

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quimperlé, le 23 mars 2021

#EuredenInnove

Eureden organise du 22 au 31 mars sa semaine de l'innovation *Eureden Innove*. L'innovation revêt une importance essentielle au sein du Groupe afin de se positionner sur les axes d'une croissance innovante d'avenir. C'est également l'occasion de présenter les innovations développées actuellement dans les différentes branches d'Eureden.

L'innovation est essentielle pour Eureden. Elle est stratégique pour le développement du Groupe et pour se différencier de la concurrence. Parmi les axes d'importance, la digitalisation qui monte en puissance et qui est source de nombreuses opportunités (datas, intelligence artificielle...), mais aussi le carbone, les nouvelles technologies ou plus classiquement la R&D produits et process. L'esprit de créativité doit être un état d'esprit permanent pour tous au quotidien.

La stratégie innovation est alignée avec notre mission : "Bien nourrir les Hommes est la plus essentielle des missions dans le monde. C'est la nôtre et nous en sommes fiers."

L'objectif pour Eureden est le développement de nouveaux canaux de distribution et l'accès à de nouveaux marchés en France et à l'international, mais aussi de créer une différenciation par les marques, par l'innovation et par nos actions RSE (notamment agroécologie). Enfin, l'innovation permettra au Groupe d'atteindre des objectifs de performance grâce aux synergies et à l'excellence opérationnelle.

Les 4 piliers de l'Innovation Groupe sont :

- Être à l'écoute et se mettre à l'écoute ;
- Capitaliser sur notre expertise multisectorielle (en industrie agro alimentaire, par le biais des expérimentations agronomiques au champ, dans le développement du digital et le management de l'innovation) ;
- Favoriser l'échange entre les différentes branches d'Eureden et avoir un esprit de collaboration et de transversalité ;
- Se connecter à l'externe (startups, pôles de compétitivité, universités et grandes écoles).

L'innovation doit être le vecteur d'émergence, de méthodologie pour positionner Eureden sur les axes d'une croissance d'avenir.

EXEMPLES D'INNOVATIONS

Application
Désherbage
Mécanique



La prestation de **désherbage mécanique associée à une application** sur smartphone a pour objectif de mettre en relation nos adhérents avec des prestataires au plus près de leur exploitation tout en leur apportant un suivi technique et une facilité de mise en place. Cette innovation s'intègre dans le cadre de la démarche **cultivons autrement** (visant à trouver des alternatives et à réduire l'emploi de produits

phytosanitaires). Plus d'informations sur cette application : [VIDÉO](#)

L'indice IDEPI (Indice de dépendance protéique) est une innovation servant à calculer chaque mois, pour l'ensemble des aliments complets et complémentaires commercialisés, la part de protéine importée et la part de protéine issue du tourteau de soja.

Plus d'informations : [VIDÉO](#)

Indice IDEPI



Groupes
de progrès
"Fermes 30000"



Les groupes de progrès "Fermes 30000" ont pour objectif de réduire l'usage et l'impact des produits phytosanitaires tout en maintenant les performances économiques.

La démarche vous est plus amplement expliquée ici : [VIDÉO](#)

Bocal à ouverture facile - Qui ne se souvient pas d'avoir eu un jour des difficultés avec l'ouverture d'un bocal au moment de la préparation des repas ? L'ouverture facile, que cela concerne les boîtes, où elle est déjà un incontournable, ou le bocal, est un moment clé de l'expérience consommateur. C'est pour cela que d'aucy introduit pour la première fois sur le marché français, un bocal avec une capsule de fermeture deux fois plus facile à ouvrir (Capsule ORBIT - Crowneurope).

Pour plus d'informations : [VIDÉO](#)

Bocal à
ouverture facile



Réversion
Bio



Réversion Bio - En tant que marque d'agriculteur, d'aucy a une responsabilité sociétale forte : celle de réunir les enjeux du bien cultiver & du mieux vivre pour ses agriculteurs, et ceux du bien manger pour tous. D'aucy accompagne le mouvement vers des modèles certifiés (Bio, HVE...). Pour chaque bocal vendu, 5 centimes sont reversés pour l'agriculture bio en plus du prix négocié avec nos cultivateurs.

Découvrez plus amplement la démarche dans cette [VIDÉO](#)

La formation au métier du sertissage en réalité virtuelle vient en complément d'actions de formation déjà déployées et permet de faire le lien entre la théorie et la mise en pratique sur le terrain. La réalité virtuelle permet de former des collaborateurs en recréant parfaitement l'environnement de travail en 3D et l'utilisation d'un casque de réalité virtuelle permet une immersion totale. Découvrez cette innovation RH dans cette [VIDÉO](#).

