



LA BUENA ALIMENTACIÓN ES COSA DE TODOS



# Informe de SOSTENIBILIDAD

2021-2022



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

# ÍNDICE

**NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO** p. 4-5

**PERSPECTIVAS CRUZADAS** p. 6-8

Alain Perrin, director general, y Serge Le Bartz, presidente del Grupo Eureden

**NUESTRA ORGANIZACIÓN** p. 9-25  
*al servicio de una buena alimentación*

Ubicaciones y cifras clave .....	p. 10
Eureden Agriculture .....	p. 12
Eureden long Life .....	p. 14
Eureden Frozen Food.....	p. 16
Eureden Oeuf.....	p. 18
Eureden Viande .....	p. 20
Eureden Distribution Verte .....	p. 22
Capinov.....	p. 24
La Fraîcherie .....	p. 25
Pacto mundial de las Naciones Unidas .....	p. 26

**NUESTRA ESTRATEGIA** p. 27-34  
*por una sostenibilidad*

Modelo de negocio .....	p. 28
Política, gobierno corporativo y pilares de la RSC.....	p. 30
Retos, riesgos y oportunidades .....	p. 32
Nuestra metodología de información no financiera .....	p. 34

**NUESTRO DESEMPEÑO** p. 35-80  
*no financiero 2021-2022*

<b>COOPERACIÓN</b> Valores cooperativos y humanos .....	p. 36
<b>AGRICULTURA Y GANADERÍA</b> Agricultura plural y sostenible .....	p. 44
<b>ALIMENTACIÓN</b> Alimentación de calidad y accesible .....	p. 52
<b>CONSERVACIÓN</b> Respeto por el planeta .....	p. 60
<b>DESARROLLO</b> Desarrollo territorial .....	p. 72

**RESUMEN** p. 81-90  
*y resultados desde 2020*

Información no financiera .....	p. 82
Informe de verificación independiente .....	p. 84

## NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

Dado que somos una cooperativa agrícola, nuestro gobierno corporativo se basa en el principio de un voto por persona. Los 18 500 agricultores miembros de la cooperativa Eureden eligen a sus representantes, 380 en total. Estos consejeros territoriales y especializados eligen a su vez a los miembros del Consejo de Administración del Grupo Eureden. Este Consejo de Administración está compuesto por 28 agricultores y agricultoras de los cuatro departamentos de Bretaña, que representan todos los tipos de producción agrícola, así como por dos empleados que no son socios. El mandato de los administradores se renueva a razón de una cuarta parte cada año en la asamblea general.



Nuestros miembros tienen un carácter triple: son a la vez socios, proveedores y clientes del Grupo.

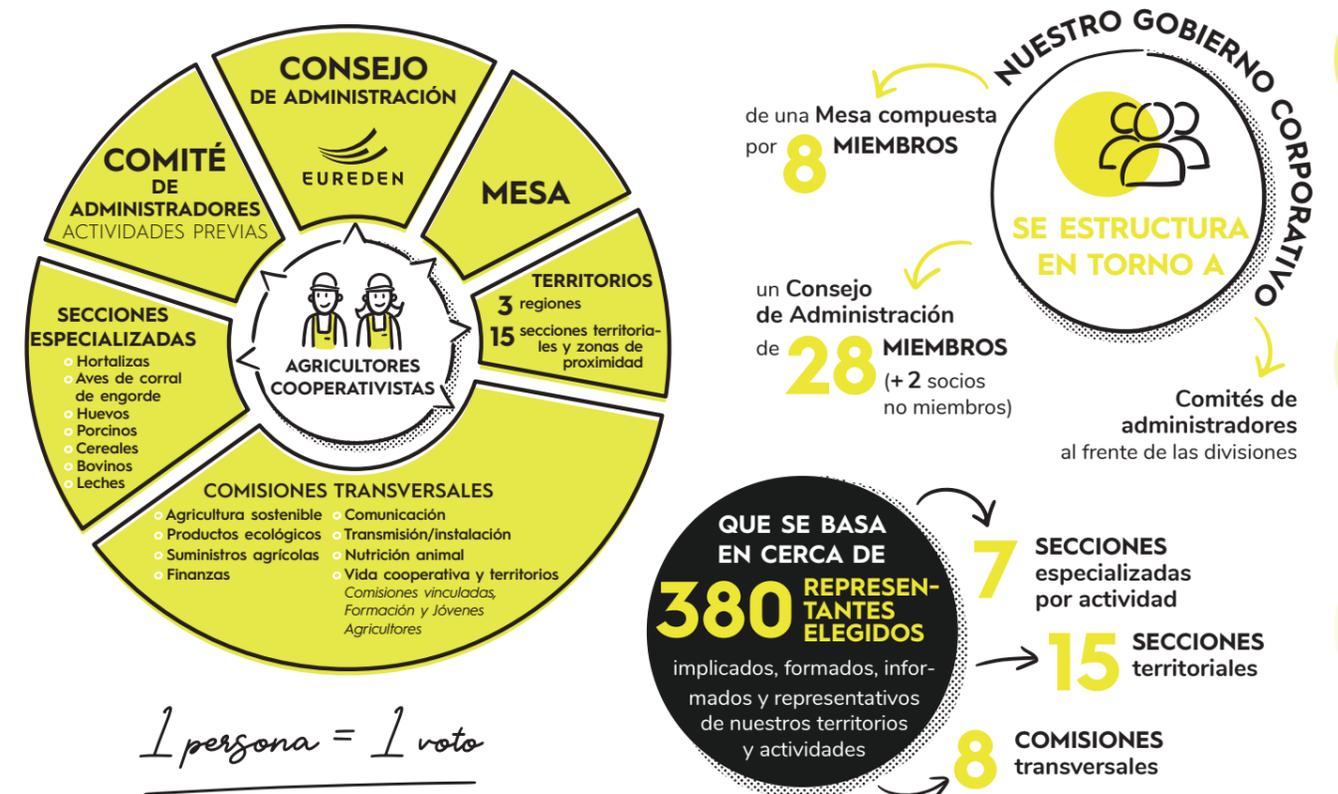
Al afiliarse a la cooperativa, los socios participan en el capital social. Asimismo, abastecen a la cooperativa de materias primas (cereales, verduras, huevos, carne, etc.) y le compran suministros agrícolas (protección y nutrición vegetal, nutrición animal y equipos agrícolas), así como servicios de consultoría.



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Los agricultores están presentes EN TODOS LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN DE EUREDEN





**SERGE LE BARTZ**  
PRESIDENTE

**ALAIN PERRIN**  
DIRECTOR GENERAL

# «*Perspectivas cruzadas* MANTENEMOS EL RUMBO»

#ALIMENTAR BIEN #PRODUCIR BIEN #TRANSFORMAR BIEN #VIVIR BIEN

El incremento de los precios de las materias primas, la guerra en Ucrania, la desestabilización de los mercados, el cambio climático... las crisis se multiplican.

A pesar de este contexto complejo, Eureden mantiene el rumbo reafirmando su razón de ser, al servicio de los agricultores bretones y de una buena alimentación.



## ¿Cuáles fueron los hechos destacados del año pasado?

### SERGE LE BARTZ

Nuestro grupo cooperativo, como la mayoría de los actores económicos, se ha enfrentado a una aceleración y amplificación de las crisis. Tras la crisis sanitaria de 2020, nos hemos visto particularmente afectados por el encarecimiento de las materias primas (envases, insumos agrícolas, energía, etc.).

Además, este verano nos hemos visto directamente afectados por los efectos del cambio climático. Por ejemplo, debido a la sequía, solo cosechamos el 60 % de las judías verdes y el 55 % de las alubias con respecto a las previsiones.

A pesar de este contexto tan complejo, hemos demostrado una gran resiliencia gracias a la complementariedad de nuestras actividades.

### ALAIN PERRIN

En efecto, nuestra resiliencia ha sido tanto más notable cuanto que, paralelamente a este complicado contexto externo, sufrimos un ciberataque en marzo de 2022.

Durante varios meses, nuestros sistemas de información se vieron gravemente perturbados, lo que supuso un auténtico calvario para el Grupo en conjunto. Sin embargo, lo superamos gracias a la extraordinaria movilización de todos los empleados, la comprensión de los socios de la cooperativa y la confianza de nuestros interlocutores comerciales (bancos, clientes, proveedores, etc.).

Esta crisis ha acelerado la transformación de nuestro sistema de información, que se simplificará y reforzará para impulsar la creación de valor y la excelencia operativa.

*Hemos demostrado una gran resiliencia gracias a la complementariedad de nuestras actividades*



## En este contexto, ¿persigue el Grupo Eureden su aspiración en torno a una buena alimentación?

### SERGE LE BARTZ

Nuestro rumbo no cambia. Nuestra misión diaria es trabajar por una buena alimentación. Esto significa que en todas nuestras actividades en etapas previas (agricultura) o posteriores (huevos, verduras, carne) de la cadena, nos guiamos por este objetivo.

Miembros, empleados, socios... cada uno a su nivel es un eslabón esencial de esta cadena alimentaria en favor de alimentos de calidad accesibles al mayor número.

En un momento en que la soberanía alimentaria está amenazada, nuestra organización cooperativa, con herramientas industriales en los territorios, lo más cerca posible de las cuencas de producción, es una verdadera baza.

### ALAIN PERRIN

Para ilustrar nuestro compromiso con una buena alimentación, les daré algunos ejemplos de medidas concretas que hemos tomado en 2022:

- La adquisición de la empresa del Franco Condado André Bazin, especializada en charcutería de calidad, que brinda nuevas perspectivas a nuestra división cárnica.
- El lanzamiento de una gama de huevos con la marca Paysan Breton para el segmento de las grandes y medianas superficies.
- La puesta en marcha de la producción de alimentos infantiles en nuestra planta de Peny, en Saint Thurién (29), refuerza nuestra capacidad para responder a mercados diversificados y exigentes.
- La apertura con éxito de nuestra primera tienda Le Récolteur en el centro de la ciudad de Ploemeur (56), con una oferta de alimentos locales, que se suma a los quioscos de una docena de nuestros centros de jardinería Point Vert y Magasin Vert.

Nuestra ambición es convertirnos en un referente en el ámbito de la alimentación sana prestando atención a la evolución de los mercados, para orientar a los miembros de la cooperativa hacia una producción competitiva y sostenible.

*Nuestra misión diaria es trabajar por una buena alimentación.*



## ¿Cómo se inscriben en las transiciones? (Agricultura, energía...)

### SERGE LE BARTZ

En Eureden, defendemos una agricultura plural y sostenible, que integre las transiciones necesarias del sector.

Gracias a la envergadura de nuestro Grupo, podemos ofrecer a nuestros miembros distintos tipos de producción (ecológica, con sellos, Agri Confiance, HVE...) en función de sus expectativas.

También somos catalizadores de cuestiones como la recuperación de cultivos de proteaginosas en Bretaña y la reducción de los productos fitosanitarios sintéticos, a través de nuestro enfoque «Cultivons autrement».

Desde la sequía del verano pasado, la cuestión del agua también se ha vuelto crucial, sobre todo para el riego de los cultivos hortícolas. Esta cuestión del reparto del agua debe abordarse colectivamente por todas las partes interesadas.

### ALAIN PERRIN

En cuanto a las transformaciones energéticas, estamos desarrollando progresivamente la cuota de energías renovables en nuestro mix energético.

También estamos trabajando en la descarbonización de nuestras actividades, tanto en el campo como en las plantas de producción (colza baja en carbono, valorización de los coproductos de nuestra fábrica de verduras de Locminé en biogás).

Por ejemplo, queremos desarrollar la autoproducción en nuestras plantas sustituyendo el gas por calderas de biomasa o instalando bombas de calor industriales de alta temperatura con recuperación del calor residual. También estamos interesados en instalar paneles fotovoltaicos en nuestras instalaciones.

No obstante, esta transición energética requiere inversiones muy importantes que debemos repartir a lo largo del tiempo.



**¿Cuáles son sus principales retos para el futuro?**

**SERGE LE BARTZ**

Queremos convertirnos en la cooperativa de referencia para los agricultores bretones. Para ello, estamos trabajando en un plan de transformación destinado a reforzar e individualizar la relación de proximidad, física o digital, con cada miembro.

Es tanto más esencial responder lo mejor posible a las aspiraciones de todos y cada uno de ellos ante la llegada de una nueva generación. Dentro de diez años, uno de cada dos socios de la cooperativa se habrá jubilado.

Tenemos que responder a las nuevas necesidades que están surgiendo entre los jóvenes, como la conciliación de la vida laboral y familiar o la simplificación del trabajo mediante la automatización o la digitalización.

Además de simplificar el trabajo, el uso extensivo de datos permite un control más preciso de la producción (modelos predictivos, agricultura de precisión, bienestar animal) y contribuye a preservar mejor los recursos.



**ALAIN PERRIN**

Tres años después de la creación de Eureden, entramos en un nuevo ciclo. Más que nunca, mantenemos el rumbo.

Debemos desarrollarnos, innovar y transformarnos respondiendo a las nuevas expectativas de los socios, los empleados, los consumidores y la sociedad.

Eureden, como grupo cooperativo agroalimentario, debe desempeñar un papel en términos de soberanía alimentaria, conservación de los recursos e impacto socioeconómico en el territorio.

Consideramos que es nuestra responsabilidad preparar el futuro mediante un modelo de desarrollo que combine el desempeño social, económico y medioambiental.

Por eso, formamos parte de esta dinámica de transformación al servicio de una buena alimentación.

*Consideramos que es nuestra responsabilidad prepararnos para el futuro*



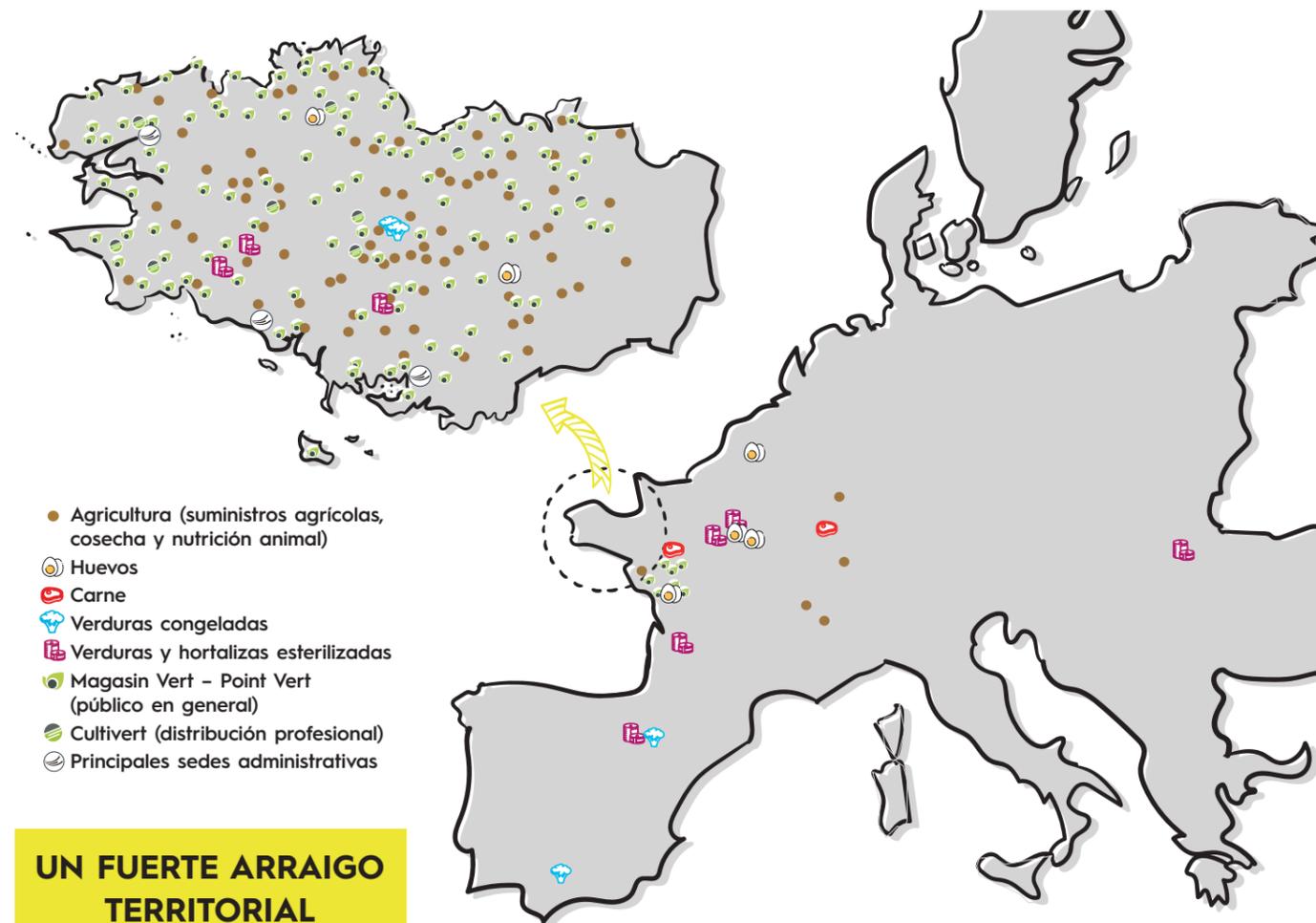
**NUESTRA ORGANIZACIÓN**  
*Al servicio de una buena alimentación*



## NUESTRAS UBICACIONES

Nuestro Grupo es un actor de referencia arraigado en su territorio histórico, con el centro de toma de decisiones en Bretaña, cerca de los agricultores cooperativistas. Contamos, además, con varios centros en Francia, próximos a las áreas de producción (por ejemplo, conservas de maíz en el suroeste) y zonas de consumo (plataforma logística de Contres en el centro de Francia).

En el extranjero, nuestro Grupo está establecido en Hungría, en el centro de Europa, y contamos con tres plantas en España especializadas en hortalizas mediterráneas. Estas implantaciones geográficas complementarias nos permiten satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes en Francia y en el ámbito internacional.



### UN FUERTE ARRAIGO TERRITORIAL

**3<sup>e</sup>**

GRUPO COOPERATIVO AGROALIMENTARIO POLIVALENTE EN FRANCIA

**40**

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

**Más de 200**  
ESTABLECIMIENTOS

### Influencia internacional



**3**

PLANTAS EN ESPAÑA



**1**

PLANTA EN HUNGRÍA



**1/4**

DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS SE DESTINA A LA EXPORTACIÓN

## NUESTRAS CIFRAS CLAVE

Cifras del estado de información no financiera de Eureden 2021-2022.

*Un grupo comprometido...*

**28**

ADMINISTRADORES AGRICULTORES



**18 500**

AGRICULTORES COOPERATIVISTAS PROPIETARIOS DE NUESTRA COOPERATIVA

**4,4 M €**

DEDICADOS A LA FORMACIÓN EL 1,6 % DE LA MASA SALARIAL

**380**

AGRICULTORES ELEGIDOS COMO REPRESENTANTES, QUE CONTRIBUYEN AL GOBIERNO DE NUESTRA COOPERATIVA

**8500**

EMPLEADOS, INCLUIDOS MÁS DE 200 CONTRATOS DE APRENDICES O PRÁCTICAS FORMATIVAS



**291 225 €**

EN DONACIONES DE ALIMENTOS

**1234 M €**

EN BENEFICIO DE LOS MIEMBROS COMPROMETIDOS EN UN PROCESO DE TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL

**100 %**

DE EXPLOTACIONES DE PRODUCTOS VEGETALES CON CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE NIVEL 2 O 3



**4453M**

m<sup>3</sup> DE AGUA CONSUMIDA, DE LOS CUALES, EL 88 % SE DEVOLVIÓ AL MEDIO NATURAL

**91,4 %**

DE ENVASES ALIMENTARIOS RECICLADOS UTILIZADOS

**766 755**

MWh DE ENERGÍA CONSUMIDA, DE LOS CUALES, EL 8,5 % CORRESPONDÍA A ENERGÍA RENOVABLE

**99,98 %**

DE LAS 120 000 TONELADAS DE COPRODUCTOS Y RESIDUOS ALIMENTARIOS RECUPERADOS

**73 %**

DE EMBALAJES Y PELÍCULAS DE PLÁSTICO AGRÍCOLAS RECICLADOS



**MÁS DE 450**

DÍAS DE AUDITORÍAS DE CALIDAD

**97,3 %**

DE PRODUCTOS DE MARCA PROPIA CON NUTRISCORE A Y B

## NUESTRAS MARCAS





# EUREDEN *División* AGRICULTURE



Eureden Agriculture agrupa todas las actividades agrícolas de la cooperativa Eureden, a excepción de la cría de gallinas ponedoras, que se adscribe a la división de huevos. La división, con sede en Bretaña, es multiespecialista con experiencia en la producción de hortalizas y patatas, la distribución agrícola, la distribución profesional y las actividades de cereales, producción láctea, bovina, porcina y avícola, nutrición animal, así como el negocio y los productos ecológicos.



