



RAPPORT **INTÉGRÉ**

EXERCICE 2020-2021

BIEN NOURRIR LES HOMMES

**EST LA PLUS ESSENTIELLE
DES MISSIONS DANS LE MONDE.
C'EST LA NÔTRE ET
NOUS EN SOMMES FIERS.**



EUREDEN

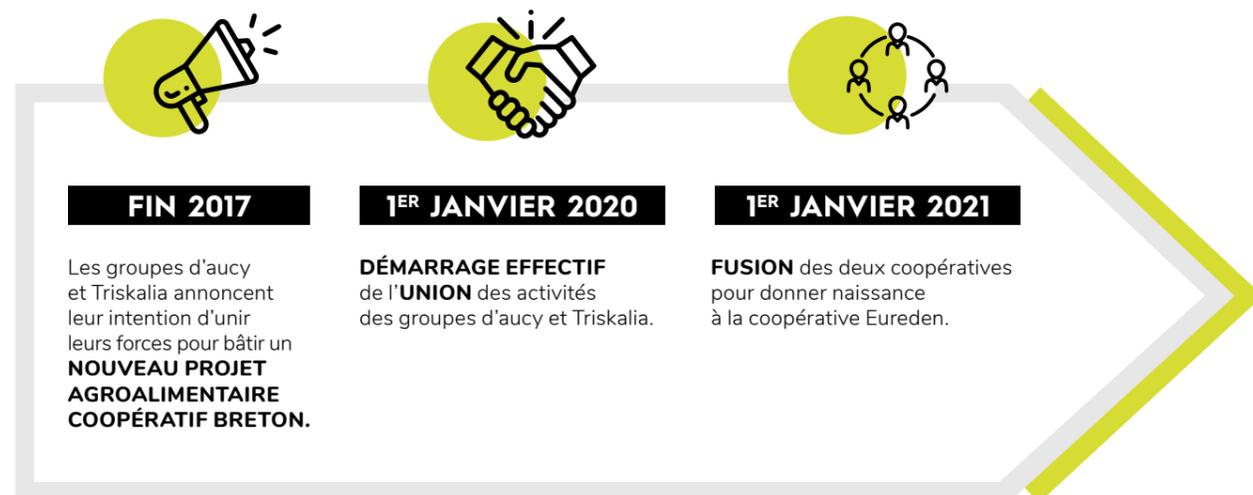
LA TERRE NOUS RÉUNIT

PRÉAMBULE

Eureden est né au 1^{er} janvier 2020 de la volonté des agriculteurs-coopérateurs des groupes d'aucy et Triskalia de s'engager autour d'une vision commune : **le bien-manger pour tous**.

Ce document est le deuxième rapport intégré d'Eureden, mais c'est le premier portant sur un exercice complet de 12 mois. Il présente les résultats financiers et extra-financiers de l'exercice démarrant au 1^{er} juillet 2020 et se terminant au 30 juin 2021, date de clôture des comptes. L'ensemble des indicateurs extra-financiers a été validé par Grant Thornton, organisme tiers indépendant dont vous trouverez le rapport en pages 98 à 102 de ce document.

ENSEMBLE, LES AGRICULTEURS BRETONS DÉCIDENT DE LEUR AVENIR !



SOMMAIRE

NOTRE VISION ET NOTRE AMBITION	p. 4-5
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES	p. 6-9
NOTRE GOUVERNANCE	p. 10-14
La coopérative, modèle alternatif et durable	p. 11
Le conseil d'administration	p. 12
Le comité de direction	p. 14
NOS ACTIVITÉS	p. 15-42
En bref	p. 16
Eureden Agriculture	p. 18
Eureden Long Life	p. 22
Eureden Frozen Food	p. 26
Eureden Oeuf	p. 30
Eureden Viande	p. 34
Eureden Distribution Verte	p. 38
La fraîcheur & Capinov	p. 42
NOS ENGAGEMENTS	p. 43-92
Notre stratégie RSE	p. 44
Illustrations concrètes	
- Agriculture plurielle et durable	p. 49
- Alimentation de qualité accessible	p. 60
- Valeurs coopératives et humaines	p. 66
- Respect de la planète	p. 76
- Développement des territoires	p. 86
SYNTHÈSE	p. 93-102
Nos données extra-financières	p. 94
Nos données financières	p. 96
Méthodologie	p. 97
Rapport de l'organisme tiers indépendant	p. 98

UNE AMBITION AU SERVICE DU BIEN MANGER

Troisième groupe coopératif polyvalent en France, Eureden ambitionne de devenir le leader agricole et agroalimentaire du Bien Manger. Serge LE BARTZ, président, et Alain PERRIN, directeur général, nous livrent leur vision d'avenir.



Alain PERRIN, directeur général d'Eureden et Serge LE BARTZ, président.

Dès la création d'Eureden, au 1^{er} janvier 2020, vous avez annoncé votre volonté de vous positionner comme un acteur de référence dans le domaine du Bien Manger. Qu'est-ce que cela signifie ?

SERGE LE BARTZ

Œuvrer pour le Bien Manger, c'est notre objectif quotidien chez Eureden. Cela implique de Bien Cultiver, Bien Élever et Bien Transformer. Coopérateurs, collaborateurs, partenaires... chacun à son niveau est un maillon essentiel de cette chaîne alimentaire dont l'épidémie de Covid-19 nous a montré l'importance et la solidité. Je tiens d'ailleurs à remercier ici tout particulièrement les agriculteurs et les salariés du Groupe qui, dans ce contexte inédit, ont fait preuve d'une capacité d'adaptation hors du commun. Sans jamais perdre de vue notre objectif de vue : la qualité des produits et le Bien Manger.

ALAIN PERRIN

Notre responsabilité est d'être à l'écoute des consommateurs et d'orienter les coopérateurs vers des filières compétitives et durables. Il faut donc bien faire la part des choses entre les modes alimentaires, éphémères, et les tendances de fond, qui s'inscrivent dans la durée. C'est très important, car les changements de modes de production peuvent prendre du temps, et les investissements peuvent être lourds pour nos coopérateurs ainsi qu'au niveau de nos outils de transformation.

En effet, les pratiques alimentaires évoluent. Comment anticipez-vous ces changements tout en préservant le revenu des adhérents coopérateurs ?

SERGE LE BARTZ

Notre particularité, dans nos métiers agricoles, est de travailler avec du vivant. On ne peut changer de modèle du jour au lendemain. Nous devons composer avec le temps long que la nature nous impose. Nous sommes toutefois convaincus que l'agriculture de demain sera plurielle, et bien sûr durable.

ALAIN PERRIN

De par la dimension de notre Groupe, nous pouvons avoir cette approche plurielle. En amont, les agriculteurs peuvent, à leur rythme, s'engager dans différents types de production (bio, label, Agri Confiance, Haute Valeur Environnementale...) car en aval, nous pouvons diversifier nos gammes, en réponse aux attentes des consommateurs. De plus, pour assurer une certaine visibilité et un revenu stable aux producteurs, nous favorisons les contrats pluriannuels avec nos clients.

À l'heure où on parle beaucoup de souveraineté alimentaire, votre organisation coopérative et vos outils de transformation sont de vrais atouts ?

SERGE LE BARTZ

Eureden, en tant que premier groupe agroalimentaire coopératif breton, a un rôle et une responsabilité en matière de souveraineté alimentaire. Et celle-ci démarre dans les champs et dans les élevages. C'est pour cela que le conseil d'administration et les 400 élus de la coopérative représentant les métiers et les territoires sont très attentifs à la question du renouvellement des générations. La coopérative met en œuvre de nombreuses actions pour accompagner les agriculteurs ayant un projet de transmission ou d'installation, et ainsi assurer la relève.

ALAIN PERRIN

Il y a une prise de conscience salutaire sur la question de la souveraineté alimentaire. Si on veut manger français demain, il faut pouvoir produire français et transformer français. Mais il faut le faire différemment, en intégrant les nouveaux enjeux : transition agroécologique, nouvelles attentes des consommateurs et des citoyens, renouvellement des générations d'agriculteurs, décarbonation de nos activités, digitalisation et nouvelles technologies... C'est sur tous ces sujets que nous travaillons chez Eureden. Nous avons la chance d'avoir les femmes et les hommes, les savoir-faire, les outils de production et de transformation, un climat adapté et nos centres de décisions en Bretagne. Autant d'atouts pour répondre à ces nouveaux défis.



Notre responsabilité est d'être à l'écoute des consommateurs et d'orienter les coopérateurs vers des filières compétitives et durables.



Quels sont les leviers du développement d'Eureden ?

SERGE LE BARTZ

Nous souhaitons devenir la coopérative de référence des agriculteurs bretons. Un travail est en cours afin de personnaliser au mieux la relation entre chaque adhérent et la coopérative.

ALAIN PERRIN

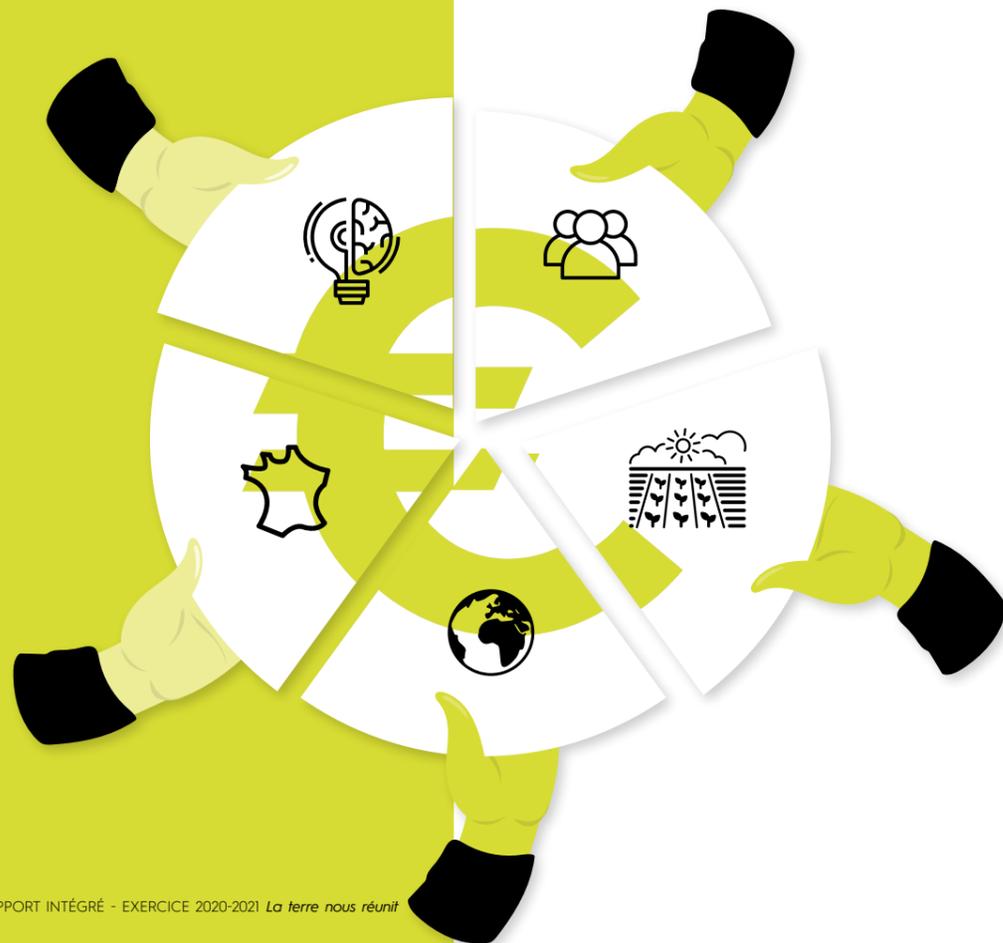
Notre développement est étroitement lié à notre performance sociale, économique et environnementale. Nous y travaillons actuellement dans le cadre de notre plan de transformation. Notre développement passera également par de la croissance externe. C'est le sens de notre projet de rapprochement avec la société André Bazin au sein de notre branche viande.

SERGE LE BARTZ

Notre croissance repose également sur le développement de nos activités à l'international et sur le renforcement de nos positions sur nos métiers historiques, qu'il s'agisse de la distribution verte, actuellement en progression, ou de nos métiers de l'agroalimentaire. Ceci afin d'atteindre notre objectif, devenir le leader du Bien Manger.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

LE MODÈLE D'AFFAIRES EN P8-9 DÉCRIT
LES **RELATIONS D'ÉCHANGE ENTRE**
LES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES D'EUREDEN,
TOUTES **ACTRICES DE LA CRÉATION DE VALEUR.**



Notre modèle, linéaire et circulaire

Groupe agroalimentaire coopératif, Eureden est acteur à la fois de la production agricole, avec près de 20 000 coopérateurs qui bénéficient d'un accompagnement technico-économique de la part de leur coopérative, et de la transformation de ces matières premières sur les 50 sites industriels du Groupe, ou en partenariat.

Au-delà de cette activité en filière et cette économie dite linéaire, Eureden est également acteur de l'économie circulaire à travers la valorisation des déchets alimentaires, le recyclage de l'eau ou l'organisation en circuits courts déployée dans le réseau de distribution verte.

Nos ressources

Dans toutes nos activités, nous nous appuyons sur des ressources naturelles que sont la terre et l'eau mais également sur des ressources humaines, les coopérateurs et collaborateurs d'Eureden qui, au quotidien, travaillent main dans la main et activent les ressources industrielles, intellectuelles, commerciales et financières, pour mener à bien notre mission, bien nourrir les hommes.

Nos contributions

Notre modèle coopératif est basé sur la création et le partage de la valeur à l'ensemble des hommes et aux femmes qui composent Eureden. Partager la valeur, c'est aussi accompagner le développement socio-économique des territoires sur lesquels nous sommes implantés, préserver et restaurer les ressources naturelles et permettre aux consommateurs d'accéder à une alimentation de qualité qui préserve leur santé. **C'est là tout le sens de notre signature La terre nous réunit.**

RESSOURCES

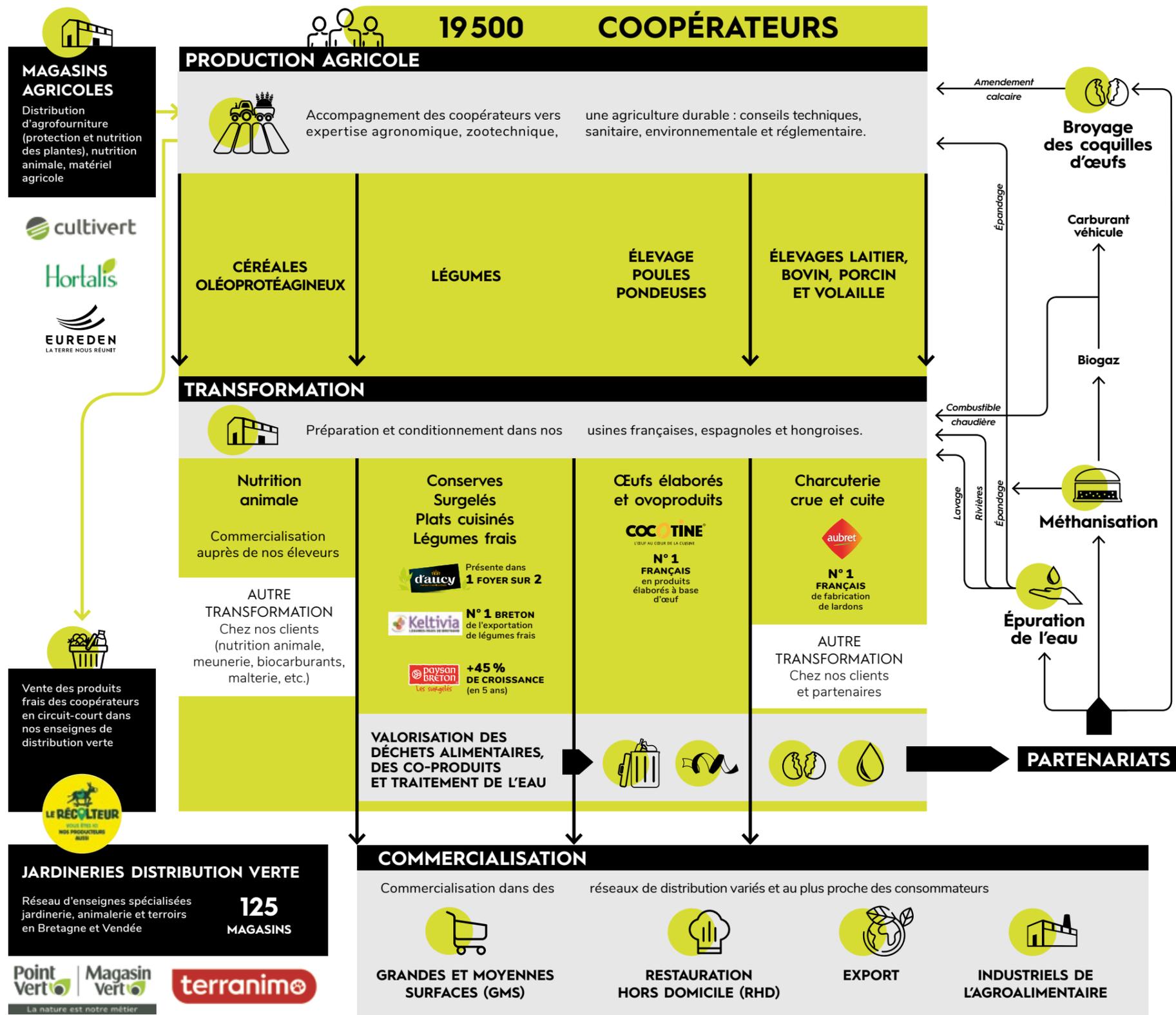
FINANCIÈRES
100%
 DU CAPITAL SOCIAL APPARTIENT
 AUX ADHÉRENTS,
 SOIT **47 MILLIONS €**

**HUMAINES
 ET COOPÉRATIVES**
 PRÈS DE
8 500
 COLLABORATEURS | **19 500**
 ADHÉRENTS

**NATURELLES
 ET AGRICOLES**
396 300
 HECTARES MAÎTRISÉS
 ET CONTRACTUALISÉS SOIT ENVIRON
**50% DES SURFACES AGRICOLES
 BRETONNES**

**INDUSTRIELLES,
 INTELLECTUELLES
 ET COMMERCIALES**
50
 SITES DE PRODUCTION
 + DE **200** MAGASINS | **20** MARQUES
 CAPINOV, LABORATOIRE D'ANALYSES
 ET DE CONSEIL AUPRÈS DES ACTEURS
 DE L'AGROALIMENTAIRE

UN MODÈLE AU SERVICE DE NOTRE MISSION : BIEN NOURRIR LES HOMMES



CONTRIBUTIONS

RÉSULTATS FINANCIERS
 CA **3,1** MILLIARDS € | EBITDA **94,8** MILLIONS €

AGRICULTEURS COOPÉRATEURS
160 667 €
 REVERSÉS AUX PRODUCTEURS DE LÉGUMES ENGAGÉS DANS L'AGROÉCOLOGIE (HVE, BIO, CONVERSION)

COLLABORATEURS
73,8%
 DES COLLABORATEURS BIEN CHEZ EUREDEN

TERRITOIRES
81%
 DES EMPLOIS SUR DES COMMUNES DE MOINS DE 10 000 HABITANTS
183 111 €
 DE DONS ALIMENTAIRES

PLANÈTE
99,9%
 DES CO-PRODUITS ET DÉCHETS ALIMENTAIRES VALORISÉS
100%
 EXPLOITATIONS LÉGUMES AVEC CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE NIVEAU 2 OU 3
83,8%
 DES EMBALLAGES DE NOS PRODUITS GMS RECYCLÉS

CLIENTS
651 RÉFÉRENCES PRODUITS À DESTINATION DE L'ALIMENTATION HUMAINE SOUS SIGNE DE QUALITÉ (BIO, CEE2, HVE, LABEL ROUGE)
52% DE POULES PONDEUSES EN ÉLEVAGE ALTERNATIF (BIO, PLEIN AIR, CODE 2 MIEUX-ÊTRE ANIMAL)
 + DE **97%** DES LÉGUMES EN CONSERVE OU SURGÉLÉ EN NUTRISCORE A

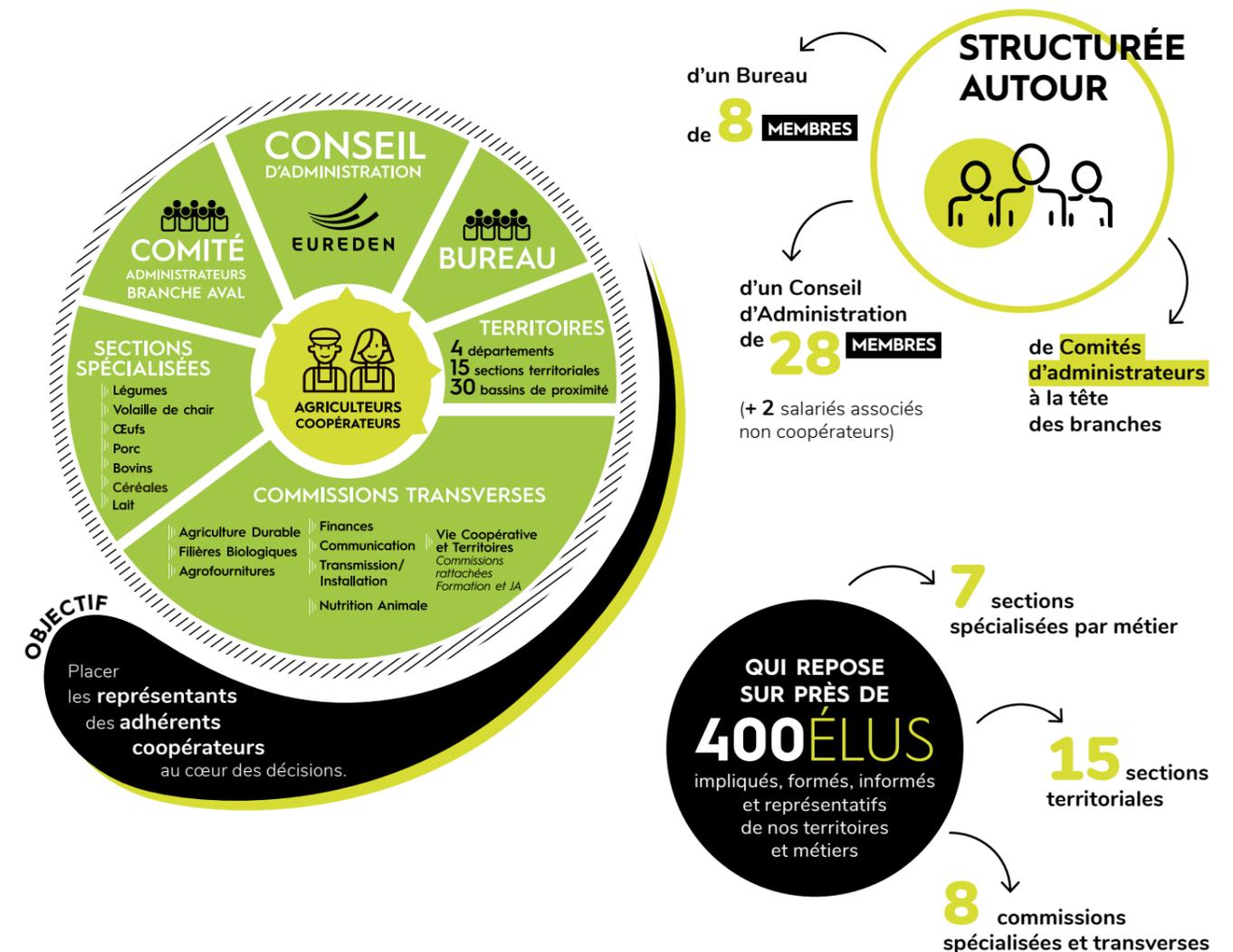
*Données exercice 2020-2021

NOTRE GOUVERNANCE

NOTRE GOUVERNANCE, EN TANT QUE COOPÉRATIVE AGRICOLE, EST BASÉE SUR LE PRINCIPE « 1 PERSONNE = 1 VOIX ».



LA COOPÉRATIVE, MODÈLE ALTERNATIF ET MODERNE



Notre gouvernance, en tant que coopérative agricole, est basée sur le principe « une personne, une voix ». Les 19 500 agriculteurs adhérents de la coopérative Eureden élisent leurs représentants, soit 400 élus au total. Ces conseillers territoriaux et spécialisés élisent à leur tour les membres du Conseil d'Administration composé d'agriculteurs issus des quatre

1
PERSONNE
1
VOIX

départements bretons et représentant toutes les productions agricoles. Les agriculteurs sont ainsi présents dans tous les organes de décision du groupe.
Des agriculteurs à la fois associés, fournisseurs et clients
Nos coopérateurs ont une triple qualité, à la fois associés,

fournisseurs et clients du groupe. En adhérant à la coopérative, les coopérateurs en possèdent le capital social. Ils fournissent aussi la coopérative en matières premières (céréales, légumes, œufs, viande, etc) et lui achètent de l'agrofourniture (protection et nutrition des plantes, aliment du bétail, matériel agricole), ainsi que des prestations de conseil.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En tant que coopérative agricole, la gouvernance du Groupe Eureden repose sur un Conseil d'Administration composé de 28 agriculteurs issus des quatre départements bretons et représentatifs de toutes les productions agricoles, ainsi que de deux salariés associés non coopérateurs. Le mandat des administrateurs est renouvelé par quart chaque année lors de l'assemblée générale plénière.



Le Bureau du Conseil d'Administration.
 De gauche à droite, au premier rang : Philippe COUÉLLAN, membre, Serge LE BARTZ, Président d'Eureden, Denis LE MOINE, vice-président et président d'Eureden Group (activités aval), Frédéric CONQ, membre.
 Au second rang : Michel BLOCH, membre, Philippe ANDRÉ, secrétaire du Conseil, Jean-Claude ORHAN, membre, Dany ROCHEFORT, trésorier.

UNE STRATÉGIE DE TRANSFORMATION

La mise en œuvre opérationnelle des décisions stratégiques du Conseil d'Administration est confiée à Alain Perrin, directeur général. Ce dernier est garant de la sécurité du personnel et de l'application des règles de qualité et de sécurité alimentaire, de la performance globale et de la bonne organisation de la coopérative. Pour cela, il s'appuie sur Pierre Antony, directeur général adjoint, et le comité de direction, afin d'assurer le développement et la gestion opérationnelle des 6 branches d'activité du Groupe.



Le comité de direction groupe, devant la Maison Commune à Quimperlé.
De gauche à droite. Au 1^{er} rang : Alain PERRIN, directeur général, Vincent LECOUFFE, directeur transformation, organisation et ressources humaines, David CHAUVIN, directeur des branches œuf et viande, Pierre ANTONNY, directeur général adjoint et directeur de la branche agriculture, Marie-Gabrielle DANIEL, directrice administratif et finance, Dominique BLANCHARD, directeur de la branche distribution verte. Au 2^e rang : Christophe BASILE, directeur de la branche long life, Anne GRANDJEAN, directrice juridique, Philippe BARTHEN, directeur gestion des risques, Olivier MOREL, directeur de la branche frozen food, Cédric LOMBARD, directeur M&A, achats, innovation, qualité & environnement. Absent sur la photo : Thierry ROGGEN, directeur des systèmes d'information.

EUREDEN 2027

Dans un contexte en mutation, et afin d'atteindre l'objectif de devenir le leader agroalimentaire coopératif du Bien Manger, Eureden a choisi de mettre en place un programme de transformation : **Eureden 2027**. Tous les collaborateurs sont engagés dans ce projet fédérateur. Après une phase de diagnostic, de très nombreuses initiatives ont été proposées par les équipes. Elles sont actuellement priorisées avant d'être intégrées dans les plans d'actions opérationnels. Pour Alain Perrin, « le déploiement de notre programme de transformation nous permettra d'être plus manœuvrant, de continuer à décider de notre avenir et faire grandir Eureden ».



Le déploiement de notre programme de transformation nous permettra de continuer à décider de notre avenir et faire grandir Eureden



NOS ACTIVITÉS

NOTRE **PERFORMANCE** REPOSE SUR **L'ENGAGEMENT** DE NOS 6 BRANCHES D'ACTIVITÉ ORGANISÉES AUTOUR DE LA **COOPÉRATIVE**.

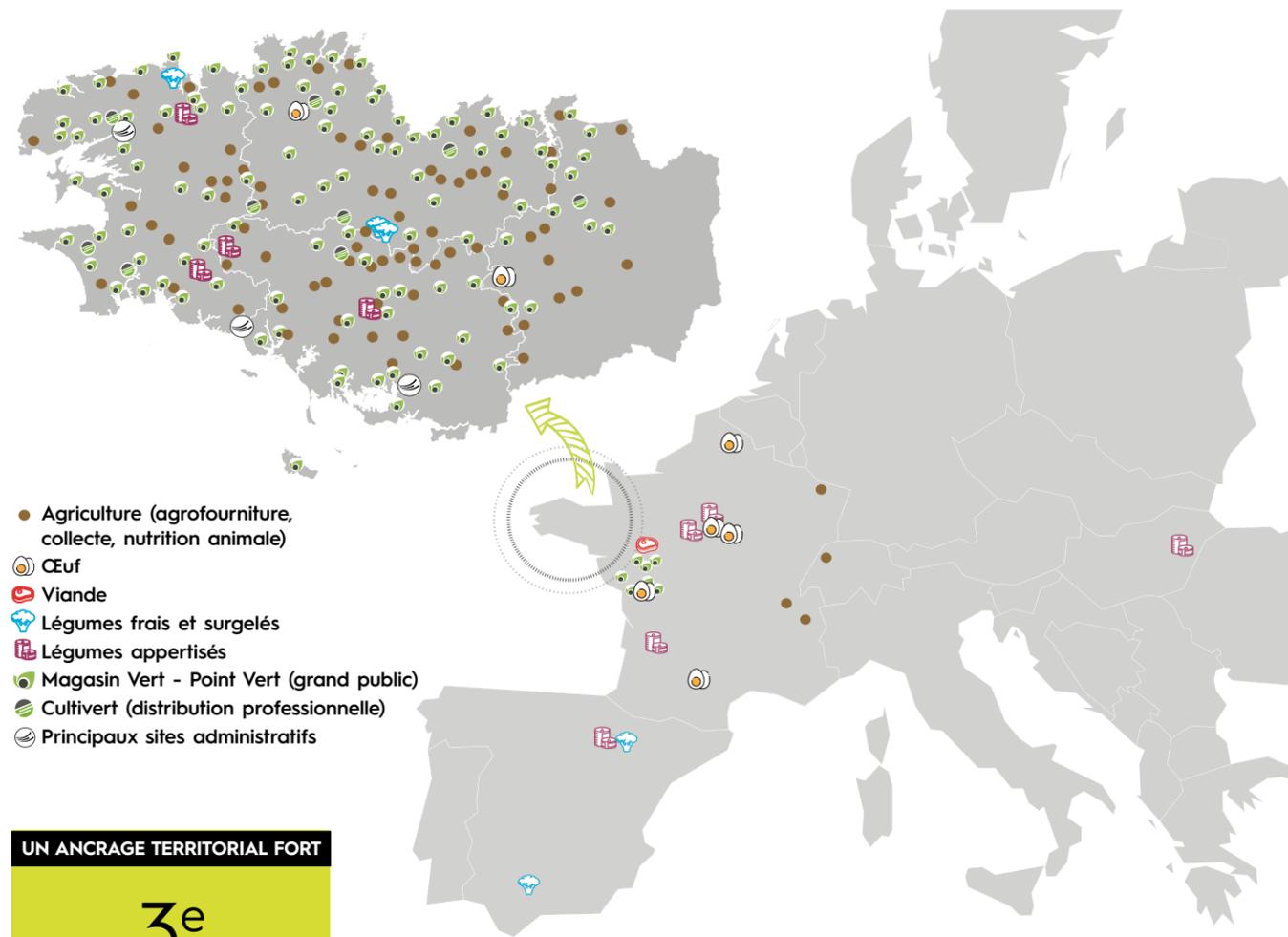


#BIENMANGER

NOS IMPLANTATIONS

Notre Groupe est un acteur de référence ancré sur son territoire historique, avec notre centre de décision en Bretagne, au plus près des agriculteurs coopérateurs. Nous disposons également de plusieurs sites en France, à proximité des zones de production (conserves de maïs dans le Sud Ouest par exemple) et des zones de consommation (plate-forme logistique de Contres dans le centre de la France).

