

23/10/2025

Projet de partenariat entre la société André Bazin et Arcado

Le Groupe coopératif Eureden annonce un projet de partenariat entre sa filiale franc-comtoise André Bazin, spécialisée en charcuterie et ingrédients à destination des industriels et de la restauration hors domicile, et Arcado, spécialiste de la fabrication de charcuteries de terroir à destination de la grande distribution. Par ce partenariat, les deux entreprises entendent poursuivre leur développement sur leurs marchés des charcuteries locales de qualité et développer leurs activités tant en amont qu'en aval.

Un protocole de partenariat a été signé par les deux parties en vue de ce rapprochement. Basé en Franche-Comté, Arcado prendrait une participation majoritaire aux côtés d'Eureden. La mise en œuvre devrait intervenir début 2026, sous réserve de l'approbation des autorités compétentes.

Une alliance stratégique au service du territoire et des clients

Par ce projet de rapprochement avec un acteur local, Eureden poursuit la stratégie de sa branche viande.

Ce partenariat avec un spécialiste des charcuteries de terroir répond en effet à ses objectifs de :

- Développer, grâce à l'expérience d'Arcado, des filières en lien avec l'amont, et notamment les éleveurs de porcs de la coopérative Eureden
- Garantir la pérennité de l'entreprise André Bazin avec une direction franc-comtoise et un maintien des sites de production
- Équilibrer le portefeuille de clients entre les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), la Restauration Hors Domicile (RHD) et les clients industriels (PAI) ; André Bazin étant surtout orienté vers l'industrie tandis qu'Arcado est fortement implanté en GMS
- Développer des marchés et répondre aux attentes des clients grâce aux savoir-faire différenciés de chaque entreprise

Pour Arcado, spécialiste du marché des charcuteries sous signes de qualité (IGP, Label Rouge, filières) et défenseur du patrimoine charcutier français, ce projet de partenariat s'inscrit dans la stratégie développée depuis plus de 20 ans par Richard puis Olivier Paget. Ainsi, Arcado s'est construit au fur et à mesure de son développement sous forme d'une plateforme de PME. Chacune d'elle a su, en s'appuyant sur les équipes en place, conserver sa spécificité pour répondre à l'étendue des attentes clients et consommateurs, tout en conservant l'emploi.

L'entreprise André Bazin, référente en termes de solutions charcutières, à la forte compétence R&D au profit essentiellement des industriels et de la Restauration Hors Domicile, viendra logiquement, de par sa complémentarité produits et clients, proposer une offre diversifiée correspondant à chaque instant de consommation.

En unissant leurs forces, dans un contexte de grande concentration des réseaux de distribution, les deux entreprises affirment leur volonté de créer de la durabilité au service des clients, des éleveurs, des collaborateurs, et du territoire de la Bourgogne-Franche-Comté.

Dany Rochefort, président d'Eureden :

“Avec ces valeurs communes et ces fortes complémentarités, ce projet solide s'inscrit parfaitement dans la stratégie de la branche viande du groupe Eureden, tout en assurant durablement l'avenir de la société Bazin et de ses collaborateurs.”

A propos du groupe Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 16 000 agriculteurs-coopérateurs et 8 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Composé de différentes branches d'activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Légumes surgelés, Légumes appertisés, Distribution), le Groupe Eureden dispose de 40 sites industriels, 150 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Bazin, Point Vert et Magasin Vert.

A propos de la société André Bazin

Basée à Breuches (Haute-Saône), la société André Bazin emploie 363 collaborateurs (équivalent temps plein) et fabrique plus de 21 000 tonnes de produits de salaisons, de charcuteries et de viandes cuites par an. Son chiffre d'affaires est de 120 millions d'euros (2023/2024).

Forte de la diversité de ses savoir-faire produits (salaisons, charcuterie, saucisserie, viandes cuites...), l'entreprise fournit plus de 500 clients spécialistes de l'alimentaire, de la multinationale à la PME locale, principalement en restauration et grossistes et auprès des industriels.

L'entreprise a été rachetée par Eureden à Philippe Wagner en 2021, avec une montée progressive d'Eureden au capital. Depuis novembre 2024, la société André Bazin est une filiale à 100% du groupe Eureden.

A propos d'Arcado

Avec comme point de départ la charcuterie artisanale fondée en 1939 par Jean Amiotte-Suchet à Avoudrey (25), Arcado est aujourd'hui un acteur reconnu de la fabrication de produits de salaisons et de charcuteries de terroir sous signes de qualité (IGP, Label Rouge, filières).

Cet ambassadeur régional des charcuteries authentiques et fervent défenseur du patrimoine gastronomique de Bourgogne-Franche-Comté s'est développé ces vingt dernières années principalement sur le marché de la grande distribution. Par ses valeurs et son attachement à transmettre les savoir-faire, il a toujours su conserver l'ADN de ses PME et l'attachement de son personnel.

Arcado, qui regroupe 5 entreprises, emploie 350 salariés équivalent temps plein. Son chiffre d'affaires est de 116 millions d'euros (2024).