2500

EMPLEADOS ETP  
(equivalentes a tiempo completo)



18 500

MIEMBROS ACTIVOS



210

UBICACIONES



117

ESTABLECIMIENTOS  
(plataformas de recogida, tiendas Eureden, Point Vert...)



12

PLANTAS  
de alimentación animal



+

Almacenes, plataformas logísticas, el taller de Plouagat, la estación de semillas de Lamballe

## EJERCICIO 2021-2022

La guerra de Ucrania y sus consecuencias en el equilibrio geopolítico mundial han provocado una inflación de las materias primas, tales como cereales, fertilizantes y, en general, de todos los insumos, así como de la energía, lo que ha repercutido de forma considerable en los costes de producción agrícola.

Al mismo tiempo, la epidemia de gripe aviar se ha extendido por Bretaña, obligando a los agricultores y a todos los actores del sector avícola a poner en marcha medidas de bioseguridad para evitar que la enfermedad siga expandiéndose. Aunque tan

solo unas pocas explotaciones de Eureden se vieron afectadas, esta situación provocó importantes alteraciones en la programación, con periodos variables de vaciado sanitario.

En cuanto a la producción vegetal, los riesgos climáticos, con mal tiempo en Bretaña durante el verano de 2021, tuvieron un fuerte impacto en los resultados y en la calidad de las hortalizas en particular.



## INNOVACIONES, nuevos productos y servicios

Basándonos en el análisis de las necesidades de los agricultores, recogidas a través de numerosas encuestas, entrevistas, grupos de discusión y visitas a explotaciones, innovamos para ofrecer a los cooperativistas de Eureden soluciones pertinentes en términos de productos, servicios, ofertas transversales y canales de intercambio. A principios de junio, organizamos un taller «hackathon» en el que participaron agricultores y empleados de Eureden Agriculture para idear soluciones digitales innovadoras. En una sesión de lluvia de ideas se identificaron los problemas observados y los beneficios esperados a lo largo de la cadena de la industria hortícola en el productor y en Eureden. A continuación, se pasó a una fase de priorización de los problemas y luego a una de búsqueda colectiva de soluciones, dos de las cuales se están probando actualmente. Al mismo tiempo, a través de un proyecto denominado «20 años de hortalizas», analizamos datos agronómicos e industriales para mejorar la gestión de la actividad.

## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



En la primavera de 2022 nació cap'AB, una marca creada por los productores y empleados de los equipos de productos ecológicos para representar, federar y apoyar a los agricultores, las actividades y los proyectos ecológicos del territorio.

cap'AB participa en la investigación de semillas de cultivo ecológico y en la formación de técnicos convencionales en agricultura ecológica.

Además de la agricultura ecológica, **apoyamos a todos los agricultores de la cooperativa en materia de agricultura sostenible, en particular mediante la certificación Agriconfiance o HVE para las hortalizas.** Para garantizar la sostenibilidad de la agricultura en Bretaña, apoyamos la instalación de jóvenes agricultores y el traspaso de explotaciones a través de nuestro enfoque Projeco. En el ámbito concreto de las emisiones de carbono y para que todos puedan sumarse a la trayectoria de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, proponemos una herramienta de cálculo del potencial de almacenamiento de carbono en la explotación, para valorar después las prácticas bajas en carbono. Por último, **con el deseo de impulsar una mejor producción, formamos tanto a los socios como a los técnicos** en métodos de cultivo alternativos a los productos fitosanitarios y en bienestar animal.



## PRINCIPALES inversiones

- En la planta de nutrición animal de Broons (22), **hemos aumentado la capacidad de producción** tras el traslado de los pienso para lechones fabricados anteriormente en Nutagri Rennes.
- También hemos invertido en una **unidad de producción de pienso** en el centro de producción de BDV Services en Cornillé (35).
- También se ha instalado **una nueva línea de producción de semillas certificadas** en la planta de semillas de Lamballe (22), lo que supone un aumento de la productividad y una mejora de las condiciones de trabajo y seguridad de los equipos y del medio ambiente.



# EUREDEN LONG LIFE

División



Eureden Long Life es la división que agrupa todas las actividades de producción y comercialización de productos vegetales en conserva y de platos preparados esterilizados, así como una actividad de comercialización de verduras congeladas. Estos productos se elaboran en nuestras plantas de Francia, España y Hungría. Se distribuyen en grandes y medianas superficies (GMS), así como en el mercado de la restauración fuera del domicilio (RHD), en Francia y en el extranjero, con marcas propias (más de siete marcas, incluidas d'aucy, Globus, Jean Nicolas, etc.), o con marca de distribuidor.



2000

EMPLEADOS ETP  
(equivalentes a tiempo completo)



8

PLANTAS INDUSTRIALES,  
2 de ellas en el extranjero  
(España y Hungría)



435 000

TONELADAS DE PRODUCTOS  
VENDIDOS



FILIALES Y OFICINAS  
DE VENTA  
en Asia, Europa del Este,  
Italia, Alemania, etc.

3

MARCAS



## EJERCICIO 2021-2022

En el ejercicio 2021-2022, observamos una tendencia hacia una dieta más vegetal, con una fuerte demanda de legumbres y hortalizas en general. Esta demanda creciente contrasta con una menor disponibilidad de hortalizas tras un verano de 2021 marcado por los riesgos climáticos tanto en Bretaña como en Hungría. También cabe destacar la continuación de la estrategia de innovación y la recuperación del mercado de la restauración fuera del domicilio (RHD). Por último, en Morlaix, ante la escasez estructural de alcachofas, la división Eureden Long Life tuvo que cerrar su planta de producción en marzo de 2022. Los 13 empleados han recibido ayuda y el 100 % ha recuperado su empleo.



## INNOVACIONES, del campo al plato

En el campo, hemos seguido trabajando para que el 100 % de nuestros productores de hortalizas estén certificados en 2023, potenciando así los avances en materia de agricultura (HVE, CEE2, AB). En mayo de 2022, iniciamos la producción de guisantes frescos en España. En nuestras plantas, cabe destacar el trabajo de los equipos de Peny, nuestra unidad de producción de alimentos listos para el consumo, que iniciaron una colaboración con un fabricante de alimentos infantiles. En los platos, la marca d'aucy ha reafirmado su voluntad de transparencia en cuanto al origen, mediante su compromiso con el colectivo En vérité y el lanzamiento de la marca Sélection d'ailleurs. En Hungría, se ha lanzado en Tesco la gama Vital, sin sal ni azúcar, bajo la marca Globus, producida en la planta de Debrecen.

## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Eureden Long Life ha acelerado aún más su compromiso con la sostenibilidad:

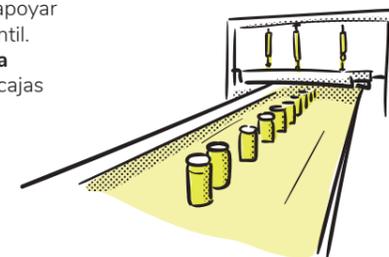
- Apoyo a los Restaurants du cœur con una donación de 30 000 cajas y 15 000 euros.
- Programa inclusivo de formación y reincorporación al trabajo para conductores de carretillas elevadoras en colaboración con la Mutualité sociale agricole (MSA) y nuestras plantas locales.
- Mejora de los procesos de la planta y lucha contra el desperdicio.
- Recuperación de calor.
- Apoyo a los agricultores en la transición medioambiental.

El planteamiento de la división, estructurado en torno a la hoja de ruta del Grupo en materia de RSC, implica a empleados, productores de hortalizas y partes interesadas externas en Francia, España y Hungría.

## PRINCIPALES inversiones

En el ejercicio 2021-2022, Eureden Long Life invirtió casi 20 millones de euros. Algunos de estos proyectos se iniciaron en el ejercicio 2020-2021:

- Ampliación del parque de esterilizadores discontinuos de Le Fauquêt (56).
- Instalación de una línea adicional de envasado y esterilización de maíz en Debrecen (Hungría).
- Proyecto de aumento de la capacidad y productividad de bandejas en Peny Saint-Thurien (29) para apoyar el mercado de la nutrición infantil.
- Puesta en marcha de una línea optimizada de etiquetado de cajas redondas en Peny.
- Instalación de una línea de lavado y preparación de guisantes en Hortícola (España).



## PERSPECTIVAS

Eureden Long Life, como todos los demás fabricantes del sector, se enfrenta a una inflación elevada debido a los elevados precios de la energía en Europa. También nos veremos presionados para encontrar tierras agrícolas para producir hortalizas frente al atractivo de los cereales o las proteaginosas. En este contexto sin precedentes, continuaremos nuestra estrategia de innovación técnica y desarrollo de nuevos productos. En cuanto a la industria, estamos desarrollando nuestra agilidad para responder a las necesidades de nuestros clientes teniendo en cuenta al mismo tiempo las limitaciones coyunturales. Al mismo tiempo, vamos a emprender una fuerte transformación energética para prepararnos para el futuro y apoyar nuestra política de RSC.




# EUREDEN *División* FROZEN FOOD



Eureden Frozen Food opera en el mercado de alimentos congelados con una amplia gama de verduras y mezclas congeladas, guisos, gratinados, sopas y purés, y comidas familiares en porciones. La división se posiciona en la agroecología, la calidad y la innovación, la producción basada en el abastecimiento múltiple (en Francia y España) y una presencia multicanal en Francia y en el extranjero. Los productos se distribuyen bajo la marca Paysan Breton Les Surgelés, así como Maestro di Verdura para los mercados del sur de Europa, con una oferta de calidad, diferenciada y mejorada, además de nuestra cartera de productos de contrato bajo marcas blancas y de coenvasado.



- 1100** EMPLEADOS ETP (equivalentes a tiempo completo)
- 4** PLANTAS INDUSTRIALES, 2 de ellas en el extranjero (España)
- 165 000** TONELADAS DE PRODUCTOS VENDIDOS
- 1/4** DE PRODUCTOS EN LA SECCIÓN DE CONGELADOS
- 2** MARCAS: **paysan BRETON Les surgelés** and **Maestro di Verdura**

## EJERCICIO 2021-2022

La campaña 2021-2022 es bastante heterogénea según cada tipo de verdura. En cuanto a los guisantes, se alcanzaron los volúmenes previstos, pero encontramos dificultades para garantizar el extrafino y obtener la ternura deseada. En el caso de las judías verdes, el clima y los numerosos ataques de moscas perturbaron tanto la siembra como los rendimientos y la calidad de las hortalizas. Además de que las existencias de verduras están en su punto más bajo, la campaña 2021-2022 ha mostrado el comienzo de las dificultades de abastecimiento para todos los materiales (aceite, cartón, film plástico, productos del mar, etc.), con plazos de entrega más largos y presiones sobre los precios.

También existen tensiones en el ámbito de los recursos humanos, con escasez de mano de obra en puestos de control de gestión, mantenimiento y operaciones de línea. Sin embargo, cabe destacar la recuperación en el negocio de la restauración, así como en el mercado de consumo, tras la pausa durante la pandemia de la COVID.



## INNOVACIONES, nuevos productos y servicios

En un contexto posterior a la COVID y a pesar de las dificultades de suministro, la división mantiene el rumbo en materia de innovación: a lo largo del año, se desarrollaron 35 nuevos productos en todos los segmentos. **En septiembre de 2021, Paysan Breton lanzó el primer risotto... ¡sin arroz!** Este risotto de coliflor logró vender 80 000 bolsas y obtuvo el premio Cuisine Actuelle, ya que permite comer verdura de una forma gourmet, original y ¡fácil de preparar! La innovación también estuvo presente en el sector de la restauración con tres nuevos productos: **la sartenada de primavera, galardonada como mejor producto nuevo para restaurantes por Produit en Bretagne**, la sartenada parisina ecológica y las verduras para potaje ecológicas. Para la exportación, hemos desarrollado cinco nuevas recetas: mezcla de pimientos asados, mezcla asiática, arroz de coliflor aromatizado, calabaza asada con miel y coles de Bruselas a la plancha con aceite y pimienta.



## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Preservación de los recursos, reducción del consumo de agua y energía, la división apuesta por el desarrollo sostenible. Cabe destacar específicamente dos acciones. **Los productos con el sello Agri Confiance** ya cumplen los requisitos de la ley Egalim para el sector de la restauración en Francia. A lo largo del año, nuestras hortalizas se reconocieron a nivel internacional al obtener el nivel Plata de la norma FSA (Farm Sustainability Assessment). **En cuanto a los envases, trabajamos activamente para reducir el uso de plástico y encontrar alternativas.** Con el fin de mantenernos fieles a lo esencial y privilegiar la sencillez, la nueva imagen visual de Paysan Breton brindó la oportunidad de confirmar el cambio a una película 100 % reciclable con un 50 % de plástico reciclado para todos los productos de consumo de Paysan Breton.

## PRINCIPALES inversiones

Eureden Frozen Food invirtió casi 4 millones de euros durante el año. En las plantas francesas, las principales inversiones fueron la sustitución de un condensador en Saint-Caradec (22), el acondicionamiento de los locales de la empresa y la compra de convertidores. En las plantas españolas de Gelagri Ibérica, la división instaló una quinta línea de envasado en Milagro, amplió el horno de Santaella y construyó una depuradora de aguas residuales.

## PERSPECTIVAS

Como el resto de actores de la industria alimentaria, Eureden Frozen Food tendrá que adaptarse a las consecuencias del calentamiento global y a su impacto en la disponibilidad de verduras. A esto hay que añadir el impacto de los balances con menor disponibilidad de cereales procedentes de Europa Central y Oriental. El cultivo de cereales en Francia afecta a la disponibilidad de hortalizas y provoca una subida de los precios agrícolas. Para hacer frente a la inflación y la complejidad del abastecimiento de envases y otras materias primas, también tendremos que ampliar el abastecimiento. En este contexto, que se perfila tenso, seguiremos esforzándonos por acompañar la evolución del consumo, ya sea en la mejora de nuestras herramientas industriales, la I+D en envases — sobre todo para reducir nuestro impacto medioambiental — o la adaptación de nuestra producción para combatir el desperdicio.



# EUREDEN *División* ŒUF



Eureden Oeuf interviene en todas las actividades de huevos, ofreciendo así una garantía sobre la calidad y la trazabilidad de los productos. Los huevos se comercializan como huevos con cáscara a través del centro de envasado de la granja de Kervenac'h o se transforman en los centros de producción de ovoproductos de PEP o por otros clientes, comercializados posteriormente a una clientela variada en Francia y en el extranjero: restauración fuera del domicilio, restauración comercial, catering, etc.



430

EMPLEADOS ETP  
(equivalentes a tiempo completo)



6

PLANTAS INDUSTRIALES  
EN FRANCIA



230

CRIADORES



157 000

TONELADAS DE PRODUCTOS  
VENDIDOS



5,3

MILLONES DE GALLINAS



1600

MILLONES DE HUEVOS  
COMERCIALIZADOS



372

MILLONES DE HUEVOS  
ENVASADOS

2

MARCAS

**COCOTINE**  
L'ŒUF AU CŒUR DE LA CUISINE

**paysan  
BRETON**



EN 2022

**PAYSAN BRETON  
ARRIVE AU  
RAYON ŒUFS**



## EJERCICIO 2021-2022

En enero de 2022, Eureden Oeuf lanzó una gama de huevos de marca Paysan Breton, cuatro referencias camperas y ecológicas comercializadas en Magasin U en el oeste de Francia y después en Carrefour.

Se trata de una evolución interesante, sobre todo tras el cierre, en junio de 2022, de la actividad de Matines, principal cliente en etapas previas de la cadena de Eureden Oeuf, que ha dado lugar a un importante trabajo de la división de comercialización para garantizar nuevas salidas a los criadores.

## INNOVACIONES, nuevos productos y servicios

En cuanto a las explotaciones, Eureden Oeuf puso en marcha la herramienta Aniprev con 25 agricultores piloto para recopilar, medir y analizar los datos de las explotaciones. En el plano industrial, en 2022 se instaló un nuevo laboratorio de análisis microbiológicos en la planta de Ploërmel (56).

En el plano comercial, en la oferta de ovoproductos desarrollada por PEP:

- lanzamiento del producto Oeuf parfait, ganador de los premios a la innovación Restau'Co 2022
- lanzamiento en Francia de Egg bite,
- lanzamiento de una gama de ovoproductos a base de huevos de gallinas camperas aptos para EGALIM (CEE2), según la carta de Cocotine.



## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Eureden Oeuf ha emprendido numerosos proyectos en el marco de su enfoque de RSC, como la conservación de recursos, la garantía de calidad y el apoyo a los empleados:

- **Continuación de la transición hacia** energías alternativas en todos los sectores de la división.
- Lanzamiento de la **gama CEE2 de ovoproductos a base de huevos camperos**, aptos para EGALIM, basados en la carta de Cocotine.
- Creación de un **grupo de trabajo sobre envasado** de ovoproductos con miras a reducir el uso de plástico.
- **Valorización de cáscaras de huevo**, un proyecto de economía circular premiado.
- Inversiones para el **ahorro energético** (proyectos en el marco de los certificados de ahorro energético).
- **Reducción del consumo de agua** (programa Ecod'O y respuesta al decreto de alerta por sequía de Morbihan).
- **Implantación del enfoque de calidad** Be Eureden Quality.
- Desarrollo del programa de Gestión del empleo y la trayectoria profesional (GEPP, por sus siglas en francés).



## PRINCIPALES inversiones

En el marco del Plan France Relance de incentivo de la actividad, la planta de Ploërmel ha aumentado la capacidad de producción de la actividad de tortillas gourmet con la incorporación de una cuarta línea. Este proyecto también prevé la eliminación del pasteurizador mediante la instalación de un proceso de mezcla de ingredientes del huevo líquido que permite el ahorro de energía (gas), la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y la eliminación de tareas manuales repetitivas, como la retirada de ingredientes, con un impacto directo en la calidad de vida en el trabajo.

## PERSPECTIVAS

Para alcanzar nuestro objetivo de un 100 % de gallinas de cría alternativa, seguimos apoyando a los ganaderos de Eureden en esta transición, en particular mediante el desarrollo de criaderos centrados en el bienestar animal desde 2020. Como cooperativa, también apoyamos a los agricultores que se enfrentan a un fuerte aumento de sus costes relacionados con la mano de obra y la energía. En nuestras plantas, ante el reto de los recursos

hídricos, estamos intensificando nuestra labor de ahorro de agua, con Ecod'O 3. En la planta de Ploërmel (56), para ampliar la gama de productos, vamos a poner en marcha una línea de producción de huevos revueltos. En Pierrefitte-sur-Sauldre (41), vamos a instalar una máquina rompedora automática para mejorar las condiciones de trabajo.



# EUREDEN *División* VIANDE



Aubret se especializa en ayudas culinarias de charcutería cruda y cocida, principalmente a base de carne de cerdo. Fundada en Loire-Atlantique en 1983, es el primer fabricante francés de tocino y un socio de referencia para la gran distribución, con productos distribuidos principalmente bajo marca blanca o bajo la marca Aubret para el mercado antillano.



600

EMPLEADOS ETP  
(equivalente a tiempo completo)  
en un único emplazamiento  
de 41 000 m<sup>2</sup>



1

SALA DE DESPIECE  
piezas para talleres  
de transformación  
y restauración



3

PLANTAS DE EMBUTIDOS  
especializadas en la producción  
de tocino, jamones, salchichas  
y salchichones.

1  
MARCA



33 000

TONELADAS DE PRODUCTOS  
EMBUTIDOS VENDIDOS



3900

TONELADAS DE CARNE



## EJERCICIO 2021-2022

El ejercicio 2021-2022 se ha caracterizado por la gran volatilidad del precio de la carne de cerdo. Los precios, extremadamente bajos hasta febrero, subieron bruscamente a partir de marzo, sobre todo por la subida de los precios de los piensos (como consecuencia de la crisis ucraniana) y las tensiones en el mercado porcino (crisis de los ganaderos, descenso del número de cabezas). Este aumento continuó y se amplificó hasta alcanzar niveles récord en el verano de 2022.

Las presiones inflacionistas derivadas de la recuperación de la actividad tras la crisis de la COVID y amplificadas por la crisis ucraniana afectan también a todos los costes de producción del sector: transporte, envasado (películas de plástico, cartón), energía, etc. Las tensiones en el mercado laboral, y las dificultades de contratación asociadas, sobre todo en la región occidental francesa, lastran también las capacidades de producción.



## INNOVACIONES, *nuevos productos y servicios*

Hemos seguido desarrollando nuestra gama de productos de mayor calidad bajo las marcas de nuestros clientes, con charcutería en conserva sin nitritos en todas nuestras redes de venta. También hemos renovado los acuerdos tripartitos para el tocino con el distintivo de calidad oficial Label Rouge. Las innovaciones en la knack vegetal encontrarán perspectivas comerciales en el ejercicio 2022-2023, sobre todo en la gran distribución.