À l'étranger, notre Groupe est implanté en Hongrie, au cœur de l'Europe, et nous comptons trois usines en Espagne, spécialisées notamment dans les légumes méditerranéens. Ces implantations géographiques complémentaires nous permettent de répondre au mieux aux besoins de nos clients en France et à l'international.



UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

3^e
GROUPE AGROALIMENTAIRE
COOPÉRATIF POLYVALENT
EN FRANCE

50
SITES DE PRODUCTION

218
MAGASINS

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

3 USINES EN ESPAGNE | **1** USINE EN HONGRIE

1/4 DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES COMMERCIALISÉS À L'EXPORT

NOS CHIFFRES CLÉS

DES FEMMES ET DES HOMMES AU SERVICE D'UNE AMBITION COLLECTIVE



28 ADMINISTRATEURS AGRICULTEURS

400 AGRICULTEURS ÉLUS, QUI PARTICIPENT À LA GOUVERNANCE DE NOTRE COOPÉRATIVE

19 500 AGRICULTEURS COOPÉRATEURS, PROPRIÉTAIRES DE NOTRE COOPÉRATIVE

8 500 COLLABORATEURS

DONT **181** CONTRATS D'APPRENTISSAGE OU ALTERNANTS

UN GROUPE SOLIDE **3,1 milliards d'€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES*

UN GROUPE ENGAGÉ **183 000 €** DE DONS ALIMENTAIRES

94,8 millions d'€ D'EBITDA* **97%** SITES INDUSTRIELS CERTIFIÉS**

100% DES EXPLOITATIONS LÉGUMES AVEC LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE NIVEAU 2 OU 3

99,9% DES CO-PRODUITS OU DÉCHETS ORGANIQUES VALORISÉS

*CA et Ebitda combinés 12 mois au 30/06/2021

** IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO

NOS MARQUES FORTES





UNE AGRI CULTURE PERFOR MANTE ET DURABLE



La branche agriculture recouvre l'ensemble des activités agricoles à l'exception de la production d'œufs. Les productions animales et productions végétales sont à l'image de la diversité des activités agricoles bretonnes. On distingue les activités liées à la commercialisation des productions apportées par les agriculteurs des activités liées aux fournitures de produits, conseils et services nécessaires pour ces productions.

Notre **ambition** repose sur les piliers suivants :

- **améliorer** la performance technico-économique des exploitations agricoles
- **développer** des filières pérennes notamment avec nos branches aval
- **accélérer** la transition agro-écologique
- **favoriser** le renouvellement des générations d'agriculteurs
- **réconcilier** agriculture et société par une communication proactive

CHIFFRES CLÉS

19 500

ADHÉRENTS



250
IMPLANTATIONS EN BRETAGNE
ET DANS L'OUEST

2 700
COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES
1,6 milliard d'€



LES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DURANT L'EXERCICE

L'exercice 2021 a débuté avec la fusion des coopératives Triskalia et Cecab au 1^{er} janvier pour donner naissance à la **coopérative Eureden**. Cet événement marque l'aboutissement de nombreux projets liés à la fusion : statuts, règlement intérieur, fusion des Organisations de Productions, compte coopérateur, capital social, extranet. Cette période a ensuite donné lieu au démarrage des **nouvelles instances de gouvernance** d'Eureden : bureau, conseil d'administration, conseils de sections spécialisées (7), conseils de sections territoriales (15), commissions transverses (8), comités d'administration des branches aval.

Les crises ont à nouveau marqué cet exercice 2021. En effet, la Covid-19 a nécessité une nouvelle réflexion sur l'organisation du travail ainsi qu'une adaptation de nos marchés agricoles et agroalimentaires. En revanche, la distribution rurale a quant à elle bénéficié du repli des consommateurs sur leurs commerces de proximité pour les activités de jardinage, bricolage et animalerie.

L'Influenza aviaire et la Fièvre Porcine Africaine (FPA) ont eu des répercussions sur la production et le commerce dans les pays/continents touchés. En raison des conditions climatiques, nous avons dû faire face à une très forte baisse de la récolte de céréales à l'été 2020. Les campagnes de légumes industrie ont également été impactées par les conditions agro climatiques. Les premières campagnes commerciales post-cessions de sites ont eu lieu (cessions imposées par l'Autorité De La Concurrence lors de la fusion). 30 sites sont concernés au total pour les activités de collecte et de distribution rurale. 2021 a également été marqué par la mise en œuvre des **chantiers de synergies et excellence opérationnelle** du premier Business Plan à 3 ans de la branche (BP3A). Ces **chantiers d'optimisation** commencent à produire leurs effets dans les comptes de charges.



L'ÉVOLUTION DE NOS ACTIVITÉS*

DU 1^{ER} JUILLET 2020 AU 30 JUIN 2021 (CAMPAGNE AGRICOLE)

*Hormis l'agrofourmiture, les marchés professionnels et le négoce (exprimés en valeur), tous les chiffres sont exprimés en volume.

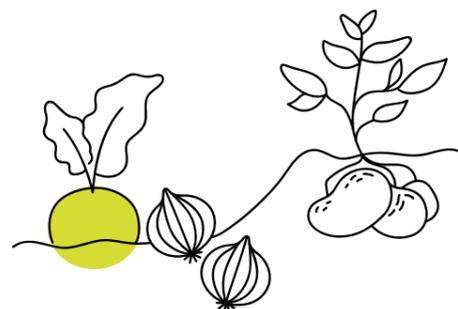
PRODUCTION, MÉTIERS DU GRAIN (DPMG)



LÉGUMES INDUSTRIE, FRAIS ET POMMES DE TERRE (LIPT)

287 508 T
+3,2%
LÉGUMES INDUSTRIE

34 067 T
+4,4%
POMMES DE TERRE



1 094 619 T
-17,1%
CÉRÉALES

210 917 K€
-0,1%
AGROFOURNITURES

43 197 K€
+2,9%
AGROÉQUIPEMENTS

PRODUCTIONS, NUTRITION ET SANTÉ ANIMALE (PNSA)



384 M DE LITRES
-0,9%
LAIT

29 163
-2,7%
BOVINS

1 577 812
-1,3%
PORCS

174 312 T
-13%
VOLAILLE DE CHAIR

2 002 072 T
-4,9%
NUTRITION ANIMALE

NOS INNOVATIONS, NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Nouveaux programmes et nouvelles démarches pour développer les ressources humaines !

Be EUREDEN Safety

Be Eureden Safety

2020 a notamment vu de multiples réalisations se mettre en place sur les différents sites de production pour continuer à améliorer le bien-être, la santé et la sécurité au travail. La démarche Be Eureden Safety est née de cette envie de diminuer l'accidentologie par la prévention à travers de nombreuses communications internes.

Parcours d'intégration des nouveaux embauchés

Ce programme est un outil de communication digitale conçu afin d'accueillir et de transmettre de l'information aux nouveaux embauchés en CDI sur le périmètre Eureden Agriculture. Le nouveau collaborateur évolue sur les modules à son rythme via la plateforme de formation 360Learning.



Valoriser le bien-être de l'animal et de l'éleveur à travers la démarche "élevés avec passion"

ÉLEVÉS AVEC PASSION

Cette démarche, initiée en septembre 2019, associe l'amont et l'aval (Cocotine, Aubret) du Groupe Eureden. Ses actions prioritaires sont définies de manière collaborative au sein de groupes de travail mixtes entre éleveurs et collaborateurs du Groupe. L'ONG Welfarm, LIT Ouesterel, Socopa, U-Enseigne, Restalliance sont autant de parties prenantes avec qui nous co-construisons au quotidien afin de répondre à cet objectif d'amélioration du bien-être des animaux d'élevage. Les actions mises en œuvre prennent également en compte les conditions de travail et font en sorte d'assurer des modèles solides et durables pour les éleveurs ainsi que pour les filières.

Moderniser et accompagner afin d'assurer le renouvellement de nos agriculteurs-coopérateurs



Digitalisation de la relation-adhérent avec 45' Eureden Live

Le contexte sanitaire lié au Covid-19 nous a contraints à utiliser de nouveaux moyens de communications digitaux qui se sont révélés complémentaires du présentiel. Nous avons su faire preuve d'innovation pour organiser nos événements tels que l'Assemblée Générale : Eureden Live. Cette réunion digitalisée version émission de télévision est une nouvelle façon de présenter la stratégie et la nouvelle gouvernance aux salariés, au public externe mais surtout, aux agriculteurs-adhérents !

Accompagner et valoriser nos Jeunes Agriculteurs

La promotion Jeunes Agriculteurs (JA) d'Eureden se compose d'une vingtaine d'adhérentes et d'adhérents récemment installés(es) qui souhaitent s'engager davantage dans leur Coopérative. Nous les aidons à s'installer en leur transmettant les bonnes pratiques tandis que leur mission est d'apporter un « regard jeune » sur des dossiers et problématiques du groupe. Entre Août et Septembre 2020, une campagne vidéo appelée la « JA Story » présentait en exclusivité quelques-uns des Jeunes Agriculteurs Eureden. Nous avons également organisé plusieurs rencontres tout au long de l'exercice afin de créer du lien entre les jeunes et de leur présenter les engagements du Groupe ainsi que nos usines.

Faciliter la réalisation des projets et l'installation des jeunes agriculteurs avec Projeco.

Le service Projeco, mis en place en 2020, a pour mission de créer les conditions favorables à l'installation des Jeunes Agriculteurs (JA) ainsi qu'au développement des projets agricoles avec Eureden. Ce service offre un véritable suivi aux agriculteurs coopérateurs dans la durée à travers des actions concrètes. Aussi, il contribue à la lisibilité de nos engagements pour le renouvellement des générations d'exploitants agricoles. Au premier semestre 2021, Projeco a fait naître : 54 nouvelles installations, 2 formations internes, de nombreuses animations et participations à des événements ainsi qu'une présence forte sur les réseaux sociaux vers la cible jeune. Pour l'exercice 2021-2022, de nombreux dossiers de projets d'installation sont déjà en cours.

NOS PERSPECTIVES

Le **Plan de transformation** de la branche agriculture repose sur **6 modules** :

- Les **achats** (matières premières, agrofourmitures, énergie)
- Les **opérations** (supply chain agrofourmitures, métiers du grain, nutrition animale)
- Le **commerce** (réseaux commerciaux, politique commerciale, management commercial)
- Les **nouveaux business model** (nouveaux produits / marchés, nouvelles filières qualité)
- L'**organisation** de la branche (transversal / vertical, M&A, structuration juridique)
- Les **fonctions supports** en cohérence avec le Groupe Eureden (ressources humaines, administration et finances, systèmes d'information).

Ce plan de transformation doit nous permettre d'atteindre notre objectif stratégique d'être la **coopérative préférée des adhérents bretons**. Cela passe par : la performance technico-économique, la sécurité et la valorisation des débouchés, l'aide à l'installation des jeunes ainsi que la reprise des exploitations, l'accélération de la transition agro-écologique et l'innovation, et enfin, une gouvernance moderne qui favorise la proximité relationnelle.

NOS INVESTISSEMENTS

15,8 millions d'€



Eureden Long Life regroupe l'ensemble de nos activités de production et de commercialisation de légumes en conserves et plats cuisinés appertisés, ainsi qu'une activité de légumes surgelés. Ces produits sont élaborés dans nos usines en France, en Espagne et en Hongrie. Ils sont distribués en grandes et moyennes surfaces (GMS) ainsi que sur le marché de la restauration hors domicile (RHD), en France et à l'international sous nos marques propres (plus de 7 marques dont d'aucy, Globus, Jean Nicolas...) ou sous marque distributeur.

DES RECETTES SAVOUREUSES ET DES MARQUES ENGAGÉES

CHIFFRES CLÉS



1600
COLLABORATEURS



3
MARQUES



8
SITES INDUSTRIELS

6
EN FRANCE

1
EN ESPAGNE
(D'AUCY IBERICA)

1
EN HONGRIE
(GLOBUS DEBRECEN)



LES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DURANT L'EXERCICE

La loi EGalim (Etats Généraux de l'alimentation) est au cœur de l'actualité en restauration collective et impose l'achat de 50 % de produits sous signe de qualité. 2021 aura été une année riche pour la Branche Eureden Long Life, avec de très belles réussites, aussi bien d'un point de vue commercial avec la signature de partenariats commerciaux pluriannuels, que sur le plan de l'innovation. Le lancement de la gamme « Bien Cultivés » de notre marque d'aucy démontre l'importance de l'engagement environnemental pour nos activités. Les objectifs de croissance sont aussi au rendez-vous avec la poursuite de notre développement à l'export notamment vers les États-Unis, les DROM-COM, l'Asie et l'Afrique de l'Ouest. Une des forces de l'activité Long Life demeure dans la mobilisation et l'agilité de ses collaborateurs en France et à l'étranger. Au cours de ces derniers mois et malgré les défis apportés par la crise sanitaire, cette mobilisation sans faille a permis de véritables avancées sur des chantiers structurants pour les années futures.

Voici les principaux événements de l'exercice 2020-2021 :

- Préparation de la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) qui sera déployée cet automne afin d'optimiser les stocks.
- Développement de la démarche Long Life Clean.
- Diagnostic du Plan de transformation.
- Structuration de notre démarche S&OP avec le projet GPS qui commence à porter ses fruits.
- Modernisation de notre outil industriel de l'usine d'aucy Le Fauët, permettant d'accroître la capacité de production.



EUREDEN
LONG LIFE



NOS INNOVATIONS, NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Des formations en réalité virtuelle

L'innovation est au cœur de notre métier. En ce sens, la formation au sertissage de nos équipes se fait dorénavant grâce à la réalité virtuelle en 3D. Le salarié devient alors acteur de sa formation. Transposé dans l'environnement de l'usine via le casque de réalité virtuelle, il peut visualiser les lieux et valider les différentes étapes clés du métier de sertisseur. Dans les années à venir, la branche compte développer ce type de formation afin de faire monter en compétences ses techniciens et même, l'utiliser dans d'autres métiers afin de permettre aux candidats potentiels de s'immerger dans leur futur environnement de travail.



Jean Nicolas : un retour en force sur le marché breton !



Une nouvelle identité authentique, bretonne et pleine de personnalité

En 2021, la marque Jean Nicolas déploie sa nouvelle identité graphique adaptée à ses 2 zones stratégiques : la Bretagne, son ancrage, et le grand export. La marque met en avant sa naturalité, son origine et sa tradition presque centenaire !



Des nouveaux bocaux made in bzh

Au-delà d'une nouvelle identité aux couleurs de la Bretagne, Jean Nicolas innove sur le territoire du goût et du plaisir. Au printemps 2021, la marque lance sa **nouvelle gamme "Les légumes gourmands"** : 5 recettes très gourmandes de légumes en bocaux produits de façon pratiquement artisanale à d'aucy Morlaix afin de favoriser le circuit court et la qualité produit. À l'occasion de leur apparition en rayon, la marque s'est associée à **Lorient Bretagne Sud Tourisme** en proposant aux consommateurs de remporter une Breizhbox. Une belle initiative locale pour mettre en avant le **territoire breton** et succomber au meilleur de la Bretagne ! En 2021, Jean Nicolas est référencé chez les principaux distributeurs du Grand Ouest et les résultats de ce renouveau de la marque sont plus qu'encourageants. En mai 2021, l'aventure se poursuit : la marque inaugure son site web mettant en avant sa spécificité : Territoire breton et tradition ! En août, l'aventure se poursuit rapidement sur les réseaux sociaux : des idées recettes, des conseils, l'histoire de la marque, des jeux-concours... Le but ? Faire connaître la marque/ses produits et créer une véritable "communauté de Bretons gourmands" en ligne.

Jean Nicolas, la Saga Africaine

En 2021, une campagne d'affichage a été menée sur le **territoire africain** au sein des principales villes (Mali, Bénin, Mauritanie...) afin de présenter la nouvelle image de la marque. L'occasion pour Jean Nicolas d'accompagner le changement et de rassurer ses consommateurs. À partir de septembre, les nouvelles étiquettes arrivent en Afrique et les nouveaux packagings seront disponibles au fur et à mesure.



d'aucy, agriculture plurielle et clean labels

EN FRANCE, D'AUCY LANCE LES BIEN CULTIVÉS !

Après la gamme «Bio engagé», la nouvelle gamme «Bien Cultivés» s'inscrit dans la continuité de la stratégie agro-écologique de d'aucy dont l'objectif est d'atteindre 100 % des producteurs de légumes de la marque reconnus par une certification environnementale ou bio d'ici 2023. Réconcilier les enjeux du bien nourrir et du bien cultiver est l'une des missions principales de la marque d'aucy.



Les producteurs et leurs légumes à l'honneur

Emblématique de cet engagement, cette nouvelle gamme disponible depuis avril 2021 en magasin s'inscrit dans une démarche de réconcilier les enjeux du mieux vivre des agriculteurs et du mieux manger des Français. 100 % française, elle concilie écologie, plaisir et accessibilité. Nutri Score A, sans conservateur et sans arôme ajouté.



pour chaque bocal « Bien Cultivés » acheté, la marque d'aucy s'engage à reverser aux producteurs 5 centimes supplémentaires pour financer la transition agricole. Un lancement prometteur puisque les ventes sur les 3 premiers mois après le lancement des premières références (Haricots rouges, pois chiches & lentilles) sont à la hauteur des objectifs que s'était fixée la marque !



Un bocal qui s'ouvre deux fois plus facilement !

Inédit sur le marché des légumes en conserve en France, les bocaux de la gamme « Bien Cultivés » sont dotés d'un système d'ouverture facile ! La capsule s'ouvre deux fois plus facilement qu'une capsule standard grâce à son système ORBIT® - Crown Europe.

Un maïs "sans résidu de pesticides"

Fort de ses engagements de marque, d'aucy propose désormais un produit garanti sans résidu de pesticides. Le maïs croquant d'aucy garanti sans OGM et naturellement sucré est le légume idéal pour contenter petits et grands !



LA MARQUE D'AUCY SE RÉINVENTE À L'INTERNATIONAL

En Allemagne : juste du légume, et rien d'autre



À l'automne 2020, l'Allemagne lance sa nouvelle gamme d'aucy, qui propose une gamme de légumes, juste du légume et rien d'autre : sans sucre, sans sel, juste le goût du légume ! d'aucy Allemagne innove aussi sur le packaging en proposant un emballage boîte type canette, avec 2 formats : 5 et 12 oz. Préoccupation constante de nos consommateurs français, le Nutriscore a été déployé également sur cette gamme d'aucy Allemagne, pour mettre en avant le côté équilibré et sain des produits.

d'aucy poursuit sa croissance sur la zone grand export



L'année 2021 a été ponctuée par la poursuite du soutien de nos marques à l'international et l'adaptation de notre communication aux différentes cultures, notamment par l'intermédiaire des packagings. En Afrique, la marque porte un message fort : « Donner le meilleur à sa famille » et propose des recettes locales ajoutées aux packagings. En Asie, et notamment en Chine, le packaging a été en partie revu : le logo a été retravaillé et traduit en chinois. L'origine française a été mise en avant par un symbole fort et riche de sens pour la population asiatique : la tour Eiffel, et un QR code permet au client de découvrir le compte officiel d'aucy sur le très populaire réseau social chinois WeChat.

NOS INVESTISSEMENTS

19 millions d'€

NOS PERSPECTIVES



Notre Branche Long Life investit pour poursuivre son développement et porte ses actions autour de plusieurs axes de croissance par :

- Poursuivre le projet « **demain d'aucy** » avec le lancement de la gamme « **bien cultivés** » en légumes verts et l'accélération de la diffusion de l'agro-écologie tant avec la charte d'aucy qu'avec le Label Haute Valeur Environnementale.
- Développer le marché d'aucy en Europe Centrale notamment en Allemagne et en Roumanie avec une nouvelle gamme sous vide dans un emballage type canette.
- Poursuivre le levier de développement à l'export avec notamment les États-Unis, les DROM-COM, l'Asie et l'Afrique de l'Ouest,
- Renforcer les partenariats avec les marques de distributeurs, renforcer le lien avec les clients et développer de nouvelles offres.
- Diversifier et accompagner les industriels dans des projets innovants concernant la partie plats cuisinés.

La branche Long Life engagera l'année 2021-2022 avec un budget volontariste et des ambitions fortes de croissance dans un contexte d'inflation sur les matières et emballages. Notre agilité et notre vigilance seront nos forces pour tenir nos engagements et poursuivre le développement de la branche.



La branche Eureden Frozen Food intervient sur les marchés du Surgelé et du Frais. Elle se positionne en experte de ses métiers avec un positionnement fort sur l'agro-écologie, la qualité et l'innovation, une production multi-sourcing (France-Espagne), une présence multi-canaux GMS, restauration, circuits spécialisés, industrie, co-packing et multi-marchés en France, Espagne, Europe, Amérique du Nord, Afrique du Nord et Asie.

Eureden Frozen Food offre une largeur et une profondeur de gamme, légumes frais, légumes & mélanges surgelés, poêlées, gratins, potages et purées, légumes grillés, plats cuisinés familiaux portionnables ...

À travers nos marques, **Paysan Breton Les Surgelés** (9^e marque du Rayon Surgelés salés), **Maestro di Verdura** pour les marchés Sud Europe et **Keltivia** pour les légumes frais, nous apportons une offre de qualité, différenciante et valorisée en complément de notre portefeuille de produits à façon sous MDD (Marque De Distributeur) et marques de co-packing.

AGRO ÉCOLOGIE ET INNO VATIONS

CHIFFRES CLÉS

5
SITES

14 000
HECTARES

200 000
TONNES DE PRODUITS

3
MARQUES



2 500
PRODUCTEURS



1 500
SALARIÉS



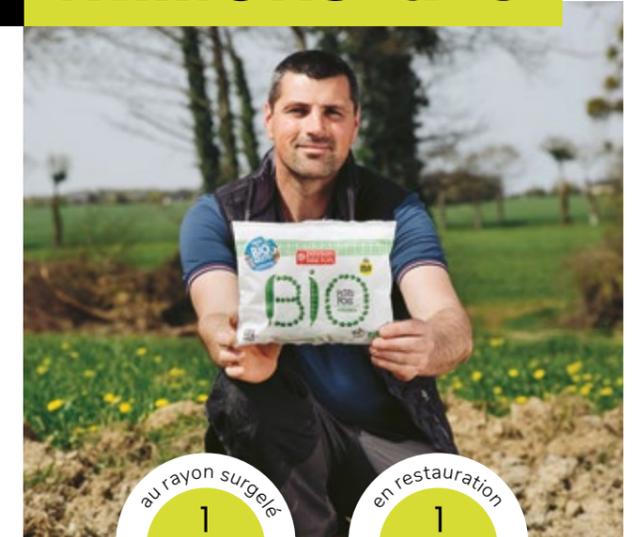
paysan
BRETON
Les surgelés

Keltivia
LES LEGUMES FRAIS DE BRETAGNE

Maestro di
Verdura

CHIFFRE
D'AFFAIRES

202
millions d'€



au rayon surgelés
1
PRODUIT
SUR 4

en restauration
1
PRODUIT
SUR 12

LES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DURANT L'EXERCICE

Dans un contexte porteur, certains challenges restent à relever. Nous avons constaté un déficit engendrant des difficultés sur les approvisionnements en matières premières ainsi que sur les capacités de production pour certains légumes. De plus, les capacités de conditionnement et de stockage ont été limitées sur l'exercice 2020-2021.



Multisourcing Santaella : des petits pois en culture de plein champ en mars !

Pour répondre à la croissance de la demande, alors que nous n'avions pas les volumes en Bretagne, pour éviter les ruptures, nous avons produit plus de 3 000 T de petits pois sur l'usine de Santaella (Espagne). Cette nouvelle activité est, pour le site de Gelagri, une véritable prouesse agronomique et industrielle vu les délais. C'est ce que l'on appelle le multi-sourcing : une méthode permettant de sécuriser les débouchés et d'assurer la croissance en toutes circonstances !


EUREDEN
FROZEN FOOD



L'ÉVOLUTION DE NOS ACTIVITÉS



GRAND PUBLIC

+4 %



RESTAURATION
HORS DOMICILE (RHD)

-6 %



EXPORT

+19 %



BIO

+32 %

NOS INNOVATIONS, NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES



Une marque dynamique et engagée

Avec 28 % de hausse des ventes en seulement 2 ans, c'est la marque à suivre au rayon surgelés !

En 2021, les gammes de produits surgelés Paysan Breton confirment leur dynamique. La marque s'installe en 9^e marque du Surgelés Salé en Grande Consommation. Elle progresse en diffusion et connaît une belle croissance de ses ventes avec son entrée chez Carrefour National et le renforcement de notre offre chez Système U.



Réduire l'empreinte de nos emballages

C'est une première au rayon surgelés ! Paysan Breton change la composition de ses emballages. Nous avons intégré des plastiques **recyclés**, réduit les **épaisseurs** et utilisé un plastique **mono-matériau**. Les résultats ? 56 % de plastique vierge en moins soit une économie équivalent à + de 500 km de film pour la planète. Et le nouveau film est 100 % recyclable !

Faites un Bio Geste :

Associer les consommateurs à nos actions pour la Biodiversité

Paysan Breton s'investit, associe les consommateurs et communique sur la biodiversité. Chaque sachet Bio acheté fait monter le compteur ! Pour 2 produits Bio achetés, 1 m² est converti à la Bio. L'engagement des consommateurs permet de plus de financer des actions **en faveur de la Biodiversité**. Au total, 4 paliers pour ces Bio Gestes avec comme objectifs la mise en place de 2 km de bandes fleuries, 30 hôtels à insectes, 50 pommiers plantés et 10 nouvelles ruches. Une mécanique simple, originale et qui rencontre un réel succès.



Une stratégie globale tournée vers l'agro-écologie



Gelagri Iberica récompensé pour ses engagements durables !

En novembre 2020, Gelagri Iberica recevait le prix Alimenta Navarra dans la catégorie Durabilité (Sostenibilidad) remis notamment par le ministre de l'agriculture espagnol. Cet événement est le fruit du travail des équipes agronomiques et industrielles de Gelagri en Espagne : D'une vision stratégique en faveur de l'agro-écologie, d'une expertise développée depuis plus de 20 ans, utilisant notamment les techniques alternatives de production. Cette approche a été certifiée et labellisée Veconatur. Cette expertise permet aujourd'hui d'exporter sur les marchés internationaux des productions labellisées Bio ou Sans Résidus de Pesticides notamment.



En Restauration, Paysan Breton a été la première marque de légumes surgelés à répondre aux exigences de la loi Egalim !

Le label Agri Confiance ainsi que la gamme de produits certifiés bio nous ont permis d'être les premiers à répondre aux exigences de la loi Egalim. Un enjeu important synonyme de reconnaissance du travail de la filière mais aussi d'accélération de nos ventes. Durant l'exercice, la perte des volumes liée à la crise Covid-19 a été quasiment effacée.



NOS INVESTISSEMENTS

7,8 millions d'€

Notre branche Frozen Food investit en permanence pour poursuivre son développement. Durant l'exercice 2020-2021, nos investissements principaux ont été les suivants :

- À Santaella (Espagne), nous avons doublé les surfaces de process et de stockage. En plus des produits existants, le site produit désormais des légumes grillés, des pois ainsi que des brocolis. Un système de traitement des eaux usées a également été mis en œuvre.
- Du côté de l'usine de Milagro (Espagne), un nouvel atelier de conditionnement a été mis en place, l'objectif étant d'en renforcer la capacité et de proposer de nouvelles fonctionnalités pour les emballages et de nouveaux produits. Une nouvelle chambre froide a également été construite.
- Au sein du site de production de Loudéac (22) : Pérennisation de certaines installations et mises en conformité (armoires à plaques). Traitement des eaux usées.



Valoriser les légumes frais en se différenciant

PETIT POIS

ORIGINE
Cultivé en plein champ au cœur de la saison en BRETAGNE.

LE PETIT +
Cueillis à la fraîche, nos petits pois sucrés sont vendus avec leurs cosse !

CALENDRIER DE PRODUCTION

CONDITIONNEMENT
Conditionnement de référence : 5 kg bois

Keltivia
LÉGUMES FRAIS DE BRETAGNE



Afin de répondre aux attentes des consommateurs et des grossistes, la branche Frozen Food apporte de nouvelles réponses plus spécifiques pour les légumes frais. 2 exemples :

- Lancement d'une gamme de légumes **Bio Origine Bretagne** pour les produits suivants : Pois en cosse / Haricots Verts / Epinards feuilles.
- Développement d'une nouvelle offre sur les crucifères : Bouquet de Brocolis Bio avec une bague répondant aux nouvelles exigences sur la suppression des sacs en plastique pour les légumes frais.

À la conquête de nouveaux marchés

54 nouveaux produits en 1 an.

Pour exemple de cette dynamique, notre branche Frozen Food a su séduire la chaîne de distribution Costco pour les États-Unis. Nous produisons depuis cette année sur le site de Milagro en Espagne, la référence « Riced Cauliflower ». Un riz de choux-fleurs bio, proposé en portions individuelles micro-ondables, conditionnées dans un sachet imprimé et regroupées dans un carton prêt à vendre. Une quadruple innovation rendue possible par les investissements dans le nouveau conditionnement. Assurément de futures opportunités à saisir.



La branche Eureden Oeuf intervient sur l'ensemble de la filière (aliment, production de poulettes et d'œufs, conditionnement d'œufs coquille et fabrication et commercialisation d'ovoproduits) assurant ainsi une garantie sur la qualité et la traçabilité à l'ensemble de ses produits, qu'il s'agisse d'œuf coquilles ou d'ovoproduits.

CHIFFRES CLÉS

COCOTINE
L'ŒUF AU CŒUR DE LA CUISINE



550
COLLABORATEURS



5,3
MILLIONS DE POULES

1,6
MILLIARD D'ŒUFS
COMMERCIALISÉS



CHIFFRE
D'AFFAIRES

210
millions d'€

230
ÉLEVEURS



372
MILLIONS D'ŒUFS EN BOÎTE

13%
DES VENTES À L'EXPORT
DANS 27 PAYS

31600
TONNES DE PRODUITS
TRANSFORMÉS

L'ŒUF AU CŒUR DE LA CUISINE


EUREDEN
ŒUF

LES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DURANT L'EXERCICE



L'activité en ovoproduits a été fortement impactée par la crise sanitaire Covid 19 tout au long de l'exercice.

