



# Rapport INTÉGRÉ

2022-2023



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

# SOMMAIRE

<b>ENTRETIEN CROISÉ</b> Vision et ambition	<b>p. 4-5</b>
<b>IMPLANTATIONS ET PERFORMANCES 2022-2023</b>	<b>p. 6-7</b>
<b>NOTRE ORGANISATION</b> <i>au service du Bien Manger</i>	<b>p. 8-13</b>
La coopérative, un modèle d'avenir .....	p. 10-11
Une gouvernance engagée pour le Bien Manger .....	p. 12-13
<b>NOTRE STRATÉGIE</b> <i>pour un développement durable</i>	<b>p. 14-27</b>
Notre modèle d'affaires .....	p. 16
Notre politique RSE, un enjeu de transformation .....	p. 20
Des enjeux, des risques et des opportunités .....	p. 22
5 piliers et 25 domaines d'actions, socle de notre démarche RSE .....	p. 24
Une matrice de matérialité qui évolue .....	p. 25
3 axes prioritaires, reflet de notre identité .....	p. 26
Contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU .....	p. 27
<b>DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE</b> <i>dans les sujets transverses</i>	<b>p. 28-35</b>
Poursuivre nos efforts pour préserver la santé de tous .....	p. 30
Faire grandir et transmettre ses savoir-faire .....	p. 31
Protéger l'environnement et promouvoir la durabilité .....	p. 32
L'innovation, pour engager et accélérer les projets de transition .....	p. 34
Le sponsoring pour soutenir la dynamique des territoires .....	p. 35
<b>DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE</b> <i>dans les activités opérationnelles</i>	<b>p. 36-77</b>
Eureden Agriculture .....	p. 38
Eureden Long Life .....	p. 46
Eureden Frozen Food .....	p. 52
Eureden Oeuf .....	p. 58
Eureden Viande .....	p. 64
Eureden Distribution Verte .....	p. 70
La Fraîcherie .....	p. 76
Capinov .....	p. 77
<b>NOS RÉSULTATS 2022-2023</b>	<b>p. 78-90</b>
Contexte de l'exercice .....	p. 80
Méthodologie de reporting extra-financier .....	p. 81
Nos données financières .....	p. 82
Nos données extra-financières .....	p. 84
Rapport de l'organisme tiers indépendant .....	p. 86

**SERGE LE BARTZ**  
PRÉSIDENT**ALAIN PERRIN**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

# « EUREDEN APPOORTEUR DE SOLUTIONS »

#BIEN NOURRIR #BIENELEVER&amp; CULTIVER #BIEN TRANSFORMER #BIEN VIVRE

## En tant que groupe agroalimentaire coopératif, au service des agriculteurs, des territoires et du Bien Manger, quels sont les enjeux actuels d'Eureden ?

### ALAIN PERRIN

Depuis la création d'Eureden, le monde qui nous entoure a considérablement évolué. L'épidémie de Covid 19 a bouleversé les flux mondiaux. L'inflation a été renforcée par la guerre en Ukraine. Et parallèlement, la nécessité d'agir face à l'urgence climatique s'est imposée à tous. Nous faisons donc face à trois grands enjeux.

Tout d'abord, l'inflation. En effet, à court terme, nous sommes toujours confrontés à l'augmentation du coût des matières premières, de l'énergie ou de la main d'œuvre, que nous sommes obligés de répercuter sur le prix de nos produits. L'inflation reste donc devant nous et est également renforcée par deux autres enjeux majeurs : le dérèglement climatique et la souveraineté alimentaire.

Concernant, le dérèglement climatique, il y a deux aspects à prendre en compte : d'une part l'adaptation aux conséquences du changement climatique, sur les cultures notamment, et d'autre part la réduction des émissions de gaz à effet de serre, qui est absolument nécessaire.

Enfin, dernier enjeu, la souveraineté alimentaire. Dans un contexte d'inflation, le risque d'augmentation des importations de produits moins disants en termes de prix et de conditions de production peut fragiliser nos exploitations et nos outils industriels implantés au cœur des territoires.

### SERGE LE BARTZ

Cet enjeu de souveraineté alimentaire est d'autant plus crucial que nous sommes actuellement en plein renouvellement des générations d'agricultrices et d'agriculteurs.

En tant que coopérative agricole, il est de notre responsabilité d'aider les jeunes qui s'installent à décrypter les tendances des marchés et à les accompagner dans les transitions d'avenir. Quand on s'installe, on s'inscrit dans la durée avec des investissements importants sur plusieurs années. Il faut donc s'orienter vers des modèles durables, c'est-à-dire respectueux de la terre et des Hommes et rentables. Chez Eureden, nous proposons une large palette de modèles de production (bio, labels, Agri Confiance, Haute Valeur Environnementale...) en adéquation avec les attentes des clients et des adhérents.

Sans agriculteurs et agricultrices, il n'y a pas d'alimentation, c'est aussi simple que cela !

*Pour apporter des solutions adaptées à nos adhérents, clients et partenaires, nous misons sur la proximité et l'écoute.*



## Comment le Groupe Eureden répond-il à ces enjeux ?

### ALAIN PERRIN

Nous nous positionnons véritablement comme un apporteur de solutions.

En amont, nous apportons des solutions techniques et économiques à nos adhérents, en productions végétales comme en productions animales. Pour répondre au fort renouvellement des générations en agriculture par exemple, nous disposons d'une équipe dédiée de 6 consultants, afin d'accompagner les agricultrices et agriculteurs ayant un projet d'installation ou de transmission.

En aval, nous répondons aux attentes de nos clients de la grande distribution, de la restauration hors domicile ou de l'industrie, à travers des produits et solutions culinaires adaptées à leurs besoins. C'est ainsi qu'Eureden Foodservice a développé cette année une gamme de tartinables de légumes à la marque d'aucy et que Gelagri a lancé des omelettes garnies Paysan Breton.

### SERGE LE BARTZ

Pour apporter des solutions adaptées, nous misons sur la proximité et l'écoute.

Au niveau des adhérents, la proximité et l'écoute se fait au plus près du terrain, via les conseils de sections territoriales et spécialisées, ainsi que par les équipes techniques.

Du côté des clients, en aval, c'est là aussi la proximité et l'écoute qui nous permet d'anticiper les évolutions des marchés.

Lorsqu'on travaille sur les métiers du vivant, c'est essentiel de savoir décoder les évolutions des attentes des clients. Car les métiers de l'agriculture s'inscrivent dans le temps long. On ne sème qu'une fois par an !

### ALAIN PERRIN

Eureden est également apporteur de solutions sur des sujets plus larges, qui concernent l'ensemble de la société.

Concernant la lutte contre le changement climatique, le bilan carbone d'Eureden a montré que la majorité des émissions de gaz à effet de serre provient de l'agriculture. C'est là que nous avons la plus grande marge de manœuvre, pour décarboner, mais aussi pour capter le carbone.

### SERGE LE BARTZ

À titre d'exemple, nous poursuivons le développement de surfaces de colza bas carbone et de cultures oléoprotéagineuses visant à augmenter notre autonomie protéique en nutrition animale. En 2023, nous avons également déployé auprès de nos adhérents un outil gratuit d'autodiagnostic carbone simplifié pour les grandes cultures.

Au niveau du Groupe, nous mettons en œuvre un plan de transition bas carbone, avec des actions déjà engagées (camions roulant au biocarburant, unité de méthanisation à Locminé, optimisation énergétique...).

## Quelle est votre ambition face aux défis d'avenir ?

### ALAIN PERRIN

Notre cap ne change pas. Notre ambition reste de contribuer à la transformation du monde agricole et agro-alimentaire au service du Bien Manger.

Afin de répondre à ces enjeux de transition agricole et de souveraineté alimentaire, nous poursuivons notre plan de transformation à tous les niveaux : digitalisation, décarbonation, performance industrielle, innovation, relations commerciales durables... Les 3 axes prioritaires de notre politique RSE définis pour 2023-2025 (femmes & hommes, territoires, sobriété) s'inscrivent dans cette dynamique.

Le développement d'Eureden passera également par des opérations de croissance externe et le lancement de nouvelles activités créatrice de valeur. C'est ce que nous venons de faire en août 2023 avec la reprise de la société Ovofit en Allemagne. Par cette acquisition, nous consolidons notre branche œuf au cœur du marché européen.

### SERGE LE BARTZ

Dans un contexte marqué par la fin de l'abondance et la multiplication des aléas (climatiques, géopolitiques...), Eureden a pour ambition de continuer à être un apporteur de solutions. Ces solutions seront de plus en plus construites de manière collaborative et transversale.

Par exemple, la question du partage de l'eau, cruciale pour la production légumière, doit être abordée collectivement avec l'ensemble des parties prenantes. De la même façon, le développement de nouvelles activités (ex : énergie à la ferme, chaudières à biomasse dans nos usines, économie circulaire...) implique de nouvelles coopérations.

**Eureden poursuit donc avec détermination et enthousiasme sa dynamique de transformation afin de relever ces défis et apporter des solutions d'avenir à ses adhérents, clients et autres partenaires.**

*Notre ambition est de contribuer à la transformation du monde agricole et agro-alimentaire au service du Bien Manger.*



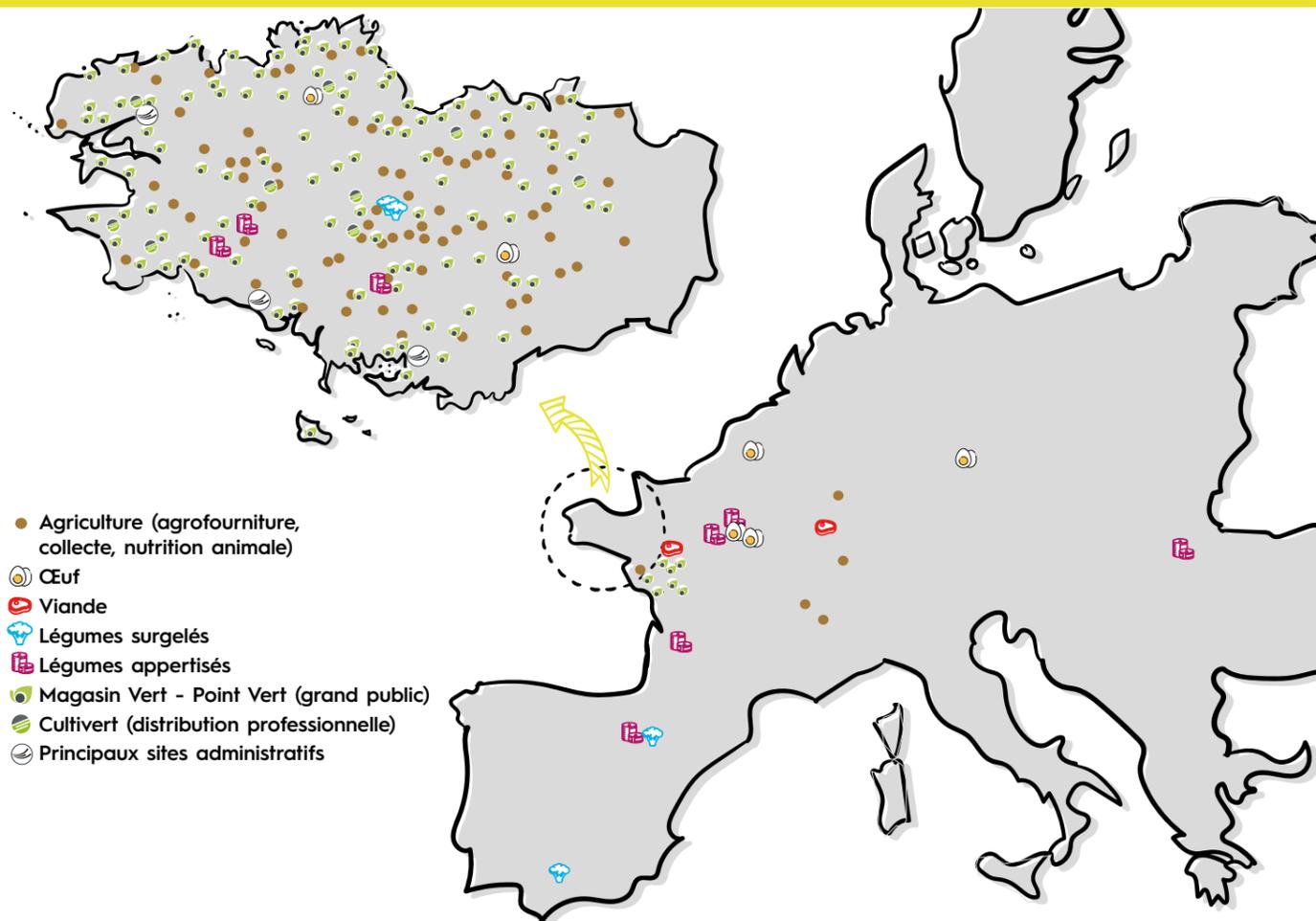


# Implantations et PERFORMANCE 2022-2023

Notre Groupe est un acteur de référence ancré sur son territoire historique, avec un centre de décision en Bretagne, au plus près des agriculteurs coopérateurs. De statut coopératif, Eureden ne peut être ni vendu ni délocalisé. Une garantie pour l'ensemble des parties prenantes du territoire, qui n'empêche pas Eureden de poursuivre son développement en France et à l'international.

Implantés au cœur des zones de production, que ce soit en France, en Espagne ou en Hongrie, nos sites industriels, organisés en filières ou associés à des partenariats stratégiques, transforment et valorisent les productions des agriculteurs.

**Une proximité entre l'amont et l'aval au service de la qualité des produits alimentaires et une organisation sur les territoires qui nous permet de répondre au mieux aux besoins de nos clients en France et à l'international.**



## NOS RÉSULTATS FINANCIERS

3,9  
Milliards €  
CA

108  
Millions €  
EBITDA

## NOS MARQUES



## NOS RÉSULTATS EXTRA-FINANCIERS

Chiffres issus de la Déclaration de performance extra-financière Eureden 2022-2023.

65%  
DU RÉSULTAT DE LA COOPÉRATIVE REDISTRIBUÉ AUX ADHÉRENTS

28  
ADMINISTRATEURS  
AGRICULTEURS

18 500  
AGRICULTEURS COOPÉRATEURS  
PROPRIÉTAIRES  
DE NOTRE COOPÉRATIVE

5 M€  
DÉDIÉS  
À LA FORMATION,  
SOIT 1,6% DE LA MASSE  
SALARIALE

380  
AGRICULTEURS ÉLUS  
QUI PARTICIPENT  
À LA GOUVERNANCE  
DE NOTRE COOPÉRATIVE

8 500  
COLLABORATEURS  
DONT + DE 250 CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE  
OU ALTERNANTS

67,8%  
DES COLLABORATEURS DISENT  
SE SENTIR BIEN CHEZ EUREDEN

816 000 €  
DE DONS ALIMENTAIRES

953 000 €  
AU PROFIT  
DES ADHÉRENTS ENGAGÉS  
DANS UNE DÉMARCHE  
DE TRANSITION  
ENVIRONNEMENTALE

100%  
DES EXPLOITATIONS  
LÉGUMES AVEC  
LA CERTIFICATION  
ENVIRONNEMENTALE  
DE NIVEAU 2 OU 3

4,1 Mm<sup>3</sup>  
D'EAU CONSOMMÉS,  
DONT 87,7% RESTITUÉS  
DANS LE MILIEU NATUREL

98,3%  
DES DÉCHETS  
INDUSTRIELS RECYCLÉS

11,8%  
D'ÉNERGIES  
RENOUVELABLES  
DANS LE MIX ÉNERGÉTIQUE

99,6%  
DES 121 000 TONNES  
DE CO-PRODUITS  
ET DÉCHETS  
ALIMENTAIRES VALORISÉS

81%  
DES EMBALLAGES ET FILMS  
PLASTIQUES AGRICOLES  
RECYCLÉS

2  
AUDITS QUALITÉ PAR JOUR  
(616 JOURS AU TOTAL)

42%  
DE PROTÉINES VÉGÉTALES  
FRANÇAISES  
POUR LA NUTRITION  
ANIMALE

NOTRE *au service du Bien Manger*  
ORGANISATION



ICI,  
ON LA JOUE  
COLLECTIF



# LA COOPÉRATIVE, UN MODÈLE d'avenir

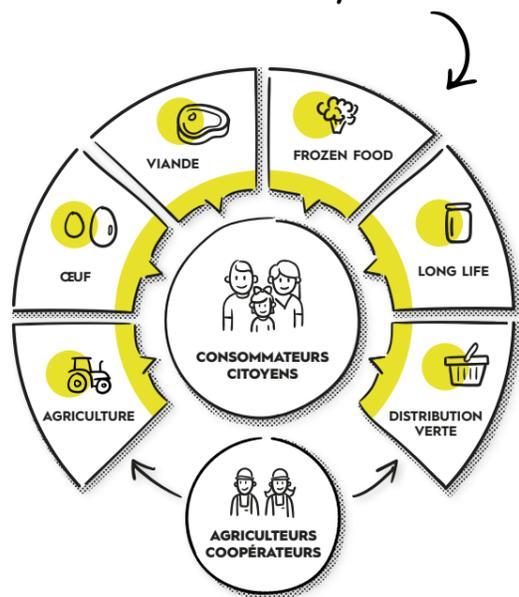


Philippe COUËLLAN  
Président  
de la commission  
Vie Coopérative

Notre gouvernance, en tant que coopérative agricole, est basée sur le principe « une personne, une voix » qui garantit l'égalité entre tous les adhérents. Quelle que soit la taille de son exploitation, chaque adhérent dispose d'une voix pour voter les décisions en assemblée générale. Les 18 500 agriculteurs adhérents de la coopérative Eureden élisent leurs représentants, soit plus de 360 élus. Les délégués, désignés par les assemblées territoriales et spécialisées, élisent les membres du Conseil d'Administration composé d'agriculteurs issus des quatre départements bretons et représentant toutes les productions agricoles. Afin de rapprocher les activités amont et aval et pour que les agriculteurs soient présents dans toutes les instances de décision du Groupe, nous avons fait le choix de mettre en place des comités d'administration dans toutes nos branches d'activité. Enfin, la coopérative a développé une section Associés non coopérateurs qui permet d'associer des salariés au capital de la coopérative et de renforcer leur engagement aux côtés des coopérateurs.

*1 Homme = 1 voix*

EUREDEN, CE SONT  
**6 BRANCHES**  
D'ACTIVITÉ ORGANISÉES  
AUTOUR DE LA *coopérative*



**7 MILLIONS D'EUROS**  
REDISTRIBUÉS VERS LES ASSOCIÉS  
*coopérateurs et coopératrices*  
(exercice 2021-2022)

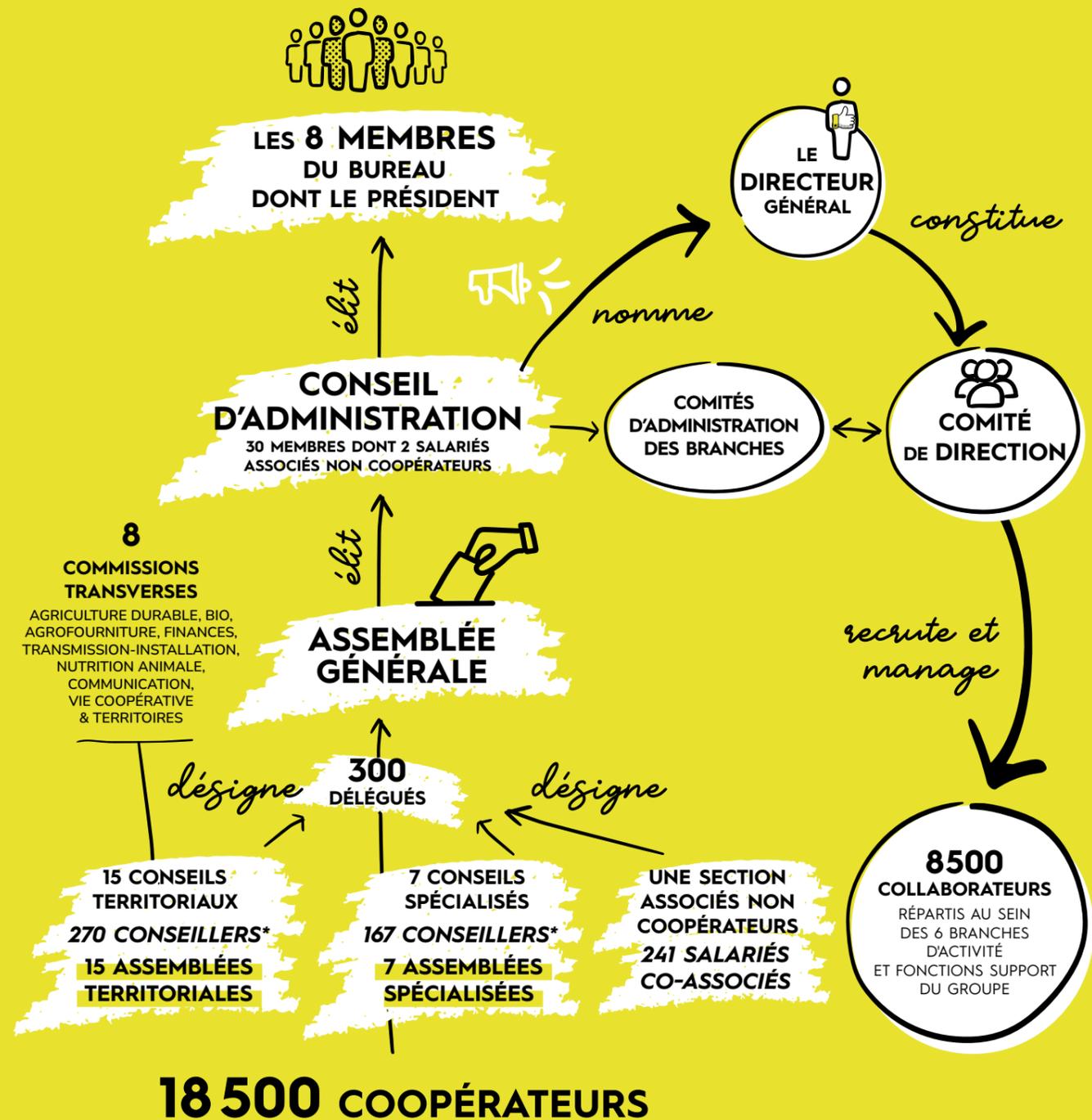
**Des agriculteurs à la fois associés, fournisseurs et clients**  
Les agriculteurs-coopérateurs Eureden ont une triple qualité, à la fois associés, fournisseurs et clients du Groupe.

En adhérant à la coopérative, les coopérateurs en possèdent le capital social. Ils fournissent aussi la coopérative en matières premières (céréales, légumes, œufs, viande, etc) et lui achètent de l'agrofourmiture (protection et nutrition des plantes, aliment du bétail, matériel agricole), ainsi que des prestations de conseil.

Au sein de cet outil collectif, ils regroupent leurs productions agricoles et investissent ensemble dans des services innovants et des outils de transformation dans le but d'améliorer la performance économique et environnementale de leur exploitation. Et, conformément au principe de solidarité économique, dans certaines productions, les agriculteurs sont protégés par une caisse de solidarité coopérative en cas de problème sanitaire ou de mauvaise récolte. Dans ce même esprit, chaque année, le résultat généré est, en partie, redistribué aux coopérateurs sous forme de ristournes et d'un versement d'intérêt aux parts. Pour l'exercice 2021-2022, cela représentait 7 millions €, soit 65% du résultat net établi à 10,8 millions €. Le reste ayant été placé en réserve afin de financer les projets de la coopérative.

**La coopérative, un modèle résilient**  
Notre modèle a montré toute sa résilience durant les crises que nous avons traversées, la pandémie du Covid, puis la cyberattaque et enfin la hausse des coûts des matières premières liées à la guerre en Ukraine. Toutes ces crises, nous les avons surmontées grâce à la force du collectif, à la complémentarité de nos activités et à notre organisation en filières de l'amont à l'aval, avec une capacité à innover afin de capter la valeur. Chaque jour, Eureden n'a de cesse d'innover afin de transformer l'agriculture et de proposer un modèle plus sobre et plus performant. **Chaque jour, Eureden n'a de cesse de réinventer les modèles au service de la souveraineté alimentaire et de la souveraineté des territoires.**

## DÉMOCRATIE ET PROXIMITÉ AU CŒUR DU MODÈLE COOPÉRATIF



\* Un conseiller est élu pour un mandat de 4 ans renouvelable. Il peut être élu pour le territoire et/ou les métiers.



# UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE

*pour le Bien Manger*

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration a pour mission d'orienter les stratégies de la coopérative et du Groupe. Il discute et valide le budget, le plan d'investissement et de financement ; il décide de la mise en œuvre de projets stratégiques et en vérifie la réalisation ; il valide les propositions des Sections / Commissions Spécialisées. Enfin, il suit en profondeur la gestion courante de la coopérative, contrôle les résultats et en propose la répartition.



## LES MEMBRES du conseil d'administration

### LE BUREAU du conseil

- o Serge LE BARTZ, président d'Eureden
- o Denis LE MOINE, vice-président d'Eureden
- o Dany ROCHEFORT, trésorier
- o Frédéric CONQ, secrétaire
- o Michel BLOC'H, Gurvan CEDELLE, Philippe COUÉLLAN, Jean-Claude ORHAN (membres).

- o Jean-François APPRIOU,
- o Yves-Marie BEAUDET,
- o Marc COZIEN,
- o Bruno D'HAUTEFEUILLE,
- o Jean-Luc DAVY,
- o Bernard DE LA MORINIÈRE,
- o Denis ERNOTTE (salarié associé),
- o Mikael GUEGAN,
- o Eric HUMPHRY,
- o Daniel JOANNIC,
- o David JOUBIER,
- o Pierre-Yves LARIVEN,
- o Laurent LE COZ,
- o Christian LE LIBOUX,
- o Yves LE SCIELLOUR,
- o Louis-François LECONTE,
- o Anne LE TEXIER,
- o Nelly MORO,
- o Olivier THOMAS (salarié associé),
- o Kévin THOMAZO,
- o Sylvie TRANCHEVENT,
- o Christian VALLÉE.

## LE COMITÉ DE DIRECTION

La mise en œuvre opérationnelle des décisions stratégiques du Conseil d'Administration est confiée à Alain Perrin, directeur général. Ce dernier est garant de la sécurité du personnel et de l'application des règles de qualité et de sécurité alimentaire, de la performance globale et de la bonne organisation de la coopérative. Pour cela et afin de développer la performance d'Eureden, il s'appuie sur Pierre Antony, directeur général adjoint, et le comité de direction, qui assurent le développement et la gestion opérationnelle des 6 branches d'activité du Groupe.

De gauche à droite :

**Christophe BASILE,**  
Directeur Eureden Long Life

**Cédric LOMBARD,**  
Directeur M&A, développement et achats, de l'Innovation

**Rodolphe MILLET,**  
Directeur Eureden Oeuf et Eureden Viande

**Marie-Gabrielle DANIEL,**  
Directrice Administratif et Finance

**Alain PERRIN,**  
Directeur Général

**Thierry ROGGEN,**  
Directeur des Systèmes d'Information

**Anne GRANDJEAN,**  
Directrice Juridique

**Pierre ANTONNY,**  
Directeur Général Adjoint et Directeur Eureden Agriculture

**Dominique BLANCHARD,**  
Directeur Eureden Distribution Verte

**Vincent LECOUFFE,**  
Directeur Transformation, Organisation et Ressources Humaines

**EN TANT QUE  
PREMIER GROUPE  
AGROALIMENTAIRE  
COOPÉRATIF,  
BRETON,**

**NOTRE RESPONSABILITÉ**  
EST DE FAIRE PROGRESSER  
LA QUALITÉ DE CE QUI EST PROPOSÉ  
AUX CONSOMMATEURS,  
TOUT EN ASSURANT LES CONDITIONS  
D'UN REVENU JUSTE  
ET STABLE AUX AGRICULTEURS.

