



ÖSSZESÍTETT BESZÁMOLÓ

A 2020 – 2021-ES PÉNZÜGYI ÉVRŐL

AZ EHBEREK JÓLLAKA- TÁSA

A VILÁG EGYIK LEGALAPEVTŐBB
KÜLDETÉSE.

EZ A MI KÜLDETÉSÜNK IS,
AMIRE BÜSZKÉK VAGYUNK.



EUREDEN

THE LAND UNITES US

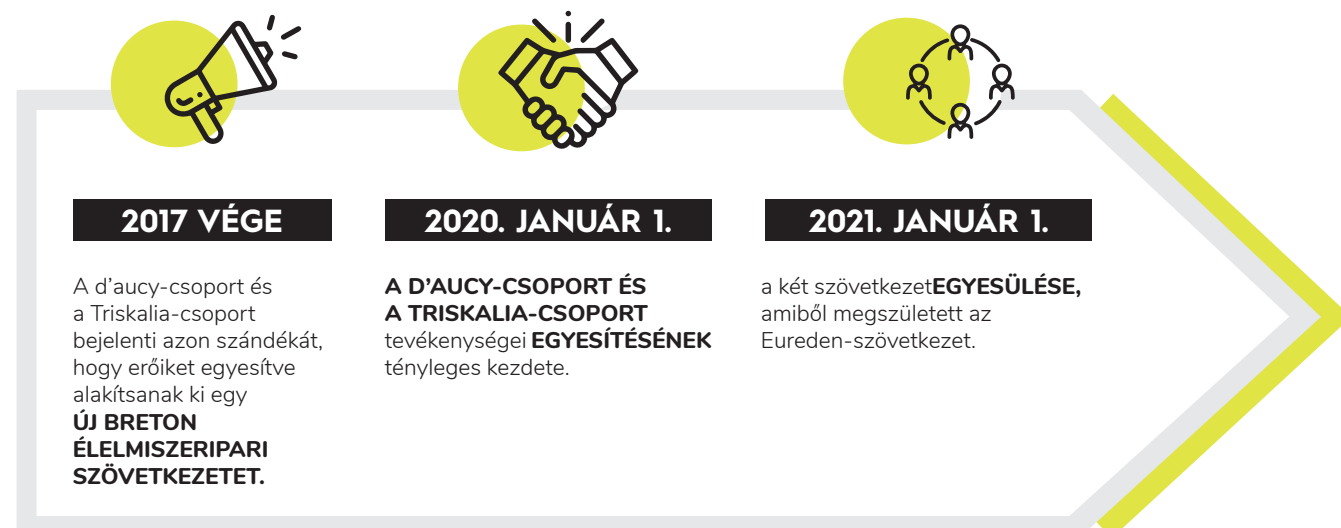
ELŐSZÓ

Az Eureden 2020. január 1-jén született meg a d'aucy-csoport és a Triskalia-csoport szövetkezeti gazdálkodóinak akaratából, hogy egy közös vízió, **mindenki jó étkezése** mellett köteleződjének el.

Ez a dokumentum az Eureden második összesített beszámolója, de ez az első, amely a teljes, 12 hónapos pénzügyi évre terjed ki. A 2020. július 1-jével kezdődött pénzügyi év pénzügyi és pénzügyeken kívüli eredményeit mutatja be, és 2021. június 30-ával zárul, ami a pénzügyi év zárónapja.

A pénzügyeken kívüli mutatók mindegyikét a Grant Thornton igazolta független külső szervezetként, melynek beszámolóját jelen dokumentum 98. és 102. oldala között találják.

A BRETON GAZDÁLKODÓK **KÖZÖSEN** DÖNTENEK A JÖVŐJÜKRŐL!



TARTALOM

VÍZIÓNK ÉS TÖREKVÉSÜNK	4 – 5. o.
ÜZLETI MODELLÜNK	6 – 9. o.
IRÁNYÍTÁSUNK	10 – 14. o.
A szövetkezet mint alternatív, fenntartható modell	11. o.
Az igazgatótanács	12. o.
Az igazgatóság	14. o.
TEVÉKENYSÉGEINK	15 – 42. o.
Röviden	16. o.
Eureden Agriculture	18. o.
Eureden Long Life	22. o.
Eureden Frozen Food	26. o.
Eureden Oeuf	30. o.
Eureden Viande	34. o.
Eureden Distribution Verte	38. o.
La fraîcherie & Capinov	42. o.
KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAINK	43 – 92. o.
Társadalmi felelősségvállalási stratégiánk	44. o.
Konkrét példák	
- Sokoldalú és fenntartható mezőgazdaság	49. o.
- Elérhető minőségi élelem	60. o.
- Szövetkezeti és emberi értékek	66. o.
- A bolygó iránti tisztelet	76. o.
- A területek fejlesztése	86. o.
ÖSSZEGZÉS	93 – 102. o.
Pénzügyeken kívüli adataink	94. o.
Pénzügyi adataink	96. o.
Módszertan	97. o.
A független külső szervezet beszámolója	98. o.

TÖREKVÉSÜNK A JÓ ÉTKEZÉS SZOLGÁLATÁBAN

Az Eureden Franciaország harmadik többfunkciós szövetkezeti csoportja, és arra törekszik, hogy a jó étkezés vezető mezőgazdasági és élelmiszeripari szereplőjévé váljon. Serge LE BARTZ, elnök, és Alain PERRIN, vezérigazgató, megosztják velünk a jövőre vonatkozó elképzeléseiket.



Alain PERRIN, az Eureden vezérigazgatója, és Serge LE BARTZ, elnök.

Önök már az Eureden 2020. január 1-jei létrehozásakor bejelentették azt a szándékukat, hogy a jó étkezés meghatározó szereplőjeként pozicionálják az Euredent. Mit is jelent ez?

SERGE LE BARTZ

A jó étkezésért folytatott munka mindennapi célunk az Euredennél. Ez magában foglalja a jó növénytermesztést, a jó állattenyésztést és a jó élelmiszer-feldolgozást. Szövetkezeti tagok, munkatársak, partnerek... a maga szintjén mindenki alapvetően fontos láncszem az élelmiszerláncban, amelynek jelentőségére és ellenállóképességére a Covid-19-járvány is rámutatott. Szeretnék külön köszönetet mondani a Csoport mezőgazdasági termelőinek és alkalmazottainak, akik ebben az eddig soha nem tapasztalt helyzetben rendkívüli alkalmazkodóképességükről tettek tanúbizonyságot. És soha nem tévesztették szem elől legfőbb célunkat: a termékek minőségét és a jó étkezést.

ALAIN PERRIN

Felelősségünk, hogy odafigyeljünk a fogyasztókra, és a szövetkezeti tagokat a versenyképes és fenntartható láncok felé irányítsuk. Ezért különbséget kell tenni a mulandó élelmiszertrendek és a mögöttes, hosszú távú tendenciák között. Ez nagyon fontos, mert a gyártási módok megváltoztatása időbe telhet, és komoly beruházást jelenthet szövetkezeti tagjaink számára, illetve feldolgozóeszközeink tekintetében is.

Az élelmiszeripari gyakorlat változik. Hogyan készülünk fel ezekre a változásokra úgy, hogy közben ne érintsék negatívan a szövetkezeti tagok jövedelmét?

SERGE LE BARTZ

A mezőgazdasági szakma sajátossága, hogy élő növényekkel és állatokkal dolgozunk. Nem változtathatjuk meg a modellünket egyik napról a másikra. Meg kell birkóznunk azzal a hosszú idővel, amit a természet ránk kényszerít. Meggyőződésünk azonban, hogy a holnap mezőgazdasága sokoldalú és fenntartható lesz.

ALAIN PERRIN

Csoportunk méretéből adódóan képesek vagyunk a sokoldalúságra. A mezőgazdasági termelőknek megvan az a lehetősége, hogy saját ritmusuk szerint különböző termelési típusokra álljanak át (bio, márkaépítés, Agri Confiance címke, magas környezetvédelmi érték stb.), hiszen, a fogyasztói elvárásoknak megfelelően, képesek vagyunk diverzifikálni a kínálatunkat. Emellett a termelők láthatóságának és stabil jövedelmének biztosítása érdekében az ügyfeleinkkel kötött többéves szerződéseket részesítjük előnyben.

A jelenlegi időszakban, amikor sokat hallani az élelmiszer-önrendelkezésről, a szövetkezeti szervezethez és a feldolgozóeszközök valóban üttőkártyának számítanak?

SERGE LE BARTZ

Vezető breton agrár-élelmiszeripari szövetkezeti csoportként az Eureden szerepet és felelősséget vállal az élelmiszer-önrendelés tekintetében. Ez a földeken és a gazdaságokban kezdődik. Ezért az igazgatótanács és a szakmákat és területeket képviselő 400 választott szövetkezeti tag nagyon odafigyel a generációs megújulás kérdésére. A szövetkezet számos intézkedést hajt végre, hogy segítse a mezőgazdasági termelőket az átadási vagy telepítési projektjeik megvalósításában, ezáltal biztosítva a generációváltást.

ALAIN PERRIN

Az élelmiszer-önrendelés kérdésében üdvös tudatosodás figyelhető meg. Ha a jövőben is francia termékeket szeretnénk fogyasztani, képesnek kell lennünk a francia termelésre és a francia élelmiszer-feldolgozásra. De másképpen kell végezünk ezeket, megfelelően az új kihívásoknak: az agroökológiai termelésre való áttérésnek, a fogyasztók és a polgárok új elvárásainak, a mezőgazdasági termelők generációs megújulásának, tevékenységünk dekarbonizációjának, a digitalizációnak és az új technológiáknak. Az Euredennél dolgozunk mindezen témákon. Szerencsések vagyunk, mert rendelkezünk a megfelelő munkaerővel, szaktudással, termelő- és feldolgozóeszközökkel, döntéshozatali központjaink Bretagne-ban -vannak, és az éghajlat is kedvező. Mindezen eszközök révén meg tudunk felelni az új kihívásoknak.



Felelősségünk, hogy odafigyeljünk a fogyasztókra, és a szövetkezeti tagokat a versenyképes és fenntartható láncok felé irányítsuk.



Melyek az Eureden fejlődésének mozgatórugói?

SERGE LE BARTZ

A breton gazdák referenciaszövetkezetévé szeretnénk válni. Dolgozunk azon, hogy az egyes tagok és a szövetkezet közötti kapcsolatot a lehető leginkább személyre szabott legyen.

ALAIN PERRIN

Fejlődésünk szorosan kapcsolódik társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi teljesítményünkhöz. Átalakítási tervünk keretében jelenleg is ezen dolgozunk. Fejlődésünk a külső növekedésen keresztül is megvalósul. Ez ad létjogosultságot a húsfeldolgozóinkon belül az André Bazin vállalattal való egyesülést célzó projektünknek.

SERGE LE BARTZ

Növekedésünk nemzetközi tevékenységünk fejlesztésén és nagy múltra visszatekintő szakmáink piaci pozíciójának megerősítésén is alapul, legyen szó a kertészeteken keresztül történő forgalmazásról – amely jelenleg növekszik – vagy agrár-élelmiszeripari szakmáinkról. Mindezt azért, hogy elérjük célunkat, és piacvezetővé váljunk a jó étkezés terén.

ÜZLETI MODEL LÜNK

A 8 – 9. OLDALON TALÁLHATÓ ÜZLETI MODELL AZ EUREDEN **KÜLÖNBÖZŐ ÉRDEKELT FELEI KÖZÖTTI FORGALMAT ÍRJA LE, MELY FELEK VALAMENNYIEN AZ ÉRTÉKTEREMTÉS SZEREPLŐI.**



Lineáris és körkörös modellünk

Az Eureden agrár-élelmiszeripari szövetkezeti csoport szereplő egyrészt a mezőgazdasági termelésben – közel 20 000 szövetkezeti taggal, akik technikai-gazdasági támogatásban részesülnek a szövetkezetük részéről – és a nyersanyagok feldolgozásában a Csoport 50 ipari telephelyén, vagy partnereinknél.

Az élelmiszerláncban végzett tevékenységén és az úgynevezett lineáris gazdasági tevékenységen túl az Eureden az élelmiszeripari hulladékok hasznosítása, a víz újrahasznosítása vagy a kertészeti forgalmazóhálózat rövid láncai révén a körforgásos gazdaság szereplője is.

Erőforrásaink

Minden tevékenységünk során olyan természeti erőforrásokra támaszkodunk, mint a föld és a víz, de az emberi erőforrásokra, az Eureden szövetkezeti tagjaira és munkatársaira is, akik nap mint nap együtt dolgoznak, és mozgósítják az ipari, szellemi, kereskedelmi és pénzügyi erőforrásokat, hogy teljesítsék küldetésünket, az emberek jóllakását.

Hozzájárulásaink

Szövetkezeti modellünk azon alapul, hogy értéket teremtünk és osztunk meg az Euredent alkotó férfiakkal és nőkkel. Az értékmegosztás azt is jelenti, hogy támogatjuk azon területek társadalmi-gazdasági fejlődését, ahol jelen vagyunk, illetve hogy óvjuk és helyreállítjuk a természeti erőforrásokat, és lehetővé tesszük a fogyasztók számára, hogy hozzáférjenek az egészségüket megőrző minőségi élelmiszerekhez.

Így nyer értelmet jelmondatunk: The land unites us.

ERŐFORRÁSOK



PÉNZÜGYI

A TÁRSASÁGI TŐKE
100%-a
A SZÖVETKEZETI TAGOKÉ,
AMI 47 MILLIÓ €



EMBERI ÉS SZÖVETKEZETI

KÖZEL
8500
MUNKATÁRS

19500
SZÖVETKEZETI TAG



TERMÉSZETI ÉS MEZŐGAZDASÁGI

396300
HEKTÁRNYI KÉZBEN TARTOTT
ÉS SZERZŐDÉSES TERÜLET,
AMI NAGYJÁBÓL 50%-A A BRETON
MEZŐGAZDASÁGI TERÜLETEKNEK



IPARI, SZELLEMI ÉS KERESKEDELMI



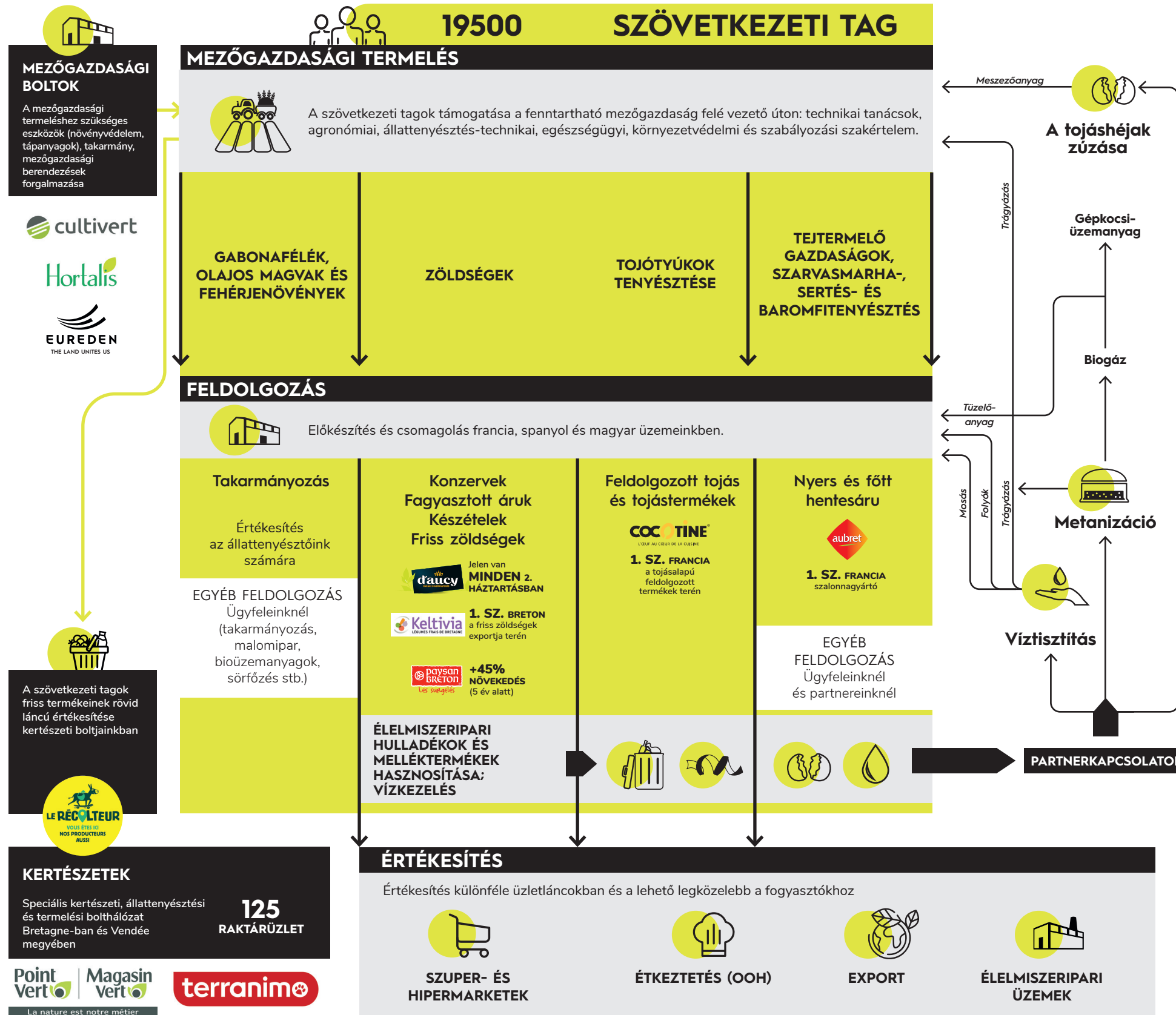
50
TERMELŐHELY

több mint **200** ÜZLET | **20** MÁRKA

CAPINOV, AZ ÉLELMISZERIPAR SZEREPLŐIT
SZOLGÁLÓ ELEMZŐ ÉS TANÁCSADÓ
LABORATÓRIUM



A KÜLDETÉSÜNKET SZOLGÁLÓ MODELL: AZ EMBEREK JÓLLAKATÁSA



HOZZÁJÁRULÁSOK



PÉNZÜGYI EREDMÉNYEK

ÁRBEVÉTEL
3,1 MILLIÁRD €

EBITDA
94,8 MILLIÓ €



SZÖVETKEZETI TAG GAZDÁLKODÓK

160667 €
VISSZAFORGATVA AZ AGROÖKOLÓGIAI
MŰVELÉSEL FOGLALKOZÓ
ZÖLDSÉGTERTESZTŐKNEK
(HVE, BIO, ÁTÁLLÁS)



MUNKATÁRSÁK

73,8%-a
ELÉGEDETT AZ EUREDEN
MUNKATÁRSAINAK



TERÜLETEK

81%-a
A MUNKAHELYNEK A 10 000 LAKOS
ALATTI TELEPÜLÉSEKEN

183 111 €
ÉLELMISZER-ADOMÁNY



BOLYGÓ

99,9%-ban
HASZNOSÍTJUK AZ ÉLELMISZERIPARI
HULLADÉKOKAT ÉS MELLÉKTERMÉKEKET

100 %
A 2-ES VAGY 3-AS SZINTŰ KÖRNYEZETVÉDELMI
TANÚSÍTÁS ARÁNYA A ZÖLDSÉGTERTESZTÉS
BEN

83,8%-ban
ÚJRAHASZNOSÍTOTT CSOMAGOLÁST
HASZNÁLUNK A HIPER- ÉS SZUPERMARKETEK
FORGALMAZOTT TERMÉKEINKNÉL



ÜGYFELEK

651 TERMÉK
EMBERI FOGYASZTÁSRA, MINŐSÉGJELZÉSEL
(BIO, CEE2, HVE, LABEL ROUGE)

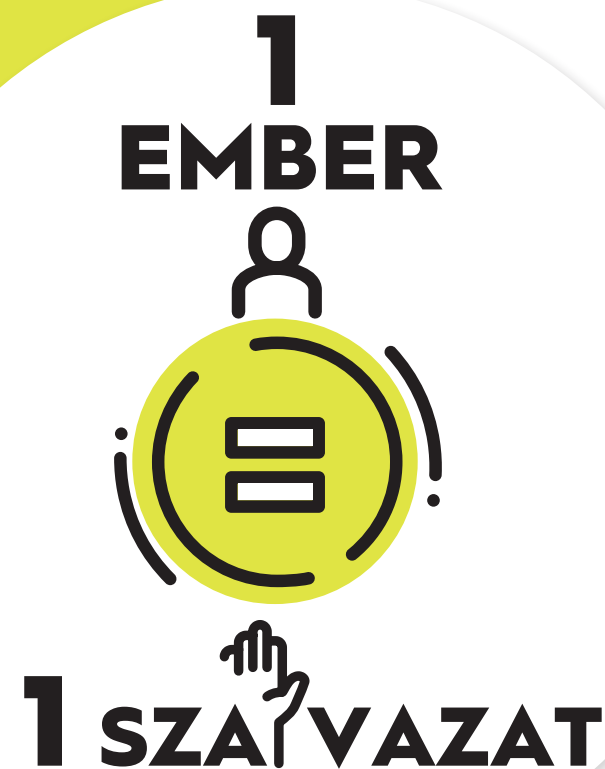
A TOJÓTYÚKOK 52%-A
ALTERNATÍV TENYÉSZTÉSSEN (BIO, SZABAD
TARTÁS, JOBB ÁLLATI ÉLETMINŐSÉG 2-ES KÓD)

A konzerv vagy gyorsfagyasztott zöldségeink
TÖBB MINT 97%-A KAPOTT
NUTRI-SCORE A MINŐSÍTÉST

* A 2020 - 2021-es pénzügyi év adatai

IRÁNYÍTÁSUNK

MEZŐGAZDASÁGI SZÖVETKEZETKÉNT
IRÁNYÍTÁSUNK ALAPJA AZ
„1 EMBER = 1 SZAVAZAT” ELV.



A SZÖVETKEZET, MINT ALTERNATÍV, MODERN MODELL



Mezőgazdasági szövetkezetként irányításunk alapja az „egy ember, egy szavazat” elv. Az Eureden-szövetkezet 19500 gazdálkodó tagja választja meg a képviselőit, összesen 400 főt. Majd ezek a területi és szakosodott delegáltak választják meg az igazgatótanácsot, amelyet a négy breton megyéből származó és mindenféle mezőgazdasági termelést képviselő gazdálkodók alkotnak.

**1 EMBER
1 SZAVAZAT**

A gazdálkodók így a Csoport minden döntéshozó szervében jelen vannak.

Gazdálkodók egyszerre társasági tag, beszállító és ügyfél szerepben
Szövetkezeti tagjaink hármas szereppel rendelkeznek: egyszerre társasági tagok, beszállítók és a Csoport ügyfelei. A szövetkezethez való

csatlakozással a szövetkezeti tagok birtokolják a jegyzett tőkét. Együttal nyersanyagokat is beszállítanak a szövetkezet részére (gabonaféléket, zöldséget, tojást, húst stb.), és a mezőgazdasági termeléshez szükséges eszközöket (növényvédelmi eszközök és tápanyagok, takarmány, mezőgazdasági berendezések), illetve tanácsadói szolgáltatásokat is vásárolnak tőle.

IGAZGATÓ- TANÁCS

Mezőgazdasági szövetkezetként az Eureden-csoport irányítása az igazgatótanácson alapul, amely a négy breton megyéből származó és mindenféle mezőgazdasági termelést képviselő 28 gazdálkodóból, valamint két munkavállaló társasági tagból – akik nem szövetkezeti tagok – áll. Az igazgatótanács tagjainak megbízatása a plenáris ülésen évente negyedével megújul.



ÁTALAKÍTÁSI STRATÉGIA

Az igazgatótanács stratégiai döntéseinek operatív végrehajtásáért Alain Perrin vezérigazgató a felelős. Ő felelős a személyzet biztonságáért, valamint a minőségi és élelmiszer-biztonsági szabályok alkalmazásáért, a szövetkezet általános teljesítményéért és jó szervezéséért. E célból Pierre Antonny vezérigazgató-helyettesre és az Igazgatóságra támaszkodik, hogy biztosítsa a Csoport 6 üzletágának fejlesztését és operatív irányítását.



EUREDEN 2027

A jelenlegi változó környezetben, és azon célja elérése érdekében, hogy agrár-élelmiszeripari piacvezetővé váljon a jó étkezés terén, az Eureden úgy döntött, átalakítási programot hajt végre: **Eureden 2027** néven. Minden munkatársunk elkötelezett e mellett az erőinket egyesítő projekt mellett. A diagnosztikai szakasz után a csapatok számos kezdeményezést javasoltak. A kezdeményezések fontossági sorrendjének megállapítása jelenleg is folyik, mielőtt beépítenék ezeket az operatív cselekvési tervekbe. Alain Perrin szerint „az átalakítási programunk bevezetése lehetővé fogja tenni számunkra, hogy jobban irányíthassunk, hogy továbbra is dönthessünk a jövőnkéről, és hogy fejlesszük az Euredent”.

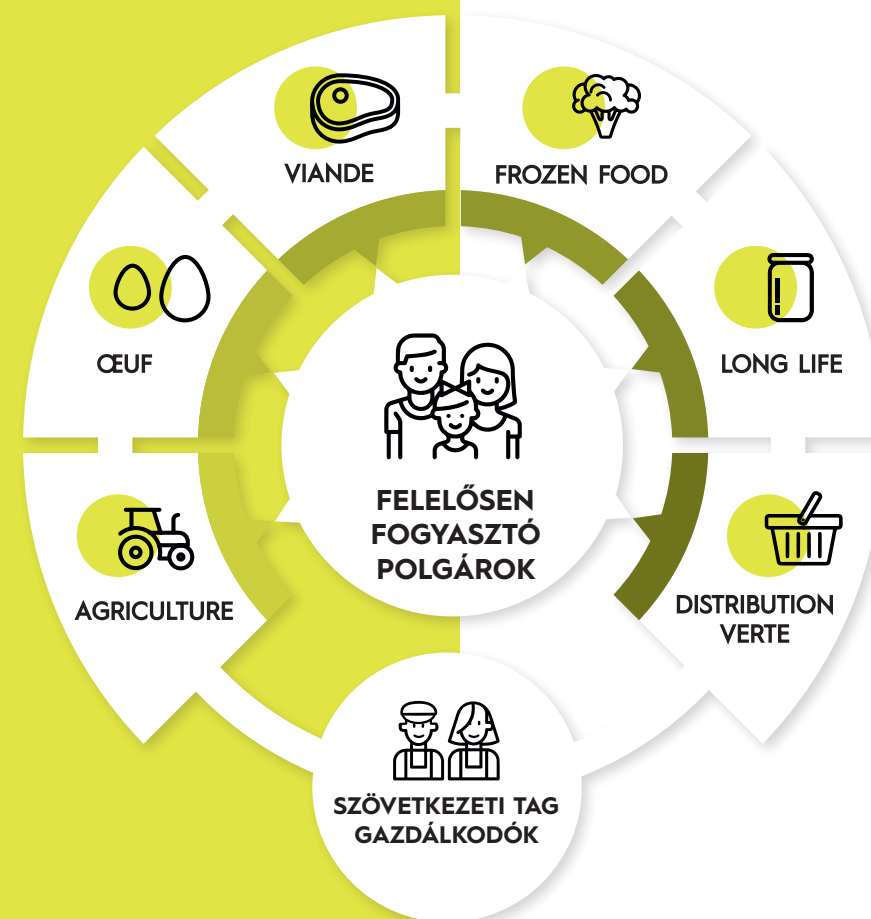


Az átalakítási programunk bevezetése lehetővé fogja tenni számunkra, hogy továbbra is dönthessünk a jövőnkéről, és hogy fejlesszük az Euredent



TEVÉ- KENYSÉ- GEINK

TELJESÍTMÉNYÜNK 6 TEVÉKENYSÉGI ÁGAZATUNK KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSÁN ALAPUL, MELYEK A SZÖVETKEZET KÖRÉ CSOPORTOSULNAK.

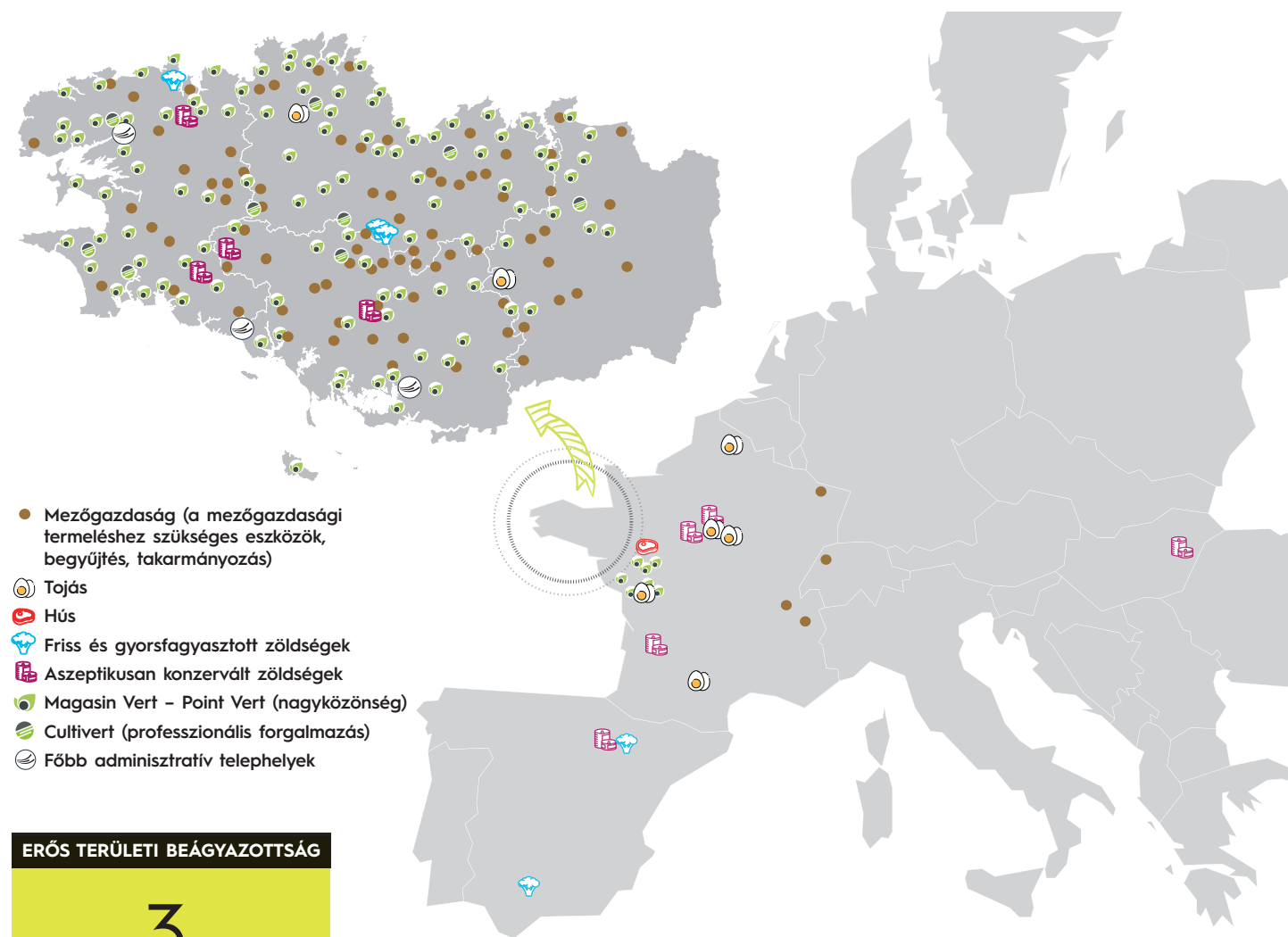


#JÓÉTKEZÉS

TELEPHELYEINK

Csoportunk olyan referenciaszereplő, melynek gyökerei a történelmi területbe nyúlnak: döntéshozatali központunk Bretagne-ban, a szövetkezeti tag gazdálkodókhoz a lehető legközelebb található. Rendelkezünk továbbá számos telephellyel Franciaországban a termelési zónák közelében (például kukoricakonzerv-gyártás dél-nyugaton), valamint a fogyasztási zónák közelében (logisztikai központ Contres településen, Franciaország közepén).

Csoportunk külföldön Magyarországon, Európa szívében telepedett meg, továbbá három üzemünk van Spanyolországban, amelyek főként a mediterrán zöldségekre szakosodtak. Ezek a kiegészítő földrajzi helyszínek lehetővé teszik, hogy a lehető legjobban reagáljunk francia és nemzetközi ügyfeleink igényeire.



ERŐS TERÜLETI BEÁGYAZOTSÁG

3.
TÖBBFUNKCIÓS
ÉLELMISZERIPARI
SZÖVETKEZETI CSOPORT
FRANCIAORSZÁGBAN

50
TERMELŐHELY

218
RAKTÁRÜZLET

NEMZETKÖZI

JELENLÉT



3

ÜZEM
SPANYOLORSZÁGBAN

1

ÜZEM
MAGYARORSZÁGON

EXPORTRA ÉRTÉKESÍTJÜK
AZ ÉLELMISZERIPARI TERMÉKEK

1/4-ét

KULCSSZÁMAINK

NŐK ÉS FÉRFIAK A KÖZÖS TÖREKVÉS SZOLGÁLATÁBAN



28

GAZDÁLKODÓ AZ
IGAZGATÓTANÁCSBAN

400

MEGVÁLASZTOTT
GAZDÁLKODÓ, AKIK RÉSZT
VESZNEK SZÖVETKEZETÜNK
IRÁNYÍTÁSÁBAN

19500

SZÖVETKEZETI TAG GAZDÁLKODÓ,
SZÖVETKEZETÜNK TULAJDONOSAI



8500
MUNKATÁRS

EBBŐL

181

SAKMAI KÉPZÉS VAGY
DUÁLIS SAKKÉPZÉS
KERETÉBEN

ERŐS CSOPORT



3,1 milliárd €
ÁRBEVÉTEL*

ELKÖTELEZETT CSOPORT



183 000 €
ÉLELMISZER-ADOMÁNY

100%

2-ES VAGY 3-AS SZINTŰ
KÖRNYEZETVÉDELMI TANÚSÍTÁS
A ZÖLDSÉGTERMESZTÉSBEN

94,8 millió €
EBITDA*

IPARI TELEPHELYEINK

97%-a
TANÚSÍTOTT**

** IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA
RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO

99,9%-ban

HASZNOSÍTJUK A SZERVES
HULLADÉKOK ÉS
A MELLÉKTERMÉKEKET

* Kombinált árbevétel és EBITDA
12 hónapra, 2021. 06. 30-án

ERŐS MÁRKÁINK





TELJESÍTŐKÉPES ÉS FENN- TARTHATÓ MEZŐ- GAZDASÁG



Az agriculture üzletág, a tojás tevékenység kivételével, minden mezőgazdasági tevékenységünket lefedi. Állattenyésztési és növénytermesztési tevékenységeink a breton mezőgazdaság sokféleségét tükrözik. Különbséget kell tenni a mezőgazdasági termelők által hozott termékek forgalmazásával kapcsolatos tevékenységek és az e termeléshez szükséges eszközök értékesítésével, tanácsadással és szolgáltatásokkal kapcsolatos tevékenységek között.

Törekvésünk a következő pilléreken nyugszik:

- a mezőgazdasági üzemek technikai és gazdasági teljesítményének **javítása**
- hosszú távon fenntartható láncok **fejlesztése**, különösen a downstream ágazatainkkal
- az agroökológiai termelésre való átállás **felgyorsítása**
- a gazdálkodói generációk megújulásának **elősegítése**
- a mezőgazdaság és a társadalom **összehangolása** proaktív kommunikáció révén

KULCSSZÁMOK

19 500
SZÖVETKEZETI TAG



250
TELEPHELY BRETAGNE-BAN
ÉS NYUGAT-FRANCIAORSZÁGBAN

2 700
MUNKATÁRS

ÁRBEVÉTEL

1,6 milliárd €



A PÉNZÜGYI ÉV FONTOS ESEMÉNYEI

A 2021-es pénzügyi év a Triskalia és a Cecab szövetkezetek január 1-jei fúziójával kezdődött az **Eureden-szövetkezet** létrehozása érdekében. Ez az esemény a fúzióval kapcsolatos számos projekt kiteljesedését jelzi: szervezeti szabályzat, belső szabályzat, a szervezeti és a termelési egységek fúziója, szövetkezeti számla, társasági tőke, extranet. Ez az időszak az Eureden **új irányító testületeinek** létrehozását is eredményezte: vezetőség, igazgatótanács, a szakosodott részlegek tanácsai (7), a területi részlegek tanácsai (15), a részlegeken átfutó bizottságok (8), a downstream üzletágak igazgatási bizottságai.

A válság rányomta bélyegét a 2021-es pénzügyi évre.

A Covid-19 arra kényszerített bennünket, hogy újragondoljuk a munka megszervezését, és hogy a helyzethez igazítsuk a mezőgazdasági és agrár-élelmiszeripari piacainkat. A vidéki forgalmazásra ugyanakkor előnyösen hatott, hogy a fogyasztók a közeli üzleteket voltak kénytelenek felkeresni a kertészeti boltok, barkácsboltok és kisállat-kereskedések tekintetében.

A madárinfluenza és az afrikai sertéspestis (ASP) hatással volt az érintett országok/kontinensek termelésére és kereskedelmére. Az időjárási viszonyok miatt 2020 nyarán a gabonatermés nagyon meredek csökkenésével kellett szembenéznünk. A mezőgazdasági és az éghajlati viszonyok az ipari feldolgozásra szánt zöldségek szezonjait is negatívan befolyásolták. Sor került a (fúzió során a versenyhatóság által előírt) elidegenítések utáni első kereskedelmi kampányokra. A vidéki betakarítási és elosztási tevékenységek összesen 30 telephelyet érintenek. 2021-et az üzletág első hároméves üzleti terve (BP3A) keretében meghatározott **szinergia- és működési kiválósági projektek** megvalósítása is jellemezte. Ezeknek az **optimalizálási projekteknek** a hatása kezd mutatkozni a költségvetésükön.



TEVÉKENYSÉGEINK ALAKULÁSA*

2020. JÚLIUS 1-JÉTŐL 2021. JÚNIUS 30-IG (MEZŐGAZDASÁGI SZEZON)

* A mezőgazdasági termeléshez szükséges eszközök, a professzionális piacok és az (értékben kifejezett) kereskedés kivételével minden számadat mennyiségben van kifejezve.