Notre usine PEP à Ploërmel a subi cette tendance par sa forte exposition sur le secteur de la Restauration Hors Domicile (RHD) en France et à l'exportation. Les volumes d'activités ont été pénalisés par la réduction des activités à destination de la RHD ou de l'industrie qui n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant crise. Suite à l'augmentation du prix des matières premières agricoles, le coût de production des œufs en amont de la filière a fortement progressé. L'indice ITAVI, traduisant le coût alimentaire des poules pondeuses, a augmenté de 26 % de juillet 2020 à juin 2021.

En novembre 2020, avec plusieurs cas dans le Morbihan et en Loire Atlantique, un risque important d'influenza Aviaire s'est développé entraînant la fermeture jusqu'au printemps 2021 des parcours extérieurs aux bâtiments pour les poules plein air.

L'ÉVOLUTION DE NOS ACTIVITÉS

AMONT

ORGANISATION

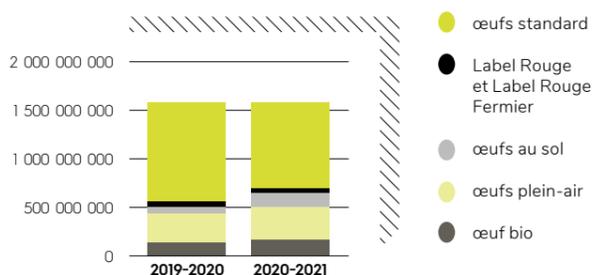
En novembre 2020, le pôle technique et le pôle producteur ont fusionné pour constituer le groupement Eureden Œuf aux côtés du pôle commercialisation. Depuis janvier 2021, toutes les activités sont gérées avec le logiciel de gestion intégrée Kerhis. Cecabroons ponte a renouvelé sa certification ISO 22000 et mis en place la charte Cocotine. L'ensemble des élevages code 1 ont été audités CEE2 (certification environnementale des exploitations de niveau 2). Environ deux tiers des élevages sont certifiables à septembre 2021.

MARCHÉS

Nous poursuivons l'accompagnement pour permettre aux éleveurs code 3 de transformer leurs modes d'élevage (nouveaux contrats, prime à la transformation...). À fin Juin 2021, 51 % des œufs du groupement sont produits par des élevages alternatifs. Le marché national des œufs biologiques a été en surproduction sur tout l'exercice.

ACTIVITÉ AMONT ŒUFS

(EN MILLIONS D'ŒUFS)



D'AUCY FOODSERVICE



Conséquence de la crise sanitaire, les ventes ont chuté pendant les périodes de confinement et de couvre-feu. Nous avons travaillé en synergie avec les équipes Agriculture et Long Life et avons lancé 45 références CEE2 en légumes appertisés et surgelés origine France cette année.



d'aucy Foodservice est en conquête de parts de marchés additionnelles en légumes surgelés d'aucy et développe son offre bio avec désormais 28 références en surgelés et appertisés.

OVOPRODUITS

ORGANISATION

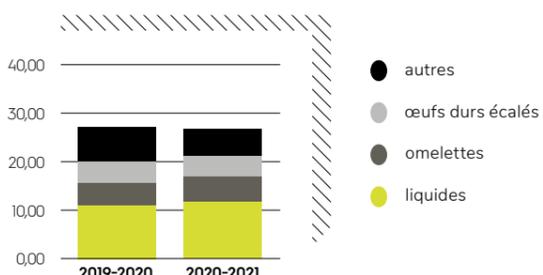
L'activité ovoproduits sur le secteur de la restauration a été fortement impactée par la baisse de la consommation dans les cantines scolaires ainsi que par la baisse très significative de la restauration d'entreprise (télétravail). Cette chute s'explique par les couvre-feux et confinements durant la pandémie Covid-19. Malgré cela, contrairement à l'exercice précédent, il n'y a pas eu de recours ni à la fermeture de site, ni à la mise en œuvre de l'activité partielle.

MARCHÉS

La concomitance du Brexit et de la crise sanitaire a provoqué la perte du plus important client de PEP au Royaume Uni. Malgré le contexte sanitaire, PEP maintient sa position de leader sur le marché français. Nous constatons une bonne résistance des secteurs de la santé, de la Boulangerie-Pâtisserie et des clients industriels.

ACTIVITÉ PEP

(EN MILLIERS DE TONNES)

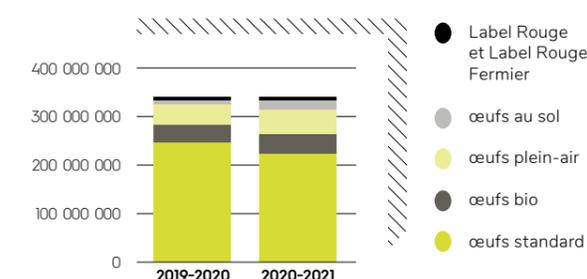


CENTRE DE CONDITIONNEMENT

En juin 2020, nous avons cédé les fermes de ponte et la casserie attenante. La crise sanitaire a eu un effet positif sur les achats des ménages en œufs calibrés et donc a soutenu l'activité calibration nécessitant l'adaptation de l'organisation du travail. Nous poursuivons le développement avec le hard discount et la rationalisation des ventes aux grossistes. La transition vers l'alternatif est également toujours en cours avec une baisse de 10 % des œufs code 3 et le lancement du code 2 pour le distributeur Aldi.

ACTIVITÉ FERME DE KERVENAC'H

(EN MILLIONS D'ŒUFS)



NOS INNOVATIONS, NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Sur l'ensemble des activités, la transition vers l'alternatif s'est poursuivie en 2021 en vue d'un arrêt de l'œuf cage à horizon 2025. Sur le groupement Eureden Œuf, le développement d'une « Charte Cocotine » permet désormais aux éleveurs plein air de bénéficier de la certification environnementale des exploitations de niveau 2 (CEE2) et de la certification Haute Valeur Environnementale (HVE). Les ovoproduits issus de ces élevages sont donc éligibles Egalim et peuvent intégrer les 50 % d'achat en valeur de produits sous signe de qualité pour la restauration collective à partir du 1^{er} janvier 2022. Un sacré débouché !



Concernant l'activité ovoproduit, une nouvelle gamme de produits a été lancée, les « egg bites » (bouchées à base d'œuf) répondant à une tendance de consommation de snacking et notamment au développement de cette demande au Royaume-Uni. Cette innovation permet de diversifier la clientèle de PEP puisqu'elle est commercialisée auprès d'un distributeur anglais.

NOS INVESTISSEMENTS

3,5 millions d'€

Les principaux investissements ont été réalisés sur l'activité Produits Élaborés et principalement sur le site de Ploërmel :

- 1 479 K€ pour réduire la consommation énergétique via de la récupération de chaleur,
- 259 K€ pour une nouvelle ligne de fabrication du nouveau produit (egg bites),
- 301 K€ pour l'installation d'un robot palettiseur.

Sur le centre de conditionnement, 144 K€ ont été investis et concernent principalement le renouvellement de pièces sur la calibreuse.



NOS PERSPECTIVES



AMONT

Nous poursuivons les actions afin de sortir de la production standard (code 3) d'ici 2025 ainsi que le déploiement des synergies entre Nutrea et Cecabroons Ponte. Le développement de la production de « poules au sol mieux-être animal » ainsi que la certification CEE2 et HVE en plein air sont également en cours.

ŒUFS CALBRÉS

Dans le cadre du développement de l'alternatif, nous accompagnons nos clients hard discount dans cette transition. La performance opérationnelle s'améliore et l'ERP 4D poursuit son déploiement.

OVOPRODUITS

En même temps que notre performance industrielle s'améliore, le développement d'innovations et de gammes alternatives en particulier la gamme « poule au sol mieux-être animal » s'accélèrent.

D'AUCY FOODSERVICE

Nous travaillons sur l'articulation des marques et offres d'aucy et Paysan Breton Les surgelés, et nous poursuivons le développement des gammes CEE2 (certification environnementale des exploitations) mais également des produits service pour répondre au développement de la restauration rapide.



Depuis la cession de Ronsard au Groupe LDC le 1^{er} mai 2021, Aubret est désormais l'activité principale de la branche viande du Groupe. Spécialiste des aides culinaires charcutières multi-espèces, principalement à base de viande de porc. Aubret dispose d'un site de découpe de viande alimentant ses 3 sites de salaisons ainsi qu'une unité logistique pour la préparation et l'expédition des commandes.

CHIFFRES CLÉS



MADE IN FRANCE ET QUALITÉ



678
COLLABORATEURS
DONT 584 PERMANENTS



4
SITES DE PRODUCTION
SUR UN MÊME CAMPUS

CHIFFRE
D'AFFAIRES

154
millions d'€



41 000
M² COUVERTS ET RÉFRIGÉRÉS

37 732
TONNES DE PRODUITS

Son ambition ? Renforcer sa place de 1^{er} fabricant français de lardons en proposant aux clients des charcuteries toujours plus qualitatives. Pour répondre aux attentes sociétales, Aubret s'appuie principalement sur le Made in France et sur le déploiement des labels de qualité.



LE CONTEXTE

Aubret se positionne comme partenaire de référence de la Grande Distribution dans son ambition de montée en gamme des Marques De Distributeurs en s'appuyant sur une stratégie de filière avec le Groupement porc Eureden. Les clients de la PAI (Production Alimentaire Intermédiaire), de la RHD (Restauration Hors Domicile), de l'Export et des Antilles françaises viennent renforcer cette stratégie de développement de volumes et de valeur. La crise sanitaire de 2020 a fortement incité les Français à consommer autrement, à davantage consommer local, à délaissier les produits ultra-transformés, à privilégier les allégations santé (+10,8 % au rayon charcuterie Libre Service).

On observe également le retour en force du fait-maison, synonyme de performances au rayon des aides culinaires (+10,0 %, la plus belle performance du rayon charcuterie Libre Service). Ces (r)évolutions ont impacté leur façon d'acheter avec une accélération de l'essor des achats alimentaires en ligne (+37,5 % pour le Drive contre +5,1 % pour le hard discount et +2,1 % pour les réseaux hypers/supers).

Aussi, pour compenser la baisse de consommation de produits carnés, Aubret cherche à diversifier ses activités d'aides culinaires avec des offres à base de volaille et de végétaux. La branche innove au quotidien en travaillant sur la culinarité et le service afin de cibler des clients spécifiques tels que la restauration commerciale.





LES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DURANT L'EXERCICE

Les **crises multiples** telles que la Fièvre Porcine Africaine (FPA) ainsi que la pandémie de la Covid-19 ont très fortement impacté les activités avec une forte augmentation des cours du porc en 2019 puis l'année suivante une chute brutale des commandes en Restauration Hors Domicile (-40.2 % au 1^{er} semestre 2020), un retrait significatif des volumes en Produits Alimentaires Industriels (-6.1 % sur l'exercice) et une forte hausse de la demande en grande distribution (+4.2 % au 1^{er} semestre 2020), nécessitant d'adapter l'outil de production pour couvrir les commandes. La crise sanitaire a aussi eu un impact psychologique sur les salariés qu'Aubret a su gérer en rassurant les collaborateurs et en leur rappelant l'importance du respect du protocole sanitaire en vigueur via des communications quotidiennes et instantanées.

Sur l'exercice 2020-2021, Aubret a su faire preuve **d'agilité et d'adaptabilité** dans un contexte économique très volatile en actionnant différents leviers : performance dans l'achat de matières premières, optimisation du mix-produit et amélioration continue de la performance industrielle. La réouverture des restaurants et des points de vente à emporter au printemps 2021 devraient permettre de rééquilibrer le niveau d'activité au sein des réseaux RHD et PAI, de retrouver des perspectives de développement et de répondre à notre stratégie de diversification produits **en proposant des charcuteries toujours plus qualitatives à nos clients.**

L'ÉVOLUTION DE NOS ACTIVITÉS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Sur l'exercice 2020-2021, **nos 5 grands domaines d'activités sont globalement en décroissance.**

ÉVOLUTION PAR SPÉCIALITÉS

Aides culinaires crues	-1.8 %
Charcuteries cuites	-4 %
Aides culinaires cuites	-12 %
Viande	+0.9 %
Spécialités culinaires cuisinées	-1.7 %

ÉVOLUTION PAR SECTEURS

GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)	-4 %
INDUSTRIE (PAI)	-6.1 %
EXPORT	-0.8 %
FOOD SERVICE (RHD)	-6.8 %

NOS INNOVATIONS, NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Des labels de qualité et des partenariats forts pour mieux nourrir les Hommes

Engagée dans la **transition alimentaire** depuis plusieurs années, la branche viande a accéléré les développements de gammes de produits en clean label, sans nitrite, en sans antibiotique. Quant aux activités commerciales, elles sont plus que jamais orientées vers les signes officiels de qualité tels que le bio ou le Label Rouge.



Le déploiement en filières se poursuit, via la signature d'accords tripartites afin de mieux nourrir les hommes, d'assurer une plus juste répartition de la valeur du champ à l'assiette et la pérennité des emplois. En ce sens, le 10 juin 2021, un accord tripartite a été signé entre les éleveurs Opale issus du Groupement porc Eureden, Aubret et l'enseigne Lidl, officialisant ainsi la fourniture d'allumettes de porc Label Rouge.



Patrick LEFRANC, Directeur Général d'Aubret, et François FOURNIER, Président de l'Organisation de Défense et de Gestion Label Rouge Opale, ont signé un accord de filière tripartite avec LIDL.



NOS INVESTISSEMENTS

Les investissements d'Aubret concernent à la fois le maintien de l'outil de production, l'amélioration de la sécurité, les conditions de travail et la qualité.

- Pour l'exercice 2020-2021, les projets importants sont la rénovation des installations "froid" du site Salaison 3, la modernisation et l'augmentation de capacité de la ligne de production IQF (Individual Quick Freezing), **le renforcement de la capacité et la modernisation de la production de barres de jambon**. La rénovation des installations d'air comprimé a également été engagée avec une réalisation par phases sur 2 ans.
- Le projet Aubret 3.0 ayant pour objectif de renouveler le **Système d'Information (ERP)** se déroule sur 3 ans. Cette année a été marquée par le déploiement de trois modules :
 - le module achats consommables (films, ingrédients, cartons...), mis en production en novembre 2020.
 - le module prévision, découpé en plusieurs phases, qui a été initié pour être mis en place pour les produits finis du site Salaison 2 (saucisson, saucisse, cervelas) : les données issues des prévisions ont été intégrées dans l'outil de planification dès fin juin 2021.
 - le module Gestion de Production de la Salaison 2 a été lancé en septembre 2021. Il s'agit ici d'un changement extrêmement structurant pour ce site qui ne possédait pas de système informatique de production.

L'année 2021-2022 verra le déploiement du module Gestion de Production sur le site Salaison 3 et le démarrage de l'analyse pour le site Salaison 1. Ce projet est également l'occasion de structurer et réformer certains de nos processus (achats, supply chain...).



NOS PERSPECTIVES

Les tendances de consommation sont créatrices de valeur pour les entreprises comme Aubret. Déployer une offre locale avec une diffusion régionale, développer une gamme avec des allégations dans l'air du temps, seront un tremplin pour innover et générer de la valeur ajoutée. La stratégie à l'export est de développer les interactions avec les autres branches du groupe. Des démarches de prospections communes ont été engagées, en Allemagne, en Angleterre, en Belgique. Les objectifs sont de trouver des synergies, de mettre en commun les forces commerciales en présence et de cibler les réseaux RHD (Restauration Hors Domicile) et PAI (Production Alimentaire Intermédiaire). À titre d'exemple, l'ANUGA qui s'est déroulé du 9 au 13 octobre 2021 fut l'occasion de partager un stand avec d'aucy et Cocotine. Enfin, de nombreux plans d'actions industriels, nés du plan de transformation Eureden et visant à améliorer nos performances viendront renforcer les plans d'amélioration continue d'Aubret.



Les 4 sites de production d'Aubret à Vallons-de-l'Erde (44).



L'activité distribution verte est née de l'ouverture aux clients non adhérents, de nos activités de distribution. Elle s'est développée progressivement sur les produits du jardin, de l'animal de compagnie, du bricolage et du terroir. Elle se fait sous enseignes Magasin Vert (jardinierie spécialisée en zone urbaine ou périurbaine), Point Vert (magasin de proximité en zone rurale) et Terranimo (animalerie spécialisée en zone urbaine). Nos achats sont confiés à Apex, centrale de référencement d'envergure nationale, qui regroupe les intérêts achats de plusieurs coopératives françaises, et gère la franchise de nos enseignes en dehors de notre périmètre du grand ouest. Notre ambition est d'apporter le meilleur de la nature à nos clients, reprise dans notre devise « la nature est notre métier ».

LA NATURE EST NOTRE MÉTIER

CHIFFRES CLÉS



125
MAGASINS SOUS
ENSEIGNES
MAGASIN VERT,
POINT VERT,
TERRANIMO

30 000 m²
ENTREPÔT LOGISTIQUE
SITUÉ EN CENTRE-BRETAGNE,
AU CŒUR DE NOTRE ZONE

CHIFFRE D'AFFAIRES

267
millions d'€



1105
COLLABORATEURS

4

MARQUES PROPRES :
FORTEC, PROGREEN,
YOCK ET TERAGILE



PRÉSENCE SUR

5

DÉPARTEMENTS :
FINISTÈRE,
MORBIHAN,
CÔTES-D'ARMOR,
ILLE-ET-VILAINE,
VENDÉE



515 000
CLIENTS FIDÉLISÉS



2
SITES DE E-COMMERCE :
MONMAGASINVERT.FR
ET TERRANIMO.FR


EUREDEN
DISTRIBUTION VERTE

L'exercice a été marqué par la suite de la crise Covid, qui a :

- Contraint l'accès de nos magasins (confinement de Novembre 2020 et Février 2021), avec l'obligation de mise en place de mesures barrières (jauge clients, désinfection, distanciation, protections individuelles,...).
- Engendré des difficultés importantes d'approvisionnement de produits (tensions produits, tensions transport maritime,...).

Mais cette crise a également généré une réorientation d'une part du budget des ménages vers les activités jardin, animal de compagnie et maison.

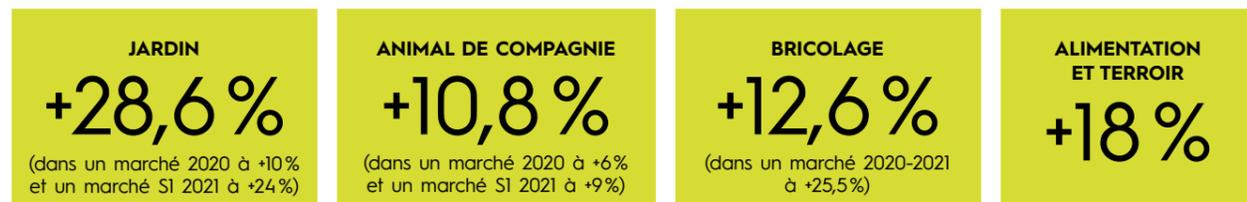
Aussi, nous avons connu une hausse très significative de fréquentation et d'activité tout au long de l'exercice. Le chiffre d'affaires progresse de 17,3 % et la fréquentation de 15,5 %.



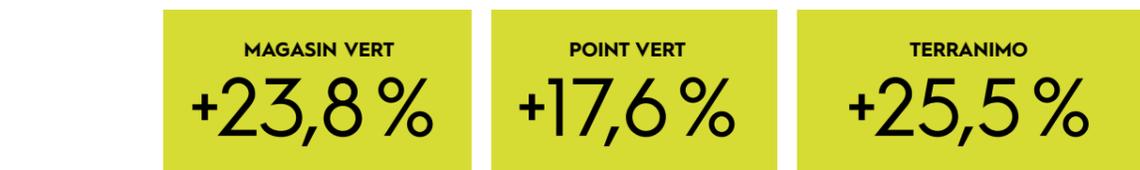
LES ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS DURANT L'EXERCICE

Dans un contexte particulier, et notamment grâce à l'engagement fort des équipes, tant en magasins qu'en fonction support, nous avons vu notre activité s'envoler. Cet exercice restera comme exceptionnel, et nous a permis de franchir largement la barre des 250 Mio € de chiffre d'affaires. Cette performance s'est construite autant par le développement du panier moyen (+2 %) que de la fréquentation (+15,5 %).

L'ÉVOLUTION DE NOS ACTIVITÉS (DE JUILLET 2020 À JUIN 2021)



L'ÉVOLUTION PAR ENSEIGNE



Cependant, cette forte activité, conjuguée à des difficultés récurrentes (tant produits que transport) en importations (notamment de Chine) a généré de très grosses difficultés d'approvisionnement. Malgré nos efforts et la recherche active d'alternatives, le taux de service en a été affecté. Et, nous notons, désormais des tensions complémentaires, liées aux pénuries de matières premières (bois, acier, papier...).

NOS INNOVATIONS ET NOUVEAUX SERVICES

• **Le Récolteur** : nous avons, au cours de l'exercice, poursuivi les tests en distribution alimentaire sur notre concept « Le Récolteur ». Il repose sur la distribution des productions de nos agriculteurs en circuit-court : légumes, fruits, produits laitiers, viandes, œufs... Ces tests sont aujourd'hui étendus dans de nombreuses villes (pour en savoir plus, rendez-vous page 64). Le chiffre d'affaires de l'exercice a été de **610 k€**, et a intéressé 18 % des clients venus au magasin. En approvisionnement, nous travaillons avec plus de 110 agriculteurs-adhérents.



• **Nouveau Concept Magasin Vert** : pour répondre aux nouvelles attentes d'expérience clients, nous avons travaillé à l'adaptation de notre concept Magasin Vert. L'objectif est d'en faire un espace de visite plus agréable, proposant plus de mise en situation des produits et incluant le végétal ou l'animal dans chaque rayon. Ce travail trouve son aboutissement avec sa mise en place au Magasin Vert de Betton (35) en Octobre 2021. Ce concept a vocation à être déployé progressivement dans les autres Magasin Vert.



• **Digitalisation** : nous préparons un plan de digitalisation de nos activités. Sur l'exercice, nous avons consolidé notre site de e-commerce monmagasinvert.fr et déployé un service de recueil d'avis clients (avec la startup Avis Vérifiés). Nous allons poursuivre ce déploiement pour proposer une vraie expérience clients omnicanale. D'autre part, nous travaillons à la digitalisation du processus de gestion des cartes de fidélité. En 2021, nous avons accueilli dans notre équipe un jeune data-analyste, afin de valoriser nos données et proposer les meilleures offres à nos clients.



NOS PERSPECTIVES

- **Consolider nos acquis**
Aussi favorable soit-elle, la forte hausse d'activité de l'exercice passé a mis notre organisation en tension. Aussi, le premier objectif de l'exercice en cours est de consolider notre organisation, notamment sur les processus supports, impactant la commercialité des points de vente. Dans le même temps, il nous faut poursuivre l'intégration des quelques nouveaux collaborateurs (arrivés en remplacement de départ en retraite et en renfort) et qui devront trouver leurs marques, pour nous enrichir de leur expérience externe.
- **Réviser nos assortiments et rechercher les tâches sans valeur ajoutée en magasin**
Dans le cadre du plan de transformation groupe, nous engageons une revue générale de nos assortiments, dans le double but d'ajuster notre offre aux attentes clients et réduire les ruptures de stocks. Cette action doit nous permettre de conforter notre chiffre d'affaires / m². Par ailleurs, nous engageons une analyse de nos processus en magasin, afin de rechercher les tâches sans valeur ajoutée, et dégager du temps aux collaborateurs pour la relation clients. Nous visons une amélioration de notre ratio Chiffre d'affaires / ETP (Équivalent Temps Plein).
- **Développer tous nos marchés pour capter des relais de croissance**
Sans délaisser le marché du jardin, qui est le cœur de notre expertise et de notre légitimité clients, nous visons, en parallèle, à développer les marchés secondaires (qui bénéficient d'une croissance plus forte), afin de capter des relais de croissance. Cette perspective doit venir conforter nos résultats économiques et nous permettre d'investir dans le renouvellement et le développement de notre réseau.
- **Renforcer notre marque employeur et développer la franchise**
Compte tenu des difficultés récurrentes en recrutement, plus spécialement sur les métiers du végétal et de la motoculture, nous travaillons à renforcer notre marque employeur. Par une meilleure communication de nos atouts internes, notamment l'autonomie et l'esprit d'entreprendre des équipes, par une mise en avant de notre région réputée pour sa douceur de vivre, et par une plus grande proximité avec les écoles du territoire, nous pourrions attirer de nouveaux talents. Enfin, nous ambitionnons de dynamiser notre développement en franchise. Notre expérience, mise au service d'entrepreneurs attirés par nos métiers en proximité avec la nature, doit nous permettre d'accélérer notre croissance, notamment sur l'enseigne Terranimo.

NOS INVESTISSEMENTS

4,5 millions d'€

L'essentiel du budget d'investissement est consacré à la **rénovation de notre réseau**. Ainsi, sur l'exercice, nous avons réaménagé un espace dédié à l'offre de saison, au Magasin Vert de Quimper. La construction du nouveau Magasin Vert de Brest Saint Pierre (qui sera suivi de la démolition du magasin actuel) a également débuté. Dans le Morbihan, le Terranimo de Vannes a été transféré en proximité du Magasin Vert, le Point Vert de Locminé a été agrandi et la serre du Point Vert de Cléguer Plouay a été rénovée. Enfin, le nouveau concept test a été déployé à Betton avant déploiement généralisé au sein de chaque Magasin Vert.



LA FRAÎCHERIE, ACTEUR DU VÉGÉTAL FRAIS



Depuis la reprise de l'activité de la fraîcheurie en 2019, Eureden propose des fruits et légumes frais à la coupe, préparés et emballés sur place dans les grandes surfaces. Aujourd'hui, on recense au total 27 corners exploités par nos partenaires distributeurs hôtes, en hypermarchés pour la plupart, ainsi qu'un atelier dans un supermarché parisien. Salades, plateaux, compositions de fruits, kit à cuisiner de légumes, salades végétales... il y en a pour tous les goûts !

130 COLLABORATEURS | **2M** CLIENTS CONQUIS | **27** CORNERS

CHIFFRE D'AFFAIRES

7,6 millions d'€

NOTRE MISSION

Proposer à chacun(e) des solutions saines à base de fruits et légumes frais, prêtes et faciles à cuisiner, prêtes et faciles à déguster, prêtes à partager, pour prendre soin de soi toute l'année, seul ou en famille.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le goût grâce au respect de la saisonnalité et des recherches permanentes en R&D, et surtout, la fraîcheur de nos produits avec une production 6 jours/7 ! Une préparation locale effectuée à l'intérieur de l'atelier sous l'œil des clients pour une transparence totale tout en respectant un plan de maîtrise sanitaire strict.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Sourcer, stocker des fruits et légumes frais de qualité, de saison. Avec du matériel professionnel, des gestes précis de découpe.

NOS NOUVEAUTÉS/INNOVATIONS

En 2021, nous avons changé les packagings de notre gamme de salades (30 % du chiffre d'affaires) pour un emballage cartonné plus respectueux de l'environnement, soit environ 80 % de plastique en moins ! D'autres tests sont en cours sur les autres segments de la gamme.

INNOVATIONS EN LABORATOIRE AVEC CAPINOV



CHIFFRE D'AFFAIRES

7,2 millions d'€



Capinov, leader technique dans le domaine de la recherche de contaminants chimiques, réalise des analyses physico-chimiques et des évaluations sensorielles à destination d'une clientèle principalement BtoB. Sa large gamme d'analyses s'étoffe régulièrement pour proposer une offre compétitive à ses 4 000 clients actuels des domaines agricoles et agro-alimentaires : étiquetage nutritionnel, composition chimique, mycotoxines, pesticides, contaminants organiques, métaux lourds, analyse de terres, eaux et effluents, évaluation sensorielle...

80 COLLABORATEURS | **2500** M² DE LOCAUX | **2000** ANALYSES PROPOSÉES

LES ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS

Chiffre d'affaires : +18,5 %. Le contexte sanitaire lié au covid-19 a continué d'apporter son lot de contraintes opérationnelles mais Capinov a su adapter l'organisation de ses activités pour maintenir ses services tout en préservant la sécurité de tous. Pour le pôle évaluation sensorielle, l'exercice 2020-2021 a été la meilleure année d'activité ! Dans le domaine agricole et environnemental, Capinov a poursuivi ses travaux d'exploration avec les agronomes et les agro-pédologues d'Eureden dans l'objectif de développer une offre basée sur un ensemble pertinent de mesures, dont un nouvel indicateur de mesure de la vie biologique dans le sol.

NOS INNOVATIONS

Au-delà des efforts récurrents d'amélioration continue de l'offre et de la capacité de production, l'exercice 2020-2021 a particulièrement vu la réalisation de 3 projets :

- **Doser les résidus de BAC et DACC**, des nettoyants et biocides très utilisés mais vus comme des contaminants pour les tomates.
- **Créer une nouvelle méthode d'analyse des résidus de dithiocarbamates pour les matrices végétales et baisser la limite de quantification de 0,1 mg/kg à 0,01 mg/kg.**
- **Détecter et quantifier le glyphosate présent dans les sols de culture.**

NOS ENGAGEMENTS

NOTRE STRATÉGIE RSE S'APPUIE SUR **5 PILIERS**, SYMBOLES DE NOS ENGAGEMENTS, DE NOTRE **IDENTITÉ** ET DE NOS **VALEURS**.



#LATERRENOUSREUNIT

POLITIQUE ET GOUVERNANCE RSE : NOTRE STRATÉGIE

LA TERRE NOUS RÉUNIT



Parce que nous sommes convaincus que nous avons une responsabilité collective et que la réponse aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux doit être co-construite, nous souhaitons impliquer dans notre démarche RSE l'ensemble de nos parties prenantes, les coopérateurs, les collaborateurs, les clients, les consommateurs, mais également les acteurs des territoires sans oublier la planète, à la base de nos activités agricoles et agroalimentaires. **C'est là tout le sens de notre signature : La terre nous réunit.**

UN FINANCEMENT INDEXÉ SUR DES CRITÈRES À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Nous avons la volonté de mettre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de la stratégie d'Eureden. Le choix d'inclure, dans notre premier crédit syndiqué, des critères à impact environnemental et social (Sustainability-Linked Loan) en est une illustration. Ce financement comprend ainsi un volet RSE lié à l'atteinte de trois objectifs concernant :

- La santé et la sécurité des collaborateurs,
- Le développement de solutions alternatives aux produits phytosanitaires,
- Le développement d'énergies renouvelables.

Des engagements forts contrôlés chaque année par un organisme indépendant et des trajectoires sur 5 ans qui nous engagent dans une véritable démarche de progrès. Ces objectifs s'inscrivent plus largement dans la feuille de route RSE structurée et ambitieuse, reposant sur 5 piliers et 25 domaines d'actions.

BE EUREDEN RESPONSIBLE, TOUS ACTEURS DE LA RSE !