**COOPÉRATEURS,  
COLLABORATEURS, PARTENAIRES...**  
CHACUN À SON NIVEAU EST UN MAILLON  
ESSENTIEL DE CETTE CHAÎNE  
AGROALIMENTAIRE QUI ŒUVRE  
AU QUOTIDIEN  
DANS UN MÊME OBJECTIF :

*le Bien Manger.*



NOTRE *pour un développement durable*  
**STRATEGIE**



**ICI,  
ON GARDE  
LES PIEDS SUR TERRE**

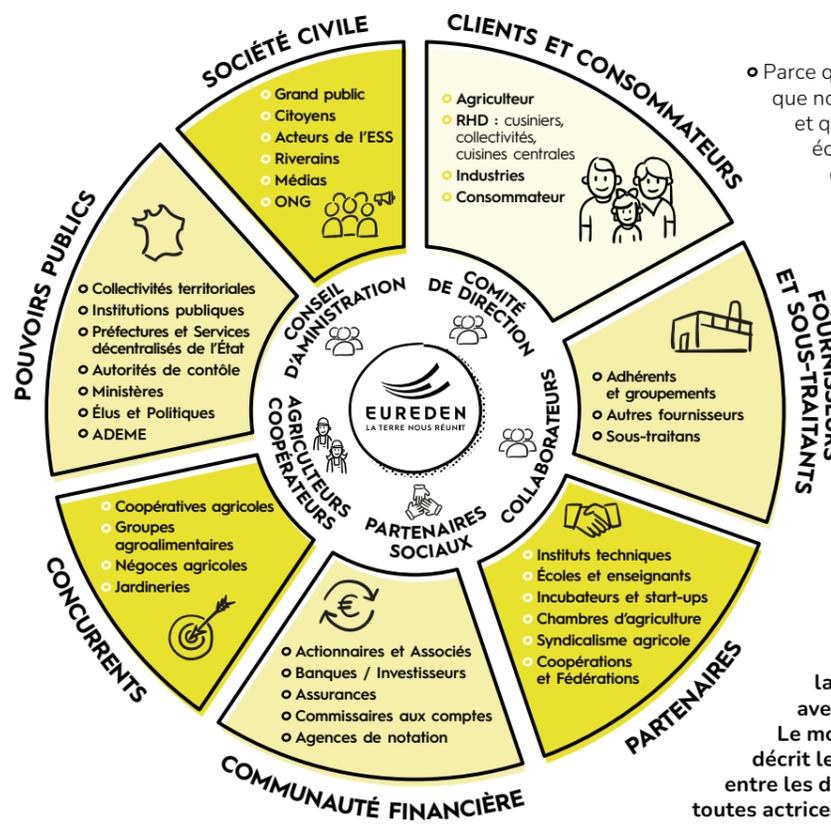




# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

*Créer de la valeur collectivement et la partager*

Notre performance repose sur l'engagement de tous, agriculteurs coopérateurs et collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour créer de la valeur pour les femmes et les hommes, pour les territoires et pour la planète. **Des femmes et des hommes qui s'engagent ensemble pour le Bien Manger.**

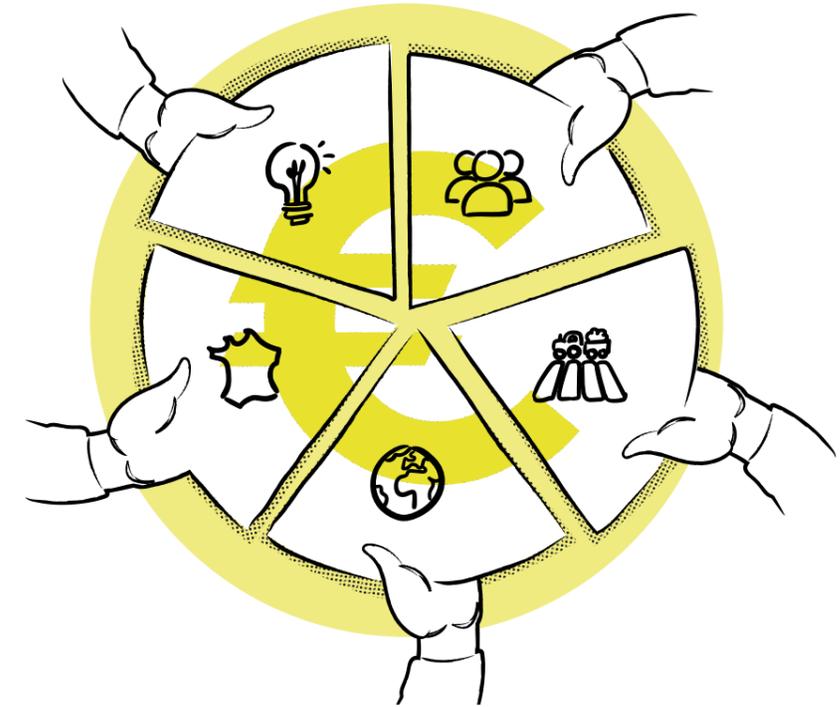


- Parce que nous sommes convaincus que nous avons une responsabilité collective et que la réponse aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux doit être co-construite,
- Parce qu'Eureden, ce sont 18 500 agriculteurs-coopérateurs, qui détiennent 100% du capital social de la coopérative, 8 500 collaborateurs, des investissements sur différents territoires en France et en Europe, **nous embarquons dans notre démarche RSE, l'ensemble de nos parties prenantes**, les coopérateurs et collaborateurs d'Eureden tout d'abord mais également les clients, les consommateurs, les acteurs des territoires, sans oublier la planète, acteur à part entière à la base de nos activités agricoles et agroalimentaires.

**Et chaque année, nous partageons la valeur créée collectivement avec l'ensemble de nos parties prenantes.** Le modèle d'affaires en pages suivantes décrit les relations d'échange entre les différentes parties prenantes d'Eureden, toutes actrices de la création de valeur.



## UN MODÈLE LINÉAIRE ET CIRCULAIRE



Groupe agroalimentaire coopératif, Eureden est acteur à la fois de la production agricole, avec plus de 18 500 coopérateurs qui bénéficient d'un accompagnement technico-économique de la part de leur coopérative, et de la transformation de ces matières premières sur les 40 sites industriels du Groupe, ou en partenariat. Au-delà de cette activité en filière et cette économie dite linéaire, Eureden est également acteur de l'économie circulaire à travers la valorisation des déchets alimentaires, le recyclage de l'eau ou l'organisation en circuits courts déployée dans le réseau de distribution verte.

### Nos ressources

Dans toutes nos activités, nous nous appuyons sur des ressources naturelles que sont la terre et l'eau mais également sur des ressources humaines, les coopérateurs et collaborateurs d'Eureden qui, au quotidien, travaillent main dans la main et activent les ressources industrielles, intellectuelles, commerciales et financières, pour mener à bien notre mission, bien nourrir les hommes.

### Nos contributions

Notre modèle coopératif est basé sur la création et le partage de la valeur à l'ensemble des hommes et des femmes, acteurs d'Eureden. Partager la valeur, c'est aussi accompagner le développement socio-économique des territoires sur lesquels nous sommes implantés, préserver et restaurer les ressources naturelles et permettre aux consommateurs d'accéder à une alimentation de qualité qui préserve leur santé.

*C'est là tout le sens de notre signature :  
La Terre nous réunit.*



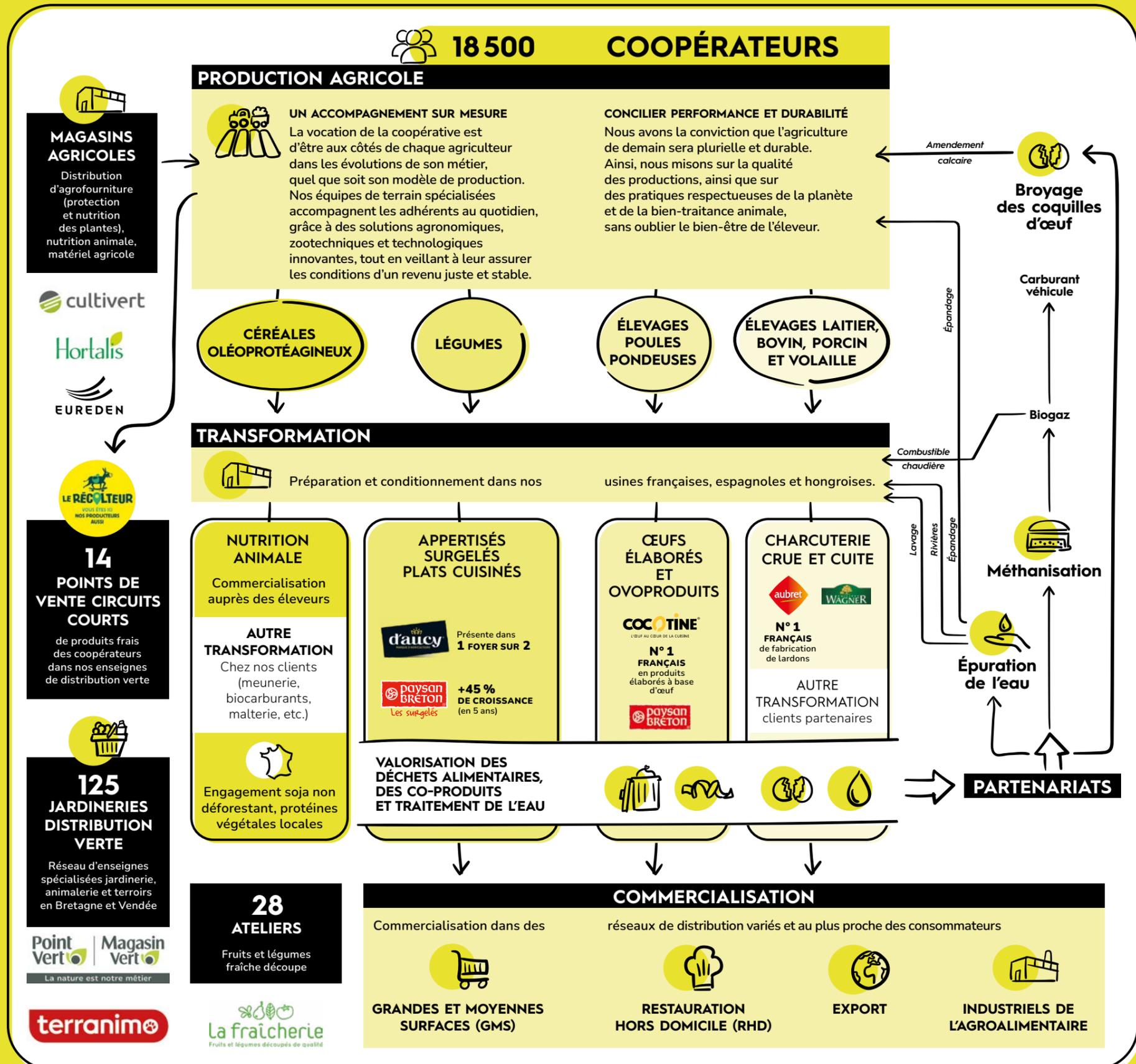
**Ressources**

**FINANCIÈRES**  
 100% DU CAPITAL SOCIAL APPARTIENT AUX AGRICULTEURS ADHÉRENTS ET SALARIÉS ASSOCIÉS, SOIT 47 MILLIONS €

**HUMAINES ET COOPÉRATIVES**  
 PRÈS DE 8 500 COLLABORATEURS | 18 500 ADHÉRENTS

**NATURELLES ET AGRICOLES**  
 396 300 HECTARES MAÎTRISÉS ET CONTRACTUALISÉS SOIT ENVIRON 50% DES SURFACES AGRICOLES BRETONNES

**INDUSTRIELLES, INTELLECTUELLES ET COMMERCIALES**  
 40 SITES DE PRODUCTION  
 + DE 200 MAGASINS  
 20 MARQUES  
 CAPINOV, LABORATOIRE D'ANALYSES ET DE CONSEIL AUPRÈS DES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE



**Contributions**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
 3,9 Mrd €

**AGRICULTEURS COOPÉRATEURS**  
 7 M€ REDISTRIBUÉS AUX ASSOCIÉS COOPÉRATEURS (APRÈS L'EXERCICE 2021-2022)  
 953 000 € AU PROFIT DES ADHÉRENTS ENGAGÉS DANS LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

**TERRITOIRES**  
 32% DES JEUNES AGRICULTEURS INSTALLÉS PAR EUREDEN  
 42% DE PROTÉINES VÉGÉTALES FRANÇAISES POUR LA NUTRITION ANIMALE  
 816 000 € DE DONS ALIMENTAIRES

**PLANÈTE**  
 99,6% DES CO-PRODUITS ET DÉCHETS ALIMENTAIRES VALORISÉS  
 100% EXPLOITATIONS LÉGUMES AVEC CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE NIVEAU 2 OU 3  
 87,7% DE L'EAU PRÉLEVÉE RESTITUÉE DANS LE MILIEU NATUREL

**CLIENTS**  
 55% DE POULES PONDEUSES EN ÉLEVAGE ALTERNATIF (BIO, PLEIN AIR, CODE 2 MIEUX-ÊTRE ANIMAL)  
 7% DE LÉGUMES BIO SEMÉS



\*Données exercice 2022-2023



# NOTRE POLITIQUE RSE

## UN ENJEU DE TRANSFORMATION

L'urgence climatique, l'ampleur des défis agricoles cruciaux pour permettre la souveraineté alimentaire, nous poussent à accélérer nos efforts afin d'opérer les nécessaires transitions sociales et environnementales. Aussi, sur la base de la feuille de route RSE que nous avons tracée à la création d'Eureden en 2020, nous allons encore plus loin, aujourd'hui, en positionnant **la RSE au cœur de la stratégie du Groupe, au cœur des transformations afin de contribuer, dans toutes nos activités, à créer un impact positif pour les femmes et les hommes et pour les territoires** sur lesquels nous exerçons nos activités.

7

L



**Réussir ces transformations implique d'en comprendre les enjeux**, et s'appuie sur la formation, au-delà de la sensibilisation. Sur l'exercice 2022-2023, les référents RSE Eureden ont pu participer au module RSE co-construit avec l'école de commerce Rennes School of Business, de même qu'une promotion de managers leaders. L'objectif étant que chacun prenne conscience de l'urgence de se réinventer. Que ce soit au niveau social ou environnemental, nous ne vivons pas une crise, en ce sens que nous ne reviendrons pas à la situation d'avant 2020, mais bien un changement de paradigme.



**Réussir ces transformations repose sur l'embarquement des collaborateurs et des agriculteurs-coopérateurs.** Au-delà des campagnes de communication interne, des animations et challenges sont mis en place sur les sites tout au long de l'année. Les managers de proximité sont également invités à partager auprès des équipes des initiatives concrètes mises en place au sein du Groupe. Formidable outil pour comprendre le changement climatique et accélérer la prise de conscience du rôle de chacun, la fresque du climat commence, par ailleurs, à se déployer sur les différents sites du groupe. D'ici à fin 2023, plus de 250 collaborateurs auront pu y participer et nous entendons poursuivre en 2024. Toutes ces démarches visent à (re)donner du sens au travail et à rendre chacun acteur de la transformation.

### FACE AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX, ÊTRE RESPONSABLE NE SUFFIT PLUS !

Il s'agit de se transformer, voire se réinventer !



**Réussir ces transformations s'appuie sur le développement de partenariats** avec les acteurs économiques, les acteurs institutionnels et les acteurs de l'innovation, de l'enseignement et de la recherche. Par exemple, le développement de nouvelles filières végétales, moins consommatrices d'eau et moins émettrices de gaz à effet de serre, la valorisation des déchets dans une logique d'économie circulaire ou encore l'optimisation des emballages intègrent ces logiques de partenariats. Les enjeux sociétaux sont collectifs et la réponse se doit d'être collective.



Le comité RSE du Groupe Eureden

## GOUVERNANCE DE LA RSE, UNE MOBILISATION À TOUS LES NIVEAUX

La RSE chez Eureden se construit autour d'une équipe, directement rattachée à la Direction Générale et travaillant en lien étroit avec le bureau et le Conseil d'administration. Ce choix d'une équipe restreinte en central illustre notre volonté de faire de la RSE un élément stratégique majeur porté par l'ensemble des managers et plus largement des collaborateurs. Pour embarquer tous les métiers et partager la culture RSE, nous avons mis en place un comité RSE. Comprenant 18 personnes, il est composé d'une personne référente par branche et direction corporate, choisie en raison de la transversalité de son métier et de sa proximité avec les CODIR de branche. **Véritables ambassadeurs de la RSE dans leur métier, les référents ont pour mission de décliner la politique RSE dans leur périmètre et de déployer la feuille de route auprès des équipes opérationnelles.** Le comité RSE se réunit tous les deux mois pour des ateliers de co-construction qui permettent de progresser dans la démarche, des sessions de partage d'information afin d'assurer la transversalité de la RSE au sein du groupe et s'inspirer des bonnes pratiques de chacun, ou enfin des visites en exploitation agricole, sur les sites industriels du groupe ou chez des partenaires pour voir concrètement comment se déclinent les politiques RSE sur le terrain. Des communautés RSE, mises en place au sein des branches ou directions corporate, permettent d'associer les équipes de terrain, lesquelles déploient des actions sur le terrain et les mesurent. Ce sont ces actions et ces indicateurs que vous trouverez dans ce rapport. Enfin, pour que chaque collaborateur puisse être acteur de la démarche RSE, nous avons déployé un dispositif baptisé Be Eureden Responsable qui met à disposition, sur l'intranet et dans les salles de pause, des informations et des animations pour comprendre la RSE de manière concrète. Nous encourageons également le partage des bonnes pratiques pour permettre à chacun de progresser dans ses actions quotidiennes et faire qu'Eureden puisse concilier performance économique, sociale et environnementale.

### DES FINANCEMENTS INDEXÉS SUR DES CRITÈRES À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Nous avons la volonté de mettre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de la stratégie d'Eureden. Le choix d'inclure, dans notre premier crédit syndiqué, des critères à impact environnemental et social (Sustainability-Linked Loan) en est une illustration. Ce financement comprend ainsi un volet RSE lié à l'atteinte de trois objectifs concernant :

- La santé et la sécurité des collaborateurs,
- Le développement de solutions alternatives aux produits phytosanitaires,
- Le développement d'énergies renouvelables.

Des engagements forts contrôlés chaque année par un organisme indépendant et des trajectoires sur 5 ans qui nous engagent dans une véritable démarche de progrès. En janvier 2022, dans le cadre du rapprochement avec la société André Bazin, nous avons poursuivi dans cette démarche de financement durable en choisissant d'y indexer 3 critères RSE, autour de l'énergie, la prévention-santé des collaborateurs et le bien-être animal.



## DES ENJEUX, DES RISQUES... ET DES OPPORTUNITÉS

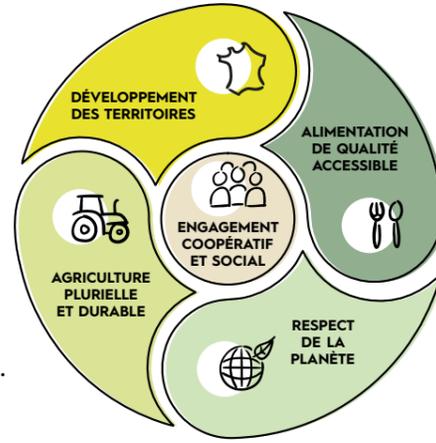
**Pour assurer la pérennité de nos activités agricoles et agroalimentaires** et pour engager notre groupe dans un modèle durable, nous mettons en place, en face de chacun des risques sociétaux identifiés, des politiques et des actions visant à les réduire, à les maîtriser et à les transformer en opportunité !

PILIER	RISQUE	POLITIQUE	INDICATEUR	PAGE	
 <b>Valeurs coopératives et humaines</b>	Risque de minimisation des enjeux sociaux et environnementaux dans les décisions, avoir une vision uniquement économique à court terme et ne pas avoir une vision stratégique globale à plus long terme	Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les business plan et identification d'initiatives concrètes dans le programme de transformation	Nombre d'indicateurs et de personnes contributrices de la DPEF + indicateurs en cours de mise en place (interventions RSE en Codir, Bureau, CA...)	91	
	Risque de dysfonctionnement de la gouvernance coopérative	Déploiement de la gouvernance coopérative au plus près des territoires et des adhérents Formation des élus, charte de gouvernance	Nombre d'élus au sein de la coopérative Part de salariés associés au sein du Conseil d'Administration Nombre de commissions et sections territoriales, spécialisées et transverses	10-11	
	Risque de tension dans le dialogue social et sociétal	Dialogue avec les parties prenantes externes : représentations extérieures, rencontres, projets communs	Partenariat avec les écoles, les distributeurs	40, 47	
	Risque de tension dans la préservation du capital humain Risques psycho-sociaux Risque lié aux droits de l'Homme	Diversité et lutte contre les discriminations	Part des femmes parmi les élus du Conseil d'Administration Part des femmes dans les top managers du groupe Taux de satisfaction des collaborateurs Part des salariés en situation de handicap	84	
	Risque d'inadéquation des compétences aux besoins et aux évolutions du marché	Gestion prévisionnelle des emplois et des parcours professionnels Plans de formation et développement des compétences	Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total Part de la masse salariale dédiée à la formation Part des salariés formés	31, 41 51, 62 74	
	Risque d'atteinte à la sécurité et à la santé des personnes	Politique prévention-santé et qualité de vie au travail	Taux de turnover (pour les CDI) Taux absentéisme pour raison de santé Taux de fréquence des accidents du travail Taux de gravité des accidents du travail	30, 56 63	
	 <b>Géopolitique</b>	Risque d'inflation ou de pénurie de matières premières (emballages, intrants agricoles, énergie...) lié à des conflits (ex: guerre en Ukraine) ou des tensions géopolitiques.	Renforcement du plan de relocalisation des protéines, développement des énergies renouvelables	Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale Part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique	32, 44

PILIER	RISQUE	POLITIQUE	INDICATEUR	PAGE	
 <b>Alimentation de qualité accessible</b>	Risque de santé publique	Politique de contrôle qualité à chaque étape de la chaîne de production et transformation des produits alimentaires commercialisés	Nb de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe) Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO) Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS)	84-85	
			Part des porcs à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité Part des céréales à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité Part des produits (transformés) à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité	67	
			 <b>Respect de la planète</b>	Risque d'impact de nos activités sur le climat Risque d'impact du changement climatique et de la raréfaction des ressources sur nos productions agricoles et de transformation (sol, eau, air...)	Politique climat  Politique préservation des ressources  Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale
Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement) Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse	33 42				
Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	44				
Politique de gestion des déchets	Part des emballages alimentaires primaires recyclés Part des co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés	85			
	Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor) Part des déchets industriels recyclés ou valorisés	45 85			
	Démarche Cultivons autrement visant à développer les solutions alternatives aux produits phytosanitaires  Accompagnement à la conversion Bio et à la certification environnementale  Démarche Élevé avec passion (formations, audits...)  Démarche Projeco, aide à l'installation des jeunes agriculteurs et transmission/développement des exploitations	Part des exploitations légumes avec la certification environnementale de niveau 2 ou 3 Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse			
Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents engagés dans une démarche de transition environnementale Part d'adhérents bio		48, 84 42, 48			
Part des poules en élevage alternatif		60			
 <b>Agriculture plurielle et durable</b>	Risque d'inadéquation entre les demandes sociétales et les modes de production agricoles	Politique Ressources humaines	Part des Jeunes agriculteurs installés par la coopérative	30, 56 63	
			Effectif physique total Nombre de contrats d'apprentissage ou alternants	84 31	
 <b>Développement des territoires</b>	Risque de ne pas être associés aux dynamiques du tissu local	Politique de soutien et accompagnement au développement socio-économique	Montant des dons alimentaires	84	

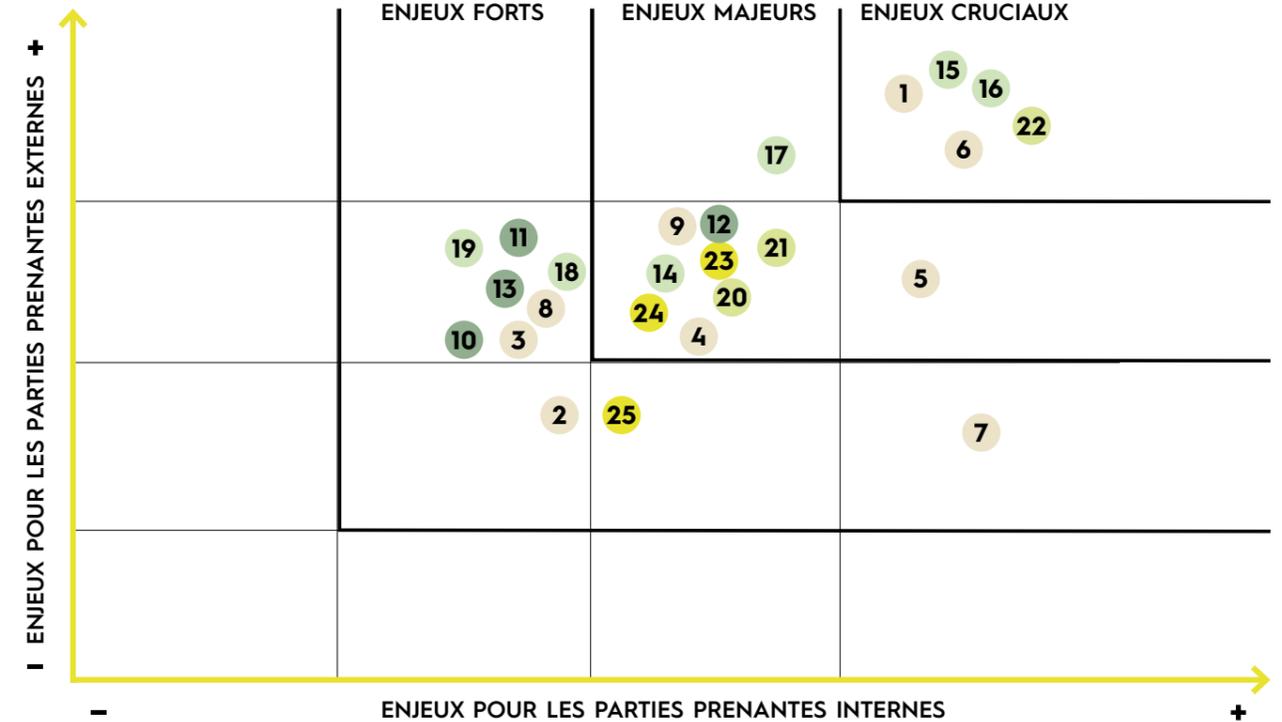
## 5 PILIERS ET 25 DOMAINES D' ACTIONS, SOCLE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

En nous appuyant sur notre mission pour le bien-manger et sur notre modèle d'affaires visant la création et le partage de la valeur, nous avons formalisé une stratégie RSE pour Eureden qui s'appuie sur 5 piliers engageants et structurants déclinés en 25 domaines d'actions (DA).



PILIER	DOMAINES D' ACTIONS
<p>Valeurs coopératives et humaines</p>	DA1 Intégrer la démarche RSE à la stratégie globale et encourager une gouvernance responsable
	DA2 Soutenir et renforcer les valeurs coopératives dans un fonctionnement équitable de la relation adhérent
	DA3 Développer le dialogue avec les parties prenantes internes et externes
	DA4 Respecter l'individu et ses droits fondamentaux et promouvoir la diversité
	DA5 Développer les compétences de tous les collaborateurs, les faire grandir et contribuer à leur épanouissement
	DA6 Assurer la prévention et la santé des collaborateurs et adhérents et favoriser la qualité de vie au travail
	DA7 Assurer un système de rémunération équitable et transparent des salariés
	DA8 Prévenir tout acte de corruption active ou passive
	DA9 Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs et établir des relations équitables et durables.
<p>Alimentation de qualité accessible</p>	DA10 Assurer une commercialisation responsable (information, contractualisation)
	DA11 Garantir la qualité nutritionnelle et organoleptique des produits
	DA12 Garantir la sécurité des produits et contribuer à la santé des consommateurs
	DA13 Œuvrer à l'accessibilité des produits pour le plus grand nombre.
<p>Respect de la planète</p>	DA14 Déployer une démarche structurée de préservation et de restauration de l'environnement
	DA15 Diminuer les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique
	DA16 Préserver et gérer efficacement les ressources
	DA17 Préserver les écosystèmes et la biodiversité
	DA18 Réduire et valoriser les déchets
	DA19 Lutter contre le gaspillage alimentaire.
<p>Agriculture plurielle et durable</p>	DA20 Accompagner la diversité des modèles et s'engager en faveur d'une agriculture respectueuse et performante
	DA21 Garantir les conditions du bien-être animal
	DA22 Accompagner le renouvellement des générations et le développement des exploitations
<p>Développement des territoires</p>	DA23 Privilégier l'achat sur les territoires
	DA24 Contribuer au développement socio-économique des territoires : emplois, soutien, partenaire
	DA25 Participer à des initiatives d'intérêt général (solidaire, santé...)

## UNE MATRICE DE MATÉRIALITÉ QUI ÉVOLUE



Chaque année depuis la création d'Eureden en 2020, nous analysons les risques et opportunités au regard des nouveaux enjeux sociétaux, afin de réorienter ou accélérer nos engagements. Fin 2022, dans un contexte géopolitique, social et climatique qui nous pousse à renforcer la souveraineté alimentaire tout en accélérant les transitions écologiques, nous avons revu notre feuille de route et repositionné les enjeux prioritaires pour Eureden et ses parties prenantes ; notre matrice de matérialité a donc évolué de même que les engagements et plans d'action dans chacune de nos activités.