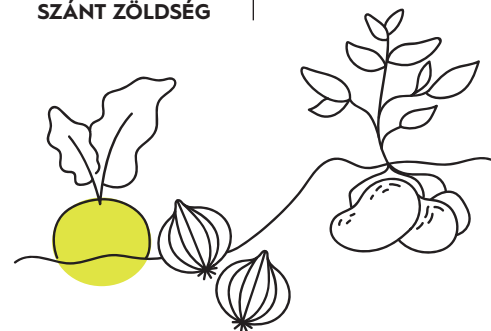
GABONAPIACI TERMELÉS (DPMG)



IPARI FELDOLGOZÁSRA SZÁNT ZÖLDSÉG, FRISS ZÖLDSÉG ÉS BURGONYA (LIPT)

287 508 T
+3,2%
IPARI FELDOLGOZÁSRA
SZÁNT ZÖLDSÉG

34 067 T
+4,4%
BURGONYA



1 094 619 T
-17,1%
GABONAFÉLÉK

210 917 K€
-0,1%
MEZŐGAZDASÁGI
TERMELÉSHEZ
SZÜKSÉGES ESZKÖZÖK

43 197 K€
+2,9%
MEZŐGAZDASÁGI GÉPEK

ÁLLATTENYÉSZTÉS, TAKARMÁNYOZÁS ÉS -EGÉSZSÉGÜGY (PNSA)



384 M LITER
-0,9%
TEJ

29 163
-2,7%
SZARVASMARHA

1 577 812
-1,3%
SERTÉS

174 312 T
-13%
VÁGÓBAROMFI

2 002 072 T
-4,9%
TAKARMÁNY

INNOVÁCIÓINK, ÚJ TERMÉKEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK

Új programok és új megközelítések a humán erőforrás fejlesztésére!

**Be EUREDEN
Safety**

Be Eureden Safety

2020-ban a különböző telephelyeken számos eredmény született a munkahelyi jóllét, egészség és biztonság további javítása érdekében. A Be Eureden Safety megközelítés abból a szándékunkból született, hogy a belső kommunikáció révén megelőzéssel csökkentsük a balesetek számát.

Onboarding az újonnan felvett munkatársak számára

Ez a program egy digitális kommunikációs eszköz, amelynek célja, hogy üdvözölje és tájékoztassa az Eureden Agriculture üzletágba határozatlan idejű szerződéssel újonnan felvett munkatársakat. Az új munkatárs a saját tempójában megy végig a modulokon a 360Learning képzési platformon keresztül.



Az állat és a tenyésztő jóllétének előmozdítása a „szenvedéllyel nevelt” megközelítéssel

**ÉLEVÉS AVEC
PASSION**

Ez a 2019 szeptemberében kezdeményezett megközelítés magában foglalja az Eureden-csoport upstream és downstream (Cocotine, Aubret) tevékenységét. Az elsődleges intézkedéseket a tenyésztők és a Csoport munkatársai közösen, munkacsoportokba szerveződve határozzák meg. A Welfarm NGO, a LIT Ouesterel, a Socopa, az U-Enseigne és a Restalliance mind olyan érdekelt felek, akikkel nap mint nap együtt munkálkodunk azon, hogy javítsunk a haszonállatok jóllétén. A bevezetett intézkedések figyelembe veszik a munkakörülményeket is, és szilárd és fenntartható modelleket biztosítanak a tenyésztők és a láncok számára.

Korszerűsítés és támogatás a gazdálkodó tagok generációs megújulásának biztosítása érdekében



A tagokkal tartott kapcsolat digitalizálása a 45' Eureden Live-val

A Covid-19-cel kialakult egészségügyi helyzet arra kényszerített bennünket, hogy olyan új digitális kommunikációs eszközöket használjunk, amelyek bizonyítottan kiegészítik a személyes kommunikációt. Az innovációra való képességünket olyan rendezvényeink szervezésekor bizonyítottuk, mint például az Eureden Live közgyűlés. A televíziós műsorhoz hasonló digitalizált találkozó új módja annak, hogy bemutassuk a stratégiát és az új irányítást a munkavállalóknak, a nyilvánosságnak, és mindenekelőtt a gazdálkodó tagoknak!

A fiatal gazdák támogatása és népszerűsítése

Az Eureden fiatal gazdálkodói (JA) csoportosulása körülbelül húsz tagból áll, akik nemrégiben telepedtek le, és akik jobban részt kívánnak venni a szövetkezetükben. Segítünk nekik letelepedni a bevált gyakorlatok közvetítésével, miközben küldetésük az, hogy „a fiatalok szemszögéből” közelítsék meg a Csoport ügyeit és problémáit. 2020 augusztusa és szeptembere között a „JA Story” nevű videokampányban szerepelt az Eureden néhány fiatal gazdálkodója. Az év során több találkozót is szerveztünk, hogy kapcsolatot teremtsünk a fiatalok között, és bemutassuk nekik a Csoport kötelezettségvállalásait és az üzemünket.

A projektek megvalósításának és a fiatal gazdálkodók letelepedésének megkönnyítése a Projecóval.

A 2020-ban létrehozott Projeco szolgáltatás célja, hogy kedvező feltételeket teremtsen a fiatal gazdálkodók (JA) letelepedéséhez, valamint az Euredennel közös mezőgazdasági projektek fejlesztéséhez. Ez a szolgáltatás, konkrét intézkedések révén, hosszú távon, valódi segítséget nyújt a gazdálkodó tagoknak. Hozzájárul továbbá ahhoz, hogy a mezőgazdasági termelők generációs megújulására vonatkozó kötelezettségvállalásaink értelmet nyerjenek. 2021 első felében a Projeco keretében megvalósult: 54 új telep, 2 belső képzés, számos program és rendezvény, valamint erős jelenlét a fiatal közönséget célzó közösségi oldalakon. A 2021 – 2022-es pénzügyi évre már számos telepítési projekt terve van folyamatban.

KILÁTÁSAINK

Az agriculture üzletág átalakítási terve 6 modulon alapul:

- **Beszerezés** (nyersanyagok, a mezőgazdasági termeléshez szükséges eszközök, energia)
- **Termelés** (a mezőgazdasági termeléshez szükséges eszközök ellátási lánc, gabona, takarmányozás)
- **Kereskedelem** (kereskedelmi hálózatok, kereskedelempolitika, kereskedelemirányítás)
- **Új üzleti modellek** (új termékek/piacok, új minőségi láncok)
- Az üzletág **szervezeti felépítése** (részlegeken átvélt/vertikális, M&A, jogi strukturálás)
- **Támogatási funkciók** (humán erőforrás, adminisztráció és pénzügyek, információs rendszerek), az Eureden-csoporttal összehangolva.

Ennek az átalakítási tervnek lehetővé kell tennie stratégiai célkitűzésünk megvalósulását, azaz hogy a **bretton tagok előnyben részesített szövetkezete legyünk**. Ez a következők mentén valósulhat meg: technikai-gazdasági teljesítmény, az értékesítési piacok biztonsága és fejlesztése, a fiatalok letelepedésének és a gazdaságok átvételének támogatása, az agroökológiai termelésre való áttérés és az innováció felgyorsítása, végül pedig a közeli kapcsolatokat elősegítő, modern irányítás.

BERUHÁZÁSAINK

15,8 millió €



FINOM RECEPTEK ÉS ELKÖTELE- ZETT MÁRKÁK



Az Eureden Long Life összefogja a zöldségkonzervek és az aszeptikusan konzervált készételek gyártására és kereskedelmére irányuló összes tevékenységünket, illetve a gyorsfagyasztottzöldség-tevékenységet. Ezek a termékek francia, spanyol és magyar üzemeinkben készülnek. Forgalmazásuk szuper- és hipermarketekben, valamint a háztartáson kívüli étkeztetés piacán történik Franciaországban és nemzetközi szinten, márkáink (több mint 7 márka, köztük a d'aucy, a Globus, a Jean Nicolas stb.), illetve kereskedelmi márkák neve alatt.

KULCS- SZÁMOK



1600
MUNKATÁRS



ÁRBEVÉTEL

468
millió euró



8

IPARI TELEPHELY

6

FRANCIAORSZÁGBAN

1

SPANYOLORSZÁGBAN
(D'AUCY IBERICA)

1

MAGYARORSZÁGON
(GLOBUS DEBRECEN)



A PÉNZÜGYI ÉV FONTOS ESEMÉNYEI

Az EGalim törvény (általános élelmiszeri törvény), amely fontos közétkeztetési aktualitás, előírja, hogy a beszerzett termékek 50%-ának minőségjelzéssel ellátottnak kell lennie. 2021 gazdag év volt az Eureden Long Life üzletág számára, nagy sikerekkel, mind kereskedelmi szempontból – többéves kereskedelmi partnerségek létrejöttével –, mind innovációs szempontból. A d'aucy márka „Bien Cultivés” termékcsaládjának bevezetése bizonyítja a környezetvédelmi kötelezettségvállalások fontosságát tevékenységünk szempontjából. A növekedési célkitűzések is megvalósulnak exporttevékenységünk további fejlesztése által, különösen az Egyesült Államokba, Franciaország tengerentúli megyéibe és régióiba, Ázsiába és Nyugat-Afrikába. Az Long Life üzletág egyik erőssége továbbra is a franciaországi és külföldi alkalmazottak mozgósítása és agilitása. Az elmúlt hónapokban és az egészségügyi válság okozta kihívások ellenére ez a hibátlan mozgósítás valódi előrelépést tett lehetővé a következő éveket formáló projektek terén.

A 2020 – 2021-es pénzügyi év főbb eseményei:

- A CMMS (Computerized Maintenance Management System) előkészítése, amelyet ősszel vezetünk be a készletek optimalizálása érdekében.
- A Long Life Clean megközelítés fejlesztése.
- Az átalakítási terv diagnosztikája.
- Az S&OP megközelítésünk strukturálása a GPS projekttel, amely kezdi meghozni gyümölcsét.
- Ipari létesítményeink korszerűsítése a d'aucy Le Faouët üzemben, lehetővé téve a termelési kapacitás megnövelését.





INNOVÁCIÓINK, ÚJ TERMÉKEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK

Képzés a virtuális valóságban

Szakmánk középpontjában az innováció áll. Ezért, a virtuális valóságnak köszönhetően, csapatainkat a konzervlezárás technikájára immár 3D-ben képezzük ki. A munkavállaló ezáltal képzése aktív szereplőjévé válik. A VR-headset révén üzemi környezetben találja magát, képes vizualizálni a helyeket és végigmenni a konzerv lezárásának kulcsfontosságú szakaszain. Az elkövetkező években az üzletágban szeretnénk több ilyen típusú képzést is kínálni annak érdekében, hogy fejlesszük technikuskaink készségeit, sőt más szakmákban is használni szeretnénk, hogy a potenciális jelöltek elmerülhessenek jövőbeli munkakörnyezetükben.



Jean Nicolas: erős visszatérés a breton piacon!



Új, hiteles breton identitás, markáns személyiséggel

2021-ben a Jean Nicolas márka új grafikus identitást kapott, amely 2 stratégiai területéhez igazodik: Bretagne-hoz, azaz a gyökereihez, illetve az EU-n kívüli exporthoz. A márka kihangsúlyozza természetességét, eredetét és majdnem évszázados hagyományát!



Bretagne-ban készült új üvegek

A Bretagne színeiben pompázó új identitásán túl a Jean Nicolas márka az ízek és az élvezet területén is újat nyújt. 2021 tavaszán piacra dobtuk a márka „Les légumes gourmands” nevet viselő új termékcsaládját: 5 nagyon ínycsen receptről van szó, üveges zöldségkonzerv formájában, amelyek gyakorlatilag kézműves módon készülnek a d'aucy Morlaix üzemben, a rövid lánc és a minőségi termékek előnyben részesítésével. A polcokon való megjelenésük alkalmából a márka együttműködött a **Lorient Bretagne Sud Tourisme információs irodával**, és ennek keretében lehetőséget kínált a fogyasztóknak egy Breizhbox utazási csomag megnyerésére. Ez a nagyszerű helyi kezdeményezés **Bretagne** népszerűsítésére szolgált, miközben a fogyasztók belekóstolhatnak Bretagne legjavába! 2021-ben a Jean Nicolas márka jelen van a Közép-Nyugat-Franciaország legfőbb forgalmazóinál, és a márka megújításának eredményei több mint biztatóak. 2021 májusában a kaland folytatódott, és a márka megnyitotta weboldalát, kiemelve annak sajátosságait: a breton területet és hagyományokat! Augusztusban a márka megjelent a közösségi oldalakon is: receptötletekkel, tanácsokkal, a márka történetével, nyereményjátékokkal... Mi volt a cél? Ismertté tenni a márkát/termékeket, és kialakítani az „ínyenc bretonok online közösségét”.

Jean Nicolas: afrikai krónika

2021-ben plakátkampányt folytattunk a nagyobb afrikai városokban (Mali, Benin, Mauritánia stb.), hogy bemutassuk a márka új arculatát. Ez lehetőséget adott a Jean Nicolas márkának arra, hogy a változás mentén megnyugtassa a fogyasztókat.

Az új címkék szeptembertől érkeztek Afrikába, az új csomagolást pedig folyamatosan vezetjük be.



d'aucy, sokoldalú mezőgazdaság és „clean label”

FRANCIAORSZÁGBAN A D'AUCY PIACRA DOBJA A „BIEN CULTIVÉS” TERMÉKEKET!

A „Bio engagé” címkézésű termékek után a „Bien Cultivés” termékcsalád a d'aucy agroökológiai stratégiájának folytatása, amelynek célja, hogy 2023-ra a márka zöldségtermesztőinek 100%-a rendelkezzen környezetvédelmi vagy biotanusítvánnyal. A jó táplálkozás és a jó művelés kihívásainak összeegyeztetése a d'aucy márka egyik fő küldetése.



Reflektorfényben a termelők és zöldségeik

E kötelezettségvállalás emblematikus elemeként ez az új termékcsalád, amely 2021 áprilisa óta elérhető az üzletekben, része annak a folyamatnak, hogy összeegyeztessük a gazdálkodók jobb életének és a franciák jobb étkezésének kihívásait. 100%-ban francia, és egyszerre környezetbarát, élvezetes és megfizethető. Minden megvásárolt üveg NutriScore A minősítésű, tartósítószer- és ízesítőanyag-mentes „Bien Cultivés” termék után a d'aucy márka vállalja, hogy további 5 centet visszaforgat a termelőknek a mezőgazdasági áttállásuk finanszírozására. Ígéretes kezdet ez, hiszen az első termékek (vörösbab, csicseriborsó és lencse) piaca dobását követő első 3 hónapban az eladások megfelelnek a márka által kitűzött céloknak!



Egy üveg, ami kétszer olyan könnyen nyitható!

A franciaországi zöldségkonzervpiacon egyedülálló módon a „Bien Cultivés” termékcsalád üvegei könnyen nyitható rendszerrel vannak ellátva! Az ORBIT® – Crown Europe rendszernek köszönhetően fedelük kétszer olyan könnyen nyitható, mint egy normál fedél.



Kukorica „növényvédőszer-maradvány nélkül”

Kötelezettségvállalásaival összhangban a d'aucy márka immár olyan terméket is kínál, amely garantáltan növényvédőszermaradvány-mentes. A ropogós d'aucy kukorica (maïs croquant d'aucy) garantáltan GMO-mentes, és természetesen édes ízének köszönhetően ideális kicsiknek és nagyoknak!



A D'AUCY MÁRKA NEMZETKÖZI SZINTEN IS MEGÚJUL

Németország: csak zöldség, semmi más



2020 őszén Németországban piacra dobtuk a d'aucy új termékcsaládját, amely csak zöldségekből és semmi másból nem áll: kukor- és sómentes – csak a zöldség ízt nyújtja! A d'aucy Németországban a csomagoláson is újított azáltal, hogy immár fémdoboz típusú csomagolást kínál, kétféle kiserelésben: 5 és 12 oz. A francia fogyasztókat állandóan foglalkoztató NutriScore-t a d'aucy ezen német termékcsaládjára is kiterjesztettük, kihangsúlyozva, hogy a kiegyensúlyozott táplálkozáshoz hozzájárul, egészséges termékekről van szó.

A d'aucy tengerentúli exporttevékenysége továbbra is növekszik



A 2021-es évet a márkáink folyamatos nemzetközi támogatása és kommunikációnk különböző kultúrákhoz való igazítása jellemezte, különösen a csomagolás révén. Afrikában a márka erős üzenetet hordoz: „Adja meg a legjobbat családjának”, és a csomagolásokon helyi receptek szerepelnek. Ázsiában, nevezetesen Kínában, a csomagolást részben újragondoltuk: a logót átdolgoztuk és lefordítottuk kínaira. Az ázsiai fogyasztók figyelmét egy erős és jelentőségteljes szimbólummal, az Eiffel-toronyra hívjuk fel a termékek francia származására. A QR-kód ráadásul lehetővé teszi a d'aucy hivatalos fiókjának elérését a nagyon népszerű kínai közösségi oldalon, a WeChaten.

BERUHÁZÁSAINK

19 millió €

KILÁTÁSAINK



A Long Life üzletág beruház, hogy folytassa fejlődését, és a növekedés több tényezője mentén lép akcióba:

- A „**demain d'aucy**” projekt folytatása a „**Bien Cultivés**” zöldségfélék piaca dobása és az agroökológiai termelés elterjedésének felgyorsítása révén, mind a d'aucy chartával, mind az Haute Valeur Environnementale (magas környezetvédelmi érték) címkével.
- A d'aucy közép-európai piacának fejlesztése, különösen Németországban és Romániában, egy új vákuumcsomagolt fémdobozos termékcsaláddal.
- Az exporttevékenység-fejlesztés mozgatórugóinak további működtetése az Egyesült Államokban, Franciaország tengerentúli megyéiben és régióiban, Ázsiában és Nyugat-Afrikában.
- A kereskedelmi márkákkal fenntartott partnerkapcsolatok és az ügyfelekkel való kapcsolat megerősítése, új kínálat fejlesztése.
- A készletkínálat diverzifikálása és az üzemek támogatása az erre irányuló innovatív projekteken.

A Long Life üzletág proaktív költségvetéssel és erős növekedési ambíciókkal lép a 2021 – 2022-es évbé, amelyben az anyagok és a csomagolás inflációjával kell számolnunk. Agilitásunk és éberségünk lesznek az erősségeink, hogy teljesítsük kötelezettségvállalásainkat, és folytassuk az üzletág fejlesztését.



AGRO- ÖKOLÓGIA ÉS INNOVÁCIÓ



Az Eureden Frozen Food üzletág a gyorsfagyasztott és a friss áruk piacain működik. Szakmai szakértőjeként pozicionálja magát, erős agroökológiai, minőségi és innovációs pozicionálással, több forrásra (Franciaország, Spanyolország) épülő termelésével, többcsatornás – szuper- és hipermarketek, étkeztetés, szakosodott láncok, ipar, egybecsomagolás – és több piacon való – Franciaország, Spanyolország, Európa, Észak-Amerika, Észak-Afrika, Ázsia – jelenlétével.

Az Eureden Frozen Food széles körű és átfogó kínálatot rendelkezik: friss zöldségek, gyorsfagyasztott zöldségek és zöldségkeverékek, serpenyős zöldségek, csőben sült ételek, levesek és pürék, grillezett zöldségek, adagonként elkészíthető családi készletek stb.

Márkánk, a **Paysan Breton Les Surgelés** (a sós gyorsfagyasztott áruk szegmensében a 9. márka), a **Maestro di Verdura** (dél-európai piacok), valamint a **Keltivia** (friss zöldségek) révén nyújtunk minőségi, kiemelkedő és értékes kínálatot a kereskedelmi márkák és egybecsomagolt márkák neve alatt forgalmazott termékportfóliónk kiegészítéseként.

KULCSSZÁMOK



A PÉNZÜGYI ÉV FONTOS ESEMÉNYEI

A kedvező környezetben még mindig vannak kihívások. Olyan hiányt tapasztaltunk, amely, bizonyos zöldségek esetében, nehézségeket okozott a nyersanyagellátásban és a termelési kapacitásban. Emellett a 2020 – 2021-es pénzügyi évben korlátozott volt a csomagolási és tárolási kapacitásunk.



Multisourcing Santaella: szabadföldi borsó márciusban!
A növekvő kereslet kielégítése érdekében, mivel Bretagne-ban nem volt meg a megfelelő mennyiség, a készlethiány elkerülése érdekében több mint 3000 T borsót állítottunk elő a santaellai üzemben (Spanyolországban). Ez az új tevékenység a Gelagri telephelye számára – a határidőket figyelembe véve – igazi agronómiai és ipari bravúrnak számít. Ezt nevezik multisourcingnak: olyan módszer, amellyel minden körülmények között biztosíthatók az értékesítési piacok és a növekedés!



TEVÉKENYSÉGEINK ALAKULÁSA



NAGYKÖZÖNSÉG

+4%



ÉTKEZTETÉS (OOH)

-6%



EXPORT

+19%



BIO

+32%

INNOVÁCIÓINK, ÚJ TERMÉKEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK



Dinamikus és elkötelezett márka

Mindössze 2 év alatt 28%-os forgalomnövekedést ért, figyelemre méltó márka a gyorsfagyasztott részlegen!

2021-ben sem lankadt a Paysan Breton gyorsfagyasztott termékek lendülete. A márka immár a 9. helyen áll a sós gyorsfagyasztott kiskereskedelmi termékek között. Egyre terjesztjük, és az eladások növekednek a Carrefour National-ba való belépésével, illetve kínálatunk megerősítésével a Système U-nél.



Csomagolásaink lábnyomának csökkentése

Elsőként a gyorsfagyasztott részlegen! A Paysan Breton megváltoztatja csomagolásának összetételét. Újrahasznosított műanyagokat is használunk, csökkentettük a **vastagságot**, és most már **egyféle anyagból álló** műanyagot használunk. És hogy mindennek mi az eredménye? 56%-kal kevesebb „szűz” (azaz nem újrahasznosított) műanyag, ami több mint 500 kilométer fóliának felel meg. És az új fólia 100%-ban újrahasznosítható!

Tegyen a biodiverzitásért:

a fogyasztók bevonása a biológiai sokféleséget támogató fellépéseinkbe

A Paysan Breton a fogyasztók bevonásával és tájékoztatásával vesz részt a biológiai sokféleség megővésében. Minden megvásárolt zacskó biotermék feljebb viszi a számlálót! 2 megvásárolt biotermék esetében 1 m² alakítunk át biodiverz felületre. A fogyasztók szerepvállalása ráadásul lehetővé teszi a **biológiai sokféleséget támogató** intézkedések finanszírozását. Összesen 4 szintje van ezeknek a biodiverzitásért tett gesztusoknak. A cél 2 km virágágyás, 30 rovarhotel, 50 elültetett almafa és 10 új méhkaptár létrehozása. Egyszerű, eredeti és valóban sikeres kezdeményezés.



A friss zöldségek népszerűsítése, kiemelkedve versenytársaink közül



A fogyasztók és a nagykereskedők elvárásainak való megfelelés érdekében a Frozen Food üzletág új, konkrétabb válaszokkal állt elő a friss zöldségek terén.
2 példa:

- Bretagne-ból származó biozöldségcsalád piacra dobása a következő termékekkel: hüvelyes borsó/zöldbab/leveles spenót.
- Új kínálat kifejlesztése a keresztesvirágú zöldségek terén: szalaggal átkötött biobrokkoli, amely csomagolás megfelel a friss zöldségek műanyag zacskóinak megszüntetésére vonatkozó új követelményeknek.

Az agroökológiára összpontosító globális stratégia



Elismerték a Gelagri Iberica fenntarthatósági kötelezettségvállalásait!

2020 novemberében a Gelagri Iberica a Sostenibilidad (fenntarthatóság) kategóriában megkapta a spanyol mezőgazdasági miniszter által odaítélt Alimenta Navarra-díjat. Ez az elismerés a Gelagri spanyolországi agronómiai és ipari csapatai munkájának eredménye: azé az agroökológiai stratégiai jövőképe, amely mögött több mint 20 éve kifejlesztett szakértelem áll, különösen alternatív termelési technikák alkalmazásával. Ez a módszer Veconatur tanúsítványt és címkét kapott. Ez a szakértelem ma lehetővé teszi a növényvédőszermaradvány-mentes vagy biotermékek nemzetközi piacokra történő kivitelét.



Az étkeztetési szektorban a Paysan Breton az első gyorsfagyasztottzöldség-márka, amely megfelel az EGalim törvény követelményeinek!

Az Agri Confiance címke, valamint a tanúsított biotermékcsalád lehetővé tette számunkra, hogy elsőként feleljünk meg az EGalim törvény követelményeinek. Ennek a fontos kihívásnak való megfelelésünk egyet jelent a lánc munkájának elismerésével és az eladásaink felgyorsulásával. A pénzügyi év során a Covid-19-válsághoz kötődő volumencsökkenést sikerült szinte teljesen megszüntetni.



Új piacok meghódítása

54 új termék 1 év alatt.

Erre a dinamikára példa, hogy a Frozen Food üzletágunk az Egyesült Államokban képes volt meghódítani a Costco üzletláncot. Az idei év óta gyártjuk a „Riced Cauliflower” nevű termékünket a spanyol milagrói telephelyünkön. Ez egy biokarfiolrizs, amelyet mikrohullámú sütőben elkészíthető, egyszemélyes adagokban kínálunk, nyomtatott tasakba csomagolva, eladásra kész kartondobozba rendezve. Az új csomagolásba fektetett beruházások tették lehetővé ezt a négyszeres innovációt. A jövőben bizonyosan további lehetőségeket is jelent.

BERUHÁZÁSAINK

7,8 millió €

Frozen Food üzletágunk fejlesztésének folytatásához folyamatosan befektetéseket tesz. A 2020 – 2021-es pénzügyi évben főbb beruházásaink a következők voltak:

- Santaellában (Spanyolországban) megdupláztuk a gyártási és a raktárfelületet. A meglévő termékek mellett a telephely immár grillezett zöldségeket, borsót és brokkolit is előállít. Szennyvíztisztító rendszert is bevezettek.
- A spanyol milagrói üzemben új csomagolóműhelyt létesítettünk azzal a céllal, hogy növeljük a kapacitást, és új csomagolási funkciókat tegyünk lehetővé az új termékek számára. Új hűtőkamra is épült.
- A loudéac-i (Franciaország) üzemben: Bizonyos berendezések tartósságának és megfelelőségének biztosítása (lemezszekrények). Szennyvíztisztító.





A TOJÁS ELENGEDHE- TETLENÜL FONTOS ÖSSZETEVŐ



Az Eureden Cœuf üzletág tevékenysége átível a teljes ellátási láncon (takarmányozás, tojóttyúktenyésztés és tojástermelés, héjas tojások csomagolása, feldolgozott tojástermékek előállítása és értékesítése), így garantálva az összes termék minőségét és nyomon követhetőségét, legyen szó héjas tojásról vagy tojástermékekről.

KULCSSZÁMOK



550
MUNKATÁRS



5,3
MILLIÓ TYÚK

1,6
MILLIÁRD
ÉRTÉKESÍTETT TOJÁS



ÁRBEVÉTEL

210
millió euró

230
TENYÉSZTŐ



372
MILLIÓ DOBOZOLT TOJÁS

13%-a
AZ ÉRTÉKESÍTÉSNEK
EXPORTRA MEGY,
27 ORSZÁGBA

31600
TONNA FELDOLGOZOTT
TERMÉK

A PÉNZÜGYI ÉV FONTOS ESEMÉNYEI



A tojástermék-tevékenységünket a pénzügyi évben végig erősen befolyásolta a Covid-19-válság.

A ploërmeli PEP üzem megszenvedte ezt a tendenciát, hiszen erősen függ a háztartáson kívüli étkeztetés szektorától Franciaországban és külföldön is. Az üzleti forgalomra rányomta bélyegét a háztartáson kívüli étkeztetésre és az ipari feldolgozásra irányuló tevékenységünk csökkenése, amely nem tért vissza a válság előtti szintre. A mezőgazdasági nyersanyagok árának emelkedését követően a láncon felfelé meredeken megemelkedtek a tojástermelés költségei. A tojóttyúkok takarmányköltségét tükröző ITAVI-mutatószám 2020 júliusa és 2021 júniusa között 26%-kal nőtt.

2020 novemberében, morbihani és Loire Atlantique-i esetekkel, a madárinfluenza jelentős kockázata alakult ki, ami a szabadon tartott tyúkok kültéri kifutóinak 2021 tavaszáig tartó bezárásához vezetett.

TEVÉKENYSÉGEINK ALAKULÁSA

UPSTREAM

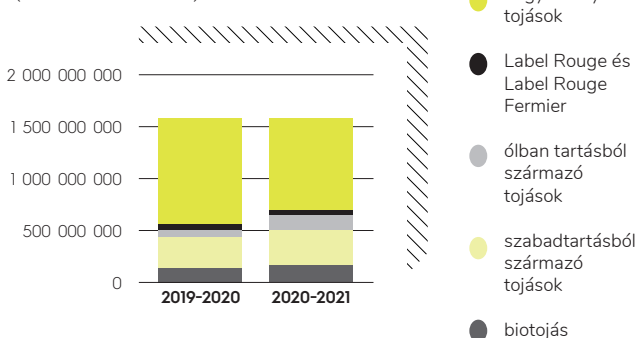
SZERVEZET

2020 novemberében a technikai részleg és a termelői részleg egyesült, és a marketingrészleg mellett létrejött az Eureden Oeuf csoportosulás. 2021 januárja óta minden tevékenységet a Kerhis integrált irányítási szoftverrel kezelünk. A Cecabroons Ponte megújította ISO 22000 tanúsítványát, és bevezette a Cocotine chartát. Az összes 1-es kódú telepet auditálták a CEE2 protokoll szerint (a gazdaságok 2. szintű környezetvédelmi tanúsítása). A telepek mintegy kétharmada kaphat tanúsítványt 2021 szeptemberétől.

PIACOK

Továbbra is támogatjuk a 3-as kódú tenyésztőket abban, hogy átalakítsák állattartási módszereiket (új szerződések, pénzügyi támogatás az átalakításhoz stb.). 2021. június végén a csoportosulás tojásainak 51%-át alternatív tenyésztésben állították elő. A francia biotojás piac az egész pénzügyi évben túlerőben volt.

TOJÁS UPSTREAM TEVÉKENYSÉG (MILLIÓ TOJÁSBAN)



D'AUCY FOODSERVICE



Az egészségügyi válság következtében az eladások drasztikusan csökkentek a kijárási korlátozások és a kijárási tilalom idején. Az Agriculture és a Long Life csapataival együttműködve dolgoztunk, és idén 45 CEE2 terméket vezettünk be az aszeptikusan konzervált és a gyorsfagyasztott, francia származású zöldségek piacán.



A d'aucy Foodservice további piaci részesedést szerez a d'aucy gyorsfagyasztott zöldségekkel, és fejleszti biokínálatát is, amely immár 28 gyorsfagyasztott/aszeptikusan konzervált terméket tartalmaz.

TOJÁSTERMÉKEK

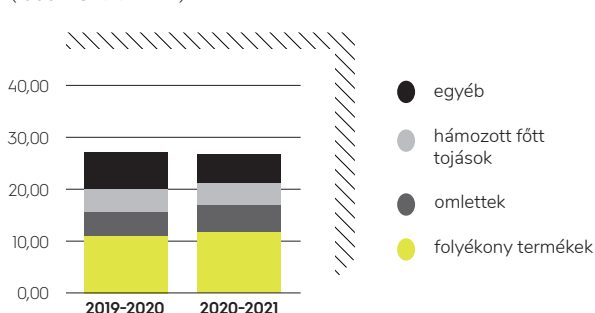
SZERVEZET

Az étkeztetési tojástermék-tevékenységünket erősen negatívan befolyásolta az iskolai étkeztetésben tapasztalt fogyasztáscsökkenés, valamint a munkahelyi étkeztetés igen jelentős csökkenése (a távmunka miatt). Ez a drasztikus csökkenés a Covid-19-világjárvány idején bevezetett kijárási tilalakkal és kijárási korlátozásokkal magyarázható. Ennek ellenére, az előző pénzügyi évtől eltérően, nem folyamodtunk sem a telephely bezárásához, sem a csökkentett munkaidős foglalkoztatáshoz.

PIACOK

A Brexit és az egészségügyi válság egyidejűsége [a PEP legnagyobb brit ügyfelének elvesztését okozta. Az egészségügyi helyzet ellenére a PEP fenntartja vezető pozícióját a francia piacon. Az egészségügy, a sütő- és cukrászipar, illetve az ipari ügyfelek igen reziliensnek bizonyulnak.

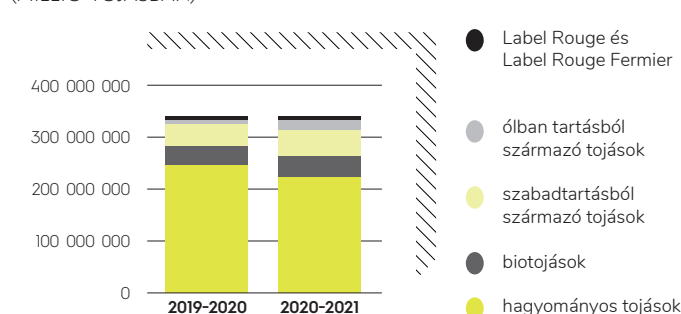
A PEP TEVÉKENYSÉGE (1000 TONNÁBAN)



CSOMAGOLÓKÖZPONT

2020 júniusában megszüntettük a tojógazdaságokat és a hozzájuk tartozó tojástörő üzemet. Az egészségügyi válság pozitív hatással volt a kalibrált tojások háztartások általi vásárlására, ezért nőtt a kalibrálási tevékenység, amihez szükség volt a munka átszervezésére. Folytatjuk a fejlesztést a harddiscount-ügyfelekkel és a nagykereskedelmi értékesítések racionalizálását. Az alternatív tartásra való áttérés még mindig folyamatban van: a 3-as kódú tojások száma 10%-kal csökkent, és az Aldinál bevezettük a 2-es kódú tojásokat.

A FERME DE KERYENAC'H TEVÉKENYSÉGE (MILLIÓ TOJÁSBAN)



INNOVÁCIÓINK, ÚJ TERMÉKEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK

Az alternatív tartásra való áttérés 2021-ben az összes tevékenység esetében folytatódott azzal a perspektívával, hogy 2025-ig megszüntessük a ketrecben tartásból származó tojásokat. Az Eureden Oeuf csoportosuláson belül kidolgozott „Cocotine charta” immár lehetővé teszi a szabad tartást végző tenyésztők számára, hogy CEE2 (a gazdaságok 2-es szintű környezetvédelmi tanúsítása) és HVE (magas környezetvédelmi értéket jelző) tanúsítást kapjanak. Az ezekből a gazdaságokból származó tojástermékek tehát beletartoznak az EGAlim törvény által előírt kvótába, miszerint 2022. január 1-jétől a közétkeztetésben használt termékek 50%-ának minőségi jelzéssel ellátnak kell lennie. Ez fantasztikus értékesítési piacot jelent!



Ami a tojástermék-tevékenységet illeti, új termékcsaládot dobtunk piacra, „egg bites” (tojásfalatkák) elnevezéssel. A termékcsalád választ nyújt a snackfogyasztás tendenciájára – erre a kereslet különösen az Egyesült Királyságban alakult ki. Ez az innováció lehetővé teszi a PEP ügyfélkörének diverzifikálását, mivel egy angol forgalmazó értékesíti.

BERUHÁZÁSAINK

3,5 millió €

A főbb beruházások a feldolgozott tojástermékek terén és főként a pörmeli üzemben történtek:

- 1479 K € az energiafogyasztás hővisszanyerés révén történő csökkentése érdekében,
- 259 K € az új termék (egg bites) új gyártósorára,
- 301 K € raklapozó robot telepítésére.

A csomagolóközpontban 144 K € fektettek be elsősorban a kalibráló alkatrészeinek megújításába.



KILÁTÁSAINK



UPSTREAM

Folytatjuk a standard gyártás (3-as kód) 2025-ig történő fokozatos megszüntetésére irányuló intézkedéseinket, valamint a Nutrea és a Cecabroons Ponte közötti szinergiák kiépítését. Az „ólban tartott tyúkok – jobb állati életminőség” termelés fejlesztése, illetve a CEE2 és a szabad tartású HVE tanúsítások is folyamatban vannak.

KALIBRÁLT TOJÁSOK

Az alternatív tartás fejlesztésének részeként támogatjuk harddiscount-ügyfeleinket ebben az átállásban. Az operatív teljesítmény javul, és folytatódik az ERP 4D bevezetése.

TOJÁSTERMÉKEK

Ipari teljesítményünk javulásával egyidejűleg felgyorsul az innovációk és az alternatív tartású új termékcsaládok, különösen az „Ólban tartott tyúkok – jobb állati életminőség” termékcsalád fejlesztése.

D'AUCY FOODSERVICE

Dolgozunk a d'aucy és a Paysan Breton Les surgelés márkáinak és kínálatának megfogalmazásán, és folytatjuk a CEE2 (gazdaságok környezetvédelmi tanúsítása) termékcsaládok fejlesztését, illetve a gyorséttermi étkeztetés fejlődésével lépést tartó termékek és szolgáltatások fejlesztését is.



FRANCIA SZÁRMAZÁS, ES MINŐSÉG



A Ronsard 2021. május 1-jei, LDC-csoportnak történő eladása óta az Aubret jelenleg a Csoport Viande üzletágának fő tevékenysége. Az Aubret többféle húsból készül, de főként sertéshúsalapú hentesárúkat és konyhai segédanyagokat állít elő. Az Aubret 3 szóüzemet ellátó húsvágó üzemmel, valamint a megrendelések előkészítésére és szállítására szolgáló logisztikai központtal rendelkezik.

KULCSSZÁMOK



678
MUNKATÁRS,
EBBŐL 584 ÁLLANDÓ



4
ÜZEM UGYANAZON
A HELYEN

ÁRBEVÉTEL

154
millió euró



41 000
M² FEDETT ÉS HÜTÖTT TÉR

37732
TONNA TERMÉK

Mi a törekvése? Első francia szalonnagyártóként erősíteni a pozícióját azáltal, hogy egyre minőségibb hentesárúkat kínál ügyfeleinek. A társadalmi elvárásoknak való megfelelés érdekében az Aubret elsősorban termékei francia származására és a minőséget jelző címkék bevezetésére támaszkodik.