Notre gouvernance RSE est gérée par une petite équipe, sous la Direction RSE & Communication externe. Elle est directement rattachée à la Direction Générale et travaille en lien étroit avec le bureau et le Conseil d'administration. Ce choix d'une équipe restreinte en central illustre notre volonté de faire de la RSE un élément stratégique majeur porté par l'ensemble des managers et plus largement des collaborateurs. Pour embarquer tous les métiers et partager la culture RSE, nous avons mis en place un comité RSE. Comprenant 18 personnes, il est composé d'une personne référente par branche et direction corporate, choisie en raison de la transversalité de son métier et de sa proximité avec les CODIR de branche. Des communautés RSE, mises en place au sein des branches ou directions corporate, permettent par ailleurs d'associer les équipes de terrain. Ces communautés ont ainsi fortement contribué à la remontée des indicateurs de performance extra-financière inclus dans ce rapport. Enfin, **pour que chaque collaborateur devienne acteur de la Responsabilité Sociétale d'Eureden**, nous avons déployé un dispositif baptisé Be Eureden Responsable qui met à disposition, sur l'intranet et dans les salles de pause, des informations et des animations pour comprendre la RSE de manière concrète. Nous encourageons également le partage des bonnes pratiques pour **permettre à chacun de progresser dans ses actions quotidiennes et faire qu'Eureden puisse concilier performance économique, sociale et environnementale.**

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ POUR PRIORISER NOS DOMAINES D'ACTION



Illustration de notre volonté de faire de la RSE un sujet collectif, la réalisation de notre matrice de matérialité. En 2020, afin de conforter nos domaines d'action, nous avons réalisé la matrice de matérialité en questionnant les Comités de direction des branches. Leur vision d'ensemble a apporté la prise de hauteur nécessaire à l'exercice. Pour chaque domaine d'action, les CODIR étaient invités à juger le niveau d'enjeu, à la fois pour le business, c'est-à-dire les résultats à court-terme, et pour les parties prenantes, dont les attentes s'orientent plutôt sur le long terme.

À l'automne 2021, nous avons souhaité compléter et renforcer cette analyse en associant l'ensemble des parties prenantes, à travers un questionnaire adressé par mail pour l'externe ou sur l'intranet Eureden pour l'interne. Au-delà d'élargir le périmètre de la consultation, nous avons, en plus du niveau d'enjeu, posé une question quant à la marge d'amélioration perçue pour chacun des domaines d'action. Ce qui nous a permis d'identifier les sujets aux enjeux majeurs et dont la marge d'amélioration semble également importante. **Au final, près de 200 personnes ont contribué à la réalisation de la matrice ci-après, et au repositionnement de certains enjeux.**

DOMAINES D'ACTION



Pilier « Valeurs coopératives et humaines »

- DA1** Intégrer la démarche RSE à la stratégie globale et encourager une gouvernance responsable ;
- DA2** Soutenir et renforcer les valeurs coopératives dans un fonctionnement équitable de la relation adhérent ;
- DA3** Développer le dialogue avec les parties prenantes internes et externes ;
- DA4** Respecter l'individu et ses droits fondamentaux et promouvoir la diversité ;
- DA5** Développer les compétences de tous les collaborateurs, les faire grandir et contribuer à leur épanouissement ;
- DA6** Assurer la prévention et la santé des collaborateurs et adhérents et favoriser la qualité de vie au travail ;
- DA7** Assurer un système de rémunération équitable et transparent des salariés ;
- DA8** Prévenir tout acte de corruption active ou passive ;
- DA9** Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs et établir des relations équitables et durables.



Pilier « Alimentation de qualité accessible »

- DA10** Assurer une commercialisation responsable (information, contractualisation) ;
- DA11** Garantir la qualité nutritionnelle et organoleptique des produits ;
- DA12** Garantir la sécurité des produits et contribuer à la santé des consommateurs ;
- DA13** Œuvrer à l'accessibilité des produits pour le plus grand nombre.



Pilier « Respect de la planète »

- DA14** Déployer une démarche structurée de préservation et de restauration de l'environnement ;
- DA15** Diminuer les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique ;
- DA16** Préserver et gérer efficacement les ressources ;
- DA17** Préserver les écosystèmes et la biodiversité ;
- DA18** Réduire et valoriser les déchets ;
- DA19** Lutter contre le gaspillage alimentaire.



Pilier « Agriculture plurielle et durable »

- DA20** Accompagner la diversité des modèles et s'engager en faveur d'une agriculture respectueuse et performante ;
- DA21** Garantir les conditions du bien-être animal ;
- DA22** Accompagner le renouvellement des générations et le développement des exploitations.



Pilier « Développement des territoires »

- DA23** Privilégier l'achat sur les territoires ;
- DA24** Contribuer au développement socio-économique des territoires : emplois, soutien, partenaire ;
- DA25** Participer à des initiatives d'intérêt général (solidaire, santé...).

DES ENJEUX, DES RISQUES... ET DES OPPORTUNITÉS

À chacun de nos domaines d'action correspondent des enjeux environnementaux, sociaux ou de gouvernance (ESG) pour le Groupe Eureden. Ces enjeux représentent autant de risques que nous avons identifiés avec la Direction des Risques, nouvellement créée au sein d'Eureden. Il s'agit à la fois des risques que nous pouvons faire peser sur la Société et, inversement, des risques que la Société peut faire peser sur nos activités. **Aussi pour assurer la pérennité de nos activités agricoles et agroalimentaires et pour engager notre groupe dans un modèle durable, nous mettons en place, en face de chacun de ces risques, des politiques et des actions visant à les réduire, à les maîtriser et à les transformer en opportunité !**

PILIER	RISQUE	CATÉGORIE	POLITIQUE	INDICATEUR	PAGE
 Pandémie mondiale COVID-19	L'exercice 2020-2021 a été marqué par la crise sanitaire de la COVID-19 qui nous a amenés à gérer des risques sociaux et économiques renforcés.	Résultat, humain	Renforcement des mesures de protection de la santé des collaborateurs et de la politique sociale Plan de continuité, renforcement de l'activité Adaptation de l'organisation du travail	Non pertinent	14
	Risque de minimisation des enjeux sociaux et environnementaux dans les décisions, d'avoir une vision uniquement économique à court terme et de ne pas avoir une vision stratégique globale à plus long terme.	Résultat, humain, immatériel, réglementation	Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les business plan et identification d'initiatives concrètes dans le programme de transformation	Nombre d'indicateurs et de personnes contributrices de la DPEF. Beaucoup d'autres indicateurs en cours de mise en place (nombre d'interventions RSE en Codir, Bureau, CA, comptabilité carbone...)	49-97
 Valeurs coopératives et humaines	Risque de dysfonctionnement de la gouvernance coopérative	Résultat, humain	Déploiement de la gouvernance coopérative au plus près des territoires et des adhérents Formation des élus, charte de gouvernance	Nombre d'élus au sein de la coopérative Part de salariés associés au sein du Conseil d'Administration Nombre de commissions et sections territoriales, spécialisées et transverses	12-13
	Risque de tension dans le dialogue social et sociétal	Humain	Pôle et outils dédiés à l'expérience salariés et adhérents : communication, extranet, vie coopérative. Dialogue avec les parties prenantes externes : représentations extérieures, rencontres, co-construction de projets, communication...	Partenariat avec ONG, les distributeurs Dialogue avec les consommateurs	52-60 67 66
	Risque de tension dans la préservation du capital humain	Humain	Diversité et lutte contre les discriminations	Part des femmes parmi les élus de la coopérative	68
	Risques psycho-sociaux Risque lié aux droits de l'Homme			Part des femmes dans les top managers du groupe	-
				Taux de satisfaction des collaborateurs	72
				Part des salariés en situation de handicap	-
	Risque d'inadéquation des compétences aux besoins et aux évolutions du marché	Humain	Gestion prévisionnelle des emplois et des parcours professionnels Plans de formation et développement des compétences	Nombre de contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total au 30/06 Part de la masse salariale dédiée à la formation Part des salariés formés	- - 70
	Risque d'atteinte à la sécurité et à la santé des personnes	Humain	Politique prévention-santé et qualité de vie au travail	Taux de turnover (pour les CDI)	-
				Taux absentéisme pour raison de santé	-
				Taux de fréquence des accidents du travail	73
Taux de gravité des accidents du travail				-	

PILIER	RISQUE	CATÉGORIE	POLITIQUE	INDICATEUR	PAGE				
 Alimentation de qualité accessible	Risque de santé publique	Humain	Politique de contrôle qualité à chaque étape de la chaîne de production et transformation des produits alimentaires commercialisés	Nb de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)	-				
				Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	-				
				Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS)	63				
				Nombre de références à destination de l'alimentation humaine sous signe qualité (Bio, Label Rouge, HVE, Blé certifié agri-éthique)	60				
 Respect de la planète	Risque d'impact de nos activités sur le climat Risque d'impact du changement climatique et de la raréfaction des ressources sur nos productions agricoles et de transformation (sol, eau, air...)	Immatériel	Politique préservation des ressources	Bilan carbone	76				
				Volume éq CO2 par tonne de produit fini	-				
				Part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique	77				
				Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement)	83				
				Volume total d'eau prélevée	83				
				Volume d'eau rejeté dans le milieu naturel	83				
				Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale	Part de protéines végétales françaises dans la nutrition animale (=indice IDEPI) Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	79 -			
				Politique de gestion des déchets	Part des emballages alimentaires primaires recyclés	81			
					Part des co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés	84			
					Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)	85			
 Agriculture plurielle et durable	Risque d'inadéquation entre les demandes sociétales et les modes de production agricoles	Humain	Démarche Cultivons autrement visant à développer le scolutions alternatives aux produits phytosanitaires Accompagnement à la conversion Bio et à la certification environnementale	% exploitations légumes avec la certification environnementale de niveau 2 ou 3	58				
				Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse	55				
				Montant des aides directes ou indirectes au profit des producteurs de légumes d'aucy et Paysan Breton engagés dans une démarche agro-écologique (HVE, Bio, conversion)	66				
				Part d'adhérents bio	-				
				Part du bio dans le CA de l'activité amont agricole	50				
				Démarche Elevé avec passion (formations, audits...)	Part des poules en élevage alternatif Part des élevages ayant suivi un audit Bien-être animal (en cours)	53 -			
				Démarche Projeco, aide à l'installation des jeunes agriculteurs et transmission/développement des exploitations	Part des Jeunes agriculteurs installés par la coopérative	51			
				 Développement des territoires	Risque de ne pas être associés aux dynamiques du tissu local Risque d'impact sur le climat	Humain	Politique achats responsables Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale. Politique Ressources humaines Politique de soutien et accompagnement au développement socio-économique	Part de protéines végétales françaises dans la nutrition animale (=indice IDEPI)	79
								Volume de cultures protéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	-
								Effectif physique total	-
Part des salariés travaillant sur des communes de moins de 10 000 habitants	89								
Montant des dons alimentaires	86								

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



Notre politique RSE et les actions menées dans ce cadre nous permettent de contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Vous en trouverez quelques illustrations concrètes dans les pages ci-après.

PAGE	CHAPITRE CORRESPONDANT	OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
49-51	Accompagner les agriculteurs d'aujourd'hui et de demain Formation, sensibilisation et écoute Renouvellement des générations	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
52-54	Garantir les conditions du bien-être animal Des filières encourageant le bien-être Des pratiques d'élevage respectueuses	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
55-59	L'agro-écologie, levier d'une agriculture durable Préserver les ressources et la biodiversité Certification environnementale, un engagement valorisé	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 14 VIE AQUATIQUE 15 TERRESTRE
60-65	Une alimentation plaisir, santé et éthique Labels et certifications gages de qualité Tendances végétales Circuit court Lutte contre la faim	2 FAIM (ZÉRO) 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 15 TERRESTRE
66-67	Faire vivre les valeurs coopératives Engager les consomm'acteurs dans la transition écologique La solidarité coopérative à l'œuvre	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
68-69	Promouvoir la diversité Équité S'engager pour l'insertion	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS
70-71	Développer les compétences de chacun	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
72-75	Assurer la prévention-santé et la qualité de vie au travail Prévention-santé Qualité de vie au travail	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
76-79	Préservation et gestion efficace des ressources Économie décarbonée	6 SAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 7 ÉNERGIE PROPRE ET NON POLLUANTE 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
80-81	Réduire notre empreinte plastique	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
82-85	Opter pour une économie circulaire Réduire encore et toujours Réutiliser Recycler	6 SAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 7 ÉNERGIE PROPRE ET NON POLLUANTE 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
86-92	Contribuer au développement socio-économique des territoires Solidarité Développement de l'activité Un soutien déterminé aux acteurs du territoire Un sponsoring coopératif	2 FAIM (ZÉRO) 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Lors de sa création, Eureden s'est doté d'une signature engagée : « la Terre nous réunit ». Cette signature traduit la portée aspirationnelle de toutes nos convictions et actions. Chaque jour, nous nous engageons dans la promotion d'un modèle coopératif basé sur des valeurs communes de passion, solidarité et progrès. Ces valeurs, nous avons à cœur de les partager avec les 20 000 coopérateurs en accompagnant les agriculteurs d'aujourd'hui et de demain. Dans cette optique, formation, sensibilisation, écoute et renouvellement des générations prennent ici tout leur sens.

PREMIÈRES JOURNÉES « LA TERRE NOUS RÉUNIT »



Un groupe d'agriculteurs au Gaec Les Bordiers à Bulat-Pestivien (Site bio)

1479 VISITEURS

C'est désormais le rendez-vous des adhérents et de la coopérative ! Les Journées « La Terre Nous Réunit » se sont tenues du 26 mai au 11 juin 2021, sur 9 sites en Bretagne. Cet événement est l'occasion de dialoguer avec les agriculteurs sur plusieurs thèmes, tels que l'accompagnement dans la transition et l'installation, ainsi que le développement d'un sourcing durable en protéines. Nous avons également proposé des démonstrations de désherbage mécanique aux agriculteurs afin de les inciter à adopter cette démarche. En tout, ce sont 1 479 visiteurs dont 658 adhérents, 410 salariés, 91 autres (élus, stagiaires, presse, institutionnels) et 320 lycéens qui ont participé à ces journées portes ouvertes.



Des groupes étaient formés à l'accueil puis accompagnés pour parcourir le site, ici à Dol-de-Bretagne.





FORMATION, SENSIBILISATION ET ÉCOUTE

Formation et sensibilisation font partie intégrante de nos missions envers les adhérents. C'est la raison pour laquelle nous continuons à construire une relation de confiance avec les coopérateurs, basée sur le dialogue et l'écoute de leurs souhaits, afin de leur proposer des solutions et des prestations adéquates au plus proche de leurs besoins.

DES FORMATIONS MALGRÉ LA CRISE



170
SESSIONS DE FORMATION SUR L'ANNÉE

TAUX DE SATISFACTION
87%

Bien-être animal, biosécurité ou encore réduction de l'usage des produits de santé végétale, sur l'année écoulée, malgré les difficultés liées à la pandémie, le service formation d'Eureden a conçu, organisé et mis en place plus de 170 sessions de formation auprès de ses adhérents. Pour chacun des thèmes abordés, les leviers mobilisables sont nombreux. Ainsi, les participants ont pu aborder les techniques, les innovations pour maîtriser le salissement par exemple (rotation des parcelles), la fertilité des sols et, en groupe, explorer les expériences, réussies ou non, des uns et des autres.

CONSTRUIRE UNE RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC LES AGRICULTEURS

Mettre l'agriculteur au centre. L'interroger sur ses besoins. Lui proposer une proximité augmentée, physique et à distance. C'est l'objet des focus group et des entretiens téléphoniques qui ont été réalisés par Eureden au cours de l'année écoulée auprès de plus de 200 agriculteurs. À ce titre et afin de leur offrir des services pertinents, plusieurs outils ont été utilisés tels que les enquêtes qualitatives et quantitatives ou la proposition d'approches ciblées avec les focus section spécialisée œuf ou commission bio par exemple. **L'objectif est de répondre aux attentes de chacun en termes d'offres de services. Ces moments d'échanges sont aussi l'occasion d'aborder différentes thématiques comme l'intégration sociétale des agriculteurs, la participation des agriculteurs au fonctionnement de la coopérative.**



PLUS DE 200 AGRICULTEURS INTERROGÉS EN FACE À FACE, DANS DES FOCUS GROUPES ET DES ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES

ACCOMPAGNEMENT À LA CONVERSION BIO

Malgré la crise sanitaire et les difficultés qu'elle a engendrées, nous sommes parvenus à garder ce lien qui nous est cher avec les agriculteurs, notamment dans l'accompagnement sur le secteur très dynamique qu'est la conversion biologique. Face à une forte demande des agriculteurs en lien avec les attentes sociétales, Eureden compte désormais pas moins de 1 450 agriculteurs bio plus une centaine en conversion. Une équipe 100 % Bio, composée de techniciens experts dans ce domaine, accompagne chacun d'entre eux dans la vision globale de leur exploitation, depuis la naissance d'un projet de conversion jusqu'à l'élaboration d'un assolement (procédé de culture par succession et alternance sur un même terrain pour conserver la fertilité du sol) ou la mise en place d'un atelier de production animale. Les techniciens bio travaillent en binôme avec des techniciens métiers qui vont conseiller les producteurs dans la conduite des cultures spécialisées ou de leurs élevages. D'autres partenariats externes viennent compléter ces opportunités afin de dynamiser l'agriculture biologique du territoire dans une logique de flux tiré par la demande du marché.



4,3%
PART DU BIO DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'AMONT AGRICOLE

RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

INDICATEUR DE PERFORMANCE

EN BRETAGNE,
36,84%
DES JEUNES AGRICULTEURS INSTALLÉS PAR LA COOPÉRATIVE*

Pour faire perdurer notre mission et assurer un avenir pérenne à l'agriculture, il est indispensable de commencer aujourd'hui à former les générations qui nous nourriront demain. C'est pourquoi nous nous engageons en interne comme en externe pour valoriser et faire connaître le monde agricole et ses pratiques.

CHAMPS D'ACTION, LES ÉTUDIANTS PARLENT DE L'AGRICULTURE

Au cours des 10 prochaines années, 50 % des agriculteurs vont partir à la retraite, soit 10 000 agriculteurs au total. Au sein de la coopérative, le pôle stratégie des exploitations agricoles doit donc relever deux défis majeurs : susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers de l'agriculture d'une part, accompagner les transmissions et le développement des exploitations vers des filières durables d'autre part. Dans cette optique, nous avons lancé le challenge Champs d'Action le 14 septembre dernier à l'occasion du Space. Ce concours inter-écoles s'adresse aux classes de Terminales Pro et aux étudiants en première et deuxième année de BTS agricoles en région Bretagne. Leur mission : réaliser une vidéo sur le thème «convaincre les jeunes de la diversité et de la richesse des métiers de l'agriculture». 5 prix allant de 500€ à 2 000€ sont mis en jeu pour une dotation globale de 5500€. De quoi permettre aux étudiants de réaliser un projet de voyage, d'exposition ou toute autre action à financer dans l'année. Rendez-vous sur les réseaux sociaux d'Eureden en mars prochain pour découvrir les vidéos sélectionnées !

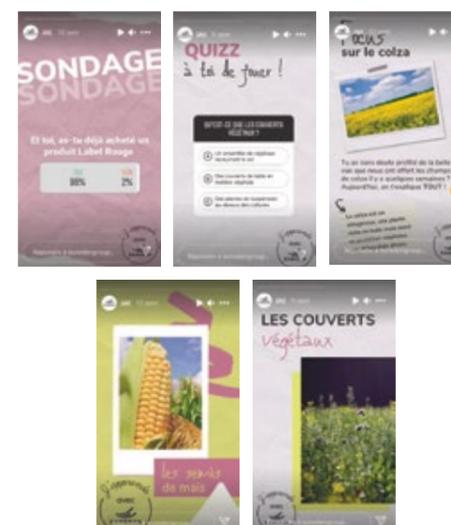


* calcul réalisé sur une moyenne annuelle des installations d'agriculteurs en Bretagne sur les 3 dernières années.

DES STORIES POUR COMPRENDRE L'AGRICULTURE



Tous les lundis, pendant plusieurs semaines, la connaissance était à l'honneur chez Eureden ! Pour expliquer l'agriculture à travers des exemples concrets, nous avons créé et publié d'affilée plusieurs stories sur nos réseaux sociaux. L'objectif était d'expliquer au grand public certaines facettes de l'agriculture, de manière pédagogique et ludique. Nous avons pu aborder divers sujets, tels que les bonnes pratiques culturales, le bien-être animal, le renouvellement des générations ou bien encore la biodiversité.



PARTENAIRE DES LYCÉES AGRICOLES BRETONS



Afin d'améliorer l'image des métiers agricoles en suscitant l'intérêt des jeunes pour ces formations, nous nous engageons auprès des lycées agricoles bretons. Dans cette optique, nous proposons des formations techniques et des visites d'exploitations agricoles, durant lesquelles échange, partage et transmission avec les futures générations d'agriculteurs/d'agricultrices sont au rendez-vous. Ces rencontres sont l'occasion d'aborder plusieurs thématiques, telles que le renouvellement des générations en agriculture ou encore la démarche Cultivons Autrement (voir page 55). La coopérative s'engage aussi sur la dimension pratique en signant des contrats en stage et en alternance au sein des exploitations des adhérents. Ainsi en mai dernier, 5 étudiants en BTS Productions Animales au lycée La Touche (Ploërmel, 56) ont été accueillis en stage au sein du service production laitière et bovine. À terme, l'objectif est d'embaucher ces jeunes formés en tant que salariés, voire de les accompagner dans l'installation de leur exploitation agricole.

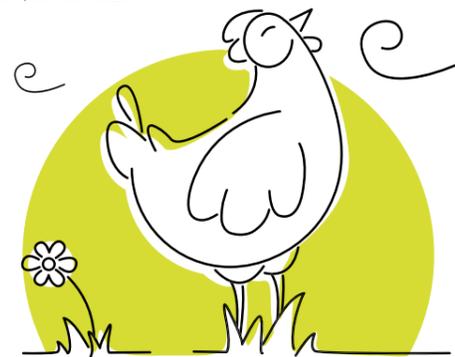


GARANTIR LES CONDITIONS DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Veiller à la mise en place de pratiques respectueuses de la vie de l'animal et garantir les conditions du bien-être animal sont deux éléments indispensables au développement d'une agriculture plurielle et durable. À ce sujet, nous informons, sensibilisons, accompagnons, et récompensons les éleveurs quel que soit leur mode d'élevage, conventionnel ou alternatif. Par ailleurs, nous faisons de l'échange avec nos parties prenantes une priorité, afin de mieux comprendre leurs attentes en termes de bien-être animal.

ASSOCIATIONS ET ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE AVEC COCOTINE POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous avons fait du dialogue avec nos parties prenantes une priorité. À l'occasion du lancement de la nouvelle gamme « Poule au sol mieux-être animal », notre marque Cocotine a mobilisé tous les acteurs de la restauration et pris la parole sur ses engagements en organisant un webinar à ce sujet le 5 novembre 2020. Parmi ces engagements, on retrouve un meilleur environnement et une qualité de vie pour les poules, une nutrition plus saine et naturelle, un engagement dans la filière avec les producteurs de la coopérative. Cocotine a pris l'engagement d'arrêter l'élevage des poules en cage d'ici 2025. L'élevage « poules au sol mieux-être animal » constitue une étape de cette transition et démontre l'engagement de la marque vers davantage de respect du bien-être animal en répondant aux attentes des convives dans le milieu de la restauration. Ce webinar a permis de rassembler les principales associations françaises qui œuvrent en faveur du bien-être animal, telles que Welfarm et CIWF, mais également d'apporter plusieurs éclairages d'experts, anthropologues et de sociétés de restauration engagées dans cette démarche. Fort de son succès, ce webinar a réuni près d'une centaine de participants, acteurs de la restauration entre autres. Par ailleurs, le livre blanc L'innovore édition Bien-Être Animal a été téléchargé plus de 1 000 fois.



PLUS DE
1000
TÉLÉCHARGEMENTS
DE NOTRE LIVRE BLANC
L'INNOVORE ÉDITION
BIEN-ÊTRE ANIMAL



DES FILIÈRES ENCOURAGEANT LE BIEN-ÉLEVÉ

Bien nourrir les Hommes implique de bien élever nos animaux. C'est pourquoi, nous visons l'obtention de labels, gage de qualité, respectons des cahiers des charges stricts basés sur des critères exigeants, et menons plusieurs audits afin d'encourager les bonnes pratiques au sein des filières.



AUDITS BIEN-ÊTRE ANIMAL, NOTE A POUR 70% DES ÉLEVEURS DE POULES PONDEUSES



Début 2021, 41 éleveurs de poules pondeuses, soit 1/3 du groupement, ont participé aux audits Bien-Être animal, à l'initiative de nos clients, de plus en plus nombreux à intégrer le bien-être animal dans leurs grilles et critères de sélection. Pour cette première année, 29 d'entre eux, soit 70 % des éleveurs audités, ont obtenu la note A et se sont d'ailleurs vus remettre un panier garni, reconnaissance de leur engagement et des bonnes pratiques mises en œuvre dans leurs élevages. Pour les autres, et pour tous ceux qui n'ont pas encore été audités, nous mettons en place des formations bien-être animal, des accompagnements terrain en audit, ainsi que des formations assurées par l'équipe qualité. Objectif à trois ans, lorsque l'ensemble des éleveurs aura été audité : atteindre 85 % de notes A.

EUREDEN, 1^{ER} PRODUCTEUR DE PORCS LABEL ROUGE EN FRANCE



55 % des éleveurs de porcs Eureden sont engagés dans une filière qualité. Parmi celles-ci, la filière porc Label-Rouge dont Eureden est le premier producteur national. Avec une alimentation à base de graines de lin avec la filière Bleu-Blanc-Cœur, une surface par animal plus importante, un âge minimal des porcs à l'abattage porté à 182 jours, ce label est tout aussi exigeant sur la qualité des produits que sur le bien-être des animaux en élevage. Pour répondre à ces exigences, les éleveurs de notre groupement suivent des formations au bien-être animal (73 éleveurs formés depuis 2016), ce qui leur permet d'obtenir de très bons scores lors des audits organisés par l'OPALE (Organisation et Promotion des Animaux sous Label).



DES PRATIQUES D'ÉLEVAGE **RESPECTUEUSES**

ÉLEVÉS AVEC PASSION

Mieux comprendre les animaux pour garantir des pratiques d'élevage respectueuses est essentiel. En collaboration avec des spécialistes du comportement animalier et des associations œuvrant à la protection des animaux, nous nous engageons chaque jour aux côtés des éleveurs pour repenser et améliorer les conditions d'élevage.

AU BONHEUR DES DINDES

Travailler autrement, agir en faveur du bien-être animal en modifiant l'espace de vie des volailles de chair, tels sont les objectifs visés par la coopérative et ses adhérents. Afin d'y parvenir, des préaux sont bâtis pour donner aux dindes et aux poulets un accès à la lumière naturelle et gagner en surface, des plateformes sont construites pour qu'ils puissent se percher, des bottes de foin agrémentent leur espace de vie pour garantir leur bien-être, etc. Pour chacun de ces aménagements, nous accompagnons nos adhérents et travaillons avec l'association Welfarm, qui œuvre pour la protection mondiale des animaux de ferme. Pour valider la pertinence de ce nouveau modèle d'élevage, nous analysons le comportement des animaux à l'aide de l'outil EBENE qui permet la mise en application d'une méthode pratique et partagée d'évaluation du bien-être animal dans les filières avicoles. En parallèle, une caméra Copeek installée dans le préau permet de mesurer la fréquentation de ce dernier par les animaux, ainsi que leur activité. Dans les prochaines années, l'objectif est de développer cette démarche chez un maximum d'éleveurs dans le but de répondre à **trois objectifs** : la satisfaction de l'éleveur, le respect des animaux et la durabilité des élevages.



AU PÂTURAGE PLUS DE 200 JOURS PAR AN !



100%

DES TECHNICIENS ET VÉTÉRINAIRES FORMÉS AUX AUDITS BOVIWELL QUI DÉBUTERONT DÉBUT 2022

200 jours de pâturage par an à plus de 6h ! C'est la moyenne des éleveurs de vaches laitières du groupement de producteurs Eureden, sur les trois dernières années. Une durée supérieure à la plupart des cahiers des charges clients. L'engagement des éleveurs ne s'arrête pas là puisqu'ils sont nombreux, de même que leurs techniciens, à suivre des formations à l'éthologie, afin d'observer et comprendre le comportement des vaches et prévenir la douleur.

200
JOURS DE PÂTURAGE



À PLUS DE 6H

L'AGROÉCOLOGIE, LEVIER D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Nous sommes persuadés que nous pouvons agir positivement pour l'environnement tout en menant à bien notre mission : bien nourrir les Hommes. C'est pourquoi, nous poursuivons notre transformation profonde des modèles de production par la mise en place de différents projets et outils. Afin d'assurer un développement durable de l'agriculture, nous expérimentons à plusieurs échelles, incitons à la pluralité des modèles agricoles, et accompagnons les coopérateurs dans l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement et de la biodiversité. Cette stratégie s'avère gagnante, puisqu'elle nous permet d'obtenir plusieurs récompenses et certifications nationales et internationales.

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET LA BIODIVERSITÉ

Afin de préserver les ressources et la biodiversité des groupes de travail constitués d'agriculteurs Eureden réfléchissent ensemble à des alternatives et des solutions à faible impact environnemental, telles que la réduction des produits phytosanitaires et l'étude de la vie du sol, pour une approche durable de l'agriculture, aujourd'hui et demain.

Comment maintenir, voire améliorer les rendements en utilisant moins de produits phytosanitaires ? C'est le défi auquel tentent de répondre les 12 groupes d'agriculteurs (180 adhérents) répartis sur tout le territoire breton avec l'appui de 4 animateurs et de nombreux experts en agronomie, matériel, cultures... dans le cadre du plan Ecophyto. Ces groupes de progrès culture font partie d'une des nombreuses actions mises en place suite à la réflexion engagée depuis deux ans sur une démarche novatrice au sein de la coopérative et appelée « Cultivons Autrement ». Le développement des méthodes alternatives (comme les trichogrammes p.56), du désherbage mécanique (p.57), des outils numériques (comme Xarvio ou Farmstar p.56) et des filières valorisantes (Agri Confiance, HVE, Conversion Bio, Bio...p.58, p.66), mais aussi la formation des adhérents et salariés (avec Prestae p.57), l'expérimentation (comme Carbon Bee p.56) et la communication (La Terre Nous Réunit p.49) sont autant d'actions engagées qui visent à diminuer, et les chiffres le montrent déjà, l'usage et l'impact des produits phytosanitaires sur les cultures des adhérents de la coopérative.

