



**TOUS  
ACTEURS  
DU BIEN  
MANGER**



# DÉVELOPPEMENT *Rapport de* DURABLE 2021-2022



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

# SOMMAIRE

**NOTRE GOUVERNANCE** p. 4-5

**REGARDS CROISÉS** p. 6-8

Alain Perrin, directeur général et Serge Le Bartz, président du Groupe Eureden

**NOTRE ORGANISATION** p. 9-25  
*au service du bien manger*

Implantations & Chiffres Clés .....	p. 10
Eureden Agriculture .....	p. 12
Eureden long Life .....	p. 14
Eureden Frozen Food .....	p. 16
Eureden Oeuf .....	p. 18
Eureden Viande .....	p. 20
Eureden Distribution Verte .....	p. 22
Capinov .....	p. 24
La Fraîcherie .....	p. 25
Pacte mondial des Nations Unies .....	p. 26

**NOTRE STRATÉGIE** p. 27-34  
*pour un développement durable*

Modèle d'affaires .....	p. 28
Politique, gouvernance et piliers RSE .....	p. 30
Enjeux, risques et opportunités .....	p. 32
Notre méthodologie de reporting extra-financier .....	p. 34

**NOTRE PERFORMANCE** p. 35-80  
*extra-financière 2021-2022*

<b>COOPÉRER</b> Valeurs coopératives et humaines .....	p. 36
<b>CULTIVER &amp; ÉLEVER</b> Agriculture plurielle et durable .....	p. 44
<b>NOURRIR</b> Alimentation de qualité accessible .....	p. 52
<b>PRÉSERVER</b> Respect de la planète .....	p. 60
<b>DÉVELOPPER</b> Développement des territoires .....	p. 72

**SYNTHÈSE** p. 81-90  
*et performance depuis 2020*

Nos données extra-financières .....	p. 82
Rapport de l'organisme tiers indépendant .....	p. 84

## NOTRE GOUVERNANCE

Notre gouvernance, en tant que coopérative agricole, est basée sur le principe « une personne, une voix ». Les 18 500 agriculteurs adhérents de la coopérative Eureden élisent leurs représentants, soit 380 élus et élus au total. Ces conseillers territoriaux et spécialisés élisent à leur tour les membres du conseil d'administration du Groupe Eureden. Un conseil d'administration composé de 28 agriculteurs et agricultrices issus des quatre départements bretons et représentatifs de toutes les productions agricoles, ainsi que de 2 salariés associés non coopérateurs. Le mandat des administrateurs est renouvelé par quart chaque année lors de l'assemblée générale.



Les coopérateurs Eureden ont une triple qualité, à la fois associés, fournisseurs et clients du Groupe.

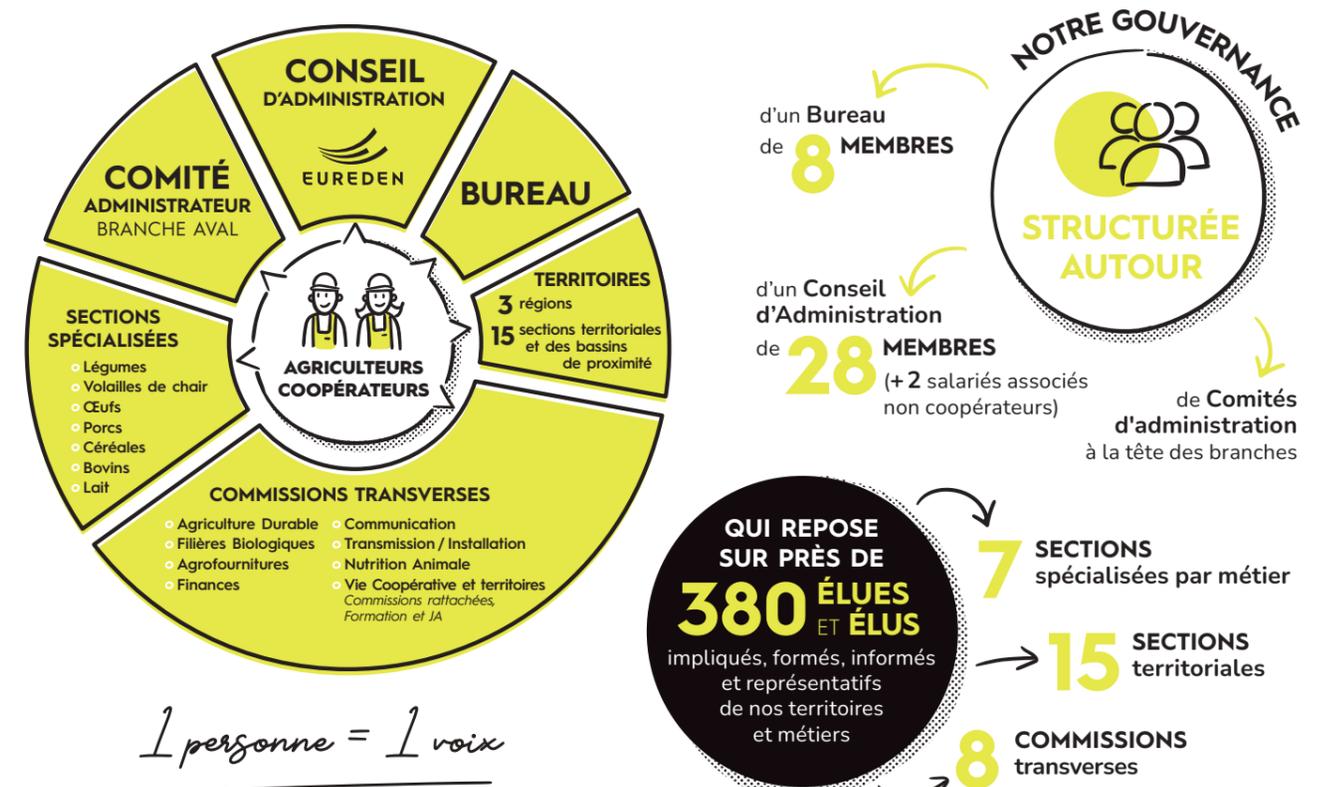
En adhérant à la coopérative, les coopérateurs en possèdent le capital social. Ils fournissent aussi la coopérative en matières premières (céréales, légumes, oeufs, viande, etc) et lui achètent de l'agrofourmiture (protection et nutrition des plantes, aliment du bétail, matériel agricole), ainsi que des prestations de conseil.



## NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



## Les agriculteurs présents DANS TOUTES LES INSTANCES DE DÉCISION D'EUREDEN



**SERGE LE BARTZ**  
PRÉSIDENT**ALAIN PERRIN**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

# « *Regards croisés* NOUS GARDONS LE CAP »

#BIEN NOURRIR #BIEN ELEVER &amp; CULTIVER #BIEN TRANSFORMER #BIEN VIVRE

Flambée des matières premières, guerre en Ukraine, déstabilisation des marchés, changement climatique... les crises se multiplient. Malgré ce contexte chahuté, Eureden garde le cap en réaffirmant sa raison d'être, au service des agriculteurs bretons et du Bien Manger.



## Quels ont été les faits marquants durant l'année écoulée ?

### SERGE LE BARTZ

Notre groupe coopératif, comme la plupart des acteurs économiques, a été confronté à une accélération et une amplification des crises. Après la crise sanitaire en 2020, c'est la flambée des matières premières (emballages, intrants agricoles, énergie...) qui nous a impactés.

De plus, cet été, nous avons été directement touchés par les effets du changement climatique. Ainsi, du fait de la sécheresse, nous n'avons récolté que 60% des haricots verts prévus et 55% des flageolets.

Malgré ce contexte très chahuté, nous avons fait preuve, grâce à la complémentarité de nos activités, d'une grande résilience.

### ALAIN PERRIN

En effet, on peut dire que notre résilience a été d'autant plus remarquable qu'en parallèle de ce contexte externe compliqué, nous avons subi une cyberattaque en mars 2022.

Pendant plusieurs mois, nos systèmes d'information ont été très perturbés et cela a été une véritable épreuve pour l'ensemble du Groupe. Mais nous l'avons surmontée, grâce à la mobilisation extraordinaire de l'ensemble des salariés, la compréhension des adhérents de la coopérative et la confiance de nos partenaires (banques, clients, fournisseurs...).

Cette crise a accéléré la transformation de notre système d'information qui se verra simplifié et renforcé, au service de la création de valeur et de l'excellence opérationnelle.

*Nous avons fait preuve, grâce à la complémentarité de nos activités, d'une grande résilience*



## Dans ce contexte, le Groupe Eureden poursuit-il son ambition autour du Bien Manger ?

### SERGE LE BARTZ

Notre cap ne change pas. Notre mission quotidienne est d'œuvrer pour le Bien Manger. Cela signifie, que dans toutes nos activités d'amont (agriculture) ou de transformation aval (œufs, légumes, viande), nous sommes guidés par cet objectif.

Coopérateurs, collaborateurs, partenaires... chacun à son niveau est un maillon essentiel de cette chaîne alimentaire en faveur d'une alimentation de qualité accessible au plus grand nombre.

À l'heure où la souveraineté alimentaire est menacée, notre organisation coopérative, avec des outils industriels dans les territoires, au plus près des bassins de production, est un véritable atout.

### ALAIN PERRIN

Pour illustrer notre engagement en faveur du Bien Manger, je vais vous citer quelques exemples d'actions concrètes que nous avons réalisées en 2022 :

- La reprise de la société franc-comtoise André Bazin, spécialisée dans la charcuterie de qualité, qui permet de donner de nouvelles perspectives à notre branche viande.
  - Le lancement d'une gamme d'œufs à la marque Paysan Breton à destination du marché des GMS (Grandes et moyennes surfaces)
  - Le lancement de la production d'alimentation infantile sur notre site Peny de Saint Thurien (29), confortant notre capacité à répondre à des marchés diversifiés et exigeants.
  - L'ouverture avec succès de notre premier magasin à enseigne Le Récolteur au centre ville de Ploemeur (56) avec une offre alimentaire locale, en complément des kiosques présents dans une dizaine de nos jardineries Point Vert et Magasin Vert.
- Notre ambition de devenir un acteur de référence dans le domaine du Bien Manger passe par une écoute fine des marchés, afin d'orienter les coopérateurs vers des productions compétitives et durables.

## Comment vous inscrivez-vous dans les transitions ? (agricoles, énergétiques...)

### SERGE LE BARTZ

Chez Eureden, nous défendons une agriculture plurielle et durable, qui intègre les nécessaires transitions du secteur.

De par la dimension de notre Groupe, nous pouvons proposer à nos adhérents coopérateurs différents types de production (bio, labels, Agri Confiance, Haute Valeur Environnementale...) en adéquation avec leurs attentes.

Nous sommes également moteurs sur des sujets comme la relocalisation des cultures protéiques en Bretagne et la baisse des produits phytosanitaires de synthèse, à travers notre démarche "Cultivons autrement".

Depuis la sécheresse de l'été dernier, la question de l'eau devient également cruciale, en particulier pour l'irrigation des cultures légumières. Cette question du partage de l'eau doit être abordée collectivement par l'ensemble des parties prenantes concernées.

### ALAIN PERRIN

Concernant les transformations énergétiques, nous développons progressivement la part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique.

Nous travaillons également à la décarbonation de nos activités aussi bien au champ qu'à l'usine (colza bas-carbone, valorisation des co-produits de notre usine de légumes de Locminé en biogaz).

Nous souhaitons par exemple développer l'autoproduction dans nos usines en substituant le gaz par des chaudières biomasse ou en installant des pompes à chaleur industrielles à haute température avec récupération de chaleur fatale. Nous nous intéressons également au déploiement de panneaux photovoltaïques sur nos sites.

Mais cette transition énergétique suppose des investissements très importants que nous devons étaler dans le temps.

*Notre mission quotidienne est d'œuvrer pour le Bien Manger*





**Quels sont vos grands enjeux d'avenir ?**

**SERGE LE BARTZ**

Nous souhaitons devenir la coopérative préférée des agriculteurs bretons. Pour cela, nous travaillons à un plan de transformation, visant à renforcer et individualiser la relation de proximité, qu'elle soit physique ou digitale, avec chaque coopérateur.

C'est d'autant plus essentiel de répondre au mieux aux aspirations de chacune et chacun que nous sommes face à l'arrivée d'une nouvelle génération. Dans dix ans, un coopérateur sur deux sera parti à la retraite.

Nous devons satisfaire les nouveaux besoins qui émergent chez les jeunes, comme l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle ou la simplification du travail par la robotisation ou la digitalisation.

Outre la simplification du travail, l'utilisation poussée des datas permet un pilotage plus fin des productions (modèles prédictifs, agriculture de précision, bien-être animal) et contribue à une meilleure préservation des ressources.



**ALAIN PERRIN**

Trois ans après la création d'Eureden, nous abordons un nouveau cycle. Plus que jamais, nous gardons notre cap.

Nous devons nous développer, innover et nous transformer en répondant au mieux aux nouvelles attentes des coopérateurs, des collaborateurs, des consommateurs et des citoyens.

Eureden, en tant que groupe agroalimentaire coopératif, a un rôle à jouer en matière de souveraineté alimentaire, de préservation des ressources et d'impact socio-économique sur le territoire.

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de préparer l'avenir, à travers un modèle de développement combinant performance sociale, économique et environnementale.

C'est pour cette raison, que nous nous inscrivons dans cette dynamique de transformation au service du Bien Manger.

*Nous considérons  
qu'il est notre responsabilité  
de préparer l'avenir*



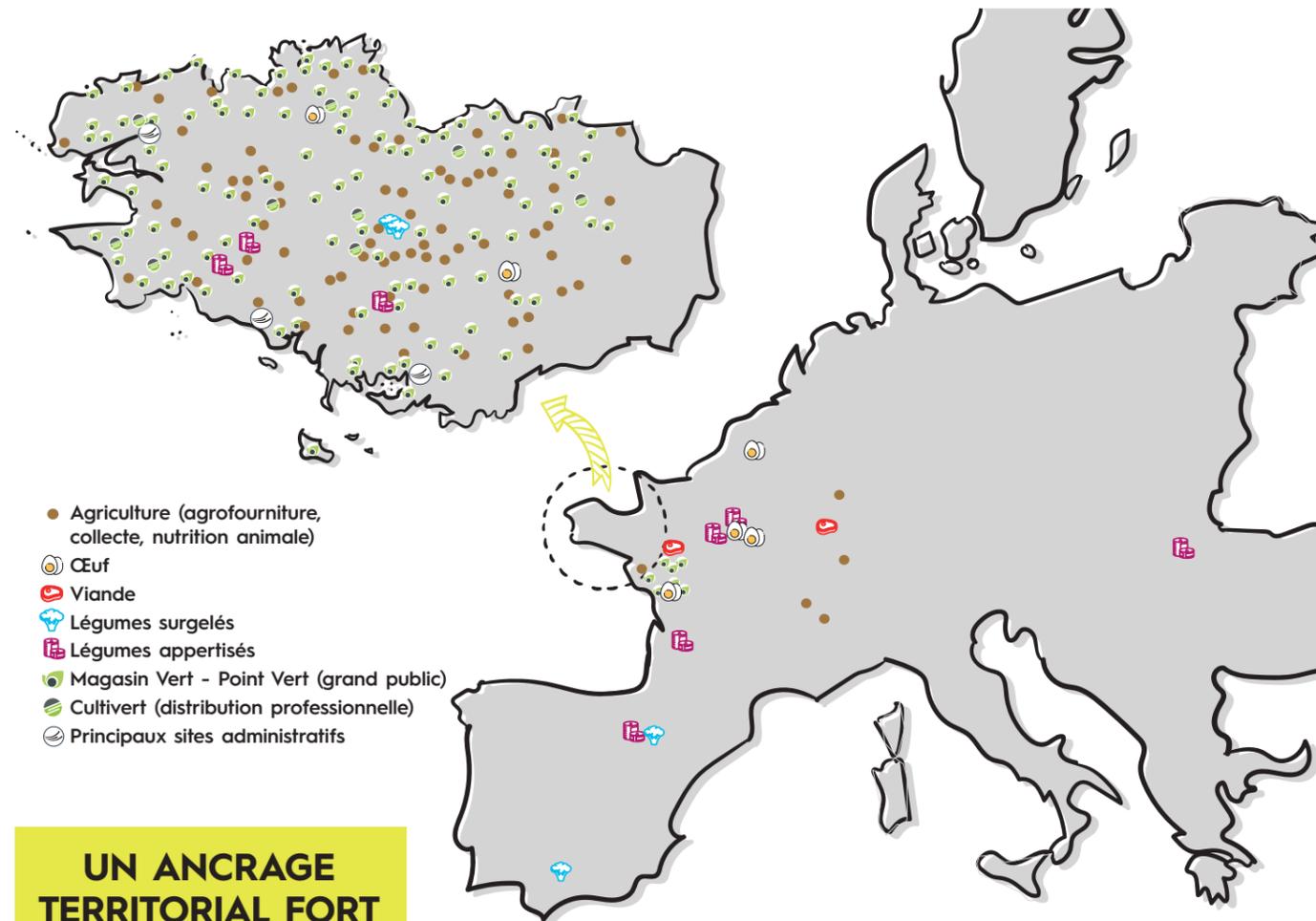
**NOTRE ORGANISATION**  
*Au service du bien manger*



## NOS IMPLANTATIONS

Notre Groupe est un acteur de référence ancré sur son territoire historique, avec notre centre de décision en Bretagne, au plus près des agriculteurs coopérateurs. Nous disposons également de plusieurs sites en France, à proximité des zones de production (conserves de maïs dans le Sud Ouest par exemple) et des zones de consommation (plate-forme logistique de Contres dans le centre de la France).

À l'étranger, notre Groupe est implanté en Hongrie, au cœur de l'Europe, et nous comptons trois usines en Espagne, spécialisées notamment dans les légumes méditerranéens. Ces implantations géographiques complémentaires nous permettent de répondre au mieux aux besoins de nos clients en France et à l'international.



### UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

**3<sup>e</sup>**

GRUPE AGROALIMENTAIRE COOPÉRATIF POLYVALENT EN FRANCE

**40**

SITES DE PRODUCTION

**+de 200**

MAGASINS

### Un rayonnement international



**3**

USINES EN ESPAGNE



**1**

USINE EN HONGRIE



**1/4**

DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES COMMERCIALISÉS À L'EXPORT

## NOS CHIFFRES CLÉS

Chiffres issus de la Déclaration de performance extra-financière Eureden 2021-2022.

### Un groupe engagé ...



**28**

ADMINISTRATEURS AGRICULTEURS

**18 500**

AGRICULTEURS COOPÉRATEURS PROPRIÉTAIRES DE NOTRE COOPÉRATIVE

**4,4 M€**

DÉDIÉS À LA FORMATION, SOIT 1,6% DE LA MASSE SALARIALE

**380**

AGRICULTEURS ÉLUS QUI PARTICIPENT À LA GOUVERNANCE DE NOTRE COOPÉRATIVE

**8 500**

COLLABORATEURS DONT + DE 200 CONTRATS D'APPRENTISSAGE OU ALTERNANTS



**291 225 €**

DE DONNS ALIMENTAIRES

**1,234 M€**

AU PROFIT DES ADHÉRENTS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE DE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



**100%**

DES EXPLOITATIONS LÉGUMES AVEC LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DE NIVEAU 2 OU 3

**4,453 M**

m<sup>3</sup> D'EAU CONSOMMÉS, DONT 88% RESTITUÉS DANS LE MILIEU NATUREL

**91,4%**

D'EMBALLAGES ALIMENTAIRES RECYCLÉS UTILISÉS

**766 755**

MWh D'ÉNERGIE CONSOMMÉE DONT 8,5% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

**99,98%**

DES 120 000 TONNES DE CO-PRODUITS ET DÉCHETS ALIMENTAIRES VALORISÉS

**73%**

DES EMBALLAGES ET FILMS PLASTIQUES AGRICOLES RECYCLÉS



**+ DE 450**

JOURS D'AUDITS QUALITÉ

**97,3%**

DES PRODUITS EN MARQUE PROPRE SOUS NUTRISCORE A ET B

### NOS MARQUES





# EUREDEN *Branche* AGRICULTURE



Eureden Agriculture regroupe l'ensemble des activités agricoles de la coopérative Eureden à l'exception de l'élevage de poules pondeuses rattaché à la branche œufs. Ancrée sur le territoire breton, la branche se veut multispecialiste avec une expertise dans les productions légumières et pommes de terre, la distribution agricole, la distribution professionnelle et les métiers du grain, la production laitière, bovine, porcine et aviculture chair, la nutrition animale, ainsi que le négoce et les filières Bio.



2500

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



18 500

ADHÉRENTS ACTIFS



210

IMPLANTATIONS



117

MAGASINS  
(plateformes de collecte,  
magasins Eureden, Point Vert...)



12

USINES  
d'alimentation animale



Des entrepôts, plateformes logistiques,  
l'atelier de Plouagat, la station de semences de Lamballe

## EXERCICE 2021-2022

La guerre en Ukraine, et ses conséquences sur les équilibres géopolitiques mondiaux, a conduit à une inflation des matières premières telles que les céréales, engrais, et d'une manière générale de tous les intrants, ainsi que de l'énergie, impactant très fortement les coûts de production agricoles.

Dans le même temps, l'épidémie d'influenza aviaire s'est propagée en Bretagne, obligeant les éleveurs et tous les acteurs de la filière volaille à mettre en place

des mesures de biosécurité pour éviter que cette maladie ne se développe davantage. Bien que seuls quelques élevages Eureden aient été concernés, cette situation a entraîné de fortes perturbations sur les plannings, avec des périodes plus ou moins longues de vide sanitaire.

Concernant les productions végétales, les aléas climatiques, avec des intempéries en Bretagne durant l'été 2021, ont fortement impacté les rendements et la qualité des légumes notamment.



## INNOVATIONS, nouveaux produits et services

À partir de l'analyse des besoins des agriculteurs, recueillis via de nombreuses enquêtes, entretiens, groupes d'échanges ou encore des visites d'exploitations, nous innovons pour apporter aux coopérateurs Eureden des solutions adaptées en termes de produits, de services, d'offres transverses mais aussi de canaux relationnels. Début juin, nous avons ainsi réalisé un atelier "hackathon" associant des agriculteurs et des collaborateurs d'Eureden Agriculture afin de faire émerger des solutions numériques innovantes. Un brainstorming a permis d'identifier les problèmes rencontrés ainsi que les bénéfices attendus tout au long de la chaîne du légume industrie chez le producteur et chez Eureden. S'en est suivie une phase de priorisation des problématiques, puis de recherche collective de solutions, dont deux sont en test actuellement. En parallèle, à travers un projet baptisé 20 ans de légumes, nous avons analysé les données agronomiques et industrielles pour améliorer le pilotage de l'activité.

## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

cap'ab  
LE SENS DE LA BIO

Le printemps 2022 a vu la naissance de cap'AB, une marque créée par les producteurs et les salariés des équipes Bio pour représenter, fédérer et soutenir les agriculteurs, les filières et les projets bio sur le territoire.

cap'AB s'investit dans la recherche des semences issues de la sélection biologique et dans la formation des techniciens conventionnels à l'Agriculture Biologique.

Au-delà du bio, nous accompagnons tous les agriculteurs de la coopérative dans une agriculture durable, à travers notamment la certification Agriconfiance ou HVE en légumes. Pour assurer la pérennité de l'agriculture en Bretagne, nous accompagnons l'installation des jeunes agriculteurs et la transmission des exploitations à travers notre démarche Projeco. Sur le sujet spécifique du carbone, et pour permettre à chacun de s'inscrire dans la trajectoire de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, nous proposons un outil de calcul du potentiel de stockage du carbone sur l'exploitation, pour ensuite valoriser les pratiques bas-carbone. Enfin, avec la volonté de bien cultiver et de bien élever, nous formons les adhérents tout comme les techniciens aux méthodes de culture alternatives aux produits phytosanitaires ou encore au bien-être animal.



## PRINCIPAUX investissements

- Dans l'usine de nutrition animale de Broons (22), nous avons augmenté la capacité de production suite au transfert de l'aliment porcelet 1<sup>er</sup> âge auparavant fabriqué à Nutagri Rennes.
- Nous avons également investi dans une unité de production d'aliment mash sur le site de production de BDV services à Cornillé (35).
- Une nouvelle ligne de production de semences certifiées a également été installée au sein de la station de semences de Lamballe (22), offrant ainsi un gain de productivité, et améliorant les conditions de travail et de sécurité des équipes et de l'environnement.



# EUREDEN Branche LONG LIFE



Eureden Long Life regroupe l'ensemble des activités de production et de commercialisation de légumes en conserve et plats cuisinés appertisés, ainsi qu'une activité de commercialisation de légumes surgelés. Ces produits sont élaborés dans nos usines en France, en Espagne et en Hongrie. Ils sont distribués en grandes et moyennes surfaces (GMS) ainsi que sur le marché de la restauration hors domicile (RHD), en France et à l'international sous nos marques propres (plus de 7 marques dont d'aucy, Globus, Jean Nicolas...) ou à marque distributeur.



## 2000

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



## 8

SITES INDUSTRIELS  
dont 2 à l'étranger  
(Espagne et Hongrie)



## 435 000

TONNES DE PRODUITS VENDUS



DES FILIALES  
ET REPRÉSENTATIONS  
COMMERCIALES  
en Asie, Pays de l'Est,  
Italie, Allemagne...

## 3

MARQUES



## EXERCICE 2021-2022

L'exercice 21-22 a été marqué par une tendance à la végétalisation de l'alimentation, avec une forte demande sur les légumineuses et les légumes, globalement. Une demande en hausse qui contraste avec une moindre disponibilité en légumes suite à un été 2021 marqué par des aléas climatiques tant en Bretagne qu'en Hongrie. À noter également la poursuite de la stratégie d'innovation et la reprise des marchés en Restauration Hors Domicile (RHD). Enfin, sur Morlaix, face à la pénurie structurelle d'artichauts, la branche Eureden Long Life a dû fermer son site de production en mars 2022. L'ensemble des 13 salariés ont été accompagnés et 100 % ont aujourd'hui une situation de retour à l'emploi.



## INNOVATIONS, du champ à l'assiette

Dans les champs, nous avons poursuivi notre accompagnement pour que 100 % de nos producteurs de légumes soit certifiés en 2023, valorisant ainsi les progrès en terme d'agriculture (HVE, CEE2, AB). Nous avons débuté en mai 2022, la production de pois frais en Espagne. Dans nos usines, on note un temps fort pour les équipes de Peny, notre unité de production de plats cuisinés, qui a débuté une collaboration avec un industriel du baby food. Dans les assiettes, la marque d'aucy réaffirme sa volonté de transparence quant à l'origine, via son engagement au sein du collectif En vérité, et via le lancement de la marque Sélection d'ailleurs. En Hongrie, la gamme Vital, sans sel et sans sucre a fait son apparition chez Tesco, sous la marque Globus, produite sur le site de Debrecen.

## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

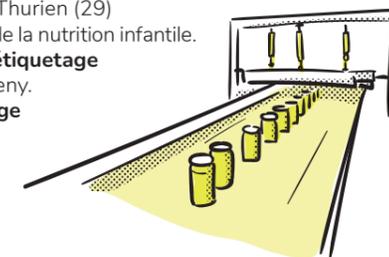
Eureden Long Life a encore accéléré ses engagements en faveur du développement durable :

- **Soutien des Restaurants du cœur** avec un don de 30 000 boîtes et 15 000 €.
  - **Programme inclusif de formation** et de retour à l'emploi autour du métier de cariste en partenariat avec la MSA et nos usines en proximité.
  - **Amélioration des process** en usine et lutte anti gaspi.
  - **Récupération de chaleur.**
  - **Accompagnement des agriculteurs dans la transition environnementale.**
- Structurée autour de la feuille de route RSE du groupe, la démarche de la branche engage tant les collaborateurs, les producteurs de légumes que les parties prenantes externes, en France, en Espagne et en Hongrie.

## PRINCIPAUX investissements

Sur l'exercice budgétaire 21-22 Eureden Long Life a investi près de 20 millions d'euros. Une partie de ces projets ont débuté sur l'exercice budgétaire 20-21 :

- **Extension du parc de stérilisateur**s discontinus au Faouët (56).
- **Installation d'une ligne emboîtement** et stérilisation maïs supplémentaire à Debrecen (Hongrie).
- **Projet d'augmentation de capacité** et de productivité des barquettes à Peny Saint-Thurien (29) pour accompagner le marché de la nutrition infantile.
- **Mise en service d'une ligne étiquetage** boîtes rondes optimisées à Peny.
- **Installation d'une ligne lavage** et préparation petits pois à Horticola (Espagne).



## PERSPECTIVES

Eureden Long Life, comme tous les autres industriels du secteur, fait face à une forte inflation notamment due aux prix élevés des énergies en Europe. Nous serons également en tension pour trouver des surfaces agricoles afin de produire les légumes face à l'attractivité des céréales ou des protéagineux. Dans ce contexte inédit, nous allons poursuivre notre stratégie d'innovation technique et de développement de nouveaux produits. Côté industrie, nous développons notre agilité pour répondre au mieux à nos clients tout en prenant en compte les contraintes conjoncturelles. Nous allons en parallèle nous engager dans une transformation énergétique forte pour préparer l'avenir et soutenir notre politique RSE.



# EUREDEN *Branche* FROZEN FOOD



Eureden Frozen Food intervient sur le marché du surgelé avec une large gamme de légumes et mélanges surgelés, poêlées, gratins, potages et purées, ou encore plats cuisinés familiaux portionnables.

La branche se positionne sur l'agroécologie, la qualité et l'innovation, une production multi-sourcing (France-Espagne) et une présence multi-canaux en France et à l'international. Les produits sont distribués sous la marque Paysan Breton Les Surgelés ainsi que Maestro di Verdura pour les marchés du Sud Europe avec une offre de qualité, différenciante et valorisée en complément de notre portefeuille de produits à façon sous Marque De Distributeur (MDD) et marques de co-packing.



## INNOVATIONS, nouveaux produits et services

Dans un contexte post-Covid et malgré des complexités d'approvisionnement, la branche maintient le cap de l'innovation : 35 nouveaux produits ont été développés sur l'exercice, et ceci sur tous les segments. **En septembre 2021, Paysan Breton a lancé le premier risotto... sans riz !** Plus de 80 000 sachets vendus et le Prix Cuisine Actuelle pour ce risotto de chou-fleur qui permet de consommer des légumes de façon gourmande, originale et facile à remettre en œuvre ! Innovation également auprès de la restauration avec trois nouveaux produits : **la poêlée printanière, primée Meilleure Nouveauté pour la Restauration par Produit en Bretagne**, la poêlée parisienne Bio et les légumes pour potage Bio. À l'export, nous avons développé cinq nouvelles recettes : mélange de poivrons grillés, mélange asiatique, riz de chou-fleur aromatisé, potiron rôti au miel, choux de Bruxelles grillés à l'huile et au poivre.



## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Préservation des ressources, réduction des consommations d'eau ou d'énergie, la branche est engagée dans un développement durable. Deux actions sont à souligner spécifiquement.

**Les produits labellisés Agri Confiance** permettaient déjà de répondre à la loi Egalim pour la restauration en France. L'année a permis de faire reconnaître nos légumes à un niveau international en obtenant le niveau Silver du standard FSA (Farm Sustainability Assessment).

**Côté emballage, nous menons une démarche active pour réduire l'usage du plastique et trouver des alternatives.** Pour aller toujours à l'essentiel et privilégier la simplicité, la nouvelle charte graphique Paysan Breton a été l'occasion de confirmer le passage sur un film 100 % recyclable et intégrant 50 % de plastique recyclé pour toutes les références Paysan Breton Grand Public.



## PRINCIPAUX investissements

Eureden Frozen Food a investi près de 4 millions d'euros sur l'exercice. Sur les sites français, parmi les investissements majeurs, on peut noter le remplacement d'un condenseur à Saint-Caradec (22), l'aménagement de locaux sociaux ou encore l'achat de convertisseurs. Sur les sites espagnols de Gelagri Iberica, la branche a mis en place une cinquième ligne de conditionnement à Milagro, agrandi le four à Santaella et construit une station d'épuration des eaux usées.

## PERSPECTIVES

Comme l'ensemble des acteurs de la filière agroalimentaire, Eureden Frozen Food va devoir s'adapter face aux conséquences du réchauffement climatique et à l'impact sur la disponibilité des légumes. À cela s'ajoute l'impact des équilibres avec une moindre disponibilité des céréales provenant d'Europe centrale et de l'est. La mise en culture de céréales en France influe sur la disponibilité des légumes et entraîne une montée des prix agricoles. Afin de faire face à l'inflation et à la complexité d'approvisionnements sur les emballages et sur les autres matières premières, nous allons également devoir élargir les sourcings. Dans ce contexte qui promet d'être tendu, nous poursuivons nos efforts pour accompagner l'évolution des consommations, que ce soit dans l'amélioration de nos outils industriels, la R&D en emballages, notamment pour réduire notre impact environnemental ou encore l'ajustement de nos productions pour lutter contre le gaspillage.



1100

COLLABORATEURS ETP (équivalent temps plein)



4

SITES INDUSTRIELS dont 2 à l'étranger (Espagne)



165 000

TONNES DE PRODUITS VENDUS



1/4

AU RAYON SURGELÉ

2

MARQUES



## EXERCICE 2021-2022

La campagne 2021-2022 est assez hétérogène selon les légumes. En pois, les volumes ont été atteints mais nous avons rencontré des difficultés pour réaliser l'extra fin et obtenir les tendéromtries recherchées. Concernant les haricots verts, la météo et les nombreuses attaques de mouches ont perturbé à la fois les semis, les rendements et la qualité des légumes. Outre les stocks de légumes au plus bas, la campagne 2021-2022 a montré l'amorce des difficultés d'approvisionnement sur toutes les matières (huile, carton, film plastique, produits de la mer...) avec un allongement des délais et des tensions sur les prix.

Des tensions également côté ressources humaines, avec une pénurie de main-d'œuvre sur les postes de contrôle de gestion, maintenance et conduite de ligne. À noter, toutefois, la bonne reprise de l'activité Restauration, de même que le marché grand public, après un arrêt durant la période Covid.



# EUREDEN Branche ŒUF



Eureden Œuf intervient sur l'ensemble de la filière Œuf, offrant ainsi une garantie sur la qualité et la traçabilité des produits. Pondus dans les élevages des coopérateurs Eureden, les œufs sont, soit commercialisés en Œuf coquille via le centre de conditionnement de la Ferme de Kervenac'h, soit transformés par les sites de production d'ovoproduits PEP ou autres clients, puis commercialisés auprès d'une clientèle variée en France et à l'international : restauration hors domicile, restauration commerciale, catering...



430

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



6

SITES INDUSTRIELS  
EN FRANCE



230

ÉLEVEURS



157 000

TONNES DE PRODUITS  
VENDUS



5,3

MILLIONS DE POULES



1,6

MILLIARD D'ŒUFS



372

MILLIONS D'ŒUFS EN BOÎTE

2  
MARQUES

COCOTINE<sup>®</sup>  
L'ŒUF AU CŒUR DE LA CUISINE

paysan  
BRETON



EN 2022

PAYSAN BRETON  
ARRIVE AU  
RAYON ŒUFS



## EXERCICE 2021-2022

En janvier 2022, Eureden Œuf a lancé une gamme d'œufs à marque Paysan Breton, soit quatre références en plein air et bio commercialisées auprès des Magasin U de l'ouest de la France puis de l'enseigne Carrefour.

Une valorisation intéressante, notamment après l'arrêt, en juin 2022, de l'activité de Matines, premier client de l'amont Eureden Œuf ; lequel a conduit à un travail important du pôle commercialisation pour assurer de nouveaux débouchés aux éleveurs.

## INNOVATIONS, nouveaux produits et services

Côté élevages, Eureden Œuf a lancé l'outil Aniprev auprès de 25 éleveurs pilotes afin de collecter, mesurer et analyser les données d'élevage. Sur le plan industriel, 2022 a vu l'installation d'un nouveau laboratoire d'analyses microbiologiques sur le site de Ploërmel (56).

Sur la partie commerciale, dans l'offre d'ovoproduit développée par PEP :

- lancement de l'Œuf parfait, lauréat des trophées de l'innovation Restau'Co 2022
- lancement en France de l'Egg bite,
- lancement d'une gamme d'ovoproduits à base d'Œuf plein air éligible EGALIM (CEE2), selon la charte Cocotine.



## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation des ressources, démarche qualité, accompagnement des collaborateurs, Eureden Œuf a engagé de nombreux projets, dans le cadre de sa démarche RSE :

- **Poursuite de la transition vers l'alternatif** dans tous les maillons de la filière.
- Lancement de la **gamme d'ovoproduits à base d'œufs plein air CEE2**, éligible EGALIM, s'appuyant sur la charte Cocotine.
- Lancement d'un **groupe de travail sur les emballages** des ovoproduits en vue de la réduction de l'utilisation du plastique.
- **Valorisation des coquilles d'œufs**, un projet d'économie circulaire récompensé.
- Investissements pour la **réalisation d'économie d'énergie** (projets dans le cadre des certificats d'économie d'énergie).
- Démarche de **réduction des consommations d'eau** (programme Ecod'O et réponse à l'arrêt de sécheresse du Morbihan).
- **Déploiement de la démarche qualité** Be Eureden Quality.
- Développement du programme de **Gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP)**.

## PERSPECTIVES

Afin d'atteindre notre objectif de 100 % de poules en élevage alternatif, nous poursuivons l'accompagnement des éleveurs Eureden dans cette transition, à travers, notamment, le développement des élevages Mieux-Être Animal, initiés en 2020. En tant que coopérative, nous sommes là également pour accompagner les éleveurs confrontés à une forte hausse de leurs coûts de revient, liés à la main-d'œuvre et à l'énergie.



## PRINCIPAUX investissements

- Dans le cadre du Plan France Relance, le site de Ploërmel a augmenté la capacité de production de l'activité omelette gourmet avec l'ajout d'une quatrième ligne.
- Ce projet prévoit également la suppression du pasteurisateur par installation d'un process de mélange des ingrédients dans la coule (Œuf liquide) permettant des économies d'énergie (gaz) la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> et la suppression de tâches manuelles répétitives,
- telle que la dépose d'ingrédients, avec un impact direct sur la qualité de vie au travail.



# EUREDEN Branche VIANDE



Aubret est le spécialiste des aides culinaires charcutières crues et cuites, principalement à base de viande de porc. Implanté en Loire-Atlantique depuis 1983, il est le premier fabricant français de lardons et un partenaire de référence de la Grande Distribution, avec des produits distribués en marque de distributeur (MDD) principalement ou à la marque Aubret pour le marché Antillais.



600

COLLABORATEURS ETP (équivalent temps plein) sur un site unique de 41 000 m<sup>2</sup>



1

ATELIER DE DÉCOUPE pièces destinées aux ateliers de transformation et aux besoins de la restauration



3

USINES DE SALAISON spécialisées dans la fabrication de lardons, de jambons, de saucisses et de saucissons.



33 000

TONNES DE PRODUITS DE SALAISON VENDUS



3 900

TONNES DE VIANDE



## EXERCICE 2021-2022

L'exercice 2021-2022 a été marqué par une forte volatilité du prix du porc. Les cours, extrêmement bas jusqu'en février, ont connu une flambée à compter de mars, conséquence notamment de la hausse des prix de l'alimentation animale (crise ukrainienne) et des tensions propres au marché du porc (crise des éleveurs, baisse du cheptel). Cette hausse s'est poursuivie et amplifiée jusqu'à des niveaux records à l'été 2022.

Les pressions inflationnistes nées de la reprise d'activité après la crise du Covid, et amplifiées par la crise ukrainienne touchent également tous les coûts de production de la filière : transport, emballages (films plastiques, cartons), énergie... Les tensions sur le marché du travail, et les difficultés de recrutement associés, notamment dans la région ouest, pèsent par ailleurs sur les capacités de production.



## INNOVATIONS, nouveaux produits et services

Nous avons poursuivi les développements de montée en gamme, aux marques de nos clients, avec des charcuteries conservées sans nitrite sur l'ensemble des réseaux commerciaux. Nous avons également renouvelé les accords tripartites pour les lardons sous signe officiel de qualité Label Rouge. Les développements réalisés sur la knack végétale trouveront des perspectives commerciales sur l'exercice 2022-2023, notamment en Grande Distribution.

## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Aubret est engagé depuis plusieurs années dans la transition alimentaire. Nos recettes s'inscrivent dans une logique de transparence, de réduction de la liste des ingrédients et de promotion de l'origine française des matières premières. Nous avons poursuivi les investissements en matière d'économie d'énergie (mise aux normes des gaz réfrigérants, lancement d'un projet de mesure des consommations par site...), de réduction des pertes de matières (non-conformités, Date Limites de Consommation) et des consommations des films plastique utilisés pour la fabrication d'emballage des lardons.

## PRINCIPAUX investissements

Les sites industriels ont poursuivi leur modernisation avec, en particulier :  
 • le réaménagement du conditionnement des aides culinaires en format IQF;  
 • l'augmentation de la capacité de décongélation des matières premières.  
 Le projet d'informatisation des processus de l'entreprise (Aubret 3.0) a été déployé sur le site Salaison 2 et initié en Salaison 3. Nous avons investi en Supply Chain dans des outils de prévision de vente et de planification, de façon à améliorer notre taux de service clients et à réduire nos pertes liées aux sur-stocks. Enfin, Aubret a lancé un programme ambitieux de développement de la culture qualité auprès de l'ensemble de ses collaborateurs.

## PERSPECTIVES

- Dans un contexte très évolutif, nous renforçons nos partenariats avec la grande distribution en capitalisant sur nos points forts : capacité de production en premiers prix et marques distributeurs, valeurs refuge dans un contexte de forte inflation des produits alimentaires, et poursuite du développement des produits à allégations nutritionnelles et de santé les plus recherchées : sans nitrite, filière porc breton...
- Nous renforçons également notre offre de services en tant que partenaire des industriels de l'agroalimentaire et de la restauration hors domicile.
- **La forte complémentarité d'Aubret et de Bazin, société avec laquelle nous avons opéré un rapprochement**
- **début 2022, va par ailleurs permettre de générer des synergies en termes de marché et de spécialisation industrielle.** Nous ambitionnons de prendre des positions sur le marché des viandes cuisinées marinées en restauration commerciale grâce à de nouvelles offres en pièces de porc (dessus de palette, filet mignon...), offres très largement mises en avant lors du Sirha 2023.
- Enfin, Aubret ne perd pas de vue sa diversification avec des démarches prospectives sur les marchés européens et le grand export, sans oublier le développement d'une offre régionale à la marque Paysan Breton.





# EUREDEN *Branche* DISTRIBUTION VERTE



L'activité distribution verte est née, il y a près de 50 ans, de l'ouverture aux clients non adhérents, de nos activités de distribution. Elle s'est développée progressivement sur les produits du jardin, de l'animal de compagnie, du bricolage et du terroir. Elle se fait sous enseignes Magasin Vert (jardinerie spécialisée en zone urbaine), Point Vert (magasin de proximité en zone rurale), Terranimo (animalerie spécialisée en zone urbaine), et Eureden (magasins agricoles ouverts aux tiers en zone rurale). Notre ambition est d'apporter le meilleur de la nature à nos clients, portée par notre devise "la nature est notre métier".



## INNOVATIONS, nouveaux produits et services



- **Concept de distribution en circuit-court de produits des agriculteurs-adhérents**, le Récolteur, lancé en 2020, a poursuivi sa belle progression, et compte à fin juin 2022, 5 points relais dans les boutiques Magasin Vert et Point Vert, 7 kiosques et 3 distributeurs automatiques (voir article p56)
- **Nouveauté sur l'exercice**, le kit Germie a été lancé en exclusivité en Bretagne afin d'aider à produire ses plants soi-même en toute simplicité !



## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos actions sont organisées autour de 3 piliers, déclinaison de la feuille de route du groupe Eureden :

- **Valeurs humaines et coopératives** : satisfaction salarié ; animations spécifique (Family day pour faire découvrir son métier à ses enfants) ; prévention santé.
- **Respect de la planète** : recycler et valoriser tous nos emballages ; privilégier les matières durables (carte de fidélité en PVC recyclé, emballage des plantes en papier kraft) ; viser l'autonomie en eau par la collecte des eaux de pluie et forage ; première installation de photovoltaïque.
- **Produits et terroirs** : priorité aux achats locaux (> 90% de nos végétaux, > 95% de nos produits alimentaires (hors vins)) ; recrutements des collaborateurs en proximité .

Et mise en valeur par une communication des actions concrètes en magasin, autour du leitmotiv "Nous sommes engagés pour le bien vivre ici".

## PRINCIPAUX investissements

- Rénovation complète et agrandissement du Marché aux Fleurs du Point Vert de Locminé (56).
- Construction neuve (et démolition de l'ancien) du Magasin Vert de Brest St Pierre(29), aménagé avec le nouveau concept de l'enseigne. Progression > 15%, malgré la période de travaux et la fermeture de 4 semaines.
- Réaménagement du Point Vert d'Hanvec (29).
- Implantation d'un shop in shop Récolteur au Magasin Vert de Quimperlé (29).
- Implantation du nouveau concept de l'enseigne au Magasin Vert de Betton (35).

## PERSPECTIVES

Selon notre plan d'actions commencé l'an dernier, nous travaillons toujours sur nos 5 axes, piliers de notre métier de retailer :

- **Les femmes et les hommes** afin de les rendre toujours plus compétents et motivés, et cultiver leur esprit d'entreprendre.
- **Les réseaux de magasins** pour proposer de nouvelles expériences clients et se développer régulièrement.
- **L'expérience client** qui doit être au cœur de nos préoccupations quotidiennes, quelle que soit notre position dans la chaîne de valeur, afin d'attirer, de surprendre et satisfaire nos clients.
- **La supply chain** pour rendre accessible à nos clients toute notre offre de produits et de services.
- **La culture du résultat** et de la compétitivité afin de pérenniser nos activités, et d'apporter ainsi notre contribution au groupe.



# 1100

**COLLABORATEURS ETP**  
(équivalent temps plein)



# 1

**ENTREPÔT LOGISTIQUE**  
**DE 30 000 m<sup>2</sup>**  
situé en centre-bretagne,  
au cœur de notre zone



# 2

**SITES D'E-COMMERCE :**  
**monmagasinvert.fr**  
et **terranimo.fr**



# 600 000

**CLIENTS FIDÉLISÉS ACTIFS**

**PRÉSENCE**  
**SUR 5 DÉPARTEMENTS**  
**EN RÉSEAU INTÉGRÉ :**  
Côtes-d'Armor, Ille-et-Vilaine,  
Vendée, Morbihan, Finistère  
et sur le Grand Ouest en franchise

# 125

**MAGASINS**  
**SOUS ENSEIGNES :**



# 4

**MARQUES PROPRES :** FARMER'S, FORTEC, PROGREEN, YOCK ET TERAGILE

## EXERCICE 2021-2022

L'exercice a été très contrasté avec un premier semestre porté par la tendance et les pratiques de consommation à la hausse depuis la crise Covid, et un deuxième semestre impacté par un retournement des tendances de consommation, sous l'effet des crises liées à l'inflation, la guerre en Ukraine, ainsi que la chaleur et la sécheresse dès juin 2022.

Au cumul, l'activité est en léger retrait et la fréquentation en légère baisse (comparé à un exercice 2020-2021 historique). Les magasins de zones urbaines (Magasin Vert) sont plus impactés, les magasins de proximité résistent mieux (Point Vert).



Capinov Laboratoire est une entreprise filiale à 100 % du groupe Eureden qui réalise des analyses physico-chimiques et d'évaluations sensorielles à la destination d'une clientèle principalement BtoB. Sa large gamme d'analyses s'étend régulièrement au fur et à mesure de nouveaux développements pour répondre aux exigences des pratiques des clients et de la réglementation tout en proposant une offre compétitive (prix, délai, robustesse des résultats, capacité d'interprétation) à ses 4000 clients actuels des domaines agricoles et agroalimentaires : étiquetage nutritionnel, composition chimique, mycotoxines, pesticides, contaminants organiques, métaux lourds, analyse de terres, eaux et effluents, évaluation sensorielle... Capinov Laboratoire s'adresse également aux jardiniers amateurs ou passionnés en proposant un produit d'analyse de terre, la Terra Box, et répond aux attentes des particuliers attachés à une démarche écologique et à la productivité de leur potager.



Spécialiste des fruits et légumes en fraîche découpée distribués sur des corners dédiés en hypermarché, la Fraîcherie propose des préparations locales à base de fruits et légumes frais de qualité, de saison, mitonnées dans l'atelier sous l'œil des clients pour une totale transparence.



90

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



2000

ANALYSES PROPOSÉES



110 000

ÉCHANTILLONS / AN



3,5

MILLIONS D'ANALYSES / AN

## EXERCICE 2021-2022

Malgré le contexte impactant de la cyberattaque, Capinov a maintenu son rythme d'investissement dans de nouveaux équipements de type LC-MS/MS pour développer son capacitaire et soigner la qualité de son service. Parmi les nouveautés, citons le développement et l'amélioration des méthodes de recherche des alcaloïdes (de l'ergot, du datura...), des substances organiques très souvent naturellement produites par des plantes parasites de cultures de légumes ou de céréales par exemple. Ce sont des contaminants de l'alimentation avec des risques graves pour la santé d'où la nécessité de méthodes de détection fiables.



## PERSPECTIVES

Le contexte réglementaire dans les domaines de la sécurité et la qualité des aliments, comme dans celui de l'environnement, renforce le besoin d'une capacité d'analyse robuste et disponible au moment de l'émergence des besoins. Capinov continuera

d'organiser ses priorités de développement en lien avec ses clients et l'évolution du contexte réglementaire, tout en contribuant à aider ses clients à disposer de plans de contrôle pertinents.

## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Capinov a lancé un projet **Sécurité** avec pour objectif de renouveler l'approche de la sécurité au sein des équipes. Par exemple, des audits sécurité croisés entre équipes sont organisés plusieurs fois dans l'année et des ateliers de mise en situation réelle d'accident spécifique au métier de technicien de laboratoire sont animés sur des formats courts pour développer les réflexes.
- Soucieux de l'impact environnemental de ses activités, Capinov a aussi lancé un projet d'amélioration de la gestion de ses déchets d'analyses** pour augmenter le pourcentage de produits envoyés dans des filières de recyclage.



140

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



28

ATELIERS / CORNERS  
EN EXPLOITATION



52%

DES ÉQUIPES  
ONT MOINS DE 30 ANS



10

ÉVOLUTIONS EN INTERNE  
au poste d'assistant  
et responsable d'ateliers



## EXERCICE 2021-2022

Post période covid, les flux clients s'étant progressivement normalisés dans les magasins nous accueillant, l'activité sur les 12 mois a repris des couleurs dans tous nos corners, portés par un retour de la demande de nos clients pour des produits ultra-frais et sains. La reprise d'activité sur le parc de corners existants à été en ligne avec nos attentes. Toutefois, nous avons pris du retard dans l'ouverture de nouveaux sites sur l'exercice.

## Actions phares en matière DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comme annoncé dans le dernier rapport, après des tests concluants, nous avons continué à étendre le bol carton à toutes nos salades de fruits familiales ; notre partenaire fournisseur ayant rapatrié sa production de bol carton en Europe, nos volumes en bols carton sont passés de 22 à 29 %. Nous continuons d'investir avec lui le développement de formats carton de plus petites contenances.

Dans le cas des remodelings de nos corners et des dernières ouvertures, nous avons sélectionné un nouveau partenaire pour nos groupes froids, nous permettant de réduire la puissance électrique

nécessaire de 40 à 50 % environ, selon les configurations existantes de nos corners. Quatre remodelings ont été réalisés ces 12 derniers mois ; ces investissements pour implanter ces groupes froids moins énergivores seront doublés lors des 12 prochains.

En termes de qualité de vie au travail, nos indicateurs de sécurité sont en nette amélioration : baisse du nombre d'accidents avec arrêt (-11 %), du nombre de jours avec arrêt (-29 %). Une vaste campagne de formation à la sécurité, de sensibilisation aux gestes et postures sera mise en place sur 2023 à l'ensemble des équipes.

## PERSPECTIVES

Nous continuerons à investir dans 3 axes principaux de transformation : Le premier dans **notre capital humain**, dans les équipes, au travers d'un solide plan de qualité de vie et sécurité au travail, de la formation de nos managers, et d'une politique d'intégration (formation, handicap, diversités renforçant la dynamique inclusive de notre entreprise.

Le second est l'accélération de **la modernisation de nos corners** pour réduire la consommation d'énergie, et pour proposer à nos clients de nouvelles offres produits adaptées à la saisonnalité.

Enfin, en terme de **R&D sur les emballages**, nous sommes en permanente adaptation pour trouver les solutions les plus performantes possible.

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## NOTRE CONTRIBUTION *aux objectifs de développement durable*

Notre politique RSE et les actions menées dans ce cadre nous permettent de contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. De par nos activités agricoles et notre mission pour le bien-manger, nous contribuons plus fortement aux ODD liés à aux ressources naturelles et à l'alimentation.

