



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 5/11/2021

Projet de rapprochement entre le groupe Eureden et la société André Bazin

Le groupe agroalimentaire breton Eureden et la société franc-comtoise André Bazin, spécialiste des produits de charcuterie à destination de l'industrie du plat cuisiné, travaillent sur un rapprochement qui doit se concrétiser d'ici la fin de l'année sous réserve du feu vert de l'Autorité de la concurrence. L'objectif de ce rapprochement est la constitution d'un leader de la charcuterie autour de la naturalité, des terroirs et des marques.

Le groupe agroalimentaire breton Eureden compte parmi ses 20.000 adhérents un nombre important d'éleveurs, et notamment d'éleveurs de porcs. En outre, au travers de sa filiale Aubret, Eureden est un acteur reconnu dans le domaine de la salaisonnerie, et plus particulièrement du lardon, du jambon, des saucisses et du saucisson. Le groupe Eureden recherche des partenaires français, s'inscrivant dans la durée et positionnés sur des produits de qualité, afin de répondre aux attentes sociétales et pour développer des filières créatrices de valeur.

Le groupe André Bazin est quant à lui un acteur majeur du marché de la salaisonnerie et le leader des ingrédients carnés à destination du marché du plat cuisiné disposant de longue date d'un savoir-faire reconnu dans le domaine de la transformation de produits à base de porc pour l'industrie agroalimentaire. Le groupe André Bazin vise depuis sa création à mettre en valeur le terroir et la qualité de ses produits, notamment via des labels de qualité (IGP). Il a prouvé sa capacité à s'adapter aux attentes du marché, avec la mise en place d'une culture R&D sur la naturalité des produits et sa marque premium « Philippe Wagner » bénéficie maintenant d'une forte notoriété.

Avec ces valeurs communes et ces fortes synergies, le rapprochement envisagé s'inscrit parfaitement dans le développement du groupe Eureden tout en assurant la pérennité de l'activité développée par le groupe André Bazin.

Pour le groupe Eureden, cette opération permettrait notamment de :

- renforcer l'approche filières avec le groupement porc Eureden,
- bénéficier au périmètre d'Eureden Viande de l'avancée de la R&D d'André Bazin en terme de naturalité / santé des produits,
- développer une offre terroir autour des IGP,
- développer un portefeuille de marques régionales (Philippe Wagner pour le grand Est et l'ambition de déployer la marque Paysan Breton pour des produits de charcuterie dans le grand Ouest),
- et équilibrer les clientèles entre les Grandes et Moyennes Surfaces, les entreprises agroalimentaires (PAI) et la restauration hors domicile (RHD).

L'ambition d'Eureden pour sa branche viande est de devenir, avec l'activité d'Aubret et demain du groupe André Bazin, un leader de la salaisonnerie en France, en s'appuyant sur des démarches filière, la valorisation de spécialités et de marques régionales, l'innovation produit et service, le multi-espèces et la naturalité et en se déployant sur l'offre de protéines végétales.

A propos du groupe Eureden

Le groupe coopératif breton Eureden réunit 20 000 agriculteurs-coopérateurs et 9000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Le groupe Eureden est composé de 6 branches (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte) et dispose de 60 sites industriels, de 300 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos de la société Aubret

La société Aubret située aux Vallons de l'Erdre, est le spécialiste des aides culinaires charcutières multi-espèces, principalement à base de viande de porc et le premier fabricant français de lardons. Elle adresse principalement la GMS (grandes et moyennes surfaces) au travers de leurs marques distributeurs.

Avec plus de 600 collaborateurs et une production de 38 000 tonnes, Aubret est l'activité principale de la branche viande d'Eureden.

A propos de la société André Bazin

André Bazin est le spécialiste des produits de charcuteries à destination des industriels du plat cuisiné, des grossistes-distributeurs et de la grande distribution avec sa marque Philippe Wagner.

Société à valeur humaine, basée à Breuches (Haute-Saône), la société emploie plus de 330 personnes pour fabriquer plus de 20 000 tonnes de produits de salaisons, de charcuteries et de viandes cuites par an.

Forte de la diversité de ses savoir-faire produits: salaisons, charcuterie, saucisserie, viandes cuites, la société fournit plus de 500 clients spécialistes de l'alimentaire, de la multinationale à la PME locale.

Ancrée dans son terroir, la société est également le spécialiste des produits de tradition charcutière Franc-Comtoise au travers de la fabrication des saucisses de Morteau et saucisses de Montbéliard IGP. Enfin, la société André Bazin a développé une marque premium régionale, Philippe Wagner.

A propos : www.eureden.com - www.aubret.com - www.andre-bazin.fr

Contacts presse

Eureden : Pascal Subtil - Courriel : pascal.subtil@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72

André Bazin : Isabelle Valentin - Courriel : bazin.dg@andre-bazin.fr - Tél : 03 84 93 95 86