MULTIPLIER
x2

LES SURFACES CULTIVÉES PAR DES SOLUTIONS DE BIOCONTRÔLE ET DES TECHNIQUES ALTERNATIVES AUX PRODUITS PHYTOSANITAIRES : C'EST L'OBJECTIF DE LA DÉMARCHÉ « CULTIVONS AUTREMENT » (d'ici 2025)

CULTIVONS AUTREMENT



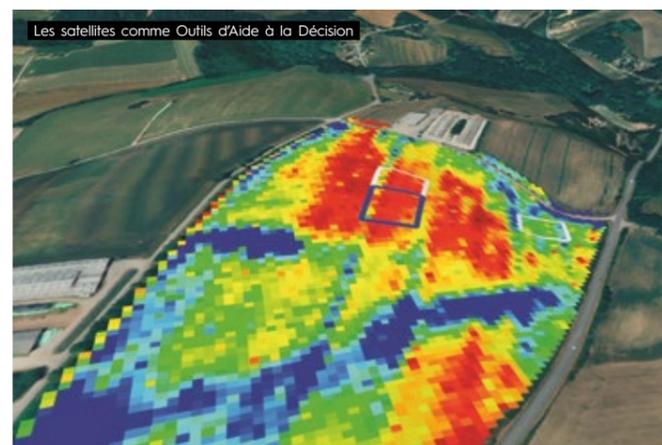
12
GROUPES DE PROGRÈS

180
AGRICULTEURS



LA TECHNOLOGIE, POUR PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS

Dans le but de préserver les ressources et la biodiversité, indispensables à la fertilité des sols, nous recherchons, testons et développons chez nos agriculteurs des Outils d'Aide à la Décision (OAD). Ces OAD concernent la protection fongicide (Xarvio) et la gestion de la fertilisation (Farmstar et Fertisat). Xarvio se base sur l'intégration de modèles agronomiques et de données météo pour optimiser la protection fongicide. Quant à Farmstar, c'est un outil qui permet de mesurer par satellite la biomasse des cultures (l'ensemble des matières organiques produites et issues des systèmes agricoles) pour mesurer les besoins azotés des céréales et réaliser des cartes de modulation intra parcellaire pour répartir des quantités d'engrais différentes dans une même parcelle.



21174 HA EN XARVIO | **15250** HA EN FARMSTAR | **6625** HA FERTISAT

CARBON BEE, GÉOLOCALISER LES ADVENTICES POUR RÉDUIRE LES TRAITEMENTS



Une agriculture qui préserve les ressources et la biodiversité, un challenge de plus pour Eureden. Dans cette optique, notre service agronomie s'est associé avec KUHN Group, spécialisé dans la conception et la fabrication de matériel agricole tracté, pour développer une solution de désherbage ciblé baptisée Carbon Bee. **Le but est de réduire fortement les herbicides dans les champs bretons sans pénaliser le développement de la culture.** Comment ? Grâce à l'évaluation de la solution de cartographie d'adventices. Elle consiste à identifier et géolocaliser les adventices dans la parcelle à traiter grâce à des capteurs, avant d'appliquer le traitement localement. Ces démarches sont en cours sur plusieurs cultures pour mesurer la pertinence de l'outil sur les plans pratiques, agronomiques et économiques, avant un éventuel déploiement chez nos adhérents.

UNE APPLI POUR FACILITER LE CHOIX DU DÉSHÉRBAGE



Faciliter la prise de décision du désherbage et le lien entre le technicien, l'agriculteur et l'entreprise de travaux agricoles, c'est l'objectif de l'application smartphone « Désherbage mécanique » déployée depuis peu par la coopérative, dans le cadre de la démarche Cultivons Autrement. Après avoir été présenté et testé par les techniciens, cet outil est aujourd'hui proposé aux adhérents et aux acteurs du territoire et exposé lors des formations techniques sur le désherbage mécanique. Au-delà de la démonstration de l'appli, ces formations visent à mettre en avant la complémentarité de la technique de désherbage mécanique et des solutions conventionnelles selon la parcelle, la météo, etc. Illustration, la formation organisée le 18 mai 2021, à la station expérimentale de Kerguéhennec à Bignan (56) en partenariat avec la Chambre d'Agriculture de Bretagne. Les 16 entrepreneurs de travaux agricoles (ETA) présents ont pu profiter des explications et conseils de David Meallet, intervenant de la Chambre d'Agriculture, et découvrir avec intérêt l'application, qui permet désormais aux adhérents de réserver directement leurs prestations de désherbage.

CONNAÎTRE LA VIE DU SOL POUR RÉDUIRE LES INTRANTS

Remettre l'agronomie et l'approche globale sol plante - animal au cœur des discussions, en lien avec les possibilités de la réglementation environnementale, est un objectif majeur pour le Groupe. Regroupés désormais au sein de Prestaé Conseils, les consultants agroécologie d'Eureden ont accompagné sur l'année écoulée plus de 2 100 agriculteurs sur les thèmes de la vie du sol et de l'autonomie fourragères, à travers des rendez-vous individuels, des formations, des bouts de champ ou autres évènements. Avec l'appui, selon les thématiques, des vétérinaires, des chargés de développement ou encore du service agronomie, ces rencontres suscitent énormément de questions et d'échanges au champ ou à l'exploitation. L'occasion pour chacun de repartir avec des clés ou des solutions à mettre en œuvre sur son exploitation, chacun disposant de ses propres objectifs dans le système qui est le sien.



DES MICRO-GUÊPES POUR PROTÉGER LE MAÏS CONTRE LA PYRALE

En Bretagne, les cultures de maïs doivent faire face aux attaques de la pyrale, un papillon dont les chenilles creusent des galeries dans les tiges et les épis. Pour lutter contre ce papillon, nous avons mené en juin 2021 un essai d'épandage automatisé de trichogrammes à Grand-Champ (56), sur les exploitations de deux adhérents. Les trichogrammes sont des micro-guêpes qui parasitent les pyrales et libèrent en quelques jours une nouvelle génération de trichogrammes, au lieu de donner naissance à des chenilles ravageuses. Cet essai a été orchestré en partenariat avec le fournisseur BioLine, qui propose une solution biocontrôle basée sur des plaquettes qui hébergent différents stades de trichogrammes. Ces derniers sont prêts à éclore de manière échelonnée pour assurer jusqu'à 3 semaines de protection. Comment cela fonctionne ? La machine, encore au format prototype, est attelée sur un tracteur et permet de déposer les trichogrammes au pied des maïs de manière automatisée. Les plaquettes étant habituellement disposées manuellement dans les parcelles, ou chez certains, par drone comme nous l'évoquions en 2020, cette innovation permet un gain de temps conséquent, grâce à un débit de chantier jusqu'à 30 hectares par heure.



PLUS DE 2100 AGRICULTEURS RENCONTRÉS EN PHYSIQUE MALGRÉ L'ANNÉE EXCEPTIONNELLE QUE NOUS VENONS DE VIVRE



La fertilité biologique des sols est un levier fondamental pour assurer le développement des pratiques agro-écologiques. Sebastian Mira, est un thésard embauché par Eureden sous contrat CIFRE (Conversion Industrielle de Formation par la REcherche), en partenariat avec la Chaire AEI (Agriculture Ecologiquement Intensive) et Agrocampus Ouest. L'objectif de ses travaux de recherche est de mieux comprendre et quantifier les interactions entre la plante et le sol au niveau de la rhizosphère. Ce compartiment du sol autour des racines est le principal lieu d'échanges entre les racines et les microorganismes du sol. Une meilleure connaissance des phénomènes biologiques qui s'y passent, peuvent permettre de réduire les intrants utilisés en production agricole tout en conservant les rendements et la qualité des cultures. À ce titre, ces travaux sont capitaux pour Eureden, afin de repenser aujourd'hui nos méthodes et techniques agricoles pour une agriculture durable demain.



CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE UN ENGAGEMENT VALORISÉ

Grâce au travail de l'ensemble des coopérateurs et collaborateurs, nos engagements pour une agriculture plurielle et durable se voient récompensés par des prix et autres certifications, en France comme à l'international.

L'ORGANISATION DE PRODUCTEURS DE LÉGUMES CERTIFIÉE AGRI CONFIANCE



1400
PRODUCTEURS
DE LÉGUMES
CERTIFIÉS
AGRI CONFIANCE

Récolte de petits pois dans les Côtes d'Armor

UNE RECONNAISSANCE ÉTENDUE

Notre démarche Agri Confiance et, de ce fait, l'ensemble de nos producteurs sont reconnus en **Certification Environnementale de Niveau 2** pour notre production de légumes. Cela permet notamment à nos clients, à commencer par nos filiales, de répondre aux exigences EGALIM sur la part d'approvisionnement sous signes de qualité, dans le cadre de la Restauration Hors Domicile (RHD).



À l'international, c'est l'équivalence SAI Silver (Sustainable Agriculture Initiative : initiative pour une agriculture durable, niveau Argent) qui permettra désormais à nos clients de mieux défendre et faire reconnaître nos légumes.



Au-delà de ce socle Agri Confiance, certains producteurs peuvent être engagés ou sollicités pour des démarches plus spécifiques, avec des exigences complémentaires, liées à des clients (Charte d'aucy, APILEG...), à une orientation de l'exploitation (HVE, Bio/Conversion), à une démarche de progrès (groupe DEPHY...).

GELAGRI IBÉRICA RÉCOMPENSÉE POUR SES ENGAGEMENTS DURABLES !



Présent à l'international, Eureden s'illustre par ses actions en faveur de l'environnement. **Le 26 novembre 2020, en présence du ministre de l'agriculture espagnol, Gelagri Ibérica a reçu le prix Alimenta Navarra 2020 dans la catégorie Durabilité (Sostenibilidad).** Outre le maintien et la création d'emplois stables tout au long de l'année, ce prix récompense surtout l'engagement de Gelagri Ibérica pour une agriculture durable, notamment avec la certification Veconatur. Contrôlée par un organisme tiers indépendant, Veconatur garantit des légumes cultivés sans insecticides et sans fongicides chimiques mais sur la base de substances naturelles uniquement. Une approche exigeante développée depuis plus de 20 ans qui permet aujourd'hui de répondre à la demande de produits sans résidus de pesticides. Cerise sur le gâteau... l'important effort réalisé par Gelagri Ibérica et par ses producteurs dans la réduction des pesticides et la recherche de mesures alternatives, telles que les bandes fleuries, a non seulement favorisé la présence d'abeilles, de bourdons et d'autres pollinisateurs dans l'environnement, mais la variété de la flore a également enrichi le régime alimentaire de ces pollinisateurs, améliorant l'établissement des populations et ainsi le rendement des cultures à long terme !



GELAGRI IBERICA A REÇU, LE PRIX ALIMENTA NAVARRA 2020 DANS LA CATÉGORIE DURABILITÉ

INDICATEUR DE PERFORMANCE



100 %
DES EXPLOITATIONS
DE LÉGUMES SONT CERTIFIÉES
AU NIVEAU 2 OU 3
DE LA CERTIFICATION
ENVIRONNEMENTALE

Engagée pour une agriculture durable, notre organisation de producteurs de légumes a été certifiée au titre de sa démarche Agri Confiance, suite à un audit externe réalisé fin mai 2021 (norme NFV01-007). Agri Confiance, qui repose sur un socle commun pour les 1400 producteurs investis, repose sur trois axes majeurs : la qualité au sens large, l'environnement et l'agro-écologie, et la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Elle s'inscrit donc naturellement dans notre démarche « Cultivons Autrement » (voir page 55) et, plus globalement, dans notre politique RSE. L'un des enjeux d'une telle certification est d'apporter à nos clients

la preuve que notre discours se traduit bien dans les faits. Il s'agit aussi de s'inscrire dans une démarche structurée de progrès et de management de la qualité, pour les producteurs comme les collaborateurs. Les producteurs sont intéressés au travers d'une prime Agri Confiance, représentant 1,5 % de leur valeur d'apports de légumes. Pour moitié, cette prime est conditionnée au respect d'exigences de traçabilité, de cahiers des charges, et de critères environnementaux réglementaires. L'autre moitié a pour but d'inciter les producteurs à évoluer vers des pratiques plus vertueuses.



Bandes fleuries dans les champs de légumes en Espagne



Natividad LUQUI, Responsable qualité et pilote de la démarche Veconatur et Juan Ramon MALO, Responsable Environnement, devant la zone de tri sur le site Gelagri, à Milagro.

Chez Gelagri Iberica, l'engagement durable porte sur toute la chaîne de production, du champ à la sortie de l'usine. Sur le site Gelagri de Milagro par exemple, les cartons, les plastiques, les palettes, et même les tubes en acier issus des réparations de ligne... tout est recyclé ! Les matériaux sont triés sur place, certains comme les plastiques et les cartons passent dans une presse installée sur le site afin d'en diminuer le volume, avant de partir en filière de recyclage.



UNE ALIMENTATION PLAISIR, SANTÉ ET ÉTHIQUE

Des végétaux de plus en plus présents dans nos assiettes, une quête du goût, une préférence pour une alimentation éthique, responsable et locale... Ces dernières années les tendances alimentaires évoluent et les attentes des consommateurs changent. Afin de répondre à ces nouvelles demandes, nos gammes et nos marques se réinventent et innovent dans le but de proposer une alimentation qualitative. Labels gages de qualité, gammes végétales riches en protéines, circuits courts, offres de légumes frais et gourmands, ..., les occasions d'une alimentation plaisir ne manquent pas pour le plus grand plaisir des consommateurs. En parallèle, nous menons diverses actions solidaires pour rendre l'alimentation accessible à tous.

LABELS ET CERTIFICATIONS GAGES DE QUALITÉ

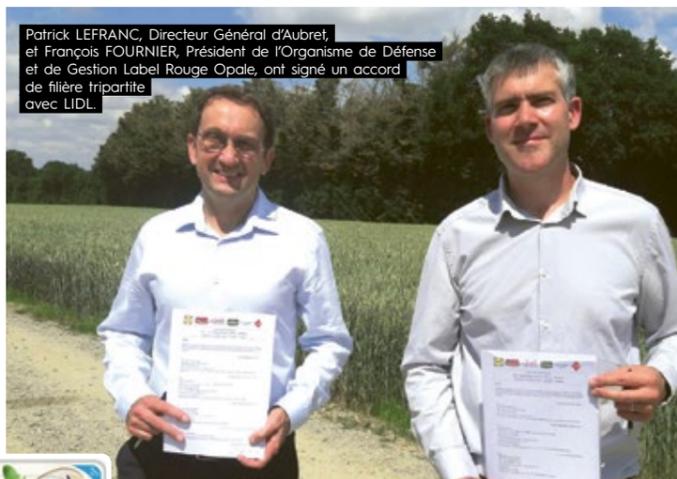
Consommer des produits à la fois respectueux de l'environnement et des animaux, et engagés socialement via la valorisation du travail des agriculteurs ? C'est possible grâce à nos gammes labellisées et certifiées Label Rouge, Filière Qualité et Haute Valeur Environnementale !

LE LABEL ROUGE, GAGE DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX

Engagés depuis plusieurs années dans la transition alimentaire, nous privilégions le développement des filières de qualité. C'est pourquoi nous avons initié, développé et finalisé l'homologation de la poitrine Label Rouge pour la fabrication des lardons. Le Label Rouge est le signe officiel de qualité par excellence, respectant à la fois l'environnement et le bien-être animal. L'origine française et la sélection rigoureuse de la matière première, un cahier des charges exigeant de la fourche à la fourchette, nous permettent de répondre aux attentes sociétales. Ce label permet également de maintenir les emplois dans les zones rurales, de garantir la pérennité de la filière et la juste rémunération des éleveurs engagés dans cette démarche.

Le 10 juin 2021, nous avons signé un accord tripartite, entre les éleveurs Opale issus du Groupement porc Eureden, Aubret (spécialiste de la charcuterie et de la salaison), et l'enseigne LIDL, officialisant ainsi la fourniture d'allumettes de porc Label Rouge.

La suite ? Poursuivre ces démarches, privilégier les filières de qualité, les accords, les partenariats entre l'amont et l'aval pour valoriser la filière et intégrer le groupement porc Eureden dans nos développements.



Patrick LEFRANC, Directeur Général d'Aubret, et François FOURNIER, Président de l'Organisme de Défense et de Gestion Label Rouge Opale, ont signé un accord de filière tripartite avec LIDL.

72%
DE NOTRE APPROVISIONNEMENT
EST D'ORIGINE FRANÇAISE
EN COMPTANT LE LABEL ROUGE
FILIÈRE FRANÇAISE DE QUALITÉ

60
TONNES
DE LARDONS
LABEL ROUGE
FABRIQUÉS



Anita VIDELO, éleveuse de porc, dans les Côtes d'Armor, issue du Groupement Porc Eureden, engagée dans la Filière Qualité Carrefour.



2
NOUVELLES
RÉFÉRENCES
DE LARDONS
SANS ANTIBIOTIQUE
POST-SEVRAGE

LA FILIÈRE QUALITÉ CARREFOUR VALORISE LE SAVOIR-FAIRE DES AGRICULTEURS

Les démarches de développement auprès des éleveurs du groupement porc Eureden et les engagements de la grande distribution se poursuivent avec le lancement début juin 2021 de **deux nouvelles références de lardons sans antibiotique post-sevrage dans le cadre de la Filière qualité Carrefour.**

S'appuyant sur un partenariat entre l'enseigne et des agriculteurs exigeants et passionnés, fiers de leurs élevages, toujours enclins à l'améliorer, la Filière Qualité Carrefour encourage l'engagement des agriculteurs vers les meilleurs savoir-faire agricoles et une charte rigoureuse. C'est la raison pour laquelle **les éleveurs Eureden ont été mis en avant sur les packaging** destinés aux consommateurs. C'est aussi une amélioration progressive des pratiques du bien-être animal dans leurs conditions d'élevage, une utilisation raisonnée des traitements antibiotiques avec un renforcement des règles d'hygiène et de bio-sécurité, et c'est enfin la garantie de produits qui ont du goût et un bon rapport qualité prix.

Autant d'éléments auxquels les consommateurs sont attachés... Rappelons que parmi les nouvelles attentes sociétales figure le bien-être des animaux mais aussi la juste rémunération des agriculteurs et la pérennité des emplois en zone rurale !

COCOTINE S'ENGAGE DANS LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE

La loi EGalim (Etats Généraux de l'alimentation) est au cœur de l'actualité en restauration collective et impose l'achat de 50 % de produits sous signe de qualité. **Cocotine propose dès janvier 2022, 27 références issues d'œufs de poules élevées en plein air sous certification environnementale.**



En effet, la charte Cocotine est reconnue de niveau 2 à la CNCE (Commission Nationale de la Certification Environnementale). C'est une démarche exclusive à la marque qui reprend **les 4 piliers de la certification environnementale** (à savoir : la protection de la biodiversité, la stratégie phytosanitaire, la gestion de la fertilisation et des ressources en eau) ainsi que des critères spécifiques à la filière comme la gestion des déchets, l'alimentation des poules, l'origine des poules (nées et élevées en France) et l'enrichissement du milieu. Cette gamme permettra aux chefs de la restauration collective de proposer à leurs convives des produits issus d'exploitations certifiées de niveau 2.



LES PRODUITS
d'aucy COCOTINE
POUR RÉPONDRE À EGALIM

Certification
environnementale

D'aucy et Cocotine vous accompagnent au quotidien en proposant des produits pensés pour les Chefs. Découvrez vite toutes nos références !



MEILLEURE NOUVEAUTÉ RESTAURATION 2022 POUR PAYSAN BRETON



À gauche, Sophie TUJAK, Chef de Produit Paysan Breton Les surgelés RHD lors de la remise des prix.

Bonne nouvelle : la poêlée printanière Paysan Breton Les surgelés, associant des légumes (haricots verts et carottes), la pomme de terre primeur de Bretagne et des légumineuses (flageolets et petits pois doux), a remporté le prix de la Meilleure Nouveauté Restauration 2022. Ce prix détecte les succès commerciaux de demain et récompense des produits alimentaires destinés aux marchés de la restauration commerciale et collective, fabriqués par des entreprises membres de Produit en Bretagne. Il se base sur des critères exigeants tels que la nouveauté du produit, le développement durable, les caractéristiques organoleptiques, la praticité de stockage et de préparation, le prix, la facilité d'utilisation... Le jury, composé de distributeurs, de conseillers culinaires et de consommateurs, a plébiscité notre poêlée pour son goût, sa bonne tenue à la cuisson, l'originalité de la coupe des pommes de terre, son origine locale et sa récolte en primeur, et le fait que ce produit soit éligible à la Loi EGalim (Etats Généraux de l'alimentation). Riche en fibres et en protéines végétales, la poêlée printanière est certifiée Agri Confiance, un label reconnu par équivalence à la Certification Environnementale de niveau 2 !



UNE GAMME DE LÉGUMES CERTIFIÉE POUR LA RESTAURATION COLLECTIVE

Au cœur de l'actualité, la loi EGalim (États Généraux de l'Alimentation) vise à accroître la qualité sanitaire, environnementale et nutritionnelle des produits, favoriser une alimentation saine, sûre et durable pour tous, et intensifier la lutte contre le gaspillage alimentaire. À partir de janvier 2022, cette loi impose à la restauration collective l'achat de 50 % de produits sous signe de qualité, dont 20 % de produits biologiques. Pour proposer des solutions concrètes à ses clients, **d'aucy foodservice a lancé une gamme de 45 références certifiées Certification Environnementale de niveau 2 ou Haute Valeur Environnementale (HVE) en légumes surgelés et appertisés.**

Cette gamme complète, comprenant des grands légumes verts, des entrées, des purées, des légumes fondants ou encore des références pauvres en sel, facilite grandement le respect des critères de la loi EGalim pour nos clients utilisateurs.



PLUS DE 45

RÉFÉRENCES CERTIFIÉES CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DE NIVEAU 2 OU HVE EN SURGELÉ ET APPERTISÉ

INDICATEUR DE PERFORMANCE

PLUS DE **95%** DES LÉGUMES EN CONSERVE OU EN SURGELÉ (GMS ET RHD) SONT NUTRI-SCORE A OU B

POUR CHAQUE BOCAL ACHETÉ =

REVERSÉS POUR **+5 CENTIMES** L'AGRICULTURE ENGAGÉE

- SOUTIEN DE LA TRANSITION AGRICOLE
- CULTIVÉS EN PLEIN CHAMP
- BIODIVERSITÉ FAVORISÉE
- FERMES CERTIFIÉES

LES BIEN CULTIVÉS D'AUCY, PREMIÈRE GAMME DE LÉGUMES EN BOCAL CERTIFIÉE HVE



En 2021, d'aucy est la première marque à proposer une gamme de légumes en bocal issus d'exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale (HVE). Elle concrétise ainsi ses engagements, avec l'objectif annoncé de compter d'ici 2023 100 % de ses cultivateurs certifiés soit en bio, soit en niveau 2 de la certification environnementale des exploitations agricoles, ou en niveau 3 Haute Valeur Environnementale. Cette certification est la promesse d'une agriculture vertueuse qui intègre et développe la biodiversité dans la conduite de l'exploitation, et qui limite au maximum les intrants (phyto, engrais, énergie, aliments extérieurs, etc.). Le projet « Bien Cultivés » est le fruit d'un véritable travail collaboratif entre de nombreux services. Commercialisée en deux temps, la gamme a d'abord proposé dès le mois d'avril 2021, trois références de légumes secs (haricots rouges, pois chiches, lentilles), suivies en novembre par cinq autres légumes issus de fermes HVE (haricots verts, haricots beurre, petits pois, petits pois carottes, flageolets). Le plus ? Ces bocaux sont pourvus d'une capsule à ouverture facile, deux fois plus facile à ouvrir qu'une capsule standard.



31 EXPLOITATIONS CERTIFIÉES DE NIVEAU 3 = HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE



TENDANCES **VÉGÉTALES**

DES GARNITURES VÉGÉTALES SIGNÉES D'AUCY POUR LE MARCHÉ DE LA RHD

Dans le cadre de la mise en place du menu végétarien en restauration scolaire et pour accompagner la restauration commerciale en recherche de solutions pour enrichir les cartes, d'Aucy foodservice lance une nouvelle catégorie de produits sur le marché de la Restauration Hors Domicile (RHD), côté épicerie : les garnitures végétales.

Créatives, gourmandes et à base de légumes secs, il y en a pour tous les goûts : à la Mexicaine, à l'Indienne et à la Provençale. Cuisinées ou nature, ces recettes sont riches en protéines, garanties sans colorant, sans arôme artificiel et sans conservateur.

Elles sont vendues sous la forme de barquettes multi portions de 2.4 Kg en aluminium recyclable et à ouverture facile. Prêtes à l'emploi, elles permettent un véritable gain de temps en cuisine, et en plus elles sont Nutri-score A. Ces nouvelles gammes végétales sont à consommer chaudes ou froides pour varier les recettes à l'infini et s'inscrivent parfaitement dans la mission du Groupe : **bien nourrir les Hommes**.



NUTRI-SCORE
A B C D E

**NUTRI-SCORE A
POUR TOUTES
NOS GARNITURES
VÉGÉTALES**



CIRCUIT **COURT**

LE RÉCOLTEUR POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Lancé en 2020, Le Récolteur continue de se développer en distribuant des produits frais, de saison, produits et conditionnés par les adhérents à proximité, en circuit court. Aujourd'hui, le projet implique 130 adhérents et 5 nouveaux points Relais Récolteur viennent d'ouvrir.

En plus des 4 points relais ouverts en 2020, les Point Vert d'Ambon, de Questembert et de Tregunc, ainsi que les Magasin Vert d'Auray et de Sarzeau rejoignent cette belle initiative. Nouveauté 2021, un distributeur automatique a été installé dans le Point Vert de Carhaix et un deuxième ouvrira bientôt ses portes dans le Magasin Vert de Concarneau. Fort de son succès, Le Récolteur reçoit un très bon accueil de la part des adhérents, des équipes magasins et des clients. Par exemple, environ 1 client sur 5 qui passe en caisse a fait quelques achats au rayon Récolteur. Par ailleurs, le projet permet d'accélérer la fréquentation de nos magasins et la fidélisation de nombreux clients. Les prochaines étapes ? D'autres sites et trois autres distributeurs automatiques devraient voir le jour d'ici 2022 dans plusieurs villes bretonnes !



Distributeur automatique du Point Vert de Carhaix

130
ADHÉRENTS

9 MAGASINS
POINT VERT & MAGASIN VERT
OUVERTS À CE JOUR

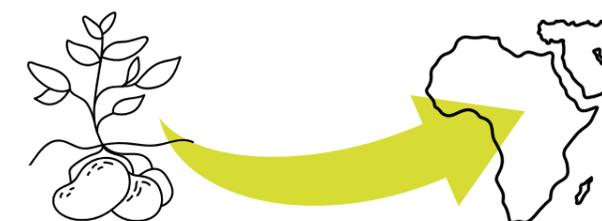
LUTTE **CONTRE LA FAIM**

NOS PLANTS DE POMMES DE TERRE S'EXPORTENT BIEN !



Février 2019, sur le marché de Sikasso au Mali. À droite, notre distributeur Yacouba SOUMAORO pour nos semences au Mali, à gauche, un revendeur de pommes de terre de consommation.

Identifiée comme étant une des solutions à la sécurité alimentaire de nombreux pays, la pomme de terre connaîtra une croissance de 2 % annuellement jusqu'en 2050 selon l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture. De nombreux pays commencent à découvrir la culture de la pomme de terre, et une part importante de la population de l'Afrique sub-saharienne montre un intérêt de plus en plus fort pour ce féculent. C'est pourquoi, **chaque année, nous exportons 18 000 tonnes de plants de pommes de terre en Afrique et au Moyen-Orient pour mener à bien notre mission : nourrir toutes les populations**. Grâce à la qualité des plants bretons, 70 % de la production de la coopérative est actuellement vendue hors de métropole.



18 000
TONNES DE PLANTS
DE POMMES DE TERRE EXPORTÉS
EN AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT
CHAQUE ANNÉE



5040
TONNES
DE CONSERVES
DE LÉGUMES
POUR LE FEAD EN 2020

DES PRODUITS ALIMENTAIRES POUR LE FONDS EUROPÉEN D'AIDE AUX PLUS DÉMUNIS

La pandémie actuelle a creusé les inégalités et accru les situations de précarité. Depuis plusieurs années, Eureden répond aux besoins du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) en proposant des conserves de légumes ensuite redistribués aux associations telles que les Restos du Cœur, les Banques Alimentaires, le Secours Populaire et la Croix-Rouge Française.

Le FEAD soutient les actions menées par les pays de l'Union Européenne pour apporter une aide alimentaire et/ou une assistance matérielle de base aux plus démunis. Il s'agit notamment de denrées alimentaires, de vêtements et d'autres biens essentiels à usage personnel, tels que des chaussures, du savon ou du shampoing. Cette assistance matérielle s'accompagne de mesures d'intégration sociale, notamment des services de conseil et d'assistance visant à aider les personnes à sortir de la pauvreté.



FAIRE VIVRE LES VALEURS COOPÉRATIVES

Tel le fondement même de la coopérative, nous co-construisons avec les coopérateurs en les engageant grâce à un dialogue régulier et une solidarité en interne. De la même façon, les valeurs coopératives qui nous animent nous conduisent à faire appel à la contribution des consommateurs aussi souvent que possible.

ENGAGER LES CONSOM'ACTEURS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

INDICATEUR DE PERFORMANCE

160 667 €
REVERSÉS AU PROFIT DES PRODUCTEURS DE LÉGUMES D'AUCY ET PAYSAN BRETON ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE AGRO-ÉCOLOGIQUE (HVE, BIO, CONVERSION)

Au cœur des grands défis actuels, la transition écologique tente de réconcilier les enjeux du bien-manger et du bien-cultiver. Cette double transition alimentaire et agricole ne peut se développer qu'avec la participation des coopérateurs, l'avis et le soutien des consommateurs, devenant ainsi consom'acteurs. Grâce à un système de réversion, nos marques s'engagent : dès lors, chaque produit bio ou issu de l'agro-écologie acheté est un pas de plus pour la transition vers une agriculture durable.

AVEC PAYSAN BRETON, FAITES UN BIO GESTE



Engagés pour une agriculture et un avenir durable, nous invitons les consommateurs, par leur acte d'achat de produits surgelés Bio Paysan Breton, à contribuer à la pérennité et au développement de l'agriculture biologique en France. Le principe ? Pour deux produits Paysan Breton Bio achetés, 1 m² de terre est convertie en bio. À titre d'information, la conversion correspond à la période de transition entre un mode de production dit « conventionnel » et l'obtention de la certification « agriculture biologique ». Cette période dure deux à trois ans, le temps que la terre se régénère !



LE BIO ENGAGÉ 1 AN APRÈS SON LANCEMENT, UN SUCCÈS COLLECTIF RÉCOMPENSÉ !

Avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 3 millions d'euros et une part de marché sur les légumes appertisés bio qui a triplé en 1 an, la gamme Le Bio Engagé d'Aucy a su convaincre les consommateurs sur ses engagements. La gamme a été récompensée par deux prix : celui de la meilleure innovation 2020 et celui de la croissance du bio, sur la catégorie de l'épicerie salée ! Ces prix, décernés par le magazine LSA, magazine de référence sur l'univers de la grande et moyenne surface, sont attribués par un jury d'experts professionnels après analyse du concept produits et dégustation. Forts de ce succès, nous allons bien sûr continuer à soutenir la gamme. Au programme, un plan d'activation en point de ventes et des innovations à venir sur 2022 ! Le plus ? Comme pour la gamme « Bien Cultivé », ces produits portent sur une mécanique de réversion. Ainsi, pour chaque bocal « Bio Engagé » acheté, 5 centimes supplémentaires sont reversés pour l'agriculture bio.



D'AUCY LANCE LES CONVERSATIONS AUTOUR DE LA CONVERSION !

