

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 23/03/2023

Production laitière et bovine : s'adapter, innover et performer durablement pour attirer de nouveaux talents !

Jeudi 23 mars, les assemblées générales des sections lait et bovines d'Eureden se sont déroulées à Lopérec au lycée agricole Le Nivot. L'occasion pour chaque production de présenter un bilan chiffré de l'année écoulée mais aussi de se projeter et de donner des perspectives concrètes pour les années à venir.

Des volumes en baisse mais des prix et une qualité qui progressent

La production de viande bovine a diminué en 2022 et devrait de nouveau baisser en 2023 pour la 3^{ème} année consécutive. La réduction des cheptels laitiers et allaitant limite les disponibilités de toutes les catégories bovines. Mais, dans le même temps, la filière n'a jamais connu de tels prix (+25 % sur les cours en 2022) puisque la demande en France est désormais supérieure à l'offre.

A propos : www.eureden.com

Côté consommation, la tendance est à la stabilité ce qui laisse entrevoir des perspectives intéressantes notamment en termes de rémunération.

Concernant la production laitière, la collecte est également en baisse sur l'exercice 2021-2022. Cette diminution est clairement due aux arrêts d'activité en lien avec la structure démographique des producteurs laitiers.

Parallèlement, la consommation est restée stable avec une relative rareté de l'offre et des prix particulièrement favorables (+ 25 % pour le lait, + 70 % environ pour la poudre, + 100 % pour le beurre).

Côté qualité, il est important de noter un bon taux moyen de matière grasse et de matière protéique sur l'ensemble de l'exercice.

Le renouvellement des générations, la priorité

Grâce aux équipes Projeco d'Eureden, la coopérative met en relation et accompagne des cédants et des repreneurs dans leur projet d'un point de vue administratif comme technique. L'objectif étant de permettre aux cédants de quitter leur exploitation dans les meilleures conditions possibles et aux repreneurs d'avoir toutes les clés pour démarrer sereinement leur nouvelle activité.

Des contrats cadres « Nouvel investisseur » sont ainsi proposés par la coopérative sur une période de 5 ans afin d'apporter un maximum de visibilité aux repreneurs comme aux banques dans une approche tripartite (éleveur-coopérative-financeurs).

Il s'agit aussi pour Eureden d'assurer un accompagnement technico-économique au plus près des nouveaux adhérents dans le but d'assurer la rentabilité des élevages sur le long terme.

Enfin, les équipes de la coopérative et les adhérents s'efforcent à communiquer positivement et à faire de la pédagogie sur le métier qui présente certes des contraintes mais aussi de nombreux atouts !

Accompagner les adhérents face au contexte inflationniste

L'année 2022 a été marquée par une fluctuation importante des cours des matières premières agricoles et en particulier des protéines et des céréales nécessaires pour nourrir les troupeaux. La crise énergétique, amplifiée par la guerre en Ukraine, constitue également un sujet de préoccupation.

Concernant la réduction de la facture énergétique, les adhérents Eureden ont travaillé avec les conseillers énergie de la Chambre d'Agriculture et les équipes de la coopérative pour proposer différentes solutions d'économie et de production d'énergie à la ferme (ex : pré-refroidisseurs, récupérateurs de chaleur, photovoltaïque ...).

Quant à l'inflation, plusieurs dispositifs sont mis en place pour le producteur via la coopérative : achat des aliments selon le principe de couverture, sécurisation du prix de vente du kg de carcasse et développement de l'autonomie alimentaire ...

Le développement de contrats « Egalim 2 » indexés sur les coûts de production permettent également aux adhérents du groupement bovin de sécuriser leur rémunération. Ces contrats sont basés sur le prix d'achat du maigre, la charge alimentaire (fourrages + concentrés), la rémunération de l'éleveur sur la base de 2 SMIC et la prise en compte de l'ensemble des charges de l'atelier. C'est un véritable outil pour donner de la

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

visibilité à l'ensemble de la filière via une contractualisation en lien avec l'aval sur la base d'éléments économiques re-calculés trimestriellement.

L'enjeu est de maintenir une rentabilité pour les élevages sans pénaliser la consommation. Eureden compte également sur ses relations avec ses partenaires abatteurs pour plus que jamais s'engager pour le local, la qualité et le durable !

Passion du lait®, une démarche RSE engageante et partagée

Initiée en 2015, la démarche RSE de Laïta, Passion du Lait®, engage l'ensemble de ses partenaires : salariés, agriculteurs adhérents et coopératives actionnaires. Il s'agit d'une démarche de progrès ambitieuse qui répond aux attentes sociétales et qui vise à reconnaître et à valoriser les bonnes pratiques sur 3 domaines :

- le bien-être animal (ex. : ébourgeonnage des veaux et démédecation)
- l'empreinte carbone (ex. : réalisation du diagnostic Cap2ER dans les exploitations, réduction des émissions de GES et augmentation du stockage du carbone)
- l'alimentation (amélioration de l'autonomie en protéines)

Chaque producteur s'engage en fonction de la situation de son exploitation et de ses projets d'évolution. La démarche Passion du lait® ne s'arrête pas à l'exploitation et concerne également les usines de Laïta.

La digitalisation de l'agriculture au service de la performance des exploitations

Les outils "I-Farm viande" et "Cow'Line" ont été développés par Eureden pour analyser les performances technico-économiques des ateliers bovins viande (naisseur et engraisseur) et bovins lait.

L'I-Farm viande s'appuie sur les données d'abattage issues du groupement bovins Eureden et des informations de l'élevage telles que : le nombre de places disponibles, la ration en place, les frais vétérinaires, ...

A partir de toutes ces données, l'outil est capable de calculer de manière automatique différents indicateurs (taux de rotation, marge brute à la place,...) et, selon leurs pertinences, l'éleveur et le technicien choisissent ainsi ceux qu'ils souhaitent analyser et suivre dans le temps.

Pour les élevages laitiers, le logiciel Cow'Line, disponible sur tablette, est également un moyen d'aller plus loin dans le conseil. Après chaque contrôle de performance, l'outil Cow'Line synthétise et analyse les données du troupeau : production vache par vache, primipares et multipares, les démarrages en lactation, marge sur le coût alimentaire, prévision laitière, reproduction ... Le technicien a accès à toutes ces données sur l'élevage et peut apporter une solution et un conseil personnalisé en prenant en compte toutes les informations.

La coopérative Eureden est convaincue qu'il est indispensable de s'appuyer sur des indicateurs techniques et économiques pour piloter finement chaque atelier bovins viande et lait.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

Chiffres clés du groupement Bovin Viande d'Eureden :

50 630 animaux commercialisés
1 536 apporteurs de bovins de boucheries
8 techniciens nutrition bovin-viande
6 filières qualités (Label Rouge, Etap JB, JB Mac Do, Génisses croisées, Filière Carrefour et Bio)
1 centre d'allotement à Glomel (7 135 broutards)
1 marché au cadran à Ploërmel (11 785 bovins)

Chiffres clés du groupement Lait :

570 éleveurs
370 Miol lait
7 techniciens conseil nutrition et production laitière
3 filières (lait conventionnel, non OGM pâturage, bio)

A propos du groupe Eureden

Le groupe coopératif breton Eureden réunit 18 500 agriculteurs-coopérateurs et 8 500 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Le groupe Eureden est composé de 6 branches (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte) et dispose de 50 sites industriels, de plus de 200 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72