

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 11/12/2023

Les enseignes Cultivert, Hortalis et la nutrition bovine d'Eureden soutiennent l'association Halte au Cancer

Le réseau de magasins Cultivert, les équipes nutrition bovine de la coopérative et Hortalis se sont mobilisés tout le mois d'octobre pour la lutte contre le cancer du sein en soutenant l'association brestoise "Halte au Cancer" par la remise d'un chèque de 9768,60 €.

Les équipes nutrition bovine d'Eureden et Cultivert, réseau de magasins professionnels agricoles, ont uni leurs forces en proposant une offre spéciale sur les sacs et big-bags Nutrition Bovine. En effet, à chaque achat de plus de 100 kg d'alimentation bovine, un don de 5 € a été versé par Eureden à l'association "Halte au Cancer". Un seau rose, aux couleurs de l'action, était également offert aux adhérents, cela représente donc 7248,60 € de dons et 1728 seaux roses distribués.

De son côté, Hortalis, enseigne régionale, leader en agrofourniture pour les secteurs du maraîchage, de l'horticulture et des espaces verts, a réalisé un don entre 10 et 20 € pour

tous les sacs de gazons, de terreaux de plantation, de produits de saison, ou encore les nettoyeurs ou désinfectants achetés par les adhérents. Cela représente 2520 € de dons et 202 tee-shirts roses distribués.

Grâce à l'engouement des collaborateurs d'Eureden et de ses adhérents, l'opération a été un véritable succès puisqu'elle a permis de verser près de 10 000 € à "Halte au Cancer".

L'association "Halte au Cancer" travaille en étroite collaboration avec les hôpitaux du Nord Finistère autour de projets visant à améliorer le quotidien des malades : rénovation des espaces pour les familles, organisation de sorties en bateau pour les enfants atteints de cancers pédiatriques, financement de soins socio-esthétiques...

A propos du groupe Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 18 500 agriculteurs-coopérateurs et 8 500 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Composé de 6 branches d'activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte), le Groupe Eureden dispose de 40 sites industriels, de près de 200 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72