Comment créer du lien entre agriculteurs et consommateurs ? C'est en partant de cette interrogation que d'Aucy a lancé « les conversations autour de la conversion » en 2020, un an après avoir créé une gamme de légumes en conversion avec les consommateurs. Ayant vu le jour grâce à un partenariat producteur distributeur, cette opération à vocation pédagogique vise à engager les consommateurs dans la démarche. Elle permet également de leur expliquer les implications de la conversion au bio pour les agriculteurs d'Aucy, et que le « mieux cultiver » contribue à leur quête de « mieux manger ». En quoi consiste l'opération ? d'Aucy et Intermarché, distributeur partenaire, ont invité des consommateurs à échanger librement lors d'un repas en visio avec un producteur en conversion bio. Cet échange, aussi instructif que convivial, fut l'occasion d'en apprendre plus sur le sujet. C'est bien connu : quand on parle avec nos agriculteurs, on se cultive !



LA SOLIDARITÉ COOPÉRATIVE À L'ŒUVRE

DES GARANTIES FINANCIÈRES POUR LES COOPÉRATEURS

La solidarité est au cœur de nos valeurs. Dans cette optique, différentes caisses de péréquation sont abondées par les adhérents afin de faire face aux aléas des récoltes ou d'élevage (aléas climatiques, parasites, économiques...).

Ce sont les producteurs eux-mêmes, à travers leurs représentants, qui décident d'actionner ces mécanismes de péréquation. Par ailleurs, le Conseil d'Administration propose chaque année, en fonction des résultats financiers de la coopérative, la distribution de ristournes aux adhérents en fonction de leurs différentes productions. La coopérative peut également servir un intérêt aux parts sociales détenues par les adhérents dans le capital de la coopérative. Par ailleurs, différents mécanismes d'aide au financement peuvent être proposés, pour le financement des campagnes, ou encore des aides à l'investissement ou à l'installation.



PRIX DE FILIÈRE ÉQUITABLE, LA GARANTIE D'UNE JUSTE RÉMUNÉRATION

Dans le cadre des filières Porc Confiance et Label Rouge OPALE, développées en collaboration avec Bigard/Socopa (1^{er} fournisseur français de la restauration en produits carnés), nous nous engageons à garantir une partie du prix du porc charcutier qualifié en l'établissant de manière hebdomadaire. C'est une vraie révolution pour les éleveurs qui bénéficient de la mise en place d'un prix de filière équitable avec un pourcentage du prix payé basé sur leur prix de revient, et donc déconnecté du marché du porc breton. Aussi, ces conditions de paiement s'inscrivent dans une démarche permettant une juste rémunération de l'éleveur.





PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Nos équipes sont composées de femmes et d'hommes aux profils variés, ce qui fait notre force. Chez Eureden nous mettons un point d'honneur à assurer l'équité et la montée en compétences des femmes via une démarche de féminisation de la gouvernance. En parallèle, nous garantissons la diversité et l'insertion des personnes en situation de handicap au sein de notre Groupe.

ÉQUITÉ FÉMINISER LA GOUVERNANCE D'EUREDEN



OBJECTIF
20%
DE FEMMES
AU SEIN
DES INSTANCES
EUREDEN EN 2025

Chez Eureden, l'agriculture se conjugue (aussi) au féminin. Le 15 juin 2021, nous avons lancé notre premier cercle de réflexion sur la féminisation de la gouvernance, composé d'agricultrices mais également d'agriculteurs de la coopérative. **Cette démarche originale et innovante a été baptisée Par'elles.** Pourquoi ce nom ? La parcelle est le dénominateur commun entre toutes les productions, animales et végétales. Elle relie ainsi tous les hommes et les femmes de ce réseau mixte, signe de richesse et de diversité. **Sa signature « En main notre demain » évoque un réseau qui se veut actif et tourné vers l'avenir.** La première thématique abordait la création et l'animation d'un réseau avec l'intervention d'Elena Maneru, Présidente du réseau Femmes de Bretagne. La seconde, avec Mélissa Plaza, ancienne footballeuse internationale et titulaire d'un doctorat en psychologie du sport, portait sur la richesse de la diversité et de la mixité. En proposant 4 à 5 thématiques par an, ce projet a pour vocation de créer un **réseau pour faciliter l'intégration des femmes agricultrices au sein des instances Eureden**, avec des propositions concrètes sur des thématiques inspirantes. La finalité est de les fédérer, de les accompagner, et de les faire progresser, pour susciter leur engagement dans la durée et faciliter leur parcours au sein d'Eureden. 9,7 % des élus de la coopérative, sur plus de 350 élus actuels, sont des femmes. L'objectif est d'atteindre 20 % de femmes au sein des instances Eureden à l'horizon 2025, avec un palier intermédiaire à 15 % en 2023.



S'ENGAGER POUR L'INSERTION

DES ABRIS DE JARDIN ENGAGÉS

Des abris de jardin engagés ? C'est bien ainsi que l'on pourrait les qualifier ! Depuis 1998, nous faisons appel à l'ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) Les Bruyères à Plumelec (56) pour la fabrication des abris de jardin vendus dans nos enseignes Magasin Vert et Point Vert.

Encadrés par deux moniteurs, seize travailleurs en situation de handicap assurent la production en atelier de l'ensemble des abris de notre gamme, de 4,8 m² à 35 m². Ce qui représente une vingtaine d'abris de jardin fabriqués chaque mois puis livrés en kits dans nos magasins ou directement chez nos clients. Permettant l'accès des personnes en situation de handicap à une vie sociale et professionnelle, cette démarche qui s'appuie par ailleurs sur des fournisseurs 100 % bretons, est un bel exemple d'économie sociale et solidaire.

16
TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS
FABRIQUENT
20
ABRIS DE JARDIN
CHAQUE MOIS



UN CHALLENGE QUI SENSIBILISE AU HANDICAP



Pour la troisième année consécutive, d'Aucy Locminé (56) a sensibilisé ses salariés autour de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Plusieurs supports et animations ont pu être proposés aux collaborateurs, tels que des affichages dans l'usine, une communication sur des thèmes divers (ESAT de Ploërmel, les contrats aidés au sein de l'usine, les handicaps invisibles, etc) et un challenge entreprise à travers un jeu de l'oie par équipe. Au total, ce sont 58 salariés de tous services qui ont participé à ce challenge avec enthousiasme et bonne humeur.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE CHACUN



Développer ses compétences au travail est une chance, encore faut-il en avoir l'opportunité ! Parcours de formation, ateliers, sensibilisation... Autant d'exemples proposés à nos collaborateurs et autant d'occasions à saisir.

UNE FORMATION SUR-MESURE POUR LES AGENTS DE MAINTENANCE

Fin 2020, nous lançons au sein de la branche Eureden Long Life la démarche SMAC (Stratégie Maintenance Attractivité Compétences). Dans ce cadre, en janvier 2021, 11 collaborateurs de nos conserveries de légumes (salariés en CDI ou saisonniers) ont démarré la formation **Maintenance Pour Tous (MPT)**, une formation de 6 mois en vue d'obtenir un **Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Agent de maintenance**. Défi relevé ! Au 1^{er} juillet, 10 de ces personnes formées et motivées intègrent officiellement nos équipes maintenance en CDI ! Une formation sur mesure, très pratique et professionnalisante avec pour objectif de valoriser, fidéliser et faire monter en compétences nos collaborateurs tout en répondant à des problématiques de recrutement sur ces métiers.



Animation sur la maintenance des armoires électriques par un technicien expérimenté à l'usine d'Aucy de Castelmoron-sur-Loir

AU 1^{ER} JUILLET
10
SALARIÉS
ONT INTÉGRÉ
LES ÉQUIPES
MAINTENANCE
EN CDI

**FORMATION
MPT**
Maintenance pour tous !

AUBRET S'ENGAGE POUR L'EMPLOI EN PARTENARIAT AVEC ADECCO !



Freddy et Anthony, en CDII apprentis chez Aubret



2
ALTERNANTS
EN CDII
APPRENTANT

En 2021, **Aubret a accueilli 2 alternants avec un statut de CDII apprenant**. Concrètement, de quoi s'agit-il ? Tout comme pour n'importe quelle alternance, ils ont un tuteur en entreprise, un tuteur au centre de formation, avec ici un rythme 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'université. La différence avec une alternance « classique » ? Ils sont salariés d'Adecco le temps de leur formation et, si leur investissement est régulier, **un CDI leur sera proposé chez Aubret au terme de cette formation**.

PARCOURS DE FORMATION POUR LES RESPONSABLES DE MAGASIN

Mises en pause en 2020 avec la pandémie, les parcours de formation des nouveaux responsables de magasin et de pôles de la branche distribution verte ont été relancés en mars 2021. La première promotion, composée de 6 responsables de pôles et de magasins, a eu le plaisir de se réunir dans les locaux de Rennes School of Business les 3, 4 et 5 mars pour le premier module du parcours dédié au management : « Être manager coach ». Ces trois journées de formation ont été animées par Gaëlle Leplat Kermarrec (Efficience RH) sur les fondamentaux du management appliqués à leur métier. Cette première session sur le management est une des briques d'un parcours de formation sur les fondamentaux de leur métier. Des modules sur l'action commerciale, le marketing, le merchandising, les ressources humaines, etc, devraient suivre dans les prochains mois.



6
RESPONSABLES
DE PÔLES OU
DE MAGASINS
DE LA BRANCHE
DISTRIBUTION VERTE
FORMÉS

DES ATELIERS SURPRISE POUR VALORISER LES COMPÉTENCES DE CHACUN



Développer la cohésion d'équipe et se former de manière originale, tels étaient les objectifs visés par l'un des pôles de la Direction des Systèmes d'Information (DSI) en proposant des « ateliers surprises » aux collaborateurs. Pourquoi « surprise » ? Parce que les membres de l'équipe sont conviés à une demi-journée, sans savoir à l'avance l'objet de l'événement, ce qui éveille la curiosité des participants. Le premier atelier, le 24 juin 2021 à Quimperlé (29), traitait du Business Process Model and Notation (BPMN), un outil standard utilisé par le service des systèmes d'information et qui permet d'avoir un langage commun. Plus généralement, **l'idée de ces ateliers consiste à valoriser les connaissances et compétences personnelles de chacun des membres de l'équipe pour les partager avec le reste du groupe**. Cela permet de se former ou de se perfectionner sur des outils et autres méthodes de travail liés au métier. La particularité ? Les formateurs ne sont autres que des membres de l'équipe, qui animent la formation auprès de leurs collègues.

LES COLLABORATEURS, PREMIER REMPART FACE AUX CYBERATTAQUES

Un sujet d'actualité majeur pour Eureden : la cybersécurité. Qu'elles soient d'ordres professionnelles ou personnelles, les cyberattaques se multiplient et se sont amplifiées avec le développement massif du télétravail lié à la crise du Covid19.

C'est pourquoi, en 2021, **notre équipe de cybersécurité a lancé une campagne d'exercice et de phishing sur 12 mois, afin d'améliorer les connaissances de nos collaborateurs et ainsi être mieux armé en cas d'attaques**. Toutes et tous ont été invités à participer à une session d'e-learning de 30 min à ce sujet. En parallèle, nous avons proposé à ceux qui le souhaitent de participer à une aventure ludique sur Klaxoon (plateforme d'outils collaboratifs), en 4 épisodes de 5 à 10 minutes chacun. Essentielle, cette sensibilisation permet à nos collaborateurs d'être les premiers remparts contre les menaces informatiques. Un guide des bonnes pratiques de sécurité numérique a également été mis à leur disposition afin de sécuriser nos systèmes d'information et leur environnement numérique.





ASSURER LA PRÉVENTION-SANTÉ ET LA QUALITÉ DE VIE

L'humain est au cœur de nos préoccupations et de notre politique RSE. À ce titre, nous agissons à plusieurs niveaux pour garantir la santé, permettre l'épanouissement et assurer la qualité de vie au travail pour l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs. Ce sont ces valeurs coopératives et humaines qui nous permettent d'avancer ensemble.

PRÉVENTION - SANTÉ

Parce que la santé et la sécurité des collaborateurs sont une priorité pour nous, nous améliorons et renforçons quotidiennement la mise en place de divers outils, challenges et animations dans ce sens, et ce sur l'ensemble des sites du Groupe.

DES OUTILS ET DES IDÉES POUR PRENDRE SOIN DE SOI ET DE SES ÉQUIPIERS

Prendre soin de l'ensemble des collaborateurs en usine, magasin, site logistique, en déplacement, sur le terrain, au bureau ou en télétravail, telle est l'une de nos priorités.

À cet effet, depuis début 2021, la démarche Be Eureden Experience met à disposition des salariés plusieurs outils complémentaires, via l'intranet du groupe. Parmi ces outils, les 5 ateliers de 30 minutes organisés en direct par une préparatrice cérébrale sur le thème du bien-être au travail, ont recensé plus de 350 connexions cumulées et un niveau de satisfaction proche des 100 % ! Un webinaire « prendre soin de ses équipiers » a également été organisé de même que des sensibilisations aux risques psycho-sociaux. Et sur l'intranet, une plateforme proposant vidéos et podcasts en tout genre est mise à disposition des salariés... Bref il y en a pour tout le monde et pour tous types de besoins !



Be EUREDEN
Experience



99,5%
DE SATISFACTION
POUR LES ATELIERS

350
CONNEXIONS
À LA PLATEFORME
DE PODCASTS
EN LIGNE



PARTAGE DES BONNES PRATIQUES AVEC BE EUREDEN SAFETY

Début 2021, un challenge Prévention et Qualité de Vie au Travail, baptisé Challenge Be Eureden Safety, a été réalisé au sein du Groupe. Le principe était de permettre à chacun de partager les bonnes pratiques mises en œuvre en 2020 améliorant le bien-être, la santé et la sécurité au travail. En tout 37 réalisations ont été présentées, faisant rayonner la diversité des actions réalisées sur l'année écoulée, au sein de tout le Groupe. En plus de ce partage et de l'inspiration générée auprès des collègues, des prix étaient en jeu, avec une remise de trophées : le prix du public et les prix du jury. Ces remises de prix sont l'occasion de créer un temps fort de reconnaissance avec les équipes. La qualité globale des réalisations est à souligner, avec la récompense de réalisations dans l'ensemble des branches d'activité, en Bretagne et en dehors, avec notamment 2 sites de PEP en Sologne récompensés. Un travail d'équipe au service de la performance globale de l'entreprise.



Tous concernés, Tous acteurs, Tous responsables.

S'arrêter, réfléchir puis agir en sécurité.

Be EUREDEN Safety

NON, ÇA N'ARRIVE PAS QU'AUX AUTRES

Je m'engage à travailler en sécurité

Je veille à ce que mes collègues travaillent en sécurité autour de moi

Je préviens J'interviens



J'AGIS DANS MON ATELIER POUR LA SÉCURITÉ !

J'agis dans mon atelier pour la sécurité ! C'est l'intitulé du challenge proposé sur le site Gelagri de Loudéac (22) depuis début 2021. Le principe ? Pleinement impliqués dans la démarche, nos collaborateurs se sont répartis en 15 équipes disposant toutes d'un budget délégué en responsabilité. Après réflexion, nos chefs d'équipe et nos équipiers ont proposé des projets pour améliorer la sécurité dans leurs ateliers. Ces projets sont ensuite mis en lumière et partagés tout au long de l'année via la Minute Sécurité. Cette vidéo d'une minute, diffusée dans les ateliers et sur Be Eureden, présente les projets et les améliorations qui en découlent.



Si deux vidéos ont déjà été publiées, la troisième ne devrait plus tarder. Parmi les actions mises en place, on peut citer l'installation d'une goulotte pour éviter de monter et descendre les escaliers avec des bacs, l'installation d'un escalier à la place d'une échelle à crinoline, la mise en place d'une armoire chauffante pour sécher les vêtements du personnel qui travaille à l'extérieur, le remplacement des caisses à outils de 25 kg par des sacoches pour les équipes de maintenance... Bravo à nos équipes pour ces propositions !

15
ÉQUIPES

2
VIDÉOS
« LA MINUTE SÉCURITÉ »
DÉJÀ DIFFUSÉES



UN CHALLENGE POUR PRÉVENIR LES RISQUES D'ACCIDENTS DE MANUTENTION

86
PARTICIPANTS
AU CHALLENGE
SÉCURITÉ



Formation et information vont de pair question sécurité. Partant du constat que nous avons toujours des accidents, dont certains graves, avec les engins de manutention, les référents prévention-santé chez Aubret ont lancé une action de sensibilisation sur le sujet. Organisée sous forme de challenge en équipes, avec la participation d'un formateur externe de Driving Formation et les équipes de Loire Océan Manutention, cette action a mobilisé 86 salariés qui se sont prêtés à la démarche. Répartis par groupe de quatre personnes, ils ont participé à deux challenges d'une durée de 40 minutes. Le premier consistait à identifier les différents items utiles à vérifier avant de démarrer un engin de manutention. Une mise en pratique a suivi la théorie, complétée par les explications fournies par les formateurs. Le deuxième challenge se focalisait, quant à lui, sur des épreuves pratiques avec deux scénarii différents mixant la conduite du transpalette, entre autres.



UN EXOSQUELETTE POUR RÉDUIRE LA CHARGE MUSCULAIRE



Qui n'a pas rêvé d'avoir des pouvoirs surnaturels pour faciliter les tâches difficiles et répétitives du quotidien ? En juin 2021, les opérateurs de l'atelier PNSA (Production, Nutrition et Santé Animale) basés sur le site de Rostrenen (22) ont eu l'occasion de tester l'utilisation d'un exosquelette le temps d'une journée.

Comme une seconde peau, l'exosquelette reproduit les mouvements dynamiques de l'épaule et doit soulager le travailleur de la charge sur les bras et le bassin. Quand on sait que nos opérateurs transportent en moyenne de 10 tonnes de matériel chaque jour, l'utilisation d'un exosquelette peut contribuer à réduire la fatigue musculaire de 30% pendant les mouvements d'extension. Toutefois, même si certains points positifs sont ressortis comme le maintien du dos, de la ceinture lombaire ou encore la facilité des mouvements, il n'a pas répondu à l'attente principale qui est l'allègement significatif de la charge. Aussi, si ce premier test n'est pas totalement concluant, la direction de notre entrepôt reste à l'écoute des nouvelles solutions et continue de suivre les progrès des nouvelles technologies afin de soulager les conditions de travail des préparateurs de commandes.

30%
RÉDUCTION
DE LA FATIGUE MUSCULAIRE
PENDANT LES MOUVEMENTS D'EXTENSION

ANALYSER LES CONTRAINTES POUR PRÉVENIR LES TROUBLES MUSCULOSQUELETTIQUES

La santé des collaborateurs est un enjeu majeur ; elle implique notamment la prévention du risque de maladie professionnelle. À l'occasion d'un investissement dans une nouvelle ligne de fabrication d'omelettes sur le site PEP de Ploërmel, nous en avons profité pour analyser de façon précise les postes de pliage. Pour ce faire et afin d'observer les gestes effectués et l'organisation de l'activité, nous avons travaillé avec Moovency, start-up spécialisée dans la quantification des risques de troubles musculosquelettiques dans un environnement industriel, et testé sa solution KIMEA, un logiciel relié à une caméra infrarouge et des capteurs portés sur les mains de l'opérateur. Elle permet une quantification instantanée et objective des contraintes biomécaniques. Une fois enregistrée, l'analyse permet d'identifier les tâches à risque de troubles musculosquelettiques (TMS). Grâce à ces résultats, des groupes de travail se sont formés et sont à la recherche de solutions afin de diminuer, voire de supprimer les contraintes.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Prendre soin de nos collaborateurs, être à l'écoute de leurs besoins et veiller à leur bien-être font partie intégrante de notre engagement pour une qualité de vie au travail.

BIEN-ÊTRE ET DÉTENTE AU MENU



La cantine commune sur le site d'Aubret



Éveil musculaire

Sur le site de production Aubret, différentes actions sont mises en place sur le thème du bien-être au travail.

Ainsi, des séances d'éveil musculaire sont organisées tous les matins avant les prises de postes, des séances de sophrologie sont également proposées à toutes celles et ceux qui le souhaitent. Mises en pause avec la Covid, ces séances, initiées par l'infirmière en santé du travail, regroupent à chaque session 8 collaborateurs, et ce, en dehors des heures de travail. Enfin, l'aménagement d'une cantine commune offre, depuis début juillet, un nouvel espace propice à la détente et à la convivialité. Autant d'actions qui, associées à une communication régulière, contribuent à une meilleure qualité de vie au travail.

18
SETS BÉBÉ
ENVOYÉS

UN SET NAISSANCE POUR LES BÉBÉS COCOTINE



La branche œuf offre à tous les nouveaux-nés et à leur maman ou papa collaborateur-trice un kit naissance contenant un body, une peluche, un bavoir, etc, aux couleurs de sa marque Cocotine. Pour ce faire, un contrat a été signé avec la société Bébé de Paris, qui s'occupe de livrer ces kits. En tout, ce sont 18 sets naissance qui ont déjà été envoyés.

UN KIT D'ACCUEIL POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

L'arrivée d'un nouveau collaborateur est toujours un événement important. Chez Cocotine, et afin de leur souhaiter la bienvenue, nous offrons aux nouveaux arrivants un kit d'accueil composé d'un tote bag, d'une gourde, d'un parapluie, d'un gobelet, d'une polaire, parmi d'autres choses. Tous les contenants sont réutilisables afin de s'inscrire dans une démarche éco-responsable, en adéquation avec notre politique RSE.





PRÉSERVATION ET GESTION EFFICACE DES RESSOURCES

Le futur de notre activité dépend du sort réservé à la planète, aux écosystèmes, et à la biodiversité. Cela, nous l'avons bien compris. C'est pourquoi nous nous mobilisons au quotidien et fédérons l'ensemble des équipes autour de la préservation et de la gestion efficace des ressources, telles que l'énergie, l'eau et le sol. L'objectif étant de diminuer notre empreinte environnementale et nos émissions de CO2, nous mettons en œuvre diverses actions au sein de notre chaîne de valeur afin de contribuer au développement durable.

VERS UNE ÉCONOMIE DÉCARBONÉE

Nous avons pour ambition de réduire toujours un peu plus nos émissions carbone, dans nos champs comme dans nos usines. À ce titre, nous réfléchissons à des solutions et des plans d'action innovants et alternatifs, applicables à l'ensemble des branches du Groupe.

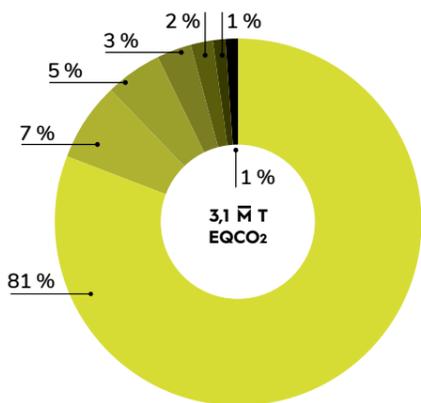
BILAN CARBONE, 1^{RE} ÉTAPE DE NOTRE TRAJECTOIRE CLIMAT



3
SCOPES PASSÉS AU CRIBLE DU BILAN CARBONE

Mesurer les émissions de CO2 pour mieux les réduire, c'est l'ambition que nous nous sommes fixée en réalisant un bilan carbone à l'échelle du Groupe. Développé par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et géré par l'ABC (Association Bilan Carbone) depuis 2011, le bilan carbone s'inscrit dans le cadre d'une démarche éco responsable sur le long terme. Suivant des règles publiques et officiellement reconnues, il permet de comptabiliser les émissions directes (scope 1) et indirectes (scopes 2 et 3) de gaz à effet de serre. **Engagés pour le respect de la planète, nous avons choisi de réaliser le bilan carbone sur l'ensemble du Groupe et d'intégrer une grande partie du scope 3, alors même que la loi rend facultatif l'intégration du scope 3.** Ainsi, nous avons pris en compte les émissions de gaz à effet de serre portant sur toute la chaîne de valeur et sur l'ensemble des émissions liées à l'énergie, le transport et l'approvisionnement, en nous appuyant pour ce dernier sur la base de données Agribalyse. Sans toutefois pouvoir aller jusqu'à l'utilisation et la fin de vie des produits, il nous semblait essentiel d'intégrer l'amont agricole car les résultats obtenus le montrent, la production des matières premières représente 80% de nos émissions de carbone. L'objectif maintenant est de définir une trajectoire pour le Groupe afin de réduire les émissions dans toutes nos activités et d'accompagner les agriculteurs coopérateurs dans cette démarche, et ainsi réduire les impacts environnementaux associés.

À noter que notre bilan carbone se base sur l'année 2019, point de départ pertinent et fiable, puisque juste avant la fusion des coopératives qui ont donné naissance à Eureden.



Résultats globaux du bilan carbone mené par le Groupe

- Matières premières
- Fret
- Futurs emballages
- Énergie
- Achats de services
- Immobilisations
- Déplacements

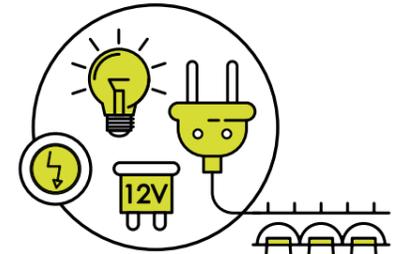
INDICATEUR DE PERFORMANCE

3,34T
ÉQUIVALENT CO₂ ÉMISES PAR TONNE DE PRODUITS FINIS (base bilan carbone année 2019)

VERS UN VERDISSEMENT DE NOTRE ÉNERGIE

La transition vers une économie décarbonée se traduit de diverses manières. L'une d'entre elles consiste à s'orienter vers les énergies renouvelables. Dans cette optique, sur l'année 2020, nous avons signé un **contrat pour la fourniture en énergie verte de notre conserverie d'Aucy, située au Fauët (56). L'électricité, certifiée 100% d'origine renouvelable, est issue de 43 centrales biomasses, principalement méthanisation, toutes situées en Bretagne, et certaines d'ailleurs chez nos adhérents !**

Par ailleurs, nous avons signé en 2021 un Power Purchase Agreement (PPA), aussi appelé « contrat d'achat d'électricité », avec le fournisseur Primeo Energie. Celui-ci s'engage à nous fournir de 2023 à 2025 la production électrique de deux barrages hydroélectriques. Concrètement, cela signifie que 25 GWh, soit environ **10% de notre consommation annuelle d'énergie en France, sera alimentée par des centrales de production hydraulique, celles de L'Oche (Hautes-Alpes) et de Trébas (Tarn).** Conformément à notre trajectoire RSE, des contrats PPA complémentaires seront signés sur l'année 2024-2025, puis en 2025.



EN FRANCE
10%
DE NOTRE CONSOMMATION ÉLECTRIQUE ANNUELLE EST ALIMENTÉE PAR DES CENTRALES HYDRAULIQUES



100% ÉLECTRICITÉ VERTE POUR GELAGRI IBERICA



INDICATEUR DE PERFORMANCE

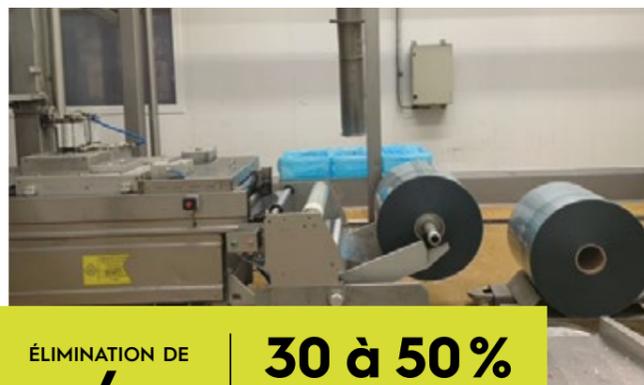
PLUS DE
55 M
DE KWH CONSOMMÉ EST ISSU D'ÉNERGIES RENOUVELABLES (GAZ, ÉLECTRICITÉ, CARBURANT)

La durabilité et l'engagement en faveur de l'environnement sont aujourd'hui l'une des pierres angulaires de l'activité économique. C'est dans ce contexte que **Gelagri Ibérica a signé un contrat à long terme (5 ans) avec Iberdrola pour l'achat d'énergie propre.** Une électricité produite par une centrale photovoltaïque d'Iberdrola en Estrémadure. Les contrats d'achat d'énergie propre contribuent à la réalisation des objectifs de durabilité et garantissent un approvisionnement en électricité fiable. Un approvisionnement énergétique à un prix stable dans le temps et nos engagements en matière de changement climatique, avec l'achat d'énergie verte, constituent un puissant levier dans la transition vers une économie décarbonée. Grâce au PPA (Power Purchase Agreement) et à l'utilisation d'énergies renouvelables dans nos installations de Milagro et Santaella, Gelagri Ibérica va réduire son empreinte écologique de 25 600 tonnes CO₂/an, soit l'émission annuelle de 4 600 Espagnols !

-25 600
TONNES DE CO₂/AN



PLACE À LA RÉDUCTION CHEZ AUBRET !



ÉLIMINATION DE
4
TOURS
AÉROREFRIGÉRANTES

30 à 50 %
DE MATÉRIAUX RECYCLÉS
DANS NOS FILMS
DE THERMOFORMAGE
BARQUETTES



Bobines de films destinées à la fabrication des lardons en barquettes

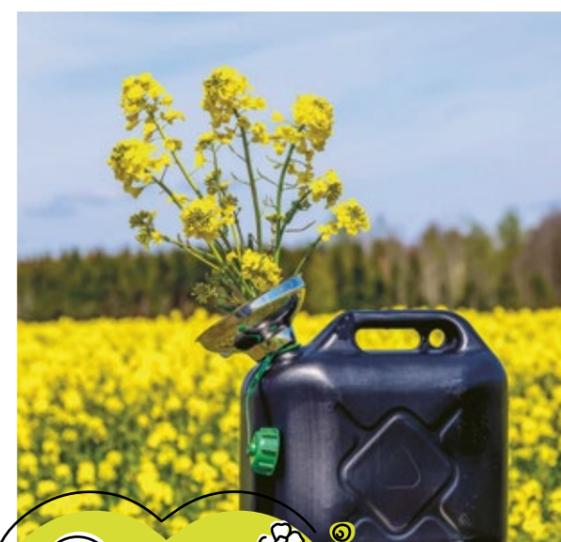
Soucieux de diminuer son impact environnemental, Aubret a mis en place 5 grandes actions :

1. La diminution de la consommation d'énergie grâce au renouvellement des installations de production de froid. À ce titre, Aubret a remplacé son fluide frigorigène, ayant un fort pouvoir de réchauffement global (effet de serre) par de l'ammoniac, un fluide naturel dit « vert » ayant un faible impact sur l'environnement. Par ailleurs, un système de récupération de chaleur a également été déployé, réduisant ainsi la consommation d'énergie et l'impact carbone d'Aubret. Par exemple, pour la production d'eau chaude destinée au nettoyage des machines et des locaux sociaux.
2. La réduction des pertes de matières premières viandes. Outre la diminution de la consommation des ressources, cette réduction aura également pour conséquence une diminution des déchets biodégradables produits par Aubret.
3. La réduction des emballages plastiques avec l'étude de monomatériaux. À l'heure actuelle, nos barquettes ne peuvent être recyclées car elles sont composées de plusieurs types de plastiques.
4. La recyclabilité de nos consommables avec 30 à 50 % de matériaux recyclés dans nos films de thermoformage barquettes et 100 % des barquettes en film PET (matière plastique recyclable).
5. L'identification des fournisseurs engagés dans la neutralité carbone.