A HELYZET

Az Aubret a kiskereskedelmi forgalmazók referenciapartnereként pozicionálja magát azzal a törekvéssel, hogy az Eureden sertéshús-tevékenységi csoportosulásával közös láncstratégiára támaszkodva felsőbb kategóriás kereskedelmi márkákat lehessen kínálni. A köztes élelmiszeripari termékek, a háztartáson kívüli étkeztetés, az export és a Francia-Antillák tevékenységeinek ügyfele megerősítik ezt a mennyiségi és értékefejlesztési stratégiát. A 2020-as egészségügyi válság erősen arra ösztönözte a franciákat, hogy a többszörösen feldolgozott termékek helyett több helyi terméket, másképpen fogyasszanak, előnyben részesítve az egészségre vonatkozó állításokat (+10,8% az önkiszolgáló csemegepultokon).

A házilag készült termékek erős visszatérése is megfigyelhető, ami egyet jelent a konyhai segédanyagokon terén hozott teljesítmény növekedésével (+10,0%, a legjobb teljesítmény az önkiszolgáló csemegepultokon). Ezek az fejlemények hatással voltak a vásárlás módjára: felgyorsult az online élelmiszer-vásárlás növekedése (+37,5% a Drive szolgáltatás esetében, szemben a harddiscount-üzletek +5,1%-os és a hiper- és szupermarketek +2,1%-os teljesítményével).

A húskészítmények fogyasztása csökken. Hogy ezt kompenzálja, az Aubret arra törekszik, hogy baromfi- és növényalapú kínálatával diverzifikálja konyhaiségédanyag-tevékenységét. Az üzletág naponta újít a konyhai segédanyagok és a szolgáltatások tekintetében azért, hogy olyan konkrét ügyfeleket célozzon meg, mint például a kereskedelmi célú vendéglátásban tevékenykedő ügyfelek.





A PÉNZÜGYI ÉV FONTOS ESEMÉNYEI

A többszörös válságok, mint például az afrikai sertéspestis (ASP) és a Covid-19-világjárvány nagyon erős negatív hatást gyakoroltak a tevékenységekre. 2019-ben a sertéshús ára meredeken megemelkedett, a rákövetkező évben a háztartáson kívüli vendéglátás megrendelése meredeken csökkentek (2020 első felében -40,2%), az ipari élelmiszertermékek mennyisége jelentősen csökkent (a pénzügyi év során -6,1%), és a kiskereskedelmi forgalmazás iránti kereslet erősen megnövekedett (+4,2% 2020 első felében), ami szükségessé tette a termelési eszközök megrendelésekhez való igazítását. Az egészségügyi válságnak pszichológiai hatása is volt, amit az Aubret képes volt kezelni azáltal, hogy megnyugtatta a munkavállalókat, és a napi és azonnali kommunikáció segítségével emlékeztette őket a hatályban lévő egészségügyi protokoll betartásának fontosságára.

A 2020 – 2021-es pénzügyi évben az Aubret képes volt bizonyítani **agilitását és alkalmazkodóképességét** a nagyon volatilis gazdasági környezetben, különböző mozgatórugók működésbe hozásával: nyersanyag-beszerzési teljesítmény, a termékmix optimalizálása és az ipari teljesítmény folyamatos javítása. Az éttermek és elviteles üzletek 2021 tavaszán történő újraindításának lehetővé kell tennie a háztartáson kívüli étkeztetés és az ipari élelmiszertermékek hálózataiban folytatott tevékenységünk szintjének kiegyensúlyozását, a fejlesztési kilátásokhoz való visszatérést, illetve a termékdiverzifikációs stratégiánkkal való összhangot azáltal, hogy **egyre minőségibb hentesárakat kínálunk ügyfeleinknek.**

TEVÉKENYSÉGEINK ALAKULÁSA FRANCIAORSZÁGBAN ÉS KÜLFÖLDÖN

A 2020 – 2021-es pénzügyi évben **5 fő tevékenységi területünk általában csökkenő tendenciát mutat.**

KATEGÓRIÁNKÉNTI TENDENCIÁK

Nyers konyhai segédanyagok	-1,8%
Főtt hentesárak	-4%
Főtt konyhai segédanyagok	-12%
Hús	+0,9%
Hústelekek	-1,7%

SZEKTORONKÉNTI TENDENCIÁK

	SZUPER- ÉS HIPERMARKETEK	-4%
	IPAR (IPARI ÉLELMISZERTERMÉKEK)	-6,1%
	EXPORT	-0,8%
	HÁZTARTÁSON KÍVÜLI ÉTKEZTETÉS	-6,8%

INNOVÁCIÓINK, ÚJ TERMÉKEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK

A minőséget jelző címkék és erős partnerkapcsolatok az emberek jobb élelmezése érdekében

Az **élelmiszeripari átállásban** évek óta részt vevő Viande üzletág felgyorsította a „clean label”-lel ellátott, nitrít- és antibiotikummentes termékcsaládok fejlesztését. Ami a kereskedelmi tevékenységeket illeti, minden eddiginél inkább a minőség olyan hivatalos jelzéseire irányulnak, mint például a bio vagy a Label Rouge.



A láncokban történő bevezetés folytatódik, az emberek jobb élelmezésére irányuló háromoldalú megállapodások aláírásával, biztosítva „a termőföldtől az asztalig” értékének igazságosabb elosztását és a munkahelyek fenntarthatóságát. Ennek fényében 2021. június 10-én háromoldalú megállapodást született az Eureden sertéshús-tevékenységi csoportosulásának Opale tenyésztői, az Aubret és a Lidl között a Label Rouge címkével ellátott sertésszalonnacsíkok értékesítésére.



BERUHÁZÁSAINK

Az Aubret beruházásai mind a gyártóeszköz karbantartására, mind a biztonság, a munkakörülmények és a minőség javítására vonatkoznak.

- A 2020 – 2021-es pénzügyi év fontos projektjei a Salaison 3 telephely hűtőlétesítményeinek felújítása, az IQF (Individual Quick Freezing) gyártósor korszerűsítése és kapacitásbővítése, **a sonkarudak gyártásának korszerűsítése és a gyártási kapacitás növelése.** A sűrített levegős berendezések felújítása is megkezdődött, 2 év alatt fokozatos kivitelezéssel.
- Az Aubret 3.0 projekt az **információs rendszer (ERP)** megújításának céljával 3 év alatt zajlik. Az idei évet három modul bevezetése jellemezte:
 - a 2020 novemberében üzembe helyezett fogyóeszköz-beszerzési modul (főliák, összetevők, kartondobozok stb.).
 - a Salaison 2 üzem késztermékeihez (szárazkolbász, főzni való kolbász, párizsi) üzembe helyezett, több szakaszra osztott előrejelzési modul: az előrejelzésekből származó adatokat 2021. június végén integrálták a tervezési eszközbe.
 - a Salaison 2 üzem termelésirányítási modulja 2021 szeptemberében indult. Ez egy rendkívül strukturáló változás a telephely számára, hiszen eddig nem rendelkezett termelésirányítási számítógépes rendszerrel.

A 2021 – 2022-es évben a termelésirányítási modult telepíteni fogjuk a Salaison 3 üzembe, és elindítjuk a Salaison 1 üzemre vonatkozó elemzést. Ez a projekt lehetőséget nyújt néhány folyamatunk (beszerzés, ellátási lánc stb.) strukturálására és megújítására is.



KILÁTÁSAINK

A fogyasztói trendek értéket teremtenek az olyan vállalatok számára, mint az Aubret. A helyi kínálat regionális terjesztéssel történő felvonultatása, a mai fogyasztói elvárásoknak megfelelő állításokat tartalmazó termékcsalád fejlesztése ugródeszkát jelent az innovációhoz és a hozzáadottérték-teremtéshez. Az exportstratégia a Csoport többi üzletágával való interakciók fejlesztése. Németországban, Angliában és Belgiumban közös üzletszerzési lépéseket tettünk. A cél a szinergiák megtalálása, a jelenléttel kereskedelmi erőink egyesítése, valamint a háztartáson kívüli étkeztetés és a köztes élelmiszeripari termékek hálózatainak megcélzása. Például a 2021. október 9. és 13. között megrendezett ANUGA lehetőséget adott arra, hogy egy standon szerepeljünk a d'aucy-val és Cocotine-nal. Végezetül az Aubret folyamatos fejlesztési terveit számos olyan ipari cselekvési terv erősíti meg, amelyek az Eureden átalakítási tervéből születtek, és amelyek célja teljesítményünk javítása.



Az Aubret 4 gyártóüzeme Vallons-de-l'Erdre-ben (Franciaország).



A TERMÉSZET A SZAKMÁNK


EUREDEN
DISTRIBUTION VERTE



A kertészeti tevékenység a nem szövetkezeti tag ügyfeleink felé való nyitásból, forgalmazási tevékenységeinkből született meg.

Fokozatosan fejlődött, kiterjedve a kerti termékekre, a társállatokra, a barkácsolásra és a helyi specialitásokra. A tevékenység a Magasin Vert (speciális kertészet, városi vagy elővárosi területen), a Point Vert (helyi bolt, vidéki területen) és a Terranimo (speciális kisállat-kereskedés, városi területen) cégnevek alatt zajlik.

Vásárlásainkat egy országos beszerzési központra, az Apexre bízuk, amely több francia szövetkezet beszerzési érdekeit egyesíti, és cégneveink Közép-Nyugat-Franciaországon kívüli franchise-ját kezeli. Törekvésünk, hogy a természet legjavát kínáljuk ügyfeleinknek, jelmondatunk ezért: „a természet a szakmánk”.

KULCSSZÁMOK

Magasin Vert  Point Vert  terranimo 

125
BOLT A MAGASIN VERT,
POINT VERT,
TERRANIMO
CÉGNEVEK ALATT

30 000 m²
LOGISZTIKAI RAKTÁR
BRETAGNE KÖZEPÉN,
TERÜLETÜNK SZÍVÉBEN

ÁRBEVÉTEL

267
millió euró



1105
MUNKATÁRS

4

MÁRKA: FORTEC, PROGREEN,
YOCK ÉS TERAGILE



JELENLÉT

5

MEGYÉBEN:
FINISTÈRE,
MORBIHAN,
CÔTES-D'ARMOR,
ILLE-ET-VILAINE,
VENDÉE



515 000
HŰSÉGES ÜGYFÉL



2

E-KERESKEDELMI OLDAL:
MONMAGASINVERT.FR
ÉS TERRANIMO.FR

A pénzügyi évre rányomta a bélyegét a Covid-19-válság folytatása:

- Az üzleteinkbe való belépés korlátozása (kijárási korlátozás 2020 novembere és 2021 februárja között), az óvintézkedések kötelező bevezetésével (vásárlók száma, fertőtlenítés, fizikai távolságtartás, egyéni védőeszközök stb.).
- Ez jelentős nehézségeket okozott a termékellátásban (feszültség bizonyos termékek és a tengeri szállítási stb. kapcsán).

De ez a válság a háztartási költségvetés egy részének a kert, a társállat és az otthon tevékenységek felé történő átirányítását is előidézte.

Emellett az egész pénzügyi évben jelentősen megnövekedett a látogatottság és a tevékenység.

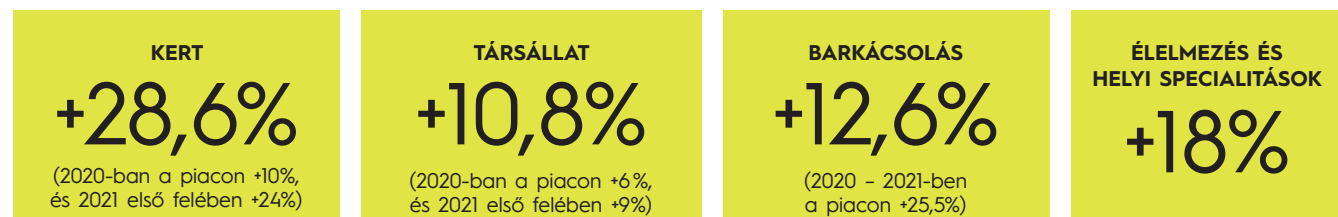
Az árbevétel 17,3%-kal, a látogatottság 15,5%-kal nőtt.



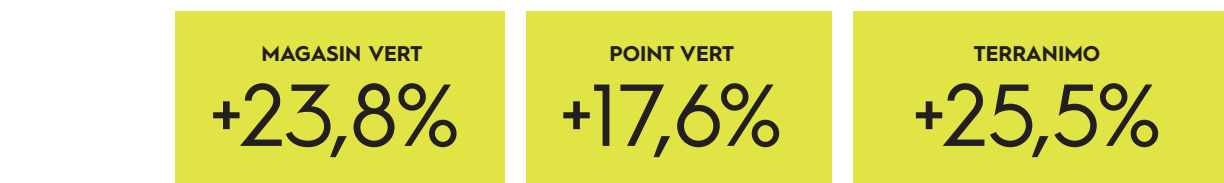
A PÉNZÜGYI ÉV FONTOS ESEMÉNYEI

A rendkívüli helyzetben, és különösen a csapatok erős elkötelezettségének köszönhetően, mind a boltokban, mind a támogató funkciókban, tanúi lehettünk tevékenységünk szárnyalásának. Ez a pénzügyi év kivételesnek számít, hiszen lehetővé tette számunkra, hogy messze átlépjük a 250 millió eurós árbevételt. Ez a teljesítmény a bevásárlásra fordított átlagos összeg (+2%) és a látogatottság (+15,5%) növekedése révén jöhetett létre.

TEVÉKENYSÉGEINK ALAKULÁSA (2020 JÚLIUSÁTÓL 2021 JÚNIUSÁIG)



CÉGNEVENKÉNTI ALAKULÁS



A dinamikus tevékenység azonban, amelyre ráadódottak (különösen a Kínából történő) behozatal visszatérő nehézségei (termékek és szállítás), nagyon komoly ellátási nehézségeket eredményezett. Erőfeszítéseink és az alternatívák aktív keresése ellenére a szolgáltatási szintet érintette. És megjegyezzük, hogy egyéb feszültségek is jelentkeztek, amelyek a nyersanyagok (fa, acél, papír stb.) hiányához köthetők.

INNOVÁCIÓINK ÉS ÚJ SZOLGÁLTATÁSAINK

• **Le Récolteur:** a pénzügyi év során folytattuk a „Le Récolteur” élelmiszer-forgalmazási koncepcióknak kipróbálását. A mezőgazdasági termelők termékeinek rövid láncú forgalmazásán alapul: zöldségek, gyümölcsök, tejtermékek, hús, tojások... A tesztelést számos városra kiterjesztettük (további információkért tájékozódjon a 64. oldalon). A pénzügyi évben az erre vonatkozó árbevétel **610 k €** volt, és az üzletbe érkező vásárlók 18%-át érdekelte. A beszerzés során több mint 110 gazdálkodó taggal dolgozunk együtt.



• Új koncepció a Magasin Vert üzletekben:

az ügyfélművelésre vonatkozó új elvárásoknak való megfelelés érdekében a Magasin Vert koncepcióját átdolgoztunk. A cél az volt, hogy kellemesebbé tegyük a látogatást, a termékeket kontextusba helyezve, a növényeket vagy az állatokat szerepeltetve az egyes polcokon. Munkánk eredményeként 2021 októberében bevezettük a koncepciót a bettoni (Franciaország) Magasin Vert üzletben. A koncepciót a többi Magasin Vert üzletben is fokozatosan be fogjuk vezetni.



• **Digitalizáció:** tervet készítettünk tevékenységünk digitalizációjára. A pénzügyi év során megerősítettük e-kereskedelmi webhelyünket, a monmagasinvert.fr-t, és ügyfélszolgálati-gyűjtési szolgáltatást tettünk elérhetővé (az Avis Vérifiés startupcéggel). Folytatjuk ezt a folyamatot, hogy valódi többcsatornás ügyfélművelést nyújtsunk. Ugyanakkor a hűségkártya-kezelési folyamat digitalizálásán is dolgozunk. 2021-ben egy fiatal adatelemzőt köszöntöttünk csapatunkban, hogy a legtöbbet hozzuk ki adatainkból, és a legjobb ajánlatokat kínáljuk ügyfeleinknek.



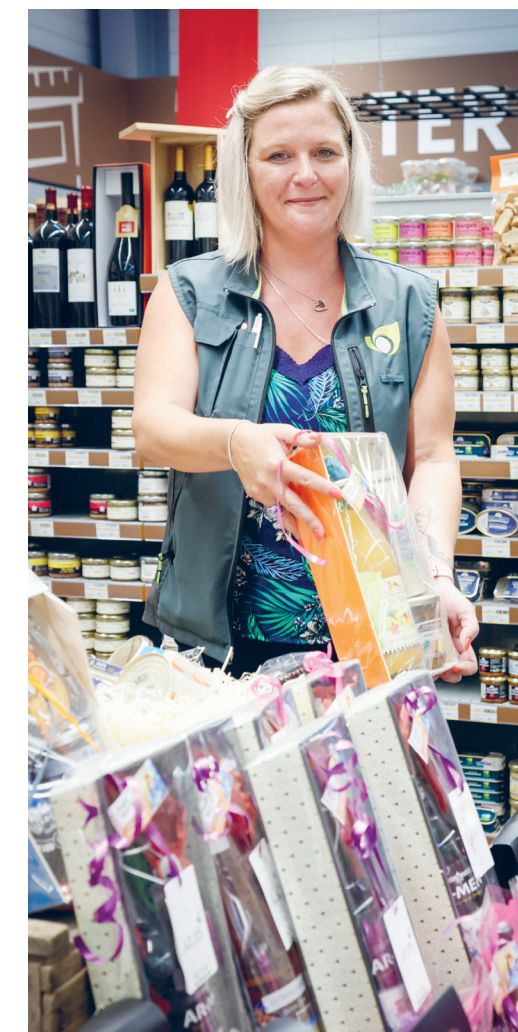
KILÁTÁSAINK

- **Eredményeink megszilárdítása** Bármennyire is kedvező volt, tevékenységünk tavalyi erőteljes növekedése feszültségbe sodorta szervezetünket. Az idei év első célja szervezetünk megszilárdítása, különösen a támogatási folyamatok tekintetében, befolyásolva az értékesítési helyek kereskedelmi jellegét. Ugyanakkor folytatnunk kell annak a néhány új alkalmazottnak az integrációját (akik a nyugdíjba vonult munkatársaink helyettesítésére, illetve erősítésként érkeztek), és akiknek be kell még illeszkedniük, hogy külső tapasztalataikkal gazdagítsanak bennünket.
- **Választékunk felülvizsgálata, és a hozzáadott érték nélküli raktári feladatok azonosítása** A Csoport átalakítási tervének részeként kezdeményezzük választékunk általános felülvizsgálatát azzal a kettős céllal, hogy ajánlatunkat az ügyfelek elvárásaihoz igazítsuk, és csökkentsük a készlethiányt. Ennek lehetővé kell tennie a m²-enkénti árbevételünk megerősítését. Emellett a raktári folyamatok elemzését is elvégezzük, hogy azonosítsuk a hozzáadott érték nélküli feladatokat, és időt szabadítsunk fel a munkatársak számára, amelyet az ügyfelekkel való kapcsolatra fordíthatnak. Célunk az árbevétel/teljes munkaidős egyenérték arány javítása.
- **Az összes piacunk fejlesztése, hogy megragadjuk a növekedési lehetőségeket** Anélkül, hogy elhagynánk a kertpiacot, amely szakértelmünk és a vásárlók számára létjogosultságunk középpontjában áll, ezzel párhuzamosan másodlagos piacokat fejlesztünk ki (amelyek erősebb növekedést mutatnak), hogy megragadjuk a növekedési lehetőségeket. Ennek a perspektívának meg kell erősítenie gazdasági eredményeinket, és lehetővé kell tennie számunkra, hogy befektessünk hálózatunk megújításába és fejlesztésébe.
- **Munkáltatói márkánk megerősítése és franchise-fejlesztés** Tekintettel a toborzás visszatérő nehézségeire, különösen a növény és gépesített művelés szakmákban, azon dolgozunk, hogy megerősítsük munkáltatói márkánkat. Belső értékeink – különösen a csapatok önállóságának és vállalkozói szellemének – hatékonyabb kommunikálása, a jó életminőségről ismert régiók népszerűsítése, és a terület iskoláival fenntartott közelebbi kapcsolat révén új tehetségeket fogunk tudni vonzani. Végül célunk még az is, hogy fellendítsük franchise-fejlesztésünket. Tapasztalatainknak, amelyeket a természethez közeli szakmáink által vonzott vállalkozók szolgálatába állítottunk, lehetővé kell tenniük növekedésünk felgyorsítását, különösen a Terranimót illetően.

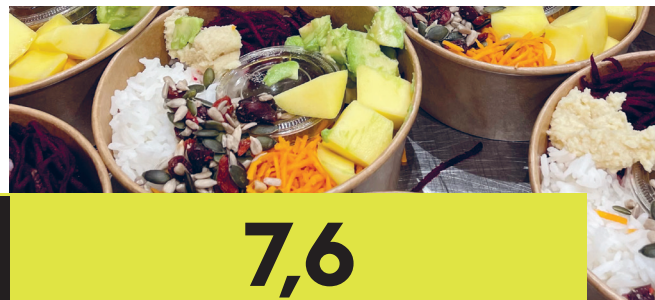
BERUHÁZÁSAINK

4,5 millió €

A beruházási költségvetés nagy részét **hálózatunk felújítására** fordítjuk. Így a pénzügyi év során újraterveztük a szezonális ajánlatoknak szentelt teret a quimper-i Magasin Vert üzletben. Megkezdődött az új Magasin Vert építése Brest Saint-Pierre negyedében (amelyet a jelenlegi üzlet lebontása követ majd). Morbihan megyében a vannes-i Terranimót a Magasin Vert közelébe helyeztük át, a locminéi Point Vert üzletet kibővítettük, és felújítottuk a Cléguer-Plouay-i Point Vert üvegházát. Végeterül próbaként bevezettük az új koncepciót a betton-i üzletben, mielőtt minden Magasin Vert üzletben bevezetnénk.



LA FRAÎCHERIE, FRISS ZÖLDSÉGEK ÉS GYÜMÖLCSÖK



ÁRBEVÉTEL

7,6
millió euró

KÜLDETÉSÜNK

Mindenki számára frissgyümölcs- és -zöldségalapú, könnyen elkészíthető, egyedül vagy akár társasággal is könnyen elfogyasztható, egészséges megoldásokat kínálunk, hogy egész évben vigyázzunk a fogyasztók egészségére – akár egymagukban, akár a családjukkal együtt étkeznek.

LÉTJOGOSULTSÁGUNK

Finom íz a szezonális tiszteletben tartásának és a folyamatos kutatás-fejlesztési tevékenységnek köszönhetően, és mindenekelőtt termékeink frissessége, heti 6 napi termeléssel! A teljes átláthatóság érdekében a pulthoz, az ügyfelek szeme előtt, helyben készítjük el az ételeket, szigorú egészségügyi protokoll betartása mellett.

A La fraîcheur 2019-es újraindítása óta az Eureden a hipermarketekben helyben felvágott, elkészített és csomagolt friss gyümölcsöket és zöldségeket kínál. Partnereink jelenleg összesen 27 ilyen ún. cornert üzemeltetnek, főként hipermarketekben, illetve egy párizsi szupermarketben is. Vegyes saláták, tálak, gyümölcssaláták, konyhakész zöldségek, vegyes saláták növényi alapanyagokból... minden ízlést kielégítő a kínálat!

130
 MUNKATÁRS

2M
 MEGHÓDÍTOTT
 ÜGYFÉL

27
 CORNER

SZAKÉRTELMÜNK

Friss, minőségi, szezonális gyümölcsök és zöldségek beszerzése és tárolása. Professzionális felszereléssel, precíz vágási technikával.

ÚJDONSÁGAINK/INNOVÁCIÓINK

2021-ben (az árbevétel 30%-át kitevő) saláta-termékcsaládunk csomagolását környezetbarátabb kartoncsomagolásra cseréltük, ami mintegy 80%-kal kevesebb műanyagot jelent! További tesztek folynak a termékcsalád többi szegmensében.

LABORATÓRIUMI INNOVÁCIÓK A CAPINOVVAL



ÁRBEVÉTEL

7,2
millió euró

A Capinov, a vegyi szennyezőanyagok kimutatása területén piacvezető laboratórium, fizikai-kémiai vizsgálatokat és érzékszervi értékeléseket végez főként a BtoB ügyfelek számára. A kínált vizsgálatok széles skálája rendszeresen bővül, hogy versenyképes ajánlatot nyújtsunk a mezőgazdasági és agrár-élelmiszeripari ágazatban tevékenykedő 4000 jelenlegi ügyfelének: tápértékjelölés, vegyi összetétel, mikotoxinok, növényvédőszer, szerves szennyezőanyagok, nehézfémek, talaj-, víz- és szennyvízvizsgálat, érzékszervi értékelés stb.

FONTOS ESEMÉNYEK

Árbevétel: +18,5%. A Covid-19-válság továbbra is korlátozta a működésünket, de a Capinov képes volt arra, hogy szolgáltatásai fenntartása érdekében átszervezze tevékenységeit, megóvva mindenki biztonságát. Az érzékszervi értékelési részleg számára a tevékenység szempontjából a 2020 – 2021-es pénzügyi év volt az eddigi legjobb! A mezőgazdasági és környezetvédelmi területen a Capinov folytatta kutatási munkáját az Eureden agronómusaival és pedológusaival együtt, azzal a céllal, hogy releváns méréseken alapuló kínálatot dolgozzon ki, beleértve a talaj biológiai életének mérésére szolgáló új mutatót is.


80
 MUNKATÁRS

2500
 M² HELYISÉG

2000
 KÍNALT VIZSGÁLAT

INNOVÁCIÓINK

A kínálat és a termelési kapacitás folyamatos fejlesztésére irányuló ismétlődő erőfeszítéseken túl a 2020 – 2021-es pénzügyi évben konkrétan 3 projekt valósult meg:

- **A benzalkónium-klorid- és a didecil-dimetil-ammónium-klorid-maradványok adagolása**, amelyek széles körben használt tisztítószeres és biocidok, a paradicsom szempontjából azonban szennyezőanyagnak számítanak.
- **Új módszer létrehozása a növényi mátrixokban található ditiokarbamát-maradványok vizsgálatára, és a mennyiségi meghatározás határértékének 0,1 mg/kg-ról 0,01 mg/kg-ra csökkentése.**
- **A glifozát kimutatása és számszerűsítése a művelt talajokban.**

KÖTELEZETT- SÉGVÁLLALÁ- SAINK

**CSR STRATÉGIÁNK 5 PILLÉREN NYUGSZIK,
AMELYEK KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAINKAT,
IDENTITÁSUNKAT ÉS ÉRTÉKEINKET
SZIMBOLIZÁLJÁK.**

 A TERÜLETEK
FEJLESZTÉSE

 ELÉRHETŐ,
MINŐSÉGI
ÉLELEM

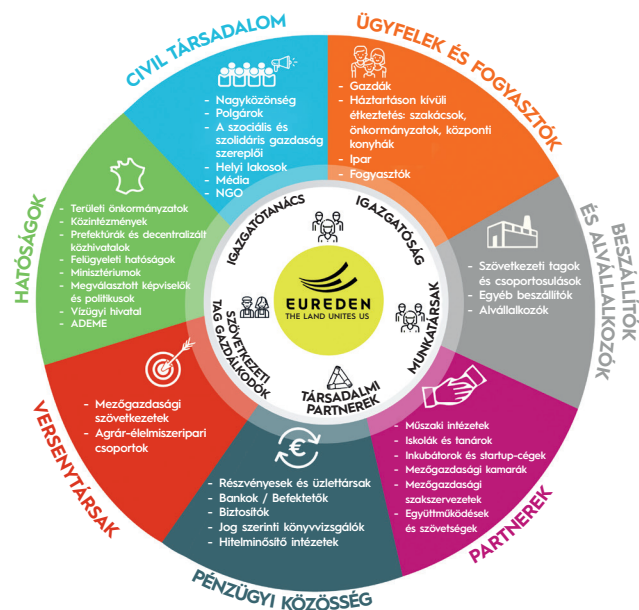
 SZÖVETKEZETI
ÉS EMBERI
ÉRTÉKEK

 BOLYGÓ
IRÁNTI
TISZTELET

 SOKOLDALŰ ÉS
FENNTARTHATÓ
MEZŐGAZDASÁG

#THELANDUNITESUS

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSI POLITIKA ÉS IRÁNYÍTÁS: STRATÉGIÁNK THE LAND UNITES US



BE EUREDEN RESPONSIBLE – MINDANNYIAN A CSR SZEREPLŐIKÉNT!

CSR-irányításunkat kis csapat kezeli a CSR és Külső Kommunikáció keretén belül. Közvetlenül a Vezérigazgatósághoz tartozik, és szorosan együttműködik az Igazgatótanáccsal és a vezetőséggel. A központi, szűk csapatra esett választás azt a szándékunkat fejezi ki, hogy a CSR olyan fő stratégiai elemmé váljon, amelyet minden vezető és tágabb értelemben minden munkatársunk támogat.

Valamennyi szakma átfogása és a CSR-kultúra megosztása érdekében CSR-bizottságot hoztunk létre. A bizottság összesen 18 főből, üzletáganként és vállalati igazgatóságokként egy-egy személyből áll, akiket szakmájuk átfogó jellege miatt és az üzletág igazgatótanácsához való közvetlen kapcsolatok alapján választanak meg. Az üzletágakon és vállalati igazgatóságokon belül létrehozott CSR-közösségek lehetővé teszik a terepen dolgozó csapatok csatlakozását is. Ezek a közösségek ezáltal jelentősen hozzájárultak a jelentésben szereplő, pénzügyeken kívüli teljesítménymutatók megemeléséhez.

Végül, **annak érdekében, hogy minden munkatársunk az Eureden társadalmi felelősségvállalásának szereplőjévé váljon**, bevezettük a Be Eureden Responsible nevű eszközt, amely az intraneten és a pihenőszobákban információkat és animációkat biztosít a CSR konkrét megértéséhez. Támogatjuk a helyes gyakorlat egymással való megosztását is annak érdekében, hogy **mindenki egyénileg fejlődhesen a napi tevékenységében, és hogy az Eureden gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi teljesítménye egymással összhangba hozható legyen**

Mivel meggyőződésünk, hogy kollektív felelősségünk van, és együtt kell kialakítani a társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi kihívásokra adott választ, társadalmi felelősségvállalási folyamatunk kiterjed az összes érintettre, a szövetkezeti tagokra, a munkatársakra, az ügyfelekre, a fogyasztókra, de – a bolygót szem előtt tartva – a helyi szereplőkre is, mezőgazdasági és élelmiszeripari tevékenységünk alapjainál.

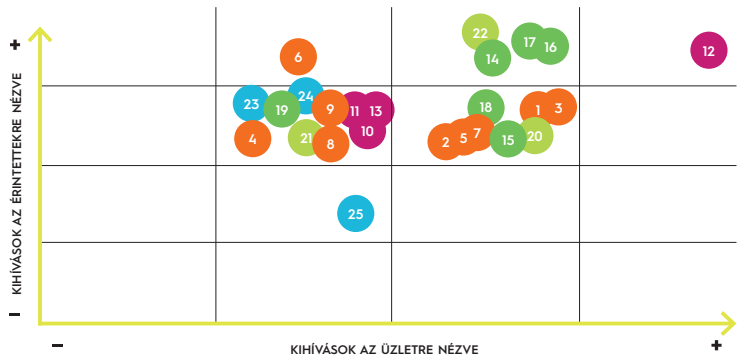
Jelmondatunk ezáltal nyer értelmet:
The land unites us.

A TÁRSADALMI ÉS KÖRNYEZETI HATÁS KRITÉRIUMAIHOZ INDEXÁLT FINANSZÍROZÁS

A vállalati társadalmi felelősségvállalást (CSR) az Eureden stratégiájának középpontjába kívánjuk helyezni. A döntés, hogy az első szindikált hitelünkbe környezeti és társadalmi hatású kritériumokat (Sustainability-Linked Loan) foglaltunk bele, jól szemlélteti ezt. Ez a finanszírozás így tartalmaz egy társadalmi felelősségvállalási részt, amely három, az alábbiakat érintő cél elérésével függ össze:

- A munkatársak egészsége és biztonsága,
 - A növényvédőszeres alternatívájával szolgáló megoldások kifejlesztése,
 - Megújuló energiaforrások fejlesztése.
- Erős kötelezettségvállalások ezek, melyeket minden évben egy független szervezet fog ellenőrizni, és olyan 5 évre szóló irányvonalak, melyek az igazi haladás mellett köteleznek el minket. Ezek a célok tágabb körben egy jól felépített és nagyívű társadalmi felelősségvállalási ütemtervbe illeszkednek, mely 5 pilléren és 25 cselekvési területen nyugszik.

PRIORITÁSI MÁTRIX, CSELEKVÉSI TERÜLETEINK SORBA RENDEZÉSÉRE



A prioritási mátrixunk megvalósítása azon szándékunkat jelzi, hogy a CSR-t mindannyiunk közös ügyévé tegyük. Cselekvési területeink megerősítése érdekében 2020-ban létrehoztunk egy prioritási mátrixot, az üzletágak igazgatóságainak megkérdezésével. Közös víziójuk alakította ki a pénzügyi évhez szükséges szintet. Az igazgatóságok minden egyes cselekvési terület esetében megítélték a kihívás szintjét egyrészt az üzlet, azaz a rövid távú eredmények szempontjából, másrészt az érintettek szempontjából, akiknek az elvárásai inkább a hosszú távra vannak befolyással.

2021 őszén úgy döntöttünk, ezt az elemzést az összes érdekelt fél bevonásával kiegészítjük és megerősítjük, egy kérdőív segítségével, amelyet e-mailben küldtünk el a külső feleknek, illetve az Eureden intranetén keresztül a belső feleknek. A feltett kérdések körének kibővítésén túl feltettünk egy arra vonatkozó kérdést, hogy az egyes cselekvési területek tekintetében min lehetne még javítani. Ez lehetővé tette számunkra, hogy azonosítsuk azokat a témákat, amelyeknek nagy tétje van, és amelyekre fontosnak tűnik javítani.

Végül közel 200 ember járult hozzá a következő mátrix létrehozásához és bizonyos kérdések újrapozicionálásához.

CSELEKVÉSI TERÜLETEK



„Szövetkezeti és emberi értékek” pillér

- CsT1** A társadalmi felelősségvállalási folyamat beépítése az átfogó stratégiába, és a felelősségteljes irányítás bátorítása;
- CsT2** A szövetkezeti értékek fenntartása és megerősítése a szövetkezeti tagi kapcsolat méltányos működése mellett;
- CsT3** A belső és külső érintettekkel folytatott párbeszéd fejlesztése;
- CsT4** Az egyén és alapvető jogai tiszteletben tartása és a sokszínűség előmozdítása;
- CsT5** Az összes munkatárs kompetenciáinak fejlesztése, fejlődésük támogatása és hozzájárulás a kiteljesedésükhöz;
- CsT6** A munkatársak és szövetkezeti tagok egészségének és a megelőzésnek a biztosítása, valamint a munkahelyi életminőség javítása;
- CsT7** A dolgozók méltányos és átlátható javadalmazási rendszerének biztosítása;
- CsT8** Minden aktív vagy passzív korrupciós cselekmény megakadályozása;
- CsT9** A társadalmi felelősségvállalás érdekében kifejtett cselekvés a beszállítóknál, valamint méltányos és fenntartható kapcsolatok kialakítása.



„Elérhető minőségi élelem” pillér

- CsT10** Felelős piaci értékesítés biztosítása (tájékoztatás, szerződéskötés);
- CsT11** A termékek tápértékének és érzékszervi minőségének garantálása;
- CsT12** A termékek biztonságosságának garantálása, és hozzájárulás a fogyasztók egészségéhez;
- CsT13** Törekvés a termékek minél több ember számára való elérhetőségére.



„A bolygó iránti tisztelet” pillér

- CsT14** A környezet megóvására és helyreállítására szolgáló strukturális folyamat bevezetése;
- CsT15** Az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése a globális felmelegedés elleni küzdelem érdekében;
- CsT16** Az erőforrások megóvása és hatékony kezelése;
- CsT17** Az ökoszisztémák és a biodiverzitás megóvása;
- CsT18** A hulladékok csökkentése és hasznosítása;
- CsT19** Küzdelem az élelmiszer-pazarlás ellen.



„Sokoldalú és fenntartható mezőgazdaság” pillér

- CsT20** A modellek sokféleségének támogatása, valamint a környezetbarát és teljesítőképes mezőgazdaság javára végzett tevékenység;
- CsT21** Az állatjólét feltételeinek biztosítása;
- CsT22** A generációk megújulásának és az üzemek fejlesztésének támogatása.



„A területek fejlesztése” pillér

- CsT23** A helyi vásárlás előnyben részesítése;
- CsT24** Hozzájárulás a helyi szocioökonómiai fejlődéshez: foglalkoztatás, támogatás, partnerkapcsolatok;
- CsT25** Részvétel közérdekű kezdeményezésekben (szolidaritás, egészség stb.).