Formation
sertisseur en
réalité virtuelle



Légumes grillés
surgelés



Les légumes méditerranéens grillés surgelés

- Les légumes surgelés sont plébiscités pour leurs propriétés organoleptiques très proches du frais. Avec les légumes méditerranéens grillés surgelés, Eureden Frozen Food propose une nouvelle gamme avec plus de goût et de praticité.

Pour en savoir plus : [VIDÉO](#)

La barquette micro-cannelée est une innovation RSE ayant pour objectif la diminution des emballages et leur recyclabilité. Gelagri - Eureden Frozen Food travaille au quotidien pour développer de nouveaux emballages éco-conçus et plus respectueux de l'environnement. Cette barquette est recyclable dans la filière papier carton et pèse 20% de moins qu'une barquette standard.

Découvrez la barquette dans cette [VIDÉO](#)

Barquette
micro-cannelée



Oeufs Code 2
Mieux-Être Animal
(poules au sol)



Oeufs Code 2 Mieux-Être Animal (poules au sol) - Le lancement de cette gamme, entre le Code 2 et le plein air, démontre l'engagement de la marque Cocotine vers l'élevage alternatif. Ce nouveau mode d'élevage vise à améliorer les conditions de vie des poules pondeuses par la création d'aires de vie différenciées avec un jardin d'hiver, l'enrichissement du milieu et l'accès à la lumière naturelle pour favoriser

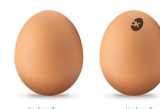
l'expression de comportements naturels variés. Découvrez l'élevage poule au sol mieux-être animal dans cette [VIDÉO](#)

Les œufs coquilles pasteurisés : une innovation de PEP Lamotte Beuvron qui permet, grâce un procédé de pasteurisation à basse température, de respecter la teneur des nutriments, la qualité organoleptique des œufs coquille tout en éliminant les risques de salmonelles.

Plus d'informations : [VIDÉO](#)

Oeuf coquille
pasteurisé

Quelle est
la différence
entre ces 2 œufs ?



Lardons
Label Rouge



Lardons Label Rouge - L'homologation de la poitrine Label Rouge pour la fabrication des lardons est récente et a été initiée par Aubret. Ce label est une vitrine de notre engagement qui nous permet de proposer des produits toujours plus qualitatifs à nos clients. Plusieurs lancements sont prévus en 2021 aux lardons Labels Rouge. Plus d'informations : [VIDÉO](#)

La conservation sans nitrite - Un long processus de développement initié par le service R&D Aubret nous a permis de proposer des charcuteries conservées sans sel nitrité grâce à des extraits végétaux et des antioxydants. La suppression des nitrites dans nos recettes a amené un certain nombre de contraintes industrielles. Cette gamme de charcuterie, correspondant aux attentes des consommateurs,

est appelée à prendre de plus en plus de place dans les rayons et les assiettes.

Découvrez-la dans cette [VIDEO](#).

Conservation
sans nitrite



Le Récolteur



Le Récolteur incarne la volonté du groupe Eureden de mettre en avant les productions de ses adhérents dans une logique de produits locaux (producteurs situés à 50 km du point de vente) et en circuits courts. Concrètement, des espaces de vente dédiés et réservés aux seuls adhérents de la coopérative sont ouverts dans nos points de vente sous enseigne Magasin Vert et Point Vert.

Découvrez les kiosques et les distributeurs automatiques dans cette [VIDÉO](#)

Analyse des données - Aide à la décision -

Produire des datas c'est bien, mais la faire parler pour la valoriser, pour le bien de l'entreprise, c'est encore mieux. Découvrez la Data Analyse pour l'aide à la décision avec l'exemple de l'application développée au niveau de la branche Distribution Verte dans cette [VIDÉO](#)

Data Analyse
pour l'aide
à la décision



45' Eureden Live



Le 45 minutes Eureden Live est une version digitalisée de nos réunions traditionnelles type assemblée générale ou réunion d'information. Le contexte sanitaire a été une opportunité pour mettre en place de nouvelles façons d'organiser ces réunions.

Plus d'informations : [VIDÉO](#)

A propos du groupe Eureden

Le groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 20 000 agriculteurs-coopérateurs et 9 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs tout en assurant une juste rémunération de ses producteurs.

Le groupe Eureden est composé de 6 branches d'activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Légume surgelé, Légume appertisé et Distribution Verte) et dispose de 60 sites industriels en France et à l'étranger, de 300 magasins destinés aux agriculteurs coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Paysan Breton, Cocotine, Jean Nicolas, Globus, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

Plus d'informations sur www.eureden.com