



# EUREDEN

LA TERRE NOUS RÉUNIT

**Bien nourrir  
les Hommes est  
la plus essentielle  
des missions dans  
le monde.**

C'est la nôtre et nous  
en sommes fiers.





# NOS ENGAGEMENTS

Ensemble, agriculteurs-coopérateurs et collaborateurs d'Eureden, nous nous engageons avec optimisme et enthousiasme pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux auxquels la société est aujourd'hui confrontée.

Dans un contexte de transition agricole et alimentaire à laquelle nous entendons prendre une part active, nous innovons afin d'accompagner nos coopérateurs vers une agriculture plurielle et durable, et afin de développer une alimentation de qualité accessible à tous. Conscients de notre responsabilité face aux enjeux environnementaux, nous nous engageons à réduire l'impact de nos activités sur la planète. Acteur majeur de l'économie des territoires, nous contribuons à leur développement, tout comme nous contribuons au développement des femmes et des hommes au coeur de nos actions.

Fondée sur l'engagement de tous les collaborateurs et coopérateurs, notre responsabilité sociale s'appuie sur notre signature, La Terre nous réunit, et donne du sens au projet stratégique Eureden à travers 5 axes :



**Notre engagement coopératif et social**



**Une agriculture plurielle et durable**



**Une alimentation de qualité accessible**



**Le développement des territoires**



**Le respect de la planète**



# VISION & AMBITION

L'union des coopératives Triskalia et Groupe d'aucy a donné naissance au nouvel acteur référent de l'agriculture et de l'agroalimentaire en Bretagne, Eureden.

## VISION

Notre nouveau Groupe coopératif Eureden réunit 20 000 agriculteurs-coopérateurs et 9 000 collaborateurs autour d'une vision commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société. Ainsi, animé par l'énergie de ses femmes et de ses hommes, notre Groupe agroalimentaire entend :

- développer les exploitations agricoles bretonnes dans un contexte de transformation de l'agriculture,
- rayonner à l'international sous différentes marques de confiance,
- évoluer vers un modèle d'entreprise coopérative toujours plus responsable et innovant pour conquérir de nouveaux marchés.

## AMBITION

Avec nos agriculteurs-coopérateurs, nous anticipons les nouvelles tendances de consommation. Eureden entend ainsi développer une agriculture plurielle, compétitive et connectée, respectant notre Terre nourricière.

Cette agriculture sera le socle du développement de filières agroalimentaires créatrices de valeur partagée entre la coopérative, ses coopérateurs et les consommateurs.

Notre ambition de développement repose sur la diversification, l'innovation, le multi-canal, l'international, les marques et la croissance externe.

De la Bretagne à l'international, nous sommes fiers de porter nos valeurs d'engagement, de coopération et de confiance.



**Serge Le Bartz et Georges Galardon, présidents d'Eureden**

“ Eureden est la preuve de notre capacité, nous agriculteurs bretons, coopérateurs, à nous réinventer, au service des consommateurs. En se fixant l'objectif de passer de 3 à 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, ce nouveau Groupe se veut ambitieux pour l'agriculture, pour l'agroalimentaire et pour la Bretagne, autour d'un modèle coopératif solidaire et durable. ”



# NOS METIERS

---

## BIEN NOURRIR

Nous avons la conviction que bien nourrir les Hommes est la plus essentielle des missions dans le monde. C'est la nôtre et nous en sommes fiers.

Être le leader agroalimentaire breton du bien-manger, tel est l'objectif autour duquel les agriculteurs-coopérateurs et les collaborateurs d'Eureden sont mobilisés au quotidien.

---

## BIEN PRODUIRE

À travers nos métiers de conseils et de services, nous accompagnons les producteurs (lait, porcs, bovins, œufs, volailles, légumes, céréales) sur les plans sanitaires, techniques, environnementaux et réglementaires.