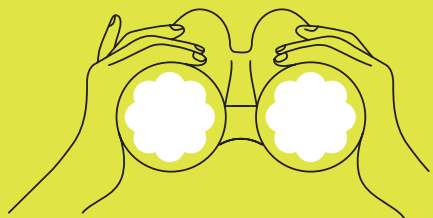
KIHÍVÁSOK, KOCKÁZATOK... ÉS LEHETŐSÉGEK

Az egyes cselekvési területek az Eureden-csoport környezetvédelmi, társadalmi vagy irányítási kihívásainak felelnek meg. Ezek a kihívások kockázatot jelentenek, amelyeket az Euredenen belül újonnan létrehozott Kockázati Igazgatósággal azonosítottunk. Ezek olyan kockázatok, amelyeket mi jelenthetünk a társadalomra nézve, vagy olyan kockázatok, amelyeket a társadalom jelenthet az üzleti tevékenységünkre nézve. **Mezőgazdasági és agrár-élelmiszeripari tevékenységeink fenntarthatóságának biztosítása, valamint Csoportunk fenntartható modell melletti elköteleződése érdekében e kockázatok mindegyikével szemben olyan politikákat és intézkedéseket vezettünk be, amelyek célja a kockázatok csökkentése, kezelése és lehetőségéggé alakítása!**

PILLÉR	KOCKÁZAT	KATEGÓRIA	POLITIKA	MUTATÓ	OLDAL
 COVID-19- VILÁGJÁRVÁNY	A 2020 – 2021-es pénzügyi évet a Covid-19-válság jellemezte, így kénytelenek voltunk kezelni a megnövekedett társadalmi és gazdasági kockázatokat.	Eredmény, emberi	A munkavállalók egészségének védelmét célzó intézkedések és a szociálpolitika megerősítése Folytonossági terv, a tevékenység megerősítése A munka átszervezése	Irreleváns	14
 Szövetkezeti és emberi értékek	A társadalmi és környezetvédelmi kihívások elbátortatlansága a döntéshozatalkor; kizárólag gazdasági szempontú rövid távú jövőkép; a hosszú távú globális stratégiai jövőkép hiánya.	Eredmény, emberi, nem materiális, szabályozás	A környezeti és társadalmi kihívások beépítése az üzleti tervekbe és a konkrét kezdeményezések azonosítása az átalakítási programban	A pénzügyeken kívüli teljesítmény mutatóinak és a hozzájáruló személyeknek a száma. Számos egyéb mutató alkalmazása van folyamatban (a CSR-intézkedések száma az Igazgatóságon és a Vezetőségen belül, árbevétel, szén-dioxid-mérleg stb.)	49-97
	A szövetkezeti irányítás diszfunkciójának kockázata	Eredmény, emberi	A szövetkezeti irányítás a lehető legközelebb a területekhez és a tagokhoz A választott tisztségviselők képzése, irányítási charta	A szövetkezet választott tisztségviselőinek száma A munkavállaló társasági tagok aránya az igazgatótanácsban A területi, szakirányú és transzverzális bizottságok és részlegek száma	12-13
	A feszültség kockázata a társadalmi és vállalati párbeszédben	Emberi	A munkavállalói és a tagi tapasztalatnak szentelt platformok és eszközök: kommunikáció, extranet, szövetkezeti élet.	Partnerkapcsolat a nem kormányzati szervezetekkel, a forgalmazókkal	52-60 67
		Emberi	Párbeszéd a külső érdekelt felekkel: külső képviselők, találkozók, projektek közös kivitelezése, kommunikáció stb.	Párbeszéd a fogyasztókkal	66
	A feszültség kockázata a humán tőke megőrzésében Pszichoszociális kockázatok Emberi jogi kockázat	Emberi	Sokszínűség; a megkülönböztetés elleni küzdelem	A nők aránya a szövetkezet választott tisztségviselői között	68
				A nők aránya a Csoport felső vezetői között	-
				Munkavállalói elégedettségi ráta	72
				A fogyatékkal élő alkalmazottak aránya	-
	Nem megfelelő készségek a piac igényeihez és alakulásához képest	Emberi	A munkahelyek és a karrierlehetőségek előrelátó kezelése Képzési tervek és készségfejlesztés	A szakképzési szerződések vagy duális szakképzési szerződések száma a teljes fizikai állományban 06.30-án	-
				A képzésre szánt bértömeg aránya	-
				A képzett alkalmazottak aránya	70
	A személyek biztonságának és egészségének veszélyeztetése	Emberi	A munkahelyi életminőségre irányuló és megelőző egészségügyi politika	Fluktuáció (a határozatlan idejű munkaszerződések esetében)	-
				Az egészségügyi okokból való távollétek aránya	-
				A munkahelyi balesetek gyakorisági rátája	73
				A munkahelyi balesetek súlyossági rátája	-

PILLÉR	KOCKÁZAT	KATEGÓRIA	POLITIKA	MUTATÓ	OLDAL	
 Elérhető minőségi élelem	Közegészségügyi kockázat	Emberi	Minőségellenőrzési politika a termelési lánc és a forgalmazott élelmiszerek feldolgozásának minden szakaszában	Az elvégzett minőségügyi (belső/külső) auditok száma napokban kifejezve	-	
				A tanúsított ipari telephelyek aránya (IFS/BRC/ FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/ STNE/GMP+/FCA/BIO)	-	
				A márkáink neve alatt (a szuper- és hipermarketekben) forgalmazott olyan zöldségek aránya, amelyek NutriScore A vagy B besorolásúak	63	
				Az emberi fogyasztásra szánt, minőségjelzéssel ellátott termékek száma (Bio, Label Rouge, HVE, Blé Agri-Éthique)	60	
 A bolygó iránti tisztelet	Tevékenységünk éghajlatra gyakorolt hatásának kockázata Az éghajlatváltozás és a fokozódó erőforráshiány kihatással lehet a mezőgazdasági termelésünkre és az élelmiszer-feldolgozásra (talaj, víz, levegő stb.)	Nem materiális	Az erőforrások megővására irányuló politika	Szén-dioxid-mérleg	76	
				Tonna készterméknek megfelelő CO2-mennyiség	-	
				A megújuló energiaforrások aránya az energiamixben	77	
				Vízhelyreállítási arány (visszajuttatás/kivétel)	83	
				A kivett víz teljes mennyisége	83	
				A természeti környezetbe visszajuttatott víz mennyisége	83	
		Hulladékgazdálkodási politika	Prod'ici folyamat, amelynek célja a takarmányozási célú fehérjenövények saját magunk általi termesztésének megerősítése	A francia növényi fehérjék aránya a takarmányban (=IDEPI-mutató)	79	
				A takarmányozás céljából saját termesztésű olajos magvak és fehérjenövények mennyisége	-	
				Az újrahasznosított elsődleges élelmiszer-csomagolások aránya	81	
				A hasznosított melléktermékek és szerves vagy növényi hulladékok aránya	84	
A mezőgazdasági műanyag csomagolások és fóliák újrahasznosítási aránya (Adivalor)	85					
 Sokoldalú és fenntartható mezőgazdaság	A társadalmi igények és a mezőgazdasági termelési módszerek közötti eltérés kockázata		Cultivons autrement folyamat, melynek célja a növényvédőszer helyett alternatív megoldások fejlesztése	2-es vagy 3-as szintű környezetvédelmi tanúsítással termesztett zöldségek %-a	58	
				A szintetikus kémiából származó növényvédőszer helyett alternatív megoldással művelt területek aránya	55	
		A bióra való áttérés és a környezetvédelmi tanúsítás támogatása		A d'aucy és a Paysan Breton agroökológiai termelésre való áttérés (HVE, Bio, áttérés) alatt lévő zöldségtermesztőinek nyújtott közvetlen vagy közvetett támogatás összege	66	
				A biotermesztést végző tagok aránya	-	
				A bio aránya a mezőgazdasági upstream tevékenység árbevételéből	50	
				Élevé avec passion folyamat (képzések, auditok stb.)	Az alternatív tartású tyúk aránya	53
		Az állatjólléti auditon átesett gazdaságok aránya (folyamatban)	-			
			Projeco folyamat, a fiatal mezőgazdasági termelők letelepedésének és a gazdaságok átadásának/ fejlesztésének támogatása	A szövetkezet által letelepített fiatal gazdák aránya	51	
		 A területek fejlesztése	Annak a kockázata, hogy nem kapcsolódunk be a helyi közösség dinamikájába Az éghajlatra gyakorolt hatás kockázata	Felelős beszerzési politika Prod'ici folyamat, amelynek célja a takarmányozási célú fehérjenövények saját magunk általi termesztésének megerősítése	A francia növényi fehérjék aránya [a takarmányban (=IDEPI-mutató)]	79
					A saját magunk által termesztett, takarmányozási célú fehérjenövények mennyisége	-
	Humán erőforrás-politika			Teljes fizikai állomány	-	
				A 10 000 lakos alatti településeken dolgozó alkalmazottak aránya	89	
	Támogatási politika és segítség a szocioökonómiai fejlesztéshez			Az élelmiszeradományok összege	86	

AZ ENSZ GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁSA



Társadalmi felelősségvállalási politikánk és az ennek keretében bevezetett intézkedések lehetővé teszik, hogy hozzájáruljunk az ENSZ fenntartható fejlődésre vonatkozó célkitűzéseéhez. A következő oldalakon erre hozunk fel néhány konkrét példát.

OLDAL	VONATKOZÓ FEJEZET	A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS CÉLKITÜZÉSE
49-51	A ma és a holnap gazdálkodóinak támogatása Képzés, a tudatosság növelése és odafigyelés Generációs megújulás	4 QUALITY EDUCATION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
52-54	Az állati jólét feltételeinek biztosítása A jó állattartást támogató láncok Az állatbarát tartás gyakorlatai	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
55-59	Agroökológia, a fenntartható mezőgazdaság mozgatórugója Az erőforrások és a biológiai sokféleség megóvása Környezetvédelmi tanúsítás, értékes kötelezettségvállalás	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 14 LIFE BELOW WATER 15 LIFE ON LAND
60-65	Élelem, ami örömet okoz, egészséges és etikus A minőséget garantáló címkék és tanúsítványok Növényi trendek Rövid lánc Küzdelem az éhezés ellen	2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 10 REDUCED INEQUALITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 15 LIFE ON LAND
66-67	A szövetkezeti értékek átültetése a gyakorlatba Az ökológiai áttérés tudatos és elkötelezett fogyasztói A szövetkezeti szolidaritás megvalósulása	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
68-69	A sokszínűség előmozdítása Mélytányosság Elkötelezettség az integráció mellett	5 GENDER EQUALITY 10 REDUCED INEQUALITIES
70-71	Mindegyikünk készségeinek fejlesztése	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
72-75	A munkahelyi egészség és életminőség biztosítása Egészség Munkahelyi életminőség	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
76-79	Az erőforrások megóvása és hatékony kezelése Dekarbonizált gazdaság	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
80-81	Műanyag lábnyomunk csökkentése	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
82-85	Voks a körforgásos gazdaság mellett Csökkentés újra meg újra Újrafelhasználás Újrahasznosítás	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
86-92	Hozzájárulás a helyi szocioökonómiai fejlődéshez Szolidaritás Üzletfejlesztés Célzott támogatás a helyi szereplőknek Szövetkezeti szponzorálás	2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



A MA ÉS A HOLNAP GAZDÁLKODÓINAK TÁMOGATÁSA

Az Eureden létrehozásakor, kötelezettségvállalásunk tükrében, megalkottuk jelmondatunkat is: « The land unites us ». Jelmondatunk tükrözi minden meggyőződésünk és cselekedetünk aspirációs jelentőségét. Nap mint nap elkötelezetten munkálkodunk a szenvedély, a szolidaritás és a haladás közös értékein alapuló szövetkezeti modell előmozdításán. Fontos nekünk, hogy megosszuk ezeket az értékeket a 20000 szövetkezeti taggal azáltal, hogy támogatjuk a ma és a holnap gazdálkodóit. Ezt szem előtt tartva nyer értelmet a képzés, a tudatosság növelése, az odafigyelés és a generációs megújulás.

AZ ELSŐ „THE LAND UNITES US” NAPOK



Mezőgazdasági termelők egy csoportja a Gaec Les Bordiers cégnél (bióval foglalkozó telephely) Bulat-Pestivien-ben

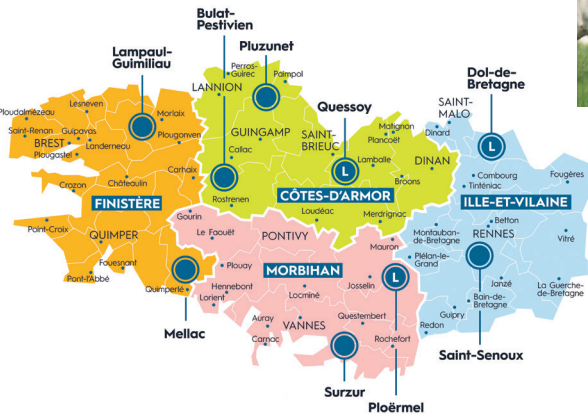
1479
LÁTOGATÓ



Új alkalom a tagok és a szövetkezet találkozására!
A „The land unites us” napokat 2021. május 26. és június 11. között tartottuk 9 bretagne-i helyszínen. Az eseményen lehetőség nyílt a gazdálkodókkal való párbeszédre több témában is, mint például az átállásban és a letelepedésben nyújtott segítség vagy a fenntartható fehérjenövény-ellátás fejlesztésének témájában. A mechanikus gyomlálást is bemutattuk a mezőgazdasági termelőknek, hogy ösztönözzük őket a használatára. Összesen 1479 látogató, köztük 658 tag, 410 alkalmazott, 91 egyéb személy (választott tisztségviselők, gyakornokok, sajtó, intézmények képviselői) és 320 középiskolás diák vett részt ezeken a nyílt napokon.



A látogatók a bejáratnál csoportokba rendeződtek, majd végigkísértük őket a helyszínen, itt, Dol-de-Bretagne-ban.





KÉPZÉS, A TUDATOSSÁG NÖVELESE ÉS ODAFIGYELÉS

A képzés és a tudatosság növelése szerves részét képezi a tagok felé irányuló küldetéseinknek. Ezért továbbra is olyan bizalmi kapcsolatot tartunk fenn a szövetségi tagokkal, amely a párbeszédre és a kívánságaikra való odafigyelésre épül, hogy igényeikhez a lehető legközelebb álló megfelelő megoldásokat és szolgáltatásokat kínálhassuk számukra.

KÉPZÉS A VÁLSÁG ELLENÉRE



Állatjóllét, biológiai biztonság, vagy akár a növény-egészségügyi termékek használatának csökkentése – az elmúlt évben, a világjárvánnyal összefüggő nehézségek ellenére, az Eureden képzési osztálya több mint 170 képzést szervezett és valósított meg szövetségi tagjai számára. Az egyes témák esetében számos mozgatórugó hozható működésbe. Így a résztvevők megvitathatták a gyomosodás mérséklésére és a talaj termékenységére szolgáló technikákat és innovációkat (vetésforgó), és csoportokban felfedezhették egymás sikeres vagy sikertelen kísérleteit.

KÜLÖNLEGES KAPCSOLAT KIÉPÍTÉSE A GAZDÁKKAL

A gazdálkodó legyen a középpontban. Kérdezd az igényeiről. Javasolj közelebbi kapcsolatot, fizikai és távoli kapcsolattartást. Ez a célja azoknak a fókuszcsoporthoz és telefonbeszélgetéseknek, amelyeket az elmúlt évben több mint 200 gazdálkodóval zajlottak. Annak érdekében, hogy releváns szolgáltatásokat nyújthassunk számukra, több eszközt is használtunk, például minőségi és mennyiségi felméréseket, vagy célzott megközelítések javaslatát, úgymint a tojástevékenységre specializálódott fókuszcsoporthoz vagy a „bio” bizottságok. **A cél az, hogy kínált szolgáltatásaink mindenki elvárásainak megfeleljenek. Az eszmecsere arra is lehetőséget adott, hogy különböző témákkal foglalkozzunk, mint például a mezőgazdasági termelők vállalati integrációja, illetve részvételük a szövetség működésében.**



A BIÓRA VALÓ ÁTÁLLÁS TÁMOGATÁSA

Az egészségügyi válság és az általa okozott nehézségek ellenére sikerült kapcsolatot tartanunk a mezőgazdasági termelőkkel – ami fontos a számunkra –, különösen a bióra való áttérés rendkívül dinamikus szektorának támogatásával. A mezőgazdasági termelők oldalán erős a társadalmi elvárásokkal összefüggő kereslet, az Eureden ezért immár nem kevesebb mint 1450 biogazdálkodást űző tagot számlál, és még körülbelül száz, akinek folyamatban van az áttérés. A témában szakértő technikusokból álló, 100%-ban „bio” csapat támogatja mindegyiküket gazdaságuk globális jövőképeinek kialakításában, az áttérési projekt megszületésétől a vetésforgó kidolgozásáig (egymást követő/váltakozó művelési módszer ugyanazon a termőföldön, a talaj termékenységének megőrzése érdekében) vagy az állattartó telep létrehozásáig. A bióban szakértő technikusok párban dolgoznak együtt a szakmában jártas technikusokkal, akik tanácsot adnak a termelőknek a speciális növények vagy állatállományuk kezelésében. Más külső partnerek egészítik ki ezeket a lehetőségeket, hogy a piaci kereslet által vezérelt folyamatok logikájával ösztönözzék a helyi biogazdálkodást.



GENERÁCIÓS MEGÚJULÁS



Küldetésünk fenntartása és a mezőgazdaság fenntartható jövőjének biztosítása érdekében elengedhetetlenül fontos, hogy már ma elkezdjük képezni azt a generációt, amely holnap minket fog táplálni. Ezért a szövetségen belül és kívül is elköteleztünk vagyunk a mezőgazdasági világ és a mezőgazdasági gyakorlatok népszerűsítése és megismertetése mellett.

CHAMPS D'ACTION, A DIÁKOK A MEZŐGAZDASÁGRÓL BESZÉLNEK

A következő 10 évben a gazdák 50%-a, vagyis összesen 10000 gazdálkodó fog nyugdíjba vonulni. A szövetségen belül a mezőgazdasági üzemek stratégiai részlegének ezért két fő kihívással kell szembenéznie: egyrészt a fiatalok mezőgazdasági szakmák iránti érdeklődésének felkeltése, másrészt a gazdaságok fenntartható láncokra történő áttérésének és fejlesztésének támogatása. Ezt szem előtt tartva szeptember 14-én elindítottuk a Champs d'Action kihívást a Space expó alkalmával. Az iskolák közötti versenyen a Bretagne-ban végzős szakközépiskolások és első- és másodéves mezőgazdaságtani hallgatók vehetnek részt. Feladatuk: videót készíteni a „fiatalok meggyőzésére a mezőgazdasági szakmák sokszínűségéről és gazdagságáról” témában. Összesen 5500 euró, egyenként 5 darab 500 és 2000 euró közötti nyeremény kiosztására kerül sor. A nyeremények elegendő ahhoz, hogy a diákok utazhassanak, kiállításon vehessenek részt, vagy bármilyen más, az évben finanszírozandó projektet valósítsanak meg. Az Eureden közösségi oldalaira jövő márciusban kerülnek fel a kiválasztott videók!



* az elmúlt 3 évben Bretagne-ban átlagosan letelepedett mezőgazdasági termelők éves száma alapján végzett számítás.

TÖRTÉNETEK A MEZŐGAZDASÁG MEGÉRTÉSÉHEZ



Több héten át minden hétfőn a tudás volt reflektorfényben az Euredennél! Hogy konkrét példákon keresztül mutassuk be a mezőgazdaságot, egymás után több történetet hoztunk létre és tettünk közzé közösségi oldalainkon. Célunk az volt, hogy a mezőgazdaságot különféle szempontokból mutassuk be a nagyközönségnek, oktató jelleggel, ugyanakkor játékos módon. Így lehetőségünk nyílt különféle témákat érinteni, így például a bevált termesztési módszereket, az állati jóllétet, a generációs megújulást és a biológiai sokféleséget.



A BRETON MEZŐGAZDASÁGI KÖZÉPISKOLÁK PARTNERE



Annak érdekében, hogy javítsuk a mezőgazdasági szakmák imázsát azáltal, hogy felkeltjük a fiatalok érdeklődését a képzések iránt, elkötelezzük magunkat a breton mezőgazdasági középiskolák mellett. Ezt szem előtt tartva technikai képzéseket és mezőgazdaságiüzem-látogatásokat kínálunk, amelyek során eszmecsere folytatunk a jövő gazdálkodóinak generációival, illetve megosztjuk velük és átadjuk nekik tudásunkat. Ezek a találkozók lehetőséget jelentenek számos olyan téma megvitatására, mint például a generációs megújulás a mezőgazdaságban, vagy a Cultivons Autrement folyamat (lásd az 55. oldalt). A szövetség a gyakorlatba is átülteti kötelezettségvállalását, hiszen gyakornoki és duális szakképzési szerződések születnek a tagok gazdaságaiban. Tavaly májusban a La Touche középiskola (Ploërmel, Franciaország) érettségi utáni állattenyésztési képzésben részt vevő 5 hallgatóját gyakornokként üdvözölték a tej- és marhahústermelési osztályon. Végül soron a cél az, hogy ezek a képzett fiatalok alkalmazottként helyezkedhessenek el, vagy akár segítsék őket saját gazdaságuk megalapításában.



AZ ÁLLATI JÓLLÉT FELTÉTELEINEK BIZTOSÍTÁSA

Az állati életet tiszteletben tartó gyakorlat bevezetése és az állatjólét feltételeinek biztosítása a sokoldalú és fenntartható mezőgazdaság kialakításának elengedhetetlenül fontos tényezői. A témáról tájékoztatjuk a tenyésztőket, felhívjuk rá a figyelmüket, támogatjuk és jutalmazzuk őket – függetlenül a tenyésztési módjuktól, legyen az hagyományos vagy alternatív. Emellett prioritásként kezeljük az érdekelt felekkel folytatott eszmecsere annak érdekében, hogy jobban megértsük az állatjóléttel kapcsolatos elvárásait.

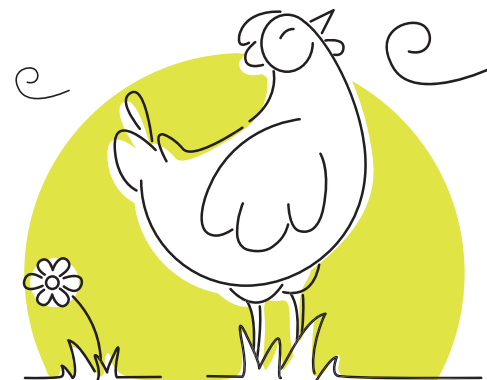
AZ AGRÁR-ÉLELMISZERIPARI SZERVEZETEK ÉS SZEREPLŐK A COCOTINE MÁRKÁVAL AZ ÁLLATI JÓLLÉTÉRT

Az érdekelt felekkel folytatott párbeszéd elsődleges fontosságú.

Az új „Ólban tartott tyúk – jobb állati életminőség” termékcsalád piaci bevezetése alkalmából Cocotine márkánk mozgósította az étkeztetési szektor összes szereplőjét, és 2020. november 5-én webináriumot szervezett, amelyen kötelezettségvállalásairól beszélt.

E kötelezettségvállalások között szerepel a jobb környezet és életminőség a tyúkok számára, az egészségesebb és természetesebb táplálkozás – kötelezettségvállalás a láncban a szövetkezet termelőivel. A Cocotine kötelezettséget vállalt arra, hogy 2025-ig megszünteti a ketrecben tartást. Az „Ólban tartott tyúk – jobb állati életminőség” újabb lépés efelé, és bizonyítja a márka elkötelezettségét az állatjólét nagyobb tiszteletben tartása iránt azáltal, hogy megfelel az étkeztetési szektor vendégei elvárásainak.

Ez a webinárium összehozta az állatjólétért dolgozó olyan főbb francia szervezeteket, mint például a Welfarm és a CIWF, ugyanakkor betekintést nyújtott a témába a folyamatban részt vevő szakértőktől, antropológusoktól és étkeztetéssel foglalkozó vállalatoktól is. A webinárium sikerét mutatja az is, hogy közel százan vettek részt rajta, köztük az étkeztetési szektor szereplői. Rádásul a L'innovore Bien-Être Animal című fehér könyvét több mint 1000 alkalommal töltötték le.



TÖBB MINT
↓
1000-SZER
TÖLTÖTTÉK LE A L'INNOVORE BIEN-ÊTRE ANIMAL CÍMŰ FEHÉR KÖNYVÉT

COCOTINE
L'ŒUF AU CŒUR DE LA CUISINE



CIWF
France
ciwf.fr

restalliance
VOUS SERVIR PAR CŒUR



A JÓ ÁLLATTARTÁST TÁMOGATÓ LÁNCOK

Az emberek jó táplálásához hozzátartozik a jó állattartás. Ezért törekszünk a minőséget garantáló címkék megszerzésére, betartjuk az igényes kritériumokon alapuló szigorú előírásokat, és több auditot is folytatunk a láncokon belüli jó gyakorlatra ösztönzés érdekében.

ÁLLATJÓLLÉTI AUDITOK – A TOJÓTYÚKTARTÓK 70%-A „A” MINŐSÍTÉST KAPOTT



Az állatjóléti auditok díjátadó ünnepsége 2021. június 30-án Pontivy-ban (Franciaország), az Espace Bretagne Séminaire csarnokban

CÉL 3 ÉVEN BELÜL, HOGY
A BAROMFITENYÉSZTŐK
85%-A
„A” MINŐSÍTÉST KAPJON
AZ AUDIT VÉGÉN

2021 elején 41 tojótyúktartó, azaz a csoportosulás 1/3-a vett részt az állatjóléti auditokon, ügyfeleink kezdeményezésére, akik közül egyre többen foglalják bele az állatjólétet a beszállító-választási kritériumaikba. Az idei első évben 29 állattartó, azaz az auditált tenyésztők 70%-a kapott „A” minősítést és ajándékkosarat, elhivatottságuk és a tenyésztés során általuk alkalmazott jó gyakorlat elismeréseként. A többiek, illetve azok számára, akiket még nem auditáltak, képzéseket indítottunk az állati jóllétről, helyszíni támogatást nyújtunk az audit során, és a minőségbiztosítási csapatunk által biztosított képzéseket is kínálunk. Célunk, hogy három éven belül, amikor minden tenyésztő auditálása lezajlik, az esetek 85%-ában „A” minősítést érjünk el.

EUREDEN, A LABEL ROUGE 1. SERTÉSHÚS-ELŐÁLLÍTÓJA FRANCIAORSZÁGBAN



Az Eureden sertéstenyésztőinek 55%-a lát el minőséget garantáló láncot. Köztük a Label-Rouge sertéshús-előállítási láncban, amelynek a francia piacon az Eureden a vezető termelője.

A Bleu-Blanc-Cœur lánc követelményeinek megfelelően lennagon alapuló étrend, állatonként nagyobb terület, a sertések vágáskori minimális életkora 182 nap – ez a címke szigorú követelményeket támaszt a termékek minőségére és a tenyésztésben lévő állatok jóllétére nézve.

Ezeknek a követelményeknek való megfelelés érdekében csoportosulásunk tenyésztői állatjóléti képzésen vesznek részt (2016 óta 73 tenyésztő), ami lehetővé teszi számukra, hogy nagyon jó minősítést kapjanak az OPALE (Organisation et Promotion des Animaux sous Label) által szervezett auditok során.



AZ ÁLLATBARÁT TARTÁS GYAKORLATAI

ÉLEVÉS AVEC
PASSION

A tiszteletteljes állattenyésztési gyakorlat biztosításához alapvetően fontos az állatok jobb megértése. Az állatviselkedés-szakértőkkel és az állatvédő egyesületekkel együttműködve nap mint nap elkötelezetten támogatjuk a tenyésztőket, hogy újragondoljuk és javítsuk az állattartás körülményeit.

A PULKÁK ÖRÖMÉRE

Másképpen dolgozni, a vágóbaromfik életterének megváltoztatásával tenni az állatjólétért – a szervezetek és tagjai ezeket a célokat tűzték ki. Elérésük érdekében a fedett részeket úgy alakítjuk ki, hogy a pulkákat és a csirkéket érje a természetes fény, és nagyobb legyen az életterük; emelvényeket építünk, hogy magasan üldögélhessenek; jólétük biztosítása érdekében szénaboglyákat is teszünk az életterükbe stb. Minden ilyen fejlesztésben támogatjuk tagjainkat, és együttműködünk a Welfarm egyesülettel, amely a haszonállatok nemzetközi védelméért dolgozik. Az új tenyésztési modell relevanciájának validálása érdekében az EBENE eszközzel elemezzük az állatok viselkedését, amely lehetővé teszi az állatjólét értékelésének gyakorlati és megosztott módszerét a baromfiláncokban. Ezzel párhuzamosan az udvarra szerelt Copeek kamera lehetővé teszi annak mérését, hogy mennyi állat van az udvaron, és hogyan viselkednek. Az elkövetkező években szeretnénk ezt a folyamatot a lehető legtöbb tenyésztő körében megvalósítani, **három cél** elérése érdekében: **a tenyésztő elégedettsége, az állatok tiszteletben tartása és a gazdaságok fenntarthatósága.**



LEGELTETÉS ÉVENTE TÖBB MINT 200 NAPON!



A TECHNIKUSOK ÉS ÁLLATORVOSOK
100%-A
KÉPZETT A 2022 ELEJÉN
KEZDŐDŐ BOVIWELL AUDITOKRA

Az állatok évente átlagosan 200 napon töltöttek legalább 6 órát legeltetésben! Ez a szám az Eureden termelőinek csoportosulásához tartozó tejelő szarvasmarhák tenyésztőire számított átlag az elmúlt három évre vonatkozóan. Ez a legtöbb ügyfelünk által megszabott időnél hosszabb. A tenyésztők kötelezettségvállalása ezzel azonban nem ér véget, hiszen sokan vannak – technikaikkal egyetemben –, akik etológiai képzésekre is járnak, hogy jobban megismerjék és megfigyelhessék a szarvasmarhák viselkedését, és megelőzhessék a fájdalmat.

AZ ÁLLATOK ÁTLAGOSAN
200
NAPON TÖLTÖTTEK

LEGALÁBB 6 ÓRÁT
LEGELTETÉSBEN

AGROÖKOLÓGIA, A FENNTARTHATÓ MEZŐGAZDASÁG MOZGATÓRUGÓJA

Meggyőződésünk, hogy küldetésünk, az emberek jóllakatásának teljesítése során pozitívan tudunk fellépni a környezetért. Ezért folytatjuk a termelési modellek mélyreható átalakítását különböző projektek és eszközök megvalósításával. A mezőgazdaság fenntartható fejlődésének biztosítása érdekében többféle viszonylatban is kísérletezünk, a mezőgazdasági modellek sokféleségére ösztönzünk, és támogatjuk a szervezeti tagokat a környezetet és a biológiai sokféleséget megóvó gyakorlat alkalmazásában. Ez a stratégia győztesnek bizonyul, mivel lehetővé teszi számunkra, hogy számos nemzeti és nemzetközi díjat és tanúsítványt szerezzünk.

AZ ERŐFORRÁSOK ÉS A BIOLÓGIAI SOKFÉLESEG MEGÓVÁSA

Az erőforrások és a biológiai sokféleség megóvásáért az Eureden mezőgazdasági termelőiből álló munkacsoportok együtt dolgoznak olyan alternatívákon és megoldásokon, amelyeknek alacsony a környezeti hatása, mint például a növényvédőszeres csökkentése és a talajélet tanulmányozása, a mezőgazdaság fenntartható megközelítése érdekében.

Hogyan lehet fenntartani vagy akár javítani a hozamokat kevesebb növényvédőszer használatával? Ez az a kihívás, amellyel a Bretagne egész területén tevékenykedő gazdálkodók 12 csoportja (180 tag), 4 facilitátor és számos agronómiai, felszerelési és földművelési szakértő támogatásával, az Ecophyto terv részeként próbál megbirkózni. Ezek a haladó szellemű műveléssel foglalkozó csoportok az elmúlt két évben a szervezeteken belüli „Cultivons Autrement” elnevezésű innovatív megközelítésről folytatott munka keretében bevezetett számos intézkedés közé tartoznak. Alternatív módszerek (például Trichogramma fűrészdarázs, 56. o.), mechanikus gyomlálás (57. o.), digitális eszközök (például Xarvio vagy Farmstar, 56. o.), értéknövelő láncok (Agri Confiance, HVE, biogazdálkodásra való áttérés, bio stb., 58. o., 66. o.), a tagok és az alkalmazottak képzése (Prestae, 57. o.), kísérletezés (például Carbon Bee, 56. o.) és kommunikáció (The land unites us, 49. o.) – ezek mind olyan intézkedések, amelyek célja a növényvédőszeres használatának és hatásának csökkentése a szervezeti tagok gazdaságaiban, és a számok már most biztatóak.

MEGDUPLÁZNI

A NÖVÉNYVÉDŐSZEREK
HELYETT BIOLÓGIAI
VÉDEKEZŐ ANYAGOKKAL
ÉS ALTERNATÍV
TECHNIKÁKKAL
MEGMŰVELT TERÜLETEKET:
EZ A „CULTIVONS AUTREMENT”
FOLYAMAT CÉLJA (2025-ig)

CULTIVONS
AUTREMENT

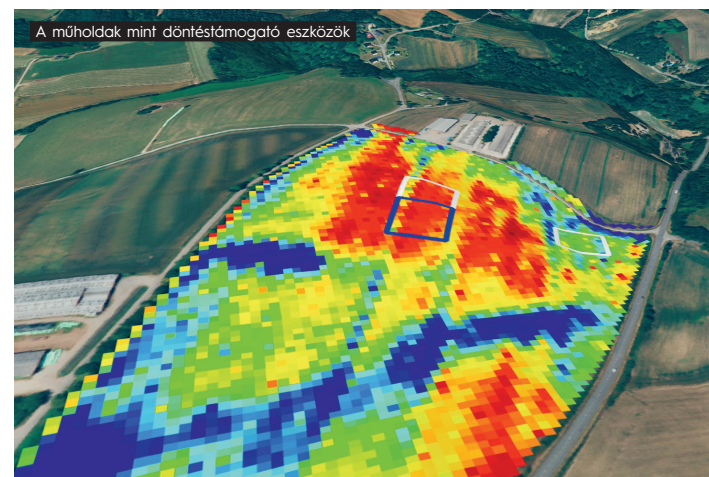


12
CSOPORT, AMELY ELKÖTELEZETT
A HALADÁS MELLETT
180
GAZDA



TECHNOLÓGIA, AMI SEGÍT MEGHOZNI A HELYES DÖNTÉSEKET

A talaj termékenységéhez elengedhetetlen erőforrások és biodiverzitás megóvása érdekében döntéstámogató eszközöket keresünk, tesztelünk és fejlesztünk a gazdálkodóinknál. Ezek a döntéstámogató eszközök a gombák elleni védelemre (Xarvio) és a trágyázás kezelésére (Farmstar és Fertisat) vonatkoznak. A Xarvio az agronómiai modellek és az időjárási adatok integrációján alapul, a gombák elleni védelem optimalizálása érdekében. Ami a Farmstart illeti, ez egy olyan eszköz, amely lehetővé teszi a növények biomasszájának (a mezőgazdasági rendszerekből származó összes termelt szerves anyag) műholdas mérését a gabonafélék nitrogénigényének mérésére és a területen belüli modulációs térképek készítésére, hogy különböző mennyiségű műtrágyát lehessen elszórni ugyanazon a parcellán.



21174 HEKTÁR – XARVIO
15250 HEKTÁR – FARMSTAR
6625 HEKTÁR – FERTISAT

CARBON BEE, A GYOMNÖVÉNYEK FÖLDRAJZI HELYMEGHATÁROZÁSA A GYOMIRTÓSZER-MENNYISÉGEK CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN



Az erőforrásokat és a biológiai sokféleséget megóvó mezőgazdaság újabb kihívást jelent az Eureden számára. Agronómiai osztályunk, a vontatott mezőgazdasági gépek fejlesztésére és gyártására szakosodott KUHN vállalattal együtt, egy Carbon Bee nevű célzott gyomirtási megoldást fejlesztett ki. **A cél a breton földeken alkalmazott gyomirtók jelentős csökkentése anélkül, hogy ez káros hatással lenne az ültetvények növekedésére.** Hogyan? A gyomtérképezési megoldás által végzett értékelés révén. A kezelendő táblában jelenlévő gyomokat érzékelőkkel azonosítja a rendszer, és meghatározza a helyüket, a gyomirtó szert így csak lokálisan kell alkalmazni. A módszert jelenleg több gazdaságban is kipróbáljuk, hogy felmérjük az eszköz relevanciáját gyakorlati, agronómiai és gazdasági szinten, mielőtt tagjaink között esetlegesen bevezetnénk.

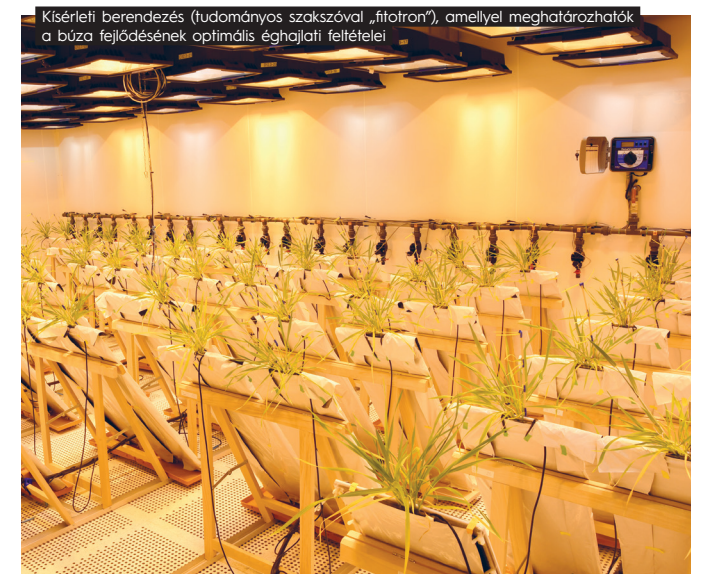
EGY ALKALMAZÁS, AMELY MEGKÖNNYÍTI A GYOMIRTÓ MÓDSZER KIVÁLASZTÁSÁT



A gyomirtással kapcsolatos döntéshozatal elősegítése, valamint a technikus, a mezőgazdasági termelő és a mezőgazdasági munkákat kivitelező vállalat közötti kapcsolat megkönnyítése a szövetség által a „Cultivons Autrement” folyamat részeként nemrégiben útnak indított „Désheberge mécanique” okostelefonos alkalmazás célja. Miután a technikusok megismerték és kipróbálták, ezt az eszközt immár a szövetségi tagoknak és a helyi szereplőknek is ajánljuk, és a mechanikai gyomlálásra irányuló technikai képzések során is bemutatjuk. Az alkalmazás bemutatása mellett ezek a képzések a mechanikai gyomlálás technikája és a hagyományos megoldások komplementaritását – a telek, az időjárás stb. szerint – hivatottak kiemelni. Ilyen volt például a bignani (Franciaország) Kerguéhenec kísérleti állomásán 2021. május 18-án, a breton mezőgazdasági kamarával közösen szervezett képzés is. A mezőgazdasági kamarából David Meallet adott tanácsot a képzésen részt vevő 16 mezőgazdasági vállalkozónak, akik érdeklődéssel fedezték fel az alkalmazást, amelyen keresztül a tagok közvetlenül rendelhetik meg a gyomirtási szolgáltatásokat.

A TALAJÉLET ISMERETE A NÖVÉNYEKBE KERÜLŐ SZEREK CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN

A Csoport egyik fő célkitűzése: az agronómiát és a talaj-állat-növény kapcsolat globális megközelítését helyezni a tárgyalások középpontjába azzal összhangban, amit a környezetvédelmi szabályozás lehetővé tesz. Az Eureden Prestaé Conseils szolgáltatásába tömörült agroökológiai tanácsadók az elmúlt évben több mint 2100 gazdálkodónak adtak útmutatást a talajélet és a takarmány-önellátás témájában, egyéni találkozók, képzéseken, terepen tartott megbeszéléseken vagy egyéb eseményeken keresztül. Az állatorvosok, a fejlesztési vezetők vagy az agronómiai osztály támogatásával ezeken a találkozókra sok kérdés merül fel a földeken vagy a gazdaságban. Így mindenki olyan ötleteket vagy megoldást találhat, ami a gazdaságára alkalmazható, hiszen mindenkinek megvannak a saját rendszere szerinti, saját céljai.



