

27/03/2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gelagri Bretagne et Greenyard entrent en négociations exclusives en vue d'un projet de rapprochement en Bretagne

Greenyard et Gelagri Bretagne annoncent être entrés en négociations exclusives dans le but de renforcer leur partenariat actuel. Une lettre d'intention a été signée par les deux parties en vue d'un rapprochement, avec Greenyard en tant qu'actionnaire majoritaire, pour une mise en œuvre d'ici la fin de l'année 2025, sous réserve notamment de l'approbation des autorités compétentes.

En unissant leurs forces, Gelagri Bretagne, filiale du groupe agroalimentaire coopératif Eureden, et Greenyard Frozen France combineront leurs activités de production et de commercialisation de légumes surgelés, afin de les développer en Bretagne et au-delà. Dans le cadre de ce projet de rapprochement, les sites des deux entreprises contribueront à l'approvisionnement en légumes surgelés d'origine France et à la dynamique économique de la Bretagne.

Une alliance stratégique au service du territoire, des adhérents Eureden et des clients

Ce projet d'alliance stratégique entre deux acteurs bretons majeurs dans le secteur des légumes surgelés répond pleinement à la vision des deux entreprises de se renforcer mutuellement par une collaboration étroite au sein d'une filière forte, du champ à l'assiette.

La base solide des producteurs adhérents de la coopérative Eureden permettra d'offrir les meilleurs produits aux consommateurs, en capitalisant sur l'accès de Greenyard aux plus grands distributeurs mondiaux.

Ce projet aura pour objectif d'apporter une vraie valeur ajoutée aux clients, en leur permettant de bénéficier d'un service plus performant et en favorisant pleinement leur développement.

En outre, en consolidant la production et la transformation des légumes en Bretagne, ce rapprochement donnerait un nouvel élan à la filière. Compte tenu de la croissance du marché européen des légumes surgelés, il s'agit d'une opportunité majeure pour l'agriculture bretonne et ses producteurs, tant au niveau national en contribuant à la souveraineté alimentaire française, qu'au niveau international en répondant aux attentes des consommateurs à travers le monde.

Alain Perrin, directeur général du Groupe Eureden : *“Dans un marché du légume surgelé de dimension européenne, ce projet de rapprochement offre de réelles perspectives de consolidation et de développement de notre activité légumes et réaffirme l'enjeu stratégique de celle-ci sur le territoire breton. Par ce partenariat, dans lequel nous serions très fortement impliqués, nous renforcerions mutuellement nos activités au cœur des zones de production de légumes de plein champ des adhérents de notre coopérative.”*

Francis Kint, CEO Greenyard : *“Nous avons des liens historiques de longue date avec Eureden et sommes des partenaires solides depuis des décennies. Ce possible rapprochement nous permettra à tous deux de renforcer notre position, tant du point de vue de l'approvisionnement stratégique que du point de vue de la production dans cette région fertile de Bretagne. Avec nos clients, nous serons en mesure d'accroître la consommation de produits surgelés sains et nutritifs, ce qui est tout à fait conforme à la mission de Greenyard”.*

A propos de Gelagri Bretagne

Gelagri Bretagne, fondée en 1978, est une entreprise spécialisée dans la transformation et la surgélation de légumes. Elle propose une large gamme de produits surgelés (légumes cuits, poêlées, gratins, purées, potages, plats cuisinés...) à destination des GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), des réseaux spécialisés (freezer center, home service), de la Restauration Hors Domicile (RHD) et de l'industrie. En tant que filiale de la coopérative agricole Eureden, l'entreprise assure une maîtrise totale de sa filière, de la culture des légumes à leur transformation, avec un fort engagement dans l'agroécologie. Gelagri Bretagne est implantée sur trois sites en Bretagne, à Loudéac (22), Saint-Caradec (22) et Landerneau (29).

A propos de Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels : GREEN) est un leader mondial du marché des fruits et légumes frais, surgelés et préparés, des fleurs et des plantes. Comptant parmi ses clients les principaux détaillants européens, Greenyard offre des solutions efficaces et durables à ses clients et fournisseurs grâce à des produits de premier ordre, à une innovation de pointe, à l'excellence opérationnelle et à un service de grande qualité. Sa vision est de rendre la vie plus saine en aidant les gens à apprécier les fruits et légumes à tout moment, facilement, rapidement et avec plaisir, tout en favorisant la nature. Avec environ 8 600 employés répartis dans 23 pays, Greenyard considère son personnel et ses relations avec les clients et les fournisseurs comme les principaux atouts qui lui permettent de fournir des biens et des services d'une valeur d'environ 5,1 milliards d'euros par an.

www.greenyard.group