## *Acciones clave en el ámbito* DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Aubret lleva varios años implicada en la transición alimentaria. Nuestras recetas se basan en una lógica de transparencia, reducción de la lista de ingredientes y promoción del origen francés de las materias primas. Hemos seguido invirtiendo en el ahorro de energía (adecuación de los gases refrigerantes a las normas, lanzamiento de un proyecto de medición del consumo en cada planta, etc.), la reducción de las pérdidas de materias (no conformidades y fechas de caducidad) y el consumo de film plástico utilizado para fabricar los envases de tocino.

## PRINCIPALES *inversiones*

Las plantas industriales han seguido modernizándose, en particular mediante:

- la reorganización del envasado de las ayudas culinarias en formato IQF;
- el aumento de la capacidad de descongelación de las materias primas.

El proyecto de informatización de los procesos de la empresa (Aubret 3.0) se ha implantado en la planta Embutidos 2 y se ha iniciado en la planta Embutidos 3. Hemos invertido en herramientas de previsión y planificación de ventas en la cadena de suministro para mejorar nuestro índice de servicio al cliente y reducir nuestras pérdidas por exceso de existencias. Por último, Aubret ha puesto en marcha un ambicioso programa para desarrollar una cultura de calidad entre todos sus empleados.

## PERSPECTIVAS

En un contexto marcadamente cambiante, reforzamos nuestras colaboraciones con la gran distribución haciendo hincapié en nuestros puntos fuertes: capacidad de producción en el extremo inferior de la gama de precios y marcas blancas, un refugio seguro en un contexto de fuerte inflación alimentaria, y desarrollo continuo de productos con reclamos nutricionales y de salud más solicitados: sin nitritos, cerdo bretón, etc. También reforzamos nuestra oferta de servicios como socio de los actores agroalimentarios y de la restauración fuera del domicilio.

**La amplia complementariedad de Aubret y Bazin, empresa con la que nos fusionamos a principios**



de 2022, también generará sinergias en términos de mercado y especialización industrial. Aspiramos a mejorar nuestro posicionamiento en el mercado de las carnes cocidas marinadas en el segmento de la restauración comercial gracias a nuevas ofertas en cortes de cerdo (secretó, solomillo, etc.), ofertas que serán ampliamente promocionadas en Sirha 2023.

Por último, Aubret no pierde de vista su diversificación con la prospección de los mercados europeos y de exportación, sin olvidar el desarrollo de una oferta regional bajo la marca Paysan Breton.




# EUREDEN *División* DISTRIBUTION VERTE



La actividad de Distribution Verte nació, hace casi 50 años, con el inicio de nuestras actividades de distribución a clientes no asociados. Se desarrolló progresivamente en los productos de jardinería, animales de compañía, bricolaje y productos locales. Se desarrolla con las marcas Magasin Vert (centro especializado en jardinería en zonas urbanas), Point Vert (tienda de proximidad en zonas rurales), Terranimó (tienda especializada de mascotas en zonas urbanas) y Eureden (tiendas agrícolas abiertas a terceros en zonas rurales). Aspiramos a llevar lo mejor de la naturaleza a nuestros clientes, tal como reivindica nuestro lema: «la naturaleza es nuestro oficio».



## INNOVACIONES, nuevos productos y servicios



- El concepto de distribución en circuito corto de los productos de los agricultores miembros, Le Récolteur, lanzado en 2020, ha seguido avanzando a buen ritmo, y a finales de junio de 2022 contaba con 5 puntos de entrega en las tiendas Magasin Vert y Point Vert, 7 quioscos y 3 máquinas expendedoras (véase el artículo en la página 56)
- El kit Germie, una novedad del ejercicio, se ha lanzado en exclusiva en Bretaña para ayudar a cultivar por su cuenta de forma sencilla.



## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestras acciones se organizan en torno a 3 pilares, que forman parte de la hoja de ruta del grupo Eureden:

- **Valores humanos y cooperativos:** satisfacción de los trabajadores; actividades específicas (Día de la familia para iniciar a los niños en su profesión); prevención sanitaria.
  - **Respeto del medio ambiente:** reciclar y valorizar todos nuestros envases; favorecer los materiales sostenibles (tarjeta de fidelidad en PVC reciclado, envases para plantas en papel kraft); contribuir a la autonomía hídrica mediante la recogida de aguas pluviales y la construcción de pozos; primera instalación de energía fotovoltaica.
  - **Productos y regiones:** prioridad a las compras locales; >90 % de nuestras plantas, >95 % de nuestros productos alimentarios (excluido el vino); contratación de empleados locales.
- Hincapié mediante una comunicación de acciones concretas en tienda, en torno al lema «Aquí nos comprometemos a vivir bien»



1100

EMPLEADOS ETP (equivalentes a tiempo completo)



1

ALMACÉN LOGÍSTICO DE 30 000m<sup>2</sup>

situado en el centro de Bretaña, en el corazón de nuestra zona



2

TIENDAS ONLINE: monmagasinvert.fr y terranimó.fr



600 000

CLIENTES FIELES ACTIVOS

PRESENCIA EN 5 DEPARTAMENTOS FRANCESES EN UNA RED INTEGRADA: Côtes-d'armor, Ile-et-vilaine, Vendée, Morbihan, Finistère y todo el oeste de Francia en franquicia

125

CADENAS DE TIENDAS:

4

MARCAS PROPIAS: FARMER'S, FORTEC, PROGREN, YOCK Y TERAGILE



## EJERCICIO 2021-2022

El ejercicio fue muy desigual, con un primer semestre animado por la tendencia al alza y las prácticas de consumo desde la crisis de la COVID, y un segundo semestre afectado por una inversión de las tendencias de consumo, bajo el efecto de las crisis vinculadas a la inflación, la guerra de Ucrania, así como el calor y la sequía a partir de junio de 2022.

En términos acumulados, la actividad desciende ligeramente, al igual que la frecuentación (en comparación con el ejercicio 2020-2021). Las tiendas de las zonas urbanas (Magasin Vert) se ven más afectadas, mientras que las tiendas locales muestran una mayor resiliencia (Point Vert).

## PRINCIPALES inversiones

- Renovación completa y ampliación del mercado de flores Point Vert de Locminé (56).
- Nueva construcción (y demolición de las antiguas instalaciones) del Magasin Vert de Brest St Pierre (29), equipado con el nuevo concepto de la marca. Progresión > 15 %, a pesar del periodo de construcción y el cierre de 4 semanas.
- Rehabilitación del Point Vert d'Hanvec (29).
- Creación de una tienda Récolteur en el Magasin Vert de Quimperlé (29).
- Implantación del nuevo concepto de la marca en el Magasin Vert de Betton (35).

## PERSPECTIVAS

De acuerdo con nuestro plan de acción iniciado el año pasado, seguimos trabajando en nuestros 5 ejes, los pilares de nuestro negocio minorista:

- **Nuestros trabajadores,** para que cada vez sean más competentes y estén más motivados, así como para cultivar su iniciativa
- **Las redes minoristas** para ofrecer nuevas experiencias a los clientes y desarrollarnos gradualmente.
- **La experiencia del cliente** debe ocupar el centro de nuestras preocupaciones diarias, con independencia de nuestra posición en la cadena de valor, para atraer, sorprender y satisfacer a nuestros clientes.
- **La cadena de suministro,** para hacer accesible a nuestros clientes toda nuestra oferta de productos y servicios.
- **Una cultura basada en los resultados** y la competitividad para sostener nuestras actividades y contribuir así al grupo.



Capinov Laboratoire es una filial participada al 100 % por el grupo Eureden que realiza análisis fisicoquímicos y evaluaciones sensoriales principalmente para una clientela B2B. Su amplia gama de análisis se amplía regularmente a medida que se realizan nuevos avances para responder a las exigencias normativas y de las prácticas de los clientes, ofreciendo al mismo tiempo una oferta competitiva (en términos de precio, plazo de entrega, solidez de los resultados y capacidad de interpretación) a sus 4000 clientes actuales de los sectores agrícola y agroalimentario: etiquetado nutricional, composición química, micotoxinas, pesticidas, contaminantes orgánicos, metales pesados, análisis de suelos, aguas y efluentes, evaluación sensorial... Capinov Laboratoire también se dirige a los aficionados o apasionados de la jardinería ofreciéndoles un producto de análisis de suelos, el Terra Box, y responde a las expectativas de las personas implicadas con un enfoque ecológico y de maximización de la productividad de su huerto.



90

EMPLEADOS ETP  
(equivalentes a tiempo completo)



2000

ANÁLISIS PROPUESTOS



110 000

MUESTRAS/AÑO



3,5

MILLONES DE ANÁLISIS/AÑO

## EJERCICIO 2021-2022

A pesar del impacto del ciberataque, Capinov ha mantenido su ritmo de inversión en nuevos equipos LC-MS/MS para desarrollar su capacidad y mejorar la calidad de su servicio. Entre las novedades, cabe citar el desarrollo y la mejora de los métodos de investigación de alcaloides (cornezuelo, datura, etc.), sustancias orgánicas que muy a menudo producen de forma natural las plantas parásitas de los cultivos de hortalizas o cereales, por ejemplo. Son contaminantes alimentarios con graves riesgos para la salud, de ahí la necesidad de métodos de detección fiables.



## PERSPECTIVAS

El contexto normativo en los ámbitos de la seguridad y la calidad de los alimentos, así como en el del medio ambiente, refuerza la necesidad de disponer de una sólida capacidad analítica que esté disponible en el momento en que surjan las necesidades.

Capinov seguirá dando prioridad a su desarrollo en consonancia con sus clientes y la evolución del entorno normativo, contribuyendo al mismo tiempo a ayudar a sus clientes a disponer de planes de control pertinentes.

## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Capinov ha puesto en marcha un proyecto de seguridad con el objetivo de renovar el enfoque de la seguridad en el seno de sus equipos. Por ejemplo, se organizan varias veces al año auditorías de seguridad entre equipos y se imparten talleres sobre situaciones reales de accidente específicas del trabajo del técnico de laboratorio en formatos breves para desarrollar los reflejos.
- Capinov, concienciada sobre el impacto medioambiental de sus actividades, también ha puesto en marcha un proyecto para mejorar la gestión de sus residuos analíticos con el fin de aumentar el porcentaje de productos clasificados para su reciclaje.



Especialista en frutas y hortalizas frescas cortadas y distribuidas en rincones específicos de los hipermercados, La Fraîcherie propone recetas locales a base de frutas y hortalizas frescas de calidad y de temporada, elaboradas en el obrador a la vista de los clientes para garantizar una total transparencia.



140

EMPLEADOS ETP  
(equivalentes a tiempo completo)



28

TALLERES/CÓRNERES EN FUNCIONAMIENTO



52 %

DE LOS TRABAJADORES TIENEN MENOS DE 30 AÑOS



10

ASCENSOS INTERNOS al puesto de asistente y encargado



## EJERCICIO 2021-2022

Tras la pandemia de la COVID, a medida que la afluencia de clientes se normalizaba en las tiendas en las que operamos, la actividad durante los 12 meses se recuperó en todos nuestros córneres, impulsada por el retorno de la demanda de los clientes de productos ultrafrescos y saludables. La recuperación de la actividad en los córneres existentes respondió a nuestras expectativas. Sin embargo, la apertura de nuevos centros durante el año se retrasó.

## Acciones clave en el ámbito DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Como anunciamos en el último informe, tras el éxito de las pruebas, seguimos ampliando el uso del cuenco de cartón a todas nuestras macedonias familiares; como nuestro socio proveedor reanudó su producción de cuencos de cartón en Europa, nuestros volúmenes en cuencos de cartón aumentaron del 22 % al 29 %. Seguimos trabajando con él en el desarrollo de tamaños de cartón más pequeños.

En el caso de la remodelación de nuestros córneres y de las últimas aperturas, hemos seleccionado un nuevo socio para nuestras unidades de refrigeración, lo que nos permite reducir la potencia eléctrica necesaria entre un 40 y un 50 %,

dependiendo de las configuraciones existentes en nuestras instalaciones. En los últimos 12 meses se han llevado a cabo cuatro proyectos de remodelación y estas inversiones en refrigeradores de bajo consumo se duplicarán en los próximos 12 meses.

En cuanto a la calidad de vida en el trabajo, nuestros indicadores de seguridad han mejorado notablemente: el número de accidentes con baja ha disminuido un 11 % y el de días de baja un 29 %. En 2023, se pondrá en marcha una campaña de formación en seguridad a gran escala para concienciar a todos los equipos sobre gestos y posturas.

## PERSPECTIVAS

Seguiremos invirtiendo en tres áreas principales de transformación: La primera se refiere a **nuestro capital humano**, nuestros equipos, a través de un sólido plan de calidad de vida y seguridad en el trabajo, la formación de nuestros directivos y una política de integración (formación, discapacidad, diversidad) que refuerza la dinámica integradora de nuestra empresa.

La segunda conlleva la aceleración de la **modernización de nuestros córneres** para reducir el consumo de energía y ofrecer a nuestros clientes nuevos productos de temporada.

Por último, en cuanto a la **I+D de envases**, nos adaptamos constantemente para encontrar las mejores soluciones posibles.

# OBJECTIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## NUESTRA CONTRIBUCIÓN a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra política de RSC y las medidas adoptadas en ese contexto nos permiten contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. A través de nuestras actividades agrícolas y nuestra misión en favor de una buena alimentación, contribuimos en mayor medida a los ODS relacionados con los recursos naturales y la alimentación.

PILAR	APARTADO DEL INFORME INTEGRADO	PÁGINA	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 <b>COOPERACIÓN</b>	Prevención en materia de salud y calidad de vida y condiciones de trabajo	36-39	  
	Desarrollo de competencias	40	
	Responsabilidad, diversidad, igualdad	41	
	Diálogo con las partes interesadas	42-43	
 <b>AGRICULTURA Y GANADERÍA</b>	La agronomía y la tecnología en el centro de la transición	44-45	   
	Apoyar a todos los actores en la transición	46-47	
	Federar y apoyar proyectos ecológicos	48	
	Ganadería con pasión	50-51	
 <b>ALIMENTACIÓN</b>	Cultura y calidad	52-54	  
	Nuevas oportunidades, circuitos cortos y asociaciones	56	
	Soberanía alimentaria y nuevo valor añadido	57	
	Transparencia	58-59	
 <b>CONSERVACIÓN</b>	Hacia la transición energética	60-61	  
	Reducir la huella de carbono	62-64	
	Preservación de recursos y ecosistemas	65	
	Recuperación de residuos.	66	
	Reducción de los plásticos	67	
	Comunicación responsable	68	
 <b>DESARROLLO</b>	Promover el valor de las actividades agrícolas	72-73	  
	Apoyar el empleo en los territorios	74-76	
	Apoyar el desarrollo económico	77	
	Apoyar proyectos sociales y solidarios	78-79	
	Solidaridad con Ucrania	80	



## NUESTRA ESTRATEGIA para el desarrollo sostenible



# NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

## Recursos

### FINANCIEROS

**100 %**  
DEL CAPITAL SOCIAL REPARTIDO  
ENTRE LOS MIEMBROS, POR VALOR  
DE 47 MILLONES DE EUROS

### HUMANOS Y COOPERATIVOS

CERCA DE  
**8500**  
EMPLEADOS | **18 500**  
MIEMBROS

### NATURALES Y AGRÍCOLAS

**396 300**  
HECTÁREAS CONTROLADAS Y BAJO  
CONTRATO: ALREDEDOR DEL 50 %  
DE LAS SUPERFICIES AGRÍCOLAS  
BRETONAS

### INDUSTRIALES, INTELECTUALES Y COMERCIALES

**40**  
PLANTAS DE PRODUCCIÓN  
MÁS DE **200** TIENDAS  
**20** MARCAS

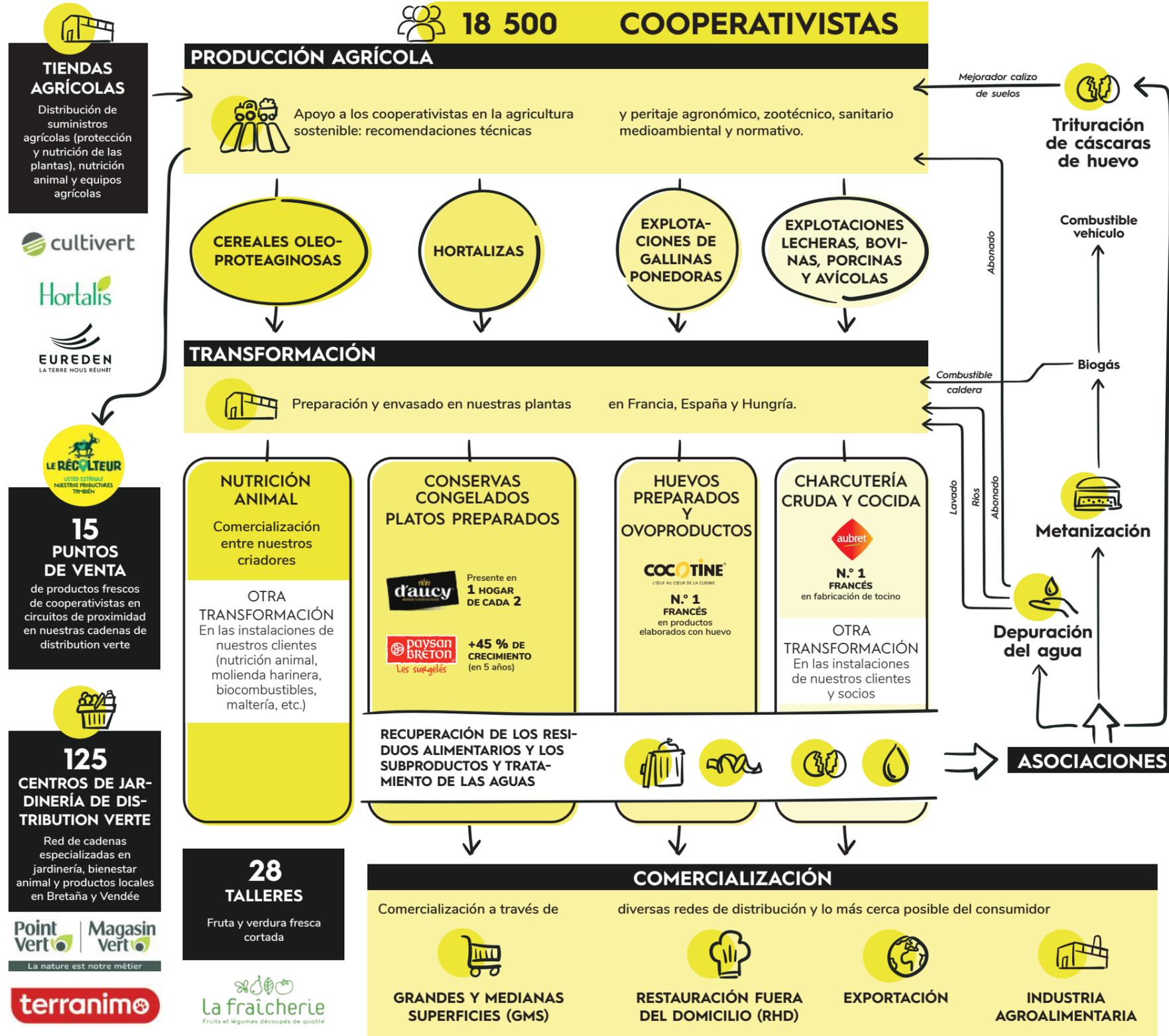
CAPINOY, LABORATORIO DE  
ANÁLISIS Y ASESORAMIENTO  
PARA AGENTES  
AGROALIMENTARIOS

**EUREDEN**

Un modelo al servicio de nuestro cometido

GARANTIZAR LA BUENA  
ALIMENTACIÓN DE LAS PERSONAS

**18 500** **COOPERATIVISTAS**



## Contribuciones

### AGRICULTORES COOPERATIVISTAS

**1,2 M €**  
EN BENEFICIO DE LOS  
MIEMBROS COMPROMETIDOS  
CON LA TRANSICIÓN  
MEDIOAMBIENTAL

### TERRITORIOS

**73 %** DE LOS EMPLEOS  
EN MUNICIPIOS CON MENOS  
DE 10 000 HABITANTES  
**291 225 €**  
EN DONACIONES DE ALIMENTOS

### PLANETA

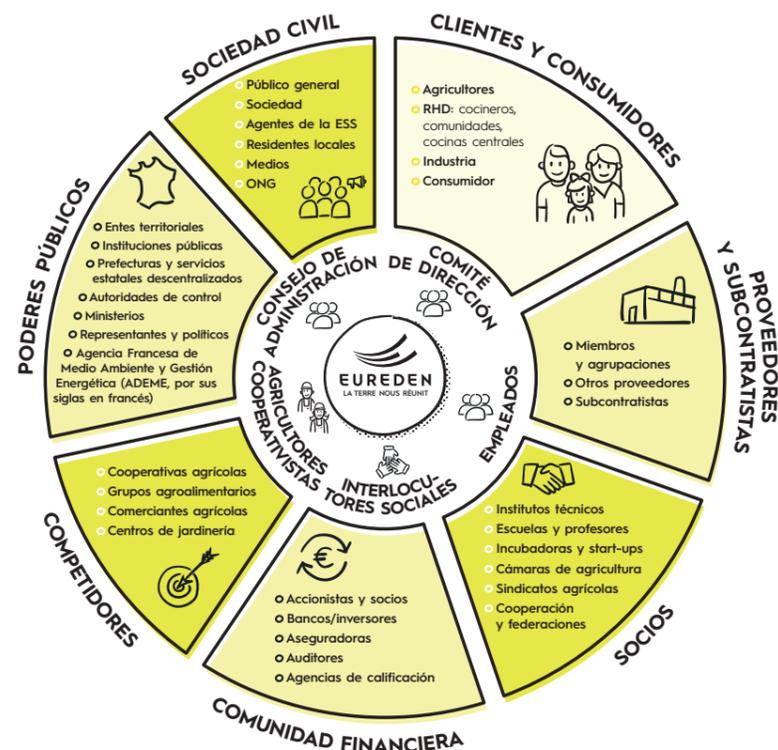
**99,9 %**  
DE LOS SUBPRODUCTOS  
Y RESIDUOS ALIMENTARIOS  
RECUPERADOS  
**100 %**  
DE EXPLOTACIONES DE VERDURAS CON  
CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE NIVEL 2 O 3  
**91,4 %**  
DE LOS EMBALAJES DE NUESTROS  
PRODUCTOS PARA GMS RECICLADOS  
**88,3 %**  
DEL AGUA EXTRAÍDA DEVUELTA  
AL MEDIO NATURAL

### CLIENTES

**56 %**  
DE GALLINAS PONEDORAS  
DE CRÍA ALTERNATIVA (ECOLÓGICAS, CAMPERAS,  
CÓDIGO 2 DE BIENESTAR ANIMAL)  
MÁS DEL **97 %**  
DE PRODUCTOS VEGETALES  
EN CONSERVA O CONGELADOS  
CON NUTRISCORE A O B

\*Datos del ejercicio 2021-2022

## POLÍTICA Y GOBERNANZA DE RSC



Puesto que estamos convencidos de que tenemos una responsabilidad colectiva y de que debemos colaborar a elaborar entre todos la respuesta a los retos sociales, económicos y medioambientales, nuestra política de RSC implica a todas las partes interesadas, cooperativistas, empleados, clientes y consumidores, así como a los agentes territoriales, sin olvidar al planeta, que es la base de nuestras actividades agrícolas y agroalimentarias.