FÜRKÉSZDARAZSAKKAL A KUKORICAMOLY ELLEN

Bretagne-ban a kukoricaföldek egyik nagy ellensége a kukoricamoly, amelynek hernyója a kukorica szárába és csővébe is járatokat vág. A molylepke elleni küzdelem érdekében 2021 júniusában automatizált Trichogramma-szórás kísérletet végeztünk Grand-Champ-ban (Franciaország), két tagunk gazdaságaiban. A Trichogrammák apró darazsak, akik saját petéiket a lepkepetékbe helyezik, így néhány nap múlva a kártékony hernyók helyett újabb nemzedéknyi füркészdarázs kel ki. Ezt a kísérletet a BioLine nevű beszállítóval együttműködve szerveztük meg, aki különböző fejlődési szakaszokban lévő Trichogrammákat tartalmazó kapszulákat kínál biológiai védekezési megoldásként. A Trichogramma füркészdarázsok fokozatosan kelnek ki, akár 3 hetes védelmet biztosítva. Hogyan is működik ez? A még prototípusként létező gép a traktorhoz kapcsolva lehetővé teszi a Trichogramma peték automatikus elhelyezését a kukorica lábánál. Mivel a kapszulákat általában manuálisan vagy esetleg drónnal helyezik el a parcellán – amint azt 2020-ban említettük –, ez az innováció jelentős időmegtakarítást tesz lehetővé, hiszen óránként akár 30 hektár fedhető le.



TÖBB MINT 2100
 GAZDÁLKODÓVAL TALÁLKOZTUNK SZEMÉLYESEN A RENDKÍVÜLI VÁLÁSÁGHELYZET ELLENÉRE



A talaj biológiai termékenysége alapvető eszköz az agroökológiai gyakorlat kialakításának biztosításához. Sebastian Mira PhD-hallgató CIFRE (Conversion Industrielle de Formation par la Recherche) szerződés keretében dolgozik együtt az Eureddel, a Chaire AEI (Agriculture Ecologiquement Intensive) szervezettel és az Agrocampus Ouest felsőoktatási intézménnyel partnerkapcsolatban. Kutatásának célja, hogy jobban megértse és számszerűsítse a növény és a talaj között a rizoszférában végbemenő kölcsönhatásokat. A talajnak ez a gyökerek körüli része a gyökerek és a talaj mikroorganizmusai közötti cserefolyamatok fő helye. Az ott zajló biológiai jelenségek jobb ismerete lehetővé teszi a mezőgazdasági termelésben felhasznált, növényekbe jutó szerek csökkentését, a hozamok és a termés minőségének fenntartása mellett. Mint ilyen, ez a munka alapvető fontosságú az Eureden számára annak érdekében, hogy ma újragondoljuk mezőgazdasági módszereinket és technikáinkat a holnap fenntartható mezőgazdaságáért.



KÖRNYEZETVÉDELMI TANÚSÍTÁS, ÉRTÉKES KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS

Az összes szövetkezeti tag és munkatársunk munkájának köszönhetően a sokoldalú és fenntartható mezőgazdaság mellett elkötelezettségünket díjakkal és egyéb tanúsítványokkal jutalmazták Franciaországban és külföldön is.

A ZÖLDSÉGTERMESZTŐI SZERVEZET AGRI CONFIANCE TANÚSÍTÁST KAPOTT



1400
ZÖLDSÉGTERMELŐ
SZERZETT AGRI
CONFIANCE TANÚSÍTÁST

SZÉLES KÖRŰ ELISMERÉS

Agri Confiante folyamatunk, és ennek eredményeként minden termelőnk elismerését jelenti a zöldségtermesztésünk **2-es szintű környezetvédelmi tanúsítása**. Ez lehetővé teszi ügyfeleink számára, kezdve leányvállalatainkkal, hogy megfeleljenek az EGALIM törvény követelményeinek a minőségjelzéssel ellátott termékek arányára vonatkozóan, a háztartáson kívüli étkeztetés szektorában.



Nemzetközi szinten ez a SAI Silver (Sustainable Agriculture Initiative, azaz kezdeményezés a fenntartható mezőgazdaságért – ezüst fokozat) minősítésnek felel meg, ami lehetővé teszi ügyfeleink számára zöldségeink jobb védelmét és elismerését.



Az Agri Confiante tanúsításon túl egyes termelők további követelményeket támasztó, konkrétabb folyamatokba is bevonhatók, amelyek az ügyfelekhez (d'aucy charta, APILEG stb.), a termelés típusához (HVE, bio/bióra való átállás) vagy valamilyen haladási folyamathoz (DEPHY-csoport stb.) kapcsolódnak.

ELISMERTÉK A GELAGRI IBÉRICA FENNTARTHATÓ KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAIT!



A nemzetközi szinten jelen lévő Eureden a környezet érdekében tett intézkedéseiről ismert. **2020. november 26-án, a spanyol mezőgazdasági miniszter jelenletében, a Sostenibilidad (Fenntarthatóság) kategóriában a Gelagri Ibérica kapta a 2020-as Alimenta Navarra-díjat.** A munkahelyek egész éven át tartó megőrzése és a stabil munkahelyek teremtése mellett ez a díj a Gelagri Ibérica fenntartható mezőgazdaság iránti elkötelezettségét is jutalmazza, különösen a Veconatur tanúsítással. A független, harmadik fél által ellenőrzött Veconatur garantálja a vegyi rovarirtók és gombaölő szerek nélkül, csak természetes anyagok felhasználásával termesztett zöldségeket. A több mint 20 éve kidolgozott, szigorú követelményeket támasztó Veconatur ma lehetővé teszi a növényvédőszer-maradványok nélküli termékek iránti kereslet kielégítését. A hab a tortán... A Gelagri Ibérica és termelői által a növényvédőszer csökkentésére és az alternatív módszerek, például a virágágyások, keresésére tett fontos erőfeszítések nemcsak a méhek, poszméhek és más beporzók jelenlétének kedveztek a környezetben, hanem a növényvilág változatossága is gazdagította ezeket a beporzóknak az éltrendjét, javítva a populációk megtelepedését és ezáltal a növények hozamát hosszú távon!



**A GELAGRI IBÉRICA KAPTA
A 2020-AS ALIMENTA NAVARRA
DÍJÁT A FENNTARTHATÓSÁG
KATEGÓRIÁJÁBAN**



A Gelagri Ibéricánál a hosszú távú kötelezettségvállalás a teljes termelési láncra kiterjed, a mezőtől az üzem kijáratáig. A Gelagri milagrói telephelyén például a kartondobozokat, a műanyagokat, a raklapokat, sőt a gyártásor javítása után maradt acélszeveket is – mindent újrahasznosítanak! Az anyagokat a helyszínen válogatják szét. A műanyagokat és a kartondobozokat a helyszínen összepréselik, hogy csökkentsék a térfogatukat, mielőtt újrahasznosításra küldenék őket.



szavaink mögött tettek vannak. Ugyanakkor a termelők és a munkatársaink szempontjából is a haladást és a minőségirányítást célzó, strukturált folyamatot képviseli. A termelők érdekeltségét a beszállított zöldségek értékének 1,5 %-át kitevő Agri Confiante-támogatás biztosítja. A támogatási feltételek egy része a nyomon követhetőségi előírások, a minőségi követelmények és a jogszabályok szerinti környezetvédelmi kritériumok betartására vonatkozik. Másik részük helyesebb módszerek alkalmazására igyekszik ösztönözni a termelőket.



ÉLELEM, AMI ÖRÖMET OKOZ, EGÉSZSÉGES ÉS ETIKUS

A növények nagyobb szerepet kapnak az étrendünkben; keressük az ízeket; az etikus, felelősségteljes és helyi élelmiszereket részesítjük előnyben... Az utóbbi években jelentős fejlődésen mentek keresztül a táplálkozási szokások, és megváltoztak a fogyasztói elvárások. Hogy az új igényekre választhassunk, termékcsaládjainkat és márkáinkat folyamatosan gazdag zöldségtértermécsaládok, rövid láncok, friss és nyenc zöldségkínálat: a kulináris élményekre van bőven lehetőség, a fogyasztók legnagyobb örömére. Ezzel párhuzamosan különböző szolidaritási intézkedéseket hajtunk végre annak érdekében, hogy az élelmiszerek mindenki számára elérhetők legyenek.

A MINŐSÉGET GARANTÁLÓ CÍMKÉK ÉS TANÚSÍTVÁNYOK

Olyan termékek fogyasztása, amelyek tiszteletben tartják a környezetet és az állatokat, és társadalmi kötelezettségvállalást hordoznak magukban a gazdálkodók munkájának elismerése és értékelése révén? Lehetséges! A Label Rouge, a Filière Qualité és az Haute Valeur Environnementale tanúsítással rendelkező kínálatunknak köszönhetően!

A LABEL ROUGE GARANTÁLJA A KÖRNYEZET ÉS AZ ÁLLATOK TISZTELETBEN TARTÁSÁT

Az élelmiszeripari átválts íránt évek óta elkötelezett szervezetként támogatjuk a minőségre törekvő láncok fejlesztését. Ezért kezdeményeztük, fejlesztettük és vittük sikerre a Label Rouge dagadó minősítését a szalonnagyártáshoz. A Label Rouge a környezet védelmét és az állatok jóllétét egyaránt szem előtt tartó, kiemelkedő minőség hivatalos jele. A társadalmi elvárásoknak a francia származás és az alapanyagok gondos kiválasztása, továbbá a teljes előállítási folyamatra vonatkozó magas szintű specifikáció révén tudunk megfelelni. A minősítés ahhoz is hozzájárul, hogy vidéki régiókban is megtarthassuk a munkahelyeket, továbbá garantálhassuk a folyamat hosszú távú fenntarthatóságát és a programban részt vevő tenyésztők méltó díjazását.

2021. június 10-én háromoldalú megállapodást jött létre az Eureden sertéshús-tevékenységeit összefogó csoportosulás Opale tanúsítású tenyésztői, az Aubret hentesárúüzem és a LIDL márka között, a Label Rouge tanúsítású szalonnacsikokra vonatkozóan.

Hogyan tovább? Haladunk tovább, előnyben részesítve a minőséget garantáló láncokat, az upstream és a downstream közötti megállapodásokat és partnerkapcsolatokat, hogy népszerűsítsük és elismertessük a láncot, és bevonjuk az Eureden sertéshús-tevékenységeit összefogó csoportosulást a fejlesztéseinkbe.



Patrick LEFRANC (az Aubret vezérigazgatója) és François FOURNIER (a Label Rouge Opale érdekvédelmi szervezet elnöke) háromoldalú megállapodást írtak alá a LIDL-lel.

A BESZERZETT SERTÉSHÚSUNK
72%-a
FRANCIA SZÁRMAZÁSÚ, BELEÉRTVE
A MINŐSÉGET GARANTÁLÓ FRANCIA
LABEL ROUGE LÁNCOT

60
TONNA LABEL
ROUGE SZALONNA
LEGYÁRTVA

TEJESÍTMÉNYMUTATÓ

651
MINŐSÉGJELZÉSEL
ELLÁTOTT TERMÉK (BIO,
LABEL ROUGE, 2-ES VAGY
3-AS KÖRNYEZETVÉDELMI
TANÚSÍTÁSI SZINT,
AGRI-ÉTHIQUE)



2
ÚJ SZALONNA AZ
ELVÁLASZTÁS UTÁN
ANTIBIOTIKUM-
MENTES ÉTENDŐ
SERTÉSBŐL

FILIÈRE QUALITÉ CARREFOUR A MEZŐGAZDASÁGI TERMELŐK SZAKÉRTELMÉNEK ELISMERÉSÉRE

Az Eureden sertésüzletágának tenyésztői körében indult fejlesztési folyamat és a kiskereskedelmi üzletláncok szerepvállalása újabb közös lépéséhez érkezett: a Filière Qualité Carrefour tanúsítással ellátott termékek köre 2021 júniusának elején két új szalonnatermékkel bővült, melyeknél az elválasztást követően nem alkalmaznak antibiotikumot.

A minőség iránt elkötelezett, tenyésztett állataikra büszke, mindig a fejlődés lehetőségét kereső gazdák és az üzletlánc közötti partnerkapcsolatra építve a Filière Qualité Carrefour tanúsítás magasabb szintű mezőgazdasági szaktudás megszerzésére és szigorúbb előírások betartására ösztönöz. Ez az oka annak is, hogy a fogyasztóknak szánt csomagolásokon megjelentek az Eureden tenyésztői. A folyamat magában foglalja az állatjóléti gyakorlat és az állattartás körülményeinek fokozatos javítását, az antibiotikum-kezelések ésszerű alkalmazását, a higiéniai és biológiai biztonsági szabályok megerősítését, és végül garanciát jelent a jó ízű és jó ár-érték arányú termékekre.

Ezek mind a fogyasztók számára fontos tényezők. Ne feledjük, hogy az új társadalmi elvárások közé tartozik az állatok jólléte, de a mezőgazdasági termelők méltányos díjazása és a vidéki munkahelyek fenntarthatósága is!

A COCOTINE ELKÖTELEZETT A KÖRNYEZETVÉDELMI TANÚSÍTÁS MELLETT

Az EGalim törvény (általános élelmiszeri törvény), amely fontos közérkeztetési aktualitás, előírja, hogy a beszerzett termékek 50%-ának minőségjelzéssel ellátottnak kell lennie. 2022 januárjától a Cocotine 27 olyan terméket kínál, ami környezetvédelmi tanúsítással van ellátva, és szabadtartású tyúkok tojásaiból származik.



Így igaz: a Cocotine chartát a CNCE (a környezetvédelmi tanúsítás nemzeti bizottsága) 2-es szintűként ismeri el. Egy kizárólag a márkára vonatkozó folyamatról van szó, amely magában foglalja a környezetvédelmi tanúsítás négy pillérét (nevezetesen: a biológiai sokféleség védelme, a növényegészségügyi stratégia, a trágyázás és a vízkészletek kezelése), valamint a láncra vonatkozó kritériumokat, mint például a hulladékgyártkodás, a tyúkok étrendje, a tyúkok származása (Franciaországban született és nevelkedett) és a környezet gazdagítása. Ez a termékcsalád lehetővé teszi a közérkeztetésben dolgozó szakácsok számára, hogy 2-es szintű tanúsítással rendelkező gazdaságokból származó termékeket kínáljanak a vendégeknek.

LES PRODUITS
d'aucy COCOTINE
POUR RÉPONDRE À EGALIM



D'aucy et Cocotine vous accompagnent au quotidien en proposant des produits pensés pour les Chefs. Découvrez vite toutes nos références !



A PAYSAN BRETON KAPTA A MEILLEURE NOUVEAUTÉ RESTAURATION 2022 DÍJAT

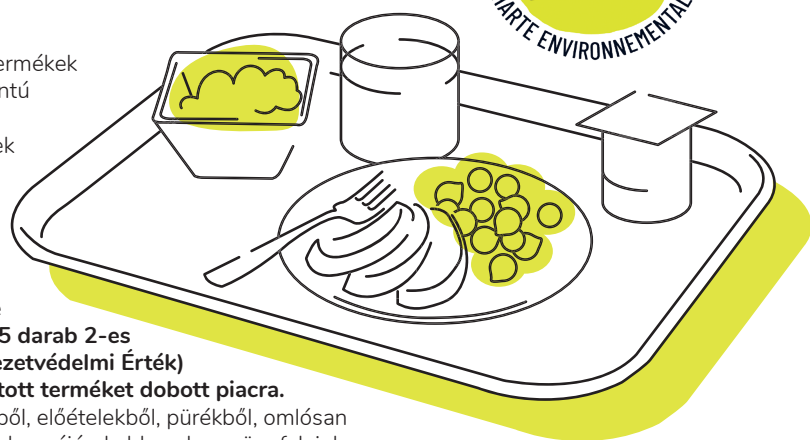


Jó hír: a Paysan Breton Les surgelés „poêlée printanière” (serpenyős tavaszi zöldségek) terméke, amely zöldségeket (zöldbab és sárgarépa), breton primőr burgonyát és hüvelyeseket (flageolet bab és zsemege zöldborsó) tartalmaz, Meilleure Nouveauté Restauration 2022 díjat nyert. Ez a díj a holnap kereskedelmi sikereit tartja számon, és a Produit en Bretagne hálózat tagjai által előállított, a kereskedelmi étkeztetés és a közétkeztetés piacaira szánt élelmiszereket ismeri el. Olyan szigorú kritériumokon alapul, mint a termék újdonsága, a fenntartható fejlődés, az érzékszervi tulajdonságok, a tárolás és az elkészítés praktikussága, az ár, a könnyű használat stb. A forgalmazókból, kulináris tanácsadókból és fogyasztókból álló zsűri dicsérte a serpenyős zöldségkeverékünk jó ízét, hogy főzés közben nem esik szét, a burgonya vágásának eredetiségét, helyi származását és primőr betakarítását, valamint azt a tényt, hogy ez a termék megfelel az EGalim törvény követelményeinek. Rostban és növényi fehérjékben gazdag serpenyős zöldségkeverékünk Agri Confiante tanúsítvánnyal rendelkezik, ami 2-es szintű környezetvédelmi tanúsításnak felel meg!



A KÖZÉTKEZTETÉSHEZ TANÚSÍTOTT ZÖLDSÉG TERMÉKCSALÁD

A hírek középpontjában álló EGalim törvény célja a termékek egészségügyi, környezetvédelmi és tápértékszempontú minőségének javítása, a mindenki számára elérhető egészséges, biztonságos és fenntartható élelmiszerek előmozdítása, valamint az élelmiszer-pazarlás elleni küzdelem fokozása. 2022 januárjától ez a törvény előírja, hogy a közétkeztetésben használt termékek 50%-ának kell minőségjelzéssel ellátniuk lennie, és ebből a termékek 20%-nak biotermékeknek kell lennie. Hogy ügyfelei számára erre konkrét megoldást nyújtson, a d'aucy foodservice 45 darab 2-es szintű környezetvédelmi vagy HVE (Magas Környezetvédelmi Érték) tanúsítású, aszeptikusan konzervált/gyorsfagyasztott terméket dobott piacra. Ez a komplett termékcsalád, mely nagy zöldségféléből, előételekből, pürékből, omlósan puha zöldségekből illetve sószegegy termékekből áll, hozzájárul ahhoz, hogy ügyfeleink betarthassák az EGalim törvény előírásait.



TÖBB MINT
45

GYORSFAGYASZTOTT/ASZEPTIKUSAN
KONZERVÁLT TERMÉKÜNK
RENDELKEZIK 2-ES SZINTŰ
KÖRNYEZETVÉDELMI
VAGY HVE TANÚSÍTÁSSAL



MINDEN EGYES
MEGVÁSÁROLT
ÜVEG UTÁN
=



LES BIEN CULTIVÉS D'AUCY, AZ ELSŐ ÜVEGES ZÖLDSÉG TERMÉKCSALÁD, AMI HVE TANÚSÍTÁST KAPOTT



2021-ben a d'aucy volt az első márka, ami Haute Valeur Environnementale (HVE) tanúsítású gazdaságokból származó, üveges zöldségtermékcsaláddal jelentkezett. Így konkretizálja kötelezettségvállalásait azzal a bejelentett céllal, hogy 2023-ra mezőgazdasági termelőinek 100%-a rendelkezzen bio- vagy 2-es szintű környezetvédelmi tanúsítással, vagy 3-as szintű Haute Valeur Environnementale tanúsítással. Ez a tanúsítás egy erőnyes mezőgazdaság ígérete, amely bevonja a biológiai sokféleség és a biodiverzitás fejlesztésének szempontját a gazdaság irányításába, és amely a lehető legnagyobb mértékben korlátozza az inputanyagokat (növényvédőszer, műtrágyák, energia, kívülről jövő táplálék stb.). A „Bien Cultivés” projekt számos osztály közötti valódi együttműködés eredménye. A két szakaszban piacra dobott termékcsaládot először 2021 áprilisában vezettük be – három szárazhüvelyes-termék (vörösbab, csicseriborsó, lencse) –, majd novemberben öt másik, HVE tanúsítású gazdaságokból származó zöldséggel (zöldbab, vajbab, borsó, sárgarépa-borsó, flageolet bab) egészítettük ki. Hogy mitől jobb még? Az üvegek könnyen nyitható fedővel vannak ellátva, ami kétszer olyan könnyen nyitható, mint egy normál fedő.



31 3-AS SZINTŰ
TANÚSÍTÁSSAL
RENDELKEZŐ
GAZDASÁG
=
HAUTE VALEUR
ENVIRONNEMENTALE



NÖVÉNYI TRENDEK

D'AUCY ZÖLDSÉGKÖRETEK A HÁZTARTÁSON KÍVÜLI ÉTKEZTETÉS PIACÁN

Az iskolai étkeztetésben bevezetett vegetáriánus menühöz igazodva, illetve a kereskedelmi étkeztetésben az ételkínálat bővítését segítve a d'aucy foodservice a háztartáson kívüli étkeztetés piacának beszállítói oldalán egy új termék kategóriával, a zöldségköretekkel jelentkezik.

A kreatív, ínycsok és szárazhüvelyes-alapú köretek minden ízlést kielégítenek: mexikói, indiai és provençe-i fűszerezéssel kínáljuk őket. A receptszerűen elkészített vagy natúr köretek fehérjében gazdagok, garantáltan színezékmentesek, illetve nem tartalmaznak mesterséges aromákat és tartósítószerket sem. Több adagra szedhető, 2,4 kg-os kiszerelésben kerülnek forgalomba, könnyen nyitható, újrahasznosítható alumíniumtálcaikon. Használatra készek: időt takarítanak meg a konyhában, ráadásul Nutri-Score „A” minősítésűek. Ezeket az új növényi alapú termékcsaládokat melegen vagy hidegen is lehet fogyasztani, így a végtelenségig variálhatók a receptek. Tökéletesen összhangban vannak a Csoport küldetésével: az emberek jóllaktatása.



RÖVID LÁNC

A LE RÉCOLTEUR TOVÁBB FEJLŐDIK

A 2020-ban bevezetett Le Récolteur automaták tovább fejlődnek, friss, szezonális termékeket kínálva, amelyeket a közeli tagok állítanak elő és csomagolnak, rövid ellátási láncban. A projektbe már 130 tag kapcsolódott be, és most nyitottunk meg 5 új Le Récolteur értékesítési helyet.

A 2020-ban megnyitott 4 helyen túl az ambon-i, a questembert-i és a tregunc-i Point Vert, valamint az aury-i és a sarzeau-i Magasin Vert is automatákkal bővült. A 2021-es év újdonsága, hogy a carhaix-i Point Vert üzletbe is került egy automata, egy másikat pedig hamarosan üzembe helyezzünk a concarneau-i Magasin Vert üzletben. A nagy sikerű Le Récolteur a tagok, a bolti dolgozók és a vásárlók körében is nagy népszerűségnek örvend. Például: az üzletek minden ötödik vásárlója vásárol a Le Récolteur automatából is. A projektnek köszönhetően növekszik továbbá üzleteink látogatottsága, és egyre több vásárló válik hűséges ügyfelünké. A következő lépések? 2022-ig pedig újabb értékesítési helyek és három automata megjelenése is várható több breton városban is!



130
TAG

9 POINT VERT ÉS MAGASIN
VERT ÜZLET NYÍLT MEG EDDIG

KÜZDELEM AZ ÉHEZÉS ELLEN

SIKERESEN EXPORTÁLJUK A VETŐBURGONYÁNKAT!



2019. február a mali Sikasso piacon.
A jobb oldalon: Yacouba Soumaoro, vetőburgonya-forgalmazónk Maliban;
a bal oldalon: fogyasztásra szánt burgonyával foglalkozó viszonteladó.

Az ENSZ Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezete szerint a burgonya 2050-ig évente 2%-kal fog növekedni, hiszen az élelmezésbiztonsági kihívásokra számos országban megoldást jelenthet. Sok ország kezd felfedezni a burgonya termesztését, és a szubszaharai Afrika lakosságának jelentős része növekvő érdeklődést mutat iránta. Ezért minden évben 18000 tonna vetőburgonyát exportálunk Afrikába és a Közel-Keletre, hogy teljesítsük küldetésünket: a világ népességének élelmezését. A breton palánták minőségének köszönhetően a szövetkezet termelésének jelenleg 70%-a külföldön kerül értékesítésre.



ÉVENTE
18000
TONNA VETŐBURGONYÁT
EXPORTÁLUNK AFRIKÁBA
ÉS A KÖZEL-KELETRE



2020-BAN
5040
TONNA ZÖLDSÉKGONZERV
A FEAD-NAK

ÉLELMISZEREK A LEGINKÁBB RÁSZORULÓ SZEMÉLYEKET TÁMOGATÓ EURÓPAI SEGÍTSÉGNYÚJTÁSI ALAPNAK

A jelenlegi világjárvány növelte az egyenlőtlenségeket és a szegénységet. Több éve már annak, hogy az Eureden a leginkább rászoruló személyeket támogató európai segítségnyújtási alap (FEAD) szükségleteit zöldségkonzervekkel támogatja, amelyeket aztán a Restos du Coeur, az élelmiszerbankok, a Secours Populaire és a francia Vöröskereszt és egyéb szervezetek révén osztanak ki a leginkább rászorulóknak.

A FEAD támogatja az Európai Unió tagállamainak azon lépéseit, amelyek élelmiszersegélyre és/vagy alapvető anyagi támogatásra irányulnak a leginkább rászorulóknak számára. Ezek közé tartoznak az élelmiszerek, a ruházat és egyéb alapvető áruk személyes használatra, mint például a cipő, a szappan vagy a sampon. Ezt az anyagi segítséget társadalmi integrációs intézkedések kísérik, beleértve a szegénységből kicserélő tanácsadást és segítségnyújtási szolgáltatásokat.

A SZÖVETKEZETI ÉRTÉKEK ÁTÜLTETÉSE A GYAKORLATBA

A szövetkezet mintegy alapjaként, a rendszeres párbeszéd és a szövetkezeten belüli szolidaritás mentén elkötelezett tagjainkkal együtt építjük a jelent és a jövőt. A bennünket életető szövetkezeti értékek ehhez hasonlóan arra készítetnek, hogy a lehető leggyakrabban vonjuk be a fogyasztókat ebbe a folyamatba.

AZ ÖKOLÓGIAI ÁTÁLLÁS TUDATOS ÉS ELKÖTELEZETT FOGYASZTÓI



A mai nagy kihívások középpontjában lévő zöld gazdaságra való átállás a jó táplálkozás és a jó művelés által jelentett kihívások összeegyeztetésére tett kísérlet. Ez a kettős, egyszerre élelmiszeripari és mezőgazdasági átállás csak a szövetkezeti tagok részvételével, illetve a fogyasztók véleményével és támogatásával fejlődhet, akik ezáltal tudatos fogyasztókká válnak. A visszaforgatási rendszernek köszönhetően márkáink elkötelezettek: ezért minden megvásárolt bio- vagy agroökológiai termék egy újabb lépés a fenntartható mezőgazdaságra való áttérés felé.

A PAYSAN BRETONNAL TEGYEN A BIODIVERZITÁSÉRT



A fenntartható mezőgazdaság és jövő iránt elkötelezetten arra kérjük a fogyasztókat, hogy a Paysan Breton gyorsfagyasztott biotermékek megvásárlásával járuljanak hozzá a francia biogazdálkodás fejlődéséhez és hosszú távú fenntarthatóságához. Milyen elven működik a rendszer? Két Paysan Breton biotermék megvásárlása után 1 m² földet alakítunk át biogazdálkodásúra. Az átalakítás a „hagyományos”-ként ismert termesztési mód és a „biológiai gazdálkodásból származó” tanúsítvány megszerzése közötti időszakot jelenti. Ez az időszak két-három évig tart – ennyi kell a talaj regenerálódásához!

LE BIO ENGAGÉ: 1 ÉVVEL A BEVEZETÉSE UTÁN A KOLLEKTÍV SIKER JUTALMAZOTT!



A 3 millió eurót meghaladó forgalommal és az aszeptikusan konzervált zöldségek piacán szerzett részesedéssel – amely egy év alatt megháromszorozódott – a d'aucy Le Bio Engagé termékcsaládja képes volt meggyőzni a fogyasztókat kötelezettségvállalásairól.

A termékcsaládot két díjjal jutalmazták: a legjobb innováció díjával 2020-ban, és a biotevékenység növekedése díjjal, a tartós élelmiszerek kategóriájában! Ezekről a díjakról, amelyeket a szuper- és hipermarketek világában referenciának számító LSA magazin ítél oda, szakemberekből álló zsűri dönt, miután megvizsgálta a termékek koncepcióját, és megkóstolta a termékeket. E siker erejétől hajtva, természetesen folytatjuk a termékcsalád népszerűsítését. 2022-ben a program: innovációk és az értékesítési helyeken megvalósítandó akcióterv! Hogy mitől jobb még? Ahogy a „Bien Cultivé” termékcsalád esetében, ezekhez a termékekhez is visszaforgatási rendszer tartozik. Minden egyes üveg „Bio Engagé” termék megvásárlásával további 5 centet forgatunk vissza a biogazdálkodóknak.

TROPHÉES DE L'INNO
LSA 2020
LAURÉAT

A D'AUCY ÁTÁLLÁSRÓL SZÓLÓ BESZÉLGETÉSBE KEZD!

Hogyan teremtsünk kapcsolatot a mezőgazdasági termelők és a fogyasztók között?

Ebből a kérdésből kiindulva a d'aucy 2020-ban indította el „az átállásról szóló beszélgetéseket” – egy évvel azután, hogy a fogyasztókkal közösen alakított ki egy „átállásban lévő” zöldség termékcsaládot.

A termelő és a forgalmazó közötti partnerkapcsolatnak köszönhetően létrejött, oktató jellegű kezdeményezés célja, hogy bevonja a fogyasztókat a folyamatba. Általa azt is elmagyarázhatjuk nekik, hogy mit is jelent a biogazdálkodásra való átállás a d'aucy termelői számára, és hogy a „jobb művelés” hozzájárul az általuk megkívánt „jobb étkezés”-hez. **Mit jelent ez konkrétan?** A d'aucy és az Intermarché (forgalmazó partnerünk) egy ebéddel egybekötött videokonferencia alkalmával kötetlen beszélgetésre invitálta a fogyasztókat egy biogazdálkodásra való átállásban lévő termelővel. A barátságos hangulatú és egyben oktató jellegű eszmecsere lehetőséget adott arra, hogy többet megtudjanak a témáról. Hiszen köztudott: amikor a gazdákkal beszélgetünk, műveljük magunkat!



A SZÖVETKEZETI SZOLIDARITÁS MEGVALÓSULÁSA

PÉNZÜGYI BIZTOSÍTÉK A SZÖVETKEZETI TAGOKNAK

Értékeink középpontjában a szolidaritás áll. Ennek fényében a tagok több kiegyenlítési alapot is feltöltöttek, hogy segítségükkel szembe tudjanak nézni a növénytermesztés és állattenyésztés kockázataival (időjárás, élősködők, gazdasági nehézségek stb.).

A kiegyenlítési mechanizmusokat – képviselőiken keresztül meghozott döntéseikkel – maguk a termeszítők és tenyésztők működtethetik. Emellett, a szövetkezet pénzügyi eredményeitől függően, az igazgatótanács is minden évben javaslatot tesz visszatérítések kiosztására a tagok számára, eltérő termelésük függvényében. A szövetkezet továbbá kamatot is fizethet a tagok által a szövetkezet tőkéjében birtokolt részesedés után. Ezenkívül – a szezonok finanszírozására – különböző finanszírozás-támogatási eszközök, illetve beruházási vagy letelepedési támogatások is javasolhatók.



A LÁNCBAN MÉLTÁNYOS ÁR – A TISZTESSÉGES DÍJAZÁS GARANCIÁJA

A Bigard /Socopával (az étkeztetési szektor 1. francia beszállítója a húskészítmények terén) közösen kifejlesztett Porc Confiance és Label Rouge OPALE láncok keretében kötelezettséget vállalunk arra, hogy garantáljuk a minőségjelzéssel ellátott hússertés árának egy részét azáltal, hogy hetente állapítjuk meg azt. Ez forradalmi változást jelent azoknak a gazdáknak, akik a breton sertéshúspiacról elkülönülő, méltányos árat élvezhetnek, hiszen ezt százalékban meghatározva, az önköltségi árak alapján fizetik. Ezek a fizetési feltételek egy olyan megközelítés részét képezik, amely lehetővé teszi a tenyésztő tisztességes díjazását.



A SOKSZÍNŰSÉG ELŐMOZDÍTÁSA

Csapatunk különböző profilú nőkből és férfiakból állnak, ez tesz minket erőssé.

Az Euredennél becsületünkbe vágó ügyként tekintünk a nemek közötti igazságosságra és a nők készségfejlesztésére, az irányításunk feminizációjára irányuló folyamaton keresztül.

Ugyanakkor Csoportunkon belül biztosítjuk a sokszínűséget és a fogyatékkal élő személyek integrációját.

NEMEK KÖZÖTTI IGAZSÁGOSSÁG AZ EUREDEN IRÁNYÍTÁSÁNAK FEMINIZÁCIÓJA



Részvevők a folyamat elindításának napján



CÉLKITŰZÉS
20%
LEGYEN A NŐK
ARÁNYA
AZ EUREDEN
IRÁNYÍTÓ
SZERVEIBEN 2025-RE

Az Euredennél a mezőgazdaság nőnemű (is). 2021. június 15-én indítottuk első tanácsadó műhelyünket a nők irányításba történő bevonásáról, melynek összetételét a szövetkezet úgy női, mint férfi gazdálkodói alkotják. Ezt az eredeti és innovatív folyamatot Par'Celles-nek neveztük el. Miért választottuk ezt a nevet? A parcella (franciául parcelle) az összes gazdaság közös nevezője – legyen szó állattartásról vagy zöldségtermesztésről. Így összefogja gazdag és sokszínű, vegyes hálózatunk összes férfi és női tagját. Az „En main notre demain” (Kezünkben a jövőnk) jelmondat olyan hálózatra utal, amely aktív és előrettekintő akar lenni. Az első műhely témája egy hálózat létrehozása és működtetése volt, melynek során Elena Maneru, a Femmes de Bretagne hálózat elnöke szólalt fel. Ezután Mélissa Plaza, egykori nemzetközi labdarúgó, a sportpszichológia doktora, beszélt a sokszínűség és a nemi sokféleség által jelentett gazdagságról. Évi 4 – 5 témát megvitatásával, a projekt hivatásául tűztük ki egy olyan hálózat létrehozását, amely elősegíti a gazdálkodó nők bevonását a Csoport irányító szerveibe, inspiráló kérdésekre vonatkozó konkrét javaslatokkal. A cél annak elérése, hogy szövetkezzenek, támogatottságot élvezzenek és előmenetelben legyen részük ahhoz, hogy elkötelezettségüket tartósan felkeltsük, és elősegítsük útjukat az Eureden irányító szervein belül. A szövetkezet jelenlegi több mint 350 választott tagjának 9,7%-a nő. A cél az, hogy az Eureden irányító szerveiben 2023-ban 15%, 2025-re pedig 20% legyen a nők aránya.



ELKÖTELEZETTSÉG AZ INTEGRÁCIÓ MELLETT ELKÖTELEZETT KERTI TÁROLÓK

Elkötelezett kerti tárolók? Így hívhatnánk őket!

1998 óta a plumelec-i (Franciaország) Les Bruyères foglalkozási rehabilitációs központ gyártja azokat a tárolókat, amelyeket

Magasin Vert és Point Vert üzleteinkben értékesítünk.

A 4,8 m² és 35 m² közötti alapterületű összes tárolónkat tizenhat fogyatékossgal élő dolgozó készíti egy műhelyben, két instruktör felügyelete mellett. Ez havonta körülbelül húsz legyártott és készletként az üzleteinkbe, illetve közvetlenül az ügyfeleinkhez kiszállított kerti tárolót jelent. A program – ami egyébként 100%-ban breton beszállítókra támaszkodik – a szociális és szolidáris gazdasági hozzáállás jó példája, hiszen társadalmi és szakmai lehetőségeket nyújt a fogyatékkal élők számára.

16
FOGYATÉKOSSÁGGAL
ÉLŐ MUNKAVÁLLALÓ
GYÁRT

20
KERTI TÁROLÓT
HAVONTA



A plumelec-i (Franciaország) Les Bruyères foglalkozási rehabilitációs központ műhelye

KIHÍVÁS, AMELY FELHÍVJA A FIGYELMET A FOGYATÉKOSSÁGRA



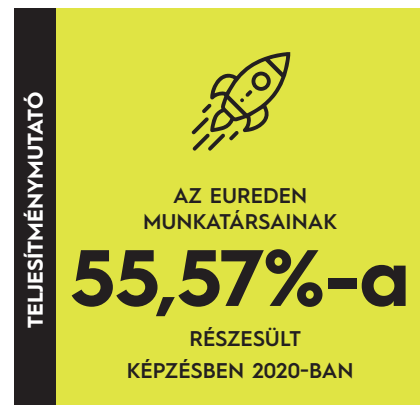
A kihívás győztesei a d'aucy locminéi telephelyén (Franciaország)



A d'aucy locminéi üzeme (Franciaország) immár harmadik éve rendező meg a fogyatékossgal élők foglalkoztatásának európai hetét, hogy felhívja dolgozói figyelmét a témára.

A munkatársak különböző formában kaphattak támogatást és vehettek részt játékokban: ilyenek voltak az üzemekben kihelyezett plakátok, a különféle témákat érintő tájékoztatók (a Ploërmelben működő foglalkozási rehabilitációs központ, támogatott szerződéses központ, nem látható fogyatékossgok stb.), illetve egy csapatok közötti társasjáték keretében lebonyolított vállalati vetélkedő. A vetélkedőben az összes tevékenységi területéről összesen 58 munkavállaló vett részt nagy lelkesedéssel és jó hangulattal.