Afin d'orienter les productions en fonction des évolutions des marchés, nous investissons dans l'expérimentation et la recherche de solutions agronomiques et zootechniques innovantes, permettant de concilier performance opérationnelle, préservation des ressources et bien-être des animaux.



## Eureden, un Groupe agroalimentaire coopératif

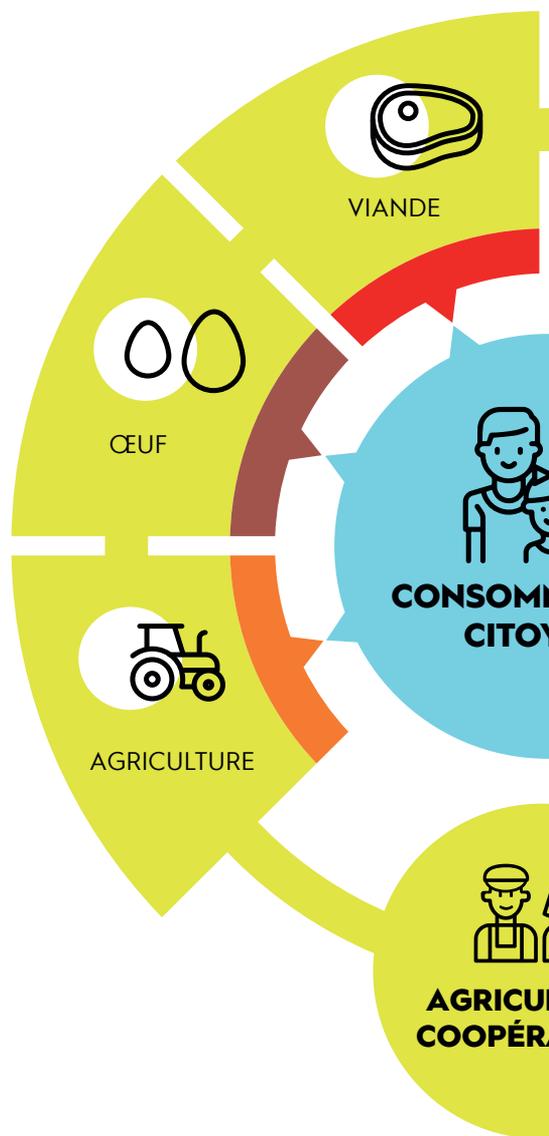


En tant que coopérative, notre gouvernance est fondée sur le principe "une personne, une voix", et la triple qualité de nos coopérateurs qui sont à la fois associés, producteurs et clients.

Chaque agriculteur-adhérent est ainsi acteur du projet de sa coopérative, indépendamment de la taille de son exploitation, et participe activement au projet de transformation profonde porté par Eureden par rapport aux évolutions qui nous entourent : transition agroécologique, attentes sociétales, digitalisation... Près de 20 000 agriculteurs ont fait le choix de nous rejoindre, en devenant ainsi collectivement copropriétaires. Le Conseil d'Administration, qui détermine la stratégie du Groupe, est composé d'agricultrices et d'agriculteurs élus, représentatifs des territoires et des productions.

C'est un modèle d'entreprise démocratique à la gouvernance moderne et fondé sur des valeurs de responsabilité, de solidarité, d'équité et de transparence.