**ESE ES EL SENTIDO PLENO DE NUESTRO LEMA: LA TERRE NOUS RÉUNIT.**

## BE EUREDEN RESPONSIBLE, la RSC es cosa de todos

Nuestra gobernanza de RSC la gestiona un pequeño equipo que depende del departamento de RSC y Comunicación Externa. Este equipo informa directamente a la Dirección General y trabaja en estrecha colaboración con la Mesa y el Consejo de Administración. Esta elección de un equipo central restringido ilustra nuestra voluntad de hacer de la RSC un elemento estratégico importante apoyado por todos los directivos y, más ampliamente, por los empleados.

Para abarcar todas las actividades y compartir mejor la cultura RSC, hemos creado un Comité de RSC. Este está compuesto por 18 personas, un representante de cada división y departamento corporativo, elegido por la transversalidad de su profesión y su cercanía con los CODIR de la división. Las comunidades de RSC, creadas dentro de cada división o departamento corporativo, también permiten implicar a los equipos sobre el terreno. Estas comunidades han contribuido en gran medida a la recopilación de los indicadores de resultados no financieros incluidos en este informe.

Por último, para que cada empleado se implique en la Responsabilidad Social de Eureden, hemos puesto en marcha un sistema denominado Be Eureden Responsable, que proporciona información y actividades para entender aspectos concretos de la RSC en la Intranet y en las salas de descanso. También alentamos el intercambio de buenas prácticas y proponemos cursos de formación para permitir que todos los profesionales progresen en sus acciones diarias y garantizar que Eureden pueda conciliar sus resultados económicos, sociales y medioambientales.

### FINANCIACIÓN SUJETA A CRITERIOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

Estamos decididos a situar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el corazón de la estrategia de Eureden.

Buen ejemplo de ello es la elección de incluir criterios con impacto medioambiental y social (Sustainability-Linked Loan) en nuestro primer crédito sindicado.

Esta financiación incluye una faceta RSC vinculada a la consecución de tres objetivos relativos a:

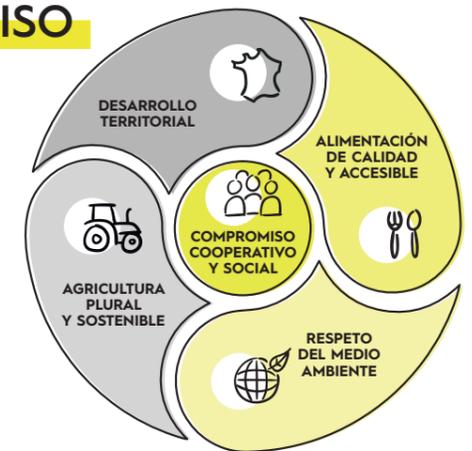
- La salud y seguridad de los empleados,
- El desarrollo de soluciones alternativas a los productos fitosanitarios,
- El desarrollo de energías renovables.

Se trata de compromisos firmes que anualmente serán auditados por un organismo independiente, y trayectorias de cinco años que nos comprometen con una auténtica política de progreso. Estos objetivos se enmarcan, más ampliamente, en una hoja de ruta de RSC estructurada y ambiciosa, que se basa en cinco pilares y 25 ámbitos de actuación.

## LOS PILARES DE NUESTRO COMPROMISO

Basándonos en los 5 pilares de nuestra política de RSC y en nuestra misión y modelo de negocio, hemos definido 25 ámbitos de actuación concretos. Estas se basan en la norma AFNOR ISO 26000, la referencia para establecer una estrategia de RSC, y en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Así, constituyen la hoja de ruta en materia de RSC para todas las divisiones y actividades de nuestro Grupo.

El departamento de RSC vela por la aplicación de esta hoja de ruta a todos los niveles y por la coherencia de los programas desarrollados.



PILARES	ÁMBITOS DE ACTUACIÓN
<p>Valores cooperativos y humanos</p>	DA1 Incorporar la política de RSC a la estrategia general, e impulsar un gobierno corporativo responsable
	DA2 Apoyar y reforzar los valores cooperativos en un funcionamiento equitativo de la relación con los miembros
	DA3 Desarrollar el diálogo con las partes interesadas internas y externas
	DA4 Respetar al individuo y sus derechos fundamentales y fomentar la diversidad
	DA5 Desarrollar las habilidades de todos los empleados, para hacer que su carrera profesional avance y contribuir a su realización personal
	DA6 Garantizar la prevención y la salud de los empleados y miembros, y promover la calidad de vida en el trabajo
	DA7 Garantizar un sistema de remuneración de los empleados equitativo y transparente
	DA8 Prevenir cualquier acto de corrupción activa o pasiva
	DA9 Actuar a favor de la responsabilidad social corporativa en las instalaciones de proveedores y establecer relaciones equitativas y duraderas
<p>Alimentación de calidad accesible</p>	DA10 Garantizar una comercialización responsable (información, contratación)
	DA11 Garantizar la calidad nutricional y organoléptica de los productos
	DA12 Garantizar la seguridad de los productos y contribuir a la salud de los consumidores
<p>Respeto del medio ambiente</p>	DA13 Trabajar para que la mayor cantidad de gente posible pueda acceder a los productos.
	DA14 Implementar una política estructurada de protección y restauración del medio ambiente
	DA15 Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para combatir el calentamiento global
	DA16 Proteger y administrar los recursos con eficacia
	DA17 Proteger los ecosistemas y la biodiversidad
	DA18 Generar menos residuos y recuperarlos
	DA19 Luchar contra el desperdicio alimentario
<p>Agricultura plural y sostenible</p>	DA20 Apoyar la diversidad de los modelos, y comprometerse con una agricultura respetuosa y eficaz
	DA21 Garantizar las condiciones para el bienestar animal
	DA22 Apoyar la renovación de las generaciones y el desarrollo de las explotaciones
<p>Desarrollo territorial</p>	DA23 Priorizar la compra en los territorios
	DA24 Contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios: empleo, apoyo y colaboración
	DA25 Participar en iniciativas de interés general (solidaridad, salud, etc.)

# RETOS, RIESGOS... Y OPORTUNIDADES

Para asegurar la sostenibilidad de nuestras actividades agrícolas y agroalimentarias e implicar a nuestro Grupo en un modelo sostenible, estamos poniendo en marcha políticas y acciones encaminadas a reducir cada uno de los riesgos empresariales identificados, a controlarlos y a transformarlos en oportunidades.

PILAR	RIESGO	POLÍTICA	INDICADOR	PÁGINA
 <b>Pandemia global de la COVID-19</b>	La crisis sanitaria de la COVID-19 iniciada en 2020 se mantuvo en 2021-2022, lo que nos obligó a mantener las medidas de prevención de riesgos sanitarios	Aumento de las medidas de protección de la salud de los empleados y de la política social Plan de continuidad, consolidación de la actividad Adaptación de la organización del trabajo	No aplicable	-
 <b>Ciberataque</b>	El ejercicio 2021-2022 estuvo marcado por un ciberataque a gran escala que perturbó gravemente nuestros sistemas de información	Refuerzo de las medidas de prevención de riesgos psicosociales Plan de continuidad, consolidación de la actividad Refuerzo de las medidas de seguridad informática	No aplicable	2
 <b>Valores cooperativos y humanos</b>	Riesgo de minimizar los desafíos sociales y medioambientales en las decisiones, de tener una visión únicamente económica a corto plazo y no tener una visión estratégica global a más largo plazo.	Integración de los desafíos medioambientales y sociales en los planes de negocio e identificación de iniciativas concretas en el programa de transformación	Número de indicadores y contribuyentes del DPEF. se están implantando más indicadores (número de intervenciones de RSC en el Comité Directivo, Mesa, volumen de negocio, etc.)	2
	Riesgo de mal funcionamiento del gobierno corporativo de la cooperativa	Despliegue del gobierno corporativo de la cooperativa lo más cerca posible de los territorios y miembros Formación de representantes, principios de gobierno corporativo	Número de representantes elegidos en la cooperativa Proporción de empleados socios presentes en el Consejo de Administración Número de comisiones y secciones territoriales, especializadas y transversales	4-5
	Riesgo de tensión en el diálogo corporativo y social	Diálogo con las partes interesadas externas: representaciones externas, reuniones, proyectos comunes...	Asociación con ONG, distribuidores	42-43, 50, 56
	Riesgo de tensión en la preservación del capital humano Riesgos psicosociales Riesgo relacionado con los derechos humanos	Diversidad y lucha contra la discriminación	Proporción de mujeres entre los representantes del Consejo de Administración Proporción de mujeres en los cargos directivos del Grupo Tasa de satisfacción de los empleados Proporción de empleados con discapacidades	41
 <b>Geopolítica</b>	Riesgo de inadecuación de las competencias con las necesidades y evoluciones del mercado	Gestión de previsión de empleo y trayectorias profesionales Planes de formación y desarrollo de competencias	Contratos de aprendizaje o prácticas formativas en el total de la plantilla Proporción de la plantilla dedicada a la formación Proporción de empleados formados	40
	Riesgo de perjudicar la seguridad y salud de las personas	Política de prevención de la salud y calidad de vida en el trabajo	Tasa de rotación (para contratos indefinidos) Tasa de absentismo por motivos de salud Tasa de frecuencia de accidentes laborales Índice de gravedad de los accidentes laborales	36-39
	Nos vimos afectados por la subida de los precios de las materias primas, reforzada por la crisis geopolítica en Ucrania (envases, insumos agrícolas, energía, etc.)	Refuerzo del plan de reubicación de los cultivos de proteínas, desarrollo de energías renovables	Volumen de cultivos oleoproteaginosos destinados a la autonomía proteica para la nutrición animal Porcentaje de energías renovables en el mix energético	60-63

PILAR	RIESGO	POLÍTICA	INDICADOR	PÁGINA	
 <b>Alimentación de calidad accesible</b>	Riesgo para la salud pública	Política de control de calidad en cada etapa de la cadena de producción y transformación de los productos alimentarios comercializados	Número de días de auditorías de calidad realizadas (internas/externas)	52	
			Proporción de plantas industriales certificadas (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	82	
			Proporción de hortalizas comercializadas con marca propia con un Nutriscore A o B (GMS)	53	
			Porcentaje de cerdos destinados al consumo humano con un sello de calidad Cuota de cereales para consumo humano con un sello de calidad	82	
 <b>Respeto del medio ambiente</b>	Riesgo de impacto de nuestras actividades en el clima Riesgo de impacto del cambio climático y escasez de recursos en nuestros productos agrícolas y de transformación (suelo, agua, aire, etc.)	Política climática	Balace de carbono	83	
			Volumen eq CO2 por tonelada de producto acabado	83	
		Política de conservación de los recursos	Tasa de retorno de agua (descarga/extracción)	66	
			Proporción de superficies cultivadas con soluciones alternativas a los productos fitosanitarios derivados de la química de síntesis	44	
		Política de gestión de residuos	Iniciativa Prod'ici, destinada a mejorar nuestra independencia proteica para la nutrición animal	Volumen de cultivos oleoproteaginosos destinados a la autonomía proteica para la nutrición animal	57
			Proporción de envases de alimentos primarios reciclados Porcentaje de subproductos y residuos orgánicos o vegetales recuperados Tasa de reciclaje de envases y películas de plástico agrícola (Adivalor)	70, 83	
				83	
				69, 83	
 <b>Agricultura plural y sostenible</b>	Riesgo de desajuste entre las demandas sociales y los métodos de producción agrícola	Iniciativa «Cultivons Autrement» orientada a desarrollar soluciones alternativas a los productos fitosanitarios	Proporción de explotaciones de productos vegetales con certificación medioambiental de nivel 2 o 3	54	
			Proporción de superficies cultivadas con soluciones alternativas a los productos fitosanitarios derivados de la química sintética	44	
		Apoyo a la conversión Bio y a la certificación ambiental	Importe de la ayuda directa o indirecta a los miembros inmersos en un proceso de transición medioambiental	47, 83	
			Proporción de miembros Bio	48, 83	
		Enfoque «Elevés avec passion» (formación, auditorías, etc.)	Proporción de gallinas criadas de manera alternativa	51, 83	
 <b>Desarrollo territorial</b>	Riesgo de no estar asociados con las dinámicas del tejido local Riesgo de impacto climático	Política Recursos Humanos	Plantilla física total	82	
			Proporción de empleados que trabajan en municipios con menos de 10 000 habitantes	82	
		Política de apoyo y acompañamiento para el desarrollo socioeconómico	Importe de las donaciones de alimentos	78-80, 82	

## NUESTRA METODOLOGÍA DE PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Los resultados no financieros del Grupo para el ejercicio 2021-2022 se enmarcan en el contexto del ciberataque que afectó a todas las actividades del Grupo y provocó dificultades de acceso a determinados datos.



### PERIODO

El periodo utilizado para la recogida, análisis y consolidación de la información no financiera corresponde al ejercicio financiero, del 01/07/2021 al 30/06/2022. Los datos económicos no se incluyen en este informe debido al ciberataque sufrido por Eureden en marzo de 2022, que provocó el aplazamiento de la fecha de publicación de las cuentas.



### ÁMBITO DE APLICACIÓN

Para cada indicador, el ámbito de aplicación se indica en el cuadro recapitulativo de las páginas 82-83. Para que sean representativos del conjunto de las actividades del Grupo, la mayoría de los indicadores evaluados se basan en el ámbito de aplicación francés y extranjero (España-Hungría) del Grupo, con exclusión de Bazin, que se fusionó con Eureden el 1 de enero de 2022, es decir, durante el ejercicio. Sin embargo, algunos indicadores solo afectan a las actividades de transformación (divisiones Long Life, Frozen Food, Viande, Oeuf), como el consumo de agua o la valorización de los coproductos alimentarios. En este último caso, el ámbito de aplicación se ha adaptado para incluir únicamente las actividades pertinentes. Se excluyen de la consolidación de indicadores las filiales en las que el Grupo mantiene una participación minoritaria y no lleva a cabo una gestión operativa.

Hemos adoptado el ámbito de aplicación de Francia, excluyendo nuestros tres centros españoles y nuestro centro húngaro para los siguientes indicadores:

- **Superficies cultivadas con alternativas a los productos fitosanitarios de síntesis:** para este indicador, hemos optado por mantenernos en el ámbito de aplicación de la cooperativa, basando la metodología de cálculo en las superficies facturadas a los cooperativistas, en términos de variedades, productos fitosanitarios o servicios de desherbado mecánico.
- **Tasa de empleo de personas con discapacidad:** como estos datos se calculan a partir de las declaraciones de Agefiph, este indicador solo se refiere a Francia.

Cabe señalar asimismo que el **índice de rotación** incluye movimientos internos que no hemos aislado para este ejercicio. Excluyendo estos movimientos, la tasa se revisaría a la baja.

Por último, aunque este indicador es esencial en nuestros compromisos tanto de reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero como de desarrollo de las actividades locales, no hemos podido identificar de forma fiable la parte de las proteínas vegetales francesas destinadas a la alimentación animal tras el ciberataque. A la fecha de publicación de este informe, tampoco disponíamos de todos los datos para calcular la cuota de las actividades de producción ecológica con respecto al volumen de negocio.



### ORGANIZACIÓN

Dado que la RSC es una parte fundamental de muchos de nuestros desafíos, hemos creado un comité de RSC de Eureden que reúne a los responsables de RSC de las divisiones y departamentos de la empresa. Nos apoyamos en estos responsables y en los equipos de cada actividad para definir conjuntamente indicadores mensurables y fiables que correspondan a las políticas aplicadas y permitan medir su eficacia.

Para este ejercicio del estado de información no financiera, los responsables han identificado a las personas delegadas para cada indicador, que se encargan de comunicar una dato fiable y calculado de la misma manera para todas las divisiones con miras a la consolidación del grupo. **Así, 85 personas delegadas han hecho posible llevar a buen término la campaña de recogida de información no financiera presentada en este informe.** Como novedad para este ejercicio, hemos utilizado una solución específica de información no financiera. Esta solución, fácil de utilizar tanto para los delegados como para el auditor, ha permitido reforzar la fiabilidad de los datos recogidos y pretende, más allá de la recogida anual de datos, permitir el seguimiento de los resultados no financieros.



### CONTROL EXTERNO

Durante el periodo 07/2021-06/2022, los procedimientos de presentación de información no financiera fueron objeto de una verificación externa por parte de Grant Thornton. Al mismo tiempo, se llevaron a cabo auditorías de planta basadas en una selección de indicadores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en cuatro plantas de las seis divisiones del Grupo con el fin de corroborar la fiabilidad y el cumplimiento global del sistema de presentación de información:

- **Landerneau**, división Agriculture
- **Gelagri Ibérica**, división Frozen Food
- **Peny**, división Long Life
- **Distrivert Rostrenen**, división Distribution Verte

El informe de verificación independiente puede consultarse en el apartado siguiente.



# NUESTROS RESULTADOS no financieros 2021-2022





# Valores cooperativos y humanos COOPERAR



Las personas son el único factor de éxito global de una empresa. En Eureden, nos comprometemos a ofrecer un entorno propicio a la realización y a la superación personales, así como al cumplimiento de los deseos personales para permitir que cada empleado y cada agricultor cooperativista progrese, contribuya a los resultados y cree valor para el grupo.



## PREVENCIÓN SANITARIA, CALIDAD DE VIDA Y CONDICIONES DE TRABAJO

### Programa DÉCLIC DE PREVENCIÓN y calidad de vida en el trabajo

Para continuar con nuestro programa de prevención, calidad de vida y condiciones de trabajo (CVCT), empezamos a desplegar en 2022 módulos de acción, establecidos conjuntamente por un equipo pluridisciplinar. Como muestra del compromiso de la dirección, el primer módulo, Dé'clíc 3E, está destinado a los Comités de Dirección.

**3E, por las siglas en francés de «ejemplaridad», «exigencia» y «compromiso»**

Este módulo interactivo impartido en equipos permite a los participantes comprender ciertas claves de la prevención a través del factor humano, mediante la reflexión sobre su carácter ejemplar como líder, así como su nivel de exigencia consigo, con sus equipos y las demás personas de su entorno de trabajo. Por último, un trabajo colectivo permite definir compromisos claros, concisos y concretos, adaptados al ámbito de los participantes. Estos compromisos se someten a seguimiento a lo largo del tiempo en el marco de los gestos establecidos. En otoño de 2022, todos los comités de dirección de las divisiones habían completado este módulo del plan de acción, así como varios comités de gestión de centros. También hay disponibles dos módulos adicionales: Dé'clíc, para los directivos locales, y Dé'clícS for all, para todos los empleados del grupo.