PILIER	PARAGRAPHE DU RAPPORT INTÉGRÉ	PAGE	OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
 <b>COOPÉRER</b>	Prévention Santé et Qualité de Vie et des Conditions de Travail	36-39	  
	Développement des compétences	40	
	Responsabilité, diversité, égalité	41	
	Dialogue avec les parties prenantes	42-43	
 <b>CULTIVER &amp; ÉLEVER</b>	Agronomie et technologie au cœur de la transition	44-45	   
	Accompagner chacun dans la transition	46-47	
	Fédérer et accompagner les projets bio	48	
	Élever avec passion	50-51	
 <b>NOURRIR</b>	Culture & filières qualité	52-54	  
	Nouveaux débouchés, circuits courts et partenariats	56	
	Souveraineté alimentaire et nouvelles valorisations	57	
 <b>PRÉSERVER</b>	Transparence	58-59	  
	Vers la transition énergétique	60-61	
	Réduire l'empreinte carbone	62-64	
	Préservation des ressources et des écosystèmes	65	
	Valorisation des déchets	66	
 <b>DÉVELOPPER</b>	Moins de plastique	67	  
	Une communication responsable	68	
	Valoriser les métiers de l'agriculture	72-73	
	Soutenir l'emploi sur les territoires	74-76	
	Accompagner le développement économique	77	
Accompagner les projets sociaux et solidaires	78-79		
Solidarité Ukraine	80		



## NOTRE STRATÉGIE *pour un développement durable*



# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Un modèle au service de notre

mission : BIEN NOURRIR LES HOMMES

18 500 COOPÉRATEURS

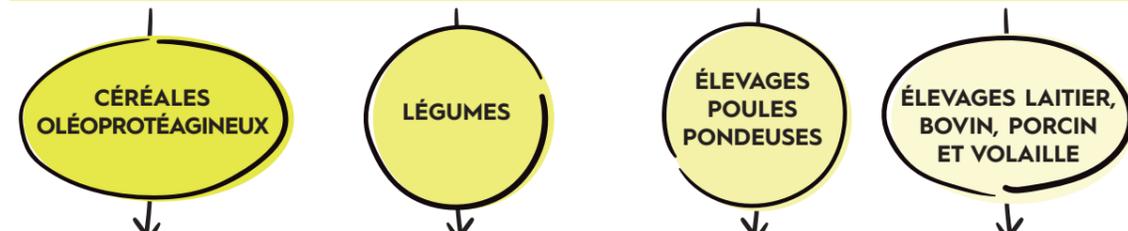
**MAGASINS AGRICOLES**  
Distribution d'agrofourmure (protection et nutrition des plantes), nutrition animale, matériel agricole

## PRODUCTION AGRICOLE



Accompagnement des coopérateurs vers expertise agronomique, zootechnique,

une agriculture durable : conseil technique, sanitaire, environnementale et réglementaire.

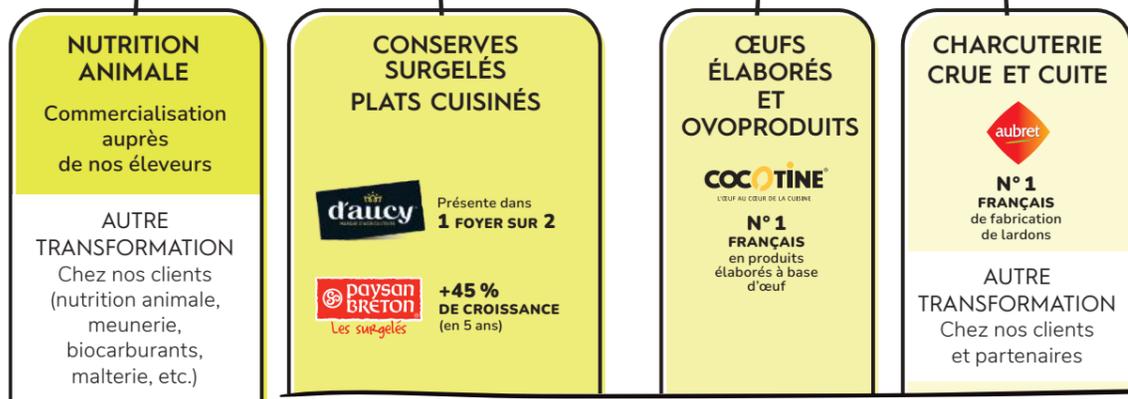


## TRANSFORMATION

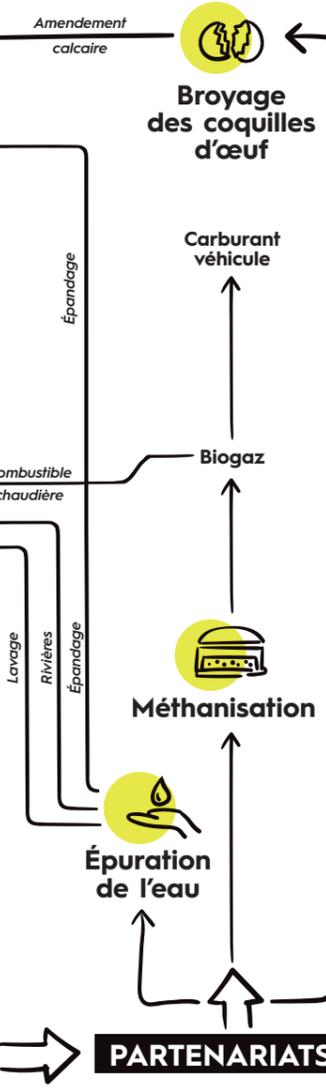


Préparation et conditionnement dans nos

usines françaises, espagnoles et hongroises.



## COMMERCIALISATION



**15 POINTS DE VENTE** de produits frais des coopérateurs en circuit-court dans nos enseignes de distribution verte

**125 JARDINERIES DISTRIBUTION VERTE** Réseau d'enseignes spécialisées jardinerie, animalerie et terroirs en Bretagne et Vendée

**28 ATELIERS** Fruits et légumes fraîche découpe

**Partenaires:** cultivert, Hortalis, EUREDEN LA TERRE NOUS RÉUNIT, LE RÉCOLTEUR, Point Vert, Magasin Vert, terranim, La fraîcheur

**Ressources**

**FINANCIÈRES**  
100% DU CAPITAL SOCIAL APPARTIEN AUX ADHÉRENTS, SOIT 47 MILLIONS €

**HUMAINES ET COOPÉRATIVES**  
PRÈS DE 8 500 COLLABORATEURS | 18 500 ADHÉRENTS

**NATURELLES ET AGRICOLES**  
396 300 HECTARES MAÎTRISÉS ET CONTRACTUALISÉS SOIT ENVIRON 50% DES SURFACES AGRICOLES BRETONNES

**INDUSTRIELLES, INTELLECTUELLES ET COMMERCIALES**  
40 SITES DE PRODUCTION  
+ DE 200 MAGASINS  
20 MARQUES  
CAPINOV, LABORATOIRE D'ANALYSES ET DE CONSEIL AUPRÈS DES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE

**Contributions**

**AGRICULTEURS COOPÉRATEURS**  
1,2 M€ AU PROFIT DES ADHÉRENTS ENGAGÉS DANS LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

**TERRITOIRES**  
73% DES EMPLOIS SUR DES COMMUNES DE MOINS DE 10 000 HABITANTS  
291 225 € DE DONS ALIMENTAIRES

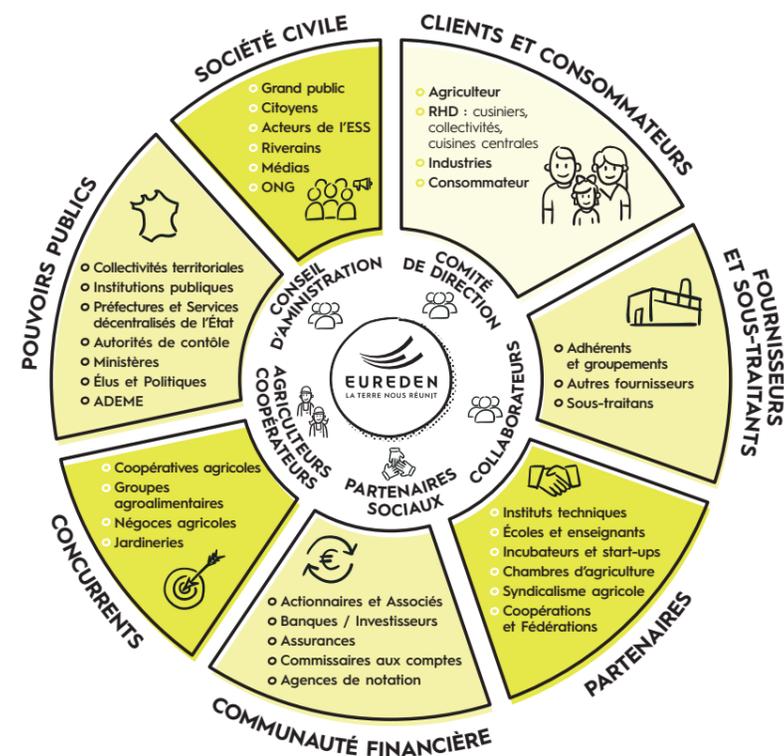
**PLANÈTE**  
99,9% DES CO-PRODUITS ET DÉCHETS ALIMENTAIRES VALORISÉS  
100% EXPLOITATIONS LÉGUMES AVEC CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE NIVEAU 2 OU 3  
91,4% DES EMBALLAGES DE NOS PRODUITS GMS RECYCLÉS  
88,3% DE L'EAU PRÉLEVÉE RESTITUÉE DANS LE MILIEU NATUREL

**CLIENTS**  
56% DE POULES PONDEUSES EN ÉLEVAGE ALTERNATIF (BIO, PLEIN AIR, CODE 2 MIEUX-ÊTRE ANIMAL)  
+ DE 97% DES LÉGUMES EN CONSERVE OU SURGELÉ EN NUTRISCORE A OU B



\*Données exercice 2021-2022

## POLITIQUE ET GOUVERNANCE RSE



Parce que nous sommes convaincus que nous avons une responsabilité collective et que la réponse aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux doit être co-construite, nous souhaitons impliquer dans notre démarche RSE l'ensemble de nos parties prenantes, les coopérateurs, les collaborateurs, les clients, les consommateurs, mais également les acteurs des territoires sans oublier la planète, à la base de nos activités agricoles et agroalimentaires.

**C'EST LÀ TOUT LE SENS DE NOTRE SIGNATURE : LA TERRE NOUS RÉUNIT.**

## BE EUREDEN RESPONSIBLE, tous acteurs de la RSE

Notre gouvernance RSE est gérée par une petite équipe, sous la Direction RSE & Communication externe. Elle est directement rattachée à la Direction Générale et travaille en lien étroit avec le Bureau et le Conseil d'Administration. Ce choix d'une équipe restreinte en central illustre notre volonté de faire de la RSE un élément stratégique majeur porté par l'ensemble des managers et plus largement des collaborateurs.

Pour embarquer tous les métiers et partager la culture RSE, nous avons mis en place un comité RSE. Comprenant 18 personnes, il est composé d'une personne référente par branche et direction corporate, choisie en raison de la transversalité de son métier et de sa proximité avec les CODIR de branche. Des communautés RSE, au sein des branches ou directions corporate, permettent par ailleurs d'associer les équipes de terrain. Ces communautés ont ainsi fortement contribué à la remontée des indicateurs de performance extra-financière inclus dans ce rapport.

Enfin, pour que chaque collaborateur devienne acteur de la Responsabilité Sociétale d'Eureden, nous avons déployé un dispositif baptisé Be Eureden Responsable qui met à disposition, sur l'intranet et dans les salles de pause, des informations et des animations pour comprendre et être acteur de la RSE. Nous encourageons également le partage des bonnes pratiques, proposons des formations pour permettre à chacun de progresser dans ses actions quotidiennes et faire qu'Eureden puisse concilier performance économique, sociale et environnementale.

### UN FINANCEMENT INDEXÉ SUR DES CRITÈRES À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Nous avons la volonté de mettre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de la stratégie d'Eureden. Le choix d'inclure, dans notre premier crédit syndiqué, des critères à impact environnemental et social (Sustainability-Linked Loan) en est une illustration. Ce financement comprend ainsi un volet RSE lié à l'atteinte de trois objectifs concernant :

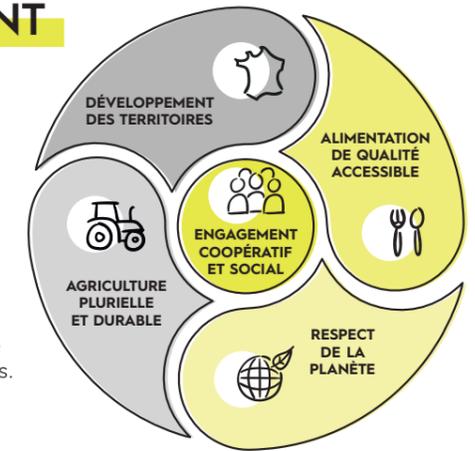
- La santé et la sécurité des collaborateurs,
- Le développement de solutions alternatives aux produits phytosanitaires,
- Le développement d'énergies renouvelables.

Des engagements forts contrôlés chaque année par un organisme indépendant et des trajectoires sur 5 ans qui nous engagent dans une véritable démarche de progrès. Ces objectifs s'inscrivent plus largement dans la feuille de route RSE structurée et ambitieuse, reposant sur 5 piliers et 25 domaines d'actions.

## LES PILIERS DE NOTRE ENGAGEMENT

À partir des 5 piliers de notre politique RSE et en nous appuyant sur notre mission et notre modèle d'affaires nous avons défini **25 domaines d'actions** (DA) concrets. Ils sont basés sur la **norme ISO 26000 AFNOR**, la référence pour construire la stratégie RSE, et sur les **17 objectifs de développement durable de l'ONU (ODD)**. Ils constituent la feuille de route RSE pour l'ensemble des branches et des métiers de notre Groupe.

La Direction RSE s'assure du déploiement de cette feuille de route à tous les niveaux et veille à la cohérence des programmes élaborés.



PILIERS	DOMAINES D' ACTIONS
<p><b>Valeurs coopératives et humaines</b></p>	DA1 Intégrer la démarche RSE à la stratégie globale et encourager une gouvernance responsable
	DA2 Soutenir et renforcer les valeurs coopératives dans un fonctionnement équitable de la relation adhérent
	DA3 Développer le dialogue avec les parties prenantes internes et externes
	DA4 Respecter l'individu et ses droits fondamentaux et promouvoir la diversité
	DA5 Développer les compétences de tous les collaborateurs, les faire grandir et contribuer à leur épanouissement
	DA6 Assurer la prévention et la santé des collaborateurs et adhérents et favoriser la qualité de vie au travail
	DA7 Assurer un système de rémunération équitable et transparent des salariés
	DA8 Prévenir tout acte de corruption active ou passive
	DA9 Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs et établir des relations équitables et durables.
<p><b>Alimentation de qualité accessible</b></p>	DA10 Assurer une commercialisation responsable (information, contractualisation)
	DA11 Garantir la qualité nutritionnelle et organoleptique des produits
	DA12 Garantir la sécurité des produits et contribuer à la santé des consommateurs
	DA13 Œuvrer à l'accessibilité des produits pour le plus grand nombre.
<p><b>Respect de la planète</b></p>	DA14 Déployer une démarche structurée de préservation et de restauration de l'environnement
	DA15 Diminuer les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique
	DA16 Préserver et gérer efficacement les ressources
	DA17 Préserver les écosystèmes et la biodiversité
	DA18 Réduire et valoriser les déchets
	DA19 Lutter contre le gaspillage alimentaire.
<p><b>Agriculture plurielle et durable</b></p>	DA20 Accompagner la diversité des modèles et s'engager en faveur d'une agriculture respectueuse et performante
	DA21 Garantir les conditions du bien-être animal
	DA22 Accompagner le renouvellement des générations et le développement des exploitations
<p><b>Développement des territoires</b></p>	DA23 Privilégier l'achat sur les territoires
	DA24 Contribuer au développement socio-économique des territoires : emplois, soutien, partenaire
	DA25 Participer à des initiatives d'intérêt général (solidaire, santé...)

# DES ENJEUX, DES RISQUES... ET DES OPPORTUNITÉS

Pour assurer la pérennité de nos activités agricoles et agroalimentaires et pour engager notre groupe dans un modèle durable, nous mettons en place, en face de chacun des risques sociétaux identifiés, des politiques et des actions visant à les réduire, à les maîtriser et à les transformer en opportunité !

PILIER	RISQUE	POLITIQUE	INDICATEUR	PAGE
 <b>Pandémie mondiale COVID-19</b>	Débutée en 2020, la crise sanitaire de la COVID-19 s'est poursuivie sur l'exercice 2021-2022, nous obligeant à maintenir les mesures de prévention des risques sanitaires	Renforcement des mesures de protection de la santé des collaborateurs et de la politique sociale Plan de continuité, renforcement de l'activité Adaptation de l'organisation du travail	Non pertinent	-
 <b>Cyberattaque</b>	L'exercice 2021-2022 a été marqué par une cyberattaque de grande ampleur qui a fortement perturbé nos systèmes d'information	Renforcement des mesures de prévention des risques psycho-sociaux Plan de continuité, renforcement de l'activité Renforcement des mesures de sécurité informatique	Non pertinent	2
 <b>Valeurs coopératives et humaines</b>	Risque de minimisation des enjeux sociaux et environnementaux dans les décisions, avoir une vision uniquement économique à court terme et ne pas avoir une vision stratégique globale à plus long terme	Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les business plan et identification d'initiatives concrètes dans le programme de transformation	Nombre d'indicateurs et de personnes contributrices de la DPEF + indicateurs en cours de mise en place (interventions RSE en Codir, Bureau, CA...)	2
	Risque de dysfonctionnement de la gouvernance coopérative	Déploiement de la gouvernance coopérative au plus près des territoires et des adhérents Formation des élus, charte de gouvernance	Nombre d'élus au sein de la coopérative Part de salariés associés au sein du Conseil d'Administration Nombre de commissions et sections territoriales, spécialisées et transverses	4-5
	Risque de tension dans le dialogue social et sociétal	Dialogue avec les parties prenantes externes : représentations extérieures, rencontres, projets communs	Partenariat avec ONG, les distributeurs	42-43, 50, 56
	Risque de tension dans la préservation du capital humain Risques psycho-sociaux Risque lié aux droits de l'Homme	Diversité et lutte contre les discriminations	Part des femmes parmi les élus du Conseil d'Administration Part des femmes dans les top managers du groupe Taux de satisfaction des collaborateurs Part des salariés en situation de handicap	41
 <b>Agriculture plurielle et durable</b>	Risque d'inadéquation des compétences aux besoins et aux évolutions du marché	Gestion prévisionnelle des emplois et des parcours professionnels Plans de formation et développement des compétences	Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total Part de la masse salariale dédiée à la formation Part des salariés formés	40
	Risque d'atteinte à la sécurité et à la santé des personnes	Politique prévention-santé et qualité de vie au travail	Taux de turnover (pour les CDI) Taux absentéisme pour raison de santé Taux de fréquence des accidents du travail Taux de gravité des accidents du travail	36-39
 <b>Géopolitique</b>	La flambée des matières premières renforcée par la crise géopolitique en Ukraine (emballages, intrants agricoles, énergie...) nous a impactés	Renforcement du plan de relocalisation des protéines, développement des énergies renouvelables	Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale Part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique	60-63

PILIER	RISQUE	POLITIQUE	INDICATEUR	PAGE
 <b>Alimentation de qualité accessible</b>	Risque de santé publique	Politique de contrôle qualité à chaque étape de la chaîne de production et transformation des produits alimentaires commercialisés	Nb de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)	52
			Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	82
			Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS)	53
			Part des porcs à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité Part des céréales à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité	82
 <b>Respect de la planète</b>	Risque d'impact de nos activités sur le climat Risque d'impact du changement climatique et de la raréfaction des ressources sur nos productions agricoles et de transformation (sol, eau, air...)	Politique climat	Bilan carbone	83
			Volume éq CO2 par tonne de produit fini	83
		Politique préservation des ressources	Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement)	66
			Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèses	44
		Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale	Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	57
		Politique de gestion des déchets	Part des emballages alimentaires primaires recyclés	70, 83
Part des co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)	83 69, 83			
 <b>Agriculture plurielle et durable</b>	Risque d'inadéquation entre les demandes sociétales et les modes de production agricoles	Démarche Cultivons autrement visant à développer les solutions alternatives aux produits phytosanitaires	Part des exploitations légumes avec la certification environnementale de niveau 2 ou 3	54
			Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse	44
		Accompagnement à la conversion Bio et à la certification environnementale	Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents engagés dans une démarche de transition environnementale Part d'adhérents bio	47, 83 48, 83
		Démarche Elevé avec passion (formations, audits...)	Part des poules en élevage alternatif	51, 83
 <b>Développement des territoires</b>	Risque de ne pas être associés aux dynamiques du tissu local Risque d'impact sur le climat	Politique Ressources humaines	Effectif physique total	82
			Part des salariés travaillant sur des communes de moins de 10 000 habitants	82
		Politique de soutien et accompagnement au développement socio-économique	Montant des dons alimentaires	78-80, 82

## NOTRE MÉTHODOLOGIE DE REPORTING EXTRA-FINANCIER

Les performances extra-financières du groupe s'inscrivent pour l'exercice 2021-2022 dans le contexte de cyberattaque qui a impacté l'ensemble des activités du Groupe et engendré des difficultés à accéder à certaines données.



### PÉRIODE

La période retenue pour la collecte, l'analyse et la consolidation des données extra-financières est la période correspondant à l'exercice comptable, du 01/07/2021 au 30/06/2022. Les données économiques ne sont pas intégrées dans ce rapport, compte tenu de la cyberattaque dont Eureden a été victime en mars 2022 ; laquelle a impliqué le report de la date de publication des comptes.



### PÉRIMÈTRE

Pour chaque indicateur, le périmètre retenu est indiqué dans le tableau de synthèse en p82-83. Afin d'être représentatif de l'ensemble des activités du Groupe, la plupart des indicateurs évalués s'inscrivent sur le périmètre Groupe France et International (Espagne - Hongrie), hors la société Bazin, dont Eureden a opéré le rapprochement au 1<sup>er</sup> janvier 2022, soit en cours d'exercice. Toutefois, certains indicateurs ne concernent que l'aval (branches Long Life, Frozen Food, Viande, Oeuf) tels que la consommation d'eau ou la valorisation des coproduits alimentaires. Pour ces derniers, le périmètre a été adapté pour ne prendre en compte que les activités concernées. Les filiales détenues en minoritaire sans gestion opérationnelle de la part du Groupe sont exclues de la consolidation des indicateurs.

Nous avons pris le périmètre France, en excluant nos 3 sites espagnols et notre site hongrois pour les indicateurs suivants :

- **Surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires de synthèse** : pour cet indicateur, nous avons fait le choix de rester sur le périmètre de la coopérative, la méthodologie de calcul étant basée sur les surfaces facturées aux coopérateurs, en termes de variétés, de produits de protection des plantes ou de prestation de désherbage mécanique.
- **Taux d'emploi de personnes en situation de handicap** : cette donnée étant calculée sur la base des déclarations Agefiph, cet indicateur ne concerne que la France.

Par ailleurs, il convient de noter que le **taux de turnover** inclut les mouvements internes que nous n'avons pas isolés pour cet exercice. En excluant ces mouvements, le taux serait revu à la baisse.

Enfin, bien que cet indicateur soit essentiel dans nos engagements à la fois pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et pour développer des filières locales, nous n'avons pas été en mesure, suite à la cyberattaque, de recenser de manière fiable la part des protéines végétales françaises pour la nutrition animale. Au moment de la publication de ce rapport, nous n'avons pas, non plus, toutes les données pour calculer la part des activités bio dans le chiffre d'affaires.



### ORGANISATION

La RSE étant au cœur de nombreux enjeux, nous avons mis en place au sein d'Eureden un comité RSE, regroupant les référents RSE des branches et des directions corporates. Nous nous sommes appuyés sur ces référents et sur les équipes métier afin de définir ensemble des indicateurs mesurables et fiables qui correspondent aux politiques déployées et permettent d'en mesurer l'efficacité.

Pour cet exercice de la déclaration de performance extra-financière, les référents ont identifié des contributeurs pour chaque indicateur, en charge de reporter une donnée fiable et calculée de la même façon pour toutes les branches en vue de la consolidation groupe. **Ce sont ainsi 85 contributeurs qui ont permis de mener à bien la campagne de collecte des données extra-financières présentées dans ce rapport.** Nouveauté pour cet exercice, nous nous sommes appuyés sur une solution dédiée au reporting extra-financier. Simple d'utilisation tant pour les contributeurs que pour l'auditeur, cette solution a permis de renforcer la fiabilité des données collectées et vise, au-delà de la collecte annuelle des données, à piloter la performance extra-financière.



### CONTRÔLE EXTERNE

Sur la période 07/2021-06/2022, les procédures de reporting des indicateurs extra-financiers ont fait l'objet d'une vérification externe par le cabinet Grant Thornton. Parallèlement, des audits de sites ont été menés sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux sur quatre sites au sein de nos branches d'activités représentatives des activités du Groupe, afin de valider la sincérité et la conformité globale du système de reporting :

- **Landerneau**, Branche Agriculture
- **Gelagri Iberica**, Branche Frozen Food
- **Peny**, Branche Long Life
- **Distrivert Rostrenen**, Branche Distribution Verte

Vous trouverez le compte rendu de l'évaluation par cet organisme tiers indépendant dans la partie qui suit.



# NOTRE PERFORMANCE extra-financière 2021-2022





# Valeurs coopératives et humaines COOPÉRER



L'Humain est l'unique facteur de réussite globale de l'entreprise. Chez Eureden, nous avons à cœur d'offrir un environnement propice à l'épanouissement, au dépassement de soi et à la réalisation de ses envies pour permettre à chaque collaborateur et à chaque agriculteur-coopérateur de progresser et de créer de la performance et de la valeur pour le groupe.



## PRÉVENTION SANTÉ ET QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

### LE DÉ'CLIC PRÉVENTION *et qualité de vie au travail pour tous*

Afin de poursuivre notre programme Prévention et Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), des modules form'action, co-construits par une équipe pluridisciplinaire, ont commencé à être déployés en 2022. Signe de l'engagement de la Direction, le premier module, Dé'cl'ic 3E, est destiné aux Comités de Direction.