## Eureden, ce sont 20 000 coopérateurs au service des consommateurs



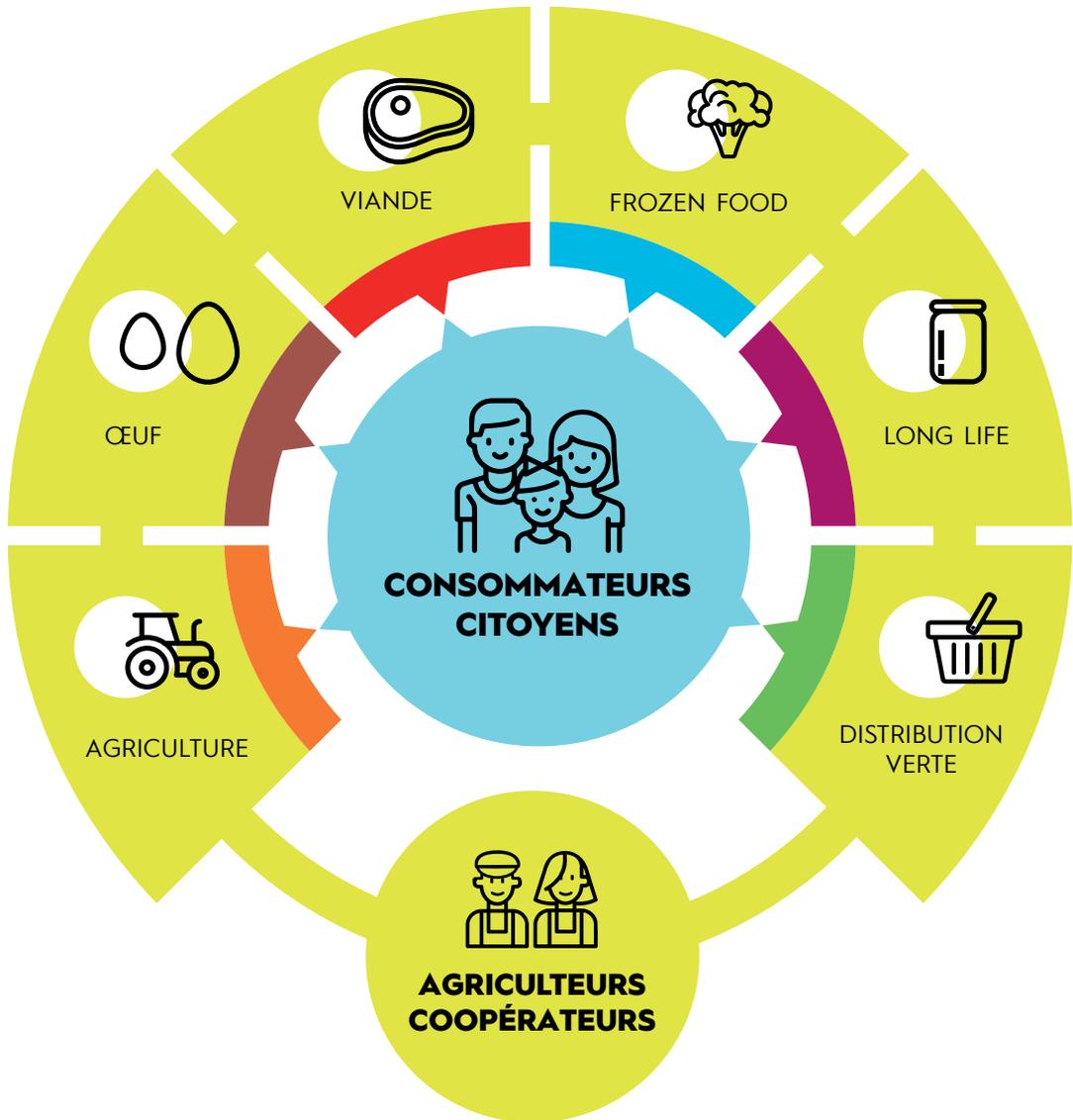
## Eureden est

+ DE  
**20 000**  
COOPÉRATEURS

+ DE  
**60**  
SITES INDUSTRIELS

+ DE  
**30**  
MAGASINS

# Eureden, ce sont 20 000 coopérateurs, 6 branches d'activités au service des consommateurs



## Eureden en chiffres

  
+ DE  
**20 000**  
COOPÉRATEURS

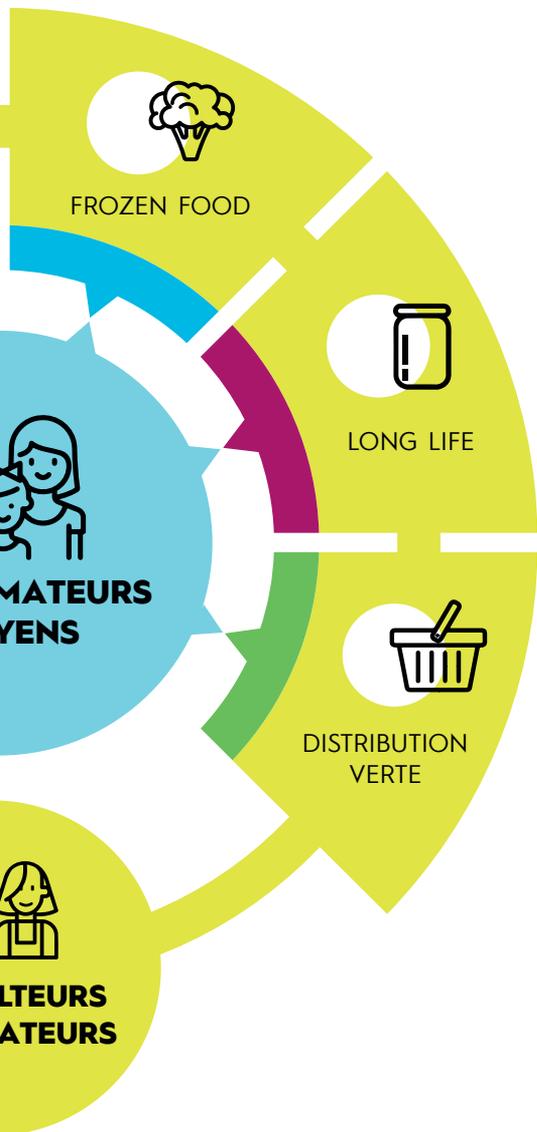
  
+ DE  
**60**  
SITES INDUSTRIELS

  
+ DE  
**300**  
MAGASINS

  
+ DE  
**9 000**  
COLLABORATEURS

  
+ DE **3**  
MILLIARDS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

## Érateurs, 6 branches d'activités consommateurs



## en chiffres



## L'innovation au cœur de notre stratégie

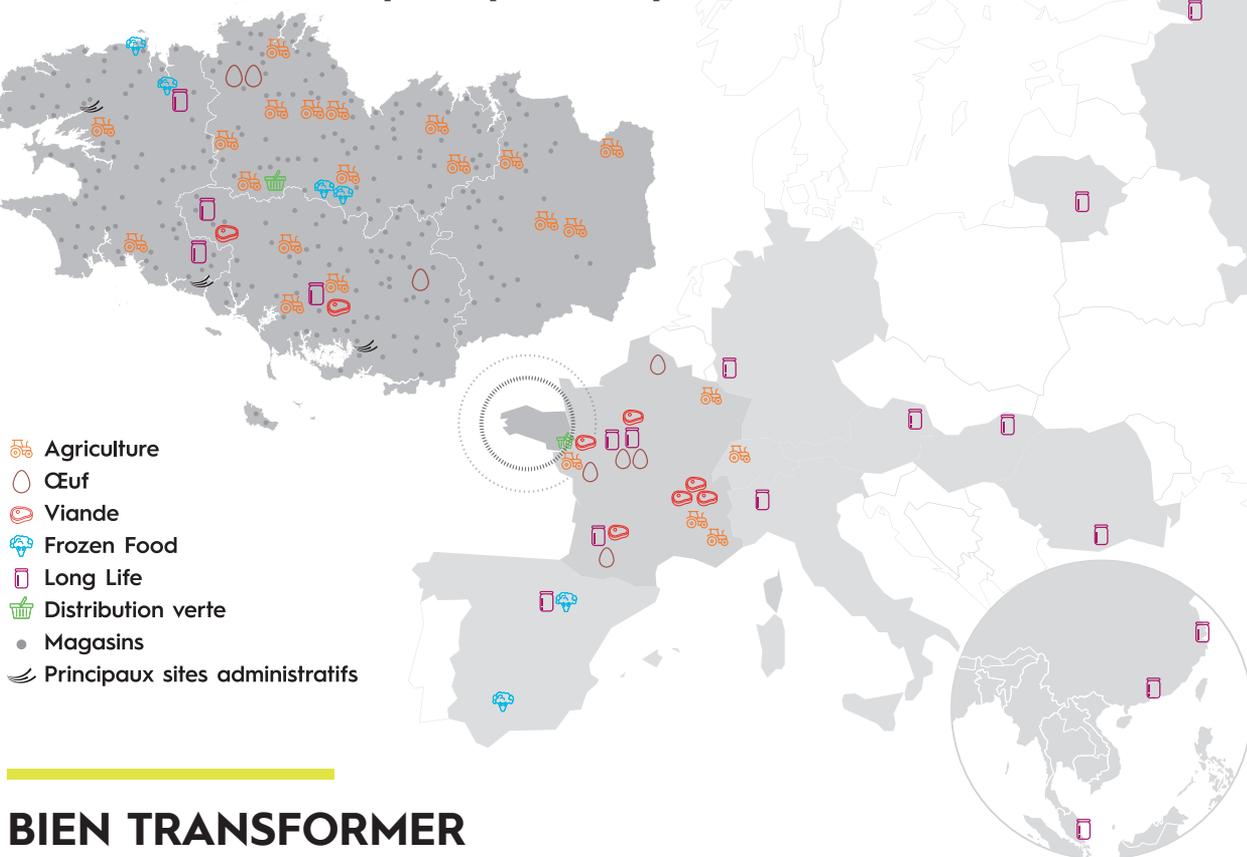


Eureden place l'innovation comme axe stratégique majeur pour l'agriculture et l'alimentation de demain.

Impliqués dans une démarche de transition agro-écologique, en collaboration avec des start-ups, nous veillons chaque jour à apporter à nos coopérateurs des solutions