Primera sesión del programa Dé'clíc 3E formación en noviembre de 2021

**380 EMPLEADOS FORMADOS EN EL PROGRAMA DÉCLIC**

Con base en una implicación y participación activas, estos tres módulos seguirán impartándose en los próximos años. A finales de junio de 2022, aproximadamente 280 empleados se habían beneficiado de estas formaciones activas. Objetivo: formar a todo el personal para seguir avanzando en la cultura de la prevención, la calidad de vida y las condiciones de trabajo en el seno del grupo.

## PREVENCIÓN Y CVCT: Ejemplos concretos!

En 2022 renovamos el desafío Be Eureden Safety. Este reto, abierto a todos los empleados, pretende poner de relieve los logros alcanzados en el grupo a lo largo del ejercicio anterior, mejorando el bienestar, la salud y la seguridad en el trabajo. Se compartieron 58 logros frente a los 37 del ejercicio anterior, lo que demuestra una vez más la diversidad de las acciones llevadas a cabo y la movilización de los empleados en torno a este tema. El reto se renovó en un nuevo formato teniendo en cuenta las áreas de progreso identificadas. Los proyectos «Coups de cœur» del Grupo, seleccionados por un jurado pluridisciplinar representativo del grupo, fueron presentados por nuestro director general, Alain Perrin. Además, se concedieron otros premios a los equipos participantes, seleccionados en el seno de las distintas divisiones.

## PEP APUESTA por la calidad de vida en el trabajo

En PEP, se ha implantado un planteamiento de calidad de vida en el trabajo. El objetivo es brindar a cada empleado la oportunidad de expresar su opinión sobre lo que funciona bien en la empresa y lo que hay que mejorar de forma prioritaria. El objetivo de este planteamiento es llegar a un acuerdo sobre la calidad de vida y las condiciones de trabajo (CVCT). Para ello, PEP se benefició del apoyo de una empresa externa: Hibyrd.



El primer paso del proceso consistió en realizar un diagnóstico. Para ello, la metodología se dividió en dos etapas. La primera consistió en entrevistas individuales con 15 empleados de PEP Ploërmel, que formaban un grupo lo más representativo posible de la población de la planta de Ploërmel. La segunda etapa consistió en enviar un cuestionario en línea a todos los empleados de PEP. Estas dos etapas permitieron a Hibyrd elaborar un diagnóstico sobre la calidad de vida y las condiciones de trabajo que se presentó a los miembros del comité de gestión y después a todos los empleados en la primavera de 2022. Además de los puntos fuertes y débiles expuestos por los empleados de PEP y presentados durante las distintas ponencias, también se presentaron los proyectos y planes de acción propuestos por el comité de gestión en materia de calidad de vida y condiciones de trabajo para transformar nuestros puntos débiles en puntos fuertes.

A continuación se estableció una hoja de ruta clara de compromisos sobre distintas acciones, con un gestor y un calendario para cada una de ellas. El seguimiento de sus acciones se realiza cada mes durante los comités industriales y el CSE.

**Desafío**  
Colaboremos para mejorar la prevención y la calidad de vida  
Del 15 de febrero al 31 de marzo de 2022



## ESTAR BIEN EN EQUIPO

Estar bien en el trabajo también significa estar bien en su equipo... ¡también en el deporte! Para fomentar la cohesión y el espíritu de equipo, Eureden acompaña a deportistas, especialmente corredores, en carreras míticas de nuestra región, como el maratón de Vannes (56), el de Saint-Pol-Morlaix (29) o el de Nantes. **¿Los requisitos? ¡Buen humor, solidaridad y espíritu de equipo!**



## EN GELAGRI Y EFA, la seguridad es cosa de todos



¡La seguridad es cosa de todos! En Gelagri y EFA, dos empresas de la división de congelados de Eureden, decidimos acelerar la concienciación sobre la seguridad con el desafío: ¡Participo en la seguridad de mi taller!

Los responsables y miembros de los equipos intercambiaron ideas y propusieron proyectos para mejorar la seguridad en los talleres.

- Instalación de una canaleta
- Instalación de una escalera en lugar de una escalerilla
- Armario calefactor
- Maletín para transportar herramientas



### ELECCIÓN DE HERRAMIENTAS CON PESO REDUCIDO

**80%** DE LOS EMPLEADOS AFIRMAN SENTIRSE SEGUROS EN SU PUESTO DE TRABAJO (encuesta de diciembre de 2021)

## PEP SOLOGNE, récord de días sin accidentes



Para los equipos de PEP en Sologne la seguridad de sus empleados es la máxima prioridad a diario. A finales de 2021, celebraron dos grandes resultados. PEP Lamotte superó el hito de 1000 días sin accidentes en noviembre de 2021 y PEP Pierrefitte superó el hito de 1 año sin accidentes el 18 de noviembre de 2021. No en vano, durante el ejercicio 2020/2021, cada empleado denunció 2 situaciones peligrosas y se benefició de 46 sesiones de sensibilización sobre los riesgos y su control. La implicación de todos los implicados en la seguridad hizo posible este éxito, que forma parte natural del planteamiento «Be Eureden Safety».

¡La misión de PEP Lamotte es reforzar este trabajo en equipo para que **todo el mundo salga de trabajar sano y salvo!**

**1284** DÍAS SIN ACCIDENTES DE TRABAJO A 31/12/2022



**25,56:** TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA



## Entrevista con RACHEL DANT

RESPONSABLE DE COORDINACIÓN DE PREVENCIÓN Y CALIDAD,  
SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

### LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO ES COSA DE TODOS

#### ¿Por qué la prevención sanitaria es un tema importante para Eureden?

Desde la creación de Eureden, la Prevención en materia de salud y seguridad en el trabajo, que incluye la calidad de vida y las condiciones de trabajo (CVCT), se ha identificado como una cuestión importante para el Grupo, porque contribuye al bienestar en el trabajo de los empleados y las partes interesadas, que son los pilares y las palancas del éxito de nuestra cooperativa. Año tras año, desarrollamos estos temas aprovechando e intercambiando la diversidad de actividades y experiencias. Esta voluntad de progreso responde a una auténtica expectativa común para el conjunto de la sociedad, que se ha reforzado aún más desde las distintas crisis de los últimos años. Así, estos temas están entre las máximas prioridades del Grupo y se integran claramente en los fundamentos del plan de RSC establecido.



#### ¿Qué medidas se aplican a este respecto en Eureden?

Concretamente, las acciones de prevención de riesgos laborales y CVCT en el seno de Eureden se reflejan en la voluntad de implicar a todos los empleados, con independencia de su puesto o misión. Para ello, es necesaria la implicación de los trabajadores, con la participación en acciones como talleres, jornadas temáticas, retos de prevención, concursos, «form'actions», etc. Estas acciones permiten reforzar los fundamentos de la salud y la seguridad en el trabajo, y respaldan los planes de acción definidos a raíz de las evaluaciones de riesgos.

Las jornadas de acción permiten tomar conciencia de la importancia de predicar con el ejemplo y sobre el nivel de exigencia tanto con uno mismo como con los demás. A continuación, los participantes en las sesiones definen compromisos claros adaptados a sus propios retos. Estas 3E (por las siglas en francés de «ejemplaridad», «exigencia» y «compromiso») son los fundamentos de nuestro programa «Be Eureden Safety». Alrededor de 380 empleados ya han podido apreciar el formato y tomar conciencia de la importancia de su contribución a la prevención. Nuestro plan de formación sigue cubriendo todo el perímetro.

#### ¿Se han fijado objetivos?

Hemos optado por incluir un indicador de salud y seguridad en el trabajo entre los tres indicadores de RSC vinculados a la financiación del grupo. De hecho, a partir de 2020, hemos fijado una trayectoria para un periodo de 5 años, con el objetivo de reducir un 25 % un indicador que combina la tasa de frecuencia y la tasa de gravedad de los accidentes de trabajo. El seguimiento de este indicador, así como los resultados de la encuesta interna anual, nos permiten hacer un seguimiento objetivo de nuestros progresos en materia de Prevención, Salud y Seguridad en el Trabajo - CVCT y proseguir nuestra hoja de ruta, adaptándola si es necesario. Además, aunque hayamos progresado globalmente gracias a los compromisos individuales y colectivos, debemos seguir esforzándonos porque cada accidente es un incidente de más.

## DESARROLLO DE COMPETENCIAS

## JORNADA DE INTEGRACIÓN

*para estudiantes en prácticas*

Con una política decidida a favor de la formación en prácticas y la transmisión de conocimientos técnicos, Eureden contaba con 209 empleados con contratos de formación en alternancia a 1 de septiembre de 2022. Este modelo es una verdadera oportunidad para ir más allá de las cuestiones de contratación y apoyar a los jóvenes en la adquisición de competencias.

Al inicio del curso escolar, se invitó a todos los nuevos estudiantes en prácticas a una primera jornada de integración. El objetivo era darles la bienvenida al Grupo, ampliar sus conocimientos sobre Eureden y fomentar los intercambios entre las divisiones y las actividades. La jornada tuvo lugar en el Stade de la Rabine de Vannes, un escenario familiar para Eureden que acompaña al Rugby Club de Vannes (RCV). El programa incluyó una presentación de la cooperativa, sus valores y las misiones del grupo a cargo de Dany Rochefort, miembro de la Mesa del Consejo de Administración y tesorero de Eureden, y Vincent Lecouffe, director de Transformación, Organización y Recursos Humanos. A continuación, los becarios pudieron conocerse y explorar el grupo mediante entrevistas cruzadas, olimpiadas y un taller de colaboración. Los participantes se marcharon con un conocimiento más profundo de Eureden y establecieron vínculos con los demás estudiantes en prácticas.



**10** EMPLEADOS PEP  
OBTUVIERON SU CERTIFICADO  
DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL  
(desde 2021)

## Formación PARA AUMENTAR SUS COMPETENCIAS



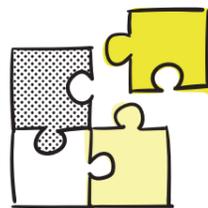
Para aumentar las competencias de todos nuestros empleados, hemos puesto en marcha varios programas de formación en nuestras distintas sedes. Así, Aubret, empresa de la división cárnica, ofrece cursos de formación basados en el conocimiento de la industria cárnica, la gestión operativa en la producción o el Certificado de Cualificación Profesional (CQP, por sus siglas en francés) para responsables de equipo de producción. Para fomentar una integración de calidad, la empresa también ofrece formación en francés a los empleados extranjeros, de acuerdo con los niveles de conocimientos lingüísticos reconocidos por la UE.

Otra empresa del Grupo, PEP, ha creado cursos de formación para la obtención de Certificados de Cualificación Profesional para formar a los conductores de línea. El planteamiento afecta tanto a los empleados actuales de PEP como a los empleados futuros con un contrato de prácticas. El objetivo es, por un lado, permitir a los empleados aumentar sus competencias y evolucionar en el seno de la empresa y, por otro, contratar a personas motivadas para ocupar el puesto de conductor de línea, formarlas e integrarlas en última instancia en un puesto fijo en el seno de PEP. Desde 2019, 10 empleados de PEP han obtenido su CQP y siguen trabajando en la empresa y en 2021 se han incorporado 5 conductores de línea en prácticas, de los cuales 4 deberán obtener su diploma a finales de 2022.



**209 JÓVENES EN FORMACIÓN  
EN PRÁCTICAS EN LA PLANTILLA**

## ¿Para qué sirve LA POLÍTICA DE GEPP?



Anticipar las necesidades y apoyar el desarrollo de las competencias es también el reto de la política de GEPP (gestión de puestos y trayectorias profesionales, por sus siglas en francés) emprendida por los equipos de RR. HH., en particular en el seno de PEP. El objetivo es también ofrecer transparencia y perspectivas sobre las diferentes trayectorias profesionales disponibles en el seno de la empresa. Los primeros resultados del proyecto son los marcos de competencias elaborados para todas las funciones no ejecutivas de la empresa. Estas directrices tienen en cuenta los conocimientos técnicos y las capacidades conductuales y de liderazgo. Al mismo tiempo, se está revisando la escala salarial actual para crear un nuevo modelo que valore las competencias.



## RESPONSABILIDAD, DIVERSIDAD E IGUALDAD



## JUEGO SOBRE EL RGPD

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), con valores de Ética, respeto de los Derechos Humanos y Protección de los Consumidores, afecta a empleados, miembros de la cooperativa, proveedores, consumidores y clientes potenciales. Así, imaginamos un juego sobre el RGPD con el objetivo de sensibilizar a los alumnos sobre el RGPD. **Privacidad y ética, minimización de datos y sobriedad digital, información a las personas y accesibilidad y responsabilidad digital, el objetivo es que todo el mundo entienda y recuerde los mensajes clave del RGPD para lograr un impacto eficaz.**

Para ello, ofrecemos un original formato de formación en forma de juego durante el cual se invita a los empleados a participar en varios talleres: Sherlock, rompecabezas, familias de conceptos, crucigramas, sopas de letras... Cada sesión de formación dura 3 horas e incluye 1 hora de teoría y 2 horas de divertida formación en grupo, y está abierta a los equipos y departamentos que manejan datos personales en el grupo Eureden.

## Respaldo a las personas CON DISCAPACIDAD

Perfiles variados y diversidad: ¡así se construye Eureden y es nuestro punto fuerte! **A diario, fomentamos la diversidad y la integración profesional, especialmente de las personas con discapacidad, mediante acciones concretas.** Por ejemplo, Thomas, técnico de producción de hortalizas, puede realizar su trabajo con total autonomía gracias a que su coche está equipado con una caja de cambios automática, una bola y mandos en el volante que permiten acceder directamente a los intermitentes y los limpiaparabrisas... Del mismo modo, Éric, que sufrió una pérdida total de audición hace quince años, pudo ocupar un puesto como comercial en Apex que requería el uso diario del teléfono. Gracias a la ayuda de Eureden en la investigación y financiación de una solución auditiva, ahora lleva un collar Bluetooth conectado directamente a sus audífonos. En Eureden hay muchos otros ejemplos de adaptaciones de los puestos de trabajo para que las personas puedan realizar su trabajo, así como asociaciones con agentes locales que trabajan por la integración de las personas con discapacidad. Un ejemplo emblemático es la colaboración desde hace 25 años con el ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) Les Bruyères en Plumelec (56) para la fabricación de las casetas de jardín comercializadas por nuestras enseñas Magasin Vert y Point Vert. Del mismo modo, en el emplazamiento de Theix, las zonas verdes y el parque de 17 hectáreas se mantienen por empleados de la ESAT du Prat, en Vannes (56). ESAT, que también acoge una línea de recuperación de pan sobrante en el marco de una asociación tripartita con los Bancos de Alimentos y Eureden para incorporar este pan desmigado a la alimentación animal.



**370 EMPLEADOS  
CON DISCAPACIDAD**

## Igualdad profesional EN EUREDEN



Por segundo año consecutivo, el Grupo Eureden ha calculado su índice de igualdad profesional para todas sus entidades con más de 50 empleados. Cabe recordar que el índice de igualdad profesional se calcula cada año según las normas de la ley francesa Avenir Professionnel (futuro profesional), para reflejar el trato entre mujeres y hombres.

Esta puntuación global se evalúa sobre 100 puntos a partir de 5 criterios: la brecha salarial entre hombres y mujeres, la brecha en el reparto de los aumentos salariales individuales, la brecha en el reparto de los ascensos (para las empresas de más de 250 empleados), el número de empleados que reciben un aumento salarial tras reincorporarse de la baja por maternidad y la paridad entre los 10 mejor pagados.

De las 16 empresas que participan en Eureden, 14 superan los 75 puntos. (Encontrará todos los detalles por empresa en nuestro sitio web: eureden.com). **Aunque debemos progresar en todas las empresas del grupo y deben ponerse en marcha medidas de subsanación en las dos empresas que no alcanzan los 75 puntos, estos resultados son fruto de un cierto número de acciones puestas en marcha y se inscriben en un planteamiento de progreso.** Demuestran la solidez del compromiso con la equidad profesional e ilustran la eficacia de las medidas adoptadas. Asimismo, aumentan nuestra determinación y voluntad de seguir mejorando nuestra política de igualdad de género.

## DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS

### LOS JA *comparten su visión de la agricultura*



El 29 de junio de 2022, varios miembros de la Promoción JA (Jóvenes Agricultores) de Eureden participaron en una presentación ante la dirección de la cooperativa: Serge Le Bartz, Denis Le Moine, Alain Perrin y Pierre Antony. El objetivo era que los jóvenes presentaran su explotación, su proyecto y sus expectativas con respecto a la cooperativa. Para los directivos, se trataba de confrontarse con las opiniones de los JA y sacar partido de sus aportaciones. La jornada fue especialmente apreciada por los directivos, que pudieron conocer la visión lúcida y las expectativas de los jóvenes, que se expresaron sin tabúes, tal como muestra este vídeo.



Si quiere conocer la promoción de JA, ¡siga este enlace!



### *Todos a la granja!*

La asociación Agriculteurs de Bretagne ha invitado a los bretones a la 9ª edición de la jornada «Tous à la ferme». A finales de junio, 19 explotaciones abrieron sus puertas al público. La jornada, en la que participó Eureden, fue un gran éxito: 14 000 personas asistieron a la jornada de puertas abiertas.

«Tous à la Ferme!» es un acontecimiento clave que permite al público en general conocer mejor las prácticas de los agricultores y sus limitaciones. Es un verdadero momento de intercambio y convivencia entre agricultores y consumidores para que puedan conocer mejor las expectativas del otro.



**14 000 VISITANTES**

© Agriculteurs de Bretagne

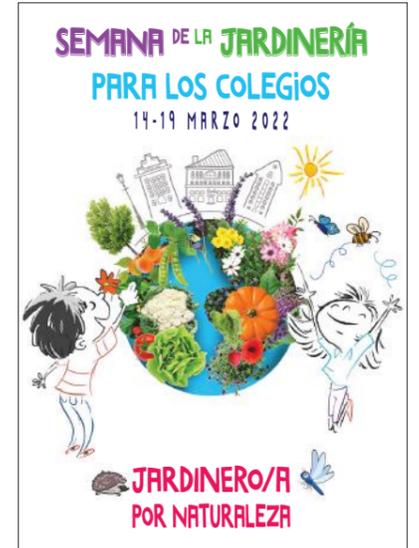


## SEMANA *escolar* DE LA JARDINERÍA

Todos los años, durante la semana de la jardinería para los colegios, los profesionales de centros de jardinería y viveristas ofrecen actividades de jardinería a las clases de infantil y primaria en sus establecimientos y ofrecen a los docentes valiosos consejos sobre cómo llevar a cabo un proyecto de jardinería en los centros educativos. En 2022, 17 Magasin Vert y Point Vert acogieron a alumnos de guardería y primaria en talleres prácticos y educativos.

Esta 23ª edición de la semana escolar de la jardinería se dedicó a la protección del medio ambiente para explicar a los niños por qué y cómo respetar el equilibrio natural. De acuerdo con nuestro lema, «la Nature est notre métier», la semana de la jardinería forma parte natural del **deseo de nuestras marcas Magasin Vert y Point Vert de transmitir a las nuevas generaciones nuestros conocimientos sobre la naturaleza y las plantas.**

Desde hace muchos años, los establecimientos intervienen en el ámbito educativo para sensibilizar a los niños de 4 a 10 años sobre la necesidad de respetar la naturaleza descubriendo la diversidad vegetal y las prácticas de jardinería respetuosas con el medio ambiente.



## PAYSAN BRETON PARTICIPA EN LA SEMANA

*Produit en Bretagne*



En 2022, en el marco de la **semana bretona de la restauración colectiva organizada por Produit en Bretagne**, Paysan Breton Les surgelés fue invitado cada día a un local de restauración colectiva asociado, entre ellos los restaurantes de las empresas Thales e Ifremer en Brest, el instituto Notre Dame de Guingamp y el Centre Hospitalier Bretagne Atlantique de Vannes. En el menú, multitud de degustaciones: Verrine de verdura ecológica en juliana y gambas, *brunoise* provenzal con dados de salmón y pomelo, risotto de coliflor... Muy populares entre grandes y pequeños, ¡nuestras verduras bretonas hicieron las delicias de más de 2800 comensales!

## *Un Family Day* PARA DESCUBRIR LA VIDA COTIDIANA DE LOS PADRES

Con motivo del Día Internacional de los padres, que tuvo lugar el 1 de junio de 2022, Eureden Distribution Verte organizó un «Family Day» en la planta de Landerneau. El principio de este Family Day era dar a conocer a los hijos de los empleados de la división (de entre 3 y 10 años) el trabajo y la vida cotidiana de sus padres durante una mañana en familia.

Veintidós niños fueron recibidos al principio de la mañana y participaron en diversos talleres: juegos de roles en el puesto de trabajo de los padres, descubrimiento de las profesiones de la distribución y actividades creativas. Las sonrisas en los rostros de los niños sugieren que esta media jornada de descubrimientos fue todo un éxito.