Nous avons identifié 5 enjeux cruciaux, que nous devons adresser prioritairement et collectivement. Toutefois, beaucoup d'autres enjeux ayant été identifiés comme majeurs ou forts, nous avons retravaillé notre feuille de route autour de 3 axes : Accompagner les femmes et les hommes ; Développer les territoires ; Encourager la sobriété. Objectifs : assurer la pérennité de l'agriculture et des activités agroalimentaires en Bretagne, garantir la souveraineté alimentaire en France et contribuer à préserver la planète.

*on entend par*  
**« MATÉRIALITÉ »**  
 CE QUI PEUT AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR UNE ENTREPRISE, SES ACTIVITÉS ET SA CAPACITÉ À CRÉER DE LA VALEUR FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE POUR ELLE-MÊME ET SES PARTIES PRENANTES.

**3** UNE FEUILLE DE ROUTE QUI S'ORGANISE AUTOUR DE  
**AXES PRIORITAIRES :**

- ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES
- DÉVELOPPER LES TERRITOIRES
- ENCOURAGER LA SOBRIÉTÉ

### 3 AXES PRIORITAIRES 2023-2025, REFLETS DE NOTRE IDENTITÉ

L'analyse des risques et la matrice de matérialité nous ont permis de mettre à jour la hiérarchisation des enjeux, lesquels s'articulent autour de trois axes :

**Accompagner les femmes et les hommes, Développer les territoires,  
Encourager la sobriété.**

La structuration de nos engagements autour de ces 3 axes nous permet de nous positionner comme un acteur majeur des transitions, de créer de la valeur et de la partager à l'ensemble des femmes et des hommes engagés avec Eureden. Partager la valeur, c'est aussi accompagner le développement socio-économique des territoires sur lesquels nous sommes implantés, préserver et restaurer les ressources naturelles, notre premier outil de travail, et permettre aux consommateurs d'accéder à une alimentation de qualité qui préserve leur santé.

**C'est la base de notre modèle coopératif et c'est là tout le sens de notre signature,  
La Terre nous réunit.**



### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



Établie sur la base de l'ISO 26000, cette feuille de route apporte des réponses concrètes aux enjeux sociétaux et environnementaux identifiés dans notre analyse des risques et opportunités (page 22-23).

**Cohérente avec les missions et les ambitions d'Eureden et spécifiques à notre groupe agroalimentaire coopératif, cette feuille de route constitue un cap à suivre pour toutes les branches qui la déclinent aujourd'hui dans leurs activités à travers des engagements et des actions concrètes.**

Au-delà des enjeux pour les femmes et les hommes d'Eureden, pour les territoires dans lesquels nous exerçons nos activités et pour la préservation des ressources, notre démarche contribue au Pacte Mondial des Nations Unies qui a établi 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par tous les Etats membres pour 2030, afin de répondre aux grands défis planétaires.



DÉCLINAISON DE LA  
**STRATÉGIE**  
*dans les sujets transverses*



 **ICI,**  
ON FAIT PREUVE  
**D'AGILITÉ**





## POUR SUIVRE NOS EFFORTS POUR PRÉSERVER LA SANTÉ DE TOUS



**RACHEL DANT**  
Responsable Coordination  
Prévention QSE  
Groupe Eureden



Remise des prix du challenge  
Prévention-QVCT



**26,96**  
TAUX DE FRÉQUENCE  
DES ACCIDENTS  
DU TRAVAIL



**1,12**  
TAUX DE GRAVITÉ  
DES ACCIDENTS  
DU TRAVAIL



La santé et la sécurité des femmes et des hommes reste un socle fondamental, de tous les instants, au sein d'Eureden, qui nécessite la mobilisation de chacun.

Ceci est essentiel car rien n'est jamais acquis comme nous l'a rappelé le tragique accident intervenu le 20 mars 2023 sur notre site espagnol de Santaella. C'est pourquoi notre programme Prévention et Qualité de Vie et des Conditions de Travail se renforce continuellement.

En 2022/2023, notre groupe de travail pluridisciplinaire de coordination Prévention - QVCT s'est doté de nouveaux regards qui permettent d'apporter une autre dimension à ce collectif, représentatif de l'ensemble des activités du groupe. Ensemble, avec l'engagement de la Direction, nous avons réalisé des diagnostics ciblés d'activités pour identifier les forces, ainsi que les axes de progrès.

Ensemble, nous avons pu redéfinir notre feuille de route, intégrant un challenge pour valoriser les bonnes pratiques au sein du groupe. Alain Perrin, notre Directeur Général, a d'ailleurs saisi cette opportunité pour récompenser les équipes pilotes des projets à la suite d'une présentation complète.

Ensemble, nous avons pu renouveler nos règles d'or et renforcer l'identité visuelle de notre programme, pour accompagner l'ensemble de nos outils avec notre mascotte qui rappelle les fondamentaux de notre démarche : **entraide, vigilance de tous les instants et collectif.**

Enfin, nous avons également poursuivi **notre plan d'accompagnement à la croissance de la culture prévention** avec la diffusion des modules de formations, adaptés aux publics et environnements variés, auprès de l'ensemble du groupe.

Notre pôle Coordination Prévention QSE, intégré aux fonctions supports d'Eureden, donne une vision consolidée sur ces sujets, tout en apportant un nouveau regard. Cette coopération transversale s'appuyant sur la diversité et la richesse de nos différents métiers et expériences au sein d'Eureden est un atout majeur pour l'amélioration continue et contribue à la performance globale du groupe. Grâce à l'ensemble des contributions, l'équipe coordonne des groupes de travail, organise des temps forts, et anime le réseau et les communautés QSE du groupe, avec pragmatisme.

## GRANDIR ET TRANSMETTRE SES SAVOIR-FAIRE



**LUDOVIC RABY**  
Directeur Développement RH  
Groupe Eureden

Chez Eureden, le développement des compétences est une réalité qui se décline sous différentes formes. Parcours de formation certifiants ou diplômants, ateliers découverte, sensibilisation... Les opportunités sont nombreuses pour permettre aux collaborateurs de grandir dans leurs missions. Illustration de cette volonté, le déploiement, depuis 2022, d'une politique très forte en matière d'alternance et de transmission des savoir-faire. Une opportunité pour dépasser les problématiques de recrutement et accompagner les jeunes dans l'acquisition de compétences. Afin de renforcer notre attractivité auprès des jeunes, nous avons travaillé sur plusieurs leviers constitutifs de notre politique d'alternance.

### JOURNÉE D'INTÉGRATION DES ALTERNANTS

En 2022, tous les alternants d'Eureden étaient conviés à une Journée d'intégration. Une première, qui se tenait au Stade la Rabine à Vannes, et qui a accueilli 123 alternants, venus de toute la France pour l'occasion. L'intervention de Dany Rochefort, agriculteur de la coopérative et trésorier du bureau du Conseil d'Administration, les interviews croisées, l'Olympiade et l'atelier créatif sur les thèmes du Bien Manger et de l'alternance ont permis à chacun d'approfondir ses connaissances du Groupe mais également de créer du lien avec d'autres alternants. Fort de ce succès, une seconde édition était dans les tuyaux pour fin 2023.



### La rémunération des alternants

Aujourd'hui chez Eureden, la rémunération des alternants s'établit à 7% au-dessus des barèmes légaux. Cette revalorisation, amorcée en 2022 pour les alternants à partir de bac+3, a été étendue en 2023 à l'ensemble des alternants, quel que soit leur niveau d'étude, et qu'ils soient en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Nos objectifs ? Être attractif auprès des candidats (car l'alternance est un mode de recrutement privilégié pour nos futurs talents) et harmoniser les rémunérations des alternants au sein du Groupe.

### La campagne de recrutement des alternants

Pour la rentrée 2023, le Groupe visait le recrutement de 200 alternants, soit 50 de plus qu'en 2022. Au final, 243 collaborateurs ont rejoint le Groupe en alternance, depuis septembre. Pour atteindre cet objectif, le Pôle Recrutement a réalisé une campagne de recrutement afin de capter des candidats sur des canaux innovants et de permettre aux futurs alternants de se projeter chez Eureden. La campagne a été bâtie sur deux éléments : une vidéo et la mobilisation d'une plateforme de recrutement. Le tournage de la vidéo a été réalisé dans les différents environnements

de travail d'Eureden pour refléter la réalité du quotidien des alternants : bureau, usine, magasin, élevage,.... Les quatre figurants sont tous des alternants du Groupe. La campagne a été publiée sur divers médias sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, ...), adaptés aux habitudes de consommation des jeunes alternants. L'idée était de leur offrir un parcours de candidature rapide, simplifié et finalisé en quelques clics.

### La formation des tuteurs d'alternant

À la rentrée 2023, pour la première fois, nous avons proposé une formation pour tous les tuteurs d'alternant du Groupe Eureden. Organisée par le pôle Formation du Groupe, la formation « Manager les alternants » se déroulait sur une journée à raison de 120 sessions proposées sur plusieurs sites afin de permettre à chacun d'y participer, que soit leur première année en tant que tuteur ou non. L'objectif est d'harmoniser la formation de nos tuteurs afin de mieux accueillir et former nos alternants. C'est aussi une opportunité pour les tuteurs d'échanger de bonnes pratiques pour monter en compétences managériales.

### Les projets à venir

Le Pôle Recrutement compte poursuivre et amplifier la politique d'alternance chez Eureden. Prochain grand projet, la mise en place en 2024 d'un processus de suivi individualisé afin de permettre à chacun de se projeter et de trouver une place dans le Groupe à la fin de son alternance.

**243** COLLABORATEURS  
EN CONTRAT  
D'ALTERNANCE



## PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ET PROMOUVOIR LA DURABILITÉ



**YVAN LEFEBVRE**  
Coordinateur environnement  
Groupe Eureden

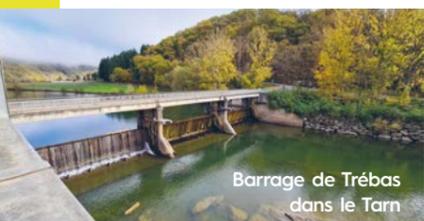
Nous nous engageons à agir de manière responsable envers l'environnement en intégrant des pratiques durables à toutes les étapes de notre chaîne de valeur.

**Conservation des ressources naturelles :** Nous nous efforçons d'utiliser de manière responsable les ressources naturelles telles que l'eau, l'énergie et les matières premières. Nous cherchons à améliorer notre efficacité énergétique et à réduire notre consommation d'eau tout en maintenant des pratiques agricoles durables.

**Réduction des émissions et des déchets :** Nous mettons en place des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités et minimiser la production de déchets. Nous favorisons le recyclage, la réutilisation et la valorisation des déchets autant que possible.

**Biodiversité et protection de la faune :** Nous cherchons avec nos adhérents à préserver la biodiversité et à protéger les habitats naturels. Nous évitons l'utilisation d'ingrédients issus d'espèces menacées et promovons l'agriculture respectueuse de la biodiversité.

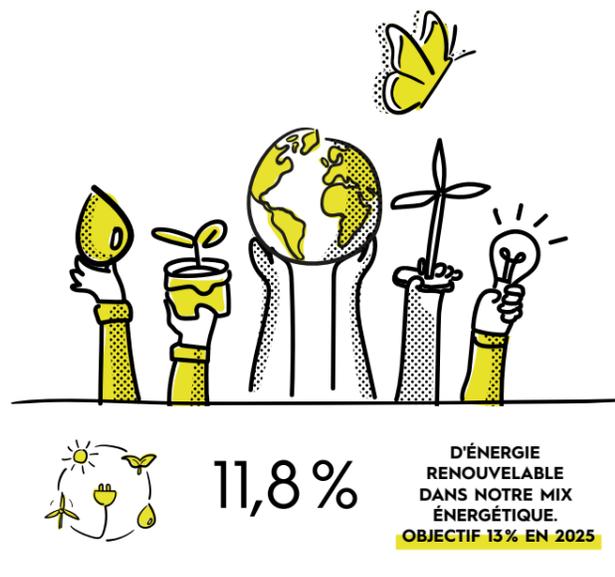
Cette politique environnementale est un engagement continu d'Eureden en faveur de la durabilité et de la protection de l'environnement. Nous nous efforçons d'améliorer continuellement nos pratiques et d'être un exemple positif dans notre secteur d'activité.



## DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

L'année 2022-2023 a été marquée par la mise en place du Décret Tertiaire pour l'ensemble des sites administratifs et logistiques d'une surface supérieure à 1000 m<sup>2</sup>. Chez Eureden, 110 établissements sont concernés par cette réglementation visant à réduire globalement les consommations d'énergie.

Toutefois, nous n'avons pas attendu ce décret et **la réduction de nos consommations d'énergie fossile est une préoccupation majeure pour l'ensemble de nos activités**, industrielles ou commerciales, qu'il s'agisse de la surgélation des légumes, de leur mise en conserve, de la production d'œufs élaborés ou de lardons ou encore de l'énergie utilisée dans les magasins. Le fonctionnement de nos outils industriels et commerciaux nécessite une grande consommation de gaz ou d'électricité. Tous les deux ans, un audit énergétique nous amène à identifier les postes importants sur lesquels réduire notre consommation. Le bilan carbone, réalisé en 2020, et qui sera renouvelé en 2024, nous a permis par ailleurs de repérer les postes émetteurs de gaz à effet de serre (GES) et de mener des plans d'action dans les branches pour réduire ces émissions. Cela passe par l'optimisation des processus pour réduire les consommations mais également par le développement d'énergies renouvelables.

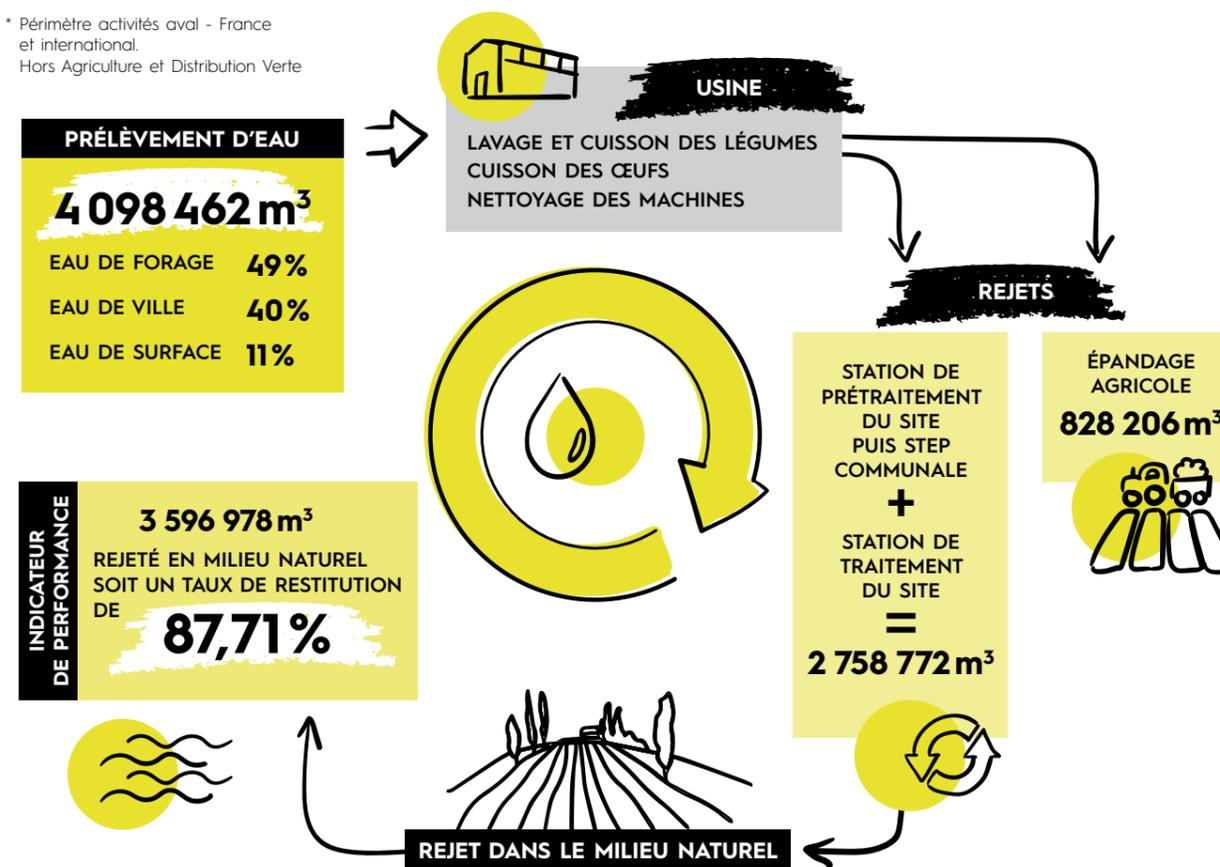


En 2020, à la création d'Eureden, nous avons pris l'engagement, notamment auprès de nos partenaires financiers, d'augmenter progressivement la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique. Engagement que nous tenons puisque nous atteignons aujourd'hui 11,8% d'énergie renouvelable contre un peu plus de 3% en 2020. Même si, sur certains sites, nous produisons de l'énergie via la méthanisation ou via la récupération de la chaleur fatale issue des stérilisateurs par exemple, **notre engagement se matérialise principalement par la signature de contrats d'approvisionnements en gaz ou électricité issus de la méthanisation, du photovoltaïque ou encore des barrages hydroélectriques.**

## PRÉSERVER L'EAU

L'eau est une ressource majeure dans nos activités agricoles et agroalimentaires, en particulier pour la filière légumes. En cette année de sécheresse, elle a fait également l'objet d'une attention particulière, et Eureden a renforcé encore les nombreuses actions du champ à l'usine pour limiter la consommation de cette ressource précieuse.

\* Périmètre activités aval - France et international.  
Hors Agriculture et Distribution Verte



Les économies au niveau de la **PRODUCTION AGRICOLE :**

- ➔ Utilisation de sondes capacitatives dans les champs pour assurer une optimisation la plus fine possible des besoins en arrosage (20 à 25 % d'économie d'eau) ;
- ➔ Mise en place de nouvelles méthodes agronomiques pour conserver l'eau dans le sol : utilisation de couverts végétaux, binage, bocage, décalage des cycles culturaux ;
- ➔ Développement des retenues d'eau de pluie, d'une capacité de l'ordre de 20 à 30 000 m<sup>3</sup>, lorsque cela est possible, essentiellement pour l'irrigation des cultures légumières (aujourd'hui, seulement 0,02 % de l'eau de pluie est utilisé pour l'irrigation en Bretagne) ;
- ➔ Recherche de nouvelles variétés qui tolèrent mieux le stress hydrique.

Les économies au niveau de la **TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE :**

- ➔ Dans nos conserveries et usines de légumes surgelés, nous utilisons de l'eau pour laver les légumes et les machines, ainsi que pour la stérilisation ou la surgélation ; **plus de 85 % de l'eau prélevée est restituée dans le milieu naturel.**
- ➔ Conscients des enjeux de partage de l'eau, nous avons mis en place de nombreuses actions de réduction des consommations (nouveaux compteurs d'eau, détection des fuites, réduction de la pression, équipements moins consommateurs d'eau, re-use...).
- ➔ Plusieurs usines sont engagées dans la démarche **Ecod'O**, en lien avec les CCI et l'Agence de l'eau.

## L'INNOVATION, POUR ENGAGER ET ACCÉLÉRER LES PROJETS DE TRANSITION



**GUILLAUME GASC**  
Responsable Innovation  
Groupe Eureden

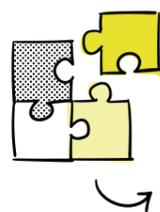
La mission de la Direction Innovation est d'accompagner les branches dans l'émergence et l'accélération d'initiatives innovantes et des nouveaux modèles économiques pour participer au déploiement de la stratégie d'Eureden. Le tout en mettant en synergie des acteurs ayant des projets structurants sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire.

L'année 2022/2023 a été marquée par le renouvellement de l'équipe et l'intégration de nouvelles compétences au sein du pôle. Au-delà des missions prospectives, la poursuite de plusieurs projets structurants pour les activités core business d'Eureden, nous a animés toute l'année. On peut citer par exemple l'animation de la communauté autour des protéines végétales ou encore le marché des crédits carbone.

Nous avons poursuivi notre étude de l'impact des engagements internationaux sur le climat déclinés à l'échelle d'Eureden. En partenariat avec les équipes RSE, nous avons mené des actions de mobilisation interne autour de ce sujet, auprès des managers tout d'abord lors du séminaire 2022 mais également auprès de l'ensemble des collaborateurs à travers des webinaires ouverts à tous. Enfin, nous déployons des projets-pilote, notamment avec la branche Eureden Long Life autour d'une trajectoire climat. L'ouverture de nouveaux programmes, dont l'économie circulaire, a été l'occasion de faire monter en compétence une ingénieure en alternance pour mieux cibler les nouvelles valorisations de nos co-produits. Une étude d'opportunité sur la production d'insectes est également à l'étude.

### Quatre axes d'innovation

Les quatre axes d'innovation transversaux définis par le pôle innovation sont majoritairement tournés vers la création de valeur en lien avec des enjeux de transition de nos modèles économiques :



- trajectoire d'adaptation au changement climatique et décarbonation de notre chaîne de valeur ;
- déploiement des énergies renouvelables permettant la diversification d'activité de nos adhérents ;
- digitalisation de notre relation avec nos parties prenantes et intégration de l'intelligence artificielle ;
- rationalisation de nos déchets par l'économie circulaire sur le territoire.

Une quinzaine de projets anime le portefeuille d'innovation de l'équipe en lien avec les six branches d'activité et le laboratoire Capinov.

### Les perspectives

Sur l'exercice à venir, nous allons poursuivre l'analyse des grandes tendances impactant nos activités aujourd'hui et demain, telles que le changement climatique, la transition pour sortir des énergies fossiles, la raréfaction de l'eau, afin de **définir avec la Direction Générale les orientations stratégiques à moyen terme et engager des projets innovants** avec les métiers et des partenaires externes. Enfin, nous entendons **poursuivre l'accompagnement des branches dans le déploiement de nouvelles activités en accélérant leurs initiatives innovantes** dans un dispositif adéquat internalisé dans le pôle innovation dès octobre 2023.

### LE COMITÉ INNOVATION



Le comité d'innovation groupe, qui rassemble différentes compétences au sein des six branches d'Eureden, permet de structurer et de valider collectivement le démarrage de nouveaux programmes (alimentation & santé, écoconception, intelligence artificielle). La participation régulière aux événements externes contribue à la visibilité du groupe et permet la création de nouveaux partenariats sur des sujets disruptifs.



*Poursuivre l'accompagnement des branches dans le déploiement de nouvelles activités en accélérant leurs initiatives innovantes.*



## LE SPONSORING POUR SOUTENIR LA DYNAMIQUE DES TERRITOIRES



**CARINE DANION HEDAN**  
Responsable sponsoring  
& Identité visuelle  
Groupe Eureden

Chez Eureden, l'ambition à travers la politique sponsoring est de participer à la dynamique de nos territoires. Cela se traduit par des partenariats avec des clubs de haut niveau mais aussi par le soutien du sport amateur et l'engagement des collaborateurs dans différentes épreuves sportives.

Notre sponsoring sportif s'articule autour de trois clubs de haut niveau en Bretagne, le Rugby Club Vannes, le Landerneau Bretagne Basket et, dernièrement, le Brest Bretagne Handball. Nous souhaitons à travers nos marques d'aucy et Paysan Breton mettre en avant les sports collectifs de haut niveau aussi bien masculins que féminins. Cet équilibre est une composante importante dans les choix validés par les agriculteurs membres du Conseil d'Administration Eureden. Grâce à la visibilité de nos marques produits, nous faisons grandir la marque Eureden aussi bien en externe qu'en interne.



### Nous cultivons les partenariats autour de 4 piliers :

- L'ancrage territorial, la Bretagne.
- L'esprit collectif et de partage.
- La performance, par un accompagnement bienveillant et exigeant dans la progression des joueurs et des joueuses et dans la montée en compétences des femmes et des hommes qui font Eureden.
- Le bien manger pour tous, pour sensibiliser le public à l'importance d'une alimentation équilibrée.

Chaque année nous réalisons des rencontres avec les joueurs(ses), des dégustations et animations lors des matchs. Les adhérents, comme les collaborateurs, sont fiers de voir briller leurs marques sur les terrains et au-delà. Illustration avec le d'aucy Park, nouveau centre de performance du Rugby Club Vannes (RCV) qui suscite un réel engouement et une fierté en interne ! Nous proposons aux agriculteurs de la coopérative des moments de partage, en les invitant aux matchs, que ce soit au Rugby Club Vannes, au Landerneau Bretagne Basket, au Brest Bretagne Handball ou à certains matchs de foot à Rennes, Lorient, Brest ou Guingamp. Une façon de travailler la proximité et de créer des émotions. **L'engouement des collaborateurs pour le sport se traduit également à travers la communauté intranet BeEureden Sports** qui compte plus de 800 personnes actives. Elles peuvent y gagner des places, découvrir les coulisses des clubs, participer à des quiz, mais aussi nous partager leurs sports. Et toujours dans l'optique de renforcer les liens avec les salariés à travers le sport, nous avons multiplié cette année les courses à pied BeEureden Sports dans chaque département breton.

Plus de 150 collaborateurs ont participé à l'édition 2023. Nous espérons pouvoir accélérer cette dynamique sur d'autres territoires.

**Enfin, parce qu'il n'y a pas de sport de haut niveau sans sport amateur, le sponsoring du Groupe Eureden s'appuie sur ses 300 magasins engagés sur le territoire à travers les marques Magasin Vert et Point Vert, qui permettent un maillage territorial de proximité au plus près des clubs sportifs, associations et événements locaux.**

Notre ambition, en matière de sponsoring, est de poursuivre la dynamique engagée sur les territoires, de travailler notre ancrage territorial autour de nos magasins, et demain autour de nos usines, et d'inclure toujours plus les agriculteurs et salariés, quelle que soit leur zone géographique. Cela afin à la fois de renforcer la fierté en interne mais aussi d'augmenter la notoriété de nos marques et du Groupe Eureden, car le sponsoring qu'il soit sportif, culturel ou associatif, est un formidable levier de communication source d'émotions !

### D'AUCY ET LE BBH, DES VALEURS COMMUNES

L'année 2023 a été marquée par notre nouveau partenariat avec le Brest Bretagne Handball et notre marque d'aucy.

La marque d'aucy et le BBH partagent de nombreuses valeurs communes : le dépassement de soi, l'ancrage territorial, la création d'émotions, la passion, le sens du collectif, le partage et la mise en valeur des femmes à travers leurs compétences. L'enjeu est également de sensibiliser le public au Bien Manger, et au lien entre alimentation et santé.



DÉCLINAISON DE LA  
**STRATÉGIE**  
*dans les activités opérationnelles*



ICI,  
ON EST PLEIN  
DE RESSOURCES



# Eureden AGRICULTURE



**Serge Le Bartz**  
Président  
de la coopérative  
Eureden



**Pierre Antony**  
Directeur  
général adjoint & Directeur  
Eureden Agriculture

Eureden Agriculture regroupe l'ensemble des activités agricoles de la coopérative Eureden à l'exception de l'élevage de poules pondeuses rattaché à la branche Oeufs. Ancrée sur le territoire breton, la branche se veut multispécialiste et experte dans les productions légumières, les métiers du grain, la nutrition animale, les productions porcines, aviculture chair, laitières, et bovines, en conventionnel comme dans les filières Bio. Le service et la distribution de fournitures, de matériels et d'intrants au monde agricole et aux professionnels est au cœur de son activité.



Démonstration en plein champ lors de la journée La Terre nous réunit.



18 500

AGRICULTEURS  
ADHÉRENTS



2 300

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



221

SITES  
(agricoles, industriels, commerciaux,  
administratifs)



55

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



2,5

MILLIARDS €  
CA

## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

Les activités des adhérents de la coopérative ont été contrastées selon les productions, avec notamment **une récolte d'été en progression en céréales et en colza** et, a contrario, des épisodes de sécheresse impactant fortement **la récolte des légumes transformés et la collecte de maïs, qui sont en baisse notable**. Les activités de production animale s'inscrivent, quant à elles, dans un contexte « adverse » accentué par les problématiques d'inflation, tandis que les coûts des matières premières et des intrants ont été marqués par une volatilité élevée. Dans ce contexte, les équipes Eureden Agriculture ont su démontrer leur savoir-faire en accompagnant la commercialisation des productions de nos agriculteurs et en leur fournissant les intrants nécessaires dans un cadre de gestion des risques maîtrisés.