#### 3E comme exemplarité, exigence et engagement

Dispensé par équipes, ce module très participatif, permet de comprendre certaines clés de la prévention via le facteur humain, à travers une introspection sur son propre niveau d'exemplarité en tant que leader, puis son niveau d'exigence, pour soi-même, son équipe, et les autres personnes dans son environnement de travail. Et enfin, un travail collectif permet de définir des engagements clairs, concis et concrets, adaptés au périmètre des participants. Ces engagements sont ensuite suivis dans le temps lors des rituels en place. À l'automne 2022, l'ensemble des Comités de Direction des branches d'activités avait suivi ce module de form'action, ainsi que plusieurs comités de direction de sites.

Deux modules complémentaires sont également proposés : Dé'cl'ic, à destination des encadrants de proximité et Dé'cl'icS pour tous à destination de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Basés sur l'implication et la participation active, ces trois modules se poursuivront sur les années à venir. À fin Juin 2022, environ 280 salariés ont apprécié ces form'actions. Objectif : former l'ensemble du personnel pour continuer à faire progresser la culture Prévention, Qualité de vie et des conditions de travail au sein du groupe.



Toute 1<sup>ère</sup> session de la formation dé'cl'ic 3E en Novembre 2021

**380** COLLABORATEURS FORMÉS AU DÉ'CLIC

### PRÉVENTION ET QVCT : *des illustrations concrètes !*

En 2022, nous avons renouvelé le challenge Be Eureden Safety. Ce challenge, ouvert à tous les collaborateurs, vise à mettre en avant les réalisations déployées au sein du groupe sur l'année écoulée, améliorant le bien-être, la santé et la sécurité au travail. 58 réalisations ont été partagées contre 37 l'année précédente, montrant encore une fois la diversité des actions réalisées et la mobilisation des collaborateurs autour de ce sujet. Le challenge a été renouvelé sous un nouveau format prenant en compte les axes de progrès identifiés. Les réalisations "Coups de cœur" du groupe, sélectionnées par un jury pluridisciplinaire, représentatif du groupe, ont été remises par notre Directeur Général, Alain Perrin. En complément, d'autres prix, sélectionnés au sein des branches d'activités, ont également récompensé les équipes impliquées.

**Challenge**

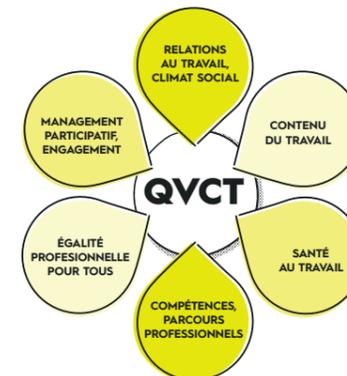
**Partageons pour améliorer la**

**Prévention et QVT**

**Du 15 février au 31 mars 2022**

### PEP S'ENGAGE *pour la qualité de vie au travail*

Une démarche Qualité de Vie au Travail a été déployée au sein de la société PEP. Elle a pour objectif de donner à chaque salarié la possibilité d'exprimer son point de vue sur ce qui fonctionne bien au sein de la société et sur les points à améliorer en priorité. Cette démarche vise à aboutir au final à la rédaction d'un accord sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT). PEP s'est fait accompagner par un cabinet extérieur : Hibyrd.



La première étape de la démarche a été la réalisation d'un diagnostic. Pour cela, la méthodologie s'est décomposée en deux temps. Le premier a consisté à réaliser des entretiens individuels auprès de 15 salariés de PEP Ploërmel constituant un panel le plus représentatif possible de la population du site de Ploërmel. Le second temps a été de soumettre à l'ensemble des salariés de PEP un questionnaire en ligne. Ces deux étapes ont permis au cabinet Hibyrd d'établir un diagnostic QVCT restitué aux membres du COPIL puis à l'ensemble des salariés au printemps 2022. Outre les forces et faiblesses mises en avant par les salariés de PEP et présentées lors des différentes restitutions, les projets et plans d'action proposés par le comité de pilotage QVCT pour transformer nos faiblesses en force, ont également été exposés.

S'en est suivie la mise en place d'une feuille de route claire d'engagements sur différentes actions avec un pilote et un planning pour chacune d'entre elles. Le suivi de ses actions est réalisé tous les mois au cours des comités industriels et des CSE.



### BIEN DANS SES BASKETS

Être bien dans son travail, c'est aussi être bien dans son équipe... et dans ses baskets ! Pour favoriser la cohésion et l'esprit d'équipe, Eureden accompagne les sportifs, notamment les coureurs, sur des courses mythiques de notre territoire, telles que le marathon de Vannes (56), la Saint-Pol-Morlaix (29) ou encore le marathon de Nantes.

**Les mots d'ordre : bonne humeur, solidarité et esprit d'équipe !**



## CHEZ GELAGRI ET EFA, la sécurité c'est l'affaire de tous !



La sécurité c'est l'affaire de tous !  
Chez Gelagri et EFA, deux sociétés de la branche Eureden Frozen Food, nous avons décidé d'accélérer la sensibilisation autour de la sécurité, en créant le Challenge :

*J'agis dans mon atelier pour la sécurité !*  
Chefs d'équipe et équipiers ont réfléchi ensemble et proposé des projets pour améliorer la sécurité dans les ateliers.

- Installation d'une goulotte
- Installation d'un escalier à la place d'une échelle à crinoline
- Armoire chauffante
- Sacoche de transport d'outils



**80 %** DES COLLABORATEURS DÉCLARENT SE SENTIR EN SÉCURITÉ À LEUR POSTE DE TRAVAIL (enquête décembre 2021)

## PEP SOLOGNE, record du nombre de jours sans accident



Les équipes de PEP en Sologne mettent la sécurité des collaborateurs au centre de leurs préoccupations quotidiennes. Fin 2021, elles ont célébré 2 beaux résultats. PEP Lamotte a passé le cap des 1 000 jours sans accident en novembre 2021 et PEP Pierrefitte les 1 an sans accident le 18 novembre 2021. En effet, lors de l'exercice 2020/2021, chaque salarié a signalé 2 situations dangereuses et a bénéficié de 46 sensibilisations sur les risques et leurs maîtrises. L'implication de chacun dans la sécurité de tous a permis ce succès qui s'inscrit naturellement dans la démarche « Be Eureden Safety ».

PEP Lamotte garde pour mission de renforcer ce travail d'équipe afin de permettre à chacun de sortir comme il est entré !

**1 284** JOURS SANS ACCIDENT DE TRAVAIL AU 31/12/2022



**25,56** : TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT



## Entretien avec RACHEL DANT RESPONSABLE COORDINATION PRÉVENTION QSE

### TOUS ACTEURS DE LA SANTÉ-SÉCURITÉ AU TRAVAIL

#### En quoi la prévention-santé est un enjeu majeur pour Eureden ?

Depuis la création d'Eureden, la Prévention Santé-Sécurité au Travail, intégrant la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), est identifiée comme un enjeu majeur pour le Groupe car elle participe au bien-être au travail des collaborateurs et des intervenants, piliers et forces vives de la réussite de notre coopérative. D'année en année, nous développons ces sujets en nous appuyant sur la capitalisation et le partage des diversités d'activités et d'expériences. Cette volonté d'avancement rejoint une véritable attente partagée au sein de la société dans son ensemble, attente d'autant plus forte depuis les diverses crises de ces dernières années. Ces sujets sont ainsi au cœur des priorités du Groupe et sont clairement intégrés dans les fondamentaux du programme RSE déployé.



#### Quelles actions sont mises en place en ce sens chez Eureden ?

Concrètement, les actions Prévention Santé-Sécurité au Travail - QVCT au sein d'Eureden se traduisent par la volonté d'embarquer l'ensemble des collaborateurs, quel que soit le poste ou les missions. Cela passe par l'implication des collaborateurs avec une participation dans des actions telles que des ateliers, des journées thématiques, des challenges prévention, des jeux concours, des *form'actions*... Ces actions permettent de renforcer les fondamentaux santé-sécurité au travail, et viennent en appui aux plans d'actions définis suite aux évaluations des risques.

Les journées de *form'action* permettent ainsi une prise de conscience de l'importance de son niveau d'exemplarité, puis de son niveau d'exigence personnel mais également vis-à-vis des autres. Ensuite, les participants aux sessions définissent des engagements clairs adaptés à leurs propres enjeux. Ces 3E (exemplarité - exigence - engagements) sont les fondamentaux de notre programme "Be Eureden Safety". Environ 380 salariés ont déjà pu apprécier le format proposé et prendre conscience de l'importance de leur contribution à la prévention. Notre plan de formation se poursuit pour toucher l'ensemble du périmètre.

#### Des objectifs ont-ils été fixés ?

Nous avons choisi d'intégrer un indicateur santé-sécurité au travail parmi les trois indicateurs RSE liés au financement du groupe. En effet, dès 2020, nous avons fixé une trajectoire pour une période de 5 ans, visant à réduire de 25 % un indicateur cumulant le taux de fréquence et le taux de gravité des accidents du travail. Le suivi de cet indicateur, de même que les retours de l'enquête interne annuelle, nous permettent de suivre de manière objective notre avancement sur les sujets Prévention Santé- Sécurité au Travail - QVCT et de poursuivre notre feuille de route, en l'adaptant si nécessaire. Et même si nous avons globalement progressé grâce aux engagements individuels et collectifs, nous devons poursuivre nos efforts car chaque accident est un accident de trop !

## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

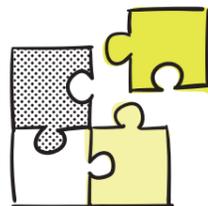
### JOURNÉE D'INTÉGRATION *pour les alternants*

Avec une politique forte en faveur de l'alternance et de la transmission des savoir-faire, Eureden comptait dans ses effectifs au 1<sup>er</sup> septembre 2022, 209 collaborateurs en contrat par alternance. Un modèle qui se veut **une véritable opportunité pour dépasser les problématiques de recrutement et accompagner les jeunes dans l'acquisition de compétences.**

À la rentrée, tous les nouveaux alternants étaient invités pour une première journée d'intégration des alternants. Objectif : les accueillir dans le Groupe, améliorer leur connaissance d'Eureden et favoriser des échanges interbranches et métiers. La journée s'est déroulée au Stade de la Rabine à Vannes, un lieu familier pour Eureden qui accompagne le Rugby Club de Vannes (RCV). Au programme une présentation de la coopérative, de ses valeurs et des missions du groupe par Dany Rochefort, membre du Bureau du Conseil d'Administration et trésorier d'Eureden, et Vincent Lecouffe, Directeur de la Transformation, Organisation & Ressources Humaines. Les alternants ont ensuite pu faire connaissance et explorer le groupe à travers des interviews croisées, des olympiades et un atelier collaboratif. Les participants sont repartis avec une connaissance approfondie d'Eureden et ont développé des liens avec les autres alternants.



### LA GEPP, *pour quoi faire ?*



Anticiper les besoins et accompagner le développement des compétences, c'est aussi l'enjeu de la politique GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels) engagée par les équipes RH, notamment au sein de la société PEP. L'objectif est également d'apporter de la transparence et des perspectives sur les différents parcours professionnels possibles au sein de la société PEP. Les premiers livrables du projet sont les référentiels compétences rédigés pour l'ensemble des fonctions non-cadres de la société. Ces référentiels prennent en compte les savoir-faire techniques, les compétences comportementales et managériales. En parallèle une refonte de la grille salariale actuelle est en cours pour créer un nouveau modèle valorisant les compétences.

**10 SALARIÉS PEP ONT OBTENU LEUR CQP (depuis 2021)**

### La formation POUR MONTER EN COMPÉTENCES



**Dans une volonté de faire monter en compétence l'ensemble des collaborateurs, nous avons mis en place sur nos différents sites, plusieurs programmes de formations.** Ainsi, Aubret, société de la branche viande, propose des formations basées sur la connaissance du métier de la viande, le management opérationnel en production ou encore le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Responsables d'équipes de production. Afin de favoriser une intégration de qualité, la société propose également des formations en Français pour les salariés étrangers leur offrant en parallèle des niveaux de référencement linguistique reconnus par l'Union Européenne.

Autre société du Groupe, PEP a mis en place des formations CQP pour former des conducteurs de ligne. La démarche concerne aussi bien les salariés de PEP déjà en poste que des futurs salariés de PEP recrutés en alternance. L'objectif étant, d'une part, de permettre aux salariés de monter en compétences et d'évoluer au sein de la société et, d'autre part, de recruter des personnes motivées pour occuper le poste de conducteur de ligne, de les former et de les intégrer in fine en CDI au sein de la société PEP. Depuis 2019, 10 salariés PEP ont obtenu leur CQP et travaillent toujours au sein de la société et en 2021, 5 conducteurs de ligne en alternance ont intégré la société dont 4 devraient obtenir leur diplôme fin 2022.



**209 JEUNES EN ALTERNANCE  
AU SEIN DES EFFECTIFS**



## RESPONSABILITÉ, DIVERSITÉ, ÉGALITÉ

### UN RGPD GAME



Avec des valeurs d'Ethique, de Respect des Droits de L'homme et de la protection du Consommateur, le Règlement Général pour la Protection des Données (RGPD) concerne tout à la fois les salariés, les adhérents, les fournisseurs, les consommateurs et les prospects. Ainsi, nous avons imaginé un RGPD Game avec pour objectif de sensibiliser les apprenants au RGPD. **Protection de la vie privée et éthique, minimisation des données et sobriété numérique, information des personnes et accessibilité et responsabilité numérique, l'objectif est que chacun comprenne et mémorise les messages clefs du RGPD pour un impact efficace.**

Pour cela, nous proposons un format original de formation sous forme de jeu au cours duquel les collaborateurs sont invités à participer à plusieurs ateliers : Sherlock, Puzzle, Mariage, Mots Croisés, Rébus... D'une durée de 3 heures, dont 1h de théorie et 2h de formation ludique en groupe, chaque session de formation est ouverte aux équipes et aux services manipulant de la donnée personnelle dans le groupe Eureden.

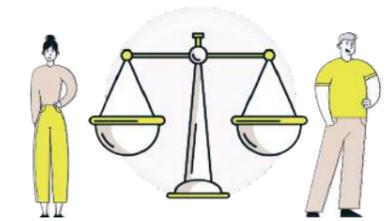
### Accompagner les personnes EN SITUATION DE HANDICAP

Des profils variés et de la diversité : c'est ce qui constitue Eureden et fait notre force ! **Au quotidien, nous favorisons, à travers des actions concrètes, la diversité et l'insertion professionnelle, notamment des personnes en situation de handicap.** Ainsi Thomas, technicien de production légumière peut exercer son métier en toute autonomie grâce à l'aménagement de sa voiture avec une boîte automatique, une boule et des commandes au volant qui donnent l'accès direct aux clignotants, aux essuie-glaces... De même, Éric, qui a subi une perte auditive totale il y a quinze ans, a pu accéder au poste d'animateur commercial pour Apex, poste nécessitant l'utilisation quotidienne du téléphone. Grâce à l'aide d'Eureden dans la recherche et le financement d'une solution auditive, il porte aujourd'hui un collier Bluetooth directement relié à ses prothèses auditives. Des exemples d'aménagements sur les postes de travail pour permettre à chacun d'exercer son métier, on pourrait en citer beaucoup d'autres au sein d'Eureden. De même que les partenariats avec des acteurs du territoire œuvrant pour l'insertion des personnes en situation de handicap. Illustration emblématique, la collaboration, depuis 25 ans, avec l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) Les Bruyères à Plumelec (56) pour la fabrication des abris de jardin commercialisés par nos enseignes Magasin Vert et Point Vert. De même sur le site de Theix, les espaces verts et le parc d'une superficie de 17 hectares sont entretenus par les salariés de l'ESAT du Prat, à Vannes (56). ESAT qui héberge également une ligne de valorisation du pain perdu dans le cadre d'un partenariat tripartite avec les Banques alimentaires et Eureden, qui incorpore ce pain émietté dans l'alimentation animale.



**370 COLLABORATEURS  
EN SITUATION DE HANDICAP**

### L'égalité professionnelle CHEZ EUREDEN



Pour la deuxième année consécutive, le Groupe Eureden a calculé son index égalité professionnelle pour toutes ses entités de plus de 50 salariés. Pour rappel, l'index égalité professionnelle est calculé chaque année, selon les règles de la loi Avenir Professionnel, afin de refléter le traitement entre les femmes et les hommes.

Cette note globale est évaluée sur 100 points sur la base de 5 critères : l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, l'écart de répartition des promotions (pour les entreprises de plus de 250 salariés), le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Sur les 16 sociétés concernées au sein d'Eureden, 14 obtiennent un score supérieur à 75 points. (Vous retrouverez tout le détail par société sur notre site internet : eureden.com). **Même si des progrès restent à faire pour toutes les sociétés du groupe et des mesures correctives doivent être mises en place pour les deux sociétés qui n'atteignent pas les 75 points, ces résultats sont le fruit d'un certain nombre d'actions mises en place et s'inscrivent dans une démarche de progrès.** Ils démontrent la force de l'engagement dans le domaine de l'égalité professionnelle et illustrent l'efficacité des actions menées. Ils accroissent notre détermination et notre volonté d'améliorer encore notre politique en matière de mixité.

## DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

### LES JA partagent leur vision de l'agriculture



Le 29 juin 2022, plusieurs membres de la Promotion JA (jeunes agriculteurs) d'Eureden se sont prêtés au jeu d'intervenir devant la direction de la coopérative Serge Le Bartz, Denis Le Moine, Alain Perrin et Pierre Antony. L'objectif était, pour les jeunes, de présenter leur exploitation, leur projet, leurs attentes vis-à-vis de la coopérative. Pour les dirigeants, il s'agissait de se confronter au regard des JA et de s'enrichir des échanges. La journée a été particulièrement appréciée par les dirigeants, qui ont pu ainsi bénéficier d'un éclairage lucide sur la vision et les attentes des jeunes, qui ont pu s'exprimer sans tabou, comme en témoigne cette vidéo.



Vous souhaitez rencontrer la promotion JA, c'est par ici !



### Tous à la ferme !

L'association Agriculteurs de Bretagne a invité les bretons à la 9<sup>e</sup> édition de la journée "Tous à la ferme". Fin juin, 19 fermes ont ouvert leur porte au grand public. Cette journée, dont Eureden était partie prenante, a été un grand succès puisque 14 000 personnes se sont déplacées dans ces portes ouvertes.

« Tous à la Ferme ! » est un rendez-vous incontournable qui permet au grand public d'en savoir plus sur les pratiques des agriculteurs et leurs contraintes. C'est un réel moment d'échange et de convivialité entre les agriculteurs et les consommateurs, permettant à toutes et tous de mieux comprendre les attentes de chacun.



**14 000 VISITEURS**

© Agriculteurs de Bretagne

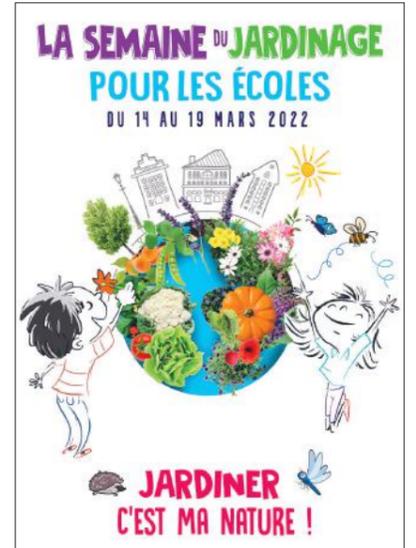


### SEMAINE DU JARDINAGE pour les écoles

Chaque année, durant la semaine du jardinage pour les écoles, des professionnels de jardinerie et des pépiniéristes proposent des animations jardinage aux classes maternelles et élémentaires dans leur magasin et donnent aux enseignants de précieux conseils pour réaliser un projet de jardinage à l'école. En 2022, 17 Magasin Vert et Point Vert ont accueilli des élèves de classes de maternelle et d'élémentaire pour suivre des ateliers pratiques et pédagogiques.

Cette 23<sup>e</sup> édition de la semaine du jardinage pour les écoles était placée sous le signe de la protection de l'environnement pour expliquer aux enfants pourquoi et comment respecter les équilibres naturels. Parce que "la Nature est notre métier", la semaine du jardinage s'inscrit tout naturellement dans la volonté de nos enseignes Magasin Vert et Point Vert de transmettre notre savoir-faire de la nature et des plantes vers la nouvelle génération.

Depuis de nombreuses années, les magasins se sont engagés auprès de la sphère éducative pour sensibiliser les enfants de 4 à 10 ans au respect de la nature par la découverte de la diversité végétale et des pratiques de jardinage respectueuses de l'environnement.



### PAYSAN BRETON S'INVITE À LA SEMAINE Produit en Bretagne



En 2022, à l'occasion de la semaine bretonne en restauration collective organisée par Produit en Bretagne, Paysan Breton Les surgelés s'est invité chaque jour, sur un site de restauration collective partenaire parmi lesquels les restaurants d'entreprises Thales et Ifremer à Brest, le collège Notre Dame de Guingamp ou encore le Centre Hospitalier Bretagne Atlantique à Vannes. Au menu, une multitude de dégustations : Verrine de Julienne Bio et crevette, Brunoise Provençale avec dés de saumon et pamplemousse, Risotto de Chou-fleur... Très appréciés des petits et grands, nos bons légumes bretons ont régalé plus de 2 800 personnes !

### Un Family Day POUR DÉCOUVRIR LE QUOTIDIEN DES PARENTS

Dans le cadre de la journée internationale des parents, qui a eu lieu le 1<sup>er</sup> juin 2022, Eureden Distribution Verte a organisé sur le site de Landerneau un "Family Day". Le principe de ce "Family Day" a été de faire découvrir aux enfants des collaborateurs de la branche (entre 3 et 10 ans), le métier et le quotidien de leurs parents lors d'une matinée conviviale !

Ce sont donc 22 enfants qui ont été accueillis en début de matinée et qui ont participé à différents ateliers : mise en situation sur le poste de travail des parents, découverte des métiers de la distribution et des animations créatives. Le sourire des enfants laisse penser que cette demi-journée riche en découvertes a été une réussite.



**22 ENFANTS ACCUEILLIS À LANDERNEAU DANS LE CADRE DU FAMILY DAY EUREDEN**



Agriculture plurielle et durable

# CULTIVER & ÉLEVER



Acteur essentiel de l'agriculture en France, Eureden a engagé une véritable transformation visant à réduire son empreinte environnementale tout en maintenant l'objectif de sécurité alimentaire ; ce qui signifie à la fois la disponibilité physique de l'alimentation et son accessibilité en termes de prix.



## AGRONOMIE ET TECHNOLOGIE AU CŒUR DE LA TRANSITION

### L'AGROÉCOLOGIE, démarche de progrès pour tous

Pour répondre à l'enjeu de la transition agricole et alimentaire, Eureden accompagne tous les producteurs vers la mise en œuvre de pratiques agroécologiques. En tenant compte du niveau d'engagement au départ et des contraintes propres à chacun.

En Bretagne, siège de la coopérative, mais aussi en région Centre, dans le sud-ouest de la France ou encore en Espagne où sont produits les légumes du soleil, **tous les agriculteurs qui livrent leurs légumes à Eureden ont engagé sur leur exploitation des démarches visant à limiter, voire à supprimer l'usage des produits phytosanitaires de synthèse**, contribuant notamment à préserver les sols et à restaurer la biodiversité.

La gestion de la ressource en eau ou des déchets fait également l'objet de démarches de progrès. Tout cela se traduit par une certification reconnue, telle que en France, la certification environnementale des exploitations (niveau 2, tel que Agri Confiance et la charte d'aucy), ou la certification HVE (Haute valeur environnementale).



**50** PRODUCTEURS DE LÉGUMES CERTIFIÉS HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE



**8,3%** DE SURFACES CULTIVÉES AVEC DES SOLUTIONS ALTERNATIVES AUX PRODUITS PHYTOSANITAIRES EN FRANCE

## Préserver les ressources ET LA BIODIVERSITÉ !

Afin de préserver les ressources et la biodiversité, nous avons initié, au sein d'Eureden, des groupes de travail constitués d'agriculteurs de la coopérative. **Ensemble, ils réfléchissent au développement et à la mise en œuvre de méthodes culturales à faible impact environnemental**, pour une approche durable de l'agriculture. Ils étudient ainsi la vie du sol et testent des solutions alternatives aux produits phytosanitaires. La rotation, par exemple, est un levier essentiel. L'allongement des rotations avec une approche économique et agronomique a d'ailleurs fait l'objet de rencontres entre les groupes de progrès culture Eureden, appelés Fermes 30 000.

Pour progresser dans cette démarche, différentes actions ont été mises en place. En partenariat avec l'ADA Bretagne, 15 ruches connectées ont été installées chez des adhérents de la coopérative, permettant de suivre au plus près la vie de la ruche. Des jachères mellifères ont été implantées chez les producteurs de légumes. La formation, enfin, est essentielle. Une vingtaine d'adhérents ont pu suivre l'une des trois sessions de formation labellisée Ecophyto et les techniciens spécialisés dans les cultures ont également été formés sur les alternatives aux produits phytosanitaires, soit 220 participants.

Dans un contexte de réforme de la Pac en 2023, ce travail prend tout son sens au travers des nouveaux critères de diversification des cultures plus exigeants et des conséquences sur les assolements.



### L'IFT, UN INDICATEUR EN PROGRESSION

L'indice de fréquence de traitement (IFT) est un indicateur suivi pour chaque campagne culturale. Il permet de mesurer les progrès réalisés dans une démarche d'optimisation de l'utilisation des produits phytosanitaires. La gestion des adventices, et notamment du ray-grass résistant sur certains secteurs, est le principal frein rencontré par les agriculteurs des groupes pour réduire leur IFT sur blé. Toutefois, les premiers résultats d'évolution des IFT sont encourageants puisque l'on constate pour 2022 **une baisse moyenne de 8%** de l'IFT.

## CULTIVONS AUTREMENT

### TROIS JOURNÉES

dédiées à la protection des cultures



Fin juin 2022, dans le cadre des journées "La Terre Nous réunit", la coopérative Eureden organisait trois journées dédiées aux grandes cultures. Ces journées, qui se tenaient autour d'une très belle plateforme d'essais à Trebrivan, dans les Côtes-d'Armor, avaient pour objectif de fédérer les équipes techniques d'Eureden ainsi que les adhérents des groupes Fermes 30 000. Environ 450 adhérents ont participé à ces échanges afin de progresser dans leurs pratiques agroécologiques, en s'appuyant notamment sur les observations, suite aux essais menés depuis 2016 au sein du groupe des Fermes 30 000. Des ateliers étaient proposés par des experts agronomes d'Eureden. Divers thèmes ont été abordés : les bonnes pratiques au moment du semis, le désherbage mécanique, le choix variétal, les cas de résistances aux herbicides, la fertilisation azotée du blé, les outils d'aide à la décision (OAD) pour l'utilisation des fongicides et les produits de biocontrôle. Chaque thème étant illustré par un tour dans la culture en question avec des échanges sur les essais réalisés.