agronomiques et technologiques innovantes au service d'une agriculture performante et responsable. Quant aux nombreuses innovations sur les produits, process ou services, elles concernent l'ensemble des activités du Groupe Eureden.

Enfin, la transformation interne du Groupe, axée notamment sur le travail collaboratif et de co-construction, permet aux 9000 collaborateurs d'Eureden de participer activement à la mise en place de nouvelles formes d'organisation du travail efficaces. La Maison Commune, implantée à Quimperlé, est l'illustration de ces méthodes innovantes appelées à être déployées plus largement.

## Nos principales implantations



## BIEN TRANSFORMER

Nos sites industriels, organisés en filières ou associés à des partenariats stratégiques, transforment et valorisent les productions végétales et animales de nos agriculteurs sous forme de produits alimentaires de qualité répondant aux attentes des clients et des consommateurs. L'innovation produits, nos stratégies de marque et notre rayonnement à l'international sont en adéquation avec notre ambition de développement en France et à l'étranger sur des marchés agroalimentaires créateurs de forte valeur ajoutée.

## ÊTRE RESPONSABLE

Notre responsabilité sociétale, fondée sur les trois piliers du développement durable (social, environnemental, économique) est l'un des axes majeurs de la stratégie d'Eureden. Notre statut d'acteur économique de référence nous confère une forte responsabilité vis-à-vis de la société et une exigence d'exemplarité que nous entendons pleinement assumer. Notre modèle coopératif et la proximité entre nos adhérents et nos salariés sont des atouts forts pour répondre à ces tendances majeures.



# NOS MARQUES



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

ZAC de Kervidanou 3  
34 rue Ferdinand Buisson - 29300 Mellac  
contact@eureden.com  
[www.eureden.com](http://www.eureden.com)

Image de Marque - Brest - Crédits photos : Eureden, ©Alice Bertrand - Le Studio des 2 Praties, Fotoka. Imprimé sur papier recyclé. IMPRIM'VERT®

Rejoignez la conversation