FEJLESZTENI KELL MINDEGYIKÜNK KÉSZSÉGEIT



A KARBANTARTÓ TECHNIKUSOK SZEMÉLYRE SZABOTT KÉPZÉSE

2020 végén elindítottuk az SMAC (Stratégie Maintenance Attractivité Compétences) folyamatot az Eureden Long Life üzletágon belül. 2021 januárjában 11 (határozatlan idejű vagy időnyszemélyi szerződés keretében foglalkoztatott) konzervgyári munkatársunk kezdte el a **Karbantartás mindenkinek (Maintenance Pour Tous, MPT)** című 6 hónapos képzést, hogy megkapják a karbantartási technikus feladatkörre vonatkozó szakmai **képesítési tanúsítványt**. Megbirkóztak a kihívással! Július 1-én közülük 10 immár képzett és motivált munkatárs lett hivatalosan is karbantartási csapataink tagja, határozatlan idejű munkaszerződéssel! A képzés személyre szabott, nagyon gyakorlatias és professzionális, célja pedig a munkatársaink képességeinek hasznosítása, megtartása és fejlesztése, így egyúttal az ezen a szakterületen tapasztalható toborzási nehézségekre is választ ad.



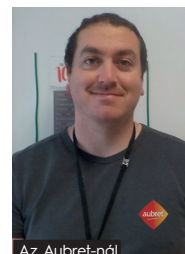
Egy tapasztalt technikus bemutatja az elosztószekrények karbantartását a d'aucy castelmoron-sur-loi-1 üzemében

JÚLIUS 1-JÉN
10
ALKALMAZOTT
CSATLAKOZOTT
A KARBANTARTÓ
CSAPATOKHOZ
HATÁROZATLAN IDEJŰ
SZERZŐDÉSSSEL

**FORMATION
MPT**
Maintenance pour tous !

A munkahelyi készségfejlesztés esélyt jelent, csak meglegyen rá a lehetőség! Tanfolyamok, workshopok, a tudatosság növelése... Ezek mind példák a munkatársainknak kínált megragadható lehetőségekre.

AZ AUBRET FOGLAL- KOZTATÁSI KÖTELE- ZETTSÉGVÁLLALÁSA AZ ADECCÓVAL KÖZÖSEN!



Az Aubret-nél, határozatlan idejű szerződés lehetőségével, duális képzésben részt vevő Freddy és Anthony



2
DUÁLIS
KÉPZÉSBEN RÉSZT
VEVŐ HALLGATÓ,
HATÁROZATLAN
IDEJŰ SZERZŐDÉS
LEHETŐSÉGEVEL

2021-ben az Aubret duális szakképzésben részt vevő 2 tanuló **vett fel, határozatlan idejű szerződés lehetőségével**. Konkrétan miről is van szó? Csakúgy, mint bármilyen duális szakképzés esetében, a vállalatnál is felügyel értük valaki, és a szakképzési központban is. Havonta 3 hetet dolgoznak a vállalatnál, és 1 hetet vannak az egyetemen. Mi a különbség a „klasszikus” duális szakképzéshez képest? Képzésük idejére az Adecco alkalmazottai, és ha jó munkát végeznek, a **képzés végeztével határozatlan idejű szerződést ajánlunk fel számukra az Aubret-nél.**

TANFOLYAM ÜZLETVEZETŐKNEK

A világjárvány miatt 2020-ban szüneteltetett, a Distribution Verte üzletág új üzlet- és részlegvezetőinek szóló tanfolyam 2021 márciusában újraindult. 6 üzlet- és részlegvezető találkozott március 3-án, 4-én és 5-én a Rennes School of Business tantermében, hogy részt vegyenek a tanfolyam első modulján, ami a menedzsmentről szól: „Hogyan kell egyszerre menedzsernek és coach-nak lenni”.

Az üzletvezetői szakmára alkalmazott menedzsment alapjairól szóló, három napos képzést Gaëlle Leplat Kermarrec (Efficiency RH) vezette. Ez a menedzsmenttárgyú első képzés a szakma alapjairól szóló tanfolyam egyik állomása. Az elkövetkező hónapokban az értékesítési tevékenységre, a marketingre, a merchandisingra, a humán erőforrásra stb. vonatkozó modulok lesznek megtartva.



**Formation
Etre Manager Coach**

6
RÉSZLEG- VAGY
ÜZLETVEZETŐ
(DISTRIBUTION
VERTE) VETT RÉSZT
A KÉPZÉSEN

MEGLEPETÉSWORKSHOPOK, MINDEGYIKÜNK KÉSZSÉGEINEK FEJLESZTÉSÉRE



A csapatkohézió erősítése és az eredeti módon történő képzés volt az Információs Rendszerek Igazgatósága egyik részlegének célja azáltal, hogy „meglepetésworkshopokat” szerveztek a munkatársaknak.

Miért „meglepetés”? Mert a csapattagok úgy kapnak meghívást a fél napos programra, hogy nem tudják előre az esemény témáját, ami kíváncsiságot ébreszt a résztvevőkben.

A 2021. június 24-én Quimperleében (Franciaország) megrendezett első workshop témája a Business Process Model and Notation (BPMN) volt, amely az információs rendszerek osztálya által használt szabványos eszköz, és amely lehetővé teszi a közös nyelv használatát. Általánosságban véve a **workshopok fő célja, hogy az egyes csapattagok egyéni ismereteiket és készségeiket használják fel, megosztva azokat egymással.**

Az workshopok az egyes szakmákhoz kapcsolódó eszközök és egyéb munkamódszerek terén szerzett ismeretek fejlesztésére vagy tökéletesítésére nyújtanak lehetőséget. Hogy mi a különlegességük? A workshopvezető oktató szerepét is a csapattagok vállalják, akik saját kollégáiknak tartanak bemutatásokat.

A MUNKATÁRSÁK JELENTIK A KIBERTÁMADÁSOK ELLENI ELSŐ VÉDŐBÁSTYÁT

Az Eureden egyik fontos aktuális problémája a kiberbiztonság. A kibertámadások – történjenek azok a munkával kapcsolatos vagy a magánjellegű számítógép-használat során – a távmunka Covid-19-járványhoz kapcsolódó jelentős elterjedésével megsokszorozódtak és felerősödtek.

Kiberbiztonsági csapattunk ezért 2021-ben egy 12 hónapos, adathalászattal kapcsolatos gyakorlati kampányt indított, hogy a munkatársak tájékozottságát növelve jobban felkészítse őket az esetleges támadásokra. Mindenki meghívást kapott egy 30 perces, témába vágó e-tananyag elvégzésére. Ezzel párhuzamosan lehetőség volt egy szórakoztató kalandban részt venni a Klaxoon (kollaboratív eszköz-platform) felületen, 4 darab, egyenként 5 – 10 perces epizód formájában. Az alapvető fontosságú ismeretterjesztő programnak köszönhetően munkatársaink képezhetik az első számú védvonalat az informatikai fenyegetésekkel szemben. Információs rendszereink és digitális környezetük védelme érdekében egy útmutatóval is elláttuk őket a digitális biztonságra irányuló bevált gyakorlatokról.



AZ EGÉSZSÉG ÉS AZ ÉLETMINŐSÉG BIZTOSÍTÁSA

Törekvéseink és CSR-politikánk középpontjában az ember áll. Ezért több szinten teszünk a kiteljesedés lehetővé tétele és az egészség és a munkahelyi életminőség biztosítása érdekében, minden munkatársunk számára. Ezek a szövetségi és emberi értékek teszik lehetővé számunkra, hogy együtt haladjunk előre.

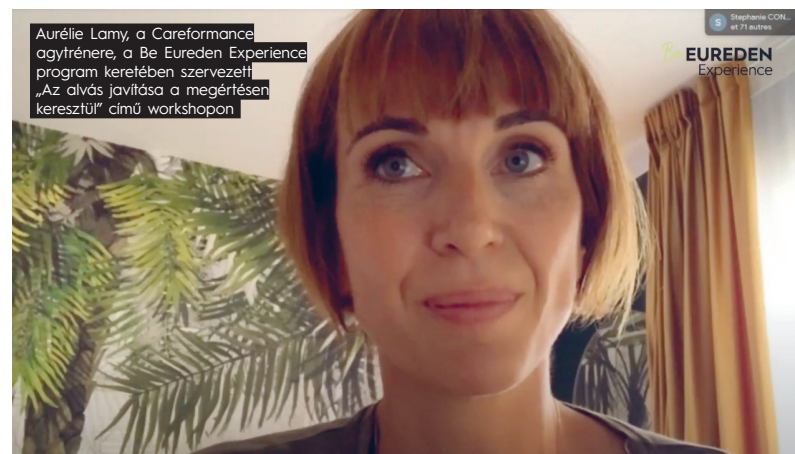
EGÉSZSÉG

Mivel munkatársaink egészsége és biztonsága elsődlegesen fontos számunkra, nap mint nap fejlesztjük és erősítjük az erre irányuló különböző eszközök, kihívások és programok bevezetését, a Csoport összes telephelyén.

ESZKÖZÖK ÉS ÖTLETEK SAJÁT MAGUNK ÉS CSAPATTÁRSAINK MEGÓVÁSÁRA

Gondját viselni minden munkatársunknak az üzemben, üzletben, logisztikai telephelyen, kiszálláson, a terepen, az irodában és távmunkában – ez a mi egyik prioritásunk.

Ebből a célból, 2021 eleje óta, a Be Eureden Experience folyamat keretében a Csoport intranetén keresztül számos kiegészítő eszközt teszünk elérhetővé az alkalmazottak számára. Ezek közül az agytréner által élőben szervezett, munkahelyi jóllétet foglalkozó, 5 darab 30 perces workshophoz több mint 350-szer csatlakoztak, közel 100%-os elégedettségi szinttel! Webináriumot is szerveztünk „Viseld gondját csapattársaidnak!” címmel, illetve tudatosságnövelő tájékoztatást is tartottunk a pszichoszociális kockázatokról. Az intraneten pedig az alkalmazottak rendelkezésre áll egy mindenféle videót és podcastot kínáló felület is... Röviden: mindenki megtalálhatja az igényének megfelelő tartalmakat!



Be EUREDEN
Experience



99,5%-OS
ELÉGEDETTSÉG
A WORKSHOPOKKAL

350
CSATLAKOZÁS
A PODCASTOKAT
TARTALMAZÓ
ONLINE
FELÜLTEHEZ

A BEVÁLT GYAKORLATOK MEGOSZTÁSA A BE EUREDEN SAFETY ALKALMÁVAL

2021 elején Challenge Be Eureden Safety néven egy Megelőzés és Munkahelyi Életminőség témakörében tartott vetélkedőt szerveztünk a Csoporton belül. A fő cél az volt, hogy lehetőséget teremtsünk a munkahelyi jóllétet, egészséget és biztonságot javító, 2020-ban megvalósított bevált módszerek bemutatására. Összesen 37 ilyen bemutatót tartottunk, így az elmúlt év során a Csoport egészen belül újtára indított változatos intézkedések mindenkihez eljuthattak. A gyakorlatok egymással való megosztása és a kollégáktól származó inspiráció mellett díjak is kiosztásra kerültek, trófeák átadásával: a közönségszavazás és a zsűri díjai. Ezek a díjátadó ünnepségek lehetőséget jelentenek arra, hogy a csapatokkal együtt átérezzük az elismerés fontosságát. A bemutatott eredmények általános minőségét ki kell emelni, hiszen az összes tevékenységi ág díjat nyert, Bretagne-ban és a térségen kívül, köztük a PEP 2 sologne-i telephelye is. Csapatmunka a vállalat általános teljesítményének szolgálatában.



Mindenki érintett,
mindenki szereplő,
mindenki felelős.

**Állj meg, gondolkodj, aztán
cselekedj biztonságosan.**

NEM.
NEM CSAK
MÁSOKKAL
TÖRTÉNIK
MEG

Elkötelezem magam
arra, hogy biztonságosan
végzem a munkámat

Odafigyelek arra, hogy a
kollégáim biztonságosan
dolgozzanak körülöttem

Figyelmeztetek

Beavatkozom



A MŰHELYBEN TESZEK A BIZTONSÁGÉRT!

A műhelyben tesztek a biztonságért! Ez a neve a Gelagri loudéac-i (Franciaország) üzemében 2021 eleje óta szervezett kihívásnak. Miből is áll? A kihívás iránt teljesen elkötelezett munkatársainkat 15 csapatra osztottuk, és mindegyik csapat kapott egy összeget, amelyből felelősen gazdálkodhat. Gondolkodás után a csapatvezetők és a csapattagok olyan projekteket javasoltak, amelyek növelik a biztonságot a műhelyeikben. Ezekről a projektekről aztán egész évben folyamatosan készítettünk egyperces videókat (Minute Sécurité). A projekteket és a belőlük eredő fejlesztéseket bemutató egyperces videókat lejátszunk a műhelyekben, illetve ezek a Be Eureden felületen is elérhetők.

Két videót már közzétettünk, és a harmadik is hamarosan elkészül. A bevezetett intézkedések között megemlíthetjük egy csúszda telepítését, amivel elkerülhető a tartályok lépcsőn fel- és lecipelése; egy lépcső megépítését, rögzített létra helyett; egy fűtőszekrény telepítését a kint dolgozó személyzet ruháinak szárítására; a 25 kg-os szerszámdobozok nyeregtekákra cserélését a karbantartó csapatok számára stb. Gratulálunk csapatainknak ezekhez a javaslatokhoz!

15
CSAPAT

2
EGYPERCES VIDEÓ
MÁR ELÉRHEŐ

KIHÍVÁS AZ ANYAGMOZGATÁS SORÁN BEKÖVETKEZŐ BALESETEK KOCKÁZATÁNAK MEGELŐZÉSE ÉRDEKÉBEN

A biztonság tekintetében a képzés és tájékoztatás együtt jár. Abból a megfigyelésből kiindulva, hogy még mindig előfordulnak balesetek – súlyosak is – az anyagmozgató gépek kezelése közben, az Aubret prevenció-s-egészségügyi referensei figyelemfelkeltő akciót indítottak a témában. A Driving Formation oktatójának és a Loire Océan Manutention csapatainak közreműködésével szervezett akció 86 alkalmazottat mozgósított, akik csapatokban vettek részt a kihívásban. Négyfős csoportokra osztva két 40 perces kihívásban vettek részt. Az első az volt, hogy azonosítani kellett azokat a különböző elemeket, amelyeket hasznos ellenőrizni az anyagmozgató gép elindítása előtt. A gyakorlati megvalósítás követte az elméletet, kiegészítve az oktatók által nyújtott magyarázatokkal. A második kihívás a gyakorlati feladatokra összpontosított, két különböző forgatókönyvvel, amelyek közé tartozott a raklapemelő vezetése.

86
RÉSZTVEVŐ
A BIZTONSÁGI
KIHÍVÁSON



EXOSKELETON AZ IZOMTERHELÉS CSÖKKENTÉSÉRE



Ki ne álmodott volna olyan természetfeletti erőről, ami megkönnyíti a mindennapi élet nehéz és ismétlődő feladatait? 2021 júniusában a rostrenen-i (Franciaország) telephelyen működő, állatok tenyésztésével, táplálkozásával és egészségével foglalkozó műhely kezelői egy napig tesztelhettek egy exoskeletonot.

A második bőrként működő külső váz reprodukálja a váll dinamikus mozgásait, ezáltal csökkenti a dolgozó karjára és medencéjére jutó terheket. Ha tudjuk, hogy kezelőink naponta átlagosan 10 tonna anyagot cipelnek, az exoskeleton használata segíthet 30%-kal csökkenteni az izomfáradtságot a feszítő mozdulatok során. Azonban – még akkor is, ha tapasztaltunk néhány pozitívumot, mint például a hát és a derék megtartását, vagy a mozgás megkönnyítését – az exoskeleton nem felelt meg a fő elvárásnak, ami a terhelés jelentős csökkentése lett volna. Ha ez az első teszt nem is bizonyult teljesen meggyőzőnek, raktárunk vezetése továbbra is figyelmet fordít az új megoldásokra, és továbbra is figyelemmel kíséri az új technológiák fejlődését, a megrendeléseket előkészítő személyzet munkakörülményeinek javítása érdekében.



30%-KAL

AZ IZOMFÁRADTSÁG
CSÖKKENTÉSE
A FESZÍTŐ MOZDULATOK SORÁN

AZ IGÉNYBEVÉTEL ELEMZÉSE A MOZGÁSSZERI RENDELLENESÉGEK MEGELŐZÉSE ÉRDEKÉBEN

A munkavállalók egészsége fontos kérdés, és magában foglalja a foglalkozási megbetegedések kockázatának megelőzését. A PEP ploërmeli üzemében megragadtuk az új omlétkészítő gyártósor beruházásának alkalmát arra, hogy pontosan megvizsgáljuk a hajtógató állomásokat. E célból, illetve a kezelő mozgásának és a tevékenység megszervezésének a megfigyelésére közös projektbe fogtunk a Moovency nevű startup-céggel, amelynek szakterülete az ipari környezetekben jelentkező mozgásszervi zavarok kockázatainak mérése, és teszteltük a cég KIMEA nevű megoldását, ami egy infravörös kamerához és a kezelő kezeire helyezett érzékelőkhöz csatlakoztatott számítógépes program. A szoftver lehetővé teszi a biomechanikai feszültségek azonnali és objektív számszerűsítését. Az adatok rögzítését követő elemzés képes kimutatni a mozgásszervi zavarok kockázatával járó feladatokat. Ezeknek az eredményeknek köszönhetően munkacsoportok alakultak, akik megoldásokat keresnek a feszültségek csökkentésére vagy akár megszüntetésére.



MUNKAHELYI ÉLETMINŐSÉG

Munkatársainkra való odafigyelés, igényeik meghallgatása és jóllétük biztosítása szerves része a munkahelyi életminőség iránti elkötelezettségünknek.

NAPIRENDEN A JÓLLÉT ÉS A KIKAPCSOLÓDÁS



Közös étkezés az Aubret telephelyén



Izomstimulálás

Az Aubret termelőhelyén különböző intézkedéseket vezetünk be a munkahelyi jóllét érdekében.

Ezek közé tartoznak a munkaállomás elfoglalása előtt minden reggel közösen végzett izomstimuláló gyakorlatok, illetve a szofrológiai gyakorlatok, amelyeken bárki részt vehet, aki szeretne. Ezek a Covid-válság miatt szüneteltetett foglalkozásokon, amelyeket a munkahelyi egészséget felügyelő ápolónő kezdeményezett, egyszerre 8 alkalmazott vehet részt, a munkaidőn kívül. Kialakítottunk továbbá egy közös étkezőt, amely 2021 júliustól új teret biztosít a kikapcsolódáshoz és a közvetlen kapcsolatteremtéshez. Ez a sok intézkedés, a rendszeres kommunikációval párosulva, hozzájárul a jobb munkahelyi életminőséghez.

18

KELEN-
GYEZSETTET
KÜLDTÜNK EL

KELENGYESZETT A COCOTINE BABÁKNAK



Az Œuf üzletág minden újszülöttnek és szövetségi tag anyukának vagy apukának ajándékoz egy body-t, egy plüss, egy előkét stb. tartalmazó kelegyeszettet a Cocotine márka színeiben. Ehhez szerződést írtunk alá a Bébé de Paris céggel, amely ezeknek a szetteknek a szállításáért felelős. Összesen 18 kelegyeszettet küldtünk már el.

ÜDVÖZLŐKÉSZLET AZ ÚJ MUNKATÁRSÁKNAK

Az új munkatársak érkezése mindig fontos eseménynek számít. A Cocotine-nál az újonnan érkezőket üdvözlőcsomaggal várjuk, amelynek tartalma egyebek mellett egy vászonszatyor, egy kulacs, egy esernyő, egy pohár és egy polárfelső. A csomag minden eleme újra felhasználható, ami tükrözi a társadalmi felelősségvállalási irányelveinkkel is összhangban lévő, környezettudatos hozzáállásunkat.





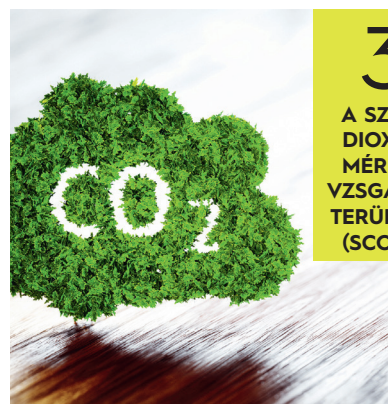
AZ ERŐFORRÁSOK MEGÓVÁSA ÉS HATÉKONY KEZELÉSE

Tevékenységeink jövője bolygónk, ökológiai rendszereink és a biodiverzitás sorsának alakulásától függ. Mindez nem kérdés számunkra. Ezért napi szinten teszünk is érte, csapatainkat az olyan erőforrások megóvásának és hatékony kezelésének égíse alatt fogjuk össze, mint az energia, a víz és a talaj. Mivel a cél a környezeti lábnyomunk és CO₂-kibocsátásunk csökkentése, értékláncunkon belül különböző intézkedéseket vezetünk be a fenntartható fejlődéshez való hozzájárulás érdekében.

A DEKARBONIZÁLT GAZDASÁG FELÉ

Célunk, hogy még hatékonyabban csökkentsük szén-dioxid-kibocsátásunkat a földeken és üzemeinkben egyaránt. Ezért olyan innovatív és alternatív megoldásokon és akcióterveken dolgozunk, amelyek a Csoport valamennyi üzletágában alkalmazhatók.

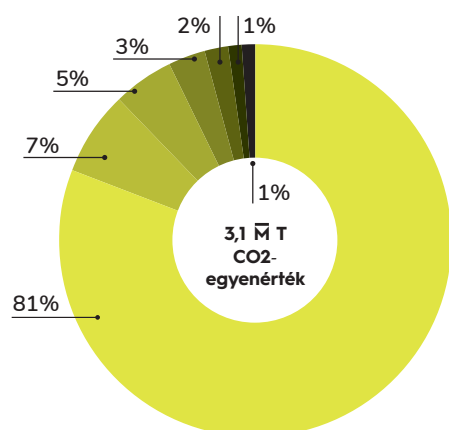
SZÉN-DIOXID-MÉRLEG, AZ ÉGHAJLAT VÉDELME IRÁNYULÓ FOLYAMATUNK ELSŐ LÉPÉSE



3
A SZÉN-DIOXID-MÉRLEG VIZSGÁLATI TERÜLETEI (SCOPE)

Mérjük a CO₂-kibocsátást ahhoz, hogy hatékonyabban csökkenthessük – ez tűztük ki magunknak, amikor a szén-dioxid-mérleget a Csoport szintjén elkészítettük. A szén-dioxid-mérleget az ADEME (Környezetvédelmi és Energiagazdálkodási Ügynökség) fejlesztette ki, az ABC (Szén-dioxid-mérleg Egyesület) kezeli 2011 óta, és hosszú távú környezettudatos folyamat részét képezi. A közismert és hivatalosan elfogadott szabályok értelmében a szén-dioxid-mérleg az üvegházhatást okozó közvetlen (1. terület) és közvetett (2. és 3. terület) kibocsátások számszerű kimutatását teszi lehetővé. **A bolygónk sorsát felelős szervezatként úgy döntöttünk, hogy a Csoport egészére vonatkozóan mindhárom terület (scope) figyelembevételével készítjük el a szén-dioxid-mérleget, bár törvény szerint a 3. terület bevonása nem kötelező.** Így figyelembe vettük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, amelyek lefedik a teljes értékláncot, valamint az energiával, a közlekedéssel és az ellátással kapcsolatos összes kibocsátást, az Agribalyse adatbázisra támaszkodva. Anélkül, hogy a mérleget kiterjesztettük volna a termékek használatáig és életciklusának végéig, elengedhetetlennek tűnt számunkra, hogy belevegyük a mezőgazdaság upstream tevékenységet, mert a kapott eredmények azt mutatják, hogy szén-dioxid-kibocsátásunk 80%-át a nyersanyagok előállítása teszi ki. A cél most az, hogy meghatározzuk a Csoport számára a kibocsátás valamennyi tevékenységünk során történő csökkentését, valamint a szövetkezeti mezőgazdasági termelők támogatását ebben a folyamatban, és ezáltal csökkentsük a kapcsolódó környezeti hatásokat.

Megjegyzendő, hogy szén-dioxid-mérlegünk a 2019-es évre épül, amely releváns és megbízható kiindulási pont, hiszen közvetlenül előzi meg az Eureden létrejöttét.



A Csoport szén-dioxid-mérlegének összesített eredményei

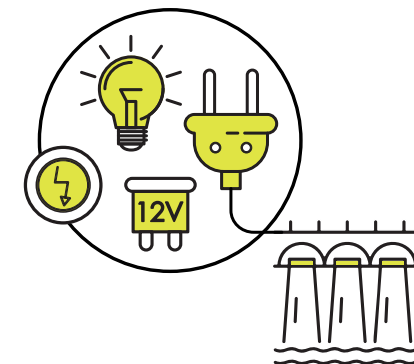
- Nyersanyagok
- Árufuvarozás
- Jövőbeli csomagolás
- Energia
- Szolgáltatások vásárlása
- Állóeszközök
- Megtett utak

3,34T
A KÉSZTERMÉKEK TONNÁNKÉNT KIBOCSÁTOTT CO₂-EGYENÉRTÉKE
(a szén-dioxid-mérleg alapján a 2019-es év képezi)

ENERGIÁNK ZÖLDEBBÉ VÁLTÁSA FELÉ

A dekarbonizált gazdaságra való áttérés különböző módokon valósulhat meg. Az egyik a megújuló energiák felé való orientálódás. Ezt szem előtt tartva 2020-ban szerződést írtunk alá a Le Faouëtben (Franciaország) található d'aucy konzervgyárunk zöld energiával történő ellátásának biztosítására. A tanúsítottan 100%-ban megújuló eredetű villamos energia 43 biomassza-erőműből származik, főként metanizációból, amelyek mindegyike Bretagne-ban található, és néhányuk tagjainknál!

2021-ben egyébként Power Purchase Agreementet (PPA), más néven energiavásárlási megállapodást kötöttünk a Primeo Energie szolgáltatóval. A szolgáltató vállalta, hogy 2023 és 2025 között két duzzasztó áramtermelését a rendelkezésünkre bocsátja. Ez közelebből annyit tesz, hogy 25 GWh igényünket, vagyis az éves franciaországi áramfogyasztásunk kb. 10%-át vízerőművek fogják biztosítani, egészen pontosan a L'Oche-i (Franciaország) és trébas-i (Franciaország). A társadalmi felelősségvállalási célkitűzéseinkkel összhangban további PPA-megállapodásokat fogunk aláírni a 2024 – 2025-ös időszakban, majd 2025-ben is.



FRANCIAORSZÁGBAN
AZ ÉVES ÁRAMFOGYASZTÁSUNK
10%-át
VÍZERŐMŰVEK ADJÁK



100% ZÖLD VILLAMOS ENERGIA A GELAGRI IBERICA



TELEJESÍTMÉNYMUTATÓ

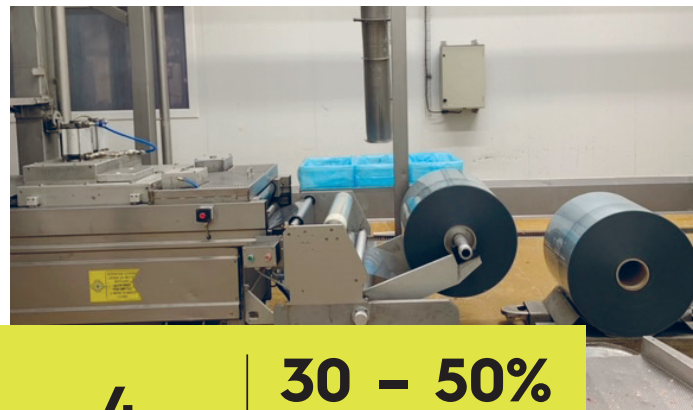
TÖBB MINT
55 M
KWH ELFOGYASZTOTT ENERGIA SZÁRMAZIK MEGÚJULÓ ENERGIAFORRÁSOKBÓL (GÁZ, VILLAMOS ENERGIA, ÜZEMANYAG)

A fenntarthatóság és a környezet iránti elkötelezettség ma a gazdasági tevékenység egyik sarokkövét jelentik. Ezt szem előtt tartva a Gelagri Ibérica hosszú távú szerződést (5 évre) írt alá az Iberdrolával tiszta energia vásárlására. A villamos energiát az Iberdrola Extremadurában található fotovoltaikus erőműve termeli. A tisztaenergia-vásárlási megállapodások hozzájárulnak a fenntarthatósági célkitűzések eléréséhez és biztosítják a megbízható villamosenergia-ellátást. Az energiaellátás olyan áron, ami idővel is stabil marad, és az éghajlatvédelem iránti kötelezettségvállalásaink, valamint a zöld energia beszerzése jelentősen előmozdítják a dekarbonizált gazdaságra való átállásunkat. A PPA-megállapodásnak (energiavásárlási megállapodásnak) és a megújuló energiák milagrói és santaellai létesítményeinkben való felhasználásának köszönhetően a Gelagri Ibérica évente 25600 tonnaco₂-dal, azaz 4600 spanyol polgár éves kibocsátásával fogja csökkenteni ökológiai lábnyomát!

-25600
TONNA CO₂/ ÉV



AZ AUBRET IS CSÖKKENTI ÖKOLÓGIAI LÁBNYOMÁT!



4
HŰTŐTORONY
ELTÁVOLÍTÁSA

30 – 50%
ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAG
A MELEGALAKÍTOTT
TÁLCÁINKHOZ HASZNÁLT
FÓLIÁBAN



Fóliatekercsek a tálcák szalonna csomagolásához

Környezeti hatása csökkentése érdekében az Aubret 5 fő intézkedést vezetett be:

1. Az energiafogyasztás csökkentése a hűtőberendezések felújításának köszönhetően.
Ennek keretében az Aubret a hűtőközeget, amelynek használata nagyban hozzájárul a globális felmelegedéshez (üvegházhatás), ammóniával váltotta fel, ami egy természetes, „zöld” közeg, és aminek kisebb a környezeti hatása. Emellett hővisszanyerő rendszert is telepítettek, csökkentve az Aubret energiafogyasztását és karbonlábnyomát. Például a gépek és a szociális helyiségek tisztításához használt meleg víz előállításához.
2. A húsnyersanyag-vesztések csökkentése. Az erőforrás-felhasználás csökkentése mellett ez az Aubret által termelt biológiailag lebomló hulladék csökkenését is eredményezi.
3. A műanyag csomagolás csökkentése az egyféle műanyagból készülő csomagolás lehetőségének vizsgálatával. Jelenleg tálcáinkat nem lehet újrahasznosítani, mert többféle műanyagból készülnek.
4. Fogyóeszközök újrahasznosíthatósága: 30 – 50% újrahasznosított anyag a melegalakított tálcáinkhoz használt fóliában, illetve a PET-fóliatálcák (újrahasznosítható műanyag) 100%-a.
5. A karbonsemlegesség iránt elkötelezett beszállítók azonosítása.

REPCÉ ALACSONY CO₂-KIBOCSÁTÁSSAL

A mezőgazdasági termelők orientálása a jól teljesítő és fenntartható láncok felé. Ez a célunk azzal, hogy felajánljuk tagjainknak termelésük előmozdítását az alacsony üvegházhatásúgáz (ÜHG)-kibocsátással járó repcetermesztési folyamatba való bekapcsolódással.

A folyamat keretében pénzben jutalmazzuk azokat a gazdákat, akik a CO₂-kibocsátást csökkentő technikákkal termesztik a repcét. Egyes eljárásokkal akár a szén talajban való megkötése is lehetővé válik! Hogyan is működik ez? A gazdálkodó kitölt egy űrlapot, és több igazolást is ad nekünk. Egy európai számítási módszer ezt követően lehetővé teszi a repce ÜHG-mérlegének megállapítását az egyes gazdaságok esetében. A folyamat főbb előnyei a kisebb volumenű földmunka, a talaj takarása és a hozzáadott tápsók mennyiségének csökkentése a szerves trágya javára. Megfelelő ÜHG-mérleg esetén a kért információkat megadó repcebeszállítók tonnánként akár 25 euró támogatást is kaphatnak. Mostanig 8000 tonna repce kapott ilyen támogatást, és 285 szövetkezeti tag részesült az ÜHG-repce dotációjából, így az Eureden a programban részt vevő első breton betakarító szervezet.

A begyűjtött repce ezt követően a bioüzemanyag-láncban kerül hasznosításra.



PROD'ICI, A BRETON NÖVÉNYI FEHÉRJÉK NÉPSZERŰSÍTÉSE



Virágzó lóbab

Prod'ici
Oui aux protéines alimen**ter**res



A FRANCE RELANCE
GAZDASÁGÉLÉNKÍTÉSI TERV
KERETÉBEN MEGHATÁROZOTT
3 KÉTÉVES PRIORITÁS

1. A fehérjében gazdag anyagok, köztük a harmadik országokból importált szójabab behozatalától való függőségünk csökkentése;
2. Az állattartó gazdaságok takarmányozási önellátásának növelése a gazdaságok, a területek és a láncok szintjén;
3. Helyi szárazhüvelyes-kínálat (lencse, csicseriborsó, bab, disznóbab stb.) kialakítása.

2030-AS CÉLKITŰZÉS
X2
A BETAKARÍTOTT
OLAJOS MAGVAK
ÉS FEHÉRJENÖVÉNYEK
MENNYISÉGÉT

A Prod'ici folyamat célja versenyképes láncok kialakítása, a magasabb hozzáadott értékű és a fenntarthatóbb fehérjebeszerzés fejlesztése, valamint a breton növényi fehérjék népszerűsítése.

A téma természetesen nem új, de összetett, és környezetvédelmi-társadalmi aktualitás. Az Euredenél az állati takarmányozásra szánt fehérje fogyasztása évente több mint 800000 tonna ún. pogácsát jelent, amelynek 60%-a amerikai szójababból származik. Ezért a Prod'ici projekt célja, hogy környezetbarát módon, helyben termeljék a fehérjéket. A stratégia három fő tengely köré szerveződik: a szójababimport csökkentése, a minőségi láncokon keresztül a fogyasztói elvárásoknak való megfelelés, illetve a tagok nagyobb önellátásának támogatása. Az első eredmények pozitívak, hiszen már 16000 tonnával csökkentettük az importált szójabab mennyiségét!

INFORMÁCIÓ A MEZŐGAZDASÁGI ÉS ÉLELMISZERÜGYI MINISZTERIUM ÁLTAL PÉLDAKÉNT IDÉZETT GIE SVP GAZDASÁGI ÉRDEKCSOPORTÓL

Az Eureden, a Valorex és a Tromelin a „Service de Valorisation des Protéines” gazdasági érdekcsoport (GIE SVP) keretében összefogott a fehérjenövények upstream agronómiai előnyökkel és új vetőmagkezelési technológiákkal való növelése érdekében, ami a kérődző és az együregű gyomru állatok általi jobb hasznosításukat is maga után vonja.

Tenyésztéstechnikai vizsgálatok a monogasztrikus állatokra vonatkozóan (malac, hizlálás és tojtyúk): az eredmények igazolják a javasolt takarmányozási előrelépéseket és az állatok által tesztelt mag elfogadhatóságát (ízletesség és egészségügyi szempont). Egy másik megfigyelés: jelentősen kevesebb ÜHG-kibocsátás (a tonna takarmányonként kibocsátott CO₂ kg-jában) 25% - 35%-kal kevesebb a sertések, és 10 - 25%-kal kevesebb a tojtyúkok esetében, a belekevert francia fehérjenövények és pogácsák százalékos arányától függően.

2021-es betakarítás: a 2020-as 1371 tonna lóbab termelése után a gazdasági érdekcsoporton belül kiűzött cél a következő szezonokra a 2200 tonna meghaladása, a három partner közös kötelezettségvállalásával a padlóár emelésére és e pénzügyi erőfeszítés egymás közötti elosztására. A művelt területek bővítése érdekében folytatjuk erőfeszítéseinket a nyomon követhetőség, a kísérletezés és a szerződéskötés érdekében.





A MŰANYAG LÁBNYOMUNK CSÖKKENTÉSE

A műanyagszennyezés az egyik legnagyobb kihívás, amellyel ma szembe kell néznünk. Ezért törekszünk arra, hogy alternatívákat találjunk, és a tevékenységünk során csökkentjük ennek az erőforrásnak a használatát, hogy kisebb legyen a környezeti hatásunk.

HULLÁMKARTON TÁLCA GYORSFAGYASZTOTT TERMÉKEINKHEZ



A környezetbarát kialakítású tálca a normál tálcahoz képest 20%-kal könnyebb! A hullámkartonból készült tálca leányvállalatunk, a Gelagri innovációja, amely kevesebb csomagolást és műanyaghasználatot tesz lehetővé. Kialakításának köszönhetően a hullámkarton merev, és jobb fogást biztosít, ráadásul újrahasznosítható. A tálcanak számos előnye van: újrahasznosítható, a kiserelési gyártósorokon könnyen kezelhető, sütőben és mikrohullámú sütőben is melegíthető, higiénikus és az élelmiszerek szempontjából biztonságos, jó a fogása és esztétikus. Egyrészt a csőben sült burgonya-gomba-póréhagyma termékünk, másrészt a csőben sült karfiol-brokkoli termékünk csomagolására használjuk. Hogyan tovább? Továbbra is mindennap azon dolgozunk, hogy gazdaságosabb kialakítású és még inkább környezetbarát új csomagolásokat fejlesszünk ki. Lesz tehát ennek még folytatása!



100%-BAN KOMPOSZTÁLHATÓ CSOMAGOLÁS

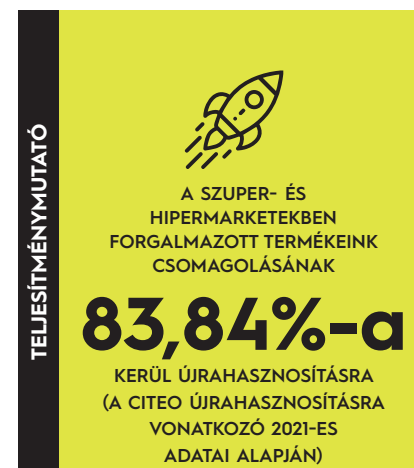
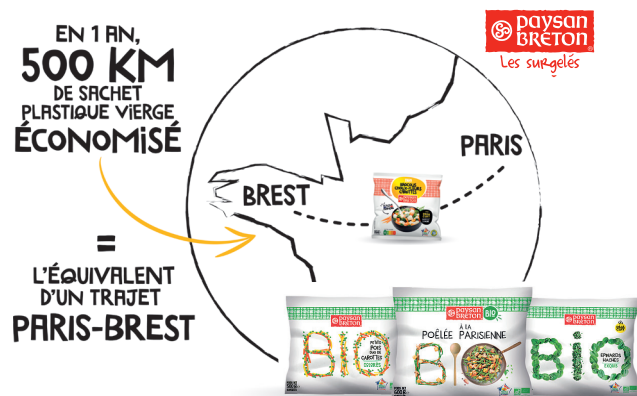


A csomagolás ökológiai hatásának enyhítése érdekében a Keltivia úgy döntött, hogy 100%-ban újrahasznosítható és komposztálható csomagolást használ a bio termékcsaládjához. A Franciaországban és külföldön a kis- és nagykereskedelmi forgalmazásra szánt Keltivia hagyományos és bio-, friss breton zöldségek széles választékát kínálja. Az évente termelt 30000 tonna helyi zöldség főként a GLOBAL G.A.P. (a helyes mezőgazdasági gyakorlatokra vonatkozó) irányvonalakat követő illetve HVE (magas környezeti érték) tanúsítással rendelkező gazdaságokból származik, ami biztosítja, hogy az alkalmazott mezőgazdasági gyakorlatok óvják a természetes ökoszisztémát és a minimálisra csökkentik a környezeti hatást. A Keltivia immár olyan bioburgonya-termékcsaládot is kínál, ami 100%-ban papírcsomagolású; illetve cellulózhálóból csomagolt mogoróhagymát; kartontálcaiba csomagolt gyökérzöldségeket – mindezen csomagolások 100%-ban komposztálhatók.