Dans le cadre de ces journées La terre nous réunit, la section lait a également organisé une journée "Lait Rencontres" réunissant près de 150 éleveurs laitiers. Objectif : mieux comprendre le monde qui les entoure et se projeter ensemble sur l'avenir de la production laitière grâce aux retours d'expériences et à l'éclairage de spécialistes du marché.





## ACCOMPAGNER CHACUN DANS LA TRANSITION

### Des formations en phase AVEC LES ATTENTES SOCIÉTALES

Se former en continu est essentiel pour relever le défi de la transition agricole et répondre aux attentes sociétales. Sur l'exercice 2021-2022, les équipes Presta Conseil, en lien avec le service agronomie, ont organisé une dizaine de sessions de formation pour les techniciens. Par ailleurs, plus de 70 jours de formation ont été réalisés pour les adhérents sur des sujets tels que l'utilisation des produits phytosanitaires ou le Bien-Être Animal visant à définir un référent sur chaque exploitation. Les stagiaires ont plébiscité nos formateurs, leur attribuant une note de satisfaction moyenne de 8,73/10.



Une formation aux fondamentaux de l'Agriculture Bio a également été délivrée aux techniciens conventionnels en productions animales et végétales. Les techniciens sont souvent le premier contact de la coopérative avec les jeunes agriculteurs attirés par ce modèle, pour les agriculteurs conventionnels qui s'interrogent sur ce mode de production ou pour les nouveaux convertis. Ils sont la courroie de transmission vers l'équipe Bio. Eureden se positionne ainsi comme un partenaire de référence pour ces producteurs.



### de l'Université d'Almería POUR LE PROJET DE JAVIER CABELLO URQUÍA

En 2022, à l'initiative et sous le tutorat du département agronomique de Gelagri Ibérica (Milagro), Javier Cabello Urquía, agronome spécialisé en production agroécologique, a reçu le deuxième prix de l'Université d'Almería (Espagne) pour son projet d'étude dans le domaine de l'agriculture durable.

Ce prix vient reconnaître et récompenser l'excellence et la capacité d'innovation des jeunes diplômés dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation durable. Gelagri Ibérica maintient un grand engagement envers la durabilité, la responsabilité sociétale des entreprises et l'amélioration continue, à la fois pour le personnel direct et indirect de la filière. Le travail de Javier Cabello se distingue par le développement d'un ensemble d'indicateurs sociaux, environnementaux et économiques pour évaluer et surveiller la durabilité de la culture du brocoli dans la vallée de l'Èbre. Ces indicateurs pourront servir de base pour les autres cultures de Gelagri.

## VERS LA PROTECTION NATURELLE des cultures



Enseigne du groupe Eureden, Hortalis est le premier fournisseur breton des maraîchers, horticulteurs, pépiniéristes, collectivités et espaces verts. L'une de ses missions est de donner les moyens et les outils pour se tourner vers des modes de productions alternatifs. Pour ce faire, Hortalis est fortement impliquée dans la Protection Biologique Intégrée (PBI).



La PBI consiste en une utilisation d'auxiliaires comme le macrolophus, petit insecte, qui combattent les nuisibles. Une façon naturelle de protéger les cultures. Certains producteurs de la coopérative ont fait le choix d'engazonner leurs serres, en complément de la PBI. Cette méthode facilite l'installation et la longévité des insectes auxiliaires mais permet également la création d'un écosystème : le gazon permet de réguler la température sous la serre et de contribuer au bon développement des cultures et différentes variétés. La PBI nécessite un suivi et une recherche continue. C'est pour cela que les équipes d'Hortalis échangent quotidiennement avec les producteurs afin de trouver des moyens performants et durables de protection.



Jachères mellifères, audits de certification, analyses de sol, études pour l'irrigation, solution de bio-contrôle ou encore outils d'aide à la décision... La coopérative accompagne de manière concrète les producteurs qui s'engagent dans la transition agroécologique.



**50 EXPLOITATIONS CERTIFIÉES HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE EN BRETAGNE/PAYS DE LOIRE AU 30/06/2022**  
**141 000€ REDISTRIBUÉS GRÂCE À LA RÉVERSION**  
"BIEN CULTIVÉS" ET "BIO ENGAGÉ"

### d'aucy soutient les producteurs BIO ET HVE



En 2019, d'aucy a lancé 2 gammes engagées : Bio Engagé, pour les productions biologiques et Bien Cultivés, pour les productions certifiées Haute valeur environnementale. Pour soutenir les agriculteurs dans le développement vers une agriculture vertueuse, d'aucy a imaginé une démarche de Réversion.



Le principe : pour chaque bocal vendu dans les gammes Bio Engagé et Bien Cultivés, la marque s'est engagée à reverser 5 centimes supplémentaires aux agriculteurs. Sur l'exercice 2021-2022, d'aucy a reversé 241 000 € à ses producteurs !

## AVEC PAYSAN BRETON, faites un bio geste



En 2021 l'opération "Faites un Bio geste !" invitait les consommateurs, simplement par leur acte d'achat de produits surgelés Bio Paysan Breton, à contribuer à la pérennité et au développement de l'agriculture biologique en France. Le principe : pour 2 produits bio achetés = 1 m<sup>2</sup> converti à la Bio

**2 KM DE SEMENCES DE BANDES FLEURIES**  
**30 HÔTELS À INSECTES IMPLANTÉS**

Ainsi, les consommateurs ont pu participer de façon concrète au développement de l'agriculture biologique, la préservation de la biodiversité était également un objectif majeur de cette opération à travers des actions concrètes. Avec 300 000 sachets achetés, Paysan Breton a pu financer chez ses producteurs l'équivalent de 2 km de bandes fleuries enherbées et 30 hôtels à insectes.



## FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LES PROJETS BIO



Soirée de lancement de la marque "cap'AB - le sens de la bio" le 24 mars 2022

### CAP sur la bio !



L'agriculture biologique est un véritable axe de croissance et de développement pour Eureden qui souhaite prendre sa place sur ce marché et accompagner, dans la durée, ses adhérents et clients qui ont fait le choix de la bio.

En mars 2022, la coopérative Eureden et la société Agro Bio Pinault ont lancé la nouvelle marque "cap'AB, le sens de la bio" créée par et pour les agriculteurs bio. Elle a pour objectif de représenter, fédérer et soutenir les producteurs, les filières et les projets bio sur le territoire.

À travers son logo, cap'AB affirme les 3 valeurs de son territoire de marque :

- L'agriculture biologique comme **source d'inspiration** (le cap à suivre).
- L'agriculture biologique comme élément de **transformation de notre société** (le lettrage AB représente un papillon, symbole du changement, de l'évolution...).
- L'agriculture biologique comme **apte à changer les choses**.



La baseline "le sens de la bio" fait écho au terme "cap" renforce la volonté de tous d'aller dans la bonne direction durablement !

Aujourd'hui, cap'AB compte près de 2 000 agriculteurs bio et 30 salariés dédiés dont 8 techniciens-commerciaux bio pour un accompagnement au plus près du terrain.

## Sélection biologique DES SEMENCES

cap'AB s'investit dans la recherche des semences issues de la sélection biologique. Pour cela, l'équipe bio est accompagnée de Benedikt Haug, chercheur au centre d'analyse des systèmes de culture de l'Université de Wageningen, aux Pays-Bas.

Les programmes de recherche sont, pour la plupart, orientés sur une sélection dite « conventionnelle ».

Pour la sélection bio, les variétés qui en sont issues sont bien adaptées à la culture en bio grâce à une architecture spécifique pour plus de résilience (tolérantes aux maladies, stress azotés, bonne couverture de sol, architecture plus aérée).

cap'AB est aujourd'hui détenteur de cinq variétés issues de sélection 100 % AB : Grannosos, Graziaro, Poésie, Tengri, Wiwa.



**5** VARIÉTÉS DE BLÉ ISSUES DE SÉLECTION 100% AB DÉTENUES PAR CAP'AB



8,4% D'ADHÉRENTS BIO



## Entretien avec BRUNO D'HAUTEFEUILLE

CULTIVATEUR ET PRÉSIDENT DE LA COMMISSION AGRICULTURE DURABLE



### L'AGRICULTURE DURABLE, GAGE DE SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

#### Quel est le rôle de la Commission Agriculture durable ?

Le rôle de la commission est de donner l'orientation puis l'impulsion pour engager les agriculteurs de la coopérative dans une performance durable, autant d'un point de vue social, qu'environnemental et économique. Si chacun des métiers, en production animale ou végétale, est responsable des décisions stratégiques sur son périmètre, la commission Agriculture Durable, de par un positionnement transverse, en assure la cohérence globale. Par exemple, si un groupement de producteurs décide de privilégier une démarche carbone, nous veillerons à ce que les autres groupements restent en cohérence avec cette démarche.

#### Quels sont les leviers d'une agriculture durable ?

Nous travaillons sur les trois piliers du développement durable, l'économie, l'environnement et le social. Parmi les actions que nous avons menées, on peut citer la mise en place de la filière Haute Valeur Environnementale (HVE) pour les légumes, ou encore le déploiement des préaux en élevage de dindes dans le cadre de nos engagements pour le bien-être animal. Le sujet de l'eau est également au cœur de nos travaux. Nous travaillons notamment avec les bassins-versants ou avec les chambres d'agriculture afin, par exemple, d'adapter les parcelles pour faire face aux sécheresses ou aux inondations. Avec l'Union des Organisations de Producteurs de Légumes pour l'Industrie (UOPLI), nous avons créé un Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental (GIEE) Fermes économes en eau. La mise en place des sondes Sentek pour optimiser l'utilisation de l'eau dans les cultures de légumes est une illustration concrète de cette démarche.

#### Qui dit agriculture durable dit aussi renouvellement des générations...

Oui, il est vrai que plus de 50 % des agriculteurs partiront en retraite d'ici à 2030. Et l'agriculture ne sera durable que si nous permettons aux jeunes de s'installer puis de s'épanouir dans leur métier d'agriculteur. Face à l'impératif de produire une alimentation de qualité et en quantité suffisante, nous avons besoin d'hommes et de femmes pour cultiver des légumes ou élever le bétail. Tout l'enjeu est donc de rendre notre modèle attractif, tant au point de la rémunération des agriculteurs que du sens de leur métier. Et, j'en suis convaincu, mettre en place aujourd'hui des démarches environnementales ou sociales, c'est assurer une performance économique des exploitations agricoles sur le long terme. Et contribuer à renforcer notre souveraineté alimentaire !

## ÉLEVER AVEC PASSION

### LE BIEN-ÊTRE ANIMAL *progress*



Dans toutes les productions animales, les éleveurs se sont engagés, dans le cadre de la démarche Élevés avec passion, à améliorer les conditions d'élevage des animaux tout en veillant à leur condition de travail et à la performance économique de l'exploitation.

Ainsi, le nombre de poules pondeuses en élevage biologique, en plein air ou bénéficiant de jardin d'hiver ne cesse de croître, en accord notamment avec la charte Cocotine. En élevage de dindes, après un pilote mis au point avec l'aide de l'ONG Welfarm, et suite à l'accord signé avec Plukon, une trentaine de sites vont mettre en place des préaux, permettant ainsi aux dindes de bénéficier de lumière naturelle. Même démarche de progrès en élevage de canards avec 30 % de la production bénéficiant d'un parcours extérieur.

## ÉLEVÉS AVEC PASSION

Pour les porcs, outre le développement progressif des maternités liberté et des bâtiments avec lumière naturelle, ce sont désormais 16 % des porcs qui sont élevés sous cahier des charges Label Rouge bénéficiant ainsi de plus d'espace. Enfin, concernant les vaches laitières, des formations à l'éthologie et l'ébourgeonnage ont été menées et des audits bien-être animal ont démarré fin 2022 pour se poursuivre jusqu'en 2025 afin de visiter 100 % des élevages.

### Gamme Solidaires

#### POUR SOUTENIR NOS PRODUCTEURS



Début 2022, l'enseigne Auchan a présenté une nouvelle offre en marque de distributeur (MDD) baptisée « Solidaires pour soutenir nos producteurs ». Cette démarche vise à soutenir les éleveurs de porc, au travers de **4 engagements** :

- une plus juste rémunération,
- un partenariat garanti sur 3 ans,
- une démarche d'amélioration du bien-être animal,
- le respect de l'environnement.

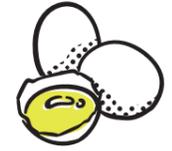


Aubret est l'un des partenaires d'Auchan dans la fourniture de lardons et d'allumettes et œuvre pour le bien-manger avec une ambition commune : répondre à des tendances de fond que sont le plaisir, la transparence, le respect des animaux et de l'environnement.



## L'ŒUF POURSUIT SA TRANSITION

*vers l'alternatif*

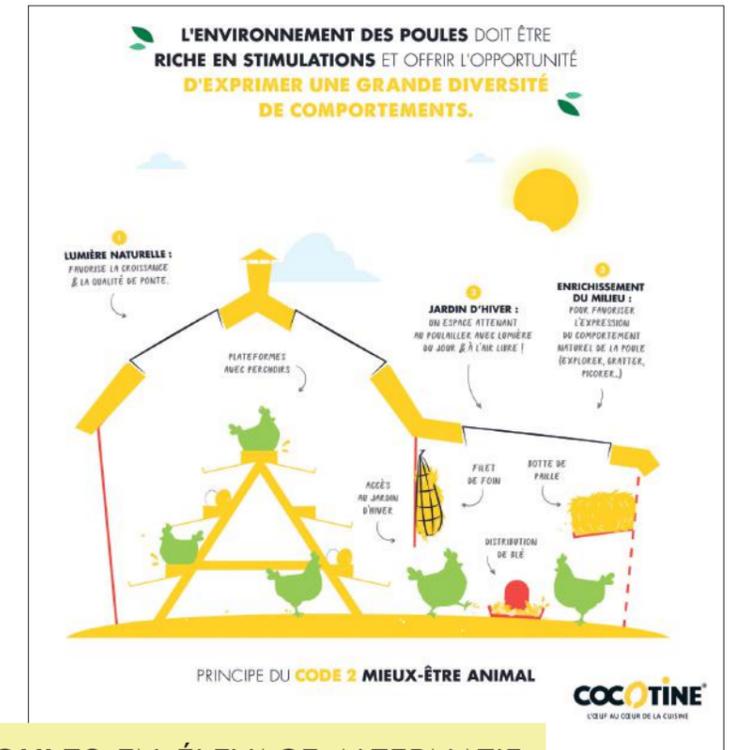


Bien nourrir les Hommes implique de bien élever nos animaux.

C'est pourquoi, nous visons l'obtention de labels, gage de qualité, respectons des cahiers de charges stricts basés sur des critères exigeants et menons différents audits afin d'encourager les bonnes pratiques au sein des filières.



Cocotine a ainsi pris l'engagement d'arrêter l'élevage des poules en cage. L'élevage "poules au sol mieux-être animal" constitue une étape dans cette transition et démontre l'engagement de la marque vers davantage de respect du bien-être animal en répondant aux attentes des convives dans le milieu de la restauration.



**56% DES POULES EN ÉLEVAGE ALTERNATIF**  
**OBJECTIF 100%**

Cocotine va plus loin en proposant une gamme complète "Eligible Egalim" avec des œufs issus d'élevages plein air et répond aux attentes de la restauration collective. Plus de 70 éleveurs ont été certifiés grâce aux démarches environnementales menées au sein de leurs exploitations. En 2022, la gamme Cocotine continue de s'étoffer avec une quinzaine de recettes à base d'œufs issus d'élevages alternatif : Poule au sol "Mieux être Animal", bio et plein air.





## Alimentation de qualité accessible

# NOURRIR



Partenariats et labels gages de qualité, gammes végétales riches en protéines, légumes haute valeur environnementale, filières locales et circuits courts, nous poursuivons nos démarches visant toujours de plus de qualité, d'authenticité et de transparence alimentaire.



## CULTURE ET FILIÈRES QUALITÉ

### BE EUREDEN QUALITY, tous acteurs de la qualité

Lancée en 2021, Be Eureden Quality poursuit son déploiement au sein du groupe.

Visant à déployer une culture qualité au sein d'Eureden, grâce à la sensibilisation de tous à la qualité des produits et des services, la démarche, pilotée par la Direction Qualité et Environnement, se décline en plusieurs étapes : l'état des lieux, l'analyse des données et la mise en place d'actions en faveur de la culture qualité.

Chacun a un rôle à jouer, quel que soit son poste, son niveau hiérarchique. Aussi le déploiement s'organise-t-il autour de 3 temps forts embarquant progressivement toutes les équipes :

- **Quality Day** : une journée de réflexion au niveau de la direction.
- **Quality Lead** : une formation destinée aux managers.
- **Quality Time** : une formation pour les collaborateurs.

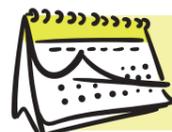
Ces 3 modules de formation sont axés sur le changement de comportement de chacun vis à vis de la Qualité au quotidien en échangeant par le jeu sur les valeurs Qualité, les dangers, les contradictions et les erreurs critiques de chaque métier. Un quatrième module de formation, le Quality Application est disponible pour toute personne souhaitant acquérir des connaissances techniques sur des thématiques Qualité (HACCP, traçabilité, BPH...).



**43 PARTICIPANTS**  
AU QUALITY DAY

**320 PERSONNES PRÉVUES**  
EN FORMATION QUALITY LEAD

**2300 PERSONNES PRÉVUES**  
EN FORMATION QUALITY TIME



**PLUS DE 450 JOURS D'AUDIT QUALITÉ**  
RÉALISÉS EN 2021-2022

## DES LÉGUMES, rien que des légumes

d'aucy a lancé sur les marchés allemand et autrichien une gamme complète de légumes sans additif, c'est-à-dire sans sucre ajouté, sans sel, sans arôme, sans colorant. Dans cette gamme, plusieurs familles de légumes :

- **Variétés traditionnelles** : maïs doux, trois mélanges de maïs doux, petits pois, petits pois et carottes, haricots verts.
- **Légumineuses** : haricots rouges, haricots blancs géants, pois chiches, lentilles.
- **Variétés tendance** : duo-quinoa, épeautre, soja.

Cette démarche de simplification des recettes, à travers la réduction des ingrédients, s'inscrit dans la volonté d'authenticité et de transparence prônée par la marque.

Même démarche en Hongrie avec la gamme Vital, sans sel et sans sucre, lancée dans les enseignes Tesco à la marque Globus.



**PLUS DE 97% DES RÉFÉRENCES EUREDEN**  
EN MARQUE PROPRE EN NUTRI-SCORE A OU B

## LA KNACK CONSERVATION SANS NITRITE

au menu  
chez Carrefour



Après plusieurs mois de développement R&D, Aubret commercialisait, à l'été 2021, la recette de la knack de porc conservation sans nitrite. L'allégation Conservation Sans Nitrite au rayon charcuterie en libre service est en effet celle qui a généré la plus forte hausse de volumes en 2020 et en 2021. Dans ce contexte, nous avons obtenu son référencement chez notre client distributeur Carrefour.

Un gage de transparence répondant aux attentes des Français soucieux de leur alimentation et des ingrédients utilisés dans les produits qu'ils consomment.

## Risotto de chou-fleur plébiscité PAR LES CONSOMMATEURS

Innovant, le Risotto de chou-fleur Paysan Breton est lauréat du Grand Prix Cuisine Actuelle 2022 dans la catégorie "vite prêt" du panier givré. Ce concours, organisé par le magazine Cuisine Actuelle propose à 1 000 lecteurs de déguster et évaluer un panier contenant 12 produits (différentes familles : épicerie sucrés, salés, surgelés, frais...). Les lecteurs et internautes de Cuisine Actuelle ont ainsi pu goûter notre Risotto de Chou-fleur et lui ont attribué la très bonne moyenne de 4,4/5 ! La note comprenait 5 critères : l'originalité, la texture/consistance, la saveur, la présentation et la praticité/facilité d'utilisation. La texture crémeuse et le goût de notre risotto (sans riz !) ainsi que l'originalité du concept ont été plébiscités par les testeurs.

**4,4/5** LA NOTE MOYENNE ATTRIBUÉE  
À NOTRE [R]ISSOTTO PAR LES TESTEURS



## UN ŒUF PARFAIT pour les papilles et pour la santé !



Lancé en janvier 2022 auprès des professionnels de la restauration, L'œuf parfait plein air Cocotine s'est vu attribuer le 3<sup>e</sup> prix des trophées de l'innovation Restau'co dans la catégorie produits alimentaires.

Une belle occasion de mettre en avant notre savoir-faire Cocotine et de donner de la visibilité à ce produit.

Mais au fait, c'est quoi un œuf parfait ? Un œuf parfait est un œuf juste cuit à cœur pendant 45 minutes, grâce à une technique de cuisson en dessous d'un point d'ébullition. On obtient finalement un œuf qui, lorsqu'on le casse, offre un blanc (aussi appelé l'albumine) parfaitement pris et un jaune très coulant. Un bel équilibre entre le blanc et le jaune d'œuf qui cuisent au plus proche de leur température de coagulation pour un fondant unique.

Les bénéfices de L'œuf parfait sont nombreux ! Au-delà d'être riche en protéines et vitamine B, cet œuf coquille est pasteurisé et peut donc être intégré en cuisine en toute sécurité.

Adapté à tous types de restaurants et de recettes (aussi bien en plat qu'en entrée), L'œuf parfait est de plus en plus tendance en restauration collective. L'arrivée de jeunes chefs et de matériels plus performants démocratise cette cuisson à basse température.



## Diversification des cibles

### POUR D'AUCY FOODSERVICE

Près de 80 références de légumes d'aucy certifiés pour la restauration ! Pour accompagner les chefs de la restauration collective sur la mise en place Egalim, d'aucy foodservice développe ses gammes de légumes appertisés ou surgelés certifiés : HVE (Haute Valeur Environnementale), CEE niveau 2 ou biologique. Avec près de 45 références certifiées et 30 références biologiques, les chefs disposent d'un large choix et peuvent répondre aux attentes de leurs convives pour le soutien aux agriculteurs de la coopérative et la garantie d'une origine France.



En parallèle, la restauration rapide n'est pas en reste, avec le lancement de nouvelles garnitures végétales destinées à la préparation de poké bowls, une façon de diversifier les apports en protéines. 2 recettes de légumineuses et céréales en barquettes adaptées aux petits établissements. Côté surgelé, une nouvelle aide culinaire rejoint la gamme avec la semoule de brocolis, véritable alliée pour la réalisation de recettes créatives grâce à sa découpe soignée et régulière.



boullgour,  
riz noir,  
épeautre



haricots blancs,  
lentilles,  
épeautre



**100% DES EXPLOITATIONS CERTIFIÉES**  
AU NIVEAU 2 OU 3 DE LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE



## NOUVEAUX DÉBOUCHÉS CIRCUITS COURTS ET PARTENARIATS

### Contrat tripartite

### ENTRE LES ÉLEVEURS DE PORC LABEL ROUGE ET LIDL

Signé en juin 2021, l'accord tripartite entre les éleveurs du groupement Porcs Eureden, Aubret et l'enseigne LIDL a été renouvelé pour 1 an dans le cadre de notre filière Label Rouge OPALE. Lidl a réaffirmé ainsi sa volonté d'accompagner les éleveurs de notre Filière Porc Label Rouge OPALE pendant de longues années. Nous allons donc poursuivre la fabrication et la commercialisation des allumettes fumées Label Rouge pour l'enseigne LIDL, une bonne nouvelle pour l'amont et pour l'aval. Autre valorisation intéressante pour les éleveurs Opale : le partenariat avec Guyader pour la fabrication d'un jambon aux herbes commercialisés chez Lidl. Un débouché intéressant pour l'équilibre carcasse en Label Rouge... et une belle réussite dans le contexte actuel très difficile.



### Nouveau ! DES ŒUFS À MARQUE



### 4 RÉFÉRENCES D'ŒUFS À MARQUE PAYSAN BRETON

Début 2022, les œufs Paysan Breton ont investi les rayons des magasins Système U de l'Ouest et Carrefour de Bretagne et Pays de la Loire. La gamme est composée de 4 références d'œufs BIO (par 6 et par 12) et PLEIN AIR (par 6 et par 10). Issus des productions de nos éleveurs-coopérateurs bretons, les œufs sont conditionnés par La Ferme de Kervenac'h, basée à Tréglamus (22). Cette gamme d'œufs a pour but de mettre davantage en lumière le travail et les productions des agriculteurs adhérents de notre coopérative. Avec plus de 1,5 millions d'œufs achetés par les consommateurs, le bilan est déjà prometteur !

### Circuit Court et local, LE RÉCOLTEUR CONFIRME SA PROGRESSION



Mis en place en 2020, "Le récolteur" continue son développement en commercialisant des produits frais et de saison, soit plus de 2100 références issues de 148 exploitations adhérentes d'Eureden situées au plus près des magasins.

Actuellement, "Le Récolteur" compte 5 points relais dans les boutiques Magasin Vert et Point Vert, 7 kiosques et 2 distributeurs automatiques à Concarneau, et le dernier arrivé en avril 2022 à Brest Saint-Pierre. Et nouveauté, depuis octobre 2022, l'enseigne a ouvert un magasin de proximité 100 % "Le Récolteur" à Ploemeur (56). Avec un chiffre d'affaires cumulé qui a progressé de 38 % sur l'exercice 21-22. La suite ? Trois magasins de proximité "Le Récolteur" devraient voir le jour d'ici juin 2024 dans les centre-villes de Vannes, Auray et Quimper.



**7** KIOSQUES  
**5** POINTS RELAIS

**3** DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES  
DE 80 CASIERS  
**1** MAGASIN DÉDIÉ

## QUALITÉ, SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET NOUVELLES VALORISATIONS

### VERS UN SOURCING EN PROTÉINES *local et durable*



En France, plus de 40% des matières riches en protéines (supérieur à 15% de matière azotée totale) destinées à la consommation animale sont importées. Afin de réduire cette dépendance en produisant des protéines localement et dans le respect de l'environnement, nous avons développé, en 2020, la démarche Prod'ICI qui vise à structurer des filières compétitives, à développer un sourcing en protéines plus durable à forte valeur ajoutée, et à valoriser les protéines végétales bretonnes.



**Prod'ICI repose sur 3 axes : réduire les importations de soja, répondre aux attentes des consommateurs par des filières de qualité et accompagner les adhérents vers plus d'autonomie.**

Sur l'exercice 2021-2022, nous avons poursuivi nos efforts afin d'augmenter l'autonomie protéique des élevages bretons. Cela notamment grâce à des partenariats d'innovation collaborative (Legalim, W-Solent, GIE SVP, LEGGO).

