

COMMUNIQUE DE PRESSE – 12/12/2017

**D'AUCY ET TRISKALIA : POUR UN NOUVEAU PROJET AGROALIMENTAIRE  
COOPERATIF BRETON**

*Ensemble, les agriculteurs bretons décident de leur avenir !*

---

Les Groupes d'aucy et Triskalia annoncent leur intention d'unir leurs forces pour bâtir un nouveau projet agroalimentaire coopératif breton. Ils deviendront, ainsi, un acteur leader, ancré sur leur territoire.

Le premier objectif de ce projet sera d'accompagner les mutations du secteur agricole breton tant par la mise en œuvre des innovations technologiques et agronomiques que par la recherche et la création de nouveaux débouchés pour les adhérents.

Le second objectif visera, par ailleurs, le développement de filières agroalimentaires fondé, entre autres, sur la convergence des métiers et des moyens industriels, le positionnement stratégique de ses marques fortes telles que d'aucy ou Paysan Breton et le renforcement de ses activités sur le plan international.

**Ce projet préfigure le groupe agro-alimentaire coopératif de demain :**

- doté des activités « amont » et « aval » portant sur des produits agricoles de nature animale et végétale ;
- organisé en filières créatrices de valeur pour les adhérents et les clients ;
- ancré sur le territoire, maintenant son centre de décision en Bretagne et rayonnant à l'international ;
- équilibré dans sa gouvernance et respectant un principe de parité entre les Groupes d'aucy et Triskalia dans ses instances décisionnelles ;
- attractif pour les meilleurs talents ;
- à l'écoute des nouveaux modes de consommation et offrant une réponse aux attentes sociétales plurielles ;
- résolument tourné vers l'innovation.

Les groupes d'aucy et Triskalia ont construit leur réussite sur les mêmes **valeurs coopératives**, le principe de **l'ancrage territorial** et la volonté d'inscrire leurs **activités dans la durée**. Cette culture partagée est un atout essentiel pour adresser une réponse solide aux enjeux actuels du secteur agricole et de l'agro-alimentaire. **Nouvelles attentes** des consommateurs, nécessité d'**innover et de croître, choix des filières** à forte valeur ajoutée, **agriculture responsable**, performance des exploitations, création de valeur **au service des coopérateurs** sont autant de défis à relever.

Ce projet, au service des agriculteurs bretons, sera porté par les quelques 9 000 femmes et hommes travaillant au sein des deux groupes coopératifs. **Solidarité, Performance, Engagement, Innovation** et **Proximité** en seront les maîtres mots.

*Ensemble, les agriculteurs bretons décident de leur avenir !*

---

Le chiffre d'affaires consolidé de l'Union des deux coopératives représente 3,1 milliards en 2016 avec une ambition de 5 milliards d'euros en 2025.

Pour Serge Le Bartz et Georges Galardon, respectivement Présidents des Groupes d'aucy et Triskalia, le projet qu'ils envisagent « sera fondé sur la **complémentarité des métiers** et des activités de l'amont et de l'aval. Il devra créer de la valeur en aval au bénéfice de ses adhérents. Il renforcera notre capacité d'innovation au service des agriculteurs pour la performance de leurs exploitations. Il se construira en phase avec une **stratégie de développement durable**. »

Pour les Directeurs Généraux Alain Perrin et Dominique Ciccone, ce projet : « (il) permettra, par effet de taille, la mise en œuvre de **nouvelles stratégies de croissance**, en local comme à l'international et l'établissement de **nouveaux modes de relation avec nos clients**. ».

Un protocole d'accord a été signé par les deux parties en date du 12 décembre 2017 pour une mise en place au cours du Second Semestre 2018 après avis des instances compétentes.

**A PROPOS DU GROUPE D'AUCY :**

Le Groupe d'aucy est un groupe agroalimentaire coopératif organisé autour de 4 branches (agriculture, légumes et plats cuisinés de longue conservation, œufs et viande) et de deux filières complètes, les légumes et l'œuf. Autour des coopératives Cecab et Coop de Broons, il rassemble 9 000 agriculteurs adhérents sur les 4 départements bretons. Le Groupe emploie plus de 4 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Il compte 28 sites industriels en France, en Hongrie et en Espagne et réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international. Le groupe dispose d'un maillage territorial dense avec des sites de production en France, en Hongrie, en Espagne, 2 plate-formes logistiques en France et 10 entités commerciales dont 8 à l'étranger.

La distribution des produits du groupe est effectuée dans plus de 50 pays à travers le monde (GMS France et Europe, B2B, Restauration Hors Domicile).

Le Groupe d'aucy développe un portefeuille de marques : 3 marques nationales (d'aucy, Cocotine, Globus) et des marques régionales et/ou spécialisées (Jean Nicolas, Maingourd, d'aucy bio). Le Groupe d'aucy est l'acteur majeur dans l'agriculture bio du grand ouest avec Agri Bio Pinault et les coopératives du Groupe sont engagées dans l'agro-écologie depuis 2015.

Le groupe est numéro 1 français en légumes appertisés et en ovoproduits, numéro 1 européen en lardons.

**CONTACTS PRESSE :**

Astrid GARANDEAU – 06 30 20 42 43 – astrid.garandeaup@people2people.fr

PeopletoPeople Group

36 rue Brunel – PARIS 75017

**A PROPOS DU GROUPE TRISKALIA :**

Groupe coopératif agricole et agroalimentaire majeur en Bretagne, le Groupe Triskalia fédère 16 000 agriculteurs et emploie quelques 5 000 salariés. Il intervient dans 3 grands métiers : l'agriculture (lait, porc, bovins, volailles, œufs, céréales, légumes), l'agroalimentaire (légumes surgelés, volailles, produits laitiers...) et la distribution (enseignes Magasin Vert et Point Vert). Il est issu de la fusion, en 2010, de Coopagri Bretagne, Eolys et la Coopérative des Agriculteurs du Morbihan.

Ce groupe coopératif polyvalent, dont le siège est basé à Landerneau (29) réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,9 milliard d'euros et compte 35 sites industriels dont 2 en Espagne.

Ses produits sont commercialisés en France et à l'international sous les marques Paysan Breton, Régilait, Mamie Nova, Ronsard, Prince de Bretagne. Avec plus de 200 magasins en Bretagne, Triskalia bénéficie d'un véritable réseau de proximité à destination des agriculteurs et des particuliers (jardineries Magasin Vert, magasins Point Vert, Terranim, Triskalia, Cultivert...).

Triskalia est reconnu pour ses conseils aux agriculteurs prodigués par ses 250 techniciens et vétérinaires sur les 4 départements bretons. Sa filiale Capinov propose des prestations d'agrosolutions et une vaste palette d'analyses via son laboratoire.

Depuis 2011, Triskalia est engagée dans le développement durable et l'agroécologie à travers sa démarche Planète Positive, portée par ses adhérents et ses salariés.