1,3

MT  
DE COLLECTE



1,8

MT D'ALIMENTS  
FABRIQUÉS  
POUR LES ÉLEVEURS



200 000

TONNES  
DE LÉGUMES RÉCOLTÉS



1,4

MILLIONS  
DE PORCS



367

MILLIONS DE LITRES  
DE LAIT COLLECTÉS

## CRÉATION de valeur

Avec 2 300 collaborateurs et 18 500 agriculteurs adhérents de la coopérative, **nous travaillons au quotidien pour construire une agriculture plurielle, durable et attractive.**

- **Cela passe par le développement de filières valorisées.** Valorisation économique qui ne peut se faire sans une valorisation environnementale, avec la préservation, voire la restauration des sols, de l'eau, de l'air et de l'ensemble des écosystèmes naturels qui, rappelons-le, sont les premiers outils de travail des agriculteurs. À travers la démarche *Cultivons Autrement*, nous accompagnons les agriculteurs dans le développement de solutions alternatives aux produits phytosanitaires, afin de préserver la biodiversité et de réduire les émissions carbone des exploitations agricoles. En développant la culture locale des protéines nécessaires à la nutrition animale, la démarche *Prodici* participe également à cet enjeu. Malgré un contexte de perte de dynamique du marché bio, notre marque *bio cap/AB* reste confiante dans les relais de croissance et poursuit, elle aussi, son développement. Du côté des filières animales, la démarche *Élevés avec Passion* permet de renforcer les engagements en faveur du bien-être animal, répondant ainsi à des attentes sociétales toujours fortes, même si la baisse du pouvoir d'achat a réorienté le marché.
- **Cela passe aussi par le développement des compétences, le bien-être et la santé au travail**, essentiels tant pour les collaborateurs que les agriculteurs, ainsi que par **l'accompagnement à l'installation pour les jeunes exploitants.** La relation agriculteur est aujourd'hui du sur-mesure afin de renforcer **la proximité** et de **proposer à chaque agriculteur des développements pertinents et adaptés à ses besoins et à la typologie de son exploitation.**

## AMBITIONS et perspectives

Eureden vise à devenir **la coopérative de référence des agriculteurs bretons**. Cela passe par différents leviers :

- **Adaptation de notre organisation** pour répondre aux évolutions de notre environnement et atteindre la performance financière afin de servir la stratégie au service des agriculteurs adhérents :
  - plan de transformation de l'organisation de la branche, avec notamment la création de la direction des Opérations pour la supply-chain et l'industrie ;
  - ajustement du dispositif industriel nutrition animale à la baisse, traduisant la baisse globale des productions animales en Bretagne ;
  - nouvelle organisation terrain orientée sur l'approche globale et transversale des exploitations.
- **Dispositif d'accompagnement à la transmission et l'installation des jeunes agriculteurs** avec Eureden.
- **Poursuite de la démarche de transition agroécologique** de l'agriculture en lien avec les attentes des marchés et les évolutions du climat.
- **Sécurisation des productions**, notamment à travers la gestion de l'eau pour les cultures légumières.

À travers une approche centrée sur l'écoute des attentes et besoins des adhérents pour proposer des solutions adaptées et personnalisées, et sur la digitalisation (l'extranet adhérents Mon Eureden 2 et les applicatifs associés, projet e-commerce), **notre ambition est de renforcer la performance globale des exploitations agricoles sur les plans techniques, économiques, sociaux et environnementaux.**

dans les pages à suivre, RETROUVEZ DES ILLUSTRATIONS DE NOS ENGAGEMENTS >>>>



## RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ de l'agriculture



Mi-juillet 2023, plus de 150 jeunes agriculteurs et agricultrices, nouveaux adhérents d'Eureden ont été invités au festival des Vieilles Charrues à Carhaix (29) pour une journée festive et conviviale proposée par la coopérative. Au-delà de favoriser les échanges entre jeunes agriculteurs autour des scènes du festival, l'objectif était de leur faire découvrir un peu mieux leur coopérative et leur permettre d'échanger avec les administrateurs.

## Projeco, pour aider au **renouvellement** des générations



Une convention de partenariat entre le Lycée La Touche de Ploërmel (56) et Eureden a été signée pour attirer et former des jeunes vers le monde agricole et ses différentes filières.

L'un des enjeux le plus important pour la coopérative Eureden aujourd'hui est le renouvellement des générations, nécessaire au maintien du tissu économique sur nos territoires, et de l'emploi, tant au niveau de l'agriculture que de l'agroalimentaire. Avec les départs à la retraite des agriculteurs, une ferme sur deux va changer de main d'ici 2030. Face à ce constat, Eureden, grâce à l'équipe d'experts du pôle Stratégie des exploitations, offre un véritable soutien pour faciliter la réalisation des projets et l'installation des jeunes agriculteurs par des coups de pouces financiers, des conseils techniques, un accompagnement dans les démarches administratives et par de la formation.

CONCOURS  
d'écriture

#Champs  
d'action

Eureden a organisé, pour la vingtième année, un concours d'écriture en partenariat avec le journal

**Paysan Breton** sur un sujet d'actualité, La communication positive en agriculture, proposé par la commission communication du groupe Eureden. Ce concours a pour objectif de renforcer les relations qu'Eureden entretient avec les établissements d'enseignement agricole du territoire, mais également de permettre aux étudiants de s'exprimer au travers d'un écrit de communication, qui, s'il est sélectionné, sera publié dans les pages du journal et récompensé de l'un des prix. Cela permet d'offrir aux agriculteurs lecteurs de Paysan Breton des réflexions sur leur métier et leur avenir.

Eureden a également proposé un challenge vidéo inter-écoles baptisé « Champs d'Action », l'objectif étant de convaincre les jeunes de la diversité et de la richesse des métiers de l'agriculture en 3 minutes !

↑  
 **250** JEUNES AGRICULTEURS / AN INSTALLÉS PAR LA COOPÉRATIVE

Eureden est également engagé auprès des écoles sur le territoire pour valoriser les métiers de l'agriculture et assurer le renouvellement des générations. Quatre axes de collaboration ont été définis : le recrutement de jeunes pour répondre aux besoins d'insertion professionnelle vers les métiers de l'élevage ou en entreprise, les formations pour renforcer les compétences théoriques et pratiques, la communication pour promouvoir l'attractivité des métiers agricoles et l'axe économique pour renouveler l'engagement réciproque sur les activités de l'exploitation.

## RENFORCER la proximité

Des moments et des outils pour **resserrer** les liens

Créer toujours plus de proximité avec les agriculteurs adhérents de la coopérative, c'est un enjeu pour Eureden. Dans ce sens, la coopérative a lancé un numéro vert « Mon contact Eureden » qui offre un accès téléphonique simple pour toute question. L'objectif est de mettre à disposition un contact facilité pour répondre aux demandes récurrentes à court terme, soulager les équipes internes, quantifier, mieux qualifier et assurer la traçabilité des appels, et enfin élaborer des plans d'action.

De plus, lors d'une grande campagne d'écoute auprès des agriculteurs, entre fin 2022 et début 2023, 1200 agriculteurs ont été interrogés pour donner leur avis sur la coopérative Eureden par le biais du baromètre de satisfaction. L'objectif de cette démarche est triple : mesurer la satisfaction des producteurs vis-à-vis de la coopérative Eureden, mettre en évidence les points clés de la relation pour capitaliser dessus et identifier les éléments à travailler pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration. La coopérative renouvellera cette enquête régulièrement.



Autre initiative visant à renforcer la proximité, mi-juin 2023, Eureden a convié ses adhérents et techniciens, au Gaec des Volailles de Baud (56), à l'occasion de la journée « La Terre nous réunit », avec cette année, pour thématique la culture des légumes et des céréales. Au-delà de créer le lien avec les techniciens, cette journée était l'occasion de communiquer sur les démarches d'Eureden pour une agriculture durable. En visite libre, les adhérents ont pu circuler sur les différents stands et découvrir les innovations techniques au travers d'ateliers et démonstrations. Au programme également, une table ronde en présence de Nicole Le Peih, Députée du Morbihan (3<sup>e</sup> circonscription), Serge Le Bartz, Président d'Eureden, Jean-Claude Orhan, administrateur Eureden, et Johann Conan, nouveau président des Jeunes Agriculteurs du Morbihan autour de deux sujets majeurs : le renouvellement des générations et l'irrigation.

**1200**  
AGRICULTEURS  
INTERROGÉS

## DÉVELOPPER ses compétences

### Les formations au Bien-être animal labellisées

Dans le pôle « prestations de conseils - PRESTAE », l'organisme de formation des adhérents de la coopérative Eureden, a obtenu la labellisation de ses formations « Bien-être animal » afin de former les référents en élevage de porcs et volailles. Dès novembre 2022, des sessions de formation d'une durée de sept heures ont été programmées pour les adhérents de la coopérative. Deux thématiques de formation selon la spécificité de l'élevage étaient proposées : en élevage de volailles, prévenir la souffrance et favoriser le comportement naturel des oiseaux et en élevage de porcs, comment progresser dans l'application du bien-être animal. À l'issue, un certificat officiel d'une durée de validité de sept ans est délivré au référent lui permettant ainsi de justifier de sa formation auprès des autorités compétentes. Par ailleurs, une journée de formation sur le bien-être des bovins a été organisée pour mieux comprendre leurs comportements. Cette formation inclut un module sur la méthode « Signes de Vache », qui consiste à observer et apprendre le langage du corps de la vache, développée par Halbe Rosema, éleveur, pareur et formateur.



↑  
**570** PERSONNES FORMÉES

### La formation, levier de performance

Dans le cadre du plan de transformation initié par Eureden, le premier parcours certifiant co-construit par une coopérative et un établissement d'enseignement public, et reconnu par le ministère de l'Agriculture, a vu le jour fin 2021. Début 2022, 33 technico-commerciaux en production animale ont ainsi pu suivre cette formation intitulée « Responsable technico-commercial » dispensée en partenariat avec le Campus Monod Educagri de Combourg. L'objectif : permettre une montée en compétence afin de mieux accompagner et créer de la valeur ajoutée pour les adhérents. Composée de différents modules, la formation visait l'acquisition de nouvelles compétences en technique de vente. Une évaluation orale par un jury de professionnels et d'enseignants a été réalisée en fin de formation afin de valider le bloc de compétences pour obtenir la certification. Dans le cadre de cette formation, du coaching croisé a été réalisé pour une double montée en compétence des collaborateurs et de leurs managers, tant dans leurs savoir-faire que dans leurs savoir-être. Depuis fin 2020, 280 collaborateurs, dont 45 managers, ont bénéficié d'une session de formation, un levier essentiel dans la démarche Relation agriculteur 360°, qui a pour ambition d'atteindre l'excellence opérationnelle en termes de services aux adhérents en renforçant la relation humaine de proximité, la confiance et l'accompagnement quotidien.



## S'ENGAGER

*vers des filières durables*

Des solutions pour régénérer les sols



Pour valoriser les pratiques culturales en faveur du stockage du carbone et avoir une meilleure connaissance des sols, Eureden a mis en place un partenariat exclusif avec Nestlé Purina de Quimperlé et le programme Sols Vivants. **Le programme Sols Vivants a pour objectif d'accélérer la transition vers l'agriculture de régénération des sols. L'adoption des pratiques de l'agriculture de régénération des sols en grande culture permet l'amélioration de la fertilité des sols et des services écosystémiques (eau, climat, biodiversité).**

Ce programme est basé sur 5 indicateurs : la durée de couverture mesurée par un satellite, la diversité des familles cultivées et l'intensité du travail du sol mesurées par une enquête, la dynamique de stockage de carbone et la note de qualité des sols mesurée par l'analyse de sol. À date, 50 agriculteurs Eureden sont engagés au sein du programme Sols Vivants. L'objectif à terme est que 100 % du blé approvisionnant l'usine soit cultivé sous cette démarche.

**CULTIVONS AUTREMENT** Dans le cadre de sa démarche « Cultivons Autrement », Eureden s'est également engagé à réduire fortement l'usage et l'impact des pesticides sur les cultures par la mise en œuvre de solutions efficaces et respectueuses de la biodiversité.

Grâce notamment à l'expertise du pôle agronomie, avec des experts dans les domaines de la santé végétale, de la génétique, de la nutrition des plantes et de l'agriculture numérique, Eureden accompagne au quotidien les agriculteurs dans des démarches de progrès. Ils bénéficient d'une station expérimentale agréée « bonnes pratiques d'expérimentation » pour tester de nouvelles variétés et innovations techniques. Le pôle développement, quant à lui, est chargé de la vulgarisation technico-économique, de l'animation terrain, de la réalisation de brochures et des vitrines.

**Enfin, 10 groupes d'agriculteurs, adhérents de la coopérative, sont aujourd'hui engagés dans le réseau Ecophyto - Fermes 30 000.**

En juin 2023, avec la volonté de partager au plus grand nombre leurs réussites mais aussi les échecs en innovation, ils ont organisé une journée Innovation. Des démonstrations et six ateliers sur les dernières technologies permettant de réduire l'utilisation des produits phytosanitaires en grandes cultures et en légumineuses ont été proposés. Cette journée de rencontre a permis de proposer des perspectives et de se projeter pour encore progresser.

**13,10% DE SURFACES CULTIVÉES  
AVEC DES SOLUTIONS ALTERNATIVES**



## Développer des cultures à valeur ajoutée

cap'AB, la filière bio d'Eureden, poursuit sa conduite d'essais sur les cultures bio afin d'apporter des solutions face aux aléas climatiques.

Ces expérimentations permettent à cap'AB d'identifier les espèces variétales les plus adaptées au contexte pédo-climatique breton tout en respectant les exigences des acteurs de la transformation et la qualité des produits finis élaborés par l'aval des filières.

Pour assurer le renouvellement ainsi que la pérennisation des cultures emblématiques de la Bretagne, cap'AB s'engage pour le développement des filières blé noir et orge brassicole bio et bretonnes. Notamment, en recherchant de nouvelles variétés pouvant répondre aux critères qualité des cahiers des charges de ces filières.

Aussi, cap'AB recherche de nouvelles cultures à valeur ajoutée répondant à un marché et à une demande de diversification dans les assolements bretons.

Ainsi pour la deuxième année consécutive, la culture de Chia est testée chez 5 producteurs.



Expérimentation de la culture de chia

## 1<sup>er</sup> Prix de la dynamique agricole 2022

En décembre 2022, Jean-Marc Courant, adhérent Eureden et éleveur porcin Label Rouge à Lizio dans le Morbihan a reçu le 1<sup>er</sup> prix de la dynamique agricole de la catégorie performance entrepreneuriale pour le département du Morbihan. Cette initiative organisée par la Banque Populaire permet de valoriser des dirigeants d'exploitations agricoles pour leur créativité, leur savoir-faire, leur capacité d'adaptation et leur engagement. Depuis son installation en 2007, Jean-Marc a mené différents projets, avec l'aide d'Eureden, pour développer l'autonomie alimentaire et énergétique de son exploitation dans une logique d'économie circulaire. En 2011, Jean-Marc a installé un chaudière bois pour chauffer les porcheries ; par la suite il a mis en place une station de méthanisation qui permet de transformer les effluents de son élevage en énergie (électricité et chaleur) et en fertilisants pour les cultures qui servent ensuite à nourrir ses porcs. Des panneaux photovoltaïques complètent le dispositif avec une partie en auto-consommation et une partie en injection. Aujourd'hui, ces différents projets permettent de contribuer à une autonomie d'énergie de 40% sur l'exploitation. Enfin, pour réduire les importations du soja, Jean-Marc Courant fabrique des protéines locales comme le pois, les féveroles et le lin pour la nutrition animale.



## Des légumineuses bretonnes



En 2021, Eureden a adhéré à l'association LEGGO (Légumineuses à Graines dans le Grand Ouest) en lien avec le déploiement de son programme Prodi, dont un volet concerne l'alimentation humaine. Rassemblant des adhérents à tous les maillons (agriculteurs, organismes stockeurs, transformateurs, distributeurs et restaurateurs), l'association LEGGO a pour ambition de structurer des filières de production de légumineuses dans le Grand Ouest afin de proposer une alternative aux 70% d'importations que représentent aujourd'hui la consommation de ces aliments en France.

Pour Eureden, il s'agit notamment de poursuivre des essais agronomiques dans le cadre d'un réseau de démonstrateurs et d'alimenter la feuille de route « protéine végétale » du Groupe, suite à la mise en place récente d'une « communauté » interne transverse sur cette thématique.



## CRÉER UN IMPACT POSITIF pour le climat

### Réduire les émissions carbone à la ferme



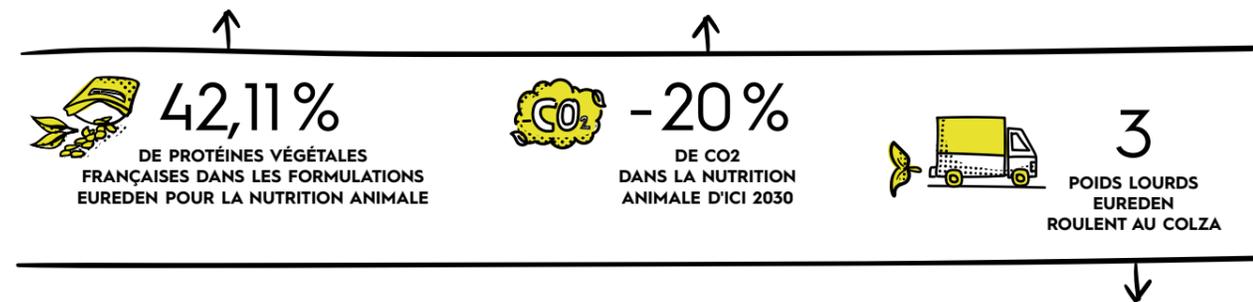
#### LES LEVIERS D'UNE PROTÉINE FRANÇAISE

Pour rendre plus compétitive la protéine « Made in France », Eureden poursuit la mobilisation des différents leviers disponibles du champ à l'assiette comme les expérimentations en productions végétales et en nutrition animale, la formation, les outils d'aide à la décision à destination des agriculteurs, les investissements industriels et la contractualisation avec les différents acteurs de la filière.

**Prodicti vise une double ambition : atteindre un sourcing « Zéro déforestation importée » d'ici 2025 et multiplier par deux le sourcing en protéines locales d'ici 2030.** Avec un objectif global de réduire de 20% les émissions de gaz à effet de serre de la nutrition animale d'ici 2030, l'enjeu est maintenant de valoriser les faibles émissions des productions animales bretonnes jusqu'aux consommateurs.

Réduire les émissions de gaz à effet de serre en exploitation agricole est un enjeu essentiel dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique. Ainsi, et parce que pour réduire, il faut savoir d'où l'on part, **Eureden met à disposition des adhérents, sur l'extranet Mon Eureden, l'outil « Autodiagnostic carbone simplifié », dédié aux Grandes Cultures.** Construit en partenariat avec la société MyEasyFarm, cet outil permet aux adhérents de réaliser en toute autonomie un diagnostic sur leur situation carbone en une vingtaine de minutes. Seulement quelques semaines après le lancement, 120 adhérents avaient déjà réalisé leur autodiagnostic carbone simplifié. L'outil permet d'identifier les postes les plus émetteurs afin, dans un second temps, de mettre en place un plan d'action ciblé.

**Par ailleurs, la réalisation d'une évaluation complète de l'empreinte carbone de la nutrition animale révèle l'importance de poursuivre les efforts de relocalisation de la production protéine végétale et d'un approvisionnement en soja durable.** Cette démarche s'inscrit dans un contexte de dépendance des productions animales nationales et bretonnes à l'importation de matières végétales riches en protéines. Cette dépendance protéique fait émerger 4 enjeux majeurs pour la coopérative et les élevages bretons : maîtriser les prix et sécuriser les approvisionnements, réduire l'impact environnemental des productions animales, répondre aux nouvelles attentes des consommateurs (productions locales, protéines végétales, non OGM...), obtenir une meilleure valorisation de la production des adhérents. Suite à cette expertise, plusieurs pistes de progrès ont été identifiées dans le cadre de la démarche Prodicti. Pour limiter l'importation du soja en favorisant la production locale, Eureden continue d'innover sur le sujet des protéines produites localement en Bretagne et dans le respect de l'environnement (soja, colza, féveroles, pois et herbes). Eureden s'est également engagé, à travers Duralim, à importer du soja certifié issu de zones non déforestées.



### Des biocarburants pour nos camions



La cuve de biocarburants installée à Lamballe

En 2021, un amendement à la loi climat et résilience a été voté en première lecture par les députés pour interdire le commerce de poids lourds et autocars en énergie fossile en 2040, avec un objectif neutralité carbone en 2050. Pour anticiper cette restriction et pour réduire notre empreinte carbone, **Eureden a réalisé, en 2023, l'achat de 3 véhicules poids lourds qui roulent au colza. L'énergie 100 % colza permet de réduire de 60 % nos gaz à effet de serre et de diminuer jusqu'à 80 % nos rejets de particules.** Il s'agit d'une matière 100 % biodégradable, renouvelable et durable. Le fournisseur de colza choisi pour alimenter ces camions est la coopérative agricole Coc 86, qui est productrice de colza et de biocarburant. Une cuve a été installée à Lamballe pour stocker le carburant de colza. Aujourd'hui, deux camions tracteurs sont en circulation et un troisième camion porteur a été livré en septembre 2023. Le quatrième camion porteur sera livré et mis en circulation courant 2024. L'utilisation de biocarburants est également en test chez Gelagri dans le cadre des nombreuses navettes journalières entre les sites de Loudéac et Saint Caradec.



## PRÉSERVER les ressources Pneus, emballages films plastiques agricoles... tout se transforme



### Transfert de la ligne d'aliments porcelets

**Suite à la fermeture de l'usine Nutagri, de Rennes (35), la ligne Aliment Porcelets 1<sup>er</sup> âge a été transférée à Broons (22) en avril 2023.** D'un montant de 2 millions d'euros pour l'investissement dans une ligne neuve qui offre de meilleures conditions de travail, cette opération s'inscrit dans le cadre du projet d'optimisation du dispositif industriel et logistique Nutrition Animale. Avantages environnementaux : des gains énergétiques liés à des matériels récents, des gains en transport également puisque les matières premières sont présentes sur place avec le stockage céréales adossé à l'usine de Broons. De plus, cela permet de réduire les distances de livraisons des produits finis car Broons est plus près du barycentre des élevages de porcs Eureden.



En collaboration avec les Jeunes Agriculteurs du Morbihan (JA 56) et la FDSEA, une collecte de pneus usagés, qui étaient utilisés auparavant sur des silos d'ensilage, a été réalisée sur deux sites Eureden du morbihan (Questembert : 387 T et Ploërmel : 320 T). **Près de 700 tonnes ont été ainsi collectées et prises en charge par Ensivalor, la filière de recyclage des pneus usagés.** Par ailleurs, depuis plus de 20 ans, Eureden s'engage aux côtés d'Adivalor pour la gestion et la valorisation des emballages et films plastiques agricoles afin de leur donner une seconde vie. Chaque année, Eureden organise des campagnes de collectes de déchets agricoles avec un maillage territorial optimal.

**Sur la campagne 2022-2023, ce sont plus de 3413 tonnes de déchets agricoles qui ont été collectés.** Les Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), les Emballages Vides de Produits d'Hygiène (EVPH : qui comprend l'hygiène élevage laitier, porc, volaille) mais aussi les Films Agricoles Usagés d'élevage (FAUe : bâches d'ensilage, films d'enrubannage), les FIFU (ficelles, filets), les Films Agricoles Usagés de maraîchage (FAUm), les Emballages Vides Sacs Papiers kraft semences et plants de pommes de terre certifiés (EVSP), les Emballages Vides Produits Fertilisant (EVFP) font partie de la collecte.

Et à l'automne 2023, **une nouvelle filière a été lancée pour la collecte et le recyclage des Emballages Vides de Nutrition Animale (EVNA).** Les emballages concernés sont les bigs bags en polypropylène, les sacs Kraft/multicouches, les sacs plastiques et les bidons et fûts jusqu'à 220 L utilisés pour l'alimentation animale. Une fois collectés, ces emballages et films plastiques agricoles sont valorisés en tubes, gaines, cagettes, sacs plastiques, ficelles, raccords pour l'irrigation, mobiliers urbains... Avec 100 kg de bâches plastique, on peut ainsi fabriquer 650 sacs-poubelles de 100 litres.



### Pour une communication responsable

Le StudiOH!, studio graphique interne d'Eureden, organise deux fois par an les Eco-StudiOH!, une démarche omnicanale et une opportunité pour parler éthique ! À la suite du premier travail qui a permis de faire un bilan de l'évolution de la consommation numérique et print et des leviers d'amélioration pour tendre vers plus de sobriété dans nos supports de communication, plusieurs actions ont été réalisées, comme la mise en place du Darkmode, les campagnes écoconçues, le nuancier papier. **Et, à l'automne 2022, pour symboliser la volonté de s'inscrire dans cette démarche vertueuse qui vise à consommer moins, consommer mieux, nous avons organisé « Un geste grandeur nature » et planté 2 arbres fruitiers sur le site de Landerneau.**

*consommer moins, consommer mieux*





# Eureden LONG LIFE



**Serge Le Bartz**  
Président  
du comité d'administration  
Eureden Long Life



**Christophe Basile**  
Directeur général  
Eureden Long Life

Eureden Long Life regroupe l'ensemble des activités de production et de commercialisation de légumes et plats cuisinés appertisés, ainsi qu'une activité de commercialisation de légumes surgelés. Ces produits sont élaborés dans nos usines en France, en Espagne et en Hongrie. Ils sont distribués en grandes et moyennes surfaces (GMS) ainsi que sur le marché de la restauration hors domicile (RHD), en France et à l'international sous nos marques propres (plus de 7 marques dont d'aucy, Globus, Jean Nicolas...) ou sous marque de distributeur.



## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

2022 s'est avérée être une année très compliquée au niveau des récoltes, du fait de la sécheresse et de la concurrence avec les céréales ; les écarts ont été significatifs par rapport à nos attentes sur tous les bassins.

2022 est également le point de départ d'une vague inflationniste majeure. Eureden Long Life a été impactée dès le mois de janvier au niveau des emballages ainsi que sur le prix des énergies. Ces deux phénomènes couplés ont eu un impact sur les ventes avec une diminution des volumes mis sur le marché ainsi que le début d'un phénomène de dé-consommation dans les points de vente, quels que soient les pays. Notre branche a néanmoins poursuivi le travail de valorisation de son portefeuille avec des innovations telles que les légumes cuisinés, et de modernisation avec des investissements dans l'automatisation. Côté plats cuisinés, nous avons démarré avec succès la sous-traitance des produits baby food pour le groupe Danone.

2022, enfin, restera l'année où nous avons lancé notre démarche RSE baptisée IMPACT +, ce qui concrétise l'accélération dans la prise en compte de notre responsabilité sociale & environnementale et met en place nos plans d'actions tant sur le plan environnemental qu'en faveur de nos filières.



1850

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



40

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



7

SITES INDUSTRIELS  
dont 2 à l'étranger  
(Espagne et Hongrie)



426 000

TONNES DE PRODUITS  
VENDUS



514

MILLIONS €  
CA



DES FILIALES  
ET REPRÉSENTATIONS  
COMMERCIALES  
en Asie, Pays de l'Est,  
Italie, Allemagne...



## CRÉATION de valeur

Structurée autour de la feuille de route RSE du Groupe, la démarche RSE de la branche Eureden Long Life engage tant les collaborateurs, les producteurs de légumes que les parties prenantes externes en France, en Espagne et en Hongrie. Elle vise à renforcer non seulement notre engagement mais également notre **impact positif et durable pour chacune de ces parties prenantes et plus largement pour l'ensemble du vivant.**

La démarche et les actions visent par ailleurs à soutenir les 3 piliers du développement durable, à savoir la création de valeur économique, sociale et environnementale. Illustration de cette création de valeur pour chaque maillon de la chaîne, nous avons renouvelé avec nos principaux clients la signature de **contrats pluriannuels** d'une durée de 3 à 5 ans sur leur marque de distributeur (MDD) qui permettent de **sécuriser, sur plusieurs campagnes, les volumes et les prix.**

Autre axe majeur de la stratégie de la branche, **l'innovation produits**, tout comme la RSE, contribue à renforcer le sentiment de fierté des collaborateurs. Elle a également **un impact positif sur la productivité ainsi que sur les ventes et les relations clients, permettant de répondre aux attentes des clients et/ou consommateurs et de se distinguer de la concurrence.**

## AMBITIONS et perspectives

L'année 2023 reste encore marquée par l'inflation, avec des reliquats sur les emballages ainsi que sur les matières premières agricoles. Le contexte économique en Europe est toujours instable avec des marchés perturbés par une dé-consommation en GMS et l'arrivée de produits d'import tant sur les légumes secs que sur le maïs doux.

Pour cette année 2023, un fort repositionnement des prix des légumes a été appliqué pour **maintenir une attractivité des cultures par nos producteurs et sécuriser les prochaines campagnes.**

Côté produit, Eureden Long Life va continuer à **étendre sa gamme de produits à marque** notamment en surgelés et élargir le nombre de références sous-traitées pour le groupe Danone.

