COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 27/02/2024

L'alternance, un enjeu stratégique au service du projet Eureden

Du 26 février au 1er mars, Eureden organise la "semaine des alternants" pour présenter les métiers de ses branches d'activités aux 231 alternants du Groupe. Il s'agit pour ces derniers d'obtenir une vision globale des opportunités d'embauche ou de poursuite de formation. Pour Eureden, l'enjeu est de capitaliser sur le temps consacré à la formation et sur les investissements réalisés par le Groupe en faveur des alternants en lien avec la nouvelle marque employeur.

Un dispositif d'intégration et de suivi rôdé pour faire éclore les aspirations de chacun dans le "projet Eureden".

Depuis la création du Groupe en 2020, Eureden mise sur l'alternance pour attirer les talents de demain et a mis en place un dispositif robuste d'accueil et de suivi pour favoriser l'épanouissement et la réussite de tous.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

Tout d'abord, un attention particulière a été portée sur l'accueil des alternants. Les équipes des ressources humaines ont ainsi créé **deux outils** aussi précieux qu'innovants : la "Welcome Box" et la "Welcome day" !

Depuis deux ans, Eureden organise sa **"Welcome day"**. Il s'agit d'une journée dédiée à l'ensemble des alternants du Groupe qui se déroule au mois de novembre du stade de la Rabine à Vannes. C'est un moment privilégié pour faire découvrir le Groupe à travers des activités ludiques (olympiades, quizz, ...) et pour mieux apprendre à se connaître. En 2023, 131 alternants ont participé à la journée avec un niveau de satisfaction frôlant les 100 %.

LIEN VIDEO WELCOME DAY 2023

Dès leur arrivée dans le Groupe, les alternants disposent aussi d'une **"Welcome Box"** qui leur permet de recevoir l'ensemble des informations concernant les droits et devoirs des alternants mais aussi un peu de matériel et quelques produits à déguster pour s'immerger pleinement dans la culture coopérative !

En parallèle, **les tuteurs en entreprise sont formés** par un intervenant extérieur pour adapter leur management aux nouvelles générations, pour travailler sur la montée en compétences et sur l'ancrage des apports afin de créer les conditions optimales pour une alternance réussie de l'accueil à la préparation à l'accès au premier emploi.

Pour la première fois cette année, Eureden organise sa **"semaine des alternants"** destinée à tous les alternants du Groupe.

Il s'agit d'un forum de 5 jours répartis sur différents sites (Landerneau, Theix, Vallons de l'Erdre, Broons, Loudéac) permettant aux alternants d'avoir une visibilité globale sur les opportunités dans l'ensemble des branches du Groupe soit pour poursuivre leur alternance ou soit pour postuler à un premier emploi.

Grâce à ces journées, les recruteurs peuvent également mieux identifier ceux qui souhaitent rester dans le Groupe et fidéliser les potentiels intéressants.

Pour cette première édition, 105 alternants sont inscrits.

L'alternance est un axe stratégique de la politique ressources humaines du Groupe Eureden. Depuis sa création, le nombre de recrutements d'alternants ne cesse d'augmenter et le taux d'embauche en fin de formation également.

Par exemple, au niveau de l'activité distribution verte, branche d'Eureden qui compte de le plus de contrats d'alternance, 24 personnes ont été recrutées à la rentrée 2020 et 42 en 2023. En fin de formation, le taux d'embauche moyen est de 45 % sur les 3 dernières années.

Témoignages d'alternants

"Être alternante chez Eureden, c'est évoluer dans un environnement en constante évolution où nous avons la liberté de proposer et de concrétiser nos idées. Nous bénéficions d'un accompagnement de qualité avec des mentors qui prennent en compte nos objectifs professionnels. Je suis fière de travailler au sein de la holding du Groupe Eureden où chaque jour, je trouve satisfaction et épanouissement dans mon travail." **Marine Chauvel, alternante ressources humaines Eureden Group.**

"*L'alternance m'a permis d'apprendre non seulement un nouveau métier passionnant, mais également de faire des rencontres humainement enrichissantes. Se sentir comme à la maison dans sa propre entreprise, et être considéré comme un membre à part entière de cette grande famille qu'est la Coopérative Eureden, c'est une place que je n'échangerais contre rien au monde.*" **Antoine Carvazo, alternant gestionnaire de paie Eureden agriculture.**

L'alternance chez Eureden, reflet de la nouvelle marque employeur

Dès sa création, Eureden s'est attaché à effectuer un travail de fond sur sa marque employeur pour répondre à deux objectifs principaux :

- faciliter le recrutement en donnant une image attractive et réaliste d'Eureden aux futurs candidats
- donner du sens, enthousiasmer et embarquer les collaborateurs actuels vers le projet du Groupe

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

4 piliers “employeurs” ont ainsi été définis :

- Oeuvrer au sein d’un modèle durable (au service des territoires, des agriculteurs, des consommateurs et des clients)
- S’engager collectivement au service d’une ambition commune (grâce à une culture basée sur la bienveillance et l’entraide issue des racines coopératives)
- S’ouvrir à des opportunités insoupçonnées (favoriser le partage de compétences et offrir des perspectives d’évolution et de mobilité interne)
- Innover pour construire l’Eureden de demain (en misant sur la confiance, l’autonomie, la liberté d’entreprendre et l’épanouissement personnel)

Ainsi qu’une promesse : “Rejoindre Eureden, c’est relever le challenge d’un groupe agroalimentaire coopératif qui se réinvente plus responsable et innovant, toujours ambitieux et solidaire.”

Ce sont ces principes fondateurs qui ont permis d’établir la politique alternance du Groupe et de créer les campagnes de recrutements avec des mises en scène dans l’environnement de travail pour permettre aux candidats de se projeter dans leur futur quotidien.

Pour attirer les candidats, les canaux de communication ont été adaptés aux différents profils recherchés et les parcours de candidature simplifiés. De plus, le Groupe propose une rémunération de 7 points de pourcentage supérieure aux barèmes légaux à tous les alternants.

ACTU : lancement de la campagne de recrutement des saisonniers 2024

Cette année, Eureden a 2500 postes à pourvoir majoritairement en Bretagne mais également dans la région d’Orléans (45) et de Contres (41).

Les principaux métiers recherchés sont les conducteurs de machines de récolte (légumes), les opérateurs de production et les conducteurs de lignes (sites agroalimentaires), les caristes ou manutentionnaires (collecte de céréales) et les conseillers-vendeurs (Magasins Vert et Point Vert)

Les contrats peuvent aller de mai à octobre. Les candidats sont invités à postuler sur *recrutement.eureden.com*

A propos du groupe Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 18 500 agriculteurs-coopérateurs et 8 500 collaborateurs autour d’une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Composé de 6 branches d’activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution verte), le Groupe Eureden dispose de 40 sites industriels, de près de 200 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d’un portefeuille de marques fortes telles que d’aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72