**22 NIÑOS ACOGIDOS EN LANDERNEAU EN EL MARCO DEL FAMILY DAY DE EUREDEN**



# Agricultura plural y sostenible AGRICULTURA Y GANADERÍA



Como actor clave de la agricultura francesa, Eureden se ha embarcado en una verdadera transformación destinada a reducir su huella medioambiental, manteniendo al mismo tiempo el objetivo de la seguridad alimentaria; es decir, tanto la disponibilidad física de los alimentos como su accesibilidad en términos de precio.



## LA AGRONOMÍA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CENTRO DE LA TRANSICIÓN

### AGROECOLOGÍA, un enfoque de progreso para todos

Para afrontar el reto de la transición agrícola y alimentaria, Eureden apoya a todos los productores en la aplicación de prácticas agroecológicas teniendo en cuenta el nivel de compromiso inicial y las limitaciones de cada persona.

En Bretaña, donde tiene su sede la cooperativa, así como en la región Centro, en el sudoeste de Francia y en España, donde se producen las hortalizas con más necesidades de sol, **todos los agricultores que proveen de hortalizas a Eureden han tomado medidas en sus explotaciones para limitar o incluso suprimir el uso de productos fitosanitarios de síntesis**, contribuyendo así a preservar el suelo y restaurar la biodiversidad.

La gestión de los recursos hídricos y los residuos también es objeto de iniciativas de progreso. Todo ello se traduce en certificaciones reconocidas, como en Francia, la certificación medioambiental de las explotaciones (nivel 2, como Agri Confiance y la carta d'aucy), o la certificación HVE (Alto Valor Medioambiental, por sus siglas en francés).



**50** PRODUCTORES DE HORTALIZAS CON LA CERTIFICACIÓN DE ALTO VALOR MEDIOAMBIENTAL



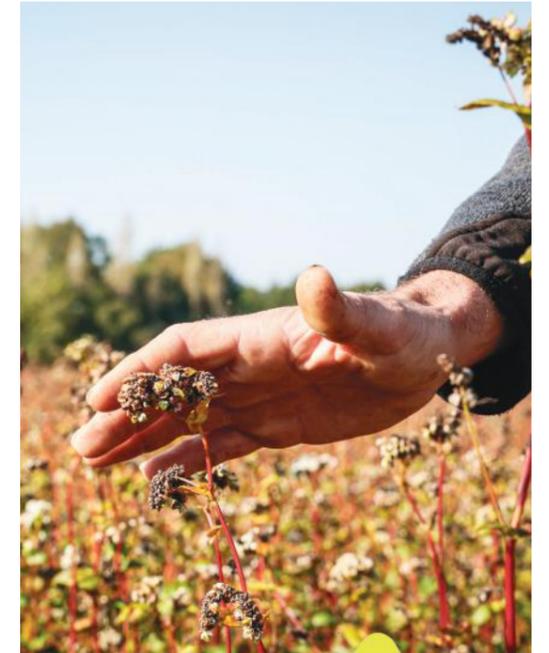
**8,3 %** DE LAS TIERRAS CULTIVADAS CON SOLUCIONES ALTERNATIVAS A LOS PRODUCTOS FITOSANITARIOS EN FRANCIA

## ¡Preservar los recursos Y LA BIODIVERSIDAD!

Para preservar los recursos y la biodiversidad, hemos puesto en marcha grupos de trabajo en Eureden formados por agricultores de la cooperativa. **Juntos, reflexionan sobre el desarrollo y la aplicación de métodos de cultivo con bajo impacto medioambiental** para adoptar un enfoque sostenible de la agricultura. De este modo, estudian la vida del suelo y ensayan soluciones alternativas a los productos fitosanitarios. La rotación, por ejemplo, es una palanca esencial. La ampliación de las rotaciones con un enfoque económico y agronómico también ha sido objeto de reuniones entre los grupos de progreso de cultivos de Eureden, denominadas Fermes 30 000.

Para avanzar en este ámbito, se han puesto en marcha diversas acciones. En colaboración con ADA Bretagne, se han instalado 15 colmenas conectadas en los locales de los socios de la cooperativa, lo que les permite seguir la vida de la colmena lo más de cerca posible. Se han implantado barbechos con melíferas en cultivos de hortalizas. Por último, la formación es esencial. Unos veinte miembros pudieron asistir a una de las tres sesiones de formación con la etiqueta Ecophyto y los técnicos de cultivo también recibieron formación sobre alternativas a los productos fitosanitarios, lo que supone un total de 220 participantes.

En el contexto de la reforma de la PAC en 2023, este trabajo adquiere todo su sentido a través de los nuevos criterios de diversificación de cultivos, más exigentes, y las consecuencias sobre la rotación de cultivos.



### EL IFT, UN INDICADOR EN PROGRESO

El índice de frecuencia de tratamiento (IFT) es un indicador que se controla cada año de cultivo. Permite medir los progresos realizados en la optimización del uso de productos fitosanitarios. La gestión de las malas hierbas, y en particular del ray-grass resistente en algunas zonas, es el principal obstáculo que encuentran los agricultores de los grupos para reducir su IFT en el trigo. Sin embargo, los primeros resultados sobre la evolución del IFT son alentadores, ya que en 2022 se ha constatado una **disminución media del 8 % del IFT**.

## CULTIVAR DE OTRO MODO

### TRES DÍAS

*dedicados a la protección de los cultivos*



A finales de junio de 2022, en el marco de las jornadas «La Terre Nous réunit», la cooperativa Eureden organizó tres jornadas dedicadas a los grandes cultivos. Estas jornadas, que se celebraron en torno a una bellísima plataforma de pruebas en Trebrivan, en la región de Côtes-d'Armor, tenían por objeto reunir a los equipos técnicos de Eureden y a los miembros de los grupos Fermes 30 000. Alrededor de 450 miembros participaron en estos encuentros para progresar en sus prácticas agroecológicas, basándose en particular en las observaciones, tras los ensayos realizados desde 2016 en el seno del grupo Fermes 30 000. Los talleres corrieron a cargo de expertos agrónomos de Eureden. Se trataron diversos temas: buenas prácticas en el momento de la siembra, desherbado mecánico, elección varietal, casos de resistencia a herbicidas, fertilización nitrogenada del trigo, herramientas de apoyo a la toma de decisiones para el uso de fungicidas y productos de biocontrol. Cada tema se ilustró con un recorrido por el cultivo en cuestión e intercambios sobre los ensayos realizados.

En el marco de las jornadas «La terre nous réunit», la sección lechera organizó también una jornada denominada «Lait Rencontres», a la que asistieron cerca de 150 ganaderos lecheros. El objetivo es conocer mejor el mundo que los rodea y mirar juntos hacia el futuro de la producción láctea gracias a las opiniones y puntos de vista de los especialistas del mercado.



## APOYAR A TODOS LOS ACTORES EN LA TRANSICIÓN

### Formación acorde con LAS EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD

La formación continua es esencial para afrontar el reto de la transición agrícola y responder a las expectativas de la sociedad. Para el ejercicio 2021-2022, los equipos de Prestae Conseil, en colaboración con el departamento de agronomía, han organizado una decena de sesiones de formación para técnicos. Además, se han realizado más de 70 jornadas de formación para los miembros sobre temas como el uso de productos fitosanitarios y el bienestar animal, con el objetivo de definir una persona de referencia en cada explotación. Los alumnos elogiaron a nuestros formadores, otorgándoles una puntuación media de satisfacción de 8,73 sobre 10.



También se impartió formación sobre los fundamentos de la agricultura ecológica a técnicos convencionales de producción animal y vegetal. Los técnicos son a menudo el primer contacto de la cooperativa con los jóvenes agricultores atraídos por este modelo, para los agricultores convencionales que se preguntan por este método de producción o para los nuevos adeptos. Son la correa de transmisión hacia el equipo ecológico. Eureden se posiciona así como socio de referencia para estos productores.



### de la Universidad de Almería PARA EL PROYECTO DE JAVIER CABELLO URQUÍA

En 2022, por iniciativa y bajo la tutela del departamento de agronomía de Gelagri Ibérica (Milagro), Javier Cabello Urquía, ingeniero agrónomo especializado en producción agroecológica, fue galardonado con el segundo premio de la Universidad de Almería (España) por su proyecto de estudio de la agricultura sostenible.

Este premio reconoce y recompensa la excelencia y la innovación de jóvenes licenciados en el campo de la agricultura y la alimentación sostenibles. Gelagri Ibérica mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y la mejora continua, tanto del personal directo como indirecto del sector. El trabajo de Javier Cabello se distingue por el desarrollo de un conjunto de indicadores sociales, medioambientales y económicos para evaluar y controlar la sostenibilidad del cultivo del brécol en el valle del Ebro. Estos indicadores pueden servir de base para otros cultivos de Gelagri.

## HACIA LA PROTECCIÓN NATURAL de los cultivos



Hortalis es el primer proveedor bretón de jardineros, horticultores, viveristas, colectividades y espacios verdes. Una de sus misiones es proporcionar los medios y herramientas para recurrir a métodos de producción alternativos. Para ello, **Hortalis participa activamente en la Protección Biológica Integrada (PBI).**



La PBI consiste en el uso de organismos auxiliares como el macrófago, un pequeño insecto, para controlar las plagas, una forma natural de proteger los cultivos. Algunos productores de la cooperativa han optado por plantar hierba en sus invernaderos, además de la PBI. Este método facilita la instalación y la longevidad de los insectos auxiliares, al tiempo que permite la creación de un ecosistema: la hierba permite regular la temperatura bajo el invernadero y contribuye al buen desarrollo de los cultivos y de las distintas variedades. La PBI requiere un seguimiento y una investigación continuos. Por eso, los equipos de Hortalis intercambian información a diario con los productores para encontrar medios de protección eficaces y sostenibles.



Barbechos con melíferas, auditorías de certificación, análisis de suelos, estudios de riego, soluciones de biocontrol o herramientas de apoyo a la toma de decisiones... La cooperativa presta apoyo concreto a los productores comprometidos con la transición agroecológica.



**50 EXPLOTACIONES CON CERTIFICACIÓN DE ALTO VALOR MEDIOAMBIENTAL EN LA REGIÓN DE BRETAÑA/LOIRA A 30/06/2022**  
**141 000 € REDISTRIBUIDOS GRACIAS AL PROGRAMA «BIEN CULTIVÉS» Y «BIO ENGAGÉ»**

### d'aucy apoya a los productores

#### ECOLÓGICOS Y DE ALTO VALOR MEDIOAMBIENTAL

En 2019, d'aucy lanzó 2 gamas comprometidas: Bio Engagé, para la producción ecológica, y Bien Cultivés, para la producción con certificación de Alto Valor Medioambiental. Para apoyar a los agricultores en su desarrollo hacia una agricultura beneficiosa, d'aucy ha ideado un enfoque de reinversión.



El principio consiste en que, por cada tarro vendido de las gamas Bio Engagé y Bien Cultivés, la marca se compromete a pagar 5 céntimos adicionales a los agricultores. En el ejercicio 2021-2022, ¡d'aucy pagó 241 000 euros a sus productores!

### Gestos ecológicos

#### CON PAYSAN BRETON



En 2021, la campaña «Faites un Bio geste!» [adopta un gesto ecológico] invitaba a los consumidores a contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo de la agricultura ecológica en Francia simplemente con la compra de productos congelados ecológicos de Paysan Breton. **El principio: por cada 2 productos ecológicos comprados = 1 m<sup>2</sup> convertido al cultivo ecológico**



**2 KM DE SEMILLAS DE BANDAS FLORALES**  
**30 HOTELES PARA INSECTOS INSTALADOS**

Así, los consumidores pudieron participar de forma concreta en el desarrollo de la agricultura ecológica, y la preservación de la biodiversidad fue también uno de los principales objetivos de esta campaña a través de acciones concretas.

Con las 300 000 bolsas compradas, Paysan Breton pudo financiar el equivalente a 2 km de bandas florales y 30 hoteles de insectos.



## FEDERAR Y APOYAR LOS PROYECTOS ECOLÓGICOS



### ¡RUMBO A LA agricultura ecológica!

La agricultura ecológica es un verdadero eje de crecimiento y desarrollo para Eureden, que desea consolidar su posicionamiento en este mercado y acompañar, a largo plazo, a sus miembros y clientes que han optado por la agricultura ecológica.



En marzo de 2022, la cooperativa Eureden y la empresa Agro Bio Pinault lanzaron la nueva marca «cap'AB, le sens de la bio», creada por y para los agricultores con un enfoque ecológico. Su objetivo es representar, federar y apoyar a los productores, sectores y proyectos ecológicos del territorio.

A través de su logotipo, cap'AB reafirma los 3 valores de su territorio de marca:

- La agricultura ecológica como **fuentes de inspiración** (el camino a seguir).
- La agricultura ecológica como elemento **transformador de nuestra** sociedad (la letra AB representa una mariposa, símbolo de cambio, evolución...).
- La agricultura ecológica como **forma de cambiar las cosas**.



El lema «le sens de la bio» (el sentido de la agricultura ecológica) se hace eco del término «rumbo» y refuerza la voluntad de todos los actores implicados de ir por buen camino, en pro de lo sostenible.

En la actualidad, cap'AB cuenta con casi 2000 agricultores con explotaciones ecológicas y 30 empleados dedicados, entre ellos 8 técnicos comerciales para prestar apoyo sobre el terreno.

## Selección ecológica DE SEMILLAS

cap'AB participa en la investigación de semillas de cultivo ecológico. El equipo ecológico está respaldado por Benedikt Haug, investigador del Centro de Análisis de Sistemas de Cultivo de la Universidad de Wageningen (Países Bajos).

La mayoría de los programas de investigación se orientan hacia la selección «convencional». En cuanto a la selección ecológica, las variedades resultantes se adaptan bien al cultivo ecológico gracias a una arquitectura específica para una mayor resiliencia (tolerante a las enfermedades, al estrés por nitrógeno, buena cobertura del suelo, arquitectura más aireada). cap'AB posee actualmente cinco variedades resultantes de la selección 100 % AB: Grannosos, Graziaro, Poésie, Tengri y Wiwa.



**5** VARIETADES DE TRIGO DE LA SELECCIÓN 100% AB PROPIEDAD DE CAP'AB



**8,4 % DE MIEMBROS CON EXPLORACIONES ECOLÓGICAS**



## Entrevista con BRUNO D'HAUTEFEUILLE

AGRICULTOR Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

### LA AGRICULTURA SOSTENIBLE, GARANTÍA DE SOBERANÍA ALIMENTARIA

#### ¿Cuál es el papel de la Comisión de Agricultura Sostenible?

El papel de la comisión consiste en orientar e impulsar el compromiso de los agricultores de la cooperativa con una actuación sostenible, desde el punto de vista social, medioambiental y económico. Aunque cada una de las actividades de producción animal o vegetal es responsable de las decisiones estratégicas dentro de su propia área, la Comisión de Agricultura Sostenible, a través de su posicionamiento pluridisciplinar, garantiza la coherencia global. Por ejemplo, si un grupo de productores decide favorecer un enfoque de reducción de las emisiones de carbono, nos aseguraremos de que las demás las agrupaciones sean coherentes con este planteamiento.



#### ¿Cuáles son las palancas de la agricultura sostenible?

Trabajamos en torno a los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, medioambiental y social. Entre las acciones que hemos llevado a cabo se encuentran la implantación del segmento de Alto Valor Medioambiental (HVE, por sus siglas en francés) para las hortalizas o el despliegue de corrales para pavos en el marco de nuestro compromiso con el bienestar animal. El tema del agua también ocupa una posición central en nuestro trabajo. Trabajamos en particular con las cuencas hidrográficas o con las cámaras agrarias para, por ejemplo, adaptar las parcelas a la sequía o las inundaciones. Junto con la Union des Organisations de Producteurs de Légumes pour l'Industrie (UOPLI), hemos creado un Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental (GIEE, por las siglas en francés de «agrupación de interés económico y medioambiental») de explotaciones orientadas al ahorro de agua. El uso de sensores Sentek para optimizar el uso del agua en cultivos hortícolas es un ejemplo concreto de este enfoque.

#### La agricultura sostenible también es sinónimo de relevo generacional...

Sí, es cierto que más del 50 % de los agricultores se jubilarán de aquí a 2030 y la agricultura solo será sostenible si permitimos que los jóvenes se establezcan y se desarrollen como agricultores. Ante el imperativo de producir alimentos de calidad en cantidad suficiente, necesitamos agricultores y ganaderos. El reto consiste, pues, en hacer atractivo nuestro modelo, tanto desde el punto de vista de la remuneración de los agricultores como del significado de su trabajo. Estoy convencido de que aplicar hoy medidas medioambientales o sociales significa garantizar a largo plazo la rentabilidad económica de las explotaciones. ¡Además, contribuirá a reforzar nuestra soberanía alimentaria!

## GANADERÍA CON PASIÓN

### BIENESTAR ANIMAL: *progresos*



En todas las explotaciones de animales, los ganaderos se han comprometido, en el marco del enfoque *Élevés avec passion*, a **mejorar las condiciones de cría de los animales garantizando al mismo tiempo sus condiciones de trabajo y la rentabilidad económica de la explotación.**

El número de gallinas ponedoras ecológicas, camperas o en patios de invierno no deja de crecer, en consonancia con la carta de Cocotine. En la cría de pavos, tras un proyecto piloto desarrollado con la ayuda de la ONG Welfarm, y a raíz del acuerdo firmado con Plukon, una treintena de ubicaciones instalarán zonas cubiertas, lo que permitirá a los pavos beneficiarse de la luz natural. Los mismos progresos se han realizado en la cría de patos, con un 30 % de la producción al aire libre.

En cuanto al porcino, además del desarrollo progresivo de las maternidades camperas y de las naves con luz natural, el 16 % de los cerdos se crían ahora con el pliego de condiciones del sello Label Rouge, beneficiándose así de más espacio. Por último, en el caso de las vacas lecheras, se ha impartido formación en etología y desbotonado, y las auditorías de bienestar animal comenzaron a finales de 2022 y continuarán hasta 2025 para visitar el 100 % de las explotaciones.

## ÉLEVÉS AVEC PASSION



### Gama Solidaires

#### POUR SOUTENIR NOS PRODUCTEURS

A principios de 2022, Auchan presentó una nueva oferta de marca de distribuidor denominada «Solidaires pour soutenir nos producteurs». Este planteamiento pretende apoyar a los ganaderos de porcino a través de **4 compromisos:**

- una remuneración más justa,
- una asociación garantizada durante 3 años,
- un enfoque para mejorar el bienestar de los animales,
- el respeto del medio ambiente.

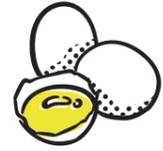


Aubret es uno de los socios de Auchan en el suministro de tocino y tiras de bacon y trabaja por una buena alimentación con una aspiración común: responder a tendencias fundamentales como el placer, la transparencia, el respeto de los animales y del medio ambiente.



### EL SEGMENTO DEL HUEVO CONTINÚA SU TRANSICIÓN

#### *hacia métodos alternativos*

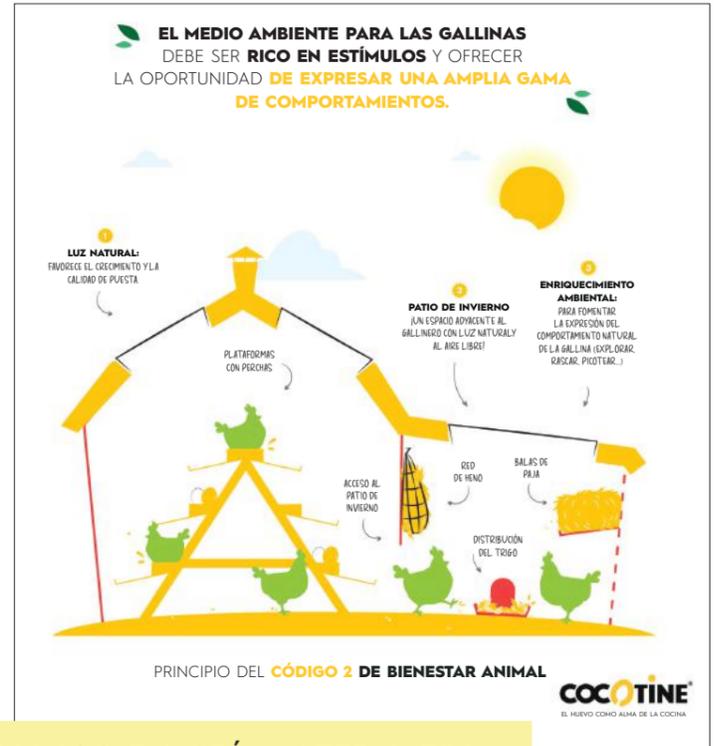


Alimentar correctamente a las personas implica criar correctamente a nuestros animales.

