

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 10/06/2022

“Lait Rencontres” Eureden, regards sur le monde laitier et son avenir

Jeudi 9 juin, la section laitière de la coopérative Eureden a organisé à Saint-Brieuc la deuxième édition de la journée “Lait Rencontres” avec plus de 150 éleveurs présents. L’objectif : se projeter sur l’avenir de la production laitière grâce aux retours d’expériences et à l’éclairage de spécialistes du marché.

Il était important pour les éleveurs d’Eureden et les équipes de la section laitière de prendre un temps pour réfléchir, ensemble, au devenir de la filière lait mais aussi pour mieux comprendre le monde qui les entoure.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

La journée a été rythmée par 3 temps forts :

- l'intervention de Stéfan Nether, vice-président Agriculture et Food France de Stonex, qui a présenté **les évolutions du marché en lien avec les différentes crises** que nous connaissons et qui a mis en avant la nécessité pour l'agriculteur de gérer son exploitation en résonnant "marge" et non "prix". Il a aussi insisté sur la nécessité d'être toujours plus à l'écoute du consommateur, des évolutions sociétales, de s'adapter, d'innover, de saisir les nouvelles opportunités et de communiquer
- une table-ronde animée par Jean-Yves Deslandes (consultant du pôle stratégie des exploitations agricoles chez Eureden) en présence de 4 éleveurs de la coopérative qui a porté sur l'installation avec des retours d'expériences mais également sur une projection vers l'avenir mettant **l'Homme et son environnement au cœur du projet**
- la restitution d'une étude intitulée "la production laitière dans 15 ans vue par les éleveurs français" présentée par Anne-Sophie Rumigny Passas de la Coopération Laitière et Frédéric Conq, président de la section laitière d'Eureden. Il en est ressorti la nécessité de **valoriser le travail des éleveurs et de redonner du sens au métier**. Les jeunes agriculteurs ont aussi affirmé leur volonté de pouvoir concilier objectifs personnels et professionnels et de se dégager du temps en choisissant de travailler avec un ou plusieurs associés. Enfin, ils ont insisté sur la nécessité de communiquer sur les nouvelles pratiques d'élevage mises en place dans leurs exploitations.

Cette journée a été l'occasion pour les responsables de l'Organisation de Producteurs Lait d'Eureden de démontrer leur engagement et leur savoir-faire auprès des éleveurs. Un travail est réalisé au quotidien au niveau de la coopérative pour promouvoir le métier notamment auprès des écoles (enseignement supérieur, lycées, collèges ...) pour assurer le renouvellement des générations et au-delà la pérennité de la production laitière en Bretagne. Près de 100 nouvelles installations ont été réalisées en lait chez Eureden sur les 5 dernières années (225 au niveau de la Bretagne). Un accompagnement spécifique est proposé par la coopérative lors de l'installation grâce à une expertise plurielle en nutrition bovine, en bâtiments, en économie, en terme de sécurité sanitaire ou encore d'agronomie...

Cette deuxième journée "Lait Rencontres", riche d'enseignements et interactive, s'est conclue autour d'un cocktail déjeunatoire placé sous le signe de la convivialité.

A propos du groupe Eureden

Le groupe coopératif breton Eureden réunit 19 500 agriculteurs-coopérateurs et 8 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Le groupe Eureden est composé de 6 branches (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte) et dispose de 50 sites industriels, de près de 250 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos : www.eureden.com

Contact presse : Anne-Lise Gouriou - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72