Côté investissement, nous avons augmenté la capacité du site de Debrecen en Hongrie. Sur la RSE, 2023 a vu la **présentation de notre démarche IMPACT + à tous nos managers. L'élaboration de notre trajectoire carbone suivra en 2024.**

dans les pages à suivre, RETROUVEZ DES ILLUSTRATIONS DE NOS ENGAGEMENTS >>>>

# ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS agricoles et alimentaires



**318**  
EXPLOITATIONS  
CERTIFIÉES  
« CHARTE D'AUUCY »

## d'aucy engage producteurs et consommateurs dans l'agro-écologie

Valoriser les filières en soutenant une agriculture plurielle et durable, c'est un engagement de notre marque d'aucy. Concrètement, cela se traduit par l'accompagnement de 100% des exploitations vers une certification environnementale reconnue (agriculture biologique, Haute Valeur Environnementale, Certification Environnementale de niveau 2 comme la « charte d'aucy »), d'ici fin 2023, et par un engagement des consommateurs dans la démarche.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, les services culture d'aucy se mobilisent au quotidien, par la plantation de haies en bordure de parcelle et de couverts mellifères favorables aux auxiliaires des cultures, aux pollinisateurs et à la faune sauvage. Au-delà de l'organisation de producteurs en Bretagne, la marque d'aucy œuvre pour le déploiement de sa démarche de progrès aux côtés de partenaires locaux comme l'association des Producteurs de Légumes Conserves du Loiret et Coopérative Terres du Sud. Mi-2023, on dénombrait 79 exploitations en Centre Val de Loire, 36 dans le Sud Ouest et 203 en Bretagne certifiées « charte d'aucy », ainsi que 53 exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale, en Bretagne. Un déploiement qui répond à la fois aux attentes des marchés (GMS, RHD), et à la volonté des producteurs de faire reconnaître à l'échelle de l'exploitation leurs bonnes pratiques agro écologiques en lien avec la biodiversité, la protection des cultures, la fertilisation et l'irrigation.

Pour aller plus loin et financer les démarches de progrès initiées avec les agriculteurs, depuis 2019, d'aucy s'engage à reverser cinq centimes pour chaque bocal vendu des gammes Bien Cultivés et Bio Engagé. Cette somme vient en complément du prix du légume déjà versé à l'agriculteur. Ainsi quand un consommateur choisit d'acheter un des bocaux d'aucy porteur de ce système de réversion, il finance directement la transition agro-écologique en France.

Une démarche directe, transparente et inédite pour que chacun, producteur, transformateur, consommateur, puisse agir en faveur d'une meilleure alimentation. Depuis le lancement de la démarche, il y a quatre ans, plus de 870000€ ont été récoltés grâce au système de réversion. Ce faisant, d'aucy se donne pour mission de contribuer à raviver et encourager les vocations agricoles dans nos territoires. Ce système permet à la fois de faire de la pédagogie autour des pratiques culturales et de valoriser les efforts des producteurs en termes de pratiques agro-écologiques. Parallèlement, le système de réversion répond à une attente sociétale forte sur le commerce solidaire, puisqu'il permet d'impliquer directement le consommateur (ou consomm'acteur) dans une démarche de soutien des agriculteurs. Une passerelle entre les productions est une démarche qui permet de créer un trait d'union entre les productions amont et l'aval de la filière, incluant le consommateur.



**53**  
EXPLOITATIONS  
CERTIFIÉES DE LÉGUMES  
HAUTE VALEUR  
ENVIRONNEMENTALE

PLUS DE  
**870 000 €**  
RÉCOLTÉS POUR  
LES AGRICULTEURS



**45**  
RÉFÉRENCES  
DE LÉGUMES CERTIFIÉS  
(CEE Niv.2 et HVE)  
pour la restauration  
hors domicile



**35**  
RÉFÉRENCES  
DE LÉGUMES SURGELÉS  
ET APPERTISÉS BIO  
pour la restauration  
hors domicile

## Des gammes BIO et certifiées pour la restauration collective



Pour aider les chefs de la restauration collective sur la mise en place de la loi Egalim (50% de produits SIQO dont 20% de produits BIO en valeur d'achat) et pour répondre aux attentes de leurs convives, Eureden foodservice (ex-d'aucy foodservice) poursuit le développement de ses gammes certifiées à marque d'aucy. Le marché du bio en restauration reste en effet moteur sur les légumes avec des croissances de 36% en légumes surgelés et 18% en légumes appertisés en 2022. En janvier 2023, quatre nouvelles références appertisées BIO sont ainsi venues enrichir la gamme : des haricots rouges, un mélange légumes secs et carottes, une jardinière de légumes et une sauce napolitaine, ainsi que trois nouvelles références en surgelé BIO : la pûlée Trio de légumes verts, les pois doux et les épinards branches BIO. Autre nouveauté dans la gamme de légumes certifiés, le haricot rouge appertisé HVE. Précurseur sur le bio et engagé dans le développement de la certification environnementale, Eureden foodservice propose une des gammes les plus larges en restauration, avec désormais 45 références de légumes certifiés (CEE Niv.2 et HVE) et 35 références biologiques, et s'impose en expert incontournable du marché !

## Une gamme snacking sans additif ni conservateur

Du côté de la restauration rapide et snacking, Eureden foodservice propose une nouvelle gamme de quatre tartinables de légumes : tomates, poivrons jaune, betteraves, carottes. Des recettes prêtes à l'emploi, naturelles sans additif ni conservateur avec 80% de légumes, du service pour les chefs avec un stockage ambiant, un usage à chaud comme à froid pour une créativité illimitée !



## Petits Pois & Carottes bio Haricots Verts bio

Avec ce format inédit (lots de 2 petites boîtes 1/4), d'aucy s'adapte à toutes les typologies de foyers et aux attentes des consommateurs.

Des légumes 100% français, nutriscore A, et toujours 5 centimes reversés pour le développement de l'agriculture biologique !

## Sélection d'Ailleurs, transparence sur l'origine des produits

Parce que la transparence sur l'origine de nos produits est un engagement fort de la marque d'aucy, nous nous engageons à toujours indiquer l'origine de nos légumes. Près de 90% de nos légumes vendus sous la marque d'aucy sont cultivés et conditionnés en France, mais même lorsque ce n'est pas le cas nous donnons l'information de l'origine de nos produits aux consommateurs, pour qu'ils puissent faire un choix éclairé. C'est pourquoi nous avons créé la gamme Sélection d'Ailleurs pour nos produits haricots verts rangés main, coeurs de palmier, et asperges. Ces produits, en provenance de Madagascar, Équateur et Pérou, sont issus de partenariats avec des entreprises locales, pour vous proposer des légumes savoureux. Toutes les informations sur cette gamme sont disponibles sur <https://www.selectiondailleurs.fr/>



## PRÉSERVER les ressources

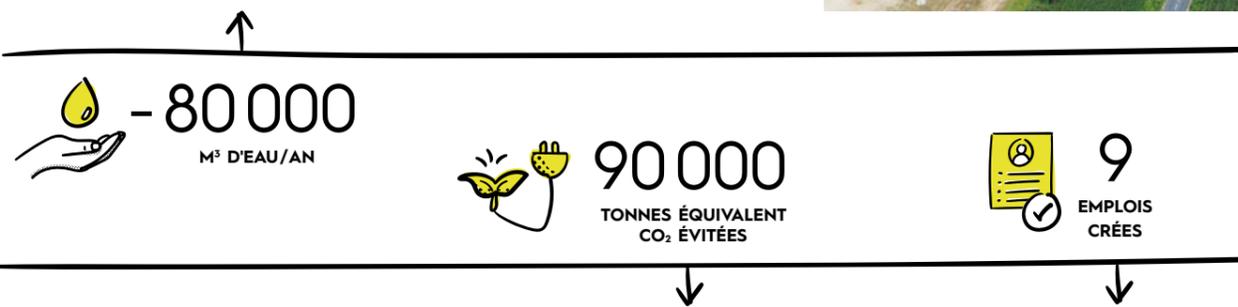
### d'aucy Le Faouët a réduit sa consommation d'eau de 25%

Située au bord de la rivière de l'Inam, où elle puise la moitié de ses besoins, notre conserverie d'aucy Le Faouët (56), qui peut traiter jusqu'à 100 000 tonnes de légumes par an, déploie progressivement sa stratégie durable de gestion des ressources en eau.

En 2018, le site, avait investi 10 millions d'euros dans une station de traitement pour prendre en charge l'ensemble de ses effluents. Pour compléter ce dispositif de traitement des eaux usées (STEP), le site a investi, dernièrement, dans un nouvel osmoseur Best Water Technology, (BWT), technologie utilisée par ailleurs pour désaliniser l'eau de mer sur certaines îles bretonnes. Chez d'aucy, cet appareil filtre l'eau issue de la station d'épuration pour avoir en sortie une eau re-use sans chlorures résiduels. L'eau ainsi traitée est très propre puisque sa qualité physico-chimique dépasse les critères de l'eau destinée à la consommation humaine. Toutefois, actuellement, elle est considérée comme potabilisée et non comme potable puisqu'elle n'est pas issue d'une filière naturelle. L'eau osmosée est donc amenée dans un circuit isolé vers les postes de lavage primaire des légumes, en zone froide.

Couplé à la station d'épuration, l'osmoseur a déjà permis de réduire d'un quart les prélèvements. « Sur les 300 000 à 320 000 m<sup>3</sup> d'eau nécessaires par an, nous ne captons plus que 240 000 m<sup>3</sup> dans le milieu naturel, précise Michael Le Moal, directeur de l'usine. Il y a dix ans, c'était 400 000 m<sup>3</sup> ! »

Compte tenu des tensions actuelles sur la ressource, le dispositif pourrait être étendue à d'autres usines du Groupe.



### Optimisation des performances énergétiques

Afin d'optimiser les performances énergétiques, de nombreux investissements ont été poursuivis cette année encore pour améliorer la performance énergétique de nos sites. L'usine d'aucy Le Faouët (56) a investi dans un brûleur de chaudière pour produire de la vapeur à partir du Biogaz produit sur le site par la station de méthanisation. Cela représente une réduction de 7 à 10 % du gaz naturel consommé.

Le site Peny, unité basée à Saint-Thurien (29) qui produit des légumes et des plats cuisinés appertisés, a, pour sa part, signé un contrat avec la société Idex pour la création d'une nouvelle chaufferie biomasse + gaz à proximité de l'usine.

Cette nouvelle chaufferie va permettre de substituer plus de 80 % de gaz naturel par de la biomasse, soit plus de 90 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> évitées en 15 ans. L'approvisionnement de cette nouvelle énergie se fera dans un rayon inférieur à 150 km autour du site, avec 50 % de plaquettes forestières, 35 % de plaquettes bocagères donc 5 % provenant de SCIC locale et 15 % de bois de classe A SSD. Cet approvisionnement sera durable, local et pertinent puisqu'il va permettre la création de 9 emplois locaux en lien avec la filière Bois Énergie.



## FAIRE GRANDIR les femmes et les hommes

### Parcours de formation en partenariat avec la MSA



70h DE FORMATION | 8 PERSONNES FORMÉES

Depuis plusieurs années, le secteur agroalimentaire fait face à une pénurie de main d'œuvre. Eureden ne fait pas exception et, pour continuer à produire de l'alimentation, cherche à mettre en place de nouveaux modèles de recrutement en partenariat avec les acteurs des territoires. De son côté, la MSA des Portes de Bretagne, souhaitait développer son offre de services à travers des prestations de ressources humaines auprès d'entreprises agroalimentaires, au cœur de son ADN. Les deux entreprises ont donc imaginé et développé ensemble une formation au métier de cariste aboutissant au recrutement au sein de la conserverie d'aucy Le Faouët (56). La première session, en 2022, a permis de former 4 personnes. Au printemps 2023, 6 nouvelles personnes ont été formées au métier de cariste puis embauchées en contrat d'insertion professionnelle intérimaire (CIPI). Spécificité de cette formation, plutôt qu'un module interne, d'aucy Le Faouët a choisi de proposer une formation au Caces qui permet l'employabilité des personnes formées dans d'autres entreprises. Une décision saluée par la MSA, même si pour d'aucy Le Faouët, cela semblait pertinent, les postes proposés, en lien avec la culture des légumes, ne permettant pas un emploi permanent.

### Une école en interne



En octobre 2018, l'école d'aucy a vu le jour dans le cadre de la pépinière « Managers de Production » afin de former des ingénieurs de production à l'ensemble de nos métiers. L'offre de formation École d'aucy s'est étoffée et regroupe, aujourd'hui, 37 modules accessibles à tous les collaborateurs de la branche qu'ils soient nouveaux embauchés ou en poste depuis plusieurs années. Les enjeux de l'école d'aucy sont multiples : donner du sens et engager nos équipes, développer les compétences de tous pour gagner en valeur ajoutée, sécuriser nos compétences clés et nos expertises métiers, développer notre marque employeur, attirer et fidéliser nos collaborateurs, diminuer les coûts de formation, booster notre performance.

L'école d'aucy est un véritable levier de développement de compétences et de performance au sein de la branche.

En 2022, 130 collaborateurs ont bénéficié d'une formation via l'école d'aucy, et en 2023, plus de 500 inscriptions ont été recensées !

## ÊTRE solidaire

### « Nos agriculteurs ont du cœur ! »

« Nos agriculteurs ont du cœur », c'est le nom de l'opération solidaire menée par notre marque d'aucy, en soutien aux Restos du Cœur du Morbihan. Cette année encore, la marque a remis un chèque de 15 000€ à l'association et fait un don de 30 000 boîtes de conserve, permettant ainsi de financer la distribution de 120 000 repas. Une alliance solide qui dure dans le temps puisque le partenariat entre la marque et l'association est désormais dans sa 15<sup>e</sup> année. Il s'agit d'un soutien significatif puisque d'aucy est le premier partenaire privé des Restaurants du Cœur du Morbihan. Cet engagement est à l'image des valeurs fortes portées par notre marque d'aucy et ses 1 600 agriculteurs : solidarité, responsabilité et ancrage local.



120 000 REPAS

454 320 FRANCS PACIFIQUE RÉCOLTÉS

### Faapu du cœur à Tahiti

Pour la 7<sup>e</sup> année consécutive, d'aucy a reconduit l'opération caritative « Faapu du cœur » à Tahiti ! Le principe : pour chaque boîte de conserve d'aucy vendue, 20 F (soit 17 centimes) sont reversés à l'association Fare Heimanava, à Tahiti, qui accueille dans son centre éducatif Papa Nui des enfants atteints de la trisomie 21. Suite à cette opération qui s'est déroulée au printemps 2023, le centre a reçu de d'aucy un chèque d'une valeur de 454 320 francs pacifique, soit 3 786 € qui permettra le développement de son potager bio. Depuis la première édition, d'aucy a récolté environ 21 000€ pour l'association.



# FROZEN FOOD



**Denis Le Moine**  
Président  
du comité d'administration



**Jean-François Brière**  
Directeur  
Eureden Frozen Food France



**Jose-Felix Liberal**  
Directeur  
Eureden Frozen Food Iberica

Eureden Frozen Food intervient sur le marché du surgelé. En produits conventionnels comme en Bio, à travers nos marques Paysan Breton Les Surgelés et Maestro di Verdura pour les marchés Sud Europe, nous apportons une offre de qualité, différenciante et valorisée en complément de notre portefeuille de produits à façon sous MDD (Marque De Distributeur) et marques de co-packing. La branche s'est engagée avec un positionnement fort sur l'agro-écologie, la qualité et l'innovation, une production en France et en Espagne ; une présence en GMS, restauration, circuits spécialisés, industrie, co-packing, et sur les marchés de France, Espagne, Europe, Amérique du Nord, Afrique du Nord et Asie.



## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

Le bouleversement des marchés de l'énergie et des céréales, accompagné d'une forte inflation et de la cyberattaque, ont fortement impacté les opérations de la branche. Ajoutons à cela la plus forte sécheresse des 40 dernières années en Bretagne... **Aucun légume, aucun ingrédient, aucune matière, n'a échappé à des tensions fortes d'approvisionnement engendrant des complexités de production.** La récolte de haricots en est un bon exemple : le démarrage tardif, les trous d'approvisionnement au cœur de la période de récolte, les rendements et qualités hétérogènes ont conduit à un retrait global du volume de production de l'ordre de 40 %. **Nous avons attaqué la campagne d'été 2023 avec des stocks particulièrement bas. Afin de maximiser nos chances de succès en 2023 et limiter la pénurie des légumes face à la demande qui reste soutenue, les échanges avec les agriculteurs producteurs de légumes furent nombreux.** Risques climatiques, irrigation, réduction des solutions de protection des plantes, inflation sur les intrants agricoles, prix élevés sur les productions autres que légumières ont fait l'objet de nombreuses discussions. Nous sommes parvenus à sécuriser une partie des surfaces, en acceptant des augmentations de prix, indispensables pour tenir compte de tous ces éléments. D'un point de vue commercial, la demande, tant en France qu'à l'export, reste sous une bonne dynamique. Les légumes surgelés demeurent une famille peu coûteuse, de qualité, disponible toute l'année et répondant aux tendances de végétalisation de notre alimentation.



1175

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



18

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



3

SITES INDUSTRIELS  
dont 2 en Espagne



1750

1300 PRODUCTEURS  
EN FRANCE  
ET 450 EN ESPAGNE



215

MILLIONS €  
CA



163 000

TONNES DE PRODUITS  
VENDUS



## CRÉATION de valeur

Dans un contexte inflationniste, **les engagements Agri Confiance, Veconatur et Bio permettent de tenir la valeur** et de répondre notamment aux attentes de la loi Egalim.

**Par ailleurs, Gelagri maintient le cap de l'innovation :** 30 nouveaux produits ont été développés sur l'exercice pour accompagner les clients, capter les tendances et répondre aux attentes des consommateurs et utilisateurs de la restauration. Conventionnel comme biologique, légumes simples, poêlées, sachets vapeurs et potage, tous les segments sont concernés. **Dans toutes les innovations de la marque Paysan Breton les surgelés, l'accent est mis sur les enjeux sociaux et environnementaux.**

### Les omelettes gourmandes

Une solution de repas facile, rapide et équilibrée pour moins de 2€ la portion, respectueuse de la planète et des poules (voir article complet p.57).

### Les haricots verts en persillade

Déjà cuits pour consommer moins d'énergie à la maison à la remise en œuvre et déjà enrobés afin de portionner selon les besoins et éviter le gaspillage (voir article complet p.57).

## AMBITIONS et perspectives

**L'enjeu climatique et agricole reste le point essentiel pour l'exercice 2023-2024. Nous travaillons sur la mise en place de solutions de sécurisation des approvisionnements, y compris en complétant nos bassins de culture.**

Sans rechercher un développement commercial fort, dans ce contexte d'aléas matières, l'ambition est de sécuriser autant que faire se peut, la disponibilité pour les marchés validés avec nos clients, à commencer par la couverture de nos productions sous nos marques. Même si les cours de certaines matières premières se détendent, nous resterons dans un contexte inflationniste qui, compte tenu du niveau de rentabilité de la branche, exige que ces coûts soient intégrés dans nos prix de vente. Nous poursuivrons notre politique de diversification des sourcing pour les mélanges et produits élaborés avec des ajustements sur certaines origines et exigences des cahiers des charges.

Notre adaptabilité et notre optimisation industrielle passent notamment par la fermeture de la production de brocolis sur l'un de nos sites en Bretagne, avec une relocalisation sur Loudéac, à l'automne 2023.

## Hommage à Matías

Cette année a été marquée par l'accident tragique survenu le 20 mars 2023 sur le site espagnol de Santaëlla (Espagne) et le décès de notre collègue Matías. Nous pensons aujourd'hui à ses proches, famille, amis et collègues qui ont été très affectés par ce drame. Ce drame, qui nous impacte tous, renforce notre conviction à maintenir la sécurité des femmes et des hommes et la prévention au cœur des priorités d'Eureden.

dans les pages à suivre, RETROUVEZ DES ILLUSTRATIONS DE NOS ENGAGEMENTS >>>>



## CULTIVER durablement



### Une frise pour la biodiversité



À l'occasion du SIRHA 2023, les marques Paysan Breton, d'Aucy, Cocotine et Aubret, ont fait le choix de **ne pas distribuer de goodies, mais d'engager les visiteurs via une fresque de la biodiversité.** Le principe est simple : contribuer à la réalisation d'une œuvre collective, sensibiliser les visiteurs et valoriser les actions des agriculteurs de la coopérative en matière de biodiversité. Grâce à toutes ces actions, 25 kilomètres de bandes fleuries vont être plantées chez nos adhérents Eureden.



25 km  
DE BANDES FLEURIES

### Certification FSA pour Gelagri Ibérica

En octobre 2022, Gelagri Ibérica a obtenu la certification Farm Sustainability Assessment (FSA) pour ses engagements dans l'agriculture durable. La FSA fournit aux entreprises une approche standardisée pour atteindre leurs objectifs en agriculture durable. Cette certification a été pensée pour améliorer les pratiques sociales, environnementales, économiques et de gestion globale des exploitations agricoles. L'évaluation de la durabilité des exploitations agricoles permet aux entreprises du secteur agroalimentaire d'avoir une bonne vision des pratiques agricoles, d'améliorer et de valider la durabilité des exploitations agricoles dans leurs chaînes d'approvisionnement. Construite autour d'une série de questions simples posées aux agriculteurs, la FSA normalise l'évaluation des exploitations.

Cette certification favorise la reconnaissance internationale, elle montre également la durabilité de nos engagements agricoles et des méthodes de travail de nos agriculteurs. C'est également un bon moyen de promouvoir le développement durable des exploitations agricoles.

## OPTIMISER les process

### Des transports durables avec Fret 21

Dans le cadre du programme Fret 21, Gelagri s'est engagée à baisser de 12 % d'ici à 3 ans ses émissions de gaz à effet de serre, soit l'équivalent de 2500 aller-retour Loudéac-Paris en voiture ! Fret 21 est un programme spécialement conçu pour les chargeurs afin de leur permettre d'allier optimisation logistique et amélioration de la performance environnementale de leurs transports. Ce programme vise à inciter les chargeurs à réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par le transport des marchandises.

Pour Gelagri, cela se traduit par un engagement sur 4 axes :

- **optimisation du taux de chargement** : cela consiste à augmenter le poids moyen des camions en évitant les manquants et donc en améliorant le taux de service.
- **réduction de la distance parcourue** : l'objectif est de réduire les kilomètres inutiles en repositionnant les entrepôts de stockage externes, et en optimisant les flux en provenance des usines espagnoles.
- **report vers d'autres moyens de transport** : Eureden Frozen Food privilégie depuis plusieurs années le transport multimodal combiné rail-route, c'est notamment le cas sur la totalité des livraisons en camion complet sur la région lyonnaise et lilloise. En 2022, avec l'offre combinée Rail-Route, Gelagri avait évité 102,39 tonnes de CO<sub>2</sub>.
- **achats responsables** : il s'agit d'encourager nos principaux transporteurs à adhérer à l'objectif CO<sub>2</sub> pour les transporteurs français, ou Lean and Green pour les transporteurs espagnols, et en prenant en compte ce paramètre dans les futurs appels d'offres. Aujourd'hui, 32 % des transporteurs de Gelagri s'engagent à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>, mais l'objectif est de 80 % au bout de 3 ans. L'objectif est d'obtenir la labellisation Fret 21 au bout des 3 ans.

#### OBJECTIF DE RÉDUCTION GES

**-12% D'ÉMISSIONS DE GES\***

SOIT **421 TONNES DE GES\***

C'EST AUTANT D'ÉMISSIONS QUE POUR FABRIQUER, CONSOMMER OU PARCOURIR :



**2500** ALLER-RETOUR LOUDÉAC → PARIS



**15998** SMARTPHONES



**6200** PERSONNES (CONSOMMATION MOYENNE D'EAU EN FRANCE 150L/JOUR/PERSONNE)



LES CHARGEURS S'ENGAGENT

\*GAZ À EFFET DE SERRE



**-12%**

D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SOUS 3 ANS



**-30%**

D'EAU POUR GELAGRI FRANCE

### Performance économique et écologique



Réduire l'utilisation des ressources passe par une optimisation industrielle. Ainsi, courant 2023, la production de brocolis a été centralisée sur le site de Loudéac (22) ; ce qui a impliqué la fermeture des lignes de production du site de Saint-Caradec (29). Il n'y a pas eu d'impact sur les emplois des salariés, déjà habitués à travailler sur les deux sites industriels. Les performances environnementales sont d'ores et déjà visibles avec notamment une nette baisse de la consommation d'eau en 2022-2023 par rapport à l'exercice précédent. Au total et au-delà de ce seul transfert d'activité, l'optimisation de l'ensemble des process sur le site de Loudéac, associée à la baisse des volumes liée à la sécheresse, a conduit à une baisse de l'ordre de 240 000 m<sup>3</sup>, soit près de 30 % d'eau consommée.

## PRÉSERVER la santé et le bien-être

### Tous engagés pour la sécurité

Le 14 juin 2023, nous avons célébré, sur le site Gelagri de Loudéac (22), les **250 jours sans accident avec arrêt sur l'atelier Fabrication** et le 5 juillet 2023, les **500 jours pour l'atelier Plats cuisinés**. Ces deux événements ont été l'occasion, autour d'une collation, de féliciter et remercier les salariés pour leur implication et les efforts accomplis. Les deux ateliers sont très différents et les risques ne sont pas les mêmes mais ils ont en commun la nécessité de continuer à être vigilant, en remontant les situations à risque, et de ne surtout pas attendre l'accident. **Ce fut ainsi l'occasion de rappeler qu'en matière de sécurité, rien n'est jamais acquis**, comme nous le montre le tragique accident survenu chez nos collègues espagnols.

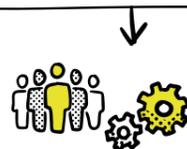


### Formation sauveteur secouriste du travail

Au premier semestre 2023, quinze salariés d'Eureden Frozen Food ont passé la formation de Sauveteur Secouriste du Travail initiale. Le salarié sauveteur secouriste du travail (SST) a pour missions de porter les premiers secours à toute victime d'un accident du travail, mais aussi de participer à la prévention des risques professionnels dans son entreprise. Pour cela, il doit acquérir des compétences spécifiques dans le cadre d'une formation initiale, puis suivre régulièrement une formation de maintien et actualisation des compétences.

Chez Eureden Frozen Food, les salariés volontaires doivent passer un recyclage tous les deux ans afin de maintenir leur diplôme de Sauveteur Secouriste du Travail.

Au programme, des révisions portant sur la Position Latérale de Sécurité, les massages cardiaques, les brûlures... À la fin de la journée, les salariés sont de nouveaux prêts à intervenir si besoin auprès des collègues.



15 SALARIÉS ONT PASSÉ LA FORMATION SST INITIALE



## DÉVELOPPER le Bien Manger pour tous

### Des solutions repas bonnes pour le porte-monnaie... et pour la planète



Omelettes gourmandes



Patates gourmandes

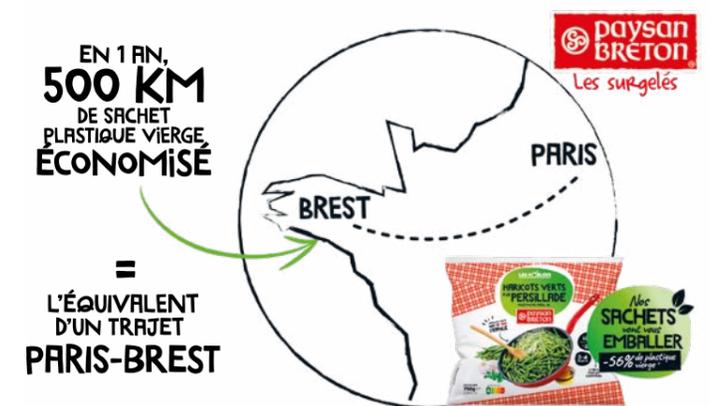
En avril 2023, Paysan Breton a lancé les omelettes gourmandes au rayon surgelés des GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), une gamme de trois omelettes individuelles, garnies et gourmandes. Une offre totalement inédite au rayon « snacking petits repas » qui se compose de trois recettes savoureuses et généreuses : Jambon emmental, À la provençale, Epinards à la crème. Avec une texture moelleuse et régulière, une garniture généreuse et un visuel doré juste comme il faut, les omelettes gourmandes Paysan Breton offrent une nouvelle solution repas simple et équilibrée, rapide à réchauffer en 2 minutes au micro-ondes, et accessible à tous. Côté emballages, un travail a été mené afin de les réduire avec notamment un seul étui pour deux omelettes et sans sur-emballage. Quant aux œufs, ils sont pondus par des poules élevées en plein air. **Une solution repas pour moins de 2€ la portion, particulièrement adaptée aux petits foyers (étudiants notamment) ou à ceux qui veulent manger sainement !**

Fruit de la collaboration entre les branches du Groupe, les omelettes sont produites par PEP, commercialisées par Gelagri, et mises en avant en magasins par la force commerciale Field Force.

Autre nouveauté septembre 2022, les Haricots verts à la persillade. Déjà cuits pour consommer moins d'énergie à la maison à la remise en œuvre (directement à la poêle ou au micro-ondes), ils offrent un assaisonnement léger et sont déjà enrobés afin de portionner selon les besoins et éviter le gaspillage.

