

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 8/12/2023

Eureden, apporteur de solutions

En 2023, dans un contexte marqué par la démultiplication des crises, les résultats du Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden démontrent la solidité de son modèle et la pertinence de sa stratégie pour remplir sa mission “bien nourrir les hommes”. En 2024, le Groupe va poursuivre sa transformation autour de projets de développements et d’innovations.

Dès sa création, Eureden s’est donné pour mission de “Bien nourrir les hommes” par un modèle d’agriculture toujours plus responsable et une alimentation de qualité accessible à tous. Le Groupe se positionne comme “apporteur de solutions” :

- **en amont**, par des solutions techniques et économiques basées sur l’écoute et la proximité pour les adhérents de la coopérative
- **en aval**, pour répondre aux attentes des clients (grande distribution, restauration hors domicile, industrie) grâce à des produits et solutions culinaires adaptés à leurs besoins
- **pour la société** en s’engageant contre le dérèglement climatique par la mise en place de projets visant à la fois à s’adapter à ses conséquences et à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Créer de la valeur collectivement et la partager

L'exercice 2022-2023 du Groupe se présentait comme périlleux avec plusieurs éléments structurels ou conjoncturels externes impactant directement les activités.

Tout d'abord, **l'inflation et la hausse des taux d'intérêts** ont eu une incidence significative sur les coûts de revient des produits tout comme sur la capacité des jeunes agriculteurs à s'installer.

La diminution du pouvoir d'achat des français a aussi directement impacté le marché de la viande ou encore les gammes bio.

Ensuite, **la pénurie de matière**, due à la sécheresse de l'été 2022, sur la production de légumes (-30 % vs 21-22) a eu un impact fort sur les volumes de vente et la charge des usines. Aussi, l'épizootie d'influenza aviaire a généré une diminution des volumes d'œufs (-15 % vs 21-22) et de volailles de chair (-9.5 % vs 21-22).

L'ensemble de ces éléments ont amené le Groupe à **faire preuve d'agilité et apporter des solutions** par de la négociation commerciale mais aussi par l'adaptation des gammes aux nouvelles attentes du marché (segmentation pour développer plus de solutions alternatives : Haute Valeur Environnementale, local et plein air...).

Malgré la multiplicité des crises traversées, les résultats démontrent la solidité du modèle Eureden et la pertinence de la stratégie déployée par le Groupe depuis sa création en 2020.

Chiffre d'affaires
3 872 M€

Ebitda
107,9 M€

CAPEX
59 M€

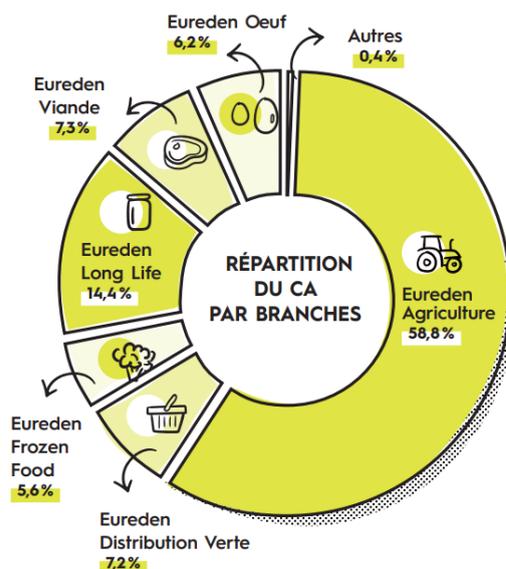


8 M€
reversés aux adhérents
sous forme d'intérêts aux
parts et de ristournes (en
hausse de 1 M€ par rapport à
l'année précédente)

RESULTATS CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2022-2023

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72



CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINE AU 30/06/2023

Dans cet environnement économique, géopolitique et sociétal mouvant, Eureden garde plus que jamais son cap. Voici quelques exemples de projets marquants réalisés en 2023 :

- le développement des circuits courts avec **l'ouverture de deux magasins Le Récolteur "en propre" à Ploemeur et à Auray**
- **l'acquisition d'Ovofit**, société allemande spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits élaborés d'oeufs, avec l'ambition de devenir le leader européens des ovoproduits
- **la validation du déploiement à grande échelle de l'outil ARA d'Ecorobotix** pour 2024 qui ambitionne de réduire d'au moins 75 % l'utilisation des produits phytosanitaires sur les cultures de haricots et de flageolets.

En 2024, Eureden poursuit sa transformation avec détermination et enthousiasme

Dans la continuité des axes stratégiques définis depuis la création du Groupe, Eureden va proposer de nouvelles solutions en 2024 par :

- **des projets de DÉVELOPPEMENT** avec une stratégie de reconquête des marchés au niveau des productions animales pour contrer l'import :
 - **en oeuf**, par la poursuite de la transition vers l'alternatif et l'optimisation de la qualité de service aux adhérents grâce à un plan d'actions basé sur la proximité et la performance
 - **en volaille de chair**, par le déploiement de cahiers des charges qui visent à l'amélioration des conditions d'élevage et fixe des obligations de résultats

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

- **en lait et bovin** avec la création de clubs “nutrition bovine”, “naisseurs” et “engraisseurs” visant à améliorer les performances technico-économiques des exploitations
- **en porc**, par l’organisation de “rallyes maternité” visant à promouvoir le développement des maternités liberté pour les adhérents ayant des projets de bâtiments dans une dynamique d’amélioration des conditions d’élevage.