Sur le volet végétal, 7 cultures (et 38 variétés) ont été testées (pois de printemps, féverole de printemps, lentilles, soja, pois chiche, cameline edamame, chia) et 7 contextes pédoclimatiques bretons explorés. Même si l'on constate des disparités selon les variétés, cela a conduit à une augmentation de plus de 22% de la collecte globale d'oléoprotéagineux.

En nutrition animale, 2 281 tonnes de féveroles ont été consommées grâce au processus innovant de l'extrusion. Nous avons engagé 173 000 € dans l'analyse et la maîtrise de la teneur en protéines des matières premières utilisées en nutrition animale. Nous poursuivons par ailleurs l'importation de soja certifié issu de zones non déforestées (voir article p63). Enfin, les contrats "Échanges Protéines Correcteurs", tout comme nos communications sur l'incorporation de féverole dans la fabrication d'aliment à la ferme (FAF) sont autant d'outils visant à inciter la production et la consommation de protéagineux produits localement et à progresser ainsi dans la démarche de réduction de notre dépendance.

**+22%** COLLECTE GLOBALE D'OLÉOPROTÉAGINEUX (EN VOLUME)

### *Le blé noir,* CULTURE BRETONNE TRADITIONNELLE QUI FAVORISE LA BIODIVERSITÉ

La coopérative Eureden collecte et stocke du blé noir IGP destiné à la filière « farine de blé noir tradition Bretagne ». Grâce à cette IGP, les consommateurs qui achètent cette farine sont assurés qu'elle provient de Bretagne, à partir de blé noir cultivé, récolté et stocké en Bretagne.

La culture du blé noir favorise la biodiversité : aucun traitement n'est nécessaire, peu gourmande en azote et souvent associée à quelques ruches (pour améliorer la pollinisation). Le blé noir apporte également une rotation de culture aux producteurs.



## Entretien avec YVES-MARIE BEAUDET

ÉLEVEUR DE POULES PONDEUSES ET PRÉSIDENT DE LA COMMISSION NUTRITION ANIMALE

### EN PREMIÈRE LIGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES, ALIMENTAIRES ET ÉNERGÉTIQUES

Dans le contexte climatique et géopolitique actuel, quel est le rôle de l'agriculture ?

Je pense que le climat est LE fil conducteur du développement de l'agriculture pour les années à venir ! En tant qu'agriculteurs, nous avons tous subi, l'an dernier, les effets de la chaleur et de la sécheresse sur nos productions. L'eau, essentielle tant pour l'élevage que pour les cultures, a manqué cruellement et a fortement impacté les rendements. Aujourd'hui, au-delà de nous adapter par le stockage de l'eau par exemple, nous avons un rôle majeur à jouer pour atténuer l'impact des activités agricoles sur le climat. Pour connaître précisément cet impact et les leviers d'action, la coopérative nous propose désormais un outil d'autodiagnostic afin d'établir un bilan carbone simplifié de notre exploitation.

#### Quels sont ces leviers ?

La plantation de haies ou le développement de prairies permanentes pour stocker le carbone, l'utilisation d'amendements organiques issus de nos productions animales régionales ou encore l'alimentation animale bas carbone sont des exemples concrets que nous avons déjà commencé à mettre en œuvre. Avec le développement de filières d'oléoprotéagineux en Bretagne, nous misons sur un sourcing local des apports protéiques et énergétiques. Cela nous permet notamment de réduire notre dépendance au soja brésilien, pour lequel nous avons d'ailleurs signé un manifeste Zéro déforestation, et de réduire l'empreinte carbone des aliments.

Les cheptels, également, diminuent et les émissions de gaz à effet de serre associées. À l'instar de l'agriculture bretonne, près de 50 % des agriculteurs de la coopérative seront partis en retraite d'ici à 2030 et, dans le renouvellement, on note un développement des productions végétales au détriment des productions animales. L'évolution des tendances alimentaires et le marché expliquent en partie ce choix mais il est surtout dicté par une volonté des jeunes agriculteurs de se tourner vers des productions mieux valorisées et offrant une meilleure qualité de vie.

### Beaucoup d'agriculteurs se tournent vers la production d'énergie. Est-ce le rôle de l'agriculture ?

La production d'énergie à la ferme se développe effectivement. Les agriculteurs doivent absolument s'intéresser à la résilience énergétique de leur exploitation. Que ce soit à travers l'installation de panneaux photovoltaïques, d'unités de méthanisation ou encore la production de bois plaquette pour alimenter des chaudières biomasse, nous avons une capacité à produire de l'énergie. Dans le contexte actuel, c'est une bonne chose ! Cela contribue aussi à renforcer la résilience énergétique de la région et plus largement de la France. Toutefois, nous devons être vigilants et ne pas dévier de notre mission première qui est de produire de l'alimentation. Dans le cas de la méthanisation par exemple, il ne s'agit pas de détourner l'usage de terres agricoles mais bien d'intégrer les cultures à vocation énergétique dans la rotation, c'est-à-dire entre deux cultures. Nous sommes avant tout des agriculteurs et nous devons exploiter tout le potentiel agricole du territoire afin de produire une alimentation de qualité pour tous.



## TRANSPARENCE



© Fireflies

### UNE SÉLECTION D'AILLEURS qui se revendique

Toujours dans une démarche de transparence, d'aucy propose une nouvelle gamme Sélection d'ailleurs.

Sélection d'ailleurs, ce sont des haricots verts cultivés et rangés à la main à Madagascar et des cœurs de palmiers cultivés en Équateur, dans le respect de l'environnement, et choisis avec soin pour leur qualité. Les produits de la Sélection d'ailleurs ne sont donc ni cultivés, ni mis en bocal en France.

Pour d'aucy, c'est important d'être parfaitement transparent sur l'origine des produits, d'où le choix du nom Sélection d'ailleurs pour cette gamme. Au-delà de l'origine, qui s'explique par des raisons de climat ou de savoir-faire, ces gammes de légumes sont issues de partenariats de longue date avec des partenaires locaux.

Des partenariats visant à la fois à accompagner les producteurs dans leur développement, et à soutenir une agriculture raisonnée.



## D'AUCY INTÈGRE LE COLLECTIF

"Réussir avec un marketing responsable"



À l'automne 2022, d'aucy a été sélectionnée pour intégrer le collectif Réussir avec un Marketing Responsable pour son soutien à la structuration d'agricultures durables et plurielles. Sur les 21 dossiers de candidature soumis au comité de sélection, 7 bonnes pratiques ont été inscrites au Palmarès de l'année.

<b>BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL</b> 	<p>2 gammes Bio et HVE</p>	<p>100% Producteurs de légumes certification environnementale 2023</p>	<p>Préserver la Terre et les ressources naturelles</p>
<b>CRÉATION DE VALEUR</b> 	<p>5 cts reversé par produit vendu</p>	<p>568 000 €* reversés aux agriculteurs en transition en 3 ans</p>	<p>1 Million d'€ à 5 ans pour pérenniser ou développer des pratiques culturales plus vertueuses</p>
<b>FACTEURS DE SUCCÈS</b> 	<p>Sincérité de l'engagement</p>	<p>Implication de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeurs</p>	

\*Depuis le lancement. Estimation selon les ventes prévisionnelles

Ce collectif a pour rôle de promouvoir une autre forme de marketing, en partageant l'expérience de marques qui rendent leur offre plus responsable, chacune à leur façon, et qui ont réussi à gagner l'adhésion des consommateurs et créer de la valeur grâce à ces démarches.

**La démarche d'aucy ?** Depuis 2019, la marque à la couronne s'est engagée en accompagnant les agriculteurs de la coopérative vers une agriculture plus durable et biologique, prenant ainsi l'engagement que d'ici 2023, 100 % des agriculteurs de légumes seront certifiés (HVE, BIO, etc.). Pour atteindre cet objectif, d'aucy a lancé deux gammes : une gamme de légumes biologiques "Bio Engagé" et une gamme de légumes issus de fermes certifiées Haute Valeur Environnementale (HVE) "Bien Cultivés". Et pour aller plus loin dans son soutien à la transition agricole, la marque s'est engagée à reverser aux agriculteurs 5 centimes d'euros supplémentaires par bocal vendu. Soit près de 568 000 € depuis le lancement des gammes fin 2019.

**568 000 €** REVERSÉS AUX AGRICULTEURS BIO OU HVE, DEPUIS 2019

**en VÉRITÉ** Le premier collectif de marques alimentaires pour la transparence

AVRIL 2022 en VÉRITÉ c'est déjà 48 marques à retrouver ici : [www.en-verite.fr](http://www.en-verite.fr)

### 1. POURQUOI ? PLUS DE TRANSPARENCE ?

Parce qu'il y a **URGENCE** et que personnellement vous ne le savez pas !

Les enjeux **CLIMATIQUES** et de **SANTÉ** imposent d'**ACCELERER LA TRANSITION ALIMENTAIRE** face à la multiplication des fausses informations, trompeuses et vérités cachées :

LES FRANÇAIS sont dans l'incertitude de savoir ce qu'ils mangent !

LES MARQUES souhaitent plus de transparence sur leurs pratiques.

Parce que nos engagements méritent d'être **COMPRIS** et **ENCOURAGÉS** !

► Pour qu'**ENFIN** nos initiatives soient **APPRÉCIÉES À LEUR JUSTE VALEUR** par les consommateurs.

### 2. COMMENT FAIT-ON ? POUR PLUS DE TRANSPARENCE ?

Nous demandons au législateur d'imposer la **transparence POUR TOUS !**

Nous réunissons un maximum de marques à l'objectif 100 **AVRIL 2023**

### 3. ÇA ME PARLE ! JE SOUTIENS L'ENGAGEMENT DE MON ENTREPRISE !

Je m'abonne aux réseaux sociaux de **en VÉRITÉ**

JE LIS JE COMMENTE JE PARTAGE

► Je partage à mon beau-frère qui travaille dans le bœuf !  
► Je partage à mon frère de ma commune, elle est copine avec le député !

► Je soumetts mes problématiques et mes idées à **en VÉRITÉ**

MON CONTACT : .....

**NOUS INTERPELLONS** médias, marques et consommateurs

**NOUS MOBILISONS NOS SOUTIENS :** distributeurs, marketeurs, chefs, etc.

Puisque savoir est un droit ! Pour que chaque Français sache **VRAIMENT** ce qu'il mange

[www.en-verite.fr](http://www.en-verite.fr) | Collectif En-Vérité | @asso\_enverite | #EnVérité

SUVEZ NOUS !

## d'aucy rejoint LE COLLECTIF EN VÉRITÉ !



Fin 2021, d'aucy a rejoint en le collectif *En vérité*, fort de sa conviction en termes de transparence alimentaire, notamment en ce qui concerne l'origine des produits.

Lors de son entrée, il y avait 8 marques au sein du collectif. Quelques mois plus tard, le collectif En vérité compte 60 marques ! Des petites marques de start-up, des grandes marques, des marques bio, des marques végétales, des généralistes, des marques de niches : une grande diversité & une seule vision : LA TRANSPARENCE ALIMENTAIRE POUR TOUS, voilà ce qui fait la force du collectif !

Pour la marque d'aucy, la première des transparences est celle de l'origine des produits et il paraît évident que les marques doivent informer clairement sur l'origine des produits. C'est la première question que se posent les consommateurs.

<p>LE TYPE D'AGRICULTURE</p>	<p>L'ORIGINE</p>	<p>LES ADDITIFS</p>	<p>LA VALEUR NUTRITIONNELLE</p>
------------------------------	------------------	---------------------	---------------------------------



## BIEN CULTIVER... et le montrer

Marque d'agriculteurs, d'aucy a une responsabilité sociétale forte, en proposant chaque jour ses produits aux consommateurs. La responsabilité d'accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leur modèle. Parce que bien se nourrir, ça commence forcément par bien cultiver... La responsabilité de valoriser la production des agriculteurs pour qu'ils vivent mieux de leur métier, et celle d'accompagner les consommateurs au quotidien dans leur volonté de mieux manger.

Lancée en 2021, la gamme "Bien Cultivés" est une belle illustration de cette volonté de transparence. Des légumes en bocal cultivés en plein champ dans des exploitations certifiées Haute valeur Environnementale (HVE). Pour accompagner le lancement de cette gamme, la publicité TV revendiquait cette transparence avec une mise en scène autour du bocal.



## Respect de la planète PRÉSERVER



La pérennité de nos activités dépend du sort réservé à la planète, aux écosystèmes, et à la biodiversité. Le recours aux énergies renouvelables, les démarches visant à réduire notre empreinte carbone ou encore à préserver les ressources telles que l'eau et les sols sont autant de leviers que nous activons pour créer un impact positif.



## VERS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### DÉVELOPPER

#### les énergies renouvelables

L'énergie est une préoccupation majeure pour l'ensemble nos activités industrielles, qu'il s'agisse de la surgélation des légumes, de leur mise en conserve, de la production d'œufs élaborés ou de lardons. Le fonctionnement de nos outils industriels en effet, nécessite une grande consommation de gaz ou d'électricité. Tous les deux ans, un audit énergétique nous amène à identifier les postes importants sur lesquels réduire notre consommation.

Mais cela ne suffit pas. Alors, pour aller plus loin, nous choisissons de mieux consommer à travers le développement des énergies renouvelables. **Nous avons pris l'engagement, notamment auprès de nos partenaires financiers, d'augmenter progressivement la part des énergies renouvelables, dans le mix énergétique.**

Cela passe par la signature de contrats d'approvisionnements en gaz ou électricité issus de la méthanisation, le photovoltaïque, ou encore les barrages hydroélectriques.



**8,54% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE**  
DANS NOTRE MIX ÉNERGÉTIQUE, OBJECTIF 13% EN 2025

## DES CONTRATS d'électricité verte

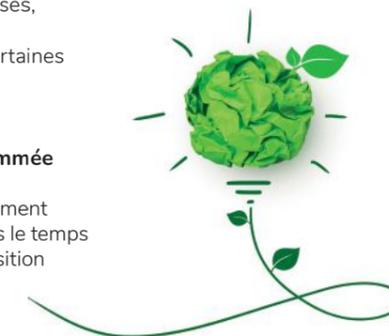


Sur nos sites français comme sur nos sites espagnols, depuis 2021 et avec l'arrivée à terme de certains contrats de fourniture d'énergie, nous arrêtons progressivement l'achat de garanties d'origine au profit de Power Purchase Agreement (PPA), aussi appelé « contrat d'achat d'électricité ».

Ainsi, côté français, nous avons signé en 2021 un contrat PPA avec le fournisseur Primeo Energie, s'engageant à nous fournir, pour la période allant de 2023 à 2025, la production électrique de deux barrages hydroélectriques. Concrètement, cela signifie que 25 GWh, soit environ 10 % de notre consommation annuelle d'électricité en France, est alimentée par des centrales de production hydraulique, celles de L'Oche (Hautes-Alpes) et de Trébas (Tarn).

Dans cette optique, nous avons déjà signé en 2020 un contrat pour la fourniture en énergie verte pour notre conserverie d'aucy, située au Faouët (56). L'électricité, certifiée 100 % d'origine renouvelable, est issue de 43 centrales biomasses, principalement méthanisation, toutes situées en Bretagne, et certaines d'ailleurs chez nos adhérents !

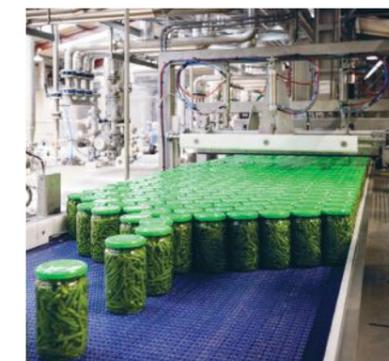
**Même démarche en Espagne où 100% de l'électricité consommée sur nos trois sites est d'origine renouvelable.** Un approvisionnement énergétique à un prix stable dans le temps et un puissant levier dans la transition vers une économie décarbonée !



## PRODUCTION D'ÉNERGIE

### à la ferme et offre photovoltaïque

Méthanisation, photovoltaïque, les offres pour la production d'énergie à la ferme sont nombreuses. Dans ce contexte, les experts Eureden au sein de la structure Prestae, accompagnent les agriculteurs de la coopérative dans leur projet. Les choix techniques sont en effet déterminants (installation sur les bâtiments ou mise en place de solution au sol), de même que la prise en compte des données de l'exploitation (abonnement, profil et volume de consommation électrique).



## Récupérer la chaleur DES PROCESS

Le process de stérilisation de nos conserves de légumes génère beaucoup de chaleur. En ce sens, nous modernisons progressivement nos matériels en usine. Sur le site d'aucy Le Faouët (56), nous avons investi en 2022 dans une nouvelle ligne de stérilisation des bocaux avec optimisation des récupérations de chaleur pour produire de l'eau chaude à 55°C.

## RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE



### DES LÉGUMINEUSES BRETONNES dans les assiettes

Pois-chiches, lentilles, haricots, féverole... 70 % des protéagineux consommés en France proviennent d'importations. **Afin de proposer une alternative locale, nous avons initié en 2020 la démarche Prodicti visant la relocalisation de la culture de protéines, à destination de l'alimentation animale et humaine.**

**Au-delà de réduire notre dépendance aux importations et de développer de nouvelles filières sur le territoire, cette démarche présente des atouts pour la planète, contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre.** Malgré leur sensibilité aux maladies et aux insectes, il faut en effet regarder l'intérêt, tant économique qu'environnemental, des légumineuses dans la rotation. Ces cultures n'ont pas besoin d'être fertilisées en azote et elles restituent au sol des quantités importantes de cet élément qui bénéficieront à la culture suivante. Jusqu'à 100 kg d'ammonitrate peuvent ainsi être économisés ! Par ailleurs, la féverole, avec sa racine pivotante, laisse derrière elle un sol aéré, améliorant la structure du sol. Moins d'azote à apporter l'année suivante et de meilleurs rendements, c'est un double bénéfice pour l'exploitation.

Source de protéines végétales, respectueuses de l'environnement et nutritionnellement riches, les légumineuses ont donc toute leur place dans nos assiettes ! **Aussi, pour soutenir la démarche, nous avons rejoint en 2021 l'association Légumineuses à Graines du Grand Ouest (LEGGO)** visant le développement des surfaces en bio et en conventionnel de légumineuses pour le débouché de l'alimentation humaine. Ensemble, à travers un collectif d'une cinquantaine d'entreprises, nous travaillons à la promotion de la production des légumineuses dans le Grand Ouest, que ce soit auprès des agriculteurs, des transformateurs, des distributeurs ou encore des acteurs de la restauration ! Illustration concrète fin 2022, nous avons collaboré avec Ansamble, société de restauration collective adhérente de l'association, pour proposer un menu à base de légumineuses locales. Les convives du restaurant inter-administratif Le Beauregard, à Rennes ont eu le privilège d'échanger avec LEGGO et de déguster un houmous de pois chiche, des lentilles cuisinées ou encore un fondant aux pois chiches et amandes. Une démarche positive en tous points qui rapproche producteurs et consommateurs !



### Protéines locales POUR LA NUTRITION ANIMALE

**Sur le sujet spécifique de l'alimentation animale, nous développons également les protéines locales.** Nous avons testé, en élevage de poules pondeuses, l'insertion d'un noyau féveroles + blé afin de favoriser les protéines locales. Les performances sont bonnes. Toujours pour réduire notre dépendance aux importations de protéines, nous menons un essai avec une entreprise spécialisée dans les matières premières à base d'insectes. La validation nutritionnelle est faite. Nous allons mettre en place un essai terrain afin de valider les performances techniques.

Tous ces tests, de même que l'analyse du suivi de l'évolution de l'indice de consommation, sont validés grâce à la mise en place d'un logiciel qui permet **une remontée instantanée des performances techniques !**



## L'alimentation pour réduire L'IMPACT CARBONE EN ÉLEVAGE

**L'élevage bovin doit relever trois défis pour aller vers la neutralité carbone : agir à tous les échelons de la filière, absorber les surcoûts par de meilleures performances technico-économiques et obtenir un consentement à payer des consommateurs pour des produits au meilleur profil environnemental.**

Cédric Faure, de CCPA, et Damien Craheix, d'Eureden, sur le plateau de la Space TV, ont partagé des pistes pour y arriver. " À notre échelle, celle de la nutrition animale, nous avons changé nos pratiques d'approvisionnement, témoigne Damien Craheix. Ainsi, pour les tourteaux, on se fournit en soja certifié, issu de zones non déforestées." La gamme VIVACTIV<sup>®</sup>, présentée par Cédric Faure, est également intéressante en ce sens. Il s'agit d'une gamme complète à base de produits phyto-géniques naturels et traçables qui améliore l'efficacité digestive grâce à une double action au niveau du rumen et de l'intestin et permet de réduire de 26 % les émissions d'un correcteur azoté tout en limitant son coût.

Eureden mise, par ailleurs, sur un sourcing local des matières premières sources de protéines et d'énergie (colza, féveroles, blé) ; ce qui nécessite un investissement dans le stockage et dans le travail de la formulation pour optimiser la combinaison des matières premières. Des partenariats ont été établis pour transformer ces matières premières, les valoriser efficacement et donc réduire l'empreinte carbone des aliments. Notre enjeu est d'accompagner les agriculteurs dans la productivité du cheptel et la maîtrise de la fertilisation azotée, qui représente une part élevée des émissions de gaz à effet de serre. Suite aux premiers bilans carbone réalisés, force est de constater que "concilier performances environnementale et économique, c'est possible".



## VERS DES PRATIQUES bas-carbone en exploitation



Les objectifs fixés par les accords de Paris afin de limiter le réchauffement climatique, traduits dans la Stratégie Nationale Bas Carbone, fixent des objectifs pour le secteur agricole en termes de limitation des émissions de GES mais également en termes de stockage. Prestaé, structure de conseils et de prestation de services agricoles interne à Eureden, a étudié le sujet. Ainsi après avoir réalisé un inventaire des solutions et prestataires qui interviennent dans la création de valeur autour de ce sujet complexe, nous allons pouvoir proposer aux adhérents de la coopérative, dès 2023, l'accès à un outil en ligne permettant de se faire rapidement une idée du potentiel d'économies d'émission de GES et du stockage possible de carbone sur chaque exploitation. Ce premier bilan de situation devrait permettre ensuite d'engager un plan d'action vers des pratiques bas-carbone, valorisables sous certaines conditions à travers la génération de crédits carbone et/ou à travers des primes filières.

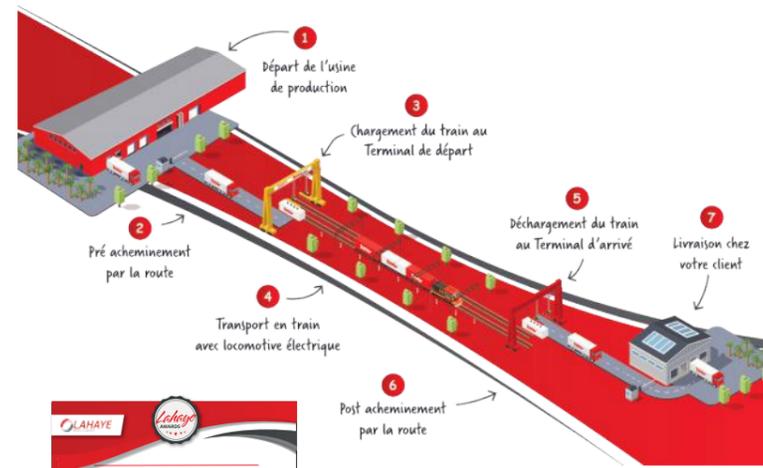
## Vers un soja ZÉRO DÉFORESTATION

**En mars 2022, Eureden a signé le manifeste "zéro déforestation importée" porté par le SNIA, La Coopération Agricole Nutrition Animale et par la plateforme Duralim.**

Le SNIA et La Coopération Agricole Nutrition Animale sont deux organisations professionnelles représentant les fabricants d'aliments pour animaux d'élevage. Elles représentent la nutrition animale au sein des interprofessions agricoles des filières végétales et animales et participent aux travaux de Duralim, première plateforme collaborative française de l'alimentation durable des animaux d'élevage. Eureden a choisi de signer un manifeste porté par l'ensemble de la chaîne de valeur, portant, au sein de la plateforme Duralim, sur un engagement **100 % durable avec un objectif zéro déforestation à horizon 2025.** Le secteur ambitionne d'atteindre 75 % des besoins des filières françaises d'élevage à fin 2023 (contre 38 % en 2020 selon les résultats de l'Observatoire Duralim) et d'arriver à 100 % au 1<sup>er</sup> janvier 2025.



## Le rail-route COMBINÉ 100 % GAGNANT !



Avec 100 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées depuis 2021, le rail-route permet à Gelagri de diminuer son empreinte carbone. Au-delà de ces aspects environnementaux, il offre également une réponse aux difficultés de recrutement des chauffeurs rencontrées actuellement par les transporteurs. Un combiné 100% gagnant !

**100 TONNES DE CO<sub>2</sub> ÉVITÉES**  
(EN 2022)

## KIVAHOO : UN SERVICE DE COVOITURAGE

*pour les déplacements pro Eureden*



Afin d'œuvrer à tous les niveaux pour réduire notre empreinte environnementale, nous avons mis en place, au sein d'Eureden, une plateforme de covoiturage pour les déplacements professionnels. Baptisée Kivahoo, l'outil a pour vocation d'encourager et de faciliter le covoiturage des collaborateurs lors des déplacements entre les principaux sites du groupe. Accessible en ligne puisqu'il suffit de renseigner son trajet en tant que conducteur pour qu'il soit visible au bout de 15 minutes.

Autre initiative, Aubret participe à la démarche de covoiturage déployée auprès des entreprises des Vallons de l'Erdre via Blablacar Daily et le réseau de transport en commun Aléop. La Région des Pays de la Loire participe directement à la rémunération du conducteur réduisant ainsi les frais pour le passager.

Bon pour la prévention, la cohésion et l'environnement, le covoiturage permet de diminuer les effets de l'utilisation de la voiture sur l'environnement, mais pas seulement, covoiturer permet aussi de rencontrer d'autres personnes et de voyager dans une atmosphère conviviale.