Deuxième nouveauté de 2022 : les Patates Gourmandes ! Concoctées à partir de pommes de terre cultivées en Bretagne, les Patates Gourmandes apportent une solution locale (variété sélectionnée) avec des pommes de terre coupées « comme à la maison » et cuisinées avec du beurre, des champignons et des oignons grillés. Cette nouveauté vient compléter notre gamme de poêlées à base de pommes de terre dont fait partie notamment La Primeur de Bretagne au beurre et sel de Guérande.

UNE OFFRE  
GRAND PUBLIC,  
simple, du quotidien  
et engagée.



# Eureden OEUF



**Dany Rochefort**  
Président  
du comité d'administration  
Eureden Oeuf



**Rodolphe Millet**  
Directeur  
de la branche  
Oeuf

Eureden Oeuf est organisée en trois domaines d'activités stratégiques. La BU (Business Unit) Amont regroupe l'élevage des poulettes et poules pondeuses, et la production des œufs conventionnels, au sol, plein air, biologiques et Label Rouge. 60% des volumes sont vendus sur le marché, le reste est valorisé en interne. La BU Calibrés constitue un premier axe de valorisation. Conditionnés à la Ferme de Kervenac'h à Tréglamus, ils sont commercialisés en GMS sous marque de distributeur ou Paysan Breton. La BU Elaborés constitue le second axe de valorisation.

Les sites de Ploërmel, Carvin, Lamothe-Beuvron, Pierrefitte-sur-Sauldre produisent des ovoproduits frais, pasteurisés ou surgelés à la marque Cocotine pour le marché de la restauration hors domicile, l'exportation ou, à destination des industriels de l'agro-alimentaire.



**410**  
COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



**12**  
CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



**5**  
SITES INDUSTRIELS  
(\* 1 société en Allemagne  
depuis Août 2023)



**281**  
MILLIONS €  
CA

## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

L'inflation importante constatée au 1<sup>er</sup> semestre 2022 s'est accentuée au cours de l'exercice 2022-2023 entraînant une hausse très importante du prix des approvisionnements ainsi que des coûts de production notamment les énergies.

Des hausses tarifaires ont été appliquées progressivement. Les impacts sanitaires (Influenza Aviaire, Salmonelles) sur l'amont de la filière ont réduit la production d'œufs en France. Ce déséquilibre a entraîné une augmentation des cotations, des difficultés d'approvisionnement en œuf et une dégradation du taux de service pour les commandes non honorées. Autre événement de cet exercice, suite au protocole d'accord signé le 15 décembre 2022 entre Eureden Oeuf et Société Garonnaise Agro alimentaire Thomas (S.G.A.A.T.), l'acte de cession des parts sociales de SCEA Higadère a été signé le 31 mai 2023 avec effet le 1<sup>er</sup> juin 2023.



**232**  
ÉLEVEURS



**5,1**  
MILLIONS  
DE POULES



**1,4**  
MILLIARDS  
D'ŒUFS



**N°1**  
SUR LE MARCHÉ  
DE LA RHD EN FRANCE

## CRÉATION de valeur

Notre action RSE s'articule autour de deux axes : **la préservation des femmes et des hommes d'une part, et la préservation des ressources d'autre part.** Nous avons ainsi développé plusieurs actions pour améliorer les conditions de travail : la réalisation d'un point quotidien sur l'évolution des indicateurs sécurité, qualité et performance, notamment ; la signature d'un accord de qualité de vie au travail débouchant sur l'organisation de réunions d'expression du personnel, la mise en place d'une boîte à idées ou encore sur la réalisation d'une enquête « salariés » tous les 2 ans ; l'organisation du travail en 2x8 ou 100% de nuit pour éviter des changements de rythme trop importants ; et enfin l'aménagement des postes de travail pensés avec les collaborateurs. **Nous travaillons également sur l'attractivité des métiers**, avec la signature d'un accord de gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP) afin de promouvoir la mobilité interne, fidéliser les salariés et identifier les pistes de montée en compétences attendues. **Côté ressources naturelles, nous avons mis en place un dispositif de réduction des consommations d'énergie** en installant notamment des récupérations de chaleur ; nous avons également déployé le programme Ecod'O en collaboration avec la CCI du Morbihan visant à **diminuer la consommation d'eau**. Enfin, nous poursuivons le travail de **valorisation des coquilles d'œufs** par le biais de l'entreprise Terre'mo'logic qui transforme les coquilles en amendement naturel, en bio-plastique ou encore en adjuvant naturel pour la peinture !

## AMBITIONS et perspectives

Sur la BU (Business Unit), nos ambitions sont d'accompagner les éleveurs par un support technique fort et de qualité ; apporter des solutions nouvelles dans les conduites d'élevage ; accompagner la transition vers des productions dites alternatives (au sol, mieux être animal, plein air, biologiques). Sur le DAS Elaborés, il s'agit de réduire les consommations d'énergies ; déployer la GEPP en entretien individuel et attendu dans chacun des postes ; poursuivre le travail de prévention en projetant une diminution continue de nos accidents de travail ; promouvoir l'attractivité de nos métiers au travers d'une présence sur les salons et en déployant une marque employeur. Sur le DAS Calibrés enfin, nous visons à renforcer l'implantation commerciale de la marque Paysan Breton en GMS ; développer la marque de distributeur aux enseignes traditionnelles de la GMS ; accompagner la demande des clients vers une offre alternative.



dans les pages à suivre, RETROUVEZ DES ILLUSTRATIONS DE NOS ENGAGEMENTS >>>>

# S'ENGAGER pour une agriculture durable

## Comprendre l'animal pour mieux le respecter



Dans le cadre de la mise en place du code 2 MEA (mieux être animal), Eureden poursuit les engagements pris auprès de l'ONG Welfarm. Des bâtiments avec cage ont ainsi été transformés permettant aux animaux d'exprimer un comportement plus proche de celui de l'espèce à l'état sauvage. Concrètement, ces bâtiments sont équipés d'un jardin d'hiver contenant de l'enrichissement (jeux, luzerne, bloc à piquer...), de parcs contenant maximum 10 000 animaux. Une à deux fois par an, Eureden se réunit avec Welfarm dans le cadre d'un groupe de travail comprenant des techniciens ainsi qu'une éleveuse membre du bureau de section spécialisé. Lors de ces journées, le groupe de travail visite les bâtiments en place ou en cours de conversion pour les accompagner dans le respect du cahier des charges code 2 MEA. S'en suit une feuille de route à suivre pour l'année suivante.

↑  
55,2%  
DE POULES EN ÉLEVAGE  
ALTERNATIF

↑  
120  
ÉLEVEURS DE POULES FORMÉS  
AU BIEN-ÊTRE ANIMAL

### Des formations pour les éleveurs

De plus, en France, les référents bien-être animal en élevage de porcs et/ou de volailles doivent réaliser un parcours de formation obligatoire. Eureden, grâce à son centre de formation continue, a proposé à ses adhérents, dès novembre 2022, un parcours de formation en deux étapes : un module distanciel et une formation en salle d'une durée de 7 heures. Cette formation labellisée bien-être animal construite et animée par les techniciens Eureden Volaille de Chair et Ponte, Avipole et les vétérinaires de Socavet et Chêne Vert, est finançable par les fonds d'assurance formation Vivea et Ocpaiat.

**De novembre 2022 à fin juin 2023, Eureden a organisé une trentaine de sessions de formation sur tout le territoire breton, soit plus de 230 éleveurs de volaille de chair et plus de 120 éleveurs de volaille de ponte/poulettes.**

## Mécènes du Bien Manger

Eureden foodservice a eu le plaisir d'être **mécène et partie prenante du concours LE BON EN AVANT**.

Ce concours réunit deux chefs (restauration scolaire et senior) et un agriculteur(rice). L'objectif est de mettre à l'honneur la restauration collective qui s'engage chaque jour, pour proposer aux convives une alimentation bonne pour la santé, bonne pour la planète, bonne pour tous !

De la fourche à la fourchette, un concours qui nous ressemble, une fierté de contribuer au bien manger pour tous !

Le défi était de réaliser un menu intergénérationnel et un menu végétarien, présentés à l'assiette et en plat de service pour un jury de 90 personnes. **Ludivine Hervé, éleveuse de poules pondeuses Bio Cocotine** près de Ploërmel dans le Morbihan (56) depuis 2017 était partie prenante au sein de la brigade bretonne et a **fourni les œufs bio pour la réalisation des plats**.

L'équipe bretonne a fini à la troisième place du podium !



## Des œufs alternatifs dans les assiettes



Pour répondre aux demandes sociétales fortes en faveur de pratiques plus respectueuses des animaux d'élevage, notre marque Cocotine poursuit sa transition vers l'alternatif. Depuis juin 2022, plus d'une trentaine de références en plein air, bio mais également des omelettes issues d'élevages Poule au Sol Mieux être animal (MEA) ont été lancées sur le marché de la restauration.

L'élevage MEA est une démarche propre au groupement de producteurs œuf Eureden. Il est le meilleur compromis entre l'accessibilité économique et le bien-être animal. Il vise à améliorer les conditions de vie des poules pondeuses par la création d'aires de vie différenciées pour l'expression de comportements variés à travers la mise en place d'un jardin d'hiver extérieur et un enrichissement du milieu.

# PRÉSERVER les ressources

## Eau, énergie, des biens à protéger



Le site PEP de Ploërmel (56) a mis en place plusieurs démarches et actions pour économiser et préserver les ressources, essentielles pour le fonctionnement de son activité. En juillet 2021, le site a investi dans la mise en place d'une récupération de chaleur perdue sur l'installation de froid afin de réduire sa consommation énergétique.

La chaleur récupérée est désormais stockée dans une cuve de 80m<sup>3</sup> avant d'être restituée sur les différents besoins du site. Cette installation a permis de faire une économie sur la première année de 1807 MWh PCS.

Concernant la ressource en eau et suite à la sécheresse de l'été 2022, PEP Ploërmel a initié la démarche hydro-économe ECOD'O. Plusieurs actions ont été mises en place comme la réalisation d'une cartographie pour visualiser la répartition des consommations et fiabiliser les compteurs, le suivi hebdomadaire des consommations globales et par secteur ou encore la chasse à la fuite. Autre point essentiel, la sensibilisation et la communication auprès des collaborateurs via des « Flash environnement » pour identifier les mauvaises pratiques et inculquer les bonnes. Parmi les bonnes pratiques désormais appliquées : la réduction des rinçages, tout en garantissant la qualité sanitaire des produits, avec un objectif atteint cette année de -30 %, ou encore le reporting hebdomadaire des résultats à la direction industrielle. Enfin l'usine récupère les eaux de refroidissement perdues de certains équipements pour une autre utilisation comme le nettoyage des sols. Avec la mise en place de la démarche ECOD'O, le site PEP de Ploërmel a réalisé 15 % d'économies d'eau sur la période de restrictions d'usages en 2022 par rapport à 2021 et 15300 m<sup>3</sup>, soit près de 10% d'économie d'eau annuelle entre 2022 et 2023.

↑  
1807  
MWh PCS D'ÉNERGIE  
ÉCONOMISÉE

↑  
-10%  
D'EAU CONSOMMÉE  
ENTRE 2022 ET 2023

↑  
16 TONNES  
DE PLASTIQUE  
31,5 TONNES DE CARTONS  
ET CELLULOSES  
ENTRE JANVIER ET JUIN 2023

## Terremo'logic, des coquilles pleines de ressources

Créée en 2018 par Paul-Gilles et Florence Chedateux, agriculteurs de la coopérative installés à Lizio (56), la société Terremo'logic, visant à valoriser les coquilles d'œufs issues de PEP Ploërmel, poursuit son développement.



L'amendement calcique produit grâce à un traitement thermique qui garantit l'absence de risques sanitaires, connaît aujourd'hui un succès majeur auprès des agriculteurs de la coopérative qui l'utilisent en remplacement de la chaux dont la production a un fort impact environnemental. Également proposées en paillage décoratif pour les massifs de plantes fleuries, les coquilles concassées sont disponibles en sacs de 15 kg dans les enseignes Magasin Vert et Point Vert.

Cette diversification est donc un succès pour le couple d'agriculteurs qui ne compte pas s'arrêter là et travaille aujourd'hui sur de nouveaux projets pour la coquille. Après un pilote et des essais en laboratoire avec un partenaire local, les coquilles d'œufs Terremo'logic sont désormais intégrées à hauteur de 30 % dans la fabrication de bio-plastique qui pourrait à terme se retrouver dans les emballages Cocotine !

Autre débouché : les fabricants de peinture. L'incorporation de poudre de coquille permet de proposer une peinture biosourcée, c'est-à-dire sans talc, fortement émetteur de carbone. Une réponse aux attentes très fortes des distributeurs !

Enfin, précise Paul-Gilles « et nous n'en sommes aujourd'hui qu'au stade projet, nous avons été retenu dans le cadre d'un appel à projet Européen, Be-résilience, pour la production d'un biostimulant via la membrane de la coquille. Nous avons monté le projet avec Valorial et Biotech Santé Bretagne et nous travaillons en partenariat avec une start-up bretonne via les équipes Innovation Eureden. Nous sommes les seuls de la Région à avoir été retenus. »

La coquille d'œuf est donc pleine de ressources !

## Mieux valoriser les déchets plastiques

La Ferme de Kervenac'h travaille depuis le début d'année 2023

avec un partenaire externe breton Guyot Environnement pour une meilleure valorisation des déchets plastiques et celluloses (emballages et suremballages).

Cette valorisation passe par la mise en place d'un tri sélectif strict en production et par l'aménagement d'un espace extérieur réservé aux bennes de déchets.

Ce partenariat a permis de valoriser 16 tonnes de plastique entre janvier et juin 2023 ainsi que 31,5 tonnes de cartons et celluloses.

Sur ce même site, les co-produits sont revalorisés par l'entreprise Valoroeuf en nutrition animale.

## DÉVELOPPER *les compétences*

### Formation à la conduite du changement !



Au printemps, la branche œuf a participé à la journée mensuelle dédiée à la conduite du changement, organisée par le pôle transformation.

Une journée conviviale et studieuse, où 5 binômes ont pu travailler concrètement sur leur projet et s'approprier les outils proposés : le diagnostic à travers les cartographies, le plan de communication, le pitch et le plan d'embarquement avec de nombreux ateliers. La diversité des métiers représentés (production, expéditions, SI, amont, maintenance, ordonnancement, amélioration continue) a contribué à la réussite de cette journée, qui a permis aux participants de bien appréhender les supports existants, et d'apprendre à choisir les outils qui correspondent à leur projet.

### Nouvelles méthodes de recrutement à Lamotte-Beuvron

Dans le cadre de la mise en place d'une nouvelle ligne de production, le site de Lamotte-Beuvron (41), composé d'une dizaine de salariés, a dû renforcer ses équipes et ainsi recruter 14 nouveaux collaborateurs. Pour cela, le service RH accompagné par Pôle Emploi a déployé une Méthode de Recrutement par Simulation (MRS).

**Cette méthode de recrutement sans CV permet d'évaluer les candidats sur leurs compétences, par la mise en place de tests construits spécifiquement pour les besoins du poste et de l'entreprise.**

Les candidats, pour qui les tests ont été concluants, ont été reçus systématiquement par le service RH. L'objectif est réussi pour PEP Lamotte Beuvron puisque la totalité des postes a été comblée grâce à cette méthode et les premiers collaborateurs étaient accueillis mi-octobre pour une journée d'intégration avant le démarrage de la nouvelle ligne prévue fin octobre 2023.



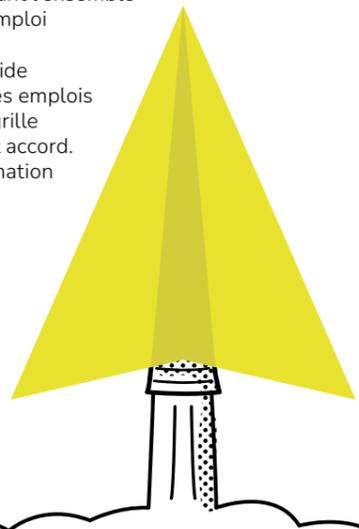
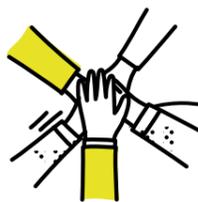
14

NOUVEAUX COLLABORATEURS

### Application de l'accord GEPP

PEP, basé à Ploërmel (56) a mis en place en février 2023 un accord GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels).

Il s'agit d'une démarche visant à valoriser les compétences des collaborateurs. Les objectifs de cet accord et des actions qui en découlent sont d'adapter les compétences aux différentes orientations stratégiques de l'entreprise, d'être attractif, de fidéliser, d'être cohérent par rapport au marché du travail, d'apporter de la transparence et des perspectives d'évolution et d'optimiser la gestion et la transmission des savoir-faire. Concrètement, l'accord GEPP a permis la création de référentiels compétences : un outil managérial recensant l'ensemble des compétences requises pour chaque emploi permettant ainsi une transparence sur les attendus de l'emploi et un outil d'aide à l'évaluation. Une cartographie de tous les emplois non cadres positionnés sur une nouvelle grille salariale a également été créée suite à cet accord. S'en suivra la création de parcours de formation et des plans d'action pour favoriser la transmission des savoir-faire...



## SE MOBILISER *pour la sécurité*

### Tous acteurs de la sécurité



Dans le cadre de la démarche déclinée 3E déployée par le Groupe, **des visites sécurité sont organisées tous les mois sur le site de PEP Ploërmel.** Une vingtaine d'ateliers sont visités chaque mois, soit un peu plus de cinquante encadrants de proximité qui se rendent, en binôme, au cœur de l'usine afin de dialoguer avec les collaborateurs pour identifier des problématiques et comprendre les réalités du terrain. Et pour que chacun soit sensibilisé à la prévention, **tous les sites de la branche œuf ont réalisé, en mai 2023, une journée de sensibilisation à la prévention.** Objectif : s'approprier, dans un cadre convivial, les règles d'or de la sécurité. Le site de PEP Ploërmel a eu l'opportunité, avec Samsic Indoors, d'accueillir le Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire (FASST) qui pilote les régimes de prévoyance et de complémentaire santé obligatoire, et de proposer une sensibilisation Gestes et postures aux salariés.

### Des optimisations pour une meilleure qualité de vie au travail



**Pour améliorer la qualité de vie des salariés sur leur lieu de travail, plusieurs actions ont été mises en place sur les sites de la branche Œuf.**

À Ploërmel (56), un robot de palettisation a été installé, en juillet 2022, pour améliorer l'ergonomie sur le poste de travail et limiter les gestes répétitifs. À Pierrefite-sur-Sauldre (41), des travaux ont été réalisés pour apporter de la lumière naturelle sur une ligne de production. L'usine date de 1973 et la conception de l'atelier n'intégrait pas d'accès à la lumière naturelle. En janvier 2023, des fenêtres ont été installées dans ces zones de production sur les parties périphériques du bâtiment. Des châssis vitrés ont été posés permettant d'avoir un éclairage naturel dans ces ateliers. La porte sectionnelle donnant vers l'extérieur a également été modifiée pour intégrer 2 hublots. Ces travaux ont permis d'améliorer sensiblement la qualité de vie au travail des salariés !

### RENFORCER LA PROXIMITÉ *et la convivialité*



Pour la deuxième année, en juin 2023, trois équipes de la branche œuf se sont inscrites au tournoi inter-entreprises du Pays de Ploërmel. 19 salariés ont participé à ce moment sportif et convivial, avec notamment deux équipes de volley et une équipe de handball, constituées de salariés de production et des fonctions administratives. L'équipe de volley PEP a remporté le tournoi !



### Journée de solidarité

Depuis plusieurs années, les équipes du site de PEP Ploërmel et de l'amont Œuf se retrouvent au Lycée La Touche de Ploërmel pour une demi-journée de solidarité. Au programme de ce temps fort : un café d'accueil, une réunion d'information, une mise à l'honneur des salariés médaillés, diplômés et retraités et un cocktail déjeunatoire. **Un moment d'échanges et de convivialité apprécié et plébiscité par tous les participants !**



# Eureden VIANDE



**Denis Le Moine**  
Président  
du comité d'administration  
Eureden Viande



**Rodolphe Millet**  
Directeur  
Eureden Viande

Eureden Viande est composée de deux entités : Aubret, spécialiste des aides culinaires charcutières multi-espèces, principalement à base de viande de porc. Implanté en Loire Atlantique (44), il est le premier fabricant de lardons et un partenaire de référence de la grande distribution avec des produits distribués en marque de distributeur (MDD) ou à la marque Aubret pour le marché Antillais. André Bazin, spécialiste des produits de salaison, charcuterie, saucisserie, viande cuite à destination des industriels, des grossistes et de la grande distribution. La société fournit plus de 500 clients spécialistes de l'alimentaire, de la multinationale à la PME locale. Ancré dans son terroir, en Haute-Saône (71), Bazin est le spécialiste des produits de tradition charcutière Franc-Comtoise avec les saucisses de Morteau et de Montbéliard IGP.



## CRÉATION de valeur

**Chez Aubret, les projets d'envergure se poursuivent.** Une démarche RSE, structurée et volontariste, a été lancée, avec l'élaboration d'un plan d'actions multi-domaines, en particulier en matière de maîtrise de l'énergie. Côté social, plusieurs actions à souligner : **la démarche participative visant à accroître l'engagement des collaborateurs**, à travers notamment une implication accrue du management intermédiaire dans l'information et la prise de décision et le vote de l'ensemble des collaborateurs sur le choix des valeurs de l'entreprise : Respect, Esprit d'équipe, Sincérité ; **le projet Albatros visant à fidéliser les collaborateurs, faciliter le recrutement et la montée en compétences ; et le renforcement de la politique sécurité.** Nous avons également modernisé et automatisé les outils de production fortement générateurs de valeur.

**Côté Bazin, on mise sur l'innovation** avec pas moins de 97 lancements de nouveaux produits, permettant une montée en valeur de nos gammes de produits, avec le clean label, la viande de porc français ou encore le jambon supérieur, trois segments dont la part de marché ne cesse de progresser. **Autre axe de développement : se différencier en permettant des bénéfices économiques, environnementaux et sociaux.** Illustration avec l'IGP, Bazin étant le seul intervenant à proposer des produits 100 % naturels, donc sans nitrite. La gamme Philippe Wagner, également, a supprimé le suremballage, réduit les emballages plastiques et est passée sur des films recyclables. L'ensemble des investissements sont pensés à travers le prisme du développement durable, qu'il s'agisse du remplacement des brûleurs des chaudières vapeur ou des automatisations afin de réduire la pénibilité.

## AMBITIONS et perspectives

**Pour Aubret,** la dernière vague de revalorisation tarifaire de l'exercice 2022-2023 associée à la stabilisation des prix du porc à l'été 2023 contribue à une amélioration significative des marges au début du nouvel exercice. Ce nouvel élan doit nous permettre de renouer avec nos ambitions en matière de résultats et de développement stratégique. La montée en maturité des rituels d'amélioration continue, la finalisation du déploiement de l'ERP, le recrutement et la fidélisation des compétences manquantes, ainsi que le renforcement de la compétence RH, nous permettront de consolider nos performances.

**Le développement de Bazin,** passe par la poursuite de la montée en valeur sur les gammes de produits, la transversalité, et l'acquisition de savoir-faire complémentaires pour couvrir l'ensemble des unités de besoin clients dans les familles poitrine et jambon. Il s'agit également de poursuivre l'acquisition de points de différenciation pour continuer à prendre des parts de marché, limiter le risque concurrentiel et maintenir notre niveau de rentabilité. Les enjeux environnementaux vont rester au cœur des développements avec notamment le passage des barquettes sur des films recyclables en mono-matériau ou encore le plan de réduction des consommations d'eau. Enfin, le déploiement de la plateforme logistique et le travail sur l'ergonomie et les moyens de manutention devraient permettre de réduire la pénibilité de certains postes de travail.

**La poursuite du processus de croissance externe d'entreprises de salaison à fort potentiel de création de valeur, accompagnera le développement de la branche viande.**

*dans les pages à suivre, RETROUVEZ DES ILLUSTRATIONS DE NOS ENGAGEMENTS >>>>*



900

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



37

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



2

SITES DE PRODUCTION EN FRANCE  
(avec 1 atelier de découpe, 5 usines de salaison,  
1 plateforme logistique)



284

MILLIONS €  
CA



58 286

TONNES DE PRODUITS  
VENDUS

## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

Pour Aubret comme pour Bazin, l'année 2022/2023 a été marquée par une nouvelle envolée des prix du porc, avec par exemple une progression de l'indice du cadran de Plérin de 1,24 €/kg en janvier 2022 à 2,38 €/kg fin avril 2023, soit une évolution de + 92 % en 16 mois ! La baisse structurelle de production porcine en France et dans tous les pays européens, associée à une consommation qui demeure soutenue, maintient le prix de la matière première à des niveaux élevés. Bazin, spécifiquement, a été également impacté par les niveaux records des cours du bœuf, même si cela s'est légèrement détendu sur la fin de l'exercice, et par l'influenza aviaire qui a impacté la disponibilité des matières premières et impacté les prix.

**L'inflation sur la matière première, combinée à celle sur l'énergie, le transport, les emballages et ingrédients ont fortement pesé sur les coûts de production.**

La répercussion des hausses successives sur les prix de vente n'a été obtenue qu'avec retard et après de difficiles négociations avec nos clients, notamment en GMS. Les difficultés de recrutement ont également pesé sur nos capacités de production, dans un contexte de forte demande sur les produits 1<sup>ers</sup> prix / MDD. Le résultat de l'exercice s'en est trouvé fortement dégradé.

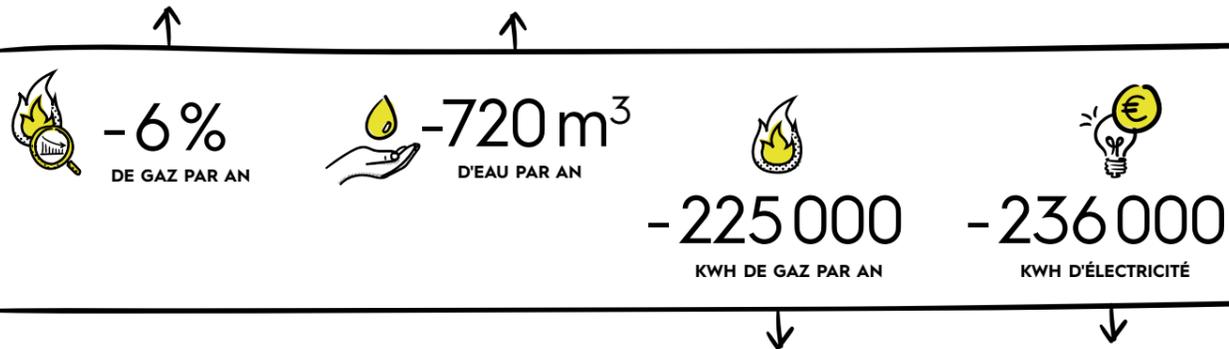
## PRÉSERVER les ressources

### Bazin, des investissements durables



Chez Bazin, à Luxeuil-Les-Bains (71), l'ensemble des investissements passe au crible les 3 piliers du développement durable : économique, social et environnemental.

Ainsi, le remplacement des brûleurs des chaudières vapeur a permis une réduction de 6% de gaz par an, soit autant d'émissions de CO<sub>2</sub> évités et 30000€ économisés chaque année. Au-delà d'améliorer les ratios, respectivement de 20% et 25% permettant ainsi d'accompagner la montée en valeur produit et l'augmentation du tonnage, l'installation d'une ligne de découpe jambon et d'injection et d'une ligne d'encartonnage a par ailleurs permis de réduire la pénibilité sur certains postes de travail. Il en va de même pour la laveuse de bac automatique nouvellement installée qui a également contribué à réduire la consommation d'eau de 520 m<sup>3</sup> par an. L'automatisation de l'apport des saumures dans les malaxeurs ou baratte va également permettre de consommer 200 m<sup>3</sup> d'eau en moins chaque année. Des automatisations bénéfiques pour les collaborateurs, pour les ressources naturelles et pour la performance économique !



### Aubret, des solutions pour réduire les consommations d'énergie

Afin de poursuivre le travail en termes d'économies d'énergies, Aubret a mené de nombreux travaux cette année. Au sein de l'usine, la centrale de production d'air comprimé a été refaite à neuf au niveau de l'espace de salaison 1, où sont fabriqués nos dés de jambon, nos viandes cuisinées ou encore nos barres de jambon. Un pilotage des compresseurs a été mis en place, ce qui a permis d'optimiser l'énergie avec un gain de 176 000 Kwh d'électricité par an. Un sécheur d'air a également été intégré avec une nouvelle technologie de régénération qui permet d'économiser 60 000 kwh d'électricité à l'année. Cette nouvelle centrale est également équipée d'échangeurs de refroidissement sur les compresseurs qui permettent de récupérer de la chaleur pour chauffer l'eau sanitaire, ce qui représente un gain de 150 000 kwh de gaz chaque année. D'autres petits travaux ont eu lieu en salaison 1, comme un changement total des néons par des LEDs, afin de réduire les pertes d'énergie liées au fonctionnement sans arrêt des tapis convoyeurs du local. Ainsi qu'une régulation du débit d'eau des lave-mains. Une amélioration en salaison 2, où sont fabriquées nos charcuteries cuites (knacks, saucissons et cervelas), a également eu lieu, le compresseur d'air a été équipé d'un récupérateur de chaleur qui permet d'économiser 75 000 kwh de gaz à l'année. Toutes ces nouvelles installations permettent d'économiser 1% d'électricité et 1% de gaz par an.