L’ensemble de ces actions ont pour objectifs **d’assurer la pérennité des exploitations et de répondre aux attentes des clients et des consommateurs notamment par le déploiement de modèles alternatifs.**

Le développement passera aussi par la réalisation des premières initiatives de **construction de la branche viande** (projets de croissance externe, développement des marques de charcuterie Philippe Wagner et Bazin dans les rayons Traditionnel et Libre Service de la grande distribution).

- **des projets de DIFFÉRENCIATION**, avec notamment dans la branche agriculture un travail de fond sur la **proximité augmentée** qui vise à renforcer l’accompagnement des adhérents au quotidien en développant la transversalité entre les métiers de la coopérative pour une approche globale de l’exploitation.

Cette proximité augmentée passera nécessairement par **l’accélération de la digitalisation de la relation adhérents**. Des travaux sont en cours sur une nouvelle version de l’extranet adhérents “Mon Eureden” et le déploiement de son extension dans chacun des métiers mais aussi sur un site de e-commerce.

La proximité augmentée, c’est également l’optimisation de la hotline adhérents mise en place en 2023 et qui est déjà un véritable succès. Elle permet une écoute attentive des demandes ou des suggestions des adhérents mais aussi de résoudre leurs diverses problématiques dans 70 % des cas dès le premier appel.

L’ensemble de ces initiatives sont aujourd’hui d’autant plus indispensables **dans un contexte de fort enjeu de renouvellement des générations.**

Actuellement, Eureden réalise plus de 250 contrats jeunes agriculteurs par an et se donne les moyens de monter en puissance dans les années à venir.

La coopérative va proposer en 2024 de nouvelles offres “jeunes agriculteurs” dont l’objectif est d’accroître l’attractivité d’Eureden vis-à-vis des candidats à l’installation.

Ainsi, la coopérative va renforcer ces moyens humains et financiers (équipe Projeco dédiée à l’installation et à la transmission des exploitations, aides financières à l’installation, prêts à taux préférentiels...).

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

La différenciation d'Eureden se fera également en 2024 par les marques avec le lancement de deux nouvelles gammes de plats surgelés d'aucy en grande distribution "les légumes cuisinés" et "les légumes gratinés". Ces formats individuels permettront de répondre aux attentes des consommateurs en quête de rapidité, de plaisir et de qualité nutritionnelle. Ces gammes sont fabriquées sur le site de Gelagri à Loudéac.

Enfin, **la différenciation passera par des actions RSE** (responsabilité sociétale des entreprises) avec pour illustration **le travail de sobriété enclenché par la distribution verte pour son réseau Magasin Vert et Point Vert.**

Le Point Vert de Lannion est pilote sur ce projet. Par exemple, sur la sobriété hydrique, la mise en place d'un système de collecte des eaux pluviales pour l'arrosage quotidien des végétaux du magasin va être mis en place. Côté énergie, des panneaux solaires seront installés sur le toit du magasin. De plus, le parking sera couvert par des ombrières portant des panneaux photovoltaïques permettant ainsi la production d'énergies renouvelables. Enfin, il fera la part belle à la valorisation des productions des adhérents en circuit court avec un nouvel espace "Le Récolteur". **Ce nouveau concept sera décliné sur l'ensemble du réseau au fur et à mesure des projets de rénovation.**

- **des projets pour améliorer la PERFORMANCE** du Groupe et de ses branches.

En 2024, ils passeront de nouveau par de la synergie avec notamment **le déploiement opérationnel d'Eureden foodservice**, la nouvelle entité d'Eureden dédiée au marché des professionnels de la restauration collective et commerciale.

Ainsi, les équipes de Gelagri restauration et d'aucy foodservice se regroupent sous une bannière unique. L'objectif de la nouvelle organisation qui sera opérationnelle dès janvier 2024 est de :

- consolider les positions du Groupe en restauration collective
- développer l'activité en restauration commerciale où le snacking est en constante progression

Enfin, en 2024, **le site industriel de transformation de légumes d'aucy Locminé va bénéficier d'un véritable saut technologique par l'installation d'un nouvel outil de stérilisation.** En effet, cet outil se veut particulièrement flexible pour pouvoir accompagner l'évolution des emballages des produits pour les 40 prochaines années (boîtes métalliques, verre, carton...). Il a également pour objectifs de robotiser davantage le process de fabrication des produits et donc de créer de nouveaux métiers en réduisant la pénibilité des tâches répétitives des opérateurs de ligne. L'utilisation de ces technologies nécessitera une montée en compétence de collaborateurs mais ne réduira pas les effectifs du site.

Enfin, une attention particulière a été portée pour limiter au maximum la consommation d'énergie de l'outil par le biais de systèmes de transfert d'énergie et de récupération de calories. L'investissement s'élève à 7.2 M€.

Eureden est ainsi en mouvement perpétuel pour toujours apporter des solutions aux évolutions continues des attentes des adhérents, des consommateurs et du citoyen. C'est cette capacité d'adaptation structurelle qui garantit l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire en Bretagne.

A propos du groupe Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 18 500 agriculteurs-coopérateurs et 8 500 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Composé de 6 branches d'activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte), le Groupe Eureden dispose de 40 sites industriels, de près de 200 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72