**Kivahoo ?**



## Entretien avec GUILLAUME GASC RESPONSABLE INNOVATION

### ACCÉLÉRATEURS DE BUSINESS INNOVANTS

#### C'est quoi l'innovation chez Eureden ?

Quand on parle d'innovation, on pense souvent aux nouvelles technologies ou aux inventions développées en laboratoire de recherche public ou privé. L'innovation en entreprise représente beaucoup plus que cette conception. Chez Eureden, l'innovation au niveau des métiers concerne principalement les travaux de recherche et développement (de nouvelles recettes, optimisation des process industriels), pour les branches aval, l'expérimentation (mise au point de pratiques agronomiques ou d'élevage) pour l'amont et les nouveaux modes de distribution et relation clients pour la partie distribution verte. On intègre ainsi dans le périmètre de l'innovation le développement de nouvelles activités en collaboration avec les acteurs de notre chaîne de valeur pour créer des nouveaux modèles économiques qui vont s'appuyer sur les besoins de l'utilisateur (qui va être placé au centre de la proposition de valeur). L'innovation, c'est aussi un état d'esprit, une volonté de contribuer à la transformation du Groupe et travailler en collaboratif. Qu'il s'agisse de se démarquer sur son marché, d'améliorer la production, de réduire ses coûts, le développement de ces nouveaux business models vise un seul but : apporter de la valeur ajoutée à Eureden.

#### Comment définirais-tu le rôle de l'innovation chez Eureden ?

Je dirais que nous sommes des accélérateurs de projets. Pour innover, il ne suffit pas d'être créatif et avoir de nouvelles idées. Il faut surtout bien connaître les besoins du marché qui va être adressé, la présence de concurrence, la fiabilité des partenaires potentiels, la rentabilité de la solution qui va être développée. Au sein de l'équipe innovation, nous sommes en veille permanente sur les attentes du marché. Il s'agit ensuite d'embarquer les métiers en apportant des éléments économiques concrets et des pistes de solutions à développer. Enfin, il faut oser se lancer et savoir se remettre en question, voire parfois ajuster le modèle économique au cours du développement. En initiant ou en co-pilotant ces projets avec les experts métiers, nous apportons une vision globale et transversale entre les branches. Ainsi, lorsque nous avançons sur la construction d'une stratégie climat pour le Groupe, nous veillons à ce que le plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre ne soit pas antagoniste avec les autres démarches, telles que le développement des élevages et des pratiques agroécologiques, la performance opérationnelle des sites industriels. Il doit par ailleurs être cohérent avec le développement du Groupe et ses ambitions.

Pour amorcer la pompe sur des sujets innovants et accompagner les branches ou les agriculteurs qui, souvent, doivent investir pour développer un nouveau modèle ou un nouveau process, la recherche de financements est importante également. Il peut s'agir de financements publics dans le cadre d'appels à projets ou de partenariats exclusifs avec les clients qui souhaitent s'engager dans le cadre de leur démarche RSE, voire du co-financement avec d'autres acteurs.

#### Quel est le lien entre la RSE et l'innovation ?

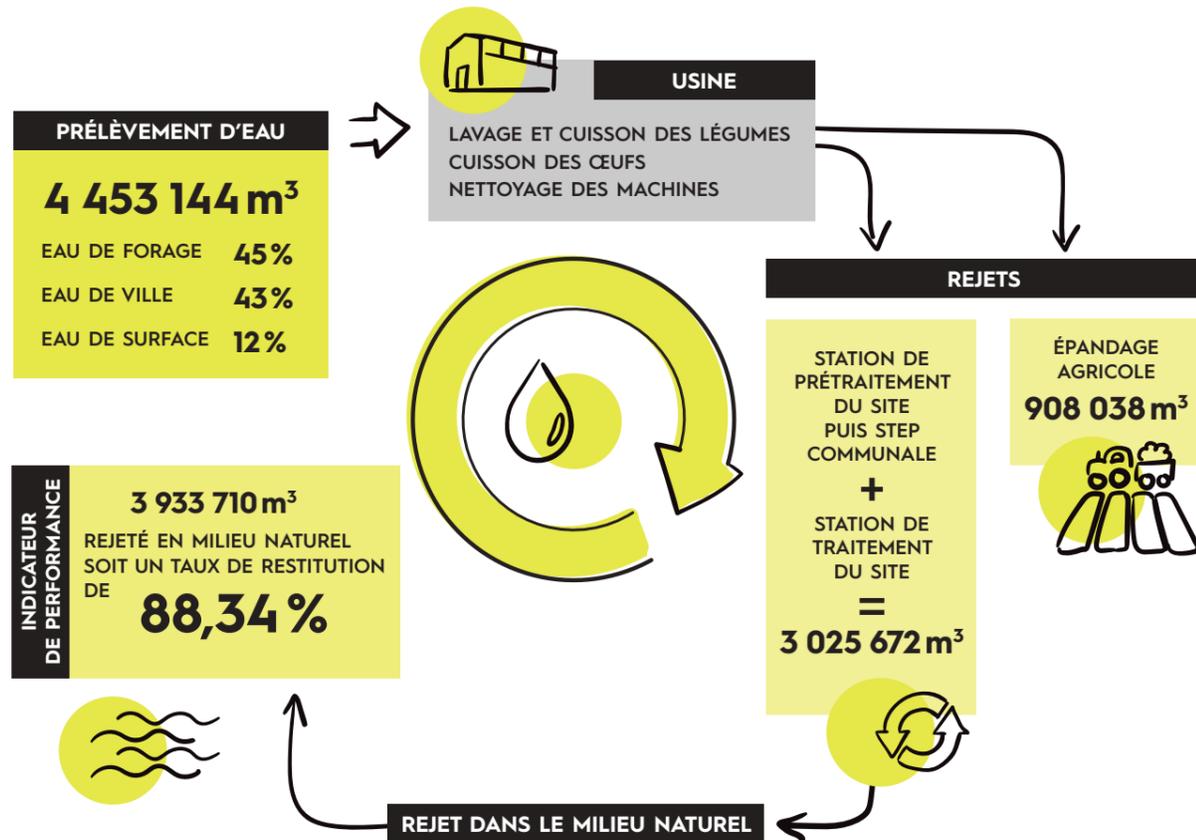
Les liens entre RSE et innovation sont très forts. Aujourd'hui, nos projets d'innovation intègrent la dimension environnementale car c'est une tendance forte dans les filières agroalimentaires, mais aussi une transition en marche. On peut citer ainsi le développement de produits agricoles bas-carbone, la production d'énergie à la ferme... et plus globalement tous les projets menés pour et avec les agriculteurs de la coopérative en termes de préservation des ressources. Le domaine environnemental au sens large (énergies renouvelables, décarbonation, biodiversité) est potentiellement générateur de nouveaux revenus pour nos adhérents. Toutefois, la RSE, dans toutes ses dimensions, est un levier d'innovation. Mettre le social, la société et l'environnement au centre des préoccupations peut complètement révolutionner aussi bien nos processus de travail que l'environnement de travail des collaborateurs ou des agriculteurs.



## PRÉSERVATION DES RESSOURCES ET DES ÉCOSYSTÈMES

### LE CYCLE de l'eau

Nos activités sont consommatrices d'eau, notamment pour le lavage et la cuisson des légumes. Toutefois, nous agissons à tous les niveaux pour limiter notre impact sur cette ressource essentielle.



### Les légumiers rémunérés POUR PROTÉGER LE SOL ET L'EAU

L'eau est une ressource majeure également dans nos activités agricoles. Aussi, dans le cadre des contrats de bassins versants, nous nous sommes associés à Morlaix Communauté qui propose aux agriculteurs légumiers de certaines zones de son territoire de bénéficier de Paiements pour Services Environnementaux (PSE) sous conditions. Notre équipe Prestaé a conduit, en prestation pour Morlaix Communauté, les diagnostics sur le premier volet des risques de fuites sur 557 ha de SAU en s'appuyant sur l'outil Protect'Eau. Ainsi, la mise en place d'éléments de protection (talus, bandes enherbées...) sur les zones à risque de transfert élevé de pesticides (à travers la méthode DPR2 régionale), le zéro herbicide en légumes ou l'utilisation d'effaceurs de traces de roues peuvent être rémunérés. De même, nous continuons à travailler avec les Bassins versants (Baies algues vertes, bassin du Blavet, de l'Oust par exemple...), avec le soutien de l'agence de l'eau sur des sujets comme les couverts derrière une culture de légumes. 4 accompagnements collectifs ont été réalisés de septembre 2021 à février 2022, soit environ 180 agriculteurs mobilisés.



### L'agroforesterie, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

L'agroforesterie recouvre l'ensemble des pratiques agricoles qui, sur une même parcelle, associent des arbres à une culture agricole et/ou de l'élevage. C'est une pratique plus respectueuse de l'environnement, elle contribue au bien-être animal et répond aux attentes des consommateurs. Fin 2021, dans le cadre de la charte Cocotine et l'aménagement des parcours, les éleveurs de poules pondeuses plein air ont reçu par le groupement Ponte Eureden des arbres de différentes variétés, soit près de 2 000 arbres au total. Une démarche qui s'est poursuivie fin 2022.



### MOINS DE DATAS pour plus de forêts

Participer à la régénération des Monts d'Arrée détruites lors des incendies de l'été en nettoyant sa boîte mail et son drive. C'est le challenge collectif qu'Eureden a proposé à ses salariés, durant les semaines du développement durable.

Le principe : plus les salariés diminuaient le poids de leur compte google (mail, drive, photos...), plus élevée était la cagnotte d'Eureden en faveur de la régénération des forêts détruites lors des incendies de l'été. Suite à cette action, Eureden a financé, via Ecotree, la plantation d'1 hectare de forêts dans les Monts d'Arrée.

### 1000 ARBRES pour préserver l'écosystème calédonien

Pour la première année, au printemps 2022, d'aucy a participé à une action caritative en partenariat avec l'association calédonienne Caledoclean, qui protège et milite pour la protection du patrimoine naturel local. La mécanique est simple, pour chaque produit d'aucy acheté en magasin entre le 21 mars et le 22 mai 2022, 20 francs pacifique (soit 0,17 centimes) ont été reversés à l'association pour l'opération Caledoclean. Le but de cette opération : **participer à la plantation de 1000 arbres** afin de préserver l'écosystème calédonien menacé depuis plusieurs années. Cette opération a été fortement relayée en magasins et sur les réseaux sociaux !



**OBJECTIF : 1000 ARBRES PLANTÉS AVEC D'AUICY EN NOUVELLE-CALÉDONIE**

## VALORISATION DES DÉCHETS

### TERREMO'LOGIC RÉCOMPENSÉ pour son amendement à base de coquilles d'œufs



Après avoir reçu le prix des Solutions coopératives dans la catégorie Economie circulaire, en mars lors du Salon International de l'Agriculture, Terremo'logic s'est vu décerner à l'automne 2022, par Guillaume Quenet, secrétaire général de la préfecture du Morbihan, le Trophée de la bioéconomie 2020-2021 en présence de Serge Le Bartz, président du Groupe Eureden et Paul Molac, député. Une mise en valeur supplémentaire méritée pour ce projet porté par Paul-Gilles et Florence Chedaleux, couple d'agriculteurs adhérents de la coopérative Eureden installés à Lizio (56) et pour l'équipe de PEP, notamment Fanny Lesage, responsable Environnement, qui les a accompagnés depuis le début dans ce projet.



Créé en 2018, le concept de Terremo'logic est de valoriser les coquilles d'œufs qui étaient auparavant dirigées vers un centre d'enfouissement. À raison de deux camions par jour, les coquilles d'œuf issues de la casserie de Ploërmel sont transportées vers le site de transformation sur l'exploitation à Lizio (56). Suite à un traitement thermique qui garantit l'absence de risques sanitaires, les coquilles se transforment en granulés riches en calcaire, qui se comportent très bien à l'épandage agricole. Le pH des coquilles permet de corriger l'acidité des sols, en remplacement de la chaux dont la production a un impact fort sur l'environnement. Également proposées en paillage décoratif pour les massifs de plantes fleuries, les coquilles concassées sont disponibles en sacs de 15 kg dans les enseignes Magasin Vert et Point Vert.

### Tri des déchets EN SALLE DE PAUSE ET COIN FUMEUR

Afin de poursuivre l'amélioration du tri des déchets, PEP Ploërmel (56) a mis en place, en mai 2022, le tri des canettes, bouteilles, gobelets et cartons en salle de pause ainsi que le tri des mégots. Pour ce faire, des cartons identifiés ont été mis en place en salle de pause et un collecteur spécifique de mégots a été installé dans la zone fumeurs. Tout comme pour la société Peny (branche Eureden Long Life), les mégots récoltés sont valorisés en mobilier urbain, par la société MÉGO!, basée près de Brest (29). Les autres déchets sont eux transformés en pulls polaires ou trotinettes pour les bouteilles et canettes, en énergie pour les gobelets et les cartons sont tout simplement recyclés. Cette valorisation est réalisée par Recygo, une entreprise française.



### COLLECTE d'emballages et films plastiques agricoles

Depuis plus de 20 ans, nous nous engageons aux côtés d'ADIVALOR pour la gestion et la valorisation de nos déchets agricoles afin de leur donner une seconde vie. Chaque année, Eureden organise plusieurs collectes de déchets agricoles avec un maillage territorial optimal.

Des actions de communication sont déployées pour informer les adhérents sur la nouvelle campagne : affiches, dates, sites et points de collecte, consignes de tri et d'acheminement. Sur la campagne 2021-2022, ce sont plus de 3 200 tonnes de déchets agricoles qui ont été collectés. Les Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), les Emballages Vides de Produits d'Hygiène (qui comprend l'hygiène élevage laitier, porc, volaille) mais aussi les FAUe (films agricoles usagés d'élevage : bâches d'ensilage, films d'enrubannage), FIFU (ficelles, filets), FAUm (films agricoles de maraîchage, EVSP (emballages vides produits fertilisant) font partis de la collecte. En fin d'année 2023, les Big Bag et sacs papiers aliments seront collectés. Une fois collectés, ces déchets sont valorisés en tubes, gaines, cagettes, sacs plastiques, ficelles, raccords pour l'irrigation, mobiliers urbains...

Avec 100 kg de bâches plastique, on peut ainsi fabriquer 650 sacs-poubelles de 100 litres.

**73% DES EMBALLAGES ET FILMS  
PLASTIQUES AGRICOLES  
MIS EN MARCHÉ SONT COLLECTÉS**

**3258 TONNES D'EMBALLAGES  
AGRIQUES COLLECTÉS  
SUR LA CAMPAGNE 2021-2022**

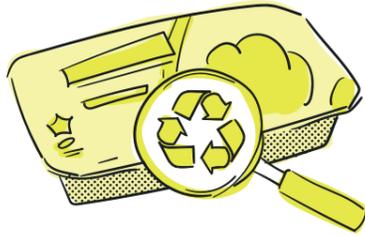


### Une seconde vie POUR NOS ORDINATEURS



Que deviennent les ordinateurs devenus obsolètes pour un usage professionnel ? Eureden a signé un partenariat avec une entreprise lyonnaise qui rachète les ordinateurs à très bas prix, de 10 à 50 €. Les ordinateurs sont conditionnés sous palette de 100 ou 200 pièces avant d'être expédiés chez notre partenaire qui met à jour ceux qui fonctionnent encore ou récupère les pièces des ordinateurs qui ne fonctionnent plus pour en créer de nouveaux. **Les ordinateurs sont ensuite remis à des associations qui, pour lutter contre la fracture numérique, les offre aux personnes qui n'ont pas les moyens d'en acheter un.** Pour préserver la confidentialité des données, Eureden a, par ailleurs, signé un certificat Blanco qui certifie que toutes les données présentes sur les ordinateurs sont effacées avant une nouvelle utilisation.

## MOINS DE PLASTIQUE



Réduction de l'épaisseur des films, réduction du poids des emballages, introduction de matières recyclées, matériaux alternatifs au plastique, que ce soit dans la branche Surgelés, la branche Viande ou encore la branche Oeuf, les équipes R&D testent actuellement plusieurs scénarii visant à réduire notre empreinte plastique et répondre à la fois aux enjeux environnementaux et aux évolutions réglementaires, notamment dans le cadre de la loi Egalim.



Et en chiffres, qu'est-ce que cela représente pour la planète ? Grâce à ces choix, ce sont l'équivalent de plus de **500 km de sachets plastiques** qui seront économisés sur les ressources fossiles en une année, ce qui représente un trajet Paris-Brest !

## DES CARTES CADEAUX *en herbe*

Depuis mai 2021, l'ensemble de nos enseignes Magasin Vert et Point Vert ont abandonné les cartes cadeaux en plastique pour passer sur une carte en HERBE ! Cette herbe provient de zones de compensation qui sont utilisées de manière durable et non pour l'agriculture. Elle est ensuite formée en un matériau écologique et neutre en CO<sub>2</sub> à l'aide d'environ 50 % de cellulose recyclée. Aucun produit chimique n'est utilisé pour sa conception : elle est donc **100 % recyclable et compostable**, en plus d'être écologique. Cette démarche est la continuité du travail de nos enseignes pour répondre aux attentes fortes de la part des clients de nos magasins sur le thème de l'environnement.



## Emballages RECYCLÉS ET RECYCLABLES

Depuis septembre 2021, la marque Paysan Breton Les surgelés a fait évoluer la composition des emballages de toute sa gamme de surgelés Grand Public pour des sachets plus respectueux de l'environnement, avec comme objectif : réduire de **56%** de l'utilisation de plastique vierge d'origine fossile. Cette réduction passe par trois évolutions au niveau du sachet : la suppression de l'emballage bi-matériaux actuel non recyclable, la réduction de l'épaisseur du film, l'intégration d'une forte proportion de matière plastique recyclée. Les sachets sont désormais en matière **100 % recyclable**, dans les filières de tris adaptées. Il s'agit d'un engagement fort de la marque pour préserver la nature tout en conservant un beau rendu visuel (emballage brillant), une protection adéquate des produits surgelés et une facilité de transport et de stockage.

**56%** DE PLASTIQUE VIERGE EN MOINS DANS LES SACHETS PAYSAN BRETON LES SURGELÉS

## UNE COMMUNICATION RESPONSABLE



### Des sacs d'aliments ÉCO-RESPONSABLES

Courant 2022, Eureden a lancé un nouvel univers de marque pour la Nutrition Bovine. La sacherie des aliments bovins a fait l'objet d'un lifting complet tant dans le choix des matériaux que dans le marquage. Nous avons choisi d'utiliser des sacs sans gaine plastique, dans la mesure du possible pour garantir la bonne conservation des aliments, afin d'avoir des sacs éco-responsables. Nous avons sélectionné des fournisseurs qui utilisent des produits issus de forêts certifiées PEFC et nous avons également choisi de limiter notre consommation d'encre avec des visuels sobres et de faibles aplats de couleurs.



## DES ATELIERS DE SENSIBILISATION à la communication responsable

Le StudiOH!, agence graphique interne d'Eureden, organise des rendez-vous bi-annuels appelés les **Éco-StudiOH** : **Une démarche omnicanal et une opportunité pour parler éthique !**

Afin de limiter l'impact carbone de nos campagnes emailing, ou de rendre nos pas de cap à print éco-responsables, le StudiOH a décidé de partager ses réflexions avec les chargés marketing et communications des métiers ainsi que les équipes Marketing et Communication transverses, lors du 2<sup>e</sup> atelier Eco-StudiOH !



Le premier travail a été de faire un état des lieux sur les pratiques actuelles du StudiOH! et de mettre en avant quelques indicateurs. De même une réflexion est menée sur les campagnes print et pour faire vivre quelques bonnes pratiques, il existe d'ores et déjà, le **nuancier papier "Gamme éco-responsable"**. Il s'agit d'une sélection de papiers certifiés ou recyclés mais aussi de supports alternatifs pour faire vivre nos envies tout en étant éco-responsables.

## Imprimer MIEUX



**60%** D'IMPRIMANTES EN MOINS

Le projet "Imprimer mieux" poursuit son déploiement sur l'optimisation des impressions du Groupe. Ce projet permettra de **réduire de 60% le parc d'imprimantes** tout en répondant aux nouveaux besoins des utilisateurs (numérisation, confidentialité, options d'impressions...).

Après la phase d'audit des 21 sites, un tiers d'entre eux a déjà déployé les nouveaux appareils multifonctions, plus qualitatifs, plus économiques et plus écologiques. D'ici fin 2023, tous les sites seront équipés. Au final, l'utilisation de plus de **300 imprimantes sera ainsi évitée**.



# Développement des territoires DÉVELOPPER



Bien implantés localement et à l'international, et fiers de nos racines bretonnes, nous avons à cœur de soutenir et de contribuer au développement socio-économique des territoires sur lesquels nous opérons. Nous agissons à plusieurs échelles afin d'accompagner, soutenir, venir en aide et mobiliser les acteurs du territoire.



## VALORISER LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE



En mai 2022, Gelagri à Loudéac (22) a accueilli 25 élèves de BTS Agronomie-Productions végétales de l'école supérieure des agricultures (ESA) d'Angers.

### UNE AGRICULTURE PÉRENNE et des filières durables

**Susciter l'intérêt des plus jeunes pour les métiers de l'agriculture et accompagner les transmissions et le développement des exploitations vers des filières durables.**

Deux défis majeurs pour l'agriculture en Bretagne qu'Eureden entend relever avec la création d'un Pôle Stratégie des Exploitations Agricoles.

Réalisation d'un challenge vidéo "Champs d'Action" auprès des écoles d'agriculture du métier d'agriculteur, participation aux événements régionaux de l'installation, sensibilisation aux métiers de l'agriculture sur les forums et salons, interventions dans les collèges ou lycées... Nous intervenons tout au long de l'année auprès des plus jeunes. Et pour les agriculteurs déjà en place, ou avec un projet d'installation, nous les accompagnons dans leurs projets, le plus en amont possible.

Qu'il s'agisse d'une transmission, d'une installation, d'une volonté de diversification de l'activité ou encore d'une mise en relation avec des cédants, nous intervenons sur les volets techniques et économiques du projet. Un accompagnement adapté en fonction des attentes et besoins de chaque jeune agriculteur.



### COMMUNICATION POSITIVE de mon métier d'éleveur bovin

Dans le cadre de la démarche Élevés avec Passion, Eureden a pris l'engagement d'accompagner les éleveurs dans leur communication vers le grand public. C'est dans ce cadre que nous avons organisé, en mars 2022, la première formation "Communication positive de mon métier d'éleveur bovin".

La formation était animée par Hervé Le Prince, expert en communication stratégique, qui a fait travailler les éleveurs sur le fond et la forme du discours à tenir. Cette journée avait pour objectif de donner des clés aux éleveurs pour oser communiquer sur leur métier de manière positive malgré le contexte compliqué que traversent les productions animales. Afin de guider les éleveurs à communiquer positivement sur leur métier, ils sont repartis avec un document qui reprend des données clés sur les filières laitière et bovine.

### L'Art EST DANS LE PRÉ !

En 2022, Eureden a renouvelé son soutien au projet culturel des étudiants en BAC Pro agricole du lycée La Touche, en finançant les supports d'impression des photos grand format et en exposant les panneaux sur les sites administratifs Eureden de Theix (56), Quimperlé (29) et Landerneau (29).

Baptisé "l'Art est dans le pré", ce projet culturel consiste en un détournement de peintures classiques, reprenant la gestuelle de l'œuvre dans un contexte agricole, le tout avec des jeux d'ombre et de lumière.

**L'objectif ? Célébrer la ruralité, l'agriculture et la beauté des gestes agricoles !**



## SOUTENIR L'EMPLOI SUR LES TERRITOIRES

### Des formations adaptées À L'ÉVOLUTION DU MÉTIER D'AGRICULTEUR



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le métier d'agriculteur évolue, Eureden fait évoluer son offre de formation à travers l'organisme de formation Coopérative Eureden nouvellement créé en remplacement de l'organisme de formation Capinov. Dès sa création, l'organisme de formation Coopérative Eureden a obtenu la certification Qualité Qualiopi attestant de la qualité du processus de formation à la suite d'un audit de certification réalisé début novembre 2021.

La certification Qualiopi repose sur le respect de 7 critères essentiels, gages de qualité des prestations de formation. Parmi ces critères, on trouve notamment l'identification des objectifs pédagogiques de la formation, l'adéquation des moyens pédagogiques, la qualification et le développement des compétences des formateurs, la prise en compte des attentes et des appréciations des stagiaires...

Nous proposons aux agriculteurs une offre variée répondant à divers besoins de développement de compétences. Ainsi, nous avons créé dernièrement deux nouvelles formations à destination des jeunes agriculteurs : "Managers Exploitants agricoles" et "Ressources humaines de l'exploitation".

Pour la coopérative, il s'agit de proposer aux adhérents une offre de formation complète et de qualité pouvant être prise en charge financièrement et répondant à l'évolution du métier.



## PARCOURS DE FORMATION

*pour les personnes éloignées de l'emploi*



**Recruter et fidéliser les collaborateurs sur les métiers en tension, remettre sur le marché de l'emploi des personnes qui en sont éloignées. Pour répondre à ces enjeux, l'un pour Eureden, l'autre pour la MSA, les deux entités ont réfléchi ensemble, fin 2021, à la mise en place d'un partenariat.**

Dans le prolongement de sa mission de service public, la MSA a développé une offre de services, à travers des prestations de ressources humaines auprès des entreprises ou des particuliers. Afin de se rapprocher du cœur de son ADN agricole, MSA services a souhaité collaborer avec un acteur de l'agroalimentaire. Eureden, et notamment la conserverie d'Aucy, au Faouët (56) faisait face à une pénurie de caristes. Un partenariat a donc été conclu en ce sens. Dès le printemps 2022, quatre personnes ont été formées au métier de cariste sur le site d'Aucy, au Faouët, puis embauchées pour la saison. Deux collaborateurs sont toujours en poste, les deux autres n'ont pas souhaité rester après la campagne de légumes, ayant trouvé un poste dans une autre entreprise.

S'agissant de remettre dans le monde professionnel des personnes qui en étaient éloignées, le succès est total et les deux partenaires ont décidé de reconduire le projet. Pour 2023, huit places sont ouvertes. Après une formation de 70h, elles se verront proposer un contrat saisonnier sur le site d'Aucy, au Faouët. Cela permet à des personnes éloignées de l'emploi une réintégration sociale aboutie en développant les compétences techniques et comportementales attendues par le secteur de l'agro-alimentaire.

**70 HEURES DE FORMATION**  
**8 PERSONNES IDENTIFIÉES POUR 2023**



## Entretien avec MARGAUX MAUGUEN RESPONSABLE RH D'AUCY LE FAOÛËT (56)

### DES PARTENARIATS SUR LE TERRITOIRE POUR FAVORISER L'EMPLOI

#### Quel est le rôle d'un responsable RH sur un site de production ?

Le responsable des Ressources Humaines gère tout le parcours du collaborateur au sein de l'entreprise, depuis son recrutement, durant son parcours professionnel (formation, mobilité...) et jusqu'à la fin du contrat. Sur le site d'Aucy Le Faouët, spécialisé dans la conserve de légumes, cela représente 230 salariés permanents et plus de 80 saisonniers et intérimaires en équivalent temps plein (ETP).