DU COLZA À FAIBLE ÉMISSION DE CO₂

Accompagner les agriculteurs vers des filières performantes et durables. C'est notre objectif en proposant à nos adhérents de mieux valoriser leur production via la démarche Colza à faibles émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Celle-ci rémunère désormais la graine de colza cultivée avec des pratiques diminuant les émissions de CO₂. Certaines pratiques permettent même de stocker du carbone dans le sol ! Comment cela fonctionne ? L'agriculteur renseigne un formulaire et nous fournit plusieurs éléments justificatifs. Une méthode de calcul européenne permet ensuite d'établir un bilan GES du colza pour chaque exploitation. Les principaux éléments valorisés sont la diminution du travail du sol, la couverture des sols et la réduction des apports d'engrais minéraux au profit des fertilisants organiques. Si le bilan GES le permet, une prime pouvant aller jusqu'à 25 € par tonne de colza est versée aux apporteurs de colza ayant fourni les éléments. À ce jour, ce sont 8 000 tonnes de colza qui ont déjà été primées et 285 adhérents qui ont pu bénéficier de la prime Colza GES, ce qui fait d'Eureden le premier organisme collecteur breton sur la démarche. La valorisation du colza collecté se fait ensuite via la filière biocarburants.



PROD'ICI, VALORISER LES PROTÉINES VÉGÉTALES BRETONNES



Féverole en fleur

Prod'ici
Oui aux protéines alimentaires

OBJECTIF 2030

X2
LES VOLUMES
DE COLLECTE
D'OLÉOPROTÉAGINEUX



LES 3 PRIORITÉS
FRANCE RELANCE
À DEUX ANS

- 1 Réduire notre dépendance aux importations de matières riches en protéines, notamment le soja importé de pays tiers ;
- 2 Améliorer l'autonomie alimentaire des élevages, à l'échelle des exploitations, des territoires et des filières ;
- 3 Développer une offre de produits locaux en matière de légumes secs (lentilles, pois chiche, haricots, fèves etc.).

Structurer des filières compétitives, développer un sourcing en protéines plus durable et à plus forte valeur ajoutée, et valoriser nos protéines végétales bretonnes, c'est l'objectif de notre démarche Prod'ici.

Le sujet n'est certes pas nouveau, mais il est complexe et s'impose à l'actualité environnementale et sociétale. En effet, la consommation de protéines dédiées à l'alimentation animale chez Eureden représente plus de 800 000 tonnes annuelles de tourteaux, dont 60 % sont issus de soja américain. C'est pourquoi le projet Prod'ici vise à produire des protéines localement et dans le respect de l'environnement. La stratégie repose sur 3 axes majeurs : réduire les importations de soja, répondre aux attentes des consommateurs par des filières de qualité et accompagner les adhérents vers plus d'autonomie. Premiers résultats positifs puisque nous avons déjà réduit de 16 000 tonnes les volumes de soja importés !

INDICATEUR DE PERFORMANCE



40,69 %
DE PROTÉINES VÉGÉTALES
FRANÇAISES POUR
LA NUTRITION ANIMALE

UN POINT SUR LE GIE SVP, UN EXEMPLE CITÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

Eureden, Valorex et Tromelin se sont associés dans le Groupement d'Intérêt Economique "Service de Valorisation des Protéines" (GIE SVP) visant à valoriser les protéagineux avec des bénéfices agronomiques en amont et des nouvelles technologies de traitement des graines qui débouchent sur une meilleure valorisation par les animaux ruminants et monogastriques.

Essais zootechniques monogastriques (porcelet, engraissement et pouleuse) : les résultats valident les valorisations nutritionnelles proposées et l'acceptabilité du noyau testé par les animaux (appétence et sanitaire). Autre constat : une forte économie de Gaz à Effet de Serre (en kg de CO₂ émis par tonne d'aliment) de 25 % à 35 % en porc et 10 à 25 % en pouleuse selon le pourcentage de protéagineux et tourteaux métropolitains incorporés.

Récolte 2021 : après la production de 1371 tonnes de féverole en 2020, l'objectif fixé au sein du GIE est de dépasser les 2200 tonnes pour les prochaines campagnes, avec un engagement conjoint des trois partenaires d'augmenter le prix plancher, et de se répartir cet effort financier. Pour développer les surfaces, nous poursuivons les efforts sur la traçabilité, l'expérimentation et la contractualisation.



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE PLASTIQUE

La pollution plastique est l'un des principaux défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. C'est pourquoi nous nous efforçons de trouver des alternatives et de réduire l'utilisation de cette ressource dans le cadre de nos activités afin de diminuer notre impact environnemental.

UNE BARQUETTE MICRO-CANNELÉE POUR NOS RECETTES SURGELÉES



Eco-conçue, elle pèse 20 % de moins qu'une barquette standard ! La barquette micro-cannelée est une innovation de notre filiale Gelagri qui permet de réduire les emballages et l'utilisation de plastique. Recyclable dans la filière papier carton, elle est constituée de micro-cannelures qui lui confèrent une rigidité et une préhension optimale. En plus de cela, cette barquette regroupe de nombreux avantages : recyclabilité, passage sur lignes de conditionnement, réchauffage au four et au four à micro-ondes, hygiène et sécurité alimentaire, préhension et esthétique. Aussi, elle permet de conditionner nos recettes de gratins de pommes de terre, champignons et poireaux d'une part, de choux-fleurs et brocolis d'autre part. La suite ? Nous continuons de travailler au quotidien pour développer de nouveaux emballages éco-conçus et plus respectueux de l'environnement. Une affaire à suivre donc !

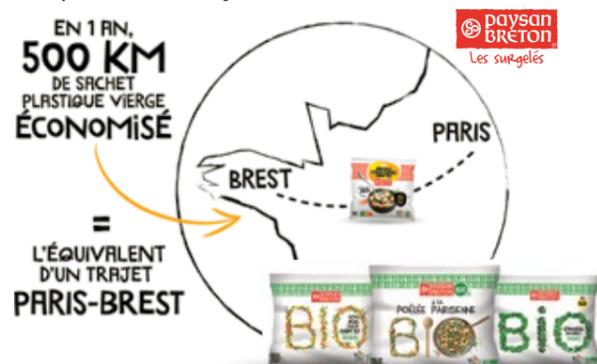
UN POIDS RÉDUIT DE
20%
PAR RAPPORT À
UNE BARQUETTE
STANDARD

MOINS DE PLASTIQUE DANS LES SACHETS PAYSAN BRETON LES SURGELÉS

Depuis septembre 2021, la marque Paysan Breton Les surgelés s'engage et fait évoluer la composition des emballages de toute sa gamme de surgelés Grand Public pour des sachets plus respectueux de l'environnement, avec comme promesse **une réduction de 56 % de l'utilisation de plastique vierge d'origine fossile**.

Cette performance passe par une triple évolution au niveau du sachet : la suppression de l'emballage bi-matériaux actuel non recyclable, la réduction de l'épaisseur du film, et l'intégration d'une forte proportion de matière plastique recyclée. Nos sachets seront désormais en matière 100 % recyclable, dans les filières de tri adaptées. Il s'agit d'un engagement fort de notre marque pour préserver la nature tout en conservant un beau rendu visuel (emballage brillant), une protection adéquate des produits surgelés et une facilité de transport et de stockage. Et en chiffres, qu'est-ce que cela représente pour la planète ?

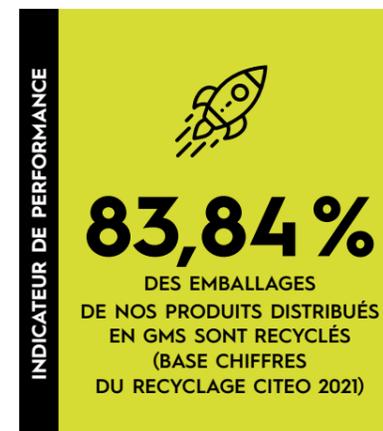
Grâce à ces choix, ce sont plus de 500 km de sachets plastiques qui seront économisés sur les ressources fossiles en une année, soit l'équivalent d'un trajet Paris-Brest !



DES EMBALLAGES 100% COMPOSTABLES



Pour pallier l'impact écologique de ses emballages, Keltivia a choisi d'utiliser des emballages 100 % recyclables et compostables sur la gamme bio. Destinée à la grande distribution et aux grossistes en France et à l'étranger, Keltivia offre une très large gamme de légumes frais bretons conventionnels et biologiques. Les 30 000 tonnes de légumes locaux produites chaque année sont principalement issues de cultures GLOBAL G.A.P. (série de référentiels sur les bonnes pratiques agricoles) et Haute Valeur Environnementale (HVE) qui garantit que les pratiques agricoles utilisées sur l'ensemble d'une exploitation préservent l'écosystème naturel et réduisent au minimum la pression sur l'environnement. Keltivia propose désormais une gamme de pommes de terre bio dans un emballage 100 % papier ; de l'échalote dans un filet en cellulose, une gamme de légumes anciens dans des barquettes cartons, le tout est 100 % compostable.



LA FRAÎCHERIE, DES BOLS EN CARTON POUR LES SALADES



Spécialiste des fruits et légumes en fraîche découpée distribués sur des corners dédiés en hypermarché, La Fraîcherie a entamé la transformation de ses emballages. À l'été 2021, après une première tentative en 2020 stoppée par la crise sanitaire et la pénurie de carton qui s'en est suivie, **l'enseigne a ainsi remplacé le bol en plastique par un bol en carton pour toutes ses salades, soit 30 % du chiffre d'affaires**. Et des tests sont actuellement en cours pour la gamme de fruits, des produits plus complexes avec la présence des jus qui altèrent la rigidité des bols. Toutefois, ce n'est qu'un premier pas... Bien que constituant une réponse aux attentes sociétales et à la réglementation qui va s'imposer d'ici peu, puisque cet emballage est 100 % recyclable, cette solution doit encore être optimisée, car le carton, par ailleurs fabriqué en Chine, est doublé d'un film plastique qui permet d'éviter le contact direct avec l'aliment ! **Avec la volonté de réduire son empreinte sur l'environnement, La Fraîcherie mène ainsi des échanges avec les distributeurs sur lesquels les corners sont installés afin d'envisager d'autres solutions de distribution. En parallèle, l'enseigne poursuit ses tests sur les emballages avec son fournisseur, pour qui La Fraîcherie est un peu comme un laboratoire avant de lancer en grande série !**



CONSOMMER ET JARDINER AU NATUREL

Depuis plusieurs années, nos enseignes Magasin Vert et Point Vert mettent tout en œuvre pour agir en faveur du développement durable. Au cœur de cet engagement, la démarche « Geste après Geste, Agissons » apporte à nos clients des conseils et des produits respectueux de notre environnement pour mettre en pratique toutes leurs bonnes intentions.

Suivant une logique pédagogique, cette approche propose des alternatives pour consommer et jardiner au naturel. Récemment, nous avons élargi la démarche « Geste après Geste, Agissons » avec 3 initiatives clés :

- 1) La formation d'une centaine de collaborateurs à l'utilisation d'un papier kraft biodégradable pour l'emballage des plantes et tout autre produit du magasin.
- 2) L'arrêt des emballages systématiques autour des plantes lorsque cela n'est pas nécessaire.
- 3) Une alternative d'emballages biodégradables pour les paniers garnis.

La dernière initiative en date ? Une carte cadeau en foin ! Une autre manière de réduire notre utilisation de plastique et notre impact environnemental. Notre engagement pour préserver les ressources ne se limite pas aux agriculteurs, adhérents ou non de notre coopérative, mais vise également à accompagner l'ensemble des jardiniers et autres amoureux de la terre dans une démarche vertueuse. Illustration, la jardinerie Point Vert de Guéméné-sur-Scorff a organisé fin mars, avec l'appui de Roi Morvan communauté, une formation sur les méthodes alternatives possibles en jardinage. Les participants, environ 25 clients, sont repartis avec de nombreuses idées pour valoriser les déchets ménagers domestiques utiles au jardin.

MOINS DE DÉCHETS PLASTIQUES SUR LIGNE

Réduire les pertes de film lors de la fabrication des aides culinaires charcutières, c'est l'objectif du projet lancé chez Aubret pour qui les pertes représentent 10 % de la consommation de films. Forts de méthodologie et d'outils de pilotage, nous avons structuré notre démarche avec la mise en place de plans d'actions et de bonnes pratiques qui nous ont permis de réduire nos consommations de films de 1 % sur les lignes de conditionnement. Cela contribue également à réduire notre volume de déchets industriels banals grâce aux mètres linéaires économisés, soit l'équivalent de 9,7 tonnes de déchets évités pour un gain économique d'environ 21 000 euros. Pour aller encore plus loin, nous allons poursuivre cette démarche en la généralisant à l'ensemble de nos unités de production et l'étendre à d'autres emballages. Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas.





OPTER POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Alternative à l'économie dite linéaire, l'économie circulaire vise à limiter le gaspillage des ressources et l'impact environnemental d'un produit. La démarche est souvent illustrée par les 3Rs : Réduire, Réutiliser, Recycler. Aussi, dès que cela est possible, nous réduisons l'utilisation des ressources, valorisons nos co-produits pour les transformer en ressources nouvelles et recyclons les déchets que nous produisons. En voici quelques exemples...

RÉDUIRE ENCORE ET TOUJOURS

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas. À cet effet, nous agissons en pensant réduction, optimisation et sensibilisation.

DES GOODIES UTILES ET RÉUTILISABLES



Les goodies, c'est bien, mais éco-responsables c'est mieux ! Chez Eureden, plusieurs questions sont soulevées lorsqu'il s'agit d'élargir notre gamme de goodies et autres objets publicitaires et marketing. La réflexion porte en particulier sur l'utilité du produit, son côté réutilisable et son impact limité sur les ressources naturelles. Par exemple, le sac à vrac estampillé Eureden est un accessoire réutilisable à l'infini et qui répond à un vrai besoin d'utilisation éco-responsable visant à diminuer les emballages. C'est pourquoi nous souhaitons promouvoir ce goodies utile et pratique tel un véritable enjeu sociétal.

CONSOMMER MOINS ET MIEUX

Afin de limiter l'impact environnemental et les émissions de CO₂ tout en gardant le plus d'impact visuel possible, le StudiOH!, agence graphique interne d'Eureden, propose l'éco-branding. Au-delà des encres végétales, du papier recyclé et des logos éco-conçus, le StudiOH! propose des supports réutilisables afin de prolonger leur durée de vie. Il anime également des rendez-vous bi-annuels, appelés Eco-StudiOH!, avec les chargés communication et marketing en interne, ainsi que plusieurs workshops (ateliers collaboratifs) sur une thématique dédiée pour sensibiliser les collaborateurs à cette démarche vertueuse qui vise à consommer moins, consommer mieux.



IMPRIMER MIEUX

Autre initiative menée au niveau du Groupe, le projet « imprimer mieux » a pour ambition de réduire de 60 % le nombre d'imprimantes, ce qui signifie, rien que pour les 13 sites déjà audités, passer de 485 à 194 imprimantes.

Nous travaillons également sur d'autres initiatives visant à réduire les mails inutiles et les pièces jointes ainsi qu'à optimiser le stockage et la navigation Internet. En parallèle, nous cherchons des solutions pour redonner une seconde vie au matériel informatique, afin de diminuer notre empreinte écologique.



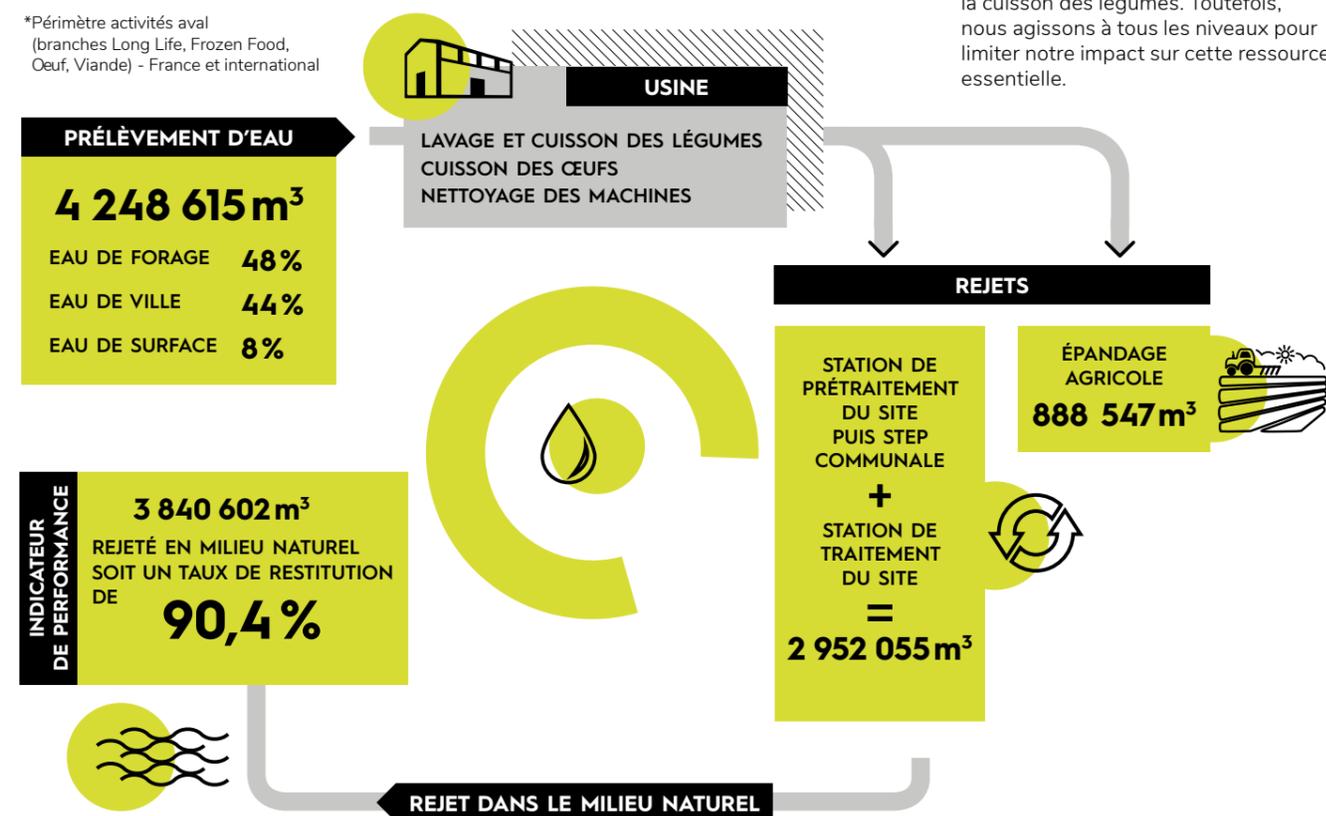
RÉDUIRE DE
60%
LE NOMBRE D'IMPRIMANTES

RÉUTILISER

Épurer puis réintroduire l'eau dans son milieu naturel, valoriser nos co-produits en amendements pour les sols ou en carburant alternatif, vendre des articles à moindre coût pour lutter contre le gaspillage... Autant d'exemples qui favorisent la réutilisation des ressources et entrent dans une démarche respectueuse de l'environnement.

LE CYCLE DE L'EAU DANS NOS ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION*

*Périmètre activités aval
(branches Long Life, Frozen Food, Oeuf, Viande) - France et international



UNE SONDE POUR ÉCONOMISER L'EAU

Mieux connaître la disponibilité en eau du sol afin de mieux raisonner les irrigations, tel est l'objectif visé par les sondes Sentek.

Aujourd'hui largement déployées chez nos producteurs, elles sont prises en charge à hauteur de 75 % par l'organisation de producteurs de légumes. Ces sondes permettent de mesurer la consommation d'eau réelle de la plante et d'éviter les excès ou les manques d'eau préjudiciables au développement des cultures. Au total, 174 sondes ont été installées chez les producteurs à ce jour, soit l'équivalent de 1 750 hectares déjà équipés, pour une réduction hydrique de l'ordre de 25 % pour l'irrigation.

174 SONDES INSTALLÉES CHEZ NOS PRODUCTEURS / PRISES EN CHARGE À HAUTEUR DE 75% PAR L'ORGANISATION DE PRODUCTEURS DE LÉGUMES



UN AMENDEMENT CALCAIRE À BASE DE COQUILLES D'ŒUF AU RAYON JARDINAGE



Depuis début janvier 2021, un amendement calcaire à base de coquilles d'œuf est référencé dans le réseau de magasins Point Vert et Magasin Vert. Un amendement 100 % Eureden puisque les coquilles d'œuf proviennent de la casserie Cocotine de Ploërmel, avant d'être transformées par Florence et Paul-Gilles Chedaleux, adhérents de la coopérative installés à Lizio (56), et gérants

de la société Terremo'logie.

Véritable démarche d'économie circulaire interne à Eureden, les œufs sont produits et transformés en Bretagne, et la coquille, sous-produit de l'œuf, retourne à la terre dans les jardins bretons. Cet amendement calcaire, référencé dans 63 magasins de nos enseignes Point Vert et Magasin Vert et conditionné en sacs de 15 kg, est proposé aux clients jardiniers en complément des produits traditionnels à base de chaux. Le pH des coquilles est élevé et permet de corriger l'acidité des sols. Par ailleurs, une fois concassées, elles sont aussi proposées en paillage décoratif pour les massifs de plantes fleuries. En bref, cet amendement présente de nombreux avantages pour les consommateurs soucieux de l'environnement et souhaitant se tourner vers un produit éco-responsable.

INDICATEUR DE PERFORMANCE



99,92%

DES CO-PRODUITS ET DÉCHETS ORGANIQUES OU VÉGÉTAUX VALORISÉS



La station bioGNV Karrgreen à Ploërmel (56)

UNE NOUVELLE STATION BIO-GNV À PLOËRMEL

Des légumes au carburant, rien ne se perd, tout se transforme ! Le 1^{er} juillet 2021 à Ploërmel (56), nous avons inauguré avec Liger la nouvelle station bioGNV KarrGreen.

Cette station dernière génération, dont nous sommes actionnaires avec d'autres acteurs du territoire (transporteurs de marchandise, société d'autocars...), vient s'ajouter à celle de Locminé (56), inaugurée en 2017, et alimentée par les méthaniseurs du centre d'énergie renouvelable Liger de Locminé. Le bioGNV est produit à partir des co-produits des acteurs agroalimentaires sur le territoire, parmi lesquels on retrouve les épiluchures de légumes de notre conserverie d'aucy, située à Locminé. Des co-produits alimentaires qui contribuent aussi à alimenter la chaufferie biomasse Liger, laquelle fournit en retour de l'eau chaude au collège, à la piscine et à la conserverie d'aucy.

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE



Too Good To Go

En septembre 2019, nous lançons le partenariat Too Good To Go dans notre Magasin Vert de Brest Kergadec, en tant que magasin pilote. Suite au succès de l'opération, 12 magasins de la branche distribution verte entrent dans la boucle fin 2020, afin de participer à la lutte contre le gaspillage, en vendant des plantes et des arbustes légèrement défraîchis, ainsi que de l'épicerie avec DLUO proche, à moindre coût. **Aujourd'hui, le partenariat a été élargi à 24 de nos magasins et réalise un taux de vente moyen de 95 %, ce qui suscite l'intérêt d'autres coopératives et de franchisés. Au total, ce sont 7 000 paniers qui ont ainsi été sauvés depuis septembre 2020, soit 18 tonnes de CO2 économisées.** Les produits Too Good To Go sont à retrouver au Jardin du Léguer à Lannion, dans nos Magasin Vert de Landerneau, Lannion, Pontivy, Lesneven, Betton, Plérin, Sarzeau, Pont l'Abbé, Fouesnant, Concarneau, Matignon, Brest Kergaradec, Brest, Saint-Pierre, Château d'Olonne, Luçon, Fontenay, Boufféré, Saint-Hilaire-de-Riez et Chantonay, ainsi que dans les Point Vert de Saint-Avé, Pabu, Lannilis et Carhaix. Malgré quelques difficultés de mise en place comptables et juridiques liées à ce nouveau canal de distribution, ce partenariat est un succès qui remporte l'adhésion de nos magasins.



7 000
PANIER(S) SAUVÉ(S)
DEPUIS SEPTEMBRE 2020
=
18
TONNES DE CO2
ÉCONOMISÉES

RECYCLER

Rien ne se perd, tout se transforme ! Convertir des big bags en caquettes plastiques ? Transformer des sacs d'engrais en sacs poubelle ? C'est possible grâce à la collecte sur nos sites de différentes matières destinées à être recyclées pour leur donner une seconde vie.

COLLECTE ET VALORISATION DES DÉCHETS AGRICOLES



Les productions végétales et animales génèrent des volumes d'emballages vides par l'utilisation de produits (semences, produits d'hygiène, engrais...) ou par les pratiques liées à l'activité (paillage, stockage...). Depuis 2001, nous nous engageons aux côtés d'ADIVALOR (Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la valorisation des déchets agricoles) dans une démarche de collecte et de traitement de ces déchets afin de leur donner une seconde vie.

Sur la campagne 2019-2020, ce sont plus de 3 300 tonnes d'emballages et de films plastiques usagers de l'agrofourmiture qui ont été collectés au sein de la coopérative pour les valoriser : tubes, gaines, caquettes, sacs plastiques, ficelles, raccords pour l'irrigation, mobiliers urbains, etc. Nous collectons aussi les Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP) et les Emballages Vides de Produits d'Hygiène en Elevage Laitier (EVPHEL).



AVEC **3300**

TONNES D'EMBALLAGES ET DE FILMS PLASTIQUES COLLECTÉS SUR LA CAMPAGNE 2019-2020, EUREDEN EST LE 1^{ER} COLLECTEUR DE BRETAGNE

INDICATEUR DE PERFORMANCE



68,92%

DES EMBALLAGES ET FILMS PLASTIQUES AGRICOLE RECYCLÉS*

* volume collecté / volume vendu dans le réseau Eureden

PALETTES, CARTONS, POTS DE FLEUR... TOUT SE RECYCLE !

Quotidiennement, emballages, films plastiques et autres matériaux sont utilisés par nos magasins en distribution verte (Magasin Vert, Point Vert, Cultivert). Il est donc impératif de les réduire, ou mieux, de les valoriser ! C'est ainsi que nous collectons les palettes, les emballages cartons et films plastiques, les pots et plaques de fleurs, et autres matériaux, dans le but de leur donner une seconde vie. Comment ? Les matières sont collectées par les camions de livraison et compactées à l'aide d'une presse à balles à l'entrepôt de Rostrenen (22). Sur les sites importants, et afin d'optimiser la logistique, nous sommes équipés de 11 presses. Une fois recyclées, ces matières sont vendues à des prestataires sous forme de balles d'environ 600 kilos. Soutenu par l'ADEME, ce projet réunit aujourd'hui 139 jardineries, et atteignait un taux de recyclage égal à 94 % en 2019.



20 000
PALETTES RECYCLÉES ET VALORISÉES



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

Bien implantés localement et à l'international, et fiers de nos racines bretonnes, nous avons à cœur de soutenir et de contribuer au développement socio-économique des territoires sur lesquels nous opérons. À travers divers engagements, nous agissons à plusieurs échelles afin d'accompagner, soutenir, venir en aide et mobiliser les acteurs du territoire. Cet engagement est d'autant plus fort que la crise sanitaire n'a épargné personne lors de cette année écoulée.

SOLIDARITÉ

L'année passée l'a encore prouvé : la solidarité est l'une des clés pour grandir et évoluer. C'est pourquoi nous avons choisi de venir en aide à différentes causes sociales et justes. C'est bien connu, seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !



COLLECTE DE PALETTES SOLIDAIRES POUR LES RESTOS DU CŒUR

C'est bien connu, les agriculteurs ont du cœur !

De nombreuses actions collectives ou individuelles ont déjà été mises en place dans les campagnes telles que les dons de denrées alimentaires ou les balles de foin bâchées de couleur, en soutien à la lutte contre le cancer. À cette liste vient s'ajouter la collecte de palettes pour les Restos du Cœur. Le 2 juillet 2021, s'est tenue la première collecte solidaire de palettes aux côtés des éleveurs, des représentants des Restos du Cœur, d'Eureden et de la société Les Palettes de Cornouaille, collecteur de palettes. Armelle et Philippe Gallou, installés en production porcine à Pleyben (29) et adhérents à la coopérative Eureden, sont les initiateurs de ce beau projet. Attentif aux actions locales des Restos du Cœur et aux difficultés de certaines personnes, le couple a eu l'idée d'une collecte solidaire de ces palettes qui, une fois libérées de leur marchandise, prennent de la place dans les bâtiments.

Pour les accompagner, ils ont pu compter sur le soutien d'Eureden, en charge de facturer aux producteurs, et de reverser la totalité des bénéfices à l'association. **Les fonds récoltés serviront à l'acquisition de véhicules pour la collecte de marchandises auprès des grandes surfaces et des entreprises agroalimentaires.** Et après ? L'objectif est d'étendre cette collecte à l'ensemble du territoire et aux autres productions, grâce au travail des techniciens de la coopérative qui communiquent auprès des agriculteurs.



120
PALETTES
COLLECTÉES

NOS AGRICULTEURS ONT DU CŒUR !



30 000
BOÎTES DONNÉES

15 000€
REVERSÉS
AUX RESTOS DU CŒUR

« Nos agriculteurs ont du cœur », c'est aussi le nom de l'opération solidaire menée par notre marque d'aucy depuis 13 ans, en soutien aux Restos du Cœur.

Traditionnellement, ce partenariat prend la forme d'une vente de haricots verts frais chaque été sur les marchés du Morbihan, associant bénévoles des Restos du Cœur, producteurs de légumes et collaborateurs de notre Groupe. Comme ce fut déjà le cas l'année dernière, les marchés n'ont pas pu avoir lieu en 2021, crise sanitaire oblige. Cependant, comme chaque année, la marque d'aucy a reversé un chèque de 15 000 € à l'association, ainsi que 30 000 boîtes de conserve afin de perpétuer ce solide partenariat. Nous avons déjà hâte de retrouver le chemin des étals de marchés dès 2022 !

LE RÉCOLTEUR, SOLIDAIRE ET ANTI-GASPI !

De bons produits locaux pour une action solidaire et engagée ! Depuis sa création en 2020, **Le Récolteur**, concept de distribution directe du producteur au consommateur (cf article page 64), fait don de ses produits invendus arrivant à date limite de consommation à **Konkern Solidarité**.

Basée à Concarneau (29), cette association organise différentes actions (braderies, brocantes, etc) et mobilise les fonds récoltés de même que les dons alimentaires pour venir en aide aux personnes précaires. Ainsi, plus de 2 500 € de produits alimentaires ont déjà été donnés dans le cadre de cette opération.

PLUS DE
2 500€
DE PRODUITS ALIMENTAIRES

TAHITI, UN POTAGER BIO POUR LES ENFANTS HANDICAPÉS



Pour la 5^e année consécutive, et malgré la situation sanitaire, d'aucy soutient l'association Fare Heimanava à Tahiti et son Centre Papa Nui via l'opération caritative « Fa'a'apu du Cœur ». Comme les années passées, pour chaque boîte de conserve de légumes d'aucy vendue en Polynésie française, 20 Francs Pacifique sont reversés à l'association dont le centre accueille des enfants et adolescents de 6 à 20 ans porteurs de trisomie 21. **La somme collectée permet de participer au développement du potager bio du centre. Éducatif et thérapeutique, ce potager permet aux enfants de jardiner, ce qui les éveille, les valorise et leur donne confiance en l'avenir.** La nouveauté ? Le confinement en place nous a forcés à nous adapter en privilégiant les jeux relayés sur la page Facebook de l'association plutôt qu'en magasins comme c'était le cas jusqu'à présent.

