

Greenyard et Eureden concluent une alliance stratégique

Sint-Katelijne-Waver / Mellac, Belgique / France, le 2 février 2026

Greenyard et Eureden annoncent aujourd’hui la finalisation de leur projet annoncé précédemment, avec la création d'une alliance stratégique dans le secteur des légumes surgelés en France, dont Greenyard est l'actionnaire majoritaire. Toutes les autorisations réglementaires ont été obtenues et les conditions suspensives usuelles ont été levées. Cette alliance réunit Gelagri Bretagne, qui porte les activités françaises de légumes surgelés d'Eureden (3^{ème} coopérative agroalimentaire polyvalente française), et Greenyard Frozen France, une filiale du Groupe Greenyard. En combinant leurs capacités de production, de transformation et de commercialisation, la nouvelle organisation est idéalement positionnée pour renforcer l'approvisionnement en légumes surgelés d'origine France, tout en renforçant le poids économique et agricole de la région Bretagne.

Cette alliance stratégique réunit les forces complémentaires de Gelagri Bretagne et de Greenyard Frozen France afin de créer un acteur plus performant et plus résilient à long terme dans le secteur des légumes surgelés. Ce rapprochement s'appuie sur leur solide base de producteurs, leur expertise industrielle, leur large portée commerciale et leurs relations clients étroites en France et à l'international. Ensemble, ces acteurs forment une plateforme « tripartite » permettant d'apporter de la valeur ajoutée aux clients et aux consommateurs sur un marché où la demande en produits végétaux sains, durables et d'origine France est en pleine croissance, en particulier dans la catégorie des produits surgelés.

En unissant officiellement leurs forces, ce partenariat entre Greenyard et Eureden permet de développer l'envergure, la stabilité et la capacité d'innovation sur l'ensemble de la chaîne de valeur, soutenant ainsi l'ambition de devenir le leader des légumes surgelés en France.

Les deux entreprises réaffirment leur plein engagement envers leurs clients, leurs producteurs et leurs fournisseurs, avec des relations étroites et intégrées au cœur du modèle opérationnel, de la fourchette à la fourche. Pour les clients, cette alliance offre une gamme de produits surgelés plus large et plus innovante, une disponibilité fiable, une qualité constante et des prix compétitifs, soutenus par un partenaire capable d'anticiper et de répondre à l'évolution des besoins des consommateurs. Pour les agriculteurs et les fournisseurs, elle renforce la demande à long terme, préserve des relations de confiance et soutient l'agriculture durable grâce à une meilleure planification, une création de valeur équitable et des avantages partagés.

Marie-Gabrielle Daniel, directrice générale d'Eureden, a déclaré : « *La conclusion de ce partenariat confirme l'importance stratégique de cette activité pour notre coopérative et ses producteurs. Grâce à ce partenariat, nous créons une plateforme solide pour un développement à long terme, ancrée dans nos zones de production et ouverte aux marchés européens et internationaux.* »

Francis Kint, CEO de Greenyard, a ajouté : « *Nous sommes heureux d'accueillir officiellement Gelagri Bretagne au sein de Greenyard. Notre relation de longue date avec Eureden, fondée sur la confiance et des valeurs communes, entre désormais dans une nouvelle phase. Nous continuerons à co-créer notre avenir en*

France et à renforcer nos capacités d'approvisionnement et de production tout en continuant, avec nos clients, à développer la consommation d'aliments surgelés savoureux et nutritifs, en parfaite adéquation avec la mission de Greenyard.»

Ce nouveau partenariat prend effet dès aujourd'hui et sera mis en œuvre à partir de quatre sites bretons situés à Moréac, Loudéac, Saint-Caradec et Landerneau, avec une ambition commune claire : créer de la valeur durable pour les consommateurs, les clients, les producteurs et la région dans son ensemble.

Chiffres clés

- 900 salariés
- 4 sites en Bretagne (Moréac, Loudéac, Saint-Caradec et Landerneau)
- Produits commercialisés : légumes surgelés, gratins, plats cuisinés, soupes, purées, fruits, ...
- Marchés : Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Freezer centers, restauration, industrie, export
- Ventes dans la division dans 80 pays (UE, États-Unis, Canada...)

Contact Greenyard

Cedric Pauwels

Group Marketing, Communications & Public Affairs Director

T + 32 15 32 42 00

E cedric.pauwels@greenyard.group

Contact Eureden

Béatrice Perrot

External Communications Director

T +336 33 15 51 28

E beatrice.perrot@eureden.com

À propos d'Eureden

Le groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden rassemble 16 000 agriculteurs-membres et 8 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : « Bien manger pour tous », avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société. Le groupe est structuré en cinq branches d'activité (Agriculture, Œuf, Viande, Légumes & Cuisinés, Distribution) ainsi qu'une activité laitière en aval via Laita. Eureden exploite 40 sites industriels et 150 magasins dédiés à la fois aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public. Il dispose également d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

www.eureden.com

À propos de Greenyard

Greenyard est un leader mondial du marché des fruits et légumes frais, surgelés et préparés, des fleurs et des plantes. Comptant parmi ses clients les principaux détaillants européens, Greenyard offre des solutions efficaces et durables à ses clients et fournisseurs grâce à des produits de première qualité, une innovation de pointe, une excellence opérationnelle et un service exceptionnel. Sa vision est de rendre la vie plus saine en aidant les gens à consommer des fruits et légumes à tout moment, de manière facile, rapide et agréable, tout en préservant la nature. Avec plus de 10 000 employés répartis dans 25 pays à travers le monde, Greenyard considère son personnel et ses relations avec ses clients et ses fournisseurs comme ses principaux atouts, qui lui permettent de fournir des biens et des services pour une valeur d'environ 5,3 milliards d'euros par an.

www.greenyard.group