## RÉDUIRE l'empreinte écologique

### Tri et valorisation des déchets

Chez Aubret, nous avons mis en place diverses filières de valorisation des déchets qu'ils soient industriels ou alimentaires. Nos déchets alimentaires servent de matière première en nutrition animale ou d'intrants en méthanisation. Les produits sont également valorisés sous forme de dons alimentaires lorsque nous ne pouvons pas commercialiser nos fabrications. Les autres types de déchets sont valorisés par épandage agronomique, ou encore par recyclage via les nouvelles filières de recyclabilité de nos partenaires.

Ainsi, le 26 mai 2023, a eu lieu le lancement d'un test de méthanisation favorisant la réduction des coûts de gestion des déchets de nos produits emballés ayant une date limite de consommation (DLC) dépassée.

L'avantage de cette démarche est avant tout écologique avec la valorisation des déchets organiques en production d'énergie verte mais aussi économique avec la réduction des coûts de main d'œuvre et de temps de travail.

De même, sur l'exercice 2022-2023, Aubret, en partenariat avec les agriculteurs des Vallons de l'Erdre et de Pannecé, a épandu 2 880 mètres cubes de boues traitées sur 248 hectares soit 27 parcelles dans un périmètre local autour de l'entreprise. Une autre manière pour Aubret de valoriser ses déchets, en générant de l'engrais pour les cultures agricoles locales et en favorisant le développement du territoire et les partenariats pour une agriculture durable.

Autre source de valorisation : entre janvier et avril 2023, 12 tonnes de dons alimentaires ont été distribuées à des associations pour un montant total de 41 200€.

Aubret a également initié une démarche de tri des déchets alimentaires dans le but non seulement de sensibiliser les collaborateurs au gaspillage alimentaire mais aussi de répondre aux obligations réglementaires. Une initiative appréciée par nos salariés de plus en plus sensibilisés aux gestes écologiques que ce soit à titre personnel ou professionnel.



### L'éco-pâturage pour favoriser la biodiversité

En avril 2023, 21 moutons ont été installés sur le site de la station de pré-traitement des eaux usées industrielles (CMGE) pour promouvoir la biodiversité et l'éco-pâturage. Aubret est accompagnée dans ce projet par les sociétés Séché et Les Moutons de l'Ouest. Les avantages de l'éco-pâturage sont multiples. Plus besoin de tondeuses et de débroussailluses, qui nécessitent de l'énergie, de la main d'œuvre et évitent 4,5k€/an pour la tonte du gazon. Il y a moins de nuisances sonores. Et enfin, les animaux se chargent d'entretenir nos espaces verts de façon naturelle.

Cette pratique ancestrale favorise la biodiversité grâce aux déjections des animaux, une source d'engrais naturels pour l'environnement.

La présence d'animaux apaise, fédère et améliore le cadre de vie. C'est aussi un engagement pour la cause animale et son bien-être, nous participons à la sauvegarde des races à petits effectifs comme le mouton d'Ouessant, le mouton Landes de Bretagne ou le mouton Solognot.

## MISER sur la qualité

### Des produits 100% naturels

Engagé dans la qualité, Bazin poursuit le travail de montée en valeur des gammes de produits. Les produits clean label, sans nitrite, sans sucre, sans conservateurs autres que naturels, est ainsi passé de 19% à 21%, la part de viande de porc français (LPF) de 29% à 32%. À noter également, malgré le contexte inflationniste et l'impact sur le pouvoir d'achat, les belles performances du jambon supérieur qui continue de progresser au détriment du jambon standard (de 63% à 65%). Enfin, Bazin est aujourd'hui le seul intervenant du marché à proposer des produits IGP 100% naturel.



50%

DES PRODUITS DE SALAISSON EUREDEN VIANDE VENDUS SOUS SIGNE DE QUALITÉ SUPÉRIEUR OU ÉGAL AU LABEL LE PORC FRANÇAIS LPF EN TERME DE BIEN-ÊTRE ANIMAL



## ACCOMPAGNER chaque collaborateur

### Un dispositif d'accueil et de fidélisation des collaborateurs



**1,49**  
TAUX DE TURNOVER  
DES INTÉRIMAIRES  
AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023  
(VS 1,87 AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022)



**40**  
COLLABORATEURS ÉTRANGERS  
EMBAUCHÉS EN CDI,  
SOIT 7,4% DES ETP



**77h**  
DE FRANÇAIS  
POUR 6 COLLABORATEURS  
ÉTRANGERS

Afin d'accompagner l'arrivée de chaque nouveau collaborateur, Aubret a mis en place un parcours d'intégration. Première étape, la réunion d'accueil, le vendredi précédent la prise de poste. Un moment privilégié au cours duquel de nombreuses informations sont communiquées : présentation du Groupe et de la société, consignes d'hygiène, sécurité, environnement. Chaque salarié est ensuite accompagné à son poste et est pris en charge par le chef d'équipe. En interne, tout est mis en œuvre pour que l'accueil soit rassurant et serein. Ce parcours d'intégration est dispensé, chez Aubret, pour toute nouvelle recrue, qu'elle soit en CDI, CDD ou intérimaires, et ce, quel que soit le poste. Des formations sont également proposées tout au long de leur parcours. Plus d'une centaine de collaborateurs ont ainsi bénéficié de ce dispositif et les résultats en termes de turnover sont déjà visibles, notamment dans le collège intérimaire qui est passé d'un taux de 1,87 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 à 1,49 au 1<sup>er</sup> trimestre 2023.

En termes de recrutement, Aubret collabore également avec « Maintenance Akademy », chargé de proposer les meilleurs profils pour les postes de maintenance. Entre novembre 2022 et juin 2023, cela a permis d'accueillir six techniciens de maintenance venus de l'étranger, principalement du Maroc. Avantage de cette collaboration : le prestataire accompagne les candidats dans leur installation en France mais aussi sur toute la partie administrative facilitant ainsi leur intégration.

Enfin, dans le but de fidéliser les collaborateurs et de favoriser leur bonne intégration, Aubret a élaboré le programme Français Langue Étrangère pour les salariés étrangers. L'entreprise compte aujourd'hui 40 collaborateurs étrangers embauchés en CDI, soit 7,4% des ETP. Ce programme consiste à accompagner les collaborateurs étrangers dans l'apprentissage du français. Depuis novembre 2022, 77 heures de cours de français ont été dispensées auprès de 6 collaborateurs en formation. Ces cours de langue facilitent ainsi une meilleure compréhension des consignes de travail et les échanges avec les collaborateurs. D'autres sessions de formation devraient suivre au second semestre 2023.

### Un baromètre social pour progresser ensemble

En septembre 2022, Aubret a mis en place un baromètre social. Réitéré en mars 2023, il sera ensuite renouvelé chaque année auprès des collaborateurs. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de sonder le climat social, de prévenir les éventuelles problématiques en allant à la rencontre des salariés via ce baromètre social où chacun peut s'exprimer. Les thèmes abordés sont l'identité et les valeurs de l'entreprise, les relations internes, les conditions de travail, l'organisation au sein de l'entreprise et la reconnaissance au travail. **Les résultats sont encourageants, car ils ne se sont pas dégradés entre les deux éditions**, malgré une baisse du taux de réponse. On observe une amélioration sur la connaissance des objectifs de l'entreprise ainsi que sur la recommandation de l'entreprise, malgré une légère baisse sur l'indicateur du sentiment d'utilité. L'intérêt pour les différents outils de communication est également en hausse ainsi que les aspects de la Qualité de Vie au Travail, déjà positifs en 2022.

**Ce baromètre montre aussi que des actions doivent être menées pour répondre à ce qui a été noté négativement par les collaborateurs.** Ces retours engagent Aubret à poursuivre toutes les actions menées ou à en initier de nouvelles pour améliorer le quotidien de leurs salariés.

### Opération job dating



En 2023, Aubret a renouvelé l'organisation de portes-ouvertes sous forme de job dating. **Objectifs : faire connaître l'entreprise et ses métiers à de potentiels futurs collaborateurs.** Grâce à la communication mise en place et au choix de positionner cette demi-journée un samedi nous avons capté des profils locaux, essentiellement de la commune sur laquelle nous sommes implantés et pour la plupart actuellement en poste. Les candidats ont été sensibles à l'accueil et au petit-déjeuner, des profils très intéressants se sont dégagés !



## ALLIER recyclage, sport et solidarité

### Belles performances pour la Team Running



Fin avril, 16 collaborateurs Aubret issus de différents services de l'entreprise ont participé au Marathon relais entreprises de Nantes !

Sous une pluie diluvienne, les 4 équipes Aubret n'ont rien lâché ! Dans la bonne humeur et avec un bel esprit d'équipe, elles ont relevé le défi, encouragés par de nombreux spectateurs qui n'ont pas renoncé à venir nombreux. Avec à la clé une belle victoire pour l'équipe des Boys band (Mikael Voisin, Mickael Redureau, Marc Guinaudeau, Alexis Gorline) qui ont réalisé le parcours en 03:44:32, suivis de près par l'équipe mixte composée de Biyi Zhang, Jérôme Lory, Justine Bourcier & Olivier Pollet qui finissent la course avec un chrono de 3:45:21.

Quelques semaines plus tard, 10 collaborateurs ont participé au Team & Run d'Ancenis. Grâce aux inscriptions des participants venant de toutes les entreprises de la région, l'édition 2023 a permis de remettre un chèque de 6750 € à l'École de Sport Handisport (ESH 44) afin de favoriser l'implantation d'une antenne sur le Pays d'Ancenis.

Cette association propose des activités sportives aux personnes en situation de handicap qui ne peuvent y accéder en milieu scolaire ou spécialisé. Nos collaborateurs ont tout donné pour défendre les couleurs de la société dans une ambiance sportive et amicale reposant sur un bel esprit d'équipe. Un moment collaboratif fort et convivial entre les salariés d'Aubret venant de différents services.



1<sup>re</sup>

PLACE POUR AUBRET  
AU MARATHON RELAIS  
ENTREPRISES DES NANTES



10

COLLABORATEURS  
AUBRET AU TEAM & RUN  
D'ANCENIS

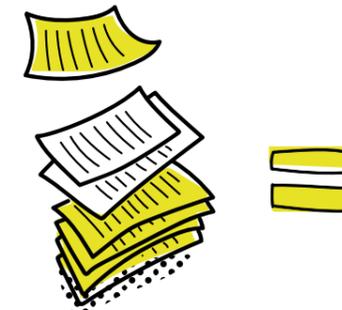


6750 €

POUR L'ÉCOLE DE SPORT  
HANDISPORT

### Les Papiers de l'Espoir

Un partenariat local a été créé avec l'association les Papiers de l'Espoir, qui récupère des papiers usagés. Une fois collectée, l'association vend ces papiers à des recycleurs qui en font de la pâte à papier. Les fonds collectés servent, d'une part, à soutenir le fonctionnement de l'association, d'autre part, à financer des projets humanitaires, handicap ou scolaires en France ainsi que dans des pays en développement. 1 tonne de papier collectée permet ainsi à l'association de financer en moyenne 20 livres scolaires dans des pays en développement. Sur l'exercice 2022/2023, 2,2 tonnes de papiers usagés ont été collectées par l'association sur le site d'Aubret.



Papiers de l'Espoir





# Eureden DISTRIBUTION VERTE



**Denis Le Moine**  
Président  
du comité d'administration  
Eureden Distribution Verte



**Dominique Blanchard**  
Directeur  
de la branche  
Eureden Distribution Verte

L'activité distribution verte est née, il y a près de 50 ans, par l'ouverture de nos magasins aux clients non adhérents ; elle s'est développée progressivement sur les produits du jardin, l'animal de compagnie, la maison et le terroir. Avec 625000 clients fidélisés actifs et 90 magasins intégrés, plus 35 en franchise sous enseignes Magasin Vert (jardinerie spécialisée, en zone urbaine ou péri-urbaine), Point Vert (magasin de proximité, en zone rurale), Terranimo (animalerie spécialisée, en zone urbaine), et Eureden (magasins agricoles ouverts aux tiers, en zone rurale), nous sommes leaders en Bretagne et en Vendée. Portée par notre devise « la nature est notre métier », notre ambition est d'apporter le meilleur de la nature à nos clients.

**2** SITES D'E-COMMERCE :  
monmagasinvert.fr  
et terranimo.fr



## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

L'exercice 2022-2023 a été marqué par une inflation forte (de 8,5 % à l'achat), impactant les prix de vente aux clients et orientant les comportements d'achats vers des descentes en gamme ou des offres promotionnelles.

La météo de printemps et de début d'été 2023 a été favorable au jardin, contrairement à l'année dernière, mais défavorable aux loisirs (salon de jardin et barbecue).

La fréquentation s'est montrée stable, la progression d'activité se faisant grâce au panier, soutenu par l'inflation. La part d'activité avec des clients fidélisés est restée stable à 83 % et, avec la création de 65 000 nouvelles cartes, le portefeuille a atteint 625 000 cartes de fidélité de clients actifs.

L'activité a été plus soutenue dans les plus petits magasins, prolongeant une tendance de consommation de proximité, qui a émergé depuis le Covid.

Au global, la performance commerciale du réseau est sensiblement au-dessus des informations de marchés (stable ou en baisse) :

- Performance commerciale supérieure en Animal de compagnie reflet d'un marché dynamique et de nos efforts en magasin ;
- Bonne tenue de l'activité en Jardin, particulièrement en végétal et motoculture ;
- Recul du loisir au jardin (Salon de jardin, Barbecue) ;
- Performance dans le marché en Bricolage et matériaux ;
- Chiffre d'affaires en forte hausse, mais volume stable en combustible, liée à l'envolée des prix en début d'exercice ;
- À noter que le chiffre terranimo est non représentatif, du fait des perturbations liées à la cyber attaque de 2022.



**1150**

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



**65**

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



**125**

MAGASINS



**1**

ENTREPÔT LOGISTIQUE  
de 30 000 m<sup>2</sup>



**255**

MILLIONS €  
CA



**4**

MARQUES PROPRES  
FORTEC, PROGREEN,  
YOCK ET TERRAGILE



## CRÉATION de valeur

Les valeurs humaines sont au cœur de notre démarche. Confort de travail, sécurité mais aussi développement des compétences font partie de nos axes de travail. La formation Flor'all a ainsi permis, en 2022-2023, de former 7 collaborateurs aux métiers du végétal.

Afin de contribuer à un impact positif sur la planète, nous avons, par ailleurs, commencé à déployer le concept de magasin autonome.

Le « nouveau » Point Vert de Lannion est équipé d'éclairage LED, de récupération d'eau de pluie pour arroser les végétaux ; il a également vu l'installation de panneaux photovoltaïques ou encore d'ombrières sur les parkings, le choix de mobilier plus durable et d'un chauffage par pompe à chaleur réversible.

Au total, nous avons investi plus de 8 millions d'euros dans le développement ou la rénovation de nouveaux magasins tels que le Point Vert de Lannion, mais aussi celui d'Hennebont, le Cultivert de Pontivy et le Récolteur d'Auray.

Enfin, autre axe fort, les produits du terroire. Le Récolteur, enseigne de distribution des produits des agriculteurs Eureden en est une belle illustration. Cette démarche de privilégier l'achat local est menée dans l'ensemble de nos enseignes.

## AMBITIONS et perspectives

Selon notre plan d'action initié depuis deux ans, nous travaillons sur les 5 piliers de notre métier de retailer.

- Les femmes et les hommes afin de les rendre toujours plus compétents, motivés, et cultiver leur esprit d'entreprendre (marque employeur pour améliorer l'expérience salariée et l'attractivité, plan d'action sécurité, suppression des tâches à moindre valeur ajoutée)
- Les réseaux de magasins pour proposer de nouvelles expériences clients et assurer le développement des enseignes (rénovation et de réagencement, nouvelle organisation pour développer la franchise sur le Grand ouest, développement des corners Le Récolteur et ouverture de magasins Le Récolteur en centre ville)
- L'expérience client, au cœur de nos préoccupations quotidiennes, quelle que soit notre position dans la chaîne de valeur, afin d'attirer, surprendre et satisfaire nos clients (digitalisation de la fidélité et de la relation clients, revue des assortiments)
- La supply chain pour rendre accessible toute notre offre de produits et de services (optimisation des flux de marchandises, réduction des stocks dormants, nouvelle organisation des achats)
- La culture du résultat et de la compétitivité afin de pérenniser nos activités et d'apporter notre contribution au groupe (simplification administrative et juridique, compte de résultat par manager, maîtrise des coûts d'énergie et des coûts fixes)

dans les pages à suivre, RETROUVEZ DES ILLUSTRATIONS DE NOS ENGAGEMENTS >>>>

## PRÉSERVER *les ressources*

### Point Vert de Lannion, la sobriété au cœur du projet



Début août, le nouveau magasin Point Vert de Lannion (22) a ouvert ses portes aux clients, après 9 mois de travaux et des investissements majeurs pour répondre aux enjeux de sobriété. L'environnement est au cœur des projets d'aménagements pour ce nouveau magasin.



#### UNE DYNAMIQUE GLOBALE

Au sein du réseau Magasin Vert et Point Vert, une dizaine de magasins du réseau ont bénéficié d'une rénovation de l'éclairage pour passer des néons aux LED qui consomment moins.

De plus, il est désormais possible pour les magasins de suivre à distance leur consommation d'énergies grâce à une application. Ce qui permet d'éviter la surconsommation, d'apporter des actions correctives ciblées, il est même possible d'obtenir des alertes sur son mobile en cas de dépassement.

Autre nouveauté, le Magasin vert de Plonéour-Lanvern (29) a installé un espace Biotope dans ses espaces verts. L'objectif est de contribuer à la renaturalisation de l'environnement, en insérant différents aménagements pour favoriser la faune et la flore locales.

Pour terminer, le Point Vert de Quintin (22) disposera à l'issue des travaux en cours, d'une cuve de 20 000 litres pour collecter les eaux de toitures, et donc répondre à ses besoins quotidiens en eau d'arrosage.

Sobriété hydrique, tout d'abord, un bassin extérieur va être créé dans la deuxième phase des travaux pour collecter les eaux de toitures du magasin afin de les réutiliser pour l'arrosage quotidien des végétaux de la pépinière notamment. L'objectif est de préserver la ressource et de limiter l'usage de l'eau du réseau.

Côté énergie, de nombreux équipements ont été installés. L'isolation du nouveau magasin a été fortement prise en compte. Pour l'intérieur, un système de chauffage spécifique est utilisé. Nous avons favorisé un gaz ayant un impact neutre sur le plan environnemental avec un indice carbone divisé par 2 000 par rapport aux gaz ordinaires. Le traitement d'air du magasin est couplé à un système que l'on appelle freecooling. Ce procédé, permet durant la nuit une analyse d'écart de température et ainsi de faire entrer l'air frais extérieur dans le bâtiment tout en faisant sortir l'air chaud. La structure du magasin a elle aussi été réfléchi, pour intégrer les normes environnementales. La charpente et la toiture ont été réalisées pour recevoir des panneaux solaires et une étude est en cours. Pour l'éclairage, le magasin a privilégié les LED, moins consommateurs que les néons.

Sur le parking, afin d'être en adéquation avec les textes « climat et résilience », des ombrières seront installées en 2024 pour que la surface bitumée ne devienne plus un îlot de chaleur. Ces ombrières porteront des panneaux photovoltaïques et permettront ainsi la production d'énergies renouvelables. Le Point Vert de Lannion disposera à terme de bornes de recharge électrique pour les véhicules des clients sur son parking. L'aménagement extérieur prévoit aussi des espaces de voies partagées intégrant des voies de circulation de mobilité douce, ainsi qu'un espace couvert pour les vélos.

Enfin, les espaces verts ont été revisités : « La nature est notre métier, » phrase emblématique de nos enseignes, nous invite aussi à redynamiser nos espaces verts autour des magasins.

Toutefois, tous les travaux ne sont pas terminés. La démolition de l'ancien Point Vert de Lannion a débuté en septembre 2023, avec un recyclage et un tri sélectif intégral de tous les matériaux de l'ancien bâtiment. Un nouveau concept de magasin responsable qui sera décliné progressivement dans le réseau au fur et à mesure des projets de rénovation.

*La nature est notre métier !*



## Jardiner responsable



Depuis 2022, dans le cadre des semaines européennes du Développement Durable, nos Magasin Vert et Point Vert ont mis en avant la démarche « Jardiner Responsable ».

Il s'agit de tenir compte de la nature du sol de son jardin et du climat qui règne dans sa région pour installer les plantes adéquates et les cultiver dans les meilleures conditions, sans forcer leur nature. Sans oublier de mettre en œuvre les outils et les techniques les mieux adaptés à leur environnement immédiat. Les équipes de conseillers vendeurs ont mis en place des espaces dédiés tout au long du mois de septembre pour guider les clients vers un retour aux bonnes pratiques.



Au Point Vert de Lannilis, on vous invite à construire un hôtel à insectes ; les grands alliés du jardinier.



Nos bons conseils pour  
**UNE BELLE  
PELOUSE**



## Nouveau kit de communication en magasin en 2023

En 2023, un tout nouveau kit de communication a fait son entrée dans le réseau avec pour objectif de valoriser des supports qui peuvent être réutilisés chaque année.

La nouvelle Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) permet d'économiser les impressions, de créer des visuels génériques et plus durables.

Dans le but d'éviter le gaspillage et de réduire les déchets, il y a également eu un travail au niveau de la répartition des affiches pour mieux adapter les quantités en fonction des besoins par magasins. De plus, la place des supports de communication a été retravaillée dans les magasins. Moins de supports sont désormais utilisés, pour des espaces plus aérés.

# DÉVELOPPER *les compétences*

## Première session du parcours de formation Flor'all



Les conseillers-vendeurs formés aux métiers du végétal sont aujourd'hui rares sur le marché de l'emploi. Aussi, afin d'élargir nos sources de recrutements et de diversifier les profils, nous avons souhaité créer un parcours de formation interne aboutissant à l'obtention d'une certification professionnelle (certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles). Ce parcours, baptisé Flor'all, a été construit avec l'organisme de formation continue The Land à Rennes.

**Objectif : permettre à nos futurs collaborateurs n'ayant pas de formation initiale dans le végétal d'acquérir les connaissances essentielles pour devenir conseiller vendeur ou responsable de rayon pépinière, marché aux fleurs ou serre chaude.**

Grâce à Flor'all, des saisonniers aux expériences diverses (restauration, comptabilité, animation, esthétique...) ont pu bénéficier de 50 jours de formation, soit 350 heures, du 29 août 2022 au 3 mars 2023 pour les accompagner dans le développement de leurs compétences en vente et en végétal. Des contrats de professionnalisation CDI leur ont ensuite été proposés. Le contenu de la formation a été construit sur-mesure pour coller aux besoins de la branche Distribution Verte et des magasins. Les différents cours dispensés ont été adaptés aux processus et aux outils de travail de la branche. De plus, des intervenants internes sont intervenus ponctuellement (DRH, Responsable distribution, Chef de marché végétal, Responsable Merchandising, Contrôleur de gestion). Une seconde session de formation se déroulera du 28 août 2023 au 14 juin 2024.



## MISER SUR *le local et le circuit court*

### Le récolteur, circuit court et local

Lancé en 2020 afin de distribuer en circuit court des produits locaux de saison, Le Récolteur poursuit son développement. Outre les kiosques dans les enseignes Magasin vert et Point Vert, Le Récolteur compte désormais deux magasins en propre à Ploemeur (56) et à Auray (56).

**Les points de vente Le Récolteur commercialisent des produits frais et de saison, avec près de 3 000 références issues de 160 exploitations adhérentes à Eureden situées au plus près des magasins.** Chaque point de vente compte entre 500 et 600 références (fruits et légumes, viandes, produits laitiers, œufs, et quelques spécialités de différents producteurs). Outre la garantie de produits frais et de saison, le concept permet un soutien aux producteurs locaux en valorisant leur offre avec un prix juste, une garantie origine France.

Depuis la création de ses enseignes en 2020, Le Récolteur poursuit sa belle progression. Il compte 2 magasins en propre, 5 points relais et 7 kiosques dans les boutiques Magasin Vert et Point Vert, le dernier ayant été installé dans le nouveau Point Vert de Lannion, alimenté exclusivement par les adhérents Eureden. Le chiffre d'affaires a été multiplié par deux en 3 ans, et on compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs, lesquels sont régulièrement formés à la gestion d'un magasin et, plus spécifiquement, à celle, plus complexe, du rayon fruits et légumes.

**Par ailleurs, c'est une enseigne qui tente de lutter contre le gaspillage alimentaire.** Pour cela, on retrouve une zone anti-gaspillage dans chaque point de vente. Certains magasins proposent également les invendus à prix réduits sous la forme de paniers via l'application To Good To Go. **Les magasins font également attention à leur consommation d'énergie.** Un système de brumisation a été mis en place sur les légumes qui en ont besoin, certains points de vente ont également des espaces réfrigérés.

-  **5** POINTS RELAIS
-  **2** MAGASINS EN PROPRE
-  **7** KIOSQUES DANS LES BOUTIQUES MAGASIN VERT ET POINT VERT

 **50** COLLABORATEURS POINT VERT FORMÉS AUX OUTILS COLLABORATIFS

 **50** JOURS DE FORMATION FLOR'ALL

## Maîtriser les outils collaboratifs !

En 2022, une cinquantaine de responsables des magasins du réseau Point Vert ont été formés aux outils collaboratifs, avec l'aide des équipes Usages & collaboration de la Direction des Systèmes d'Information et le pôle formation d'Eureden Group. Suite à une numérisation des procédures et des échanges, il était important de revoir l'ensemble des outils évolutifs Google utilisés quotidiennement pour optimiser leurs usages et connaître des astuces. Une seconde session a eu lieu en septembre 2023 pour les nouveaux responsables arrivants.

Les 2 formateurs des deux premières sessions ; Damien Jaffry et Régis L'hostis de l'équipe Usages et Collaboration (DSI Eureden)





Spécialiste de la fraîche découpe des fruits et légumes, distribués dans des corners implantés dans les hypermarchés, La Fraîcherie propose des préparations saines et gourmandes, essentiellement « veggie », à base de fruits et légumes frais de qualité, de saison, concoctés dans l'atelier par les équipes sous l'œil des clients.



130

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



8

MILLIONS €  
CA



28

ATELIERS / CORNERS  
EN EXPLOITATION DIRECTE  
sur tout le territoire français



PLUS DE  
50%

DES ÉQUIPES ONT  
MOINS DE 30 ANS

## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

Après une saison estivale 2022 record, la demande de nos clients s'est progressivement contractée, surtout sur le premier semestre 2023. Le repositionnement de notre offre ananas de qualité nous a permis de conserver un cœur de clientèle solide. Le deuxième phénomène marquant est la vague d'inflations que nous avons subie : hausses à deux chiffres des matières premières et de nos coûts de production, auxquelles nous avons fait face en adaptant notre offre produit, nos organisations et méthodes quotidiennes de travail.

## CRÉATION de valeur

En partenariat avec notre partenaire fournisseur d'emballages, nous avons lancé en juin **une gamme de nouvelles solutions d'emballages éco-responsables**, qui proposent de nombreux atouts : totalement recyclable, cette barquette est composée de carton auto-séparable pour favoriser le tri, de rPET, matériau à usage alimentaire élaboré à partir d'emballages en polyéthylène vides collectés et recyclés, et ne contient aucune colle ni adhésif. Le poids du plastique recyclable a été réduit de plus de 50 %, en comparaison avec un emballage rPET classique, tout en restant parfaitement étanche. Nous collaborons main dans la main pour innover dès 2024 dans 2 nouveaux formats, de petite et grande contenance. Dans la continuité des années précédentes, 5 ateliers ont été rénovés sur l'année de référence, avec le nouvel équipement froid sélectionné. Ces investissements permettent **de réduire de 40 à 50% la puissance électrique nécessaire**, selon la configuration des corners. Désormais 50% de notre parc atelier est désormais équipé de ces solutions moins énergivores.

## AMBITIONS et perspectives

Le nouvel exercice sera marqué par l'ouverture de 2 nouveaux corners dans les villes de Marseille et de Blagnac, avec des responsables d'ateliers issus de la promotion interne, formés par les autres équipes des ateliers voisins. Le challenge permanent est de continuer à **développer le savoir-faire des collaboratrices et collaborateurs sur de nombreuses dimensions du métier** : de l'intégration, à la sécurité au travail et aux bons gestes et postures, le soin méticuleux à apporter à nos matières premières, l'hygiène, l'accueil client, les commandes d'achat en flux tendus, et enfin les bonnes techniques et pratiques de gestion.