265 000
FRANCS PACIFIQUES
RÉCOLTÉS EN 2021
(SOIT 2220€)





DONS ALIMENTAIRES POUR LES ÉTUDIANTS

La crise sanitaire n'a épargné personne, étudiants inclus. Pour venir en aide aux étudiants les plus précaires, nos marques d'aucy, Jean Nicolas et Paysan Breton Les surgelés se sont associées. Eureden, en tant que partenaire majeur de l'UBO - Université de Bretagne Occidentale - a donné aux étudiants plus de 6 000 boîtes de conserve des marques d'aucy et Jean Nicolas (petits pois extra-fins carottes, haricots verts bio coupés, duo de carottes, épeautre et orge, lentilles vertes) et plus de 2 000 sachets de légumes bio et de poêlées surgelées Paysan Breton. De plus, 600 boîtes de légumes de la marque d'aucy destinées aux professionnels ont été cuisinées par les chefs du restaurant universitaire et ont permis de servir 9 000 portions aux étudiants (duo flageolets/carottes, haricots verts/carottes et courgettes).



Restaurant Universitaire de Kergoat à Brest (29)

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

En tant qu'acteur de référence ancré sur le territoire breton, nous souhaitons contribuer au développement de l'activité dans cette région et au-delà. Nous privilégions donc le déploiement de filières locales, de même que le maintien voire la création d'emplois dès que l'opportunité se présente.



DES FILIÈRES QUI DYNAMISENT L'ACTIVITÉ SUR LE TERRITOIRE



Développer des filières performantes pour maintenir l'activité sur le territoire, c'est l'un des enjeux du Groupe. Le repositionnement, fin 2020, de la marque de conserves de légumes Jean-Nicolas, s'inscrit dans cet objectif. Au-delà de donner un nouveau souffle à la marque avec un code visuel revisité et de nouvelles recettes gourmandes en bocal, il s'agissait aussi de renforcer l'activité sur le site de production de Morlaix (29). Avec des lignes de production exigeant un savoir-faire manuel, ce site était, jusqu'alors, dédié exclusivement aux légumes tels que l'artichaut ou le chou-fleur et connaissait une période creuse liée à la saisonnalité de ces productions. L'intégration de la nouvelle gamme Jean-Nicolas a permis de développer l'activité sur toute l'année. Et la conserverie de Morlaix, alliant flexibilité et savoir-faire spécifique pour les petits volumes et l'emboîtement manuel, s'est révélée être un formidable atout pour la marque qui peut proposer des recettes spécifiques distribuées en Bretagne et sur les marchés de l'export.



DES FILMS POUR CONFECTIONNER LES SURBLOUSES DU PERSONNEL SOIGNANT

Pour pallier la pénurie de surblouses de protection du personnel soignant du CHRU de Brest durant la crise sanitaire, les soignants ont confectionné des tabliers dans des films de forçage fournis par les enseignes Magasin Vert de Landerneau et de Lesneven. Les voiles de forçage sont utilisés en agriculture et sont destinés à protéger les plants ou les semis précoces des intempéries, tout en filtrant la lumière, l'eau et l'air. Pour fabriquer ces surblouses, les salles de cours d'un des hôpitaux du CHU de Brest, la Cavale Blanche, se sont transformées en ateliers de couture. En tout, ce sont plus de 2 500 surblouses qui ont pu être fabriquées grâce à cette belle chaîne de solidarité. Un grand bravo à toutes et tous !



VERS UNE FILIÈRE CÉRÉALES BIO 100% BRETONNE



Agro Bio Pinault et Eureden œuvrent pour renforcer la filière « céréales bretonnes bio » à toutes les étapes de la chaîne. Cela se traduit par plusieurs engagements, tels qu'une implication dès la semence, avec la mise en place d'essais variétaux et une sélection de variétés issues de l'agriculture biologique ; une multiplication ancrée en Bretagne qui donne accès à nos agriculteurs à des semences de qualité produites localement ; une collecte de céréales bio de proximité pour nos producteurs ; et des débouchés garantis grâce à des partenariats fidèles avec des meuniers, fabricants d'aliments et autres transformateurs locaux. Au total, en 2021, ce sont 130 hectares de surfaces mis en multiplication de semences biologiques, dont 75 hectares en céréales (et 55 hectares en féveroles).



UN SOUTIEN DÉTERMINÉ AUX ACTEURS DU TERRITOIRE

Nous sommes fiers d'afficher notre soutien sans faille à toutes celles et ceux qui s'efforcent de dynamiser les territoires de par leurs engagements sociaux, culturels, et bien plus encore.

PARTENAIRE DU PROJET CULTUREL « DÉFENDS TA RURALITÉ » AU LYCÉE LA TOUCHE



19
PANNEAUX
ONT ÉMÉRGÉ
DE CE TRAVAIL

En mai 2021, un administrateur de la coopérative et le responsable territoire du pays de Ploërmel ont pu découvrir le travail réalisé par les élèves de Terminale Bac Pro Agricole du lycée La Touche à Ploërmel (56). Aidés de leur enseignant en éducation socio-culturelle, les lycéens ont détourné des peintures classiques en reprenant la gestuelle du panneau et en l'adaptant à l'agriculture. Les photographies ont été réalisées dans l'enceinte du lycée avec des jeux d'ombre et de lumière pour mettre en valeur les élèves. Leur objectif ? **Célébrer la beauté des gestes agricoles pour mettre en lumière l'agriculture.** Pour les soutenir, nous avons choisi de financer les panneaux « grands formats » qui sont actuellement exposés dans les locaux de notre site de Landerneau.

UN PROJET FÉMININ RICHE DE SENS !



Deux étudiantes du lycée de Caulnes travaillent depuis plusieurs mois sur un projet d'initiative et de communication dont Eureden est partenaire. Laurine Witschi et Aurélie Marteil, actuellement en BTS dans le secteur agricole, ont décidé de mener un projet culturel autour d'une exposition mettant à l'honneur des femmes agricultrices par le biais de photos bénévolement réalisées par la photographe Enora Le Bot. Le but de ce projet est de montrer que « les femmes ont bel et bien leur place au premier plan d'une exploitation agricole ». Toutes deux convaincues que les mentalités sont en train de changer, les étudiantes veulent exposer en images le quotidien de huit agricultrices venant de différents domaines (veaux de boucherie, production laitière, maraîchage, élevages de porc, élevage caprin...). Le projet sera exposé dans différents lieux : des magasins Eureden, une grande surface, des établissements scolaires, en extérieur sur plusieurs parcelles et à la fête de l'agriculture des Jeunes Agriculteurs du Morbihan.

LE MONDE EN CUISINE



Créer un livre de recettes intitulé **Le Monde en cuisine**, tel est le projet humanitaire et culturel de 3 étudiantes de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO) de Brest. Cette démarche, pour laquelle Eureden apporte une aide financière et commerciale via un partenariat, s'inscrit dans un projet tutoré mené dans le cadre de leur Master en Management de Projets Internationaux (parcours Culture et Communication).

Le livre, au format papier ou numérique, se compose de 63 délicieuses recettes traditionnelles et familiales du monde et est vendu au prix 15 euros. La totalité des bénéfices issus des ventes sera reversée à l'association AVE (Aide au Vietnam et à l'Enfance) qui vient en aide aux enfants défavorisés au Vietnam afin de leur donner accès à l'éducation, d'assurer leurs besoins essentiels, etc. Vous souhaitez acquérir votre exemplaire ? **Rendez-vous sur la page Facebook « Le Monde en cuisine »** ou dans les rayons de nos enseignes **Magasin Vert** où des animations culinaires sont également à prévoir. Ne tardez pas ; seulement 1 000 exemplaires seront imprimés lors du 1^{er} tirage !



De gauche à droite : Aziliz GAUMET, Laura DUHOUX et Hélène MARC, les 3 étudiantes à l'origine du livre Le Monde en cuisine

NOS VALEURS

SOLIDARITÉ, ENGAGEMENT,
TRANSPARENCE,
ÉGALITÉ DES CHANCES.

UN CONCOURS D'ÉCRITURE POUR LES ÉTUDIANTS

Concours d'écriture : catégorie 'BTS'

Cette année, le thème du concours d'écriture ouvert aux élèves de BTS agricoles 1^{re} année était « l'agriculture nourricière ». La Covid-19 bouscule certitudes, modèles et le quotidien du monde entier. Dans ce contexte sanitaire inédit, la mission première de l'agriculture, nourrir les Hommes, a été remise sur le devant de la scène. À travers un ou plusieurs témoignages, les étudiants devaient mettre en avant l'agriculture nourricière vue par un agriculteur dans ce contexte de Covid-19 et dans l'exercice de son métier (élevage, grandes cultures, légumes...) au quotidien. Voici l'article qui a obtenu le 1^{er} prix dans cette catégorie. Félicitations aux étudiants de BTS ACSE1B du lycée Pommerit !

Présentation du Lycée Pommerit
Depuis près de 60 ans, le lycée Pommerit reste fidèle à ses valeurs et à ses missions fondatrices : former les professionnels de demain aux métiers de la production et de la transformation alimentaire, de l'environnement, mais aussi préparer les futurs citoyens à travers son projet éducatif. Au fil des ans, Pommerit a ainsi veillé à accompagner les évolutions sociétales, en diversifiant les formations proposées aux 950 jeunes, de la 4^e à la licence professionnelle. Le BTS ACSE, qui sera également proposé par apprentissage à la rentrée 2021, prépare en particulier les étudiants à orienter les entreprises agricoles vers une meilleure cohérence des systèmes de production. Un choix proposé entre 7 enseignements optionnels et 6 MIL, ainsi qu'un accompagnement personnalisé, permettent à chaque jeune d'adapter son parcours à la spécificité de son projet.

La classe de BTS ACSE1B

L'article rédigé par le lycée de Pommerit a obtenu le 1^{er} prix dans la catégorie BTS et a été publié dans le journal Paysan Breton.

Début 2021, en partenariat avec le journal Paysan Breton, Eureden a organisé un concours d'écriture pour les étudiants en BTS des lycées agricoles et ceux de l'ESA (Ecole Supérieure d'Agricultures) d'Angers. Concourant dans leur catégorie, par classe ou groupes d'étudiants, les étudiants ont ainsi l'opportunité de s'exprimer sur une thématique présentée chaque fin d'année civile. Cette année, le thème du concours était le suivant : l'agriculture nourricière. En juin, une fois leurs articles rendus, le jury composé de membres du service communication Eureden Agriculture et de Didier Le Du, Directeur du journal Paysan Breton, s'est réuni pour évaluer les réalisations et déterminer un podium. Un grand bravo au lycée Pommerit de Pommerit-Jaudy (22), vainqueur de cette édition dans la catégorie BTS, qui remporte un chèque de 1000€, suivi par le Centre de Formation Technique Par Alternance (CFTA) de Montfort-sur-Meu (35) et le lycée Les Vergers à Dol-de-Bretagne (35).

THÈME 2021

L'AGRICULTURE
NOURRICIÈRE

UN SPONSORING **COOPÉRATIF**

Nous avons à cœur de rassembler nos parties prenantes autour des belles valeurs que prône le sport : émotion, engagement, compétitivité et respect. C'est pourquoi nous encourageons et soutenons plusieurs clubs et athlètes, nationaux et internationaux.

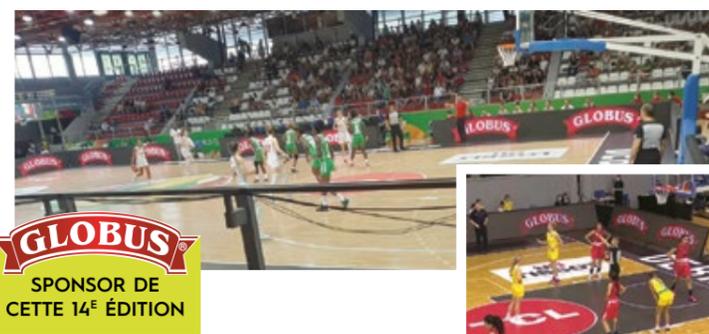
UN SOUTIEN AUX CLUBS SPORTIFS MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE

Cette année encore, malgré la crise sanitaire et les matchs à huis clos, nous avons assuré un soutien sans faille aux clubs sportifs que nous sponsorisons. Notre politique de sponsoring repose sur des partenariats liés à l'agriculture et l'agroalimentaire (notre cœur de métier) ou au sport collectif de haut niveau régional (esprit d'équipe, performance). Dans ce cadre, Eureden est notamment partenaire du Rugby Club de Vannes (RCV) à travers sa marque d'aucy, et du Landerneau Bretagne Basket (LBB), avec sa marque Paysan Breton Les Surgelés.



GLOBUS AUX CÔTÉS DE L'ÉQUIPE FÉMININE HONGROISE DE BASKET-BALL

Pari tenu pour l'équipe féminine hongroise de basket-ball ! Les Championnats du Monde Femmes U-19 de basket-ball 2021 ont eu lieu à Debrecen, en Hongrie, du 7 au 15 août 2021. Notre marque Globus a sponsorisé cette 14^e édition durant laquelle l'équipe féminine hongroise a remporté la médaille de bronze, faisant d'elle la meilleure équipe féminine hongroise U-19 ! Suivi par un large public, cet événement a donné une belle visibilité à la marque au travers des médias et réseaux sociaux.



MÉDAILLÉE AUX COULEURS D'EUREDEN !

“Le diagnostic est une chose, le mental qui nous anime en est une autre”. Tel est le mantra de Thu Kamkasomphou, pongiste française née au Laos, double médaillée de bronze aux Jeux Paralympiques de Tokyo 2020. En tant que Groupe solidaire et engagé, nous sommes fiers de la soutenir et de relayer ses performances et ses valeurs sur les réseaux sociaux !

Thu Kamkasomphou commence le tennis de table à 12 ans. Elle n'a que 17 ans lorsqu'on lui diagnostique une maladie auto-immune, la périartérite noueuse, impliquant une inflammation des artères intermédiaires. À 53 ans, Thu est devenue une vraie figure de la discipline malgré sa découverte tardive du para tennis de table, et s'est bâti un palmarès exceptionnel qu'elle n'aurait pas imaginé « en valide ». Sa plus belle médaille ? la prochaine ! En effet, Thu rêve déjà des Jeux Paralympiques de 2024 qui auront lieu à Paris, et même de ceux de 2028 à Los Angeles. Dans le cadre du partenariat mis en place entre la pongiste et Eureden, il est prévu que Thu intervienne au sein du Groupe pour témoigner auprès des collaborateurs sur son parcours de vie. Des échanges de balles sont également prévus avec l'athlète !



Thu KAMKASOMPHOU, double médaillée olympique (bronze) aux Jeux Paralympiques de Tokyo 2020.

SYNTHÈSE

LA SYNTHÈSE PRÉSENTE NOS **DONNÉES FINANCIÈRES, SOCIALES, QUALITÉ ET ENVIRONNEMENTALES** POUR L'EXERCICE 2020-2021, LA **MÉTHODOLOGIE SUIVIE**, AINSI QUE LE **RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT**.



#LATERRENOUSREUNIT

ENGAGÉ AUPRÈS DES **HOMMES ET DES TERRITOIRES**

DONNÉES EXERCICE
2020-2021

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉE CONSOLIDÉE
Effectif physique total	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	8 469
Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total	Eureden France et international	181
Taux de turnover	CDI Eureden France et international	10,39 %
Taux de satisfaction des collaborateurs	Eureden France et international	73,80 %
Taux absentéisme pour un motif de santé	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	5,61%
Taux de fréquence des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	21,93
Taux de gravité des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	1,35
Part des femmes parmi les élus de la coopérative	Coopérative Eureden	9,67%
Part des femmes dans les top managers = Nombre de femmes à des postes de Niveau de responsabilité 1 à 3	CDI Eureden France et international	14,29 %
Part de la masse salariale dédiée à la formation du 01/01 au 31/12/2020	Eureden France et international	1,73 %
Part des salariés ayant bénéficié d'une formation (ou plus) du 01/01 au 31/12/2020	Eureden France et international	55,57 %
Part des Jeunes Agriculteurs installés par la coopérative	Coopérative Eureden	36,84 %
Part des salariés travaillant dans des communes < 10 000 habitants	Eureden France et international	81 %
Montant des dons alimentaires (produits finis comestibles) en prix de revient industriel	Eureden France et international	183 111,52 €

ENGAGÉ POUR UNE **ALIMENTATION DE QUALITÉ**

DONNÉES EXERCICE
2020-2021

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉE CONSOLIDÉE
Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	Eureden France et international	97 %
Nombre de certificats pour l'activité Agricole (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)	Eureden France et international	19
Nombre de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)	Eureden France et international	464,25
Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)	Eureden Long Life	100 %
Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)	Eureden Frozen Food	97 %
Nombre de références à destination de l'alimentation humaine sous signe qualité (Bio, Label rouge, Certification environnementale, blé certifié agri-éthique)	Eureden France et international	651
Part des porcs en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (Label Rouge, Bleu-blanc-cœur)	Coopérative Eureden	25,23 %
Part des céréales en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (blés meuniers Agri-éthique, blé noir IGP, bio)	Coopérative Eureden	24,10 %

ENGAGÉ POUR UNE **AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE**

DONNÉES EXERCICE 2020-2021

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉE CONSOLIDÉE
Part des exploitations légumes avec la certification environnementale (CEN2 ou 3)	Coopérative Eureden	100 %
- nombre d'exploitation niveau 2	Coopérative Eureden	1 486
- nombre d'exploitation niveau 3 = haute valeur environnementale	Coopérative Eureden	31
Part des adhérents bio	Coopérative Eureden	6,20 %
Part du bio dans le chiffre d'affaires amont agricole	Coopérative Eureden	4,3 %
Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives	Coopérative Eureden	6,92 %
Part des poules en élevage alternatif	Coopérative Eureden	52 %
Part des protéines végétales françaises pour la nutrition animale (IDEPI)	Coopérative Eureden	40,69 %
Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	Coopérative Eureden	70 920 tonnes
Montant des aides directes ou indirectes au profit des producteurs de légumes d'auçy et Paysan breton engagés dans une démarche agro-écologique (HVE, Bio, conversion)	Coopérative Eureden	160 667,47 €

ENGAGÉ POUR LA **PRÉSERVATION DES RESSOURCES**

DONNÉES EXERCICE 2020-2021

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉE CONSOLIDÉE
Bilan carbone scope 1-2-3 (année 2019)	Eureden France et international	3 099 939 TéquCO ₂
Intensité carbone par tonne de produit fini (base bilan carbone année 2019)	Eureden France et international	3,34 TéquCO ₂ / tonne produite
Consommation totale d'énergie (électricité, gaz, carburants)	Eureden France et international	747 361 379 kWh
Part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique	Eureden France et international	7,39 %
Prélèvement d'eau	Eureden France et international, 4 branches aval	4 248 615,45 m ³
Rejet d'eau dans le milieu naturel (épandage, STEP, rivières)	Eureden France et international, 4 branches aval	3 840 602,25 m ³
Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement)	Eureden France et international, 4 branches aval	90,4 %
Consommation d'eau / tonne de produit fini	Eureden France et international, 4 branches aval	5,52 m ³ / tonne produite
% de co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés	Eureden France et international, 4 branches aval	99,92 %
Part des emballages alimentaires primaires recyclés	Produits à destination de la GMS France Base données Citeo*	83,84 %
Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)	Coopérative Eureden	68,92 %

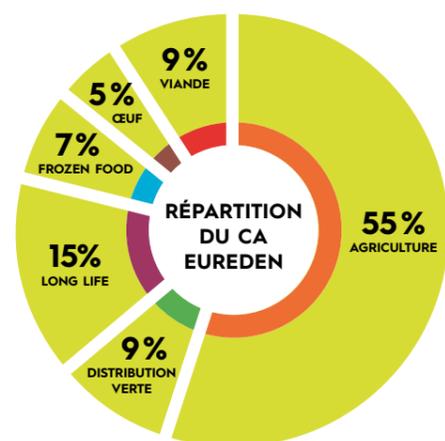
Précisions méthodologiques page 97

NOS DONNÉES FINANCIÈRES

Les performances économiques du groupe s'inscrivent encore cette année dans un contexte de pandémie qui a touché certains de nos débouchés, particulièrement la restauration hors domicile, et notamment la restauration commerciale.

CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ AU 30/06/2021

Le chiffre d'affaires combiné annuel s'élève à 3 milliards 100 millions d'euros. Il se répartit équitablement entre nos activités amont (55 % du chiffre d'affaires) et celles d'aval et de distribution (45 %, dont 15 % sur Long Life et 9 % sur la Distribution Verte). Cette répartition est globalement stable par rapport à l'an dernier, à l'exception de la branche œuf, dont l'activité ovoproduits est en retrait du fait de la covid-19.



RÉSULTAT NET* COMBINÉ AU 30/06/2021

Le résultat net part du Groupe combiné ressort à 16.4 millions d'euros. Ce montant intègre un résultat exceptionnel de 8.2 millions d'euros, composé notamment de charges exceptionnelles liées aux effets covid pour 2.3 M€. Ces charges ont été contrebalancées par des produits exceptionnels, dont 9.2 M€ au titre des effets techniques de la sortie de Ronsard du périmètre.

*Résultat net part du Groupe

INVESTISSEMENTS

Sur l'année écoulée, le groupe Eureden a réalisé pour près de 60 millions d'investissements. Si la part principale de ces Capex concerne des investissements de remplacement (40 %), nous avons investi dans de l'extension de capacité pour plus de 8 millions d'euros (production, conditionnement, stockage) et des éléments de productivité pour environ 7 millions d'euros. Près de 9 % de nos Capex de l'exercice ont concerné par ailleurs des investissements liés à l'environnement (rénovation des installations froid chez Aubret, récupération de chaleur chez PEP, traitements des eaux usées chez Gelagri...).

EBITDA COMBINÉ AU 30/06/2021

Le groupe a généré un EBITDA combiné de 94.8 millions d'euros. L'évolution importante des contributions de chacune de nos branches d'activité à l'EBITDA du groupe est le reflet de grandes disparités, selon les métiers, dans les réalisations de cet exercice. Si la branche Agriculture demeure la première en termes de quote-part, elle a souffert de la baisse des activités de productions tant animales que végétales, et a subi l'envolée des cours des matières premières agricoles (céréales comme fertilisants), impactante pour l'équilibre économique des filières agricoles. La mise en œuvre des premières synergies issues de la création d'Eureden a permis de compenser, partiellement, ces tendances. Nos branches légumes (appertisés et surgelés) ont pâti de la campagne agricole de l'été 2020 déficitaire : rupture de produits pour Eureden Long Life, déficit de fabrication pour Frozen Food sur la France; mais la dynamique commerciale issue de la crise covid-19 a porté les résultats de la branche Long Life, quand Frozen Food a pu s'appuyer sur les excellentes réalisations de ses usines espagnoles. Aubret, au sein de notre branche Viande, a su résister dans un contexte de cours des matières premières porcines historiquement haut. Eureden Œuf a connu une activité ovoproduits en fort retrait du fait de l'effet covid sur la restauration collective. A contrario, notre branche Distribution Verte a connu des taux de fréquentation et d'activité exceptionnels, dans le prolongement des impacts covid sur la consommation.

FONDS PROPRES COMBINÉS ET ENDETTEMENT NET COMBINÉ AU 30/06/2021

Nos capitaux propres élargis représentent plus du tiers du total de notre bilan, à 564 millions d'euros. Ils couvrent très largement notre dette financière nette combinée bilantielle, qui s'élève à 422 millions d'euros. Rappelons ici la mise en place par le groupe de son financement syndiqué inaugural, d'un montant total de 547 millions d'euros, dont 212 millions ont été décaissés au 30 septembre 2020 au titre du remboursement des tranches amortissables des crédits syndiqués existants dans chacun des groupes d'origine. Ce financement bancaire a été complété en décembre par une levée d'EuroPPs de 46 millions d'euros sous format obligataire.

MÉTHODOLOGIE

LA PÉRIODE RETENUE

La période retenue pour la collecte, l'analyse et la consolidation des données extra-financières va du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021, correspondant à l'exercice fiscal. Il s'agit donc de notre première déclaration de performance extra-financière sur un exercice complet.

L'ORGANISATION DE LA COLLECTE

La RSE étant au cœur de nombreux enjeux, nous avons mis en place au sein d'Eureden un comité RSE, regroupant les référents RSE des branches et des directions corporate. Nous nous sommes appuyés sur ces référents et sur les équipes métier afin de définir ensemble des indicateurs mesurables et fiables qui correspondent aux politiques déployées et permettent d'en mesurer l'efficacité. Pour cet exercice de la déclaration de performance extra-financière, les référents ont identifié des contributeurs pour chaque indicateur, en charge de reporter une donnée fiable et calculée de la même façon pour toutes les branches en vue de la consolidation groupe. Ce sont ainsi 85 contributeurs qui ont permis de mener à bien la campagne de collecte des données extra-financières présentées dans ce rapport.

UN PÉRIMÈTRE REPRÉSENTATIF DE NOS ACTIVITÉS

Le périmètre considéré a pour objectif d'être représentatif de nos activités. La plupart des indicateurs évalués se situent ainsi sur le périmètre Groupe, en France, Espagne et Hongrie.

Certains indicateurs, tels que la consommation d'eau, ne concernent que l'aval (branches Long Life, Frozen Food, Viande, Œuf). D'autres ne concernent que l'amont agricole ; nous avons ainsi retenu le périmètre de la coopérative pour l'ensemble des données liées à l'agriculture plurielle et durable. C'est alors précisé dans le tableau de reporting p.94-95.

À noter que nous avons choisi de réaliser notre bilan carbone sur l'ensemble du Groupe et sur les scopes 1, 2 et 3 (hors utilisation et fin de vie des produits vendus).

Les filiales détenues en minoritaire sans gestion opérationnelle de la part du Groupe sont exclues de la consolidation des indicateurs.



TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Bien que cet indicateur soit pour nous essentiel, le changement de méthodologie intervenu en cours d'exercice avec le transfert de la déclaration de l'Agefiph vers l'URSSAF, ne nous a pas permis de collecter cet indicateur de façon fiable dans l'ensemble de nos branches et de le consolider au niveau groupe.

UN CONTRÔLE EXTERNE DE NOS DONNÉES

Sur la période 07/2020-06/2021, les procédures de reporting des indicateurs extra-financiers ont fait l'objet d'une vérification externe par le cabinet Grant Thornton. Parallèlement, des audits de sites ont été menés sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et qualité sur six sites au sein de nos six branches d'activités représentatives des activités du Groupe, afin de valider la qualité et la crédibilité globales du système de reporting :

- Landerneau, branche Agriculture
- PEP Ploërmel, branche Œuf
- Aubret Vallons-de-l'Erdre, branche Viande
- Gelagri Ibérica (Milagro), branche Frozen Food
- d'aucy Orléans, branche Long Life
- Distrivert Rostrenen, branche Distribution Verte.

Le compte-rendu de l'évaluation réalisé par cet organisme tiers indépendant figure dans la partie suivante.

Rapport de l'organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

COOPERATIVE EUREDEN

Exercice clos le 30 juin 2021

Aux adhérents,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant de la COOPERATIVE EUREDEN, accrédité par le COFRAC sous le numéro n°3-1080¹, nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 30 juin 2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du Code de Commerce.

Responsabilité de la société

Il appartient au Directoire d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du Code de Commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

¹ Dont la portée d'accréditation est disponible sur le site www.cofrac.fr.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du Code de Commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du Code de Commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il nous appartient également d'exprimer, à la demande de la société, une conclusion d'assurance raisonnable sur le fait que les informations sélectionnées² par la société ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par la société des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de lutte contre la corruption ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

1. Conformité de la Déclaration et avis motivé sur la sincérité des Informations

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du Code de Commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la norme internationale ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations. A ce titre :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et que cette dernière comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant

² Se reporter aux notes de bas de page numéro 3-4 du présent document.

l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;

- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes³ ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants⁴, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection de

³ Informations qualitatives relatives aux parties suivantes : « Des enjeux, des risques et des opportunités » ; « Préserver les ressources et la biodiversité » ; « Engager les consommateurs dans la transition écologique » ; « Féminiser la gouvernance d'Eureden » ; « Vers une économie décarbonée » ; « Contribuer au développement socio-économique des territoires ».

⁴ Informations quantitatives sociales : effectif physique total et répartitions ; part de femmes parmi les élus de la coopérative ; part des femmes dans le top management ; taux de turnover ; taux d'absentéisme pour motif santé ; taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt ; taux de gravité des accidents du travail ; part des salariés formés.

Informations quantitatives environnementales : pourcentage d'exploitations légumes avec certification environnementale (CEN2 ou 3) ; part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives ; part d'adhérents bio ; part de céréales et légumes bio récoltés ; bilan carbone ; consommation totale d'énergie ; volume total d'eau prélevée et rejetée ; part des emballages alimentaires recyclables ; taux de recyclage d'emballages et films plastiques agricoles (Adivalor) ; part des protéines végétales françaises pour la nutrition animale (IDEPI).

Informations quantitatives sociétales : volume des dons alimentaires ; part des jeunes agriculteurs installés par la coopérative ; montant des aides directes ou indirectes au profit des producteurs de légumes engagés dans une démarche agroécologique ; pourcentage de poules en élevage alternatif ; nombre de références à destination de l'alimentation humaine sous signe qualité ; part des produits à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité.

sites contributeurs⁵ et couvrent entre 16% et 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre juillet et octobre 2021 pour une durée totale d'intervention d'environ onze semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené des entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère, conformément au Référentiel.

⁵ Site de Landerneau (Eureden Agriculture), site D'aucy Orléans (Eureden Long Life), site de Gelagri Milagro (Eureden Frozen Food), site de Ploermel (Eureden (Euf), site d'Aubret (Eureden Viande), site de Rostrenen (Eureden Distribution Verte).

2. Assurance raisonnable sur une sélection d'informations RSE

Nature et étendue des travaux

Concernant les informations sélectionnées⁶ par la société, nous avons mené des travaux de même nature que ceux relatifs à l'avis motivé sur la sincérité des Informations et décrits dans la partie 1, mais de manière plus approfondie, en particulier en ce qui concerne le nombre de tests.

L'échantillon sélectionné⁷ représente entre 29 % et 100 % des informations quantitatives présentées.

Nous estimons que ces travaux nous permettent d'exprimer une assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par la société.

Conclusion

A notre avis, les informations sélectionnées par la société ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Neuilly-sur-Seine, le 25 novembre 2021

L'Organisme Tiers Indépendant
Grant Thornton
Membre français de Grant Thornton International

Arnaud Dekeister
Associé

Tristan Mourre
Directeur

⁶ **Informations quantitatives sociales** : taux de fréquence des accidents du travail ; taux de gravité des accidents du travail.

Informations quantitatives environnementales : part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives ; part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique.

⁷ Site de Landerneau (Eureden Agriculture), site D'aucy Orléans (Eureden Long Life), site de Gelagri Milagro (Eureden Frozen Food), site de Ploermel (Eureden (Euf), site d'Aubret (Eureden Viande), site de Rostrenen (Eureden Distribution Verte).



EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT

34, rue Ferdinand Buisson
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC
www.eureden.com

