

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Mellac, le 23/06/2026

Point Vert et Cultivert à Combourg : un site unique et modernisé au service des clients et des agriculteurs du territoire

Eureden annonce le regroupement de ses activités grand public (Point Vert) et professionnelles (Cultivert) sur son site de la zone de Moulin Madame à Combourg. Ce projet, qui s'accompagne d'une extension de surface et d'un réaménagement paysager, vise à offrir un parcours client modernisé et inaugure un nouvel "Espace Pro" dédié aux acteurs du monde agricole.

Installé depuis 2009 sur une surface commerciale de 2 300 m² dans la Zone de Moulin Madame, le magasin Point Vert de Combourg s'apprête à franchir une nouvelle étape. Eureden a choisi d'y transférer l'activité de son site historique de centre-ville, qui opérait jusqu'alors sous l'enseigne Cultivert à destination des adhérents de la coopérative et des professionnels.

Ce regroupement a nécessité l'obtention d'une autorisation de transfert et d'extension, permettant d'adjoindre 1 166 m² supplémentaires au site existant (incluant une nouvelle zone d'exposition extérieure). Grand public, agriculteurs et professionnels du secteur bénéficient désormais d'un pôle d'expertise unique et d'une accessibilité renforcée.

Une offre commerciale enrichie et diversifiée

Le nouveau complexe réunit le meilleur des deux enseignes à travers des espaces optimisés.

- Pour le grand public (Point Vert) : Des univers dédiés au jardin, à la décoration d'extérieur, aux plantes d'intérieur, ainsi qu'un espace Terroir valorisant les produits locaux. L'animalerie propose une offre complète pour les animaux de compagnie (chiens, chats) et d'élevage (basse-cour, chevaux). Un rayon habillement intègre également une large gamme dédiée à la protection de la personne et à la sécurité.
- Pour les professionnels et adhérents de la coopérative Eureden (Cultivert) : Une offre technique performante comprenant un large rayon bricolage, des gammes spécifiques pour le bâtiment d'élevage et des services sur-mesure adaptés aux besoins des agriculteurs.

La dynamique et l'accueil du site sont portés au quotidien par 9 salariés, épaulés par des techniciens experts (agencement de bâtiments, espaces verts et production horticole).

Un nouveau concept : l'Espace Pro

La grande nouveauté de ce site est l'intégration d'un Espace Pro, conçu pour répondre plus efficacement aux besoins spécifiques des adhérents au quotidien. Ce concept, déjà déployé à Lamballe (22) et à Grandchamp (56) propose :

- Un accès privilégié : une entrée dédiée et un comptoir de conseil exclusif pour un accueil personnalisé et rapide.
- Une offre globale : une gamme élargie de produits et de services adaptés aux besoins quotidiens des professionnels
- L'expertise sur le terrain : une équipe de techniciens se déplacent gratuitement en exploitation afin d'étudier les projets et proposer des solutions sur-mesure

La performance environnementale au cœur du projet

Fidèle aux engagements RSE du Groupe Eureden, une attention toute particulière a été portée à la renaturation et à la performance énergétique du site de Moulin Madame :

- **Végétalisation et gestion de l'eau** : Le parking existant, autrefois recouvert à 100 % d'enrobé imperméable, a été profondément transformé. 21 arbres d'essences diverses et de nombreux arbustes florifères y ont été plantés. De plus, 55 places de parking perméables ont été créées pour optimiser la gestion des eaux pluviales, complétées par la construction d'un bassin de récupération dédié.
- **Énergies renouvelables** : La construction du nouveau bâtiment a été mise à profit pour installer des panneaux photovoltaïques en toiture, permettant une production locale d'énergie verte.
- **Mobilité douce** : Pour encourager les modes de transport éco-responsables, le parking a été directement relié aux voies piétonnes limitrophes et un abri vélo d'une capacité de 8 places a été implanté.

Pour Dominique Blanchard, directeur de la branche distribution d'Eureden « Ce regroupement à Combourg illustre notre volonté de moderniser nos outils de distribution en combinant proximité et professionnalisme. En réunissant Point Vert et Cultivert sur un site unique et mieux adapté, nous réaffirmons notre ancrage territorial au service des habitants et des agriculteurs de la région. »

A propos du Point Vert / Cultivert de Combourg

- Coordonnées : ZC moulin madame, 35270 Combourg - Tel : 02 23 15 03 03 - combourg.pv@eureden.com
- Équipe : responsable : Yvan Lefeuvre et équipe de 9 collaborateurs
- Principaux rayons : jardinerie - animalerie - terroir - habillement - bricolage - agroéquipement
- Ouvert du lundi au samedi : de 9h00 à 12h15 et de 14h à 18h30
- 720 m² de magasin, 370 m² de réserve et 132 m² de locaux sociaux - parc d'exposition de matériel extérieur
- Click and collect à partir du site monmagasinvert.fr - [Espace Pro](#)
- Page Facebook : <https://www.facebook.com/PointVertCombourg>

À propos de Cultivert, Magasin Vert et Point Vert et de nos Espaces Pros

(www.monmagasinvert.fr/espacepro)

Cultivert, Magasin Vert et Point Vert sont trois enseignes de distribution spécialisée appartenant au groupe coopératif Eureden.

Spécialisées dans les univers du jardin, de l'animalerie, du terroir et de l'équipement agricole, elles s'adressent aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers, en mettant la proximité, la qualité de service et la valorisation des territoires au cœur de leur mission.

Afin de répondre aux besoins spécifiques des professionnels, des Espaces Pros seront déployés dans nos magasins.

Quelques chiffres : 150 magasins en Bretagne et Vendée, 6 techniciens conseillers, près de 1 million de clients professionnels et particuliers fidèles et satisfaits avec un NPS de 76.

A propos du Groupe Eureden :

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 16 000 agriculteurs-coopérateurs et 8 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Reflète d'une terre de polyculture et d'élevage, la coopérative Eureden rassemble une grande diversité de productions végétales (céréales, légumes) et animales (lait, bovins, porc, volaille, ponte). Pour valoriser ces savoir-faire, le Groupe est structuré autour de 5 branches d'activité (Agriculture, Œuf, Viande, Légumes & Cuisinés, Distribution). Il dispose de 40 sites industriels, 150 magasins destinés aux agriculteurs et au grand public, ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret et Point Vert/Magasin Vert.