KEVESEBB MŰANYAG A PAYSAN BRETON LES SURGELÉS ZACSKÓIBAN

2021 szeptembere óta a Paysan Breton Les surgelés márka kötelezettséget vállalt arra, hogy változtat a kiskereskedelmi forgalmazásra szánt termékcsaládja csomagolásának összetételén azért, hogy a zacskókat környezetbaráttá tegye. Ezért ígéretet tett arra, hogy 56%-kal csökkenti a fosszilis alapú szűz műanyagok használatát. Ezt a teljesítményt a zacskók szintjén hármas fejlesztés eredményez: a jelenleg újra nem hasznosítható, 2 anyagból álló csomagolás visszavonása, a fóliavastagság csökkentése és nagy mennyiségű újrahasznosítható műanyag integrálása. Zacskóink mostantól a megfelelő szelektív hulladékgyűjtőkön keresztül 100%-osan újrahasznosítható anyagból készülnek. Ez márkánk erős elkötelezettségét mutatja a természet megóvása iránt, miközben megőrzi a csomagolás esztétikus külsejét (fényes csomagolás), a gyorsfagyasztott termékek megfelelő védelmét, valamint a könnyű szállítást és tárolást. És számokban mit jelent ez a bolygó számára?

Eme döntéseknek köszönhetően több mint 500 km műanyag zacskó megtakarítást érünk el fosszilis erőforrások viszonylatában egy év alatt, ami egy Párizs-Brest útnak felel meg!



LA FRAÎCHERIE, KARTONTÁL SALÁTÁKHOZ



A hipermarketekben az erre szolgáló ún. cornereken keresztül forgalmazott friss vágott gyümölcsök és zöldségek szakértője, a La Fraîcherie megkezdte csomagolásának átalakítását. 2021 nyarán, miután az egészségügyi válság és az azt követő kartonhiány miatt 2020-ban meg kellett szakítania a folyamatot, a márka a műanyag tálat kartontálra cserélte az összes salátájához, amelyek a forgalom 30%-át teszik ki. Jelenleg a gyümölcstermékcsaládok csomagolásának tesztelése folyik: összetettebb feladatról van szó, hiszen a gyümölcs leve kihatással lehet a tál merevségére. Ez azonban csak az első lépés... Bár választ jelent a társadalmi elvárásokra és a hamarosan bevezetendő szabályozásra – mivel ez a csomagolás 100%-ban újrahasznosítható –, ezt a megoldást még optimalizálni kell, mert az egyébként Kínában gyártott karton olyan műanyag fóliával van bélelve, amellyel elkerülhető a karton élelmiszerral való közvetlen érintkezése! **Azzal a szándékával, hogy csökkentse környezeti lábnyomát, a La Fraîcherie eszmecserét folytat azokkal a forgalmazókkal, akiknél a cornerek működnek, hogy más forgalmazási megoldásokat is fontolóra vegyenek. Ezzel párhuzamosan a márka folytatja a csomagolási teszteket a beszállítójával, akinek a La Fraîcherie egy kicsit olyan, mint egy laboratórium, mielőtt a sorozatgyártást indítaná!**



TERMÉSZETBARÁT FOGYASZTÁS ÉS KERTÉSZKEDÉS

Magasin Vert és Point Vert üzleteink évek óta törekednek a fenntartható fejlődés előmozdítására. E kötelezettségvállalásunk középpontjában álló Geste après Geste, Agissons (Lépésről lépésre

– cselekedjünk) nevet viselő programunk keretében a környezetünk becsben tartását segítő tanácsokkal és termékekkel látjuk el ügyfeleinket, hogy a helyes hozzáállást a gyakorlatba is át tudják ültetni. A pedagógiai alapelvekre épülő kezdeményezés alternatívákat kínál a természetes fogyasztáshoz és kertészkedéshez. Nemrégiben 3 kulcsfontosságú kezdeményezéssel egészítettük ki a „Geste après Geste, Agissons” folyamatot:

- 1) Mintegy száz alkalmazottat képeztünk ki biológiailag lebomló kraftpapír használatára a növények vagy az üzletben található bármilyen más termékek csomagolásához.
- 2) A növények körüli szisztematikus csomagolás megszüntetése, amikor nem szükséges.
- 3) Biológiailag lebomló alternatíva az ajándékkosarak csomagolására.

Hogy mi a legutóbbi kezdeményezés? Egy szénából készült ajándékkártya! Még egy ötlet, amellyel csökkenthető a műanyaghasználatunk és környezeti hatásunk. Az erőforrások megóvására irányuló kötelezettségvállalásunk nem korlátozódik a gazdálkodókra – legyenek azok a szövetkezetek tagjai, vagy sem –, hanem arra is törekszünk, hogy segítsük a kertészeket és a kertészkedni szeretőket az erényes művelésben. Erre példa a Guémené-sur-Scorff-i Point Vert üzletben a Roi Morvan communauté támogatásával március végén szervezett képzés a kertészkedés során használható alternatív módszerekről. A résztvevők, mintegy 25 vásárlónk, sok ötlettel tértek haza arra vonatkozóan, hogy a háztartási hulladék miként hasznosítható a kertben.

KEVESEBB MŰANYAG HULLADÉK A GYÁRTÓSOROKON

Az Aubret-nál elindított projekt célja a fóliaveszteségek csökkentése a hentesáru típusú konyhai segédanyagok előállításánál, hiszen a veszteségek a fóliafogyasztás 10%-át teszik ki. Módszertani és irányítási eszközökkel, olyan akciótervek és bevált gyakorlatok végrehajtásával építettük fel ezt a projektünket, amelyek lehetővé tették számunkra, hogy a csomagolósorokon 1%-kal csökkentjük fóliafogyasztásunkat. A megtakarított folyómétereknek köszönhetően ez hozzájárul a szokásos ipari hulladékunk mennyiségének csökkentéséhez is, ami körülbelül 21000 euró gazdasági hasznot jelent, és 9,7 tonna kiküszöbölt hulladéknak felel meg. Hogy még ennél is tovább menjünk, úgy folytatjuk ezt a projektet, hogy általánosítjuk azt minden gyártóegységünkre, és kiterjesztjük más csomagolásokra is. A legjobb hulladék az, amit nem termelünk meg.





VOKS A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG MELLETT

Az úgynevezett lineáris gazdaság alternatívájaként a körforgásos gazdaság célja az erőforrások pazarlásának és a termék környezeti hatásának mérséklése. A folyamatot gyakran 3 lépésben szemléltetik: csökkentés, újrafelhasználás, újrahasznosítás.

Ezért, amikor csak lehetséges, csökkentjük az erőforrások felhasználását, hasznosítjuk a melléktermékeinket, hogy új erőforrásokká alakítsuk őket, és újrahasznosítjuk az általunk termelt hulladékot. Íme néhány példa...

CSÖKKENTÉS ÚJRA MEG ÚJRA

A legjobb hulladék az, amit nem termelünk meg. Ebből a célból a csökkentést, az optimalizálást és a tudatosság növelését szem előtt tartva cselekszünk.

HASZNOS ÉS ÚJRA FELHASZNÁLHATÓ REKLÁMAJÁNDÉKOK



A reklámajándék jó, de még jobb, ha környezetbarát! Az Euredennél számos kérdés merül fel, amikor a reklámajándékok és egyéb promóciós termékek körének bővítéséről van szó. Ekkor különösen a termék hasznosságára, újrafelhasználhatóságára és a természeti erőforrásokra gyakorolt korlátozott hatására összpontosítunk. Például az Eureden logójával ellátott vászontáska a végtelenségig újra felhasználható, ami kielégíti a csomagolás csökkentésére irányuló környezetbarát használat iránti valódi igényt. Ezért szeretnénk ezeket a hasznos és praktikus reklámajándékokat valódi társadalmi horderejük mentén népszerűsíteni.

KEVESEBBET ÉS JOBBAN FOGYASZTANI

A környezeti hatás és a CO₂-kibocsátás mérséklése érdekében, a lehető leghatékonyabb vizuális benyomás megtartása mellett, a StudiOH!, az Eureden belső grafikai ügynöksége, környezetbarát arculattervezést javasol. A növényi tintán, az újrahasznosított papíron és az környezetbarát tervezésű logókon túl a StudiOH! újra felhasználható tárgyakkal áll elő, élettartamuk meghosszabbításához. Az ügynökség félévenként ún. Eco-StudiOH! találkozót is szervez, a belső kommunikációval és marketinggel megbízott menedzserekkel, valamint több workshopot (kollaboratív workshopokat) is tart adott témákban, hogy felhívja a munkatársak figyelmét a kevesebb és jobb fogyasztást célzó erőfeszítésre.



JOBB NYOMTATÁS

A Csoport „jobb nyomtatás” néven futó, másik kezdeményezésének célja a nyomtatók számának 60%-os csökkentése, amelynek eredményeként az eddig auditált 13 telephely nyomtatóinak száma 485-ről mindössze 194-re csökkent.

Dolgozunk más kezdeményezéseken is, melyek célja a felesleges e-mailek és csatolmányok csökkentése, illetve a tárolás és az internetes navigáció optimalizálása. Ugyanakkor olyan megoldásokat is keresünk, amelyek második életet adnak a számítógépes berendezéseknek, ökológiai lábnyomunk csökkentése érdekében.



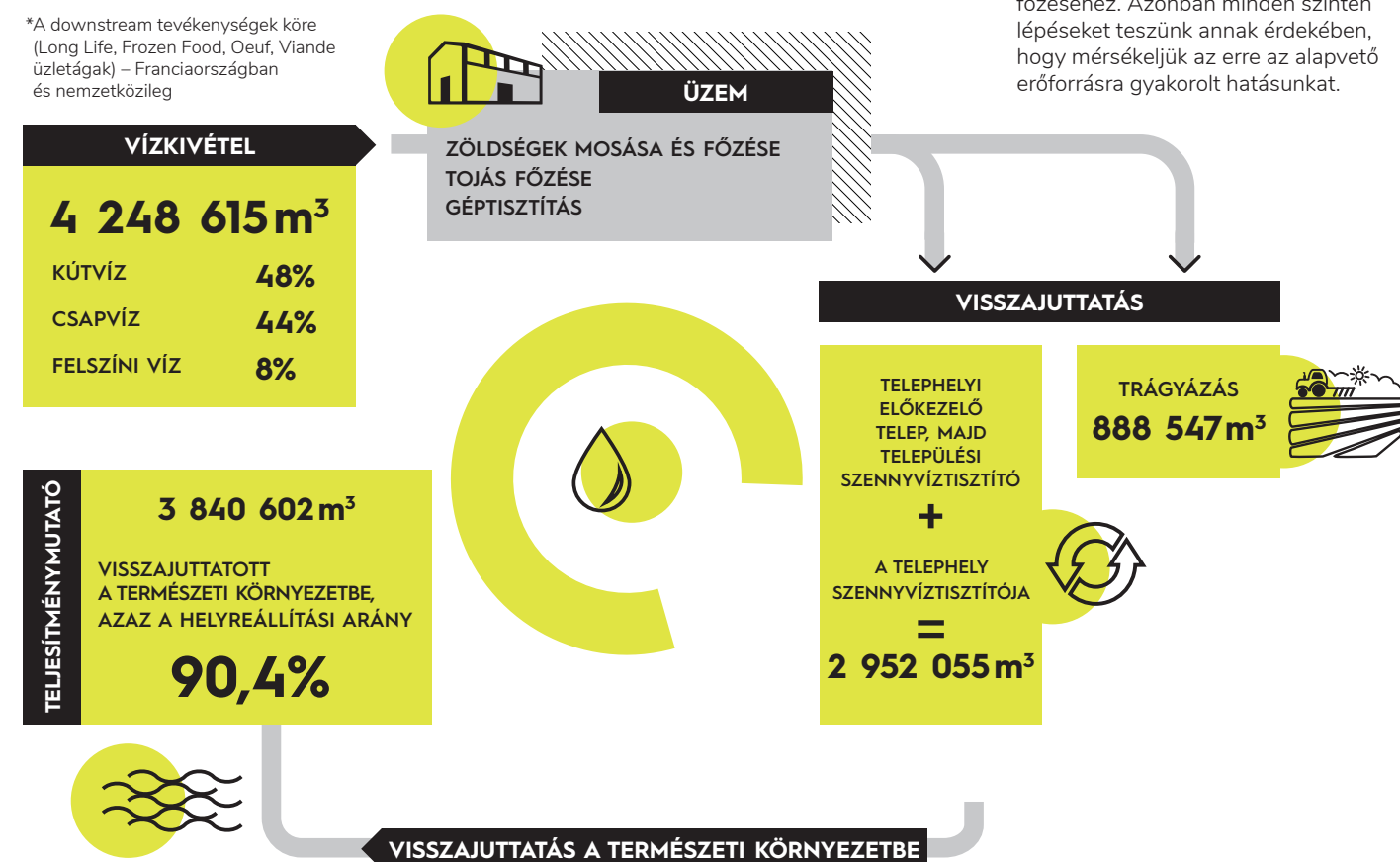
60%-KAL
CSÖKKENTENI
A NYOMTATÓK SZÁMÁT

ÚJRAFELHASZNÁLÁS

A víz megtisztítása, majd visszaengedése a természetes környezetébe; melléktermékeink hasznosítása talajjavító anyagként vagy alternatív üzemanyagként; az árucikkek alacsonyabb áron történő értékesítése a pazarlás elleni küzdelem érdekében stb. Ezek mind olyan példák, amelyek elősegítik az erőforrások újrafelhasználását, és a környezetbarát megközelítés részét képezik.

A VÍZ KÖRFORGÁSA FELDOLGOZÓ TEVÉKENYSÉGEINKBEN*

*A downstream tevékenységek köre (Long Life, Frozen Food, Oeuf, Viande üzletágak) – Franciaországban és nemzetközileg



SZONDA A VÍZTAKARÉKOSSÁGÉRT

A Sentek szondák célja a talajban rendelkezésre álló vízmennyiség jobb megismerése, ezáltal az ésszerűbb öntözés.

A zöldségtermesztők szervezete által 75%-ig támogatott szondákat mára már széles körben alkalmazzuk termelőink körében. Ezek a szondák lehetővé teszik a növény tényleges vízfogyasztásának mérését, illetve a növény fejlődése szempontjából káros túl sok víz vagy vízhiány kivédését. Eddig összesen 174 szondát telepítettek a gazdálkodóknál, ami 1750 hektárnak felel meg, és az öntözés során mintegy 25%-os vízhasználat-csökkentést jelent.

174 TERMELŐINKNÉL TELEPÍTETT /
A ZÖLDSÉGTERMESZTŐK SZERVEZETE
ÁLTAL 75%-IG TÁMOGATOTT SZONDÁK



A KERTÉSZETI OSZTÁLYON TOJÁSHÉJ ALAPÚ MESZEZŐANYAG



2021. január eleje óta a Point Vert és a Magasin Vert áruházakban tojáshéj alapú meszezőanyagot árúsítunk. A meszezőanyag 100%-ban az Euredennél készül, hiszen a tojáshéj a Cocotine ploërmeli tojástartó üzeméből származik, mielőtt feldolgozásra kerül Florence és Paul-Gilles Chedaleux-nál, akik a szövetség tagjai és a liziói (Franciaország) Terremo'logic cég ügyvezetői.

Az Euredenen belüli valódi körforgásos gazdasági folyamatról van szó: a tojásokat Bretagne-ban állítják elő és dolgozzák fel, és a tojás mellékterméke, a héj, visszatér a földbe a breton kertekben. A Point Vert és a Magasin Vert 63 üzletében forgalmazott és 15 kg-os zsákokba csomagolt meszezőanyagot a hagyományos meszezőanyagok mellett kínáljuk kertészkedő vásárlóinknak. A tojáshéj pH-értéke magas, ezért lehetővé teszi a talaj savasságának korrigálását. Ezenkívül a zúzás után díszmulcsként is felhasználhatók a virágágyásokban. Röviden: ennek a meszezőanyagnak számos előnye van a környezettudatos fogyasztók számára, akik környezetbarát terméket választanának.

KÜZDELEM A PAZARLÁS ELLEN



Too Good To Go

2019 szeptemberében partnerkapcsolat beindítására tettünk kísérletet a Too Good To Go-val a Brest Kergadec-i Magasin Vert üzletünkben. A művelet sikerét követően 2020 végén a Distribution Verte ág 12 üzlete csatlakozott a folyamathoz, hogy részt vegyen a pazarlás elleni küzdelemben, alacsonyabb áron értékesítve a kissé rosszabb állapotú növényeket és cserjéket, valamint a rövid minőségmegőrzési idejű élelmiszereket. Ma üzleteink közül 24 vesz részt ebben, és ér el átlagosan 95%-os jövedelmezőséget, ami felkeltette a többi szövetkezet és jogbérletbe vevő érdeklődését is. Ez összesen 7000 kosárnyi árut tesz ki, amit 2020 szeptembere óta sikerült megmenteni – ez 18 tonna CO₂-dal kevesebbet jelent. A Too Good To Go termékek megtalálhatók a lannioni Jardin du Léguer üzletben, a landerneau-i, lannioni, pontivy-i, lesneveni, bettoni, plérini, sarzeau-i, Pont l'Abbé-i, fousesnant-i, concerneau-i, matignoni, Brest Kergadec-i, Brest Saint-Pierre-i, Château d'Olonne-i, luçoni, fontenay-i, boufféréi, Saint-Hilaire-de-Riez-i és chantonnay-i Magasin Vert üzletekben, valamint a Saint-Avé-i, pabui, lannilisi és carhaix-i Point Vert üzletekben. Az új forgalmazási csatorna beindításával kapcsolatos számviteli és jogi nehézségek ellenére a partnerkapcsolat sikere meghódította üzleteinket.



7000
KOSÁRNYI ÁRUT MENTETTÜNK
MEG 2020 SZEPTEMBERE ÓTA
=
18
TONNA CO₂-DAL
KEVESEBB

ÚJRAHASZNOSÍTÁS

Semmi nemvész el, minden átalakul! A nagy zsákok átalakítása műanyag ládákká? A műtrágyaszákok átalakítása szemeteszákokká? Lehetséges! Hiszen telephelyeinken különböző anyagokat gyűjtünk újrahasznosításra, hogy második életet adjunk nekik.

A MEZŐGAZDASÁGI HULLADÉK GYŰJTÉSE ÉS HASZNOSÍTÁSA



A növénytermesztés és az állattartás során üres csomagolás gyűlik össze a termékek (vetőmagok, higiéniai cikkek, műtrágyák stb.) használata vagy a tevékenységgel kapcsolatos technikák (mulcsozás, tárolás stb.) során. Az ADIVALOR-ral (Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la valorisation des déchets agricoles – Gazdálkodók, forgalmazók, ipari szereplők a mezőgazdasági hulladék hasznosításáért) együttműködésben 2001 óta veszünk részt az ilyen jellegű hulladékok begyűjtésében és kezelésében azok újrahasznosítása céljából.

A 2019 – 2020-as szezonban több mint 3300 tonna csomagolóanyagot és műanyag fóliát gyűjtöttünk össze a szövetkezeten belül, hasznosítás céljából: csöveket, burkolatokat, ládákat, műanyag zacskókat, zsinegeket, öntözési szerelvényeket, kültéri bútorokat stb. Gyűjtjük a növényvédőszeres üres csomagolását és a tejtermeléshez használt higiéniai cikkek üres csomagolását is.



HISZEN
3300
TONNA CSOMAGOLÁST
ÉS MŰANYAG FÓLIÁT
GYŰJTÖTTÜNK ÖSSZE
A 2019 – 2020-AS KAMPÁNY
SORÁN – AZ EUREDEN
HULLADÉKGYŰJTÉSBN AZ 1.
BRETAGNE-BAN

TELJESÍTMÉNYMUTATÓ



68,92%-a
LETT ÚJRAHASZNOSÍTVA
A MEZŐGAZDASÁGBAN
HASZNÁLT CSOMAGOLÁSNAK
ÉS MŰANYAG FÓLIÁNAK*

* az Eureden hálózatán keresztül összegyűjtött/értékesített mennyiség

TELJESÍTMÉNYMUTATÓ



99,92%-át

HASZNOSÍJTUK A SZERVES VAGY
NÖVÉNYI MELLÉKTERMÉKEKNEK
ÉS HULLADÉKOKNAK

ÚJ BIOGÁZTÖLTŐ-ÁLLOMÁS PLOËRMELBEN

A zöldségektől az üzemanyagig semmi semvész el, minden átalakul! 2021. július 1-jén Ploërmelben (Franciaország) a Ligerrel felavattuk az új KarrGreen biogáztöltő-állomást.

Ez a legújabb generációs állomás, amelynek részvényesei vagyunk a terület más piaci szereplőivel együtt (teherfuvarozók, busztársaságok stb.), a 2017-ben felavatott locminéi (Franciaország) állomás után a második. A locminé-i Liger megújulóenergia-központ biogázüzeme látja el. A biogáz a terület agrár-élelmiszeripari szereplőinek melléktermékeiből készül, beleértve a d'aucy locminéi konzervgyárából származó zöldséghéjat is. Az élelmiszeripari melléktermékek a Liger biomassza kazántelepének táplálására is szolgálnak, amely meleg vízzel látja el az iskolát, az uszodát és a d'aucy konzervgyárat.



RAKLAPOK, KARTONDOBOZOK, VIRÁGCSEREPEK... MINDENT ÚJRAHASZNOSÍTUNK!

Distribution Verte águnk üzletei (Magasin Vert, Point Vert, Cultivert) naponta használnak olyan anyagokat, mint a csomagolások vagy a műanyag fóliák. Ezért elengedhetetlenül fontos, hogy csökkentjük ezek mennyiségét, vagy – ami még jobb – hasznosítsuk őket! Így gyűjtjük a raklapokat, a kartoncsomagolást és a műanyag fóliát, a virágcserepet és -tálcát, illetve az egyéb anyagokat azzal a céllal, hogy második életet adjunk nekik. Hogyan? Az anyagokat szállító teherautókba gyűjtjük, majd a rostreneni raktárban (Franciaország) bálákba tömörítjük. A nagyobb telephelyeken, és a logisztika optimalizálása érdekében, 11 ilyen présünk van. Az újrahasznosítás után ezeket az anyagokat körülbelül 600 kg-os bálák formájában értékesítjük a szolgáltatóknak. Az ADEME támogatásával működtetett programban jelenleg 139 kertészeti üzlet vesz részt, és 2019-ben elértük a 94%-os újrahasznosítási arányt.



20 000
ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS
HASZNOSÍTOTT RAKLAP

HOZZÁJÁRULÁS A HELYI SZOCIOÖKONÓMIAI FEJLŐDÉSHEZ

Helyben és a nemzetközi szinten is elismert, breton gyökereire büszke szövetkezetként elhivatottak vagyunk aziránt, hogy fenntartsuk és előmozdítsuk a tevékenységünk által lefedett területek társadalmi-gazdasági fejlődését. Különböző kötelezettségvállalások keretében több szinten teszünk azért, hogy kísérjük, támogassuk, segítsük és mozgósítsuk a terület piaci szereplőit. Ez a kötelezettségvállalás még erősebb lett, hiszen az egészségügyi válság senkit sem kímélt az elmúlt évben.

SZOLIDARITÁS

A tavalyi évben ismét bebizonyosodott: a szolidaritás a növekedés és a fejlődés egyik kulcsa. Ezért döntöttünk úgy, hogy segítünk különböző társadalmi és igaz ügyekben. Köztudott, hogy egyedül gyorsabban haladunk, de együtt tovább érünk!



SZOLIDÁRIS RAKLAPGYŰJTÉS A RESTOS DU CŒUR JAVÁRA

Köztudott, hogy a gazdáknak van szívük!

Számos kollektív és egyéni intézkedést kezdeményeztünk a szezonok során, mint például az élelmiszer-adományokat vagy a rák elleni küzdelmet támogató, színes bálatakaró ponyvákat. Ehhez a listához adódik a Restos du Cœur javára szervezett raklapgyűjtés. 2021. július 2-án került sor az első szolidáris raklapgyűjtésre a tenyésztőkkel, a Restos du Cœur, az Eureden és a Les Palettes de Cornouaille (raklapgyűjtő cég) képviselőivel. A nemes célú projekt kezdeményezői Armelle és Philippe Gallou, akik az Eureden szövetkezeti tagjaiként sertésenyésztéssel foglalkoznak Pleyben-ben (Franciaország). A Restos du Cœur helyi tevékenységét és ismerőseik nehézségeit látva, a párnak az volt az ötlete, hogy szolidáris raklapgyűjtést szervezzen, hiszen a raklapok, miután lepakoljuk róluk az árut, foglalják a helyet az épületekben.

A projekt lebonyolításában az Eureden segítségére is számíthattak: a raklapok értékesítéséből befolyt összeg egészét átutaltuk az alapítványnak.

A befolyt összegből olyan járműveket fognak vásárolni, amelyek az adományok összegyűjtését segítik a hipermarketekből és az agrár-élelmiszeripari vállalatoktól. Mi a következő lépés? A cél az, hogy ezt a gyűjtést az egész területre és más árukra is kiterjesszük, köszönhetően a szövetkezet technikusaiknak, akik munkájuk során népszerűsítik az ötletet a gazdálkodók felé.



120
ÖSSZEGYŰ-
TÖTT RAKLAP



GAZDÁLKODÓINKNAK VAN SZÍVÜK!



30 000
DOBOZ ADOMÁNY

15000 €
PÉNZADOMÁNY A RESTOS
DU CŒUR SZERVEZETNEK

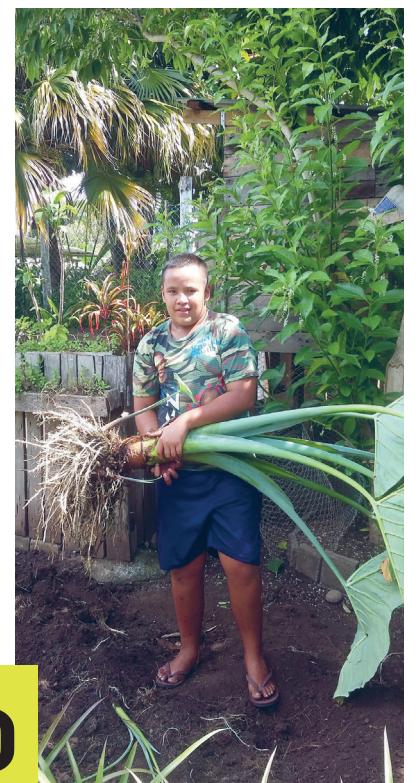
Nos agriculteurs ont du cœur, azaz a gazdálkodóinknak van szívük – ez a neve annak a szolidáris megmozdulásnak, amelyet a d'aucy márka immár 13. éve szervez a Restos du Cœur alapítvány támogatására.

A partnerkapcsolat emblematikus akciója a friss zöldbab árusítása minden nyáron Morbihan megye piacain, összehozva a Restos du Cœur önkénteseit, a zöldségtermesztőket és Csoportunk munkatársait. Ahogy tavaly, a piacokra az egészségügyi válság miatt 2021-ben sem kerülhetett sor. Azonban, mint minden évben, a d'aucy márka egy 15000 eurós csekket és 30000 doboz konzervet adományozott az alapítványnak, hogy fenntartsa ezt az erős partnerkapcsolatot. Már alig várjuk, hogy 2022-ben visszatérhessünk a piaci standokra!

TAHITI: BIOZÖLDSÉGESKERT A FOGYATÉKKAL ÉLŐ GYERMEKEK SZÁMÁRA

A d'aucy immár 5. Éve – az egészségügyi válság ellenére is – támogatja a tahiti Fare Heimanava szervezetet és annak Papa Nui központját a „Fa'a'apu du Cœur” jótékonyági akció keretében. A korábbi évekhez hasonlóan a Francia Polinéziában értékesített minden egyes d'aucy zöldségkonzerv után 20 csendes-óceáni valutaközösségi frankot adományozunk az alapítványnak, amelynek központja Down-szindrómában szenvedő, 6 és 20 év közötti gyermekeknek és serdülőknek ad otthont. **A befolyt összeget a központ biozöldségeskertjének fejlesztésére fordítják. Az oktatási és terápiás célokra kialakított zöldségeskertben a gyerekek kertészkedhetnek, ami segíti őket a fejlődésben, önbizalmat ad neki, és bizalmat a jövőre nézve.** Mi az újdonság? A kijárási korlátozások miatt alkalmazkodnunk kellett a kialakult helyzethez: az eddiektől eltérő módon az élelmiszerüzletek helyett az alapítvány Facebook-oldalán szerveztünk játékokat.

265 000
CSENDES-ÓCEÁNI
VALUTAKÖZÖSSÉGI
FRANK (2220 EURÓ)
FOLYT BE 2021-BEN



LE RÉCOLTEUR: SZOLIDARITÁSSAL A PAZARLÁS ELLEN!

Jó minőségű, helyi termékek egy szolidáris és elkötelezett program keretében! A termelőtől a fogyasztónak történő közvetlen értékesítés elvén 2020-as létrehozása óta működő **Le Récolteur** (lásd a 64. oldalon található cikket) a Konkern Solidarité alapítványnak adományozza azokat az eladatlan termékeit, amelyeknek lejárában van a fogyaszthatósági ideje. A concarneau-i (Franciaország) székhelyű szervezet különböző megmozdulásokat (vásárokat, bolhapiacokat stb.) szervez, és az így befolyt összegeket, valamint az élelmiszer-adományokat az arra rászorulóknak megsegítésére használja fel. Így az akció keretében már több mint 2500 euró értékben adományoztak élelmiszert.

TÖBB MINT
2500 €
ÉLELMISZER-ADOMÁNY

ÉLELMISZERADOMÁNYOK HALLGATÓKNAK

Az egészségügyi válsághelyzet senkit nem kímélt, így az egyetemi hallgatókat sem. A legnehezebb helyzetben lévő hallgatók segítségére sietve márkáink – a d'aucy, a Jean Nicolas és a Paysan Breton Les surgelés – összefogást kezdeményeztek. Az UBO (Université de Bretagne Occidentale) felsőoktatási intézmény partnereként az Eureden több mint 6000 doboz d'aucy és Jean Nicolas márkájú konzervet (extra zsenge borsó/sárgarépa duót, vágott biozöldbabot, sárgarépaduót, tönkölybúza/árpa duót, zöldlencsét) és több mint 2000 zacskó Paysan Breton gyorsfagyasztott biozöldséget és serpenyőszöldség-keveréket adományozott a hallgatóknak. Ezenkívül az étkeztetési szektornak szánt 600 doboz d'aucy zöldségkonzervet készítettek el az egyetemi menza szakácsai, így 9000 adag zöldséget szolgáltak fel a hallgatóknak (flageolet bab/sárgarépa duó, zöldbab/sárgarépa duó és cukkini).



SÁTORFÓLIA ELDOBHATÓ KÖPENYEK KÉSZÍTÉSÉHEZ AZ EGÉSZSÉGÜGYI DOLGOZÓK SZÁMÁRA

A védőruházatok egészségügyi válsághelyzet alatt jelentkező hiányát enyhítendő, a bresti regionális és egyetemi kórház ápolószemélyzete a landerneau-i és a lesneven-i Magasin Vert üzletek által rendelkezésre bocsátott, melegágyakhoz való sátorfóliából szabtak köpenyeket. A takarófóliákat a mezőgazdaságban arra használjuk, hogy a korai palántákat és veteményeket megóvjuk a rossz időjárástól, kiszűrve a fényt, a vizet és a levegőt. A köpenyek elkészítéséhez a bresti egyetemi kórház Cavale Blanche részlegének osztálytermeit varróműhelyekké alakították át. A nemes célú összefogásnak köszönhetően összesen több mint 2500 köpeny készülhetett el. Gratulálunk mindenkinek!



TÖBB MINT
2500
KÖPENY KÉSZÜLT

© anaisbriec

© anaisbriec

ÜZLETFEJLESZTÉS

Bretagne térségében meghatározó piaci szereplőként szeretnénk hozzájárulni a tevékenység fejlesztéséhez ebben a régióban és azon túl. Ezért támogatjuk a helyi láncok kialakítását, valamint a munkahelyek fenntartását vagy akár létrehozását, amint lehetőség adódik rá.

A TÉRSÉG GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGÉT DINAMIZÁLÓ LÁNCOK

TELJESÍTMÉNYMUTATÓ



81%

MUNKATÁRSAINK KÖZÜL
10000 LAKOS ALATTI
TELEPÜLÉSEN DOLGOZIK,
EZZEL HOZZÁJÁRUL
A TERÜLET
DINAMIZÁLÁSÁHOZ

Qui est Jean
Nicolas ?

Nos engagements
Nos produits

Les recettes

La communauté des bretons
gourmands

Contact



Olyan szövetkezeti *márka*,
amely népszerűsíti a *breton*
gazdák *szakértelmét*



80%-a
A JEAN NICOLAS
TERMÉKEKNEK
100%-BAN
BRETON

A Csoport egyik nagy feladata, hogy jól működő ellátási láncokat alakítson ki a térség tevékenységének fenntarthatósága érdekében. Ehhez a célkitűzéshez tartozik, hogy 2020 végén újrapozicionáltuk a Jean Nicolas zöldségkonzervmárkát. Amellett, hogy a vizuális megjelenés átdolgozásával és az új üveges ínyenc receptekkel a márka új lendületet kapott, a morlaix-i (29) termelőüzem tevékenysége is felpörgött. Mivel a gyártósorai szükségessé tették a kézi munkavégzésben való jártasságot, ezen a telephelyen mostanáig kizárólag olyan zöldségek feldolgozását lehetett végezni, mint az articsóka vagy a karfiol, így azonban a zöldségek szezonálisitása miatt üresjáratokkal is számolni kellett. A Jean Nicolas új termékcsaládjának felvételével a tevékenységet az év egészére ki lehetett terjeszteni. A kis mennyiségekhez és a manuális dobozolásához szükséges rugalmasságot és szakértelmet nyújtani képes Morlaix konzervgyár a márka előnyére vált, amely immár Bretagne-ban és az exportpiacainkon forgalmazott speciális recepteket is kínálhat.



A BIO-GABONAFÉLÉK 100%-BAN BRETON LÁNCA FELÉ



130
hektáron
SZAPORÍTOTT
BIOVETŐMAGOK

Az Agro Bio Pinault és az Eureden azon munkálkodnak, hogy megerősítsék a „breton bio-gabonafélék” láncát annak minden egyes szintjén.

Ez több kötelezettségvállaláson keresztül történik, mint például a részvétel már a vetőmagtól kezdődően – a különböző fajtákkal való kísérletezésen és a biogazdálkodásból származó fajták kiválasztásán át; a Bretagne-ban történő szaporításig, hogy a gazdálkodók helyi származású, minőségi vetőmagokhoz férjenek hozzá; helyileg megtermelt bio-gabonafélék begyűjtése termelőink számára; és garantált felvevőpiacok a helyi molnároknak és húsételek élelmiszeripari partnereinknek köszönhetően. 2021-ben összesen 130 hektáron szaporítottunk biovetőmagokat, ebből 75 hektárt tesznek ki a gabonafélék (és 55 hektárt a lóbab).

HATÁROZOTT TÁMOGATÁS A TÉRSÉG SZEREPLŐINEK

Büszkék vagyunk arra, hogy megingathatatlan támogatásunkat nyújtjuk mindazoknak, akik társadalmi, kulturális vagy egyéb kötelezettségvállalásukkal igyekeznek újjáéleszteni térségünket.

A LA TOUCHE SZAKKÖZÉPISKOLA „DÉFENDS TA RURALITÉ” (VÉDD MEG A VIDÉKISÉGEDET) PROJEKTJÉNEK PARTNERE



19
TÁBLA
SZÜLETETT EBBŐL
A MUNKÁBÓL

2021 májusában a szövetkezet egyik igazgatósági tagja és a ploërmeli területi felelős felfedezhették a ploërmeli (Franciaország) La Touche mezőgazdasági szakközépiskola végzős diákjainak munkáját. Szociokulturális ismereteket tanító oktatójuk segítségével a diákok klasszikus festményeket gondoltak újra, a képeken látható mozdulatokat átvéve, és azokat a mezőgazdaság témájára átértelmezve. A fényképek az iskola környezetében készültek, fények és árnyékok játékaival, kiemelve a rajtuk szereplő diákok vonásait. Hogy mi volt a projekt célja? **A gazdálkodói tevékenység szépségeinek megjelenítése, hogy a mezőgazdaságra értékeire irányítsák a figyelmet.** Támogatásuk érdekében úgy döntöttünk, hogy a fényképeket bemutató „nagy formátumú” táblákba ruházzuk be, amelyeket jelenleg a landerneau-i telephelyünk helyiségeiben állítottunk ki.

JELENTŐSÉGTELJES NŐI PROJEKT!



A caulnes-i középiskola két diákja hónapok óta dolgozik egy kezdeményezésen és kommunikációs projekten, amelynek az Eureden a partnere. Laurine Witschi és Aurélie Marteil, akik jelenleg mezőgazdasági szakképzésben részesülnek, úgy döntöttek, kulturális projektet valósítanak meg egy olyan kiállítás formájában, amely Enora Le Bot fotós önkéntes alapon készített fényképein keresztül tiszteleg a női gazdálkodók előtt. A projekt célja annak bemutatása, hogy „a nők igenis megállják a helyüket egy gazdaság vezetésében”. Mindkét diák meg van győződve arról, hogy az ezzel kapcsolatos mentalitás átalakulóban van, ezért képekben szeretnék feltárni különböző területeken dolgozó nyolc női gazdálkodó mindennapjait (vágóborjak, tejtermelés, piaci kertészet, sertésfarm, kecsketenyésztés stb.). A projekt különböző helyeken lesz kiállítva: az Eureden raktárüzleteiben, hipermarketekben, iskolákban, több telken, valamint a Morbihani Fiatal Gazdák mezőgazdasági fesztiválján.