#### Quelles sont les difficultés rencontrées en termes de recrutement sur ton site ?

Aujourd'hui, nous pouvons dire que l'ensemble des métiers deviennent pénuriques en termes de recrutement même si les plus grandes difficultés portent sur le recrutement des techniciens de maintenance et les caristes. Il y a plusieurs raisons à cela. Les problèmes liés à la mobilité, tout d'abord, car notre site est situé en zone rurale, à 30 minutes de Lorient. La hausse du prix des carburants et, de manière plus générale, l'inflation, a amplifié le phénomène. Il y a, par ailleurs, une forte concurrence sur le territoire, avec plusieurs entreprises en quête des mêmes profils. Concernant les saisonniers, même si, globalement, nous avons une bonne image et un bon taux de fidélisation, puisque 66 % d'entre eux reviennent d'une année sur l'autre, cela reste assez tendu.

#### Quelles actions sont mises en place pour répondre aux enjeux de recrutement ?

Forums, affiches dans les commerces, radio... Nous utilisons tous les canaux de communication mais toujours de manière ultra-localisée puisque nous recrutons principalement sur les communautés de communes à proximité, Roi Morvan Communauté notamment. D'ailleurs, nous sommes en relation étroite avec les mairies et je suis, moi-même, membre du réseau RH mis en place au sein de cette Communauté de Communes. En novembre dernier, avec cinq autres entreprises du territoire, nous avons ainsi participé à la Semaine de l'industrie et organisé un parcours éphémère de découverte des métiers de l'industrie à la salle communale du Faouët. Nous avons fait venir sur site des classes entières de collégiens afin de leur faire découvrir nos métiers et peut-être attirer de futurs saisonniers.



Nous avons également débuté la réalisation d'un diagnostic mobilité domicile-travail afin d'identifier les possibilités de covoiturage pour les futurs recrutements.

Autre action : début 2022, nous avons établi un partenariat avec la MSA Services (voir article ci-contre) avec un double objectif : former des personnes éloignées de l'emploi puis les recruter sur des métiers en tension. Nous avons opté pour une formation au métier de cariste, dont les besoins sont importants durant la campagne de légumes. La MSA Services, via son organisme de formation Atout Formation, a pris en charge la formation incluant le Caces et des modules portant sur l'hygiène alimentaire, les gestes et postures, les premiers secours, le savoir-être en entreprise et la sensibilisation numérique. De notre côté, nous avons proposé aux quatre stagiaires un contrat d'insertion professionnelle intérimaire (CIPI) puis un contrat saisonnier sur toute la durée de la campagne. C'est un partenariat gagnant-gagnant car même si nous n'avons pas des besoins sur toute l'année, cette formation leur permet de trouver un autre poste à l'issue de la saison. Et de revenir chez nous s'ils le souhaitent pour les saisons suivantes.

Et, cela a contribué à renforcer nos relations avec les partenaires de l'emploi, tels que le Pôle Emploi, les missions locales, les chantiers d'insertion ou encore le Département, séduits par le dispositif. Nous avons pu nous appuyer sur eux pour la recherche de candidats pour la saison 2 qui débute au printemps 2023 avec 8 places et, pour ouvrir plus largement sur les autres besoins.

## Agences d'intérim SUR DIFFÉRENTS SITES EUREDEN

Renforcer la proximité et l'accompagnement de nos effectifs temporaires et simplifier la gestion administrative associée, tels sont les objectifs des solutions d'intérim hébergées mises en place depuis 2021 sur plusieurs sites industriels Eureden. Une solution hébergée c'est quoi ? C'est un ou plusieurs interlocuteurs de l'agence d'intérim qui travaillent à 100% pour la société cliente et présents physiquement dans ses locaux.



Ainsi, sur les campagnes passées, Samsic Indoors a investi les locaux de PEP, site de la branche Œuf basé à Ploërmel (56), dans le cadre d'une solution hébergée, tandis que Gelagri, site de légumes surgelés à Loudéac (56), a choisi de faire appel à Randstad Inhouse pour l'accompagner dans la gestion de ses collaborateurs intérimaires.

« En faisant appel à une solution hébergée, nous capitalisons sur la durée et la fiabilité des recrutements pour nos activités majoritairement saisonnières, explique Pierre-Etienne Chauvel, Responsable RH des sites de Loudéac et Saint-Caradec. Grâce à cette proximité, Randstad Inhouse sera à même de proposer à l'entreprise les intérimaires les mieux adaptés en raison d'une meilleure connaissance des postes de travail. Le fait de réaliser des pré-intégrations sur notre site est, par ailleurs un facteur important de réussite aussi bien pour l'intérimaire dans sa prise de poste que pour l'entreprise. »



Des sessions de recrutement sur le site sont ainsi organisées chaque semaine et les agences hébergées offrent un accompagnement individualisé basé sur un suivi de mission hebdomadaire, des évaluations, de la formation (notamment CACES) pour plus de polyvalence et donc plus de temps de travail sur les sites.



## JOB DATING

Recruter 60 personnes en contrat à durée indéterminée (CDI). Tel était l'objectif d'Aubret spécialiste de la charcuterie-salaisonnerie basée aux Vallons-de-l'Erdre (44) avec la réalisation de plusieurs campagnes de job dating en mai, juillet et septembre.

Les potentiels futurs collaborateurs ont pu visiter les différentes unités de production, constater la variété des métiers grâce à une présentation détaillée des différents postes à pourvoir.

Une belle manière de mettre en avant le métier de la charcuterie et ses opportunités, même si Aubret n'a malheureusement pas pu recruter autant de collaborateurs que souhaité.



## ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

### DES PARTENARIATS SPORTIFS ancrés sur le territoire



Eureden s'engage sur son territoire à travers le sport de haut niveau. Le sport est un levier fort de rassemblement, de dépassement de soi, et de cohésion. Celui-ci se traduit de manière concrète à travers deux clubs bretons. Le RC Vannes avec l'équipe professionnelle et le centre de formation des jeunes du RC Vannes via la marque d'aucy. Et le Landerneau Bretagne Basket équipe féminine à travers la marque Paysan Breton Les Surgelés.



Cette année notre engagement a été renforcé avec le d'aucy park, le tout nouveau centre de performance du club du RC Vannes. Ce centre, inauguré en décembre, fait la fierté des adhérents et des salariés. Sa forte visibilité et la notoriété du club ancrent un peu plus le Groupe Eureden via sa marque d'aucy sur son territoire historique, la Bretagne. 4 piliers forts animent ce partenariat :

- **L'ancrage territorial**, la Bretagne
- **L'esprit collectif et coopératif**, des valeurs fortes fièrement portées par le RCV et d'aucy
- **La performance**, par un accompagnement bienveillant et exigeant dans la progression des joueurs et dans la montée en compétences des femmes et des hommes qui font Eureden
- **Le bien manger pour tous**, pour sensibiliser le public à l'importance d'une alimentation équilibrée, notamment avec les légumes.



## Un défi sportif ET SOLIDAIRE

Fin 2021, Globus, société de la branche Eureden Long Life en Hongrie, présentait son équipe, la Globus Vital Team (créée au 2019), au départ de l'Ultrabalaton, événement sportif le plus populaire de Hongrie. La course autour du lac Balaton est également la course la plus longue de l'Europe centrale. L'équipe, des hommes, des femmes, des jeunes, des plus âgés et même deux enfants, a couru les 216 km en relais (en 23 heures) dans un environnement merveilleux. À la fin de la course, les performances individuelles se sont additionnées et l'équipe a quitté la ligne d'arrivée fière de cette expérience.

Au-delà de ce défi sportif, la Globus Vital team a souhaité rejoindre la communauté sportive caritative de la Fondation de Camps des Braves. **L'équipe a pris le départ de la course en soutien aux petits Braves, des enfants gravement malades. Chaque kilomètre de la course était sponsorisé dans le but de soutenir le programme de thérapie et d'alimentation saine des enfants.**

Grâce au relais de la Globus Vital Team, ce sont 685 150 Forint, soit 1 670 € qui ont pu être récoltés.



**1 670 €** RÉCOLTÉS  
POUR LES ENFANTS  
MALADES

## ACCOMPAGNER LES PROJETS SOCIAUX ET SOLIDAIRES

*Nos agriculteurs*  
**ONT DU CŒUR !**

**30 000** BOÎTES DE CONSERVE  
DONNÉES CHAQUE ANNÉE



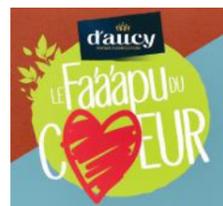
"Nos agriculteurs ont du cœur", c'est le nom de l'opération solidaire menée par notre marque d'aucy depuis 14 ans, en soutien aux Restos du Cœur du Morbihan.

Traditionnellement, ce partenariat prend la forme d'une vente de haricots verts frais sur les marchés du Morbihan. Or, depuis la crise sanitaire, l'opération, associant les bénévoles, les producteurs de légumes et les collaborateurs du Groupe, n'a pas pu être reconduite. Cependant, cette année encore, la marque a remis à l'association un **chèque de 15 000 €** à l'association ainsi que **30 000 boîtes de conserve**.

Une alliance solide qui permet de servir jusqu'à 1,2 million repas !

**15 000 €** REVERSÉS

## À Tahiti, un potager bio pour les enfants PORTEURS DE TRISOMIE 21



Pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, d'aucy a reconduit l'opération caritative "Fa'a'apu du cœur" à Tahiti !

Le principe : pour chaque boîte de légumes de conserve d'aucy vendus, 20 Francs Pacifiques sont reversés à l'association Fare Heimanava pour le développement de son potager bio. Ce potager permet aux enfants et adolescents de 6 à 20 ans porteurs de trisomie 21 de mener des activités de jardinage.



La somme collectée, **281 380 francs pacifiques, soit 2 347 €,** va aider les enfants du centre à investir dans du nouveau matériel pour le développement de leur potager bio.



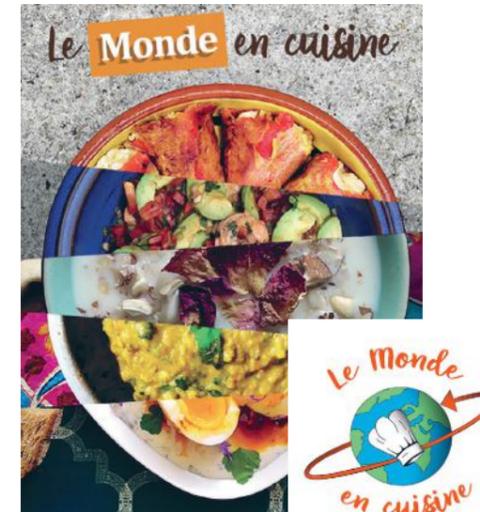
**281 380** FRANCS PACIFIQUES RÉCOLTÉS  
POUR LA 6<sup>e</sup> ÉDITION (SOIT 2347€)

Un montant en hausse chaque année grâce à une meilleure visibilité sur les différents canaux de communication : spots radio, presse, communication sur la page Facebook de l'association, campagne Google Ads et PLV en magasins.

Plusieurs enseignes ont également soutenu l'opération : les Supermarchés U, Hyper U Pirae, LS proximi, les magasins Intermarché, les stations-service et les magasins de proximité.



*Tous ensemble,*  
**FACE AU CANCER DU SEIN !**



## LE MONDE EN CUISINE, livre de recettes engagé

En 2021, Eureden a décidé de soutenir l'opération **Le monde en cuisine en vue d'aider des enfants du Vietnam.**

"Le monde en cuisine" est un livre de recettes du monde, et surtout, un projet non lucratif à but humanitaire mené par 3 étudiantes de l'UBO de Brest. L'objectif de cette action est d'aider des enfants du Vietnam à prendre le chemin de l'école et à bénéficier de soins.

Le projet a été mené en totalité par Aziliz, Héliène et Laura (écriture, conception, édition, vente). Leur ambition, avec le tirage à 1 500 exemplaires, était aussi un vrai pari.



**13 000 €**  
REVERSÉS À L'ASSOCIATION  
AIDE AU VIETNAM ET À L'ENFANCE

Eureden a soutenu cette initiative financièrement et par la vente des livres de cuisine du monde dans le réseau Magasin Vert.

La totalité des bénéfices ont été reversés à l'association Aide au Vietnam et à l'Enfance (AVE) qui porte assistance aux enfants vietnamiens, notamment pour les aider à bénéficier d'une éducation dans de bonnes conditions et à accéder à un suivi médical. Au total, la vente des livres a permis de reverser 13 000 € à l'association, ce qui s'est traduit par le parrainage de 72 enfants pour l'année scolaire 2022-2023.

À l'occasion d'octobre rose, Eureden s'est associé de différentes manières à la lutte contre le cancer du sein.

Sur le site de Landerneau (29), une collecte de soutiens-gorge était organisée. Au total, 127 soutiens-gorge ont été récoltés et remis à l'association Rose Espoir qui les a redistribués aux Restos du Cœur et au Secours Populaire pour les femmes en fragilité économique. Une occasion également de rappeler les enjeux du dépistage, qui peuvent parfois paraître secondaires.

Des pots de miel récoltés sur le site Eureden de Theix (56) ont également été proposés à la vente aux salariés sur les sites de Landerneau (29), Quimperlé (29) et Theix (56). 1146€ ont été récoltés au profit de l'association Solution Riposte Bretagne qui accompagne les personnes atteintes du cancer du sein dans leur rééducation en proposant des séances d'escrime. Les dons récoltés permettent de rémunérer le maître qui encadre les séances. Mais aussi dans une démarche d'inclusion des patients, d'offrir aux pratiquantes la première année d'adhésion et tout le matériel spécifique pour la pratique de l'escrime (sabre, veste, masque, plastron et gant).

Enfin, nous avons voulu associer nos clients à la démarche. Nos magasins Point Vert et Magasin Vert se sont engagés en faveur de la recherche et de l'amélioration de l'accueil des personnes atteintes de cancer. Pour chaque passage en caisse, nos magasins ont reversé 0,10 € à l'association Halte au Cancer, soit 17 684 € qui permettront d'améliorer le quotidien des patients touchés par le cancer ainsi que de leur famille.

**1146 €** POUR FAVORISER LE SPORT  
APRÈS UN CANCER DU SEIN  
**17 684 €** POUR AMÉLIORER LE QUOTIDIEN  
DES PATIENTS ET DE LEUR FAMILLE

## SOLIDARITÉ UKRAINE

### Une aide alimentaire AUX RÉFUGIÉS

En mars 2022, peu après le début de l'offensive russe en Ukraine, l'association Produit en Bretagne lançait un appel à ses adhérents afin d'envoyer des vivres aux populations de réfugiés ukrainiens en Pologne.



Nos produits se prêtant particulièrement à un transport, et, parce que nous avons souhaité contribuer activement et rapidement à l'action, nous avons répondu à cette sollicitation.

Trois palettes de produits plats cuisinés appertisés & légumes en conserve ont été chargés aux côtés des autres produits agroalimentaires du réseau breton.



**3 PALETTES** DE LÉGUMES EN CONSERVE ET PLATS CUISINÉS APPERTISÉS POUR L'UKRAINE

### DES POMMES DE TERRE pour maintenir la sécurité alimentaire



**24 TONNES** DE PLANTS DE POMMES DE TERRE EUREDEN POUR LES PRODUCTEURS UKRAINIENS

Afin de soutenir la sécurité alimentaire de la population ukrainienne, la France a déployé, au printemps 2022, une opération de solidarité auprès des agriculteurs ukrainiens.

Coordonnée par le ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, en lien avec le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire et le ministère ukrainien de l'Agriculture, cette opération a permis d'acheminer en un mois 573,50 tonnes de plants de pomme de terre aux producteurs ukrainiens.

En partenariat avec la cellule de crise du ministère des affaires étrangères et la FN3PT (fédération des producteurs de plants de pomme de terre), Eureden a fait don de 24 tonnes de plants de pommes de terre à destination des producteurs en Ukraine. Les semences ont été distribuées dans le nord de l'Ukraine, via l'association locale des producteurs de pomme de terre.

### Vente de maïs POUR LA CROIX ROUGE EN UKRAINE

Face à la situation de crise qui a frappé l'Ukraine en février 2022, la communauté de Communes du Pays de Landivisiau (29) a souhaité apporter son soutien à l'Ukraine par l'intermédiaire d'une initiative partenariale avec le monde agricole.

Propriétaire d'une réserve foncière de 10 hectares, elle a pris l'initiative de semer du maïs sur ces terres. Aux côtés de nombreux acteurs du monde agricole, **Eureden a participé à cette opération en fournissant les semences de maïs pour 4 des 10 hectares**, via le magasin Eureden de Landivisiau. Le profit de la vente du maïs a été intégralement reversé à « La Croix Rouge Aide à l'Ukraine », venant en aide aux Ukrainiens.



**4 HA** DE SEMENCES DE MAÏS AU PROFIT DE L'UKRAINE



## SYNTHÈSE et performance depuis 2020



## VALEURS COOPÉRATIVES et Humaines

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES	
		2020/2021	2021/2022
Effectif physique total	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international (hors Bazin)	8 422	8 028
Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total	Eureden France et international	181	209
Taux de turnover	CDI Eureden France et international	10,39 %	13,19 %
Taux de satisfaction des collaborateurs	Eureden France et international	73,80 %	69,20 %
Taux d'absentéisme pour un motif de santé	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	5,61 %	6,02 %
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	21,93	25,56
Taux de gravité des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	1,35	1,14
Part des femmes dans les top managers = Nombre de femmes à des postes de Niveau de responsabilité 1 à 3	CDI Eureden France et international	14,29 %	15,66 %
Part des femmes dans le Conseil d'Administration	Coopérative Eureden	6,67 %	10,00 %
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	CDD, CDI Groupe Eureden France	-	5,29 %
Part de la masse salariale dédiée à la formation	Eureden France et international	-	1,59 %
Part des salariés ayant bénéficié d'une formation	Eureden France et international	-	49,07 %

## Développement DES TERRITOIRES

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES	
		2020/2021	2021/2022
Part des salariés travaillant dans des communes < 10 000 habitants	Eureden France et international	81,00 %	73,00 %
Montant des dons alimentaires (produits finis comestibles) en prix de revient industriel	Eureden France et international	222 719,52 €	291 225,00 €

## ALIMENTATION DE QUALITÉ Accessible

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES	
		2020/2021	2021/2022
Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	Eureden France et international	97,00 %	97,50 %
Nombre de certificats pour l'activité Agricole (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)	Eureden France et international	19	15
Nombre de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)	Eureden France et international	464,25	452,75
Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)	Eureden Long Life	100,00 %	99,70 %
Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)	Eureden Frozen Food	97,00 %	94,87 %
Part des porcs en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (Label Rouge, Bleu-blanc-cœur)	Coopérative Eureden	25,23 %	26,40 %
Part des céréales en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (blés meuniers Agri-éthique, blé noir IGP, bio)	Coopérative Eureden	24,10 %	13,10 %

## Agriculture Plurielle ET DURABLE

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES	
		2020/2021	2021/2022
Part des exploitations légumes avec la certification environnementale (CEN2 ou 3)	Coopérative Eureden	100,00 %	100,00 %
- part des exploitations niveau 2	Coopérative Eureden	97,95 %	95,91 %
- part des d'exploitations niveau 3 = haute valeur environnementale	Coopérative Eureden	2,05 %	4,09 %
Part des adhérents bio	Coopérative Eureden	7,64 %	8,37 %
Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives sur la base des surfaces facturées aux adhérents	Coopérative Eureden	6,92 %	8,30 %
Part des poules en élevage alternatif	Coopérative Eureden	52,00 %	56,10 %
Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	Coopérative Eureden	70 920 T	94 345 T
Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents (cultures, élevages...) engagés dans une démarche de transition environnementale	Coopérative Eureden	-	989 494,50 €

## RESPECT de la Planète

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES	
		2020/2021	2021/2022
Bilan carbone scope 1-2-3 (année 2019)	Eureden France et international	3 099 939 téqCO <sub>2</sub> (Bilan carbone 2019)	
Intensité carbone par tonne de produit fini (base bilan carbone année 2019)	Eureden France et international	3.84 TéqCO <sub>2</sub> / tonne produite	3.91 TéqCO <sub>2</sub> / tonne produite
Intensité énergétique par tonne de produit fini	Eureden France et international	929,82 kWh	966,99 kWh
Consommation totale d'énergie (électricité, gaz, carburants)	Eureden France et international	750 929 212,98 kWh	766 755 949,49 kWh
Part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique	Eureden France et international	7,39 %	8,54 %
Prélèvement d'eau	Eureden France et international, 4 branches aval	4 331 967 m <sup>3</sup>	4 453 144 m <sup>3</sup>
Rejet d'eau dans le milieu naturel (épandage, STEP, rivières)	Eureden France et international, 4 branches aval	3 840 602 m <sup>3</sup>	3 933 710 m <sup>3</sup>
Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement)	Eureden France et international, 4 branches aval	88,66 %	88,34 %
Consommation d'eau / tonne de produit fini	Eureden France et international, 4 branches aval	5.36 m <sup>3</sup> / tonne produite	5.62 m <sup>3</sup> / tonne produite
% de co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés	Eureden France et international, 4 branches aval	99,92 %	99,98 %
Part des emballages alimentaires primaires recyclés	Produits à destination de la GMS France Base données Citeo*	83,84 %	91,84 %
Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)	Coopérative Eureden	68,92 %	73,04 %

## Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

COOPÉRATIVE EUREDEN

Exercice clos le 30 juin 2022

Aux adhérents,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant de la société COOPERATIVE EUREDEN, accrédité par le COFRAC (accréditation Cofrac Inspection n° 3-1080, portée disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 30 juin 2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion en application des dispositions des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

### Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration (ou disponible(s) sur le site internet ou sur demande auprès de l'entité.

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme indiqué dans la Déclaration, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

### Responsabilité de la société

Il appartient au Directoire :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- de préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ;
- de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

### Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

### **Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable**

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce, et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, *Intervention du commissaire aux comptes - Intervention de l'OTT - Déclaration de performance extra-financière*, tenant lieu de programme de vérification et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) .

### **Indépendance et contrôle qualité**

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

### **Moyens et ressources**

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre novembre 2022 et mars 2023, sur une durée totale d'intervention d'environ 8 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions RSE, conformité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

### **Nature et étendue des travaux**

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée. Dans ce contexte. A ce titre :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et que cette dernière

comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2<sup>ème</sup> alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;

- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour
  - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés,
  - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes<sup>1</sup> ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants<sup>2</sup>, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection de sites contributeurs<sup>3</sup> et couvrent entre 18 et 100% des données consolidées des indicateurs clés de performance sélectionnés pour ces tests ;

<sup>1</sup> Informations qualitatives relatives aux parties suivantes : « Prévention, santé et qualité de vie et des conditions de travail » ; « Culture et filière qualité » ; « Développer les énergies renouvelables » ; « Responsabilité, diversité, égalité »

<sup>2</sup> Informations quantitatives sociales : effectif physique total et répartitions ; part de femmes parmi les élus de la coopérative ; part de femmes dans le top management ; taux de turnover ; taux d'absentéisme pour motif santé ; taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt ; taux de gravité des accidents du travail ; part des salariés formés.

Informations quantitatives environnementales : pourcentage d'exploitations légumes avec certification environnementale (CEN2 ou 3) ; part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives (rapportées aux surfaces contractualisées) ; part d'adhérents bio ; bilan carbone ; consommation totale d'énergie ; part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique ; volume total d'eau prélevée et rejetée ; part des emballages alimentaires recyclables ; taux de recyclage d'emballages et films plastiques agricoles.

Informations quantitatives sociétales : volume des dons alimentaires ; montant des aides directes ou indirectes au profit des producteurs de légumes engagés dans une démarche agroécologique ; part des produits à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité.

<sup>3</sup> Site de Landerneau (Eureden Agriculture), site de Peny St Thurien (Eureden Long Life), site de Gelagri Milagro (Eureden Frozen Food), site de Rostrenen (Eureden Distribution Verte).

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'une assurance raisonnable sur les indicateurs suivants :

- informations quantitatives sociales : taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt ; taux de gravité des accidents du travail.

- informations quantitatives environnementales : part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives (rapportées aux surfaces contractualisées) ; part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique.

Pour les autres indicateurs clés de performance et résultats quantitatifs revus<sup>4</sup>, nous formulons une conclusion d'une assurance modérée. Une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Neuilly-sur-Seine, le 28 mars 2023

L'Organisme Tiers Indépendant  
**Grant Thornton**  
Membre français de Grant Thornton International

Arnaud Dekeister  
Associé

Bertille Crichton  
Associée

<sup>4</sup> **Informations quantitatives sociales** : effectif physique total et répartitions ; part de femmes parmi les élus de la coopérative ; part des femmes dans le top management ; taux de turnover ; taux d'absentéisme pour motif santé ; part des salariés formés.

**Informations quantitatives environnementales** : pourcentage d'exploitations légumes avec certification environnementale (CEN2 ou 3) ; part d'adhérents bio ; bilan carbone ; consommation totale d'énergie ; volume total d'eau prélevée et rejetée ; part des emballages alimentaires recyclables ; taux de recyclage d'emballages et films plastiques agricoles.

**Informations quantitatives sociétales** : volume des dons alimentaires ; montant des aides directes ou indirectes au profit des producteurs de légumes engagés dans une démarche agroécologique ; part des produits à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité.

Les chiffres publiés dans les pages qui précèdent ont été recueillis puis consolidés dans un contexte post-cyberattaque, lequel a fortement impacté les systèmes d'information, et complexifier l'exercice de collecte des données extra-financières.

Aussi, nous tenons à dire

*Merci*

aux plus de 80 personnes qui ont contribué à la collecte des données, aussi bien quantitatives que qualitatives, que vous trouverez dans ce rapport.

Merci également à toutes les personnes, collaborateurs, coopérateurs et partenaires, qui s'engagent au quotidien pour le développement d'activités et de modèles durables et créateurs de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



Eureden, Rapport de développement durable - Exercice 2021-2022 **La terre nous réunit**  
Document conçu et rédigé par la Direction RSE  
Création-réalisation-illustrations : [izatis.com](https://izatis.com) - Crédits photo : Eureden, Mathieu LEFEVRE, Fotolia  
Impression : Calligraphy - Avril 2023  
Ce document est imprimé avec des encres végétales sur du papier 100 % recyclé.





**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

34, rue Ferdinand Buisson  
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC  
[eureden.com](http://eureden.com)