Por este motivo, buscamos obtener sellos que garanticen la calidad, respetamos especificaciones estrictas basadas en criterios exigentes y realizamos diversas auditorías con el fin de incentivar las buenas prácticas en las divisiones.



Cocotine se ha comprometido a dejar de criar gallinas en jaulas en 2025. El método de cría «Gallinas en suelo, bienestar animal» es un paso en esta transición y demuestra el compromiso de la marca con un mayor respeto por el bienestar animal al cumplir con las expectativas de los clientes en la industria de la restauración.



**56 % DE GALLINAS EN CRÍA ALTERNATIVA FRENTE AL OBJETIVO DEL 100 %**

Cocotine va más allá al proponer una gama completa «Eligible Egalim» con huevos procedentes de explotaciones al aire libre y responde a las expectativas del sector de la restauración. Más de 70 agricultores han obtenido la certificación gracias a las medidas medioambientales adoptadas en sus explotaciones. En 2022, la gama Cocotine seguirá ampliándose con una quincena de recetas a base de huevos procedentes de explotaciones alternativas: Gallinas ecológicas y criadas en libertad «Mieux être Animal».





# Alimentación de calidad accesible

# ALIMENTACIÓN



Asociaciones y sellos que garantizan la calidad, gamas de verduras ricas en proteínas, verduras con alto valor medioambiental, producción local y circuitos cortos: seguimos esforzándonos por mejorar la calidad, la autenticidad y la transparencia alimentaria.



## CULTURA Y CALIDAD

### BE EUREDEN QUALITY, la calidad es cosa de todos

Lanzado en 2021, Be Eureden Quality sigue su desarrollo en todo el grupo. Con el objetivo de implantar una cultura de la calidad en Eureden, gracias a la sensibilización de todos los implicados a la calidad de los productos y servicios, el enfoque, coordinado por el departamento de Calidad y Medio Ambiente, consta de varias etapas: el inventario, el análisis de los datos y la puesta en marcha de acciones en favor de la cultura de la calidad.

Todo el mundo tiene un papel que desempeñar, sea cual sea su puesto o nivel jerárquico. Así, el despliegue se organiza en torno a 3 momentos clave que implican progresivamente a todos los equipos:

- **Quality Day:** jornada de reflexión para la dirección.
- **Quality Lead:** un curso de formación para directivos.
- **Quality Time:** un curso de formación para empleados.

Estos 3 módulos de formación se centran en cambiar el comportamiento de cada persona con respecto a la calidad en el día a día a través del debate sobre los valores de la calidad, los peligros, las contradicciones y los errores críticos de cada actividad. Un cuarto módulo de formación, denominado «Quality Application» está a disposición de quienes deseen adquirir conocimientos técnicos sobre temas de Calidad (HACCP, trazabilidad, BPH, etc.).



**43 PARTICIPANTES**  
EN EL QUALITY DAY

**320 PERSONAS PREVISTAS EN**  
LA FORMACIÓN QUALITY LEAD  
**2300 PERSONAS PREVISTAS EN**  
LA FORMACIÓN QUALITY TIME



**MÁS DE 450 DÍAS DE AUDITORÍAS**  
DE CALIDAD REALIZADAS EN 2021-2022

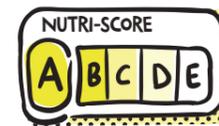
## VERDURAS, nada más que verduras

d'aucy ha lanzado en los mercados alemán y austriaco una gama completa de verduras sin aditivos, es decir, sin azúcar, sal, aromatizantes ni colorantes añadidos. En esta gama, encontramos varias familias de hortalizas:

- **Variedades tradicionales:** maíz dulce, tres mezclas de maíz dulce, guisantes, guisantes y zanahorias, y judías verdes.
- **Legumbres:** alubias rojas, alubias blancas gigantes, garbanzos y lentejas.
- **Variedades en tendencia:** dúo de quinoa, espelta y soja.

Este planteamiento de simplificar las recetas reduciendo el número de ingredientes responde a la voluntad de autenticidad y transparencia de la marca.

El mismo enfoque se adoptó en Hungría con la gama Vital, sin sal ni azúcar, lanzada en las tiendas de la marca Globus de Tesco.



**MÁS DEL 97 % DE LAS REFERENCIAS DE LA MARCA PROPIA EUREDEN TIENEN UNA NUTRI-SCORE DE A O B**

## LA KNACK CONSERVADA SIN NITRITOS

en la carta en Carrefour



Tras varios meses de desarrollo en I+D, Aubret comercializó la receta de la knack de cerdo en conserva sin nitritos en el verano de 2021.

El reclamo de la conservación sin nitritos en la sección de charcutería en autoservicio es, de hecho, el que generó el mayor aumento de volúmenes en 2020 y 2021. En este contexto, hemos obtenido su comercialización en los establecimientos de nuestro cliente minorista Carrefour.

Una garantía de transparencia que responde a las expectativas de los franceses, preocupados por su alimentación y por los ingredientes utilizados en los productos que consumen.

## El risotto de coliflor, popular ENTRE LOS CONSUMIDORES

El innovador risotto de coliflor de Paysan Breton ganó el premio de Cuisine Actuelle 2022 en la categoría de preparación rápida de congelados. Este concurso, organizado por la revista Cuisine Actuelle, invita a 1000 lectores a degustar y evaluar una cesta con 12 productos (de diferentes familias: dulces, salados, congelados, frescos, etc.). Los lectores y los internautas de Cuisine Actuelle pudieron degustar nuestro Risotto de coliflor y le otorgaron una muy buena nota media, ¡de 4,4 sobre 5! La puntuación incluía 5 criterios: originalidad, textura/consistencia, sabor, presentación y practicidad/facilidad de uso. La textura cremosa y el sabor de nuestro risotto (¡sin arroz!), así como la originalidad del concepto, fueron elogiados por los lectores.

**4,4/5** LA PUNTUACIÓN MEDIA OTORGADA A NUESTRO [RI]SOTTO POR LOS LECTORES



## ¡UN HUEVO PERFECTO en términos de sabor y salud!



Lanzado en enero de 2022 a los profesionales de la restauración, L'œuf parfait campero Cocotine fue galardonado con el tercer premio en los premios Restau'co a la innovación en la categoría de productos alimentarios. Una gran oportunidad para poner de relieve el saber hacer de Cocotine y dar visibilidad a este producto.

Pero, ¿cómo es un huevo perfecto? Un huevo perfecto es aquel que se acaba de cocer durante 45 minutos, utilizando una técnica por debajo del punto de ebullición. El resultado final es un huevo que, al romperse, tiene la clara (también llamada albúmina) perfectamente cuajada y la yema muy líquida. Un bello equilibrio entre la clara y la yema, que se cocinan lo más cerca posible de su temperatura de cocción para obtener una textura fundente única.

Los beneficios del huevo perfecto son muchos. Además de ser rico en proteínas y vitamina B, este huevo con cáscara está pasteurizado, por lo que puede utilizarse con seguridad en la cocina. Apto para todo tipo de restaurantes y recetas (como plato principal o entrante), el huevo perfecto es cada vez más popular en el sector de la restauración. La llegada de jóvenes cocineros y de equipos más eficaces democratiza esta cocina a baja temperatura.



## Diversificación de objetivos PARA D'AUCY FOODSERVICE



¡Cerca de 80 referencias de verduras d'aucy certificadas para la restauración!

Con el fin de apoyar a los cocineros del sector de la restauración colectiva en la aplicación de Egalim, d'aucy foodservice desarrolla sus gamas certificadas de verduras en conserva o congeladas: HVE (Alto Valor Medioambiental) y CEE de nivel 2 o ecológico. Con cerca de 45 referencias certificadas y 30 ecológicas, los chefs disponen de una amplia oferta y pueden satisfacer las expectativas de sus comensales apoyando a los agricultores de la cooperativa y garantizando el origen francés.



Al mismo tiempo, el sector de la comida rápida no se queda al margen, con el lanzamiento de nuevos rellenos vegetales para los poké bowls, una forma de diversificar la ingesta de proteínas. Dos recetas de legumbres y cereales en bandejas adaptadas a los pequeños establecimientos. En congelados, se incorpora a la gama una nueva ayuda culinaria en forma de sémola de brécol, un verdadero aliado en la preparación de recetas creativas gracias a su corte cuidadoso y regular.



bulgur, arroz negro, espelta



alubias blancas, lentejas, espelta



100 % DE EXPLOTACIONES CERTIFICADAS EN EL NIVEL 2 O 3 DE LA CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL



## Entrevista con YVES-MARIE BEAUDET

CRIADOR DE GALLINAS PONEDORAS Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE ALIMENTACIÓN ANIMAL

### AL FRENTE DE LAS CUESTIONES CLIMÁTICAS, ALIMENTARIAS Y ENERGÉTICAS

En el contexto climático y geopolítico actual, ¿qué papel desempeña la agricultura?

Creo que el clima es el hilo conductor del desarrollo de la agricultura en los próximos años. Como agricultores, todos sufrimos el año pasado los efectos del calor y la sequía en nuestra producción. El agua es esencial, tanto para el ganado como para los cultivos. Su escasez ha tenido importantes repercusiones en los rendimientos. En la actualidad, más allá de adaptarnos almacenando agua, por ejemplo, tenemos un importante papel que desempeñar en la mitigación del impacto de las actividades agrícolas en el clima. Para saber exactamente cuál es este impacto y qué podemos hacer al respecto, la cooperativa nos ofrece ahora una herramienta de autodiagnóstico para establecer un balance simplificado de las emisiones de carbono de nuestra explotación.

¿Cuáles son estas palancas?

La plantación de setos o el desarrollo de praderas permanentes para almacenar carbono, el uso de abonos ecológicos procedentes de nuestra producción animal regional o de piensos bajos en emisiones de carbono son ejemplos concretos que ya hemos empezado a aplicar. Con el desarrollo de oleaginosas y proteaginosas en Bretaña, apostamos por el abastecimiento local de proteínas y energía. Esto nos permite reducir nuestra dependencia de la soja brasileña, con respecto a la cual hemos firmado un manifiesto de Deforestación Cero, y reducir la huella de carbono de los alimentos. El número de cabezas de ganado también está disminuyendo, al igual que las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. Al igual que en la agricultura bretona, cerca del 50 % de los agricultores de la cooperativa se habrán jubilado de aquí a 2030, por lo que se ha producido un aumento de la producción agrícola en detrimento de la producción ganadera. La evolución de las tendencias alimentarias y del mercado explican en parte esta elección, pero viene dictada ante todo por el deseo de los jóvenes agricultores de orientarse hacia producciones mejor valoradas y que ofrezcan una mejor calidad de vida.

Muchos agricultores se dedican a la producción de energía. ¿Es este el papel de la agricultura?

La producción de energía en las explotaciones está creciendo. Los agricultores deben abordar la resiliencia energética de sus explotaciones. Ya sea mediante la instalación de paneles fotovoltaicos, unidades de metanización o la producción de astillas de madera para alimentar calderas de biomasa, tenemos capacidad para producir energía. En el contexto actual, ¡es algo positivo! También contribuye a reforzar la resiliencia energética de la región y, más ampliamente, de Francia. Sin embargo, debemos prestar atención a no desviarnos de nuestra misión principal, que es producir alimentos. En el caso de la metanización, por ejemplo, no se trata de desviar el uso de las tierras agrícolas, sino de integrar los cultivos energéticos en la rotación, es decir, entre un cultivo y otro. Somos ante todo agricultores y debemos explotar todo el potencial agrícola del territorio para producir alimentos de calidad para todos.



## NUEVAS OPORTUNIDADES, CIRCUITOS CORTOS Y ASOCIACIONES

### Contrato tripartito ENTRE LOS GANADEROS PORCINOS CON EL SELLO LABEL ROUGE Y LIDL

Firmado en junio de 2021, el acuerdo tripartito entre los ganaderos de la agrupación de ganaderos porcinos de Eureden, Aubret y la cadena LIDL ha sido renovado por 1 año en el marco de nuestra actividad OPALE, distinguida con la Label Rouge. Lidl reafirma así su voluntad de apoyar durante muchos años a los ganaderos de nuestra actividad porcina con Label Rouge OPALE. Así, proseguiremos la producción y comercialización de tiras de bacon con Label Rouge para LIDL, lo que constituye una buena noticia para las actividades en las etapas tanto previas como posteriores de la cadena. Otra novedad interesante para los ganaderos de Opale es la asociación con Guyader para la producción de un jamón a las hierbas comercializado en Lidl. Una oportunidad interesante para el equilibrio de esta actividad con Label Rouge y un gran éxito en el difícil contexto actual.



### ¡Novedad! HUEVOS DE MARCA



100% BRETON!

### 4 REFERENCIAS DE HUEVOS CON LA MARCA PAYSAN BRETON

A principios de 2022, los huevos de Paysan Breton estaban en las estanterías de las tiendas Système U del oeste de Francia y de los almacenes Carrefour de Bretaña y la región del Loira. La gama se compone de 4 referencias de huevos ecológicos (en envases de media y una docena) y de huevos camperos (en envases de 6 y 10 unidades). Producidos por nuestros cooperativistas bretones, los huevos se envasan por La Ferme de Kervenach, con sede en Tréglamus (22). Esta gama de huevos pretende poner de relieve el trabajo y la producción de los agricultores miembros de nuestra cooperativa. Con más de 1,5 millones de huevos comprados por los consumidores, los resultados ya son prometedores.

### Circuito corto y local, LE RÉCOLTEUR CONFIRMA SU PROGRESIÓN



La marca Le récolteur, creada en 2020, prosigue su desarrollo comercializando productos frescos y de temporada, con más de 2100 referencias procedentes de 148 explotaciones miembros de Eureden situadas lo más cerca posible de las tiendas.

Actualmente, Le Récolteur cuenta con 5 puntos de entrega en las tiendas Magasin Vert y Point Vert, 7 quioscos y 2 máquinas expendedoras en Concarneau, y la última llegará en abril de 2022 a Brest Saint-Pierre. Como novedad, desde octubre de 2022, la marca ha abierto una tienda local 100% «Le Récolteur» en Ploemeur (56). Con una facturación acumulada que aumentó un 38% en el ejercicio 21-22. ¿Y ahora qué? De aquí a junio de 2024 se abrirán tres tiendas Le Récolteur en los centros urbanos de Vannes, Auray y Quimper.



7 QUIOSCOS  
5 PUNTOS DE ENTREGA

3 MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE 80 UNIDADES  
1 TIENDA ESPECIALIZADA

## CALIDAD, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y NUEVOS USOS

### HACIA UN ABASTECIMIENTO local y sostenible E PROTEÍNAS



En Francia, más del 40% de los materiales ricos en proteínas (más del 15% de la materia nitrogenada total) destinados al consumo animal son importados. Para reducir esta dependencia produciendo proteínas a nivel local y de forma respetuosa con el medio ambiente, desarrollamos en 2020 el enfoque Prod'ICI, cuyo objetivo es estructurar una actividad competitiva, desarrollar un abastecimiento de proteínas más sostenible y de alto valor añadido, y promover las proteínas vegetales bretonas.



Prod'ICI se articula en torno a tres ejes: reducir las importaciones de soja, satisfacer las expectativas de los consumidores a través de canales de calidad y apoyar a los miembros hacia una mayor autonomía.

En el ejercicio 2021-2022, proseguimos nuestros esfuerzos para aumentar la autonomía proteínica de las explotaciones bretonas. Este es el caso, en particular, de las asociaciones de innovación colaborativa (Legalim, W-Solent, GIE SVP y LEGGO).

En el plano vegetal, se probaron 7 cultivos (y 38 variedades) (guisantes de primavera, judías de primavera, lentejas, soja, garbanzos, camelina, edamame, chí) y se exploraron 7 contextos edafoclimáticos bretones. Aunque existen disparidades entre las variedades, esto ha dado lugar a un aumento de más del 22% en la recogida global de semillas oleaginosas.

En alimentación animal, se consumieron 2281 toneladas de judías gracias al innovador proceso de extrusión. Hemos destinado 173 000 euros al análisis y control del contenido proteínico de las materias primas utilizadas en la alimentación animal. También seguimos importando soja certificada de zonas no deforestadas (véase el artículo de la página 63). Por último, los contratos de tipo «Echanges Protéines Correcteurs», así como nuestras comunicaciones sobre la utilización de judías en la fabricación de piensos agrícolas (FAF), son herramientas destinadas a fomentar la producción y el consumo de proteaginosas de producción local y avanzar así en el proceso de reducción de nuestra dependencia.

**+22%** RECOGIDA GLOBAL DE OLEOPROTEAGINOSAS (EN TÉRMINOS DE VOLUMEN)

### El trigo sarraceno, UN CULTIVO TRADICIONAL BRETON QUE FAVORECE LA BIODIVERSIDAD

La cooperativa de Eureden recoge y almacena trigo sarraceno con la denominación IGP para la producción de harina de trigo sarraceno de tradición bretona. Gracias a esta IGP, los consumidores que compran esta harina tienen la seguridad de que procede de Bretaña, de un trigo sarraceno cultivado, cosechado y almacenado en la región.

El cultivo del trigo sarraceno favorece la biodiversidad: no necesita tratamiento, requiere poco nitrógeno y a menudo se asocia con algunas colmenas (para mejorar la polinización). El trigo sarraceno también supone una rotación de cultivos para los productores.



## TRANSPARENCIA



© Fireflies

### UNA SELECCIÓN DE OTROS TERRITORIOS que se reivindica

Siempre con la vista puesta en la transparencia, d'aucy ofrece una nueva gama denominada Sélection d'ailleurs.

Sélection d'ailleurs se elabora a partir de judías verdes cultivadas y almacenadas a mano en Madagascar y de palmitos cultivados en Ecuador, en el respeto del medio ambiente y cuidadosamente seleccionados por su calidad. Por tanto, los productos de la marca Sélection d'ailleurs no se cultivan ni embotellan en Francia.

Para d'aucy, es importante ser perfectamente transparente sobre el origen de los productos, de ahí la elección del nombre Sélection d'ailleurs para esta gama. Aparte del origen, que se explica por el clima o el saber hacer, estas gamas de verduras son el resultado de una larga colaboración con socios locales.

Asociaciones cuyo objetivo es tanto apoyar a los productores en su desarrollo como respaldar la agricultura sostenible.



## D'AUCY SE SUMA AL COLECTIVO

«Réussir avec un marketing responsable»



En otoño de 2022, d'aucy fue seleccionada para formar parte del colectivo Réussir avec un Marketing Responsable (alcanzar el éxito con un marketing responsable) por su apoyo a la estructuración de una agricultura sostenible y plural. De las 21 candidaturas presentadas al comité de selección, 7 buenas prácticas han sido incluidas en el premio de este año.

<b>BENEFICIO MEDIOAMBIENTAL</b> 	<p>2 gamas Bio y HVE</p>	<p>100 % de horticultores con una certificación medioambiental de aquí a 2023</p>	<p>Preservar la tierra y los recursos naturales</p>
<b>CREACIÓN DE VALOR</b> 	<p>5 céntimos por producto vendido</p>	<p>568 000 €* pagados a los agricultores en transición en 3 años</p>	<p>1 millón de euros en 5 años para perpetuar o desarrollar prácticas culturales más virtuosas</p>
<b>FACTORES DE ÉXITO</b> 	<p>Sinceridad del compromiso</p>		<p>Implicación de todos los actores de la cadena de valor</p>

\*Desde el lanzamiento. Estimación basada en las ventas previstas

El papel de este colectivo es promover una forma diferente de marketing, compartiendo la experiencia de marcas que transforman su oferta para hacerla más responsable, cada una a su manera, y que han conseguido ganarse el apoyo de los consumidores y crear valor a través de estos enfoques.

¿El enfoque de d'aucy? Desde 2019, la marca se ha comprometido a acompañar a los agricultores de la cooperativa hacia una agricultura más sostenible y ecológica, adquiriendo así el compromiso de que en 2023 el 100 % de los agricultores de hortalizas cuenten con una certificación (HVE, ecológica, etc.). Para alcanzar este objetivo, d'aucy ha lanzado dos gamas: una gama de verduras ecológicas «Bio Engagé» y una gama denominada «Bien Cultivés» de verduras procedentes de explotaciones con certificación de Alto Valor Medioambiental (HVE). Asimismo, para seguir apoyando la transición agrícola, la marca se ha comprometido a pagar a los agricultores 5 céntimos de euro más por tarro vendido. Esto representa casi 568 000 euros desde el lanzamiento de las gamas a finales de 2019.

**568 000 €** PAGADOS A LOS AGRICULTORES ECOLÓGICOS O HVE, DESDE 2019

**en VÉRITÉ**

El primer colectivo de marcas alimentarias en pro de la transparencia

en VÉRITÉ ya reúne a 48 marcas que encontrarás aquí: [www.en-verite.fr](http://www.en-verite.fr)

**1. MÁS TRANSPARENCIA ?**

¿POR QUÉ?

