

Mellac, le 12/12/2025

Fort d'une gouvernance renouvelée, le groupe coopératif Eureden poursuit sa stratégie au service du Bien Manger

L'Assemblée Générale d'Eureden, qui s'est tenue le 12 décembre 2025 à Quimper, a officialisé le passage de relais au niveau de la direction générale, un an après le changement de président. Ce renouvellement de la gouvernance s'incarne également au niveau du Conseil d'Administration et plus largement des élus de la coopérative. Le thème retenu pour la table ronde : "L'agriculteur de demain" reflète l'un des enjeux essentiels pour l'avenir de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de nos territoires. L'Assemblée Générale a également été l'occasion de revenir sur l'année écoulée et de réaffirmer l'ambition du Groupe au service du Bien Manger.

En décembre 2024, Dany Rochefort, président d'Eureden, succédait à Serge Le Bartz. Un an plus tard, après 25 ans d'engagement dans le monde coopératif agroalimentaire, dont six années au service d'Eureden, c'est au tour d'Alain Perrin de laisser la place à Marie-Gabrielle Daniel au poste de directrice générale, Une évolution de la gouvernance soigneusement préparée afin d'assurer une transition dans la continuité et validée par le Conseil d'Administration.

Une gouvernance renouvelée et féminisée

Dans le cadre du renouvellement du Conseil d'Administration, deux agriculteurs et une agricultrice ont été élus administrateurs lors de l'Assemblée Générale. A la

création d'Eureden, un accent particulier avait été mis sur la féminisation des instances. En trois ans, le pourcentage d'administratrices a doublé, pour atteindre désormais 22%, ce qui correspond au pourcentage de femmes chefs d'exploitation. La coopérative est fière d'avoir dépassé l'objectif fixé (20% en 2025) et entend poursuivre ses actions en faveur de la mixité, notamment à travers la démarche Par'elles.

Priorité à l'installation des jeunes agriculteurs

Eureden a choisi d'organiser une table ronde sur l'installation des jeunes agriculteurs, sujet stratégique pour l'avenir de nos territoires. A travers des éclairages d'experts (notamment Caroline Mazaud, enseignante chercheuse à l'ESA d'Angers qui a mené l'étude Agrinovo) et le témoignage de 4 jeunes agriculteurs, la table ronde a abordé des sujets aussi importants que la transmissibilité des exploitations, la formation, le management ou encore l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

Avec son pôle stratégie des exploitations composé de 10 experts et d'une agence immobilière agricole Repriz'Agri, ainsi qu'un budget de 10 millions d'euros sur 5 ans investi dans le dispositif "Passeports JA", Eureden mène une politique très volontariste pour accompagner l'installation des jeunes agriculteur(trice)s. Résultat : la coopérative a installé 260 jeunes sur l'exercice 2024/2025, ce qui est une belle performance. L'avenir de l'agriculture passe par ce renouvellement des générations que nous accompagnons avec conviction.

Une année 2024/2025 qui confirme la force de notre modèle

Les activités agricoles se sont bien tenues et confirment la pertinence de notre coopérative multispécialiste répondant aux enjeux du modèle polyculture-élevage. La branche distribution (enseignes Magasin Vert/Point Vert) a également très bien résisté dans un contexte de marché en contraction.

En revanche, les activités de transformation légumes et viande ont souffert d'un marché en tension, particulièrement marqué sur le légume appertisé confronté à une forte déconsommation, qui a conduit à la mise en place d'un plan d'adaptation. Enfin, l'activité ovoproduits a confirmé son leadership avec un niveau de performance historique. Elle accélère actuellement son développement international grâce au partenariat noué au printemps 2025 avec Griffiths au Royaume-Uni. Côté amont, la transition vers les œufs alternatifs est repartie à un rythme soutenu.

2024/2025 en chiffres

Les comptes, qui ont été approuvés lors de l'Assemblée Générale, font ressortir un chiffre d'affaires combiné de 3,7 milliards d'euros. La moitié de ce chiffre d'affaires est réalisé par la branche agriculture, l'autre moitié par les autres activités (légumes, œuf, viande, distribution, lait). L'Ebitda combiné s'élève à 104 millions d'euros.

Les investissements ont représenté 68 millions d'euros, essentiellement dans l'innovation et l'optimisation des process industriels, l'amélioration de la sécurité des biens et des personnes, la modernisation de nos magasins et la transformation des systèmes d'information.

14 millions d'euros d'avantages financiers sont par ailleurs redistribués aux adhérents au titre de leurs activités avec la coopérative en 2024/2025.

Garder le cap

En 2026, Eureden continuera à dérouler ses ambitions stratégiques, et notamment concrétiser les projets de partenariats structurants enclenchés en 2025 : celui de Gelagri Bretagne avec Greenyard Frozen France dans le domaine des légumes surgelés, et celui de Bazin avec Arcado dans le secteur de la salaisonnerie. Dans les deux cas, il s'agit de projets pour lesquels Eureden a choisi de s'associer à un partenaire spécialiste du marché, afin de développer ces activités, de gagner en performance et de renforcer durablement le lien avec l'amont. L'objectif est de créer de la valeur au bénéfice des agriculteurs adhérents, des collaborateurs, des consommateurs et des territoires.

En parallèle, les priorités d'Eureden à court terme restent l'adaptation à ses marchés et la performance opérationnelle, tout en continuant à avancer sur tous les sujets de transitions, qu'il s'agisse de transition digitale, avec l'utilisation des data ou de l'intelligence artificielle, ou de transition agricole, avec la décarbonation, la gestion de l'eau, la réduction de l'usage des produits phytosanitaires ou le bien-être animal.

Ainsi, Eureden entend capitaliser sur ses précieux atouts : sens du collectif, accompagnement sur-mesure des exploitations polyculture-élevage, réseau de partenariats stratégiques, outils de transformation et marques. Avec pour objectif de toujours apporter une réponse de premier rang à ses clients et être la coopérative de référence des agriculteurs, en assurant le renouvellement des générations.

En conciliant performance économique, sociale et environnementale, Eureden souhaite porter haut son ambition au service des agriculteurs, des territoires et du bien manger pour tous.

Dany Rochefort, président d'Eureden :

- *“Nous sommes à un moment charnière dans l’histoire de l’agriculture, avec un fort renouvellement des générations, que nous accompagnons par une politique à l’installation très volontariste.”*
- *“Nous sommes heureux de redistribuer 14 millions d’euros d’avantages financiers aux adhérents au titre de leurs activités avec Eureden en 2024/2025, ce qui témoigne de la solidité financière de notre coopérative.”*

Marie-Gabrielle Daniel, directrice générale d'Eureden

- *“Sur l’exercice 2024/2025, nous avons investi 68 millions d’euros au plus près des territoires, dans nos usines et nos magasins, au bénéfice de nos adhérents et de nos clients.”*
- *“En 2026, nous continuerons à dérouler nos ambitions stratégiques et à concrétiser les projets de partenariats structurants enclenchés en 2025 dans les domaines des légumes surgelés et de la salaisonnerie”.*

A propos du groupe Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 16 000 agriculteurs-coopérateurs et 8 000 collaborateurs autour d’une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Composé de 5 branches (Agriculture, Oeuf, Viande, Légumes, Distribution) et d’une activité lait aval au sein de Laïta, le Groupe Eureden dispose de 40 sites industriels, 150 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d’un portefeuille de marques fortes telles que d’aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.