Capinov est une entreprise filiale à 100% du Groupe Eureden qui réalise des analyses physico-chimiques et des évaluations sensorielles à la destination d'une clientèle principalement BtoB agricoles et agroalimentaires : étiquetage nutritionnel, composition chimique, mycotoxines, résidus de pesticides, contaminants organiques, métaux lourds, analyse de ferres, solutions nutritives, eaux et effluents, évaluation sensorielle...



90

COLLABORATEURS  
DONT 75 CDI



8

MILLIONS € CA



115000

ÉCHANTILLONS  
ANALYSÉS PAR AN

## L'ANNÉE 2022/2023 en bref

Le nombre d'échantillons analysés sur l'exercice 2022-23 a été quasiment équivalent à celui de l'exercice 2021-22, ce malgré la cyberattaque vécue en mars 2022 et qui a eu de nombreux et longs impacts opérationnels pour le travail des équipes. En préservant la qualité des résultats d'analyses pour nos clients et en poursuivant nos efforts réguliers de R&D, nous avons continué à développer notre portefeuille clients, quand, dans le même temps, l'inflation générale impactait les comportements du marché de l'analyse en aménageant, à la baisse, le volume des plans de contrôles (en particulier dans le domaine des analyses de Sécurité des Aliments).

## CRÉATION de valeur

En matière de R&D (projets de développements analytiques), nous avons développé **une nouvelle offre d'analyse large des mycotoxines\*** pour analyser, simultanément et avec une amélioration de la robustesse et de la quantification, 57 composants. Cette offre est lancée au début de l'automne 2023. En 2022/23, les projets suspendus depuis la cyberattaque ont été progressivement relancés, par exemple :

- l'aménagement des locaux et processus pour continuellement **améliorer les conditions de travail et de vie des équipes dans l'entreprise**,
- la finalisation d'un premier projet d'amélioration de la **gestion des déchets issus de nos analyses** (pour augmenter la part recyclable) et le lancement d'un projet complémentaire d'amélioration de la **gestion de nos effluents d'analyses** (liquides et vapeurs).

\*Les mycotoxines sont produites par des moisissures ou champignons sur les plantes (au champ ou au stockage) et ont des propriétés toxiques pour l'homme ou l'animal.

## AMBITIONS et perspectives

Le challenge de l'exercice 2023-24 est de redonner de l'efficacité à l'ensemble des processus et de l'organisation de Capinov pour reprendre une trajectoire de développement sereine pour les équipes.



NOS *2022-2023*  
**RÉSULTATS**



 ICI,  
ON NOURRIT  
LA PERFORMANCE



## CONTEXTE DE L'EXERCICE

Les performances extra-financières du groupe s'inscrivent, pour l'exercice 2022-2023, dans un contexte post-cyberattaque qui avait impacté l'ensemble des activités du Groupe. L'accès retrouvé aux systèmes d'information a permis de collecter l'ensemble des données de manière fiable pour l'ensemble des branches d'activité.

L

**Sur cette période, la crise géopolitique avec le début de la guerre en Ukraine, a fait flamber les prix de l'énergie. Cette inflation des coûts énergétiques, associée à l'impérieuse nécessité de réduire notre dépendance aux énergies fossiles, nous a engagés dans une démarche de sobriété.**

La sobriété est d'ailleurs aujourd'hui l'un des trois axes prioritaires de notre politique RSE. Il ne s'agit pas d'être sobre seulement dans nos consommations d'énergie mais dans notre usage de toutes les ressources nécessaires à notre mission pour le Bien Manger. Ainsi, l'eau, élément sans lequel nous ne pouvons pas produire l'alimentation, est au cœur de nos enjeux. Dans toutes nos activités, dans les champs, en usine ou en magasin, nous avons déployé des plans de réduction des consommations ou de réutilisation de l'eau (reuse), avec un impact environnemental et économique, à court ou moyen terme.

**Dans un contexte de réchauffement climatique, la préservation de l'eau, tout comme la restauration de la biodiversité ou encore la réduction des émissions et la séquestration du carbone à travers des pratiques agroécologiques, demeurent un enjeu majeur pour le maintien de l'agriculture, de l'alimentation et plus globalement d'une planète soutenable.** Les actions qui s'inscrivent dans ce cadre se sont multipliées chez Eureden, tant sur les sites administratifs, commerciaux ou industriels que chez les agriculteurs de la coopérative que nous accompagnons dans leur démarche.

# Sobriété

**Pour Eureden, l'enjeu de la ressource et du climat est très étroitement associé à l'enjeu du développement des territoires.** Le développement ou la relocalisation de nouvelles filières végétales pour la nutrition animale ou l'alimentation humaine est une belle illustration de cet engagement. De même, la priorité est donnée aux achats locaux, qu'il s'agisse des matières premières produites par les fournisseurs ou des achats autres pour lesquels le critère de l'origine est essentiel.

# Territoires

**Le contexte social, avec la baisse du pouvoir d'achat, nous a amenés également à porter une attention particulière à l'accès à l'alimentation pour tous.** Nous poursuivons ainsi le développement de produits riches en protéines, notamment à base d'œufs ou de protéagineux, à des coûts accessibles. Par ailleurs, nous avons aussi renforcé les dons alimentaires auprès des associations de nos territoires.

Enfin, et parce que l'humain est l'unique facteur de différenciation, d'innovation et de réussite durable pour l'entreprise, **collaborateurs et collaboratrices et les agriculteurs et agricultrices sont placés au centre des préoccupations d'Eureden.** La santé et la sécurité des femmes et des hommes reste une préoccupation de tous les instants qui nécessite la mobilisation de tous. Rien n'est jamais acquis comme nous l'a rappelé le tragique accident intervenu le 20 mars 2023 sur le site espagnol de Santaëlla.

# Femmes & hommes

## MÉTHODOLOGIE DE REPORTING EXTRA-FINANCIER



### PÉRIODE

La période retenue pour la collecte, l'analyse et la consolidation des données extra-financières est la période correspondant à l'exercice comptable, du 01/07/2022 au 30/06/2023.



### PÉRIMÈTRE

Pour chaque indicateur, le périmètre retenu est indiqué dans le tableau de synthèse en p84-85. Afin d'être représentatif de l'ensemble des activités du Groupe, la plupart des indicateurs évalués s'inscrivent sur le périmètre Groupe France et International (Espagne - Hongrie), intégrant pour la première année la société Bazin, dont Eureden a opéré le rapprochement au 1<sup>er</sup> janvier 2022. Toutefois, certains indicateurs ne concernent que l'aval (branches Long Life, Frozen Food, Viande, Oeuf) tels que la consommation d'eau ou la valorisation des coproduits alimentaires. Pour ces derniers, le périmètre a été adapté pour ne prendre en compte que les activités concernées. Les filiales détenues en minoritaire sans gestion opérationnelle de la part du Groupe sont exclues de la consolidation des indicateurs.

Nous avons pris le périmètre France, en excluant nos 3 sites espagnols et notre site hongrois pour les indicateurs suivants :

- **Surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires de synthèse :** pour cet indicateur, nous avons fait le choix de rester sur le périmètre de la coopérative, la méthodologie de calcul étant basée sur les surfaces facturées aux coopérateurs, en termes de variétés, de produits de protection des plantes ou de prestation de désherbage mécanique.
- **Taux d'emploi de personnes en situation de handicap :** cette donnée étant calculée sur la base des déclarations Agefiph, cet indicateur ne concerne que la France.

Par ailleurs, il convient de noter que le **taux de turnover** inclut les mouvements internes que nous n'avons pas isolés pour cet exercice. En excluant ces mouvements, le taux serait revu à la baisse.



### ORGANISATION

La RSE étant au cœur de nombreux enjeux, nous avons mis en place au sein d'Eureden un comité RSE, regroupant les référents RSE des branches et des directions corporates. Nous nous sommes appuyés sur ces référents et sur les équipes métier afin de définir ensemble des indicateurs mesurables et fiables qui correspondent aux politiques déployées et permettent d'en mesurer l'efficacité. Pour cet exercice de la déclaration de performance extra-financière, les référents ont identifié des contributeurs pour chaque indicateur, en charge de reporter une donnée fiable et calculée de la même façon pour toutes les branches en vue de la consolidation groupe. **Ce sont ainsi 85 contributeurs qui ont permis de mener à bien la campagne de collecte des données extra-financières présentées dans ce rapport.** Pour la deuxième année, nous nous sommes appuyés sur une solution dédiée au reporting extra-financier. Simple d'utilisation tant pour les contributeurs que pour l'auditeur, cette solution a permis de renforcer la fiabilité des données collectées et vise, au-delà de la collecte annuelle des données, à piloter la performance extra-financière.



### CONTRÔLE EXTERNE

Sur la période 07/2022-06/2023, les procédures de reporting des indicateurs extra-financiers ont fait l'objet d'une vérification externe par le cabinet Grant Thornton. Parallèlement, des audits de sites ont été menés sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux sur quatre sites au sein de nos branches d'activités représentatives des activités du Groupe, afin de valider la sincérité et la conformité globale du système de reporting :

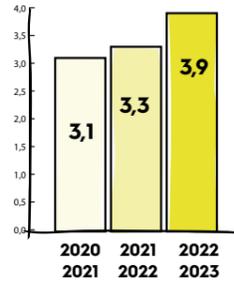
- **Landerneau**, Branche Agriculture
- **Gelagri Iberica (Espagne)**, Branche Frozen Food
- **Globus-Debrecen (Hongrie)**, Branche Long Life
- **PEP Ploërmel**, Branche Oeuf
- **Aubret**, Branche Viande

Vous trouverez le compte rendu de l'évaluation par cet organisme tiers indépendant dans la partie qui suit.

## NOS DONNÉES FINANCIÈRES

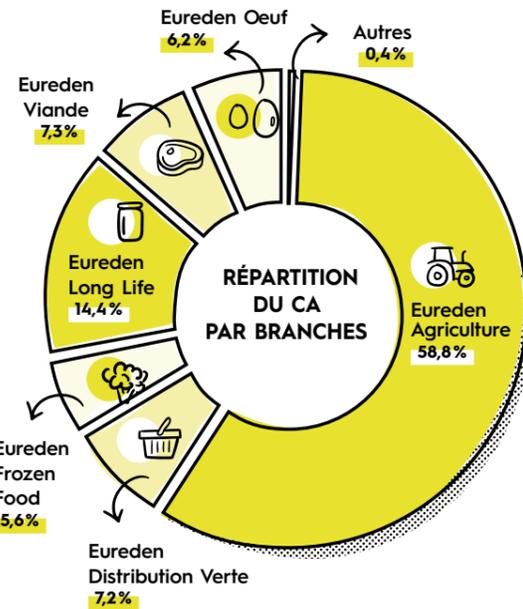
### Chiffre d'affaires combiné au 30/06/2023

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ SUR LES 3 DERNIERS EXERCICES

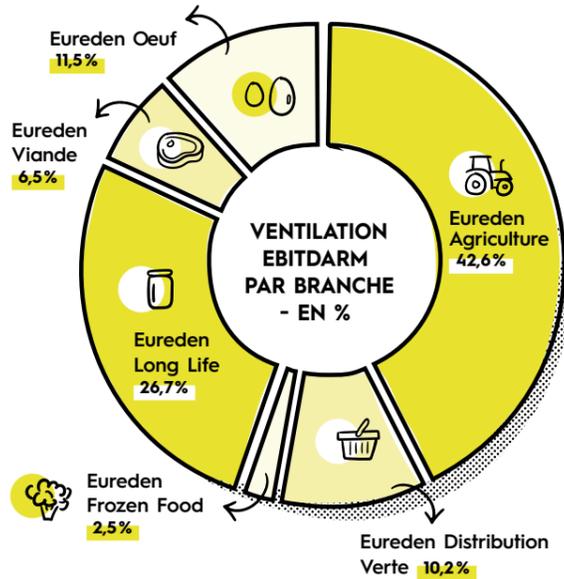


CA EN MILLIARDS €

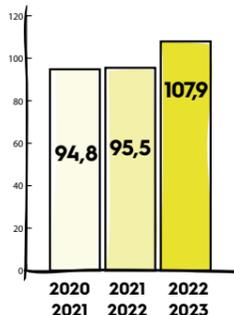
Le chiffre d'affaires combiné annuel s'élève à 3 milliards 871 millions d'euros, en nette hausse par rapport à l'exercice clos au 30 juin 2022. Cette évolution est le reflet des tendances inflationnistes vécues sur nos différentes branches. Nos activités amont représentent près de 59% du chiffre d'affaires du groupe. Dans nos activités aval, la branche Long Life pèse le plus, à plus de 14% du chiffre d'affaires groupe, quand les autres branches se situent aux alentours des 6 à 7%.



### EBITDA combiné au 30/06/2023



ÉVOLUTION DE L'EBITDA COMBINÉ SUR LES 3 DERNIERS EXERCICES



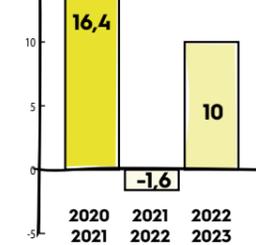
EBITDA EN MILLIONS €

Le groupe a généré un EBITDA combiné de 107.9 millions d'euros, quand il s'élevait à 95.5 millions d'euros au 30 juin 2022. Les réalisations ont été contrastées selon les branches. La branche Agriculture a réalisé une très bonne performance en grandes cultures (agrofournitures / métiers du grain) du fait de marchés favorables en engrais et en céréales, et d'un cadre de gestion des risques de marchés maîtrisé. Les productions animales, y compris le volet nutrition, ont connu une accélération de la tendance baissière. La canicule et la sécheresse de l'été 2022 sur les légumes industrie ont impacté négativement la performance financière de cette activité. Elles ont également fortement impacté les volumes de ventes et la charge des usines de notre branche Long Life. Pour cette dernière, l'année a également été marquée par une forte inflation, et par une dynamique forte sur les ventes de plats cuisinés et légumes secs. De son côté, Eureden Frozen Food a également connu des volumes contraints à la baisse du fait de la mauvaise campagne de légumes, et une inflation de coûts brutale (légumes, ingrédients, emballage, main-d'œuvre). La branche Viande, quant à elle, a souffert du contexte inflationniste sévère, marqué par l'explosion du cours du porc, passant de 1,80€/kg en décembre 2022 à 2,35€/kg (+30%) en février 2023. Eureden Oeuf a connu des approvisionnements sous tension du fait de la pénurie d'œufs sur les marchés français et européens. La flambée du cours de l'œuf a généré des tensions fortes sur les charges des activités ovoproduits ; l'activité œuf coquille a, contrairement, généré d'excellents résultats. Enfin, notre branche Distribution Verte a bien résisté, avec une performance supérieure au marché, malgré le contexte d'inflation qui a entraîné un ralentissement de la fréquentation, une descente en gamme et un plébiscite des MDD (marques de distributeur).

### Résultat net combiné au 30/06/2023

Le résultat net part du Groupe combiné ressort à 10 millions d'euros, après 2.6 millions d'euros de résultat exceptionnel négatif. Ce montant intègre 1.6 million d'euros de charges exceptionnelles liées à la cyberattaque dont le groupe a été victime en mars 2022, et dont les effets ont perduré sur l'exercice 2022/2023. Notons également une forte augmentation des frais financiers suite à la hausse des taux d'intérêts intervenue sur l'exercice.

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT NET COMBINÉ SUR LES 3 DERNIERS EXERCICES

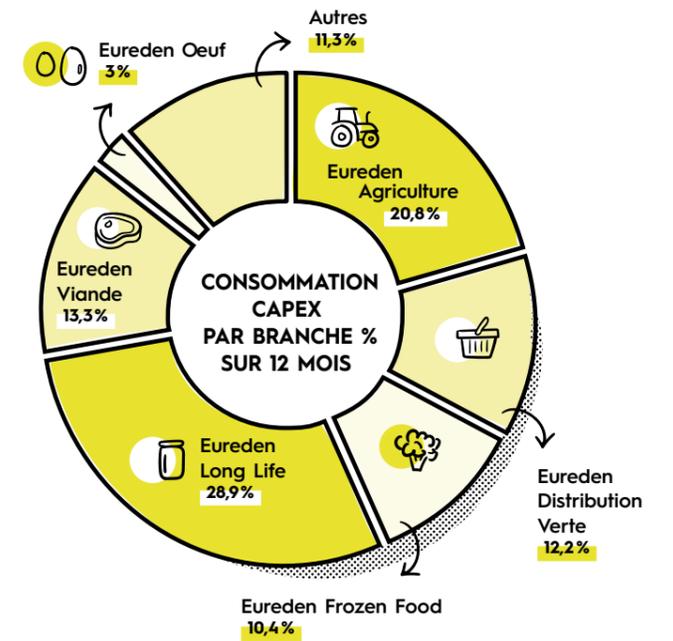


RÉSULTAT NET PART DU GROUPE COMBINÉ EN MILLIONS D'EUROS €

### Fonds propres combinés et endettement net combiné au 30/06/23

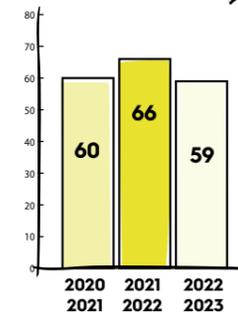
Nos capitaux propres élargis s'élèvent à 571 M€, soit environ un tiers du total de notre bilan. Ils couvrent très largement notre dette financière nette combinée bilantielle, qui s'élève à 467.8 millions d'euros.

### Investissements



Sur l'année écoulée, le groupe Eureden a réalisé pour près de 60 millions d'investissements. Si la part principale de ces Capex concerne des investissements de remplacement (42%), nous avons investi dans de l'extension de capacité pour près de 8 millions d'euros ; autant dans des éléments de productivité, et plus de 8 millions d'euros en innovation, développement, qualité et environnement. Enfin, près de 8% de nos Capex de l'exercice ont concerné des investissements liés à la sécurité. À titre d'illustration, nous pouvons mentionner l'installation d'un stérilisateur nouvelle génération sur d'aucy Locminé, de chaudières propane pour équilibrer le mix énergétique, l'acquisition de nouvelles machines de récolte pour la coopérative ou encore le lancement de la construction d'un nouveau magasin Point Vert à Lannion.

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS SUR LES 3 DERNIERS EXERCICES



INVESTISSEMENTS EN MILLIONS €



## VALEURS COOPÉRATIVES et Humaines

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
Effectif physique total	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	8422	8028	<b>8307</b>
Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total	Eureden France et international	181	209	<b>243</b>
Taux de turnover	CDI Eureden France et international	10,39 %	13,19 %	<b>13,69 %</b>
Taux d'absentéisme pour un motif de santé	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	5,61 %	6,02 %	<b>5,67 %</b>
Taux de fréquence des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	21,93	25,56	<b>26,96</b>
Taux de gravité des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	1,35	1,14	<b>1,12</b>
Nombre d'accident mortel	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	0	0	<b>1</b>
Part des femmes dans les top managers = femmes à des postes de Niveau de responsabilité 1 à 3	CDI Eureden France et international	14,29 %	15,66 %	<b>18,60 %</b>
Part des femmes dans le Conseil d'Administration	Coopérative Eureden	6,67 %	10,00 %	<b>10,00 %</b>
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	CDD, CDI Groupe Eureden France	-	5,29 %	<b>5,40 %</b>
Part de la masse salariale dédiée à la formation	Eureden France et international du 01/01 au 31/12	1,75 %	1,59 %	<b>1,81 %</b>
Part des salariés ayant bénéficié d'une formation	Eureden France et international du 01/01 au 31/12	55,67 %	49,07 %	<b>42,74 %</b>



## Agriculture Plurielle ET DURABLE

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
Part des exploitations légumes avec la certification environnementale (CEN2 ou 3)	Coopérative Eureden	100,00 %	100,00 %	<b>100,00 %</b>
- part des exploitations niveau 2	Coopérative Eureden	97,95 %	95,91 %	<b>96,14 %</b>
- part des exploitations niveau 3 = haute valeur environnementale	Coopérative Eureden	2,05 %	4,09 %	<b>3,86 %</b>
Part des adhérents bio	Coopérative Eureden	7,64 %	7,67 %	<b>7,7 %</b>
Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives	Coopérative Eureden	6,92 %	8,30 %	<b>13,10 %</b>
Part des poules en élevage alternatif	Coopérative Eureden	52 %	56,10 %	<b>55,22 %</b>
Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents engagés dans une démarche de transition environnementale	Coopérative Eureden	-	989 494,50 €	<b>953 043 €</b>



## Développement DES TERRITOIRES

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
Part des jeunes agriculteurs installés par la coopérative	Coopérative Eureden	36,84 %	-	<b>32,18 %</b>
Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	Coopérative Eureden	70 920 T	73 928	<b>95 434</b>
Part des protéines végétales françaises pour la nutrition animale	Coopérative Eureden	40,69 %	-	<b>42,11 %</b>
Montant des dons alimentaires (produits finis comestibles) en prix de revient industriel	Eureden France et international	222 719,52 €	291 225 €	<b>815 859 €</b>



## RESPECT de la Planète

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
Bilan carbone scope 1-2-3 (année 2019)	Eureden France et international	3 099 939 téqCO <sub>2</sub> (Bilan carbone 2019)		
Intensité carbone par tonne de produit fini (base bilan carbone année 2019)	Eureden France et international	3.84 TéqCO <sub>2</sub> / tonne produite	3.91 TéqCO <sub>2</sub> / tonne produite	<b>4.02 TéqCO<sub>2</sub>/ tonne produite</b>
Consommation totale d'énergie (électricité, gaz, carburants)	Eureden France et international	750 929 212 kWh	766 755 949 kWh	<b>678 392 609 kWh</b>
Part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique	Eureden France et international	7,39 %	8,54 %	<b>11,80 %</b>
Prélèvement d'eau	Eureden France et international, 4 branches aval	4 331 967 m <sup>3</sup>	4 453 144 m <sup>3</sup>	<b>4 098 462 m<sup>3</sup></b>
Rejet d'eau dans le milieu naturel (épandage, STEP, rivières)	Eureden France et international, 4 branches aval	3 840 602,25 m <sup>3</sup>	3 933 710 m <sup>3</sup>	<b>3 596 978 m<sup>3</sup></b>
Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement)	Eureden France et international, 4 branches aval	88,66 %	88,34 %	<b>87,71 %</b>
Consommation d'eau / tonne de produit fini	Eureden France et international, 4 branches aval	5.36 m <sup>3</sup> / tonne produite	5.62 m <sup>3</sup> / tonne produite	<b>5.25 m<sup>3</sup>/ tonne produite</b>
% de co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés	Eureden France et international, 4 branches aval	99,92 %	99,98 %	<b>99,62 %</b>
Part des emballages alimentaires primaires recyclés	Produits à destination de la GMS France Base données Citeo*	83,84 %	91,44 %	<b>91,27 %</b>
Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)	Coopérative Eureden	68,92 %	73,04 %	<b>80,91 %</b>
Part de déchets industriels recyclés ou valorisés	Eureden France et international, 4 branches aval	-	-	<b>98,29 %</b>
Part de déchets dangereux	Eureden France et international, 4 branches aval	-	-	<b>0,11 %</b>



## ALIMENTATION DE QUALITÉ Accessible

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	Eureden France et international	97,00 %	97,50 %	<b>92,50 %</b>
Nombre de certificats pour l'activité Agricole (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)	Eureden France et international	19	15	<b>15</b>
Nombre de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)	Eureden France et international	464,25	452,75	<b>616,25</b>
Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)	Eureden Long Life	100,00 %	99,70 %	<b>99,20 %</b>
Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)	Eureden Frozen Food	97,00 %	94,87 %	<b>94,00 %</b>
Part des porcs en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (Label Rouge, Bleu-blanc-cœur)	Coopérative Eureden	25,23 %	26,40 %	<b>26,40 %</b>
Part des céréales en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (blés meuniers Agri-éthique, blé noir IGP, bio)	Coopérative Eureden	24,10 %	13,10 %	<b>7,00 %</b>
Part du volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité	Eureden France et international, 4 branches aval	6,31 %	12,36 %	<b>12,73 %</b>
Part des volumes vendus sous signe de qualité supérieur ou égal au label Le Porc Français LPF en terme de bien-être animal	Eureden Viande	45,67 %	53,66 %	<b>50,20 %</b>

## Rapport de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière

### Coopérative Eureden

Exercice clos le 30 juin 2023

Aux adhérents,

En notre qualité de commissaire aux comptes inscrit sur la liste prévue par l'article L.822-1 du code de commerce, désigné organisme tiers indépendant - OTI (« tierce partie ») de votre coopérative (ci-après « entité »), accrédité par Cofrac Inspection, n°3\_2122 (portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées

ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 30 juin 2023 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

#### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

#### Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

#### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

#### Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que
- mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par le Directoire.

#### Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte).
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte);
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

### Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce, et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, *Intervention du commissaire aux comptes - Intervention de l'OTI - Déclaration de performance extra-financière*, à notre programme de vérification transmis en début de mission et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée)<sup>1</sup>.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre août et octobre 2023 sur une durée totale d'intervention d'environ 8 semaines. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une quinzaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions générales, administration et finances, qualité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

### Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce en matière sociale et environnementale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ;

<sup>1</sup> ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 du code de commerce lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l'absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques conformément au I de l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
  - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
  - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considéré les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour certains risques (risque de dysfonctionnement de la gouvernance coopérative ; risque de tension dans la préservation du capital humain ; risque d'inadéquation entre les demandes sociétales et les modes de production agricole) nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités<sup>2</sup> ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 du code de commerce, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considéré les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 15% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'entité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

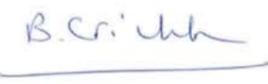
<sup>2</sup> Site de Landerneau (Eureden Agriculture) - hors volume total d'eau prélevée et rejetée, site de Globus Debrecen (Eureden Long Life), site de Gelagri Milagro (Eureden Frozen Food), site de Ploermel (Eureden Oeuf), site Aubret (Eureden Viande).

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Neuilly-sur-Seine, le 27 octobre 2023

L'Organisme Tiers Indépendant  
**Grant Thornton**  
 Membre français de Grant Thornton International

  
 Arnaud Dekeister  
 Associé

  
 Bertille Crichton  
 Associée

## Annexe 1 : informations considérées comme les plus importantes

Informations sociales	
Informations quantitatives (incluant les indicateurs clés de performance)	Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- effectif physique total et répartitions ;</li> <li>- part de femmes parmi les élus de la coopérative ;</li> <li>- part des femmes dans le top management ;</li> <li>- taux de turnover ;</li> <li>- taux d'absentéisme pour motif santé ;</li> <li>- taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt ;</li> <li>- taux de gravité des accidents du travail ;</li> <li>- part des salariés formés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité et lutte contre les discriminations</li> <li>- Plan de formation et développement des compétences</li> <li>- Politique prévention et qualité de vie au travail</li> </ul>
Informations environnementales	
Informations quantitatives (incluant les indicateurs clés de performance)	Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pourcentage d'exploitations légumes avec certification environnementale (CEN2 ou 3) ;</li> <li>- part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives (rapportées aux surfaces contractualisées)</li> <li>- part d'adhérents bio ;</li> <li>- consommation totale d'énergie ;</li> <li>- part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique ;</li> <li>- bilan carbone ;</li> <li>- volume total d'eau prélevée et rejetée ;</li> <li>- part des emballages alimentaires recyclables ;</li> <li>- taux de recyclage d'emballages et films plastiques agricoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique climat</li> <li>- Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale</li> <li>- Accompagnement à la conversion Bio et à la certification environnementale</li> </ul>
Informations sociétales	
Informations quantitatives (incluant les indicateurs clés de performance)	Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- volume des dons alimentaires ;</li> <li>- montant des aides directes ou indirectes au profit des producteurs de légumes engagés dans une démarche agroécologique ;</li> <li>- part des produits à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue avec les parties prenantes externes</li> <li>- Démarche Elevé avec passion</li> <li>- Politique de contrôle qualité</li> </ul>

# Merci

aux plus de 80 personnes qui ont contribué à la collecte des données, aussi bien quantitatives que qualitatives, que vous trouverez dans ce rapport.

Merci également à toutes les personnes, collaborateurs, coopérateurs et partenaires, qui s'engagent au quotidien pour le développement d'activités et de modèles durables et créateurs de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



Eureden, Rapport intégré - Exercice 2022-2023 **La Terre nous réunit**  
 Document conçu et rédigé par la Direction RSE  
 Création-réalisation-illustrations : **izatis.com** - Crédits photo : Eureden, Mathieu LEFEVRE, Fotolia  
 Impression : Calligraphy - Décembre 2023  
 Ce document est imprimé avec des encres végétales sur du papier 100 % recyclé.





**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

34, rue Ferdinand Buisson  
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC  
[eureden.com](http://eureden.com)