- Porque es URGENTE y ya nadie entiende nada!
- Porque elegir con CONOCIMIENTO DE CAUSA y comprender el impacto de nuestra alimentación es...
- Porque nuestras compras tienen CONCIENCIA y ALTA CALIDAD.

**2. ¿CÓMO SE LOGRA UNA MAYOR TRANSPARENCIA ?**

¿CÓMO?

- El ORIGEN
- LOS ADITIVOS
- EL VALOR NUTRITIVO
- EL TIPO DE AGRICULTURA

¡Puesto que saber es un derecho! Para que cada francés sepa REALMENTE lo que come

[www.en-verite.fr](http://www.en-verite.fr) | Collectif-En-Vérité | @asso\_enverite | #EnVérité

### d'aucy se suma AL COLECTIVO EN VÉRITÉ !



A finales de 2021, d'aucy se unió al colectivo En vérité siguiendo su convicción en materia de transparencia alimentaria, especialmente en lo que respecta al origen de los productos.

En el momento de su entrada, había 8 marcas en el colectivo. Unos meses más tarde, ¡el colectivo En vérité cuenta con 60 marcas! Pequeñas marcas emergentes, grandes marcas, marcas ecológicas, marcas vegetales, marcas generalistas, marcas de nicho: una gran diversidad y una sola visión: ¡LA TRANSPARENCIA ALIMENTARIA PARA TODOS es la fuerza del colectivo!

Para la marca d'aucy, el primer compromiso en materia de transparencia se refiere al origen de los productos y parece obvio que las marcas deben informar claramente sobre este. Es la primera pregunta que se hacen los consumidores.

--	--	--	--



## CULTIVAR BIEN... y demostrarlo



Como marca de agricultores, d'aucy tiene una gran responsabilidad social al ofrecer cada día sus productos a los consumidores. La responsabilidad de acompañar a los agricultores en la evolución de su modelo. Porque comer bien empieza por cultivar bien... La responsabilidad de valorizar la producción de los agricultores para que puedan vivir mejor de su trabajo, y la responsabilidad de acompañar a los consumidores en su deseo cotidiano de comer mejor.

Lanzada en 2021, la gama «Bien Cultivés» ilustra bien esta voluntad de transparencia. Hortalizas en tarro cultivadas en campo abierto en explotaciones con certificación de Alto Valor Medioambiental (HVE). Para acompañar el lanzamiento de esta gama, el anuncio televisivo reivindicó esta transparencia con una puesta en escena en torno al tarro.



Respeto del medio ambiente

# CONSERVACIÓN



La sostenibilidad de nuestras actividades depende del destino del planeta, de los ecosistemas y de la biodiversidad. El uso de energías renovables, la reducción de nuestra huella de carbono y la conservación de recursos como el agua y el suelo son algunas de las formas en que logramos un impacto positivo.



## HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

### DESARROLLAR las energías renovables

La energía es una de las principales preocupaciones de todas nuestras actividades industriales, ya se trate de la congelación de verduras, su enlatado o la producción de huevos procesados o de tocino. El funcionamiento de nuestras herramientas industriales requiere un gran consumo de gas o electricidad. Cada dos años, se realiza una auditoría energética para determinar las áreas clave en las que podemos reducir nuestro consumo,

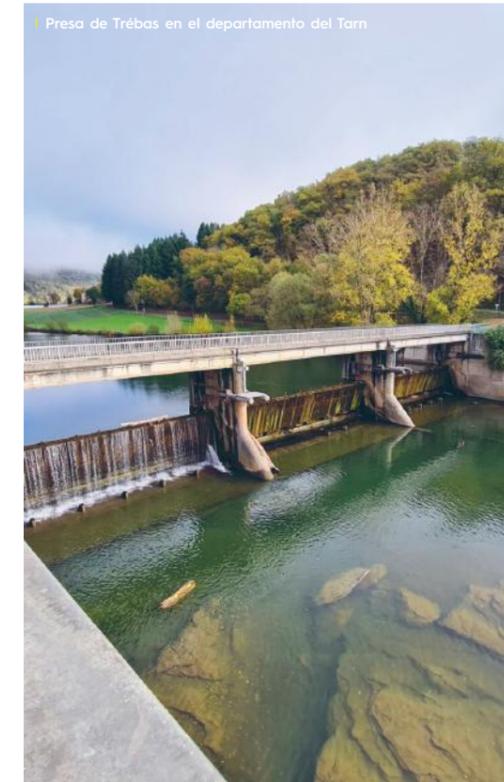
pero esto no basta. Así, para dar un paso más allá, optamos por consumir mejor a través del desarrollo de energías renovables. **Nos hemos comprometido, sobre todo con nuestros interlocutores financieros, a aumentar gradualmente la proporción de energías renovables en nuestro mix energético.**

Esto implica firmar contratos de suministro de gas o electricidad a partir de la metanización, la energía fotovoltaica o las presas hidroeléctricas.



**8,54 % DE ENERGÍA RENOVABLE EN NUESTRO MIX ENERGÉTICO, OBJETIVO DEL 13 % PARA 2025**

## CONTRATOS de electricidad verde



En nuestras plantas francesas y españolas, a partir de 2021 y con la extinción de determinados contratos de suministro de energía, estamos eliminando gradualmente la compra de garantías de origen en favor de Power Purchase Agreements (PPA), también conocidos como «contratos de compraventa de electricidad».

Por ejemplo, en el territorio francés, firmamos en 2021 un PPA con el proveedor Primeo Energie por el que este se comprometía a suministrarnos la producción eléctrica de dos presas hidroeléctricas para el periodo de 2023 a 2025. Concretamente, esto significa que 25 GWh o, aproximadamente, el 10 % de nuestro consumo energético anual en Francia provendrá de centrales hidráulicas, las de L'Oche (Hautes-Alpes) y Trébas (Tarn).

Con este objetivo, ya habíamos firmado en 2020 un contrato de suministro de energía verde para nuestra conservera d'aucy, situada en Le Faouët (56). La electricidad, 100 % de origen renovable certificada, proviene de 43 plantas de biomasa, principalmente de metanización. Todas están ubicadas en Bretaña, y algunas fuera, en las instalaciones de nuestros miembros.

**El mismo planteamiento se adoptó en España, donde el 100 % de la electricidad consumida en nuestros tres centros es de origen renovable.** Suministro de energía a un precio estable en el tiempo y una poderosa palanca en la transición a una economía baja en emisiones de carbono



## PRODUCCIÓN DE ENERGÍA en las explotaciones y suministro fotovoltaico

Metanización, energía fotovoltaica, hay muchas oportunidades para producir energía en las explotaciones. En este contexto, los expertos de Eureden de la estructura Prestae acompañan a los agricultores de la cooperativa en su proyecto. En efecto, las opciones técnicas son determinantes (instalación en los edificios o implantación de una solución en el suelo), así como tener en cuenta los datos de la explotación (abono, perfil y volumen de consumo eléctrico).



## Recuperación de calor DE LOS PROCESOS

El proceso de esterilización de nuestras conservas vegetales genera mucho calor. En este sentido, estamos modernizando gradualmente nuestros equipos en las plantas. En la planta de d'aucy Le Faouët (56), hemos invertido en 2022 en una nueva línea de esterilización de tarros con optimización de la recuperación de calor para producir agua caliente a 55 °C.



## REDUCCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO



### LEGUMBRES BRETONAS *en el plato*

Garbanzos, lentejas, judías, habas... el 70 % de las proteaginosas consumidas en Francia proceden de la importación. **Para ofrecer una alternativa local, en 2020 iniciamos el enfoque Prodicti, destinado a devolver a nuestro territorio el cultivo de proteínas para consumo animal y humano.**

**Además de reducir nuestra dependencia de las importaciones y desarrollar nuevas actividades en la región, este planteamiento presente ventajas para el planeta, ya que contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.** A pesar de su susceptibilidad a las enfermedades y los insectos, hay que tener en cuenta los beneficios económicos y medioambientales de las leguminosas en la rotación. Estos cultivos no necesitan ser abonados con nitrógeno y devuelven cantidades importantes de este elemento al suelo, lo que beneficiará al cultivo siguiente. ¡Así se pueden ahorrar hasta 100 kg de nitrato de amonio! Además, con su raíz pivotante, la judía deja tras de sí una tierra aireada, lo que mejora la estructura del suelo. La reducción de las necesidades de nitrógeno al año siguiente y unos mejores rendimientos suponen un doble beneficio para la explotación.

Como fuente de proteínas vegetales, respetuosas con el medio ambiente y nutricionalmente ricas, ¡las legumbres reivindican su lugar en nuestros platos! **Para apoyar este planteamiento, en 2021 nos unimos a la asociación Légumineuses à Graines du Grand Ouest (LEGGO),** cuyo objetivo es desarrollar zonas de leguminosas ecológicas y convencionales para el mercado de la alimentación humana. Juntos, a través de un colectivo de unas cincuenta empresas, trabajamos para promover la producción de legumbres en el Gran Oeste francés, ya sea con agricultores, transformadores, distribuidores o incluso profesionales de la restauración. Como ejemplo concreto, a finales de 2022 colaboramos con Ansamble, una empresa de catering miembro de la asociación, para ofrecer un menú a base de legumbres locales. Los comensales del restaurante interadministrativo Le Beauregard de Rennes tuvieron el privilegio de hablar con LEGGO y degustar hummus de garbanzos, lentejas cocidas y crema de garbanzos y almendras. Un enfoque positivo en todos los sentidos que acerca a productores y consumidores



### *Proteínas locales* **PARA LA ALIMENTACIÓN ANIMAL**

**En cuanto a la alimentación animal, también desarrollamos proteínas locales.** Hemos probado, en una explotación de gallinas ponedoras, la inserción de un núcleo de habas y trigo para favorecer las proteínas locales. El rendimiento es bueno. Para reducir nuestra dependencia de las proteínas importadas, estamos realizando un ensayo con una empresa especializada en materias primas procedentes de insectos. La validación nutricional ya se ha realizado. Organizaremos una prueba sobre el terreno para validar el rendimiento técnico.

Todas estas pruebas, así como el análisis de la evolución del índice de consumo, se validan gracias a la implantación de un software que permite obtener **información al instante sobre el rendimiento técnico.**



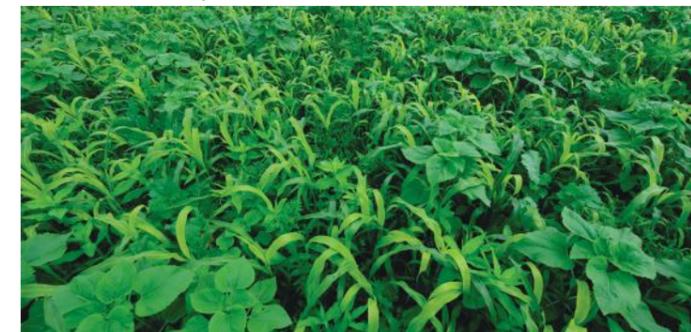
### *Alimentación para reducir* **EL IMPACTO DE LAS EMISIONES DE CARBONO EN LA GANADERÍA**

**La ganadería debe superar tres retos para avanzar hacia la neutralidad en carbono: actuar a todos los niveles del sector, absorber los costes adicionales mediante un mejor rendimiento técnico y económico, y conseguir que los consumidores estén dispuestos a pagar por productos con un mejor perfil medioambiental.**

Cédric Faure, de CCPA, y Damien Craheix, de Eureden, en el plató de Space TV, compartieron algunas ideas sobre cómo lograrlo. «A nuestra escala, la de la alimentación animal, hemos cambiado nuestras prácticas de abastecimiento — afirma Damien Craheix—. Por ejemplo, para el pienso, utilizamos soja certificada procedente de zonas no deforestadas». La gama VIVACTIV®, presentada por Cédric Faure, también es interesante en este sentido. Se trata de una gama completa a base de productos fitogénicos naturales y trazables que mejora la eficacia digestiva gracias a una doble acción en el rumen y el intestino, que permite reducir un 26 % las emisiones de un corrector de nitrógeno limitando al mismo tiempo su coste.

Eureden también depende del abastecimiento local de materias primas que son fuentes de proteínas y energía (colza, habas, trigo); esto requiere invertir en almacenamiento y en el trabajo de formulación para optimizar la combinación de materias primas. Se han establecido asociaciones para procesar estas materias primas, añadiéndoles valor de forma eficiente y reduciendo así la huella de carbono de los alimentos. Nuestro reto es apoyar a los ganaderos en la productividad de su ganado y el control de la fertilización nitrogenada, que representa una elevada proporción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Tras las primeras evaluaciones del carbono, está claro que «conciliar los resultados medioambientales y económicos es posible».

### **HACIA PRÁCTICAS** *con bajas emisiones de carbono* *en las explotaciones*



Los objetivos fijados por los acuerdos de París para limitar el calentamiento global, traducidos en la Estrategia Nacional francesa de Reducción de Emisiones de Carbono, establecen metas para el sector agrícola en términos de limitación de las emisiones de GEI, así como en términos de almacenamiento. Prestaé, la estructura de consultoría y servicios agrícolas de Eureden, ha estudiado el tema. Así, tras haber realizado un inventario de las soluciones y proveedores de servicios implicados en la creación de valor en torno a este complejo tema, podremos ofrecer a los socios de la cooperativa, a partir de 2023, el acceso a una herramienta en línea que les permitirá hacerse rápidamente una idea del potencial de ahorro de emisiones de GEI y del posible almacenamiento de carbono en cada explotación. A continuación, esta evaluación inicial debería permitir poner en marcha un plan de acción hacia prácticas bajas en carbono, que pueden valorizarse en determinadas condiciones mediante la generación de créditos de carbono o a través de primas sectoriales.

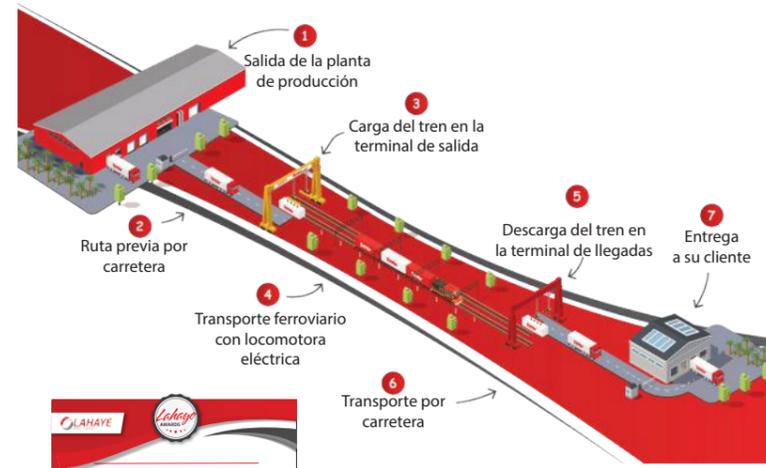
### *Hacia la* **DEFORESTACIÓN CERO**

**En marzo de 2022, Eureden firmó el manifiesto «cero deforestación importada», apoyada por el SNIA, La Coopération Agricole Nutrition Animale y la plataforma Duralim.**

El SNIA y La Coopération Agricole Nutrition Animale son dos organizaciones profesionales que representan a los fabricantes de alimentos para ganado. Estas representan la alimentación animal en la intersección de los sectores vegetal y animal, y participan en los trabajos de Duralim, la primera plataforma francesa de colaboración para la alimentación sostenible del ganado. Eureden ha optado por firmar un manifiesto apoyado por toda la cadena de valor, centrándose, dentro de la plataforma Duralim, en un compromiso **100 % sostenible con un objetivo de deforestación cero para 2025.** El sector aspira a satisfacer el 75 % de las necesidades de la ganadería francesa a finales de 2023 (frente al 38 % en 2020, según los resultados del Observatorio Duralim) y a alcanzar el 100 % el 1 de enero de 2025.



## Transporte ferroviario y por carretera, UNA COMBINACIÓN 100 % GANADORA



Convencida de la necesidad de pensar en términos de transporte sostenible, Gelagri, empresa de la división Eureden Frozen Food con sede en Loudéac (22), favorece desde hace varios años el transporte multimodal que combina la red ferroviaria y la carretera. «En la actualidad — explica Olivia Fave, responsable de flujos y logística externa de Gelagri— podemos adoptar el transporte multimodal para los productos destinados a la región de Lyon y el sudeste, ya que nuestro socio comercial, la empresa Trans-Fer, dispone de dos terminales logísticas en Rennes y Lyon. La inauguración de una segunda línea hacia el norte está prevista para marzo de 2023. Concretamente, cargamos los camiones en Loudéac, que llevan la mercancía a la terminal de Rennes para su transporte posterior en tren a Lyon»

Con un ahorro de 100 toneladas de CO<sub>2</sub> desde 2021, este fórmula de transporte combinado permite a Gelagri reducir su huella de carbono. Además de estos aspectos medioambientales, también ofrece una respuesta a las dificultades de contratación de conductores que encuentran actualmente los transportistas. ¡Una combinación 100 % ganadora!



**100 TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EVITADAS (EN 2022)**

## KIVAHOO: UN SERVICIO DE COCHE COMPARTIDO

*para los viajes de negocios de Eureden*



Con el fin de trabajar a todos los niveles para reducir nuestra huella medioambiental, hemos creado una plataforma de vehículos compartidos para los viajes de negocios en el seno de Eureden. La herramienta, denominada Kivahoo, pretende fomentar y facilitar el uso compartido del coche entre los empleados cuando se desplazan entre las principales sedes del grupo. Es accesible en línea y el conductor solo debe introducir el trayecto, que será visible al cabo de 15 minutos.

Otra iniciativa es la participación de Aubret en el programa de coche compartido para empresas en los Vallons de l'Erdre a través de Blablacar Daily y la red de transporte público Aléop. La región de Pays de la Loire contribuye directamente a la remuneración del conductor, reduciendo así los costes para el pasajero.

El coche compartido, bueno para la prevención, la cohesión y el medio ambiente, ayuda a reducir el impacto medioambiental asociado a su uso y además, permite conocer a otras personas y viajar en un ambiente agradable.



## Entrevista con GUILLAUME GASC RESPONSABLE DE INNOVACIÓN

### ACELERADORES DE NEGOCIOS INNOVADORES

#### ¿Qué es la innovación en Eureden?

Cuando hablamos de innovación, solemos pensar en nuevas tecnologías o inventos desarrollados en laboratorios de investigación públicos o privados. La innovación empresarial va mucho más allá. En Eureden, la innovación a nivel empresarial se refiere principalmente a trabajos de investigación y desarrollo (nuevas recetas, optimización de procesos industriales), para las líneas de negocio en las etapas finales de la cadena y la experimentación (el desarrollo de prácticas agronómicas o de mejora genética) para las líneas de negocio en las primeras etapas de la cadena, así como nuevos métodos de distribución y relación con los clientes en lo que concierne a la línea de negocio Distribution Verte. Así, el ámbito de la innovación incluye el desarrollo de nuevas actividades en colaboración con los actores de nuestra cadena de valor para crear nuevos modelos económicos basados en las necesidades del usuario (que se sitúa en el centro de la propuesta de valor). La innovación es también un estado de ánimo, un deseo de contribuir a la transformación del Grupo y de colaborar. Ya se trate de destacar en el mercado, de mejorar la producción o de reducir costes, el desarrollo de estos nuevos modelos de negocio tiene un único objetivo: proporcionar valor añadido a Eureden.



#### ¿Cómo definiría el papel de la innovación en Eureden?

Diría que somos aceleradores de proyectos. Para innovar, no basta con ser creativo y tener ideas nuevas. Sobre todo, es importante conocer las necesidades del mercado al que hay que dirigirse, la presencia de competidores, la fiabilidad de los socios potenciales, la rentabilidad de la solución que hay que desarrollar. En el equipo de innovación seguimos constantemente las expectativas del mercado. A continuación, se trata de conseguir la adhesión de los profesionales aportando elementos económicos concretos y posibles soluciones por desarrollar. Por último, hay que atreverse a lanzarse y saber cuestionarse, y a veces, incluso ajustar el modelo económico durante el proceso de desarrollo. Al iniciar o dirigir conjuntamente estos proyectos junto con los expertos empresariales, aportamos una visión global y transversal entre las distintas líneas de negocio. Así, a medida que avanzamos en la elaboración de una estrategia climática para el Grupo, nos aseguramos de que el plan para reducir las emisiones no entre en conflicto con otros enfoques, como el desarrollo de prácticas ganaderas y agroecológicas o el rendimiento operativo de las plantas industriales. También debe ser coherente con el desarrollo y las ambiciones del Grupo.

Para poner en marcha temas innovadores y apoyar a las líneas de negocio o a los agricultores, que a menudo tienen que invertir para desarrollar un nuevo modelo o un nuevo proceso, la búsqueda de financiación también es importante. Puede tratarse de financiación pública en el marco de convocatorias de proyectos o de asociaciones exclusivas con clientes que deseen comprometerse en el marco de su enfoque de RSC, o incluso de cofinanciación con otros actores.