LE MONDE EN CUISINE – A KONYHÁBAN A VILÁG KÖRÜL



A Le Monde en cuisine című szakácskönyv létrehozása volt az **Université de Bretagne Occidentale (UBO)** 3 hallgatója által megvalósított humanitárius és kulturális projekt célja. A hallgatók a projektet, amelyhez az **Eureden** partnerkapcsolaton keresztül nyújt pénzügyi és kereskedelmi támogatást, a Nemzetközi Projektmenedzsment (Kultúra és Kommunikáció) mesterképzés részeként

valósítják meg. A könyv papíron és digitálisan formában is elérhető. 63 finom hagyományos és családi receptből áll, a világ minden tájáról, és 15 euróért értékesítik. Az eladásokból befolyt összes nyereséget az AVE (Aide au Vietnam et à l'Enfance) alapítványnak adományozzák, amely segít a vietnami hátrányos helyzetű gyermekeknek abban, hogy hozzáférjenek az oktatáshoz, és biztosítva legyen az alapvető szükségleteik kielégítése stb. Ön is szeretne vásárolni egy példányt? **Látogasson el a „Le Monde en cuisine” Facebook-oldalra, vagy keresse Magasin Vert üzleteink polcain! Ez utóbbi helyszíneken kulináris programok is várhatók.** Ne késlekedjen; az 1. kiadás során csak 1000 példány lesz nyomtatva!



ÉRTÉKEINK

**SZOLIDARITÁS,
KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS,
ÁTLÁTHATÓSÁG,
ESÉLYEGYENLŐSÉG.**

IRODALMI PÁLYÁZAT DIÁKOKNAK

Concours d'écriture : catégorie 'BTS'

Cette année, le thème du concours d'écriture ouvert aux élèves de BTS agricoles 1^{re} année était « l'agriculture nourricière ». La Covid-19 bouscule certitudes, modèles et le quotidien du monde entier. Dans ce contexte sanitaire inédit, la mission première de l'agriculture, nourrir les Hommes, a été remise sur le devant de la scène. À travers un ou plusieurs témoignages, les étudiants devaient mettre en avant l'agriculture nourricière vue par un agriculteur dans ce contexte de Covid-19 et dans l'exercice de son métier (élevage, grandes cultures, légumes...) au quotidien. Voici l'article qui a obtenu le 1^{er} prix dans cette catégorie. Félicitations aux étudiants de BTS ACSE1B du lycée Pommerit!



La classe de BTS ACSE1B

Présentation du Lycée Pommerit

Depuis près de 60 ans, le lycée Pommerit reste fidèle à ses valeurs et à ses missions fondatrices : former les professionnels de demain aux métiers de la production et de la transformation alimentaire, de l'environnement, mais aussi préparer les futurs citoyens à travers son projet éducatif. Au fil des ans, Pommerit a ainsi veillé à accompagner les évolutions sociétales, en diversifiant les formations proposées aux 950 jeunes, de la 4^e à la Licence professionnelle. Le BTS ACSE, qui sera également proposé par apprentissage à la rentrée 2021, prépare en particulier les étudiants à orienter les entreprises agricoles vers une meilleure cohérence des systèmes de production. Un choix proposé entre 7 enseignements optionnels et 6 ML, ainsi qu'un accompagnement personnalisé, permettent à chaque jeune d'adapter son parcours à la spécificité de son projet.

A pommerit-i szakközépiskola nyerte az 1. díjat, és a Paysan Breton újságban is megjelent.

2021 elején, a Paysan Breton újsággal együttműködve, az Eureden irodalmi pályázatot hirdetett a mezőgazdasági szakközépiskolák érettségi utáni képzésben részesülő diákjai és az angers-i ESA (Ecole Supérieure d'Agricultures) hallgatói körében. A kategóriájukban, osztályonként vagy csoportonként versenyezve a diákoknak minden egyes naptári év végén lehetőségük van az önkifejezésre egy meghatározott témában. A verseny témája idén az „anyagként tápláló mezőgazdaság” volt. Júniusban, a pályázati munkák leadása után, az Eureden Agriculture kommunikációs osztályának tagjaiból és Didier Le Du-ból, a Paysan Breton újság igazgatójából álló zsűri összeült, hogy értékelje az írásokat, és döntsön a helyezettekről. Gratulálunk a pommerit-jaudy-i szakközépiskolának, amely az érettségi utáni képzést nyújtó mezőgazdasági szakközépiskolák kategóriájában lett győztes, és 1000 eurós csekket nyert, illetve a montfort-sur-meu-i Centre de Formation Technique Par Alternance (CFTA) felsőoktatási intézménynek és a Dol-de-Bretagne-i Les Vergers szakközépiskolának.

2021-ES TÉMA

**ANYAKÉNT
TÁPLÁLÓ
MEZŐGAZDASÁG**

SZÖVETKEZETI SZPONSZORÁLÁS

Fontos számunkra, hogy összefogjuk az érdekelt feleket a sport által népszerűsített gyönyörű értékek mentén, amelyek az érzelmek, a kötelezettségvállalás, a versenyképesség és egymás tisztelete. Ezért bátorítunk és támogatunk számos egyesületet és sportolót, nemzeti és nemzetközi szinten is.

SPORTEGYESÜLETEK TÁMOGATÁSA AZ EGÉSZSÉGÜGYI VÁLSÁG ELLENÉRE

Idén is, az egészségügyi válság és a zárt kapuk mögött zajló mérkőzések ellenére, megingathatatlan támogatást nyújtottunk az általunk szponzorált sportegyesületeknek. Szponzorálási politikánk olyan partnerkapcsolatokon nyugszik, amelyek valamilyen módon a mezőgazdasághoz és az agrár-élelmiszeriparhoz (vagyis fő hivatásunkhoz) vagy a magas szintű regionális csapatsportokhoz (csapatszellem, teljesítmény) köthetők. Ennek szellemében az Eureden is támogatja a sportot: a d'aucy márkán keresztül a vannes-i rögbicsapat (Rugby Club de Vannes, RCV), Paysan Breton Les Surgelés márkája révén pedig a landerneau-i kosárlabdacsapat (Landerneau Bretagne Basket, LBB) szponzora.



A GLOBUS A MAGYAR NŐI KOSÁRLABDA-VÁLOGATOTT MELLETT

A magyar női kosárlabda-válogatott beváltotta a hozzá fűzött reményeket! A 2021-es U19-es női kosárlabda-világbajnokságot 2021. augusztus 7. és 15. között rendezték meg Debrecenben. **Globus márkánk szponzorálta ezt a 14. VB-t, amelyen a magyar női csapat bronzérmet nyert, így a legjobb magyar U19-es női csapat lett!** A széles közönség által követett esemény jó láthatóságot adott a márkának a médián és a közösségi oldalakon keresztül.



ÉRMET NYERT AZ EUREDEN SZÍNEIBEN!

„A diagnózis egy dolog, a bennünket hajtó erő egy másik.” Ez Thu Kamkasomphou, a laoszi születésű francia asztaliteniszező mantrája, aki kétszeres bronzérmes lett a 2020-as tokiói paralimpiai játékokon. Szolidáris és elkötelezett Csoportként büszkék vagyunk arra, hogy támogatjuk, és teljesítményét és értékeit közvetíthetjük a közösségi oldalakon!

Thu Kamkasomphou 12 évesen kezdett asztaliteniszezni. Csak 17 éves volt, amikor autoimmun betegséget, polyarteritis nodosát diagnosztizáltak nála, amely a középnyagi artériák gyulladását okozza. Annak ellenére, hogy csak később fedezte fel a para-asztaliteniszt, 53 éves korára Thu a sportág legendás alakjává vált, és kivételes eredményeket ért el, ami nem fogyatékosággal élőként elképzelhetetlen lett volna számára. A legkedvesebb érme? A következő! Thu már a 2024-es párizsi paralimpiai játékokról, sőt a 2028-as Los Angeles-i játékokról álmodik. Az asztaliteniszező és az Eureden között létrejött partnerkapcsolat részeként a tervek szerint Thu a Csoporton belül előadást fog tartani a munkatársaknak, hogy bemutassa az életútját. A sportolóval még egy baráti asztalitenisz-mérkőzés is tervbe van véve!



Thu KAMKASOMPHOU, kétszeres olimpiai bronzérmes a 2020-as tokiói paralimpiai játékokon.

ÖSSZE-FOGLALÓ

AZ ÖSSZEFOGLALÓ A 2020 - 2021-ES PÉNZÜGYI ÉVRE VONATKOZÓ PÉNZÜGYI, TÁRSADALMI, MINŐSÉGÜGYI ÉS KÖRNYEZETVÉDELMI ADATAINKAT, ILLETVE AZ ALKALMAZOTT MÓDSZEREK LEÍRÁSÁT ÉS A FÜGGETLEN SZERVEZET ÁLTAL KÉSZÍTETT JELENTÉST TARTALMAZZA.



#LATERRENOUSREUNIT

ELKÖTELEZETT AZ EMBEREK ÉS A TERÜLETEK IRÁNT

A 2020 – 2021-ES PÉNZÜGYI ÉV ADATAI

MUTATÓK	KONSZOLIDÁCIÓS KÖR	KONSZOLIDÁLT ADAT
Teljes fizikai állomány	Határozott és határozatlan idejű szerződések, szakképzési és duális szakképzési szerződések – Eureden, Franciaországban és külföldön	8 469
Szakképzési szerződések vagy duális szakképzési szerződések a teljes fizikai állományban	Eureden, Franciaországban és külföldön	181
Fluktuációs ráta	Határozatlan idejű szerződések – Eureden, Franciaországban és külföldön	10,39%
Munkavállalói elégedettségi ráta	Eureden, Franciaországban és külföldön	73,80%
Az egészségügyi okokból való távollétek aránya	Határozott és határozatlan idejű szerződések, szakképzési és duális szakképzési szerződések – Eureden, Franciaországban és külföldön	5,61%
A munkahelyi balesetek gyakorisági rátája	Határozott és határozatlan idejű szerződések, szakképzési és duális szakképzési szerződések – Eureden, Franciaországban és külföldön	21,93
A munkahelyi balesetek súlyossági rátája	Határozott és határozatlan idejű szerződések, szakképzési és duális szakképzési szerződések – Eureden, Franciaországban és külföldön	1,35
A nők aránya a szövetkezet választott tisztségviselői között	Eureden-szövetkezet	9,67%
A nők aránya a felső vezetésben = Az 1 – 3-as felelősségi szintű állásokban lévő nők száma	Határozatlan idejű szerződések – Eureden, Franciaországban és külföldön	14,29%
A képzésre szánt bértömeg aránya 2020.01.01-től 2020.12.31-ig	Eureden, Franciaországban és külföldön	1,73%
A képzésben részesült munkavállalók aránya 2020.01.01-től 2020.12.31-ig	Eureden, Franciaországban és külföldön	55,57%
A szövetkezet által letelepített fiatal gazdák aránya	Eureden-szövetkezet	36,84%
A < 10 000 lakosú településeken dolgozók aránya	Eureden, Franciaországban és külföldön	81%
Az élelmiszeradományok (fogyasztható késztermékek) összege ipari önköltségi áron	Eureden, Franciaországban és külföldön	183 111,52 €

ELKÖTELEZETT A MINŐSÉGI ÉLELMISZEREK IRÁNT

A 2020 – 2021-ES PÉNZÜGYI ÉV ADATAI

MUTATÓK	KONSZOLIDÁCIÓS KÖR	KONSZOLIDÁLT ADAT
A tanúsított ipari telephelyek aránya (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	Eureden, Franciaországban és külföldön	97%
A mezőgazdasági tevékenységre vonatkozó tanúsítványok száma (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)	Eureden, Franciaországban és külföldön	19
Az elvégzett minőségügyi (belső/külső) auditok száma napokban kifejezve	Eureden, Franciaországban és külföldön	464,25
A márkáink neve alatt (a szuper- és hipermarketekben és a háztartáson kívüli étkeztetési szektornak) forgalmazott olyan zöldségek aránya, amelyek NutriScore A vagy B besorolásúak	Eureden Long Life	100%
A márkáink neve alatt (a szuper- és hipermarketekben és a háztartáson kívüli étkeztetési szektornak) forgalmazott olyan zöldségek aránya, amelyek NutriScore A vagy B besorolásúak	Eureden Frozen Food	97%
Az emberi fogyasztásra szánt, minőségjelzéssel ellátott termékek száma (Bio, Label Rouge, környezetvédelmi tanúsítás, Blé Agri-Éthique)	Eureden, Franciaországban és külföldön	651
Az emberi fogyasztásra szánt, minőségjelzéssel (Label Rouge, Bleu Blanc Cœur) ellátott sertéshús mennyiségi aránya	Eureden-szövetkezet	25,23%
Az emberi fogyasztásra szánt, minőségjelzéssel (Blé Agri-Éthique, OFJ hajdina, bio) ellátott gabonafélék mennyiségi aránya	Eureden-szövetkezet	24,10%

ELKÖTELEZETT A SOKOLDALÚ ÉS FENNTARTHATÓ MEZŐGAZDASÁG IRÁNT

A 2020 – 2021-ES PÉNZÜGYI ÉV ADATAI

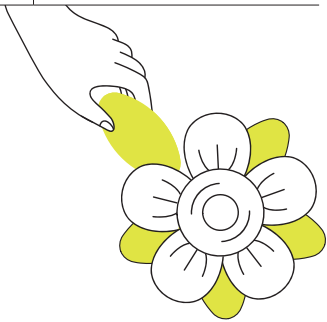
MUTATÓK	KONSZOLIDÁCIÓS KÖR	KONSZOLIDÁLT ADAT
A 2-es vagy 3-as szintű környezetvédelmi tanúsítással termesztett zöldségek aránya	Eureden-szövetkezet	100%
– a 2-es szintű gazdaságok száma	Eureden-szövetkezet	1 486
– a 3-es szintű gazdaságok száma = magas környezetvédelmi érték (HVE)	Eureden-szövetkezet	31
A biotermesztést végző tagok aránya	Eureden-szövetkezet	6,20%
A bio aránya a mezőgazdasági upstream tevékenység árbevételében	Eureden-szövetkezet	19,82 %
Alternatív megoldásokkal megművelt területek aránya	Eureden-szövetkezet	6,92%
Az alternatív tartású tyúkok aránya	Eureden-szövetkezet	52%
A francia növényi fehérjék aránya a takarmányban (IDEPI)	Eureden-szövetkezet	40,69%
A takarmányozásra szánt céljából saját termesztésű olajos magvak és fehérjenövények mennyisége	Eureden-szövetkezet	70920 tonna
A d'aucy és a Paysan Breton agroökológiai termelésre való átváltás (HVE, Bio, átváltás) alatt lévő zöldségtermesztőinek nyújtott közvetlen vagy közvetett támogatás összege	Eureden-szövetkezet	160667,47 €

ELKÖTELEZETT AZ ERŐFORRÁSOK MEGÓVÁSA IRÁNT

A 2020 – 2021-ES PÉNZÜGYI ÉV ADATAI

MUTATÓK	KONSZOLIDÁCIÓS KÖR	KONSZOLIDÁLT ADAT
szén-dioxid-mérleg scope 1. – 2. – 3. terület (2019-es év)	Eureden, Franciaországban és külföldön	3 099 939 T CO ₂ -egyenérték
Szén-dioxid-intenzitás a késztermék tonnájára vetítve (a szén-dioxid-mérleg alapját a 2019-es év képezi)	Eureden, Franciaországban és külföldön	3,34 T CO ₂ -egyenérték / előállított tonna
Összes energiafogyasztás (elektromos energia, gáz, üzemanyagok)	Eureden, Franciaországban és külföldön	747 361 379 kWh
A megújuló energia aránya az energiamixben	Eureden, Franciaországban és külföldön	7,39%
Víz kivétel	Eureden, Franciaországban és külföldön, 4 downstream üzletág	4 248 615,45 m ³
A természeti környezetbe visszajuttatott víz (trágyázás, szennyvíztisztító, folyók)	Eureden, Franciaországban és külföldön, 4 downstream üzletág	3 840 602,25 m ³
Víz helyreállítási arány (visszajuttatás/kivétel)	Eureden, Franciaországban és külföldön, 4 downstream üzletág	90,4%
Vízfogyasztás / tonna késztermék	Eureden, Franciaországban és külföldön, 4 downstream üzletág	5,52 m ³ / előállított tonna
A hasznosított szerves vagy növényi melléktermékek és hulladékok aránya	Eureden, Franciaországban és külföldön, 4 downstream üzletág	99,92%
Az újrahasznosított elsődleges élelmiszer-csomagolások aránya	A franciaországi szuper- és hipermarketeknek szánt termékek Citeo adatbázis*	83,84%
A mezőgazdasági műanyag csomagolások és fóliák újrahasznosítási aránya (Adivalor)	Eureden-szövetkezet	68,92%

Módszertani részletek a 97. oldalon

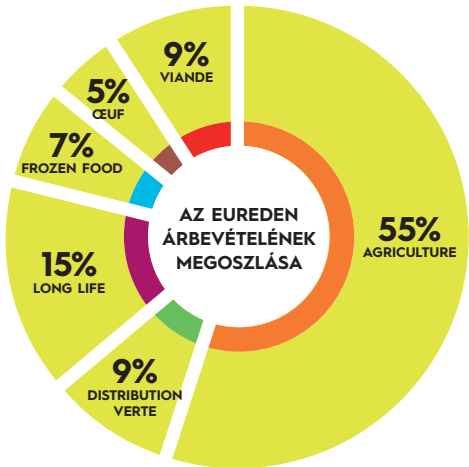


PÉNZÜGYI ADATAINK

A Csoport gazdasági teljesítményét idén is a világvárvány kontextusában kell szemlélnünk, amely néhány felvevőpiacunkat, különösen a háztartáson kívüli étkeztetést és a kereskedelmi célú étkeztetést érintette negatívan.

ÁRBEVÉTEL
2021.06.30-ÁN ÖSSZESÍTVE

Az éves összesített árbevétel 3 milliárd 100 millió euróra rúg. Egyenlően oszlik meg az upstream tevékenységeink (a forgalom 55%-a) és a downstream és a forgalmazási tevékenységek között (45%, ebből 15% a Long Life és 9% a Distribution Verte). A tavalyi évhez képest ez a megoszlás általában stabilnak mondható, kivéve az œuf üzletágat, amelynek tojástermék-tevékenysége a Covid-19 miatt csökkent.



NETTÓ EREDMÉNY*
2021.06.30-ÁN ÖSSZESÍTVE

A Csoport összesített nettó eredménye 16,4 millió euró. Ez az összeg 8,2 millió eurós rendkívüli eredményt tartalmaz, beleértve a Covid hatásaival kapcsolatos 2,3 millió eurós rendkívüli költségeket. Ezeket a költségeket rendkívüli eredmények ellensúlyozták, beleértve a Ronsard körből való kilépésének technikai hatásait, amelyek 9,2 millió euróra tehetők.

* A Csoport nettó eredménye

BERUHÁZÁSAINK

Az elmúlt évben az Eureden-csoport közel 60 millió euró értékben valósított meg beruházást. Míg ezeknek a tőkeráfordításnak (Capex) a legnagyobb része helyettesítő beruházásokra vonatkozik (40%), több mint 8 millió eurót ruháztunk be a kapacitásunk növelésébe (gyártás, csomagolás, tárolás) és körülbelül 7 millió eurót termelékenység elemekbe. A pénzügyi év tőkeráfordításainak közel 9%-a környezetvédelemmel kapcsolatos beruházásokra irányult (a hűtőberendezések felújítása az Aubret telephelyén, hőviszanyerő a PEP-nél, szennyvíztisztítás a Gelagrinnál stb.).

EBITDA
2021.06.30-ÁN ÖSSZESÍTVE

A csoport által realizált összesített EBITDA 94,8 millió euró. Az egyes üzletágainknak a Csoport EBITDA-jához való hozzájárulása igencsak megváltozott, ami a szakmák közötti jelentős egyenlőtlenségeket tükrözi az idei év eredményeiben. Bár továbbra is az Agriculture üzletág tevékenysége teszi ki a legnagyobb részét, mind az állattenyésztési, mind a növénytermesztési tevékenységek visszaesése miatt szenvedett, és elszenvedte a mezőgazdasági nyersanyagok (gabonafélék, műtrágya) árának megugrását is, ami megbillentette a mezőgazdasági láncok gazdasági egyensúlyát. Az Eureden létrehozásából eredő első szinergiák megvalósítása lehetővé tette e tendenciák részleges ellensúlyozását. Zöldségagazataink (aszéptikusan konzervált és gyorsfagyasztott) a 2020 nyarának mezőgazdasági szezonja miatt szenvedtek: termékhiány az Eureden Long Life-nál, Franciaországban a Frozen Food-nál gyártási deficit; a Covid-19-válságból eredő kereskedelmi lendületnek köszönhetően ugyanakkor javultak a Long Life üzletág eredményei, miközben a Frozen Food képes volt a spanyol üzemek kiváló eredményeire támaszkodni. A Viande üzletágon belül az Aubret képes volt talpon maradni a történelmi csúcspontra emelkedett sertésnyersanyagárak mellett is. Az Eureden Œuf tojástermékei jelentősen visszaestek a Covid-19-válság közétkeztetésre gyakorolt hatása miatt. A Distribution Verte üzletág ezzel szemben rendkívüli látogatottsági és tevékenységi rátákat hozott, összhangban a Covid-19-válság fogyasztásra gyakorolt hatásával.

ÖSSZESÍTETT SAJÁT TŐKE
ÉS ÖSSZESÍTETT NETTÓ
ADÓSSÁGÁLLOMÁNY
2020.06.30-ÁN

Megnövekedett saját tőkénk mérlegünk főösszegének több mint harmadát teszi ki 564 millió euróval. Nagymértékben fedezi a mérleg szerinti összesített nettó adósságállományunkat, amely 422 millió euróra rúg. Jelentős eseményként megemlíjtük a Csoport szindikált finanszírozásának beindulását összesen 547 millió euró összegben, amiből 212 milliót hívtunk le 2020. szeptember 30-án, az eredeti csoportokban meglévő szindikált hitelek törleszthető részleteinek visszafizetésére. Ezt a banki finanszírozást decemberben egy 46 millió eurós EuroPPs forrásbevonással egészítettük ki, kötvények formájában.

MÓDSZERTAN

A KIVÁLASZTOTT IDŐSZAK

A pénzügyeken kívüli adatok gyűjtésére, elemzésére és összesítésére kiválasztott időszak 2020. július 1-től 2021. június 30-ig tart. Ezért ez az első jelentésünk a teljes pénzügyi év pénzügyeken kívüli teljesítményéről.

A GYŰJTÉS
MEGSZERVEZÉSE

Mivel a vállalati társadalmi felelősségvállalásunk számos kérdés középpontjában áll, az Euredenen belül létrehoztunk egy CSR-bizottságot, amely az üzletágak és a vállalati igazgatóságok CSR-referenseit fogja össze. Ezekre a referensekre és a szakmák csapataira támaszkodtunk annak érdekében, hogy olyan mérhető és megbízható mutatókat határozzunk meg együtt, amelyek megfelelnek az alkalmazott politikáknak, és lehetővé teszik hatékonyságuk mérését. A pénzügyeken kívüli teljesítményjelentéshez a referensek minden mutatóhoz azonosítottak hozzájárulókat, akik a megbízható adatok jelentéséért felelősek, amelyeket – a csoportkonszolidáció érdekében – valamennyi üzletág esetében azonos módon számítottak ki. Így 85 ún. hozzájáruló tette lehetővé az ebben a jelentésben bemutatott, pénzügyeken kívüli adatok gyűjtésére irányuló kampány sikerét.

A TEVÉKENYSÉGEINKET
REPREZENTÁLÓ
KONSZOLIDÁCIÓS KÖR

A konszolidációs körnek az a célja, hogy reprezentálja tevékenységeinket. Az értékelte mutatók többségére vonatkozó konszolidációs kör tehát a Csoport, Franciaország, Spanyolország és Magyarország.

Egyes mutatók, mint például a vízfogyasztás, csak a downstream (Long Life, Frozen Food, Viande, Œuf) üzletágakra vonatkoznak. Mások csak a mezőgazdasági upstream tevékenységekre vonatkoznak; így megtartottuk a szövetkezetet mint konszolidációs kört a sokoldalú és fenntartható mezőgazdasággal kapcsolatos valamennyi adathoz. Ez a beszámoló táblázatban is szerepel a 94 – 95. oldalon.

Meg kell jegyezni, hogy úgy döntöttünk, szén-dioxid-mérlegünket a Csoport egészére vonatkoztatva (scope 1, 2 és 3) végezzük el (kivéve az értékesített termékek használatát és életciklusának végét).

A mutatók összesítéséből ki vannak zárva a Csoport kisebbségi tulajdonában lévő, annak operatív irányítását nélkülöző leányvállalatok.



A FOGYATÉKKAL
ÉLŐ SZEMÉLYEK
FOGLALKOZTATÁSI ARÁNYA

Bár ez a mutató elengedhetetlenül fontos számunkra, a módszertan változása, amely a pénzügyi év során történt az Agefiph-nyilatkozat URSSAF-nak történő átadásával, nem tette lehetővé, hogy ezt a mutatót megbízhatóan összegyűjtsük az összes üzletágunkban, és csoportszinten konszolidáljuk.

ADATAINK KÜLSŐ ELLENŐRZÉSE

A 2020. 07. és 2021. 06. közötti időszak pénzügyeken kívüli mutatóiról szóló beszámoló eljárásait a Grant Thornton könyvvizsgáló iroda ellenőrizte. Ezzel egyidejűleg telephelyi auditálást végeztek, a Csoport tevékenységei szempontjából reprezentatív hat üzletág hat telephelyének kiválasztott társadalmi, környezetvédelmi és minőségügyi mutatói alapján, hogy ellenőrizzék a beszámolóképzési rendszer általános minőségét és hitelességét:

- Landerneau, Agriculture üzletág
- PEP Ploërmel, Œuf üzletág
- Aubret Vallons-de-l'Erdre, Viande üzletág
- Gelagri Ibérica (Milagro), Frozen Food üzletág
- d'aucy Orléans, Long Life üzletág
- Distrivert Rostrenen, Distribution Verte üzletág.

Az ezen független külső szervezet által elvégzett értékelés jegyzőkönyve a következő részben található.

A független külső szervezet beszámolója az ügyviteli beszámolóban szereplő pénzügyeken kívüli teljesítmény konszolidált kimutatásáról

EUREDEN-SZÖVETKEZET

A 2021. június 30-án lezárt pénzügyi év

Tisztelt Szövetkezeti Tagok!

Az EUREDEN-SZÖVETKEZET független külső szervezeteként, mely a COFRAC 3-1080 sz. akkreditációjával rendelkezik¹, bemutatjuk Önöknek beszámolónkat a 2020. június 30-án lezárt pénzügyi év pénzügyeken kívüli teljesítményének konszolidált kimutatásáról (a továbbiakban: „Kimutatás”), melyet a francia kereskedelmi törvénykönyv L. 225-102-1, R. 225-105 és R. 225-105-1 cikkének jogi és szabályozási rendelkezései szerint mutat be az ügyviteli beszámoló.

A társaság feladata

Az Igazgatóság kötelessége, hogy a jogi és szabályozási rendelkezéseknek megfelelő Kimutatást hozzon létre, amely bemutatja az üzleti modellt, leírja a pénzügyeken-kívüli főbb kockázatokat, bemutatja az ezekre a kockázatokra alkalmazott politikát és annak eredményeit, beleértve a kulcsfontosságú teljesítménymutatókat.

A Kimutatás a társaság eljárásainak (a továbbiakban: „Szabályzat”) alkalmazásával történt, melynek jelentős elemeit a Kimutatás bemutatja.

Függetlenség és minőségellenőrzés

Függetlenségünket a francia kereskedelmi törvénykönyv L. 822-11-3 cikkében előírt rendelkezések határozzák meg. Ezenfelül bevezettünk egy olyan minőségellenőrzési rendszert, amely magában foglalja mindazokat a dokumentált politikákat és eljárásokat, melyek célja a szakmai etikai szabályok, a szakmai elmélet és a vonatkozó jogi és szabályozási szövegek betartásának biztosítása.

¹ Az akkreditáció hatóköre a www.cofrac.fr oldalon érhető el.

A független külső szervezet feladata

Kötelességünk, hogy az elvégzett munka alapján indokolással ellátott véleményt formáljunk, mely korlátozott bizonyossággal fejezi ki a következőkre vonatkozó következtetést:

- a Kimutatás megfelelése a francia kereskedelmi törvénykönyv R. 225-105 cikkében található rendelkezéseknek;
- a francia kereskedelmi törvénykönyv R. 225-105 cikke I. bekezdés 3. pontjának és II. bekezdésének alkalmazásával megadott információk valósága, tudniillik a politikák eredményei, beleértve a kulcsfontosságú teljesítménymutatókat és a főbb kockázatokat illető intézkedéseket, a továbbiakban: „Információk”.

Az is kötelességünk, hogy a társaság kérésére ésszerű bizonyossággal meghozott következtetést fejezzünk ki arra vonatkozóan, hogy a társaság által kiválasztott² információk – összes jelentőségük szempontjából – a Szabályzatnak megfelelően lettek megállapítva.

Azonban nincs jogunk kijelentést tenni a következőkről:

- más vonatkozó jogi és szabályozási rendelkezések betartása a társaság részéről, különös tekintettel a korrupció elleni harc tárgykörében;
- a termékek és szolgáltatások vonatkozó szabályozásoknak való megfeleléséről.

1. A Kimutatás megfelelősége és indokolással ellátott vélemény az Információk valóságáról

A munkák jellege és terjedelme

Az alábbiakban leírt munkánkat a francia kereskedelmi törvénykönyv A. 225 1 skk. cikkeinek rendelkezései szerint végeztük el, mely meghatározza azokat a módokat, ahogyan a független külső szervezet feladatát elvégzi, valamint a nemzetközi ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information szabvány alapján.

²Lásd jelen dokumentum 3-4 lábjegyzeteit.

Elvégeztük azokat a munkákat, amelyek lehetővé teszik, hogy felmérjük a Kimutatás megfelelőségét a szabályozási rendelkezéseknek, valamint az Információk valódiságát. Ennek keretében:

- megismertük a konszolidációs körbe tartozó összes vállalat tevékenységét, az ezen tevékenységhez fűződő főbb társadalmi és környezetvédelmi kockázatok ismertetését;
- felmértük a Szabályzat megfelelő jellegét releváns és teljes volta, megbízhatósága, pártatlansága és érthetősége szempontjából, adott esetben tekintetbe véve a szektorban alkalmazott bevett gyakorlatot;
- ellenőriztük, hogy a Kimutatás bemutatja-e az R. 225-105 cikk II. bekezdésében előírt információkat, amennyiben azok relevánsak a főbb kockázatok tekintetében, és hogy ez utóbbi magában foglalja-e adott esetben az L. 225-102-1 cikk III. bekezdés 2. pont által megkövetelt információk hiányát igazoló indokok magyarázatát;
- ellenőriztük, hogy a Kimutatás bemutatja-e az üzleti modellt és a konszolidációs körbe tartozó összes szervezet tevékenységéhez fűződő főbb kockázatokat, beleértve – amennyiben ez relevánsnak és adekvátnak minősül – az üzleti kapcsolatok, termékek vagy szolgáltatások által létrehozott kockázatokat, valamint a politikákat, az intézkedéseket és az eredményeket, köztük a kulcsfontosságú teljesítménymutatókat;
- megtekintettük a forrásdokumentumokat és megbeszéléseket folytattunk a következők érdekében:
 - a főbb kockázatok kiválasztási és érvényesítési folyamatának, valamint az eredmények egybevágásának felmérése, beleértve a felállított kulcsfontosságú teljesítménymutatókat, a főbb kockázatokra és a bemutatott politikákra való tekintettel; valamint
 - az általunk legfontosabbnak tartott minőségi információk (intézkedések és eredmények) egybevetése³;
- ellenőriztük, hogy a Kimutatás kiterjed-e a konszolidációs körre, tudniillik a konszolidációs körbe tartozó összes szervezetre, az L. 233-16 cikknek megfelelően;
- megismertük az egyes szervezetek által bevezetett belső ellenőrzési és kockázatkezelési eljárásokat, és felmértük az adatgyűjtés folyamatát az Információk teljessége és valódisága tekintetében;
- a következőket alkalmaztuk a kulcsfontosságú teljesítménymutatók és az általunk legfontosabbnak tartott⁴ egyéb mennyiségi eredmények kapcsán:

³ Minőségi információk a következő részekkel kapcsolatban: „Kihívások, kockázatok és lehetőségek”; „Az erőforrások és a biológiai sokféleség megőrzése”; „A fogyasztók bevonása az ökológiai átmenetbe”; „Az Bureden vezetésének feminizálása”; „A szén-dioxid-mentes gazdaság felé”; „Hozzájárulás a területek társadalmi-gazdasági fejlődéséhez”.

⁴ Mennyiségi szociális információk: teljes fizikai dolgozói létszám és bontások; a nők aránya a szövetséget választott képviselői között; a nők aránya a felsővezetésben; a fluktuáció aránya; az egészségügyi okok miatti hiányzások aránya; a munkaképtelenséggel járó munkahelyi balesetek aránya; a munkahelyi balesetek súlyosságának aránya; a képzett munkavállalók részaránya.

Mennyiségi környezeti információk: környezetvédelmi tanúsítvánnyal (CEN2 vagy 3) rendelkező zöldségtermesztő gazdaságok aránya; az alternatív megoldásokkal művelt területek aránya; a

- elemzési eljárások, melyek célja igazolni az összegyűjtött adatok helyes összegzését, valamint alakulásaik egybevágó voltát;
- részletes, mintavételezésen alapuló tesztek, melyek célja ellenőrizni a meghatározások és eljárások helyes alkalmazását és számba venni az igazoló iratok adatait. Ezeket a munkákat az érintett telephelyek⁵ kiválasztásával végeztük el, és a tesztekre kiválasztott konszolidált adatok 16-100%-ára terjednek ki;
- felmértük a Kimutatás egészének egybevágó voltát a konszolidációs körbe tartozó összes szervezetre vonatkozó ismeretünkkel.

Úgy véljük, hogy a szakmai ítéloképességünk alkalmazásával elvégzett munka azt teszi lehetővé, hogy korlátozott bizonyossággal fogalmazzunk meg következtetést; magasabb szintű bizonyossághoz szélesebb körű ellenőrzésre lett volna szükség.

Eszközök és erőforrások

Munkánk 4 ember kompetenciáját vette igénybe, és 2021. július és október között zajlott, összesen körülbelül tizenegy hétig.

Munkánk elvégzéséhez szakértőink segítségét vettük igénybe a fenntartható fejlődés és a társadalmi felelősségvállalás témakörében. Megbeszéléseket folytattunk a Kimutatás előkészítéséért felelős személyekkel.

Konklúzió

Elvégzett munkánk alapján nem tártunk fel olyan jelentős rendellenességet, ami megkérdőjelezné azt a tényt, hogy a pénzügyeken kívüli teljesítmény kimutatása megfelel a vonatkozó szabályozási rendelkezéseknek, az Információk pedig összességükben valódi mivoltukban, a Szabályzatnak megfelelően vannak bemutatva.

biotermelő tagok aránya; a betakarított biogabonák és -zöldségek aránya; szén-dioxid-mérleg; teljes energiafogyasztás; a vételezett és kibocsátott víz teljes mennyisége; az újrahasznosítható élelmiszer-csomagolások aránya; a mezőgazdasági csomagolóanyagok és műanyag fóliák újrahasznosítási aránya (Adivalor); a takarmányozásra szánt francia növényi fehérjék aránya (IDEPD).

Mennyiségi társadalmi információk: az élelmiszer-áramlások mennyisége; a szövetséget által létrehozott fiatal gazdák aránya; az agrárökológiai megközelítés mellett elkötelezett zöldségtermelőknek nyújtott közvetlen vagy közvetett támogatások összege; az alternatív tenyésztésben lévő tyúk aránya; a minőségi jelzéssel ellátott emberi fogyasztásra szánt élelmiszerek referenciáinak száma; a minőségi jelzéssel ellátott emberi fogyasztásra szánt termékek száma.

⁵ Landerneau telephely (Bureden Agriculture), d'aucy Orléans telephely (Bureden Long Life), Gelagri Milagro telephely (Bureden Frozen Food), Ploermel telephely (Bureden Œuf), Aubret telephely (Bureden Viande), Rostrenen telephely (Bureden Distribution Verte).

2. Ésszerű bizonyosság a kiválasztott társadalmi felelősségvállalási információk tekintetében

A munkák jellege és terjedelme

A társaság által kiválasztott információkat⁶ illetően ugyanolyan jellegű munkát végeztünk, mint az Információk valóságát illető indokolással ellátott vélemény kapcsán, melyeket az 1. rész írt le, de elmélyültebben, különösen a tesztek számát tekintve.

A kiválasztott minta⁷ a bemutatott mennyiségi információk 29-100%-át teszi ki.

Úgy véljük, hogy az elvégzett munka lehetővé teszi számunkra, hogy ésszerű bizonyossággal tegyünk kijelentést a társaság által kiválasztott információkról.

Konklúzió

Véleményünk szerint a társaság által kiválasztott információk – összes jelentőségük szempontjából – a Szabályzatnak megfelelően lettek megállapítva.

Neuilly-sur-Seine, 2021. november 25.

A független külső szervezet:

Grant Thornton

A Grant Thornton International francia tagja

Arnaud Dekeister
Üzlettárs

Tristan Mourre
Igazgató

⁶ Vállalati mennyiségi információk: a munkahelyi balesetek gyakorisági rátája; a munkahelyi balesetek súlyossági rátája.

Környezetvédelmi mennyiségi információk: alternatív megoldásokkal megművelt területek aránya; a megújuló energiaforrások aránya az energiamixben.

⁷ Landerneau telephely (Bureden Agriculture), d'aucy Orléans telephely (Bureden Long Life), Gelagri Milagro telephely (Bureden Frozen Food), Ploermel telephely (Bureden Œuf), Aubret telephely (Bureden Viande), Rostrenen telephely (Bureden Distribution Verte).



34, rue Ferdinand Buisson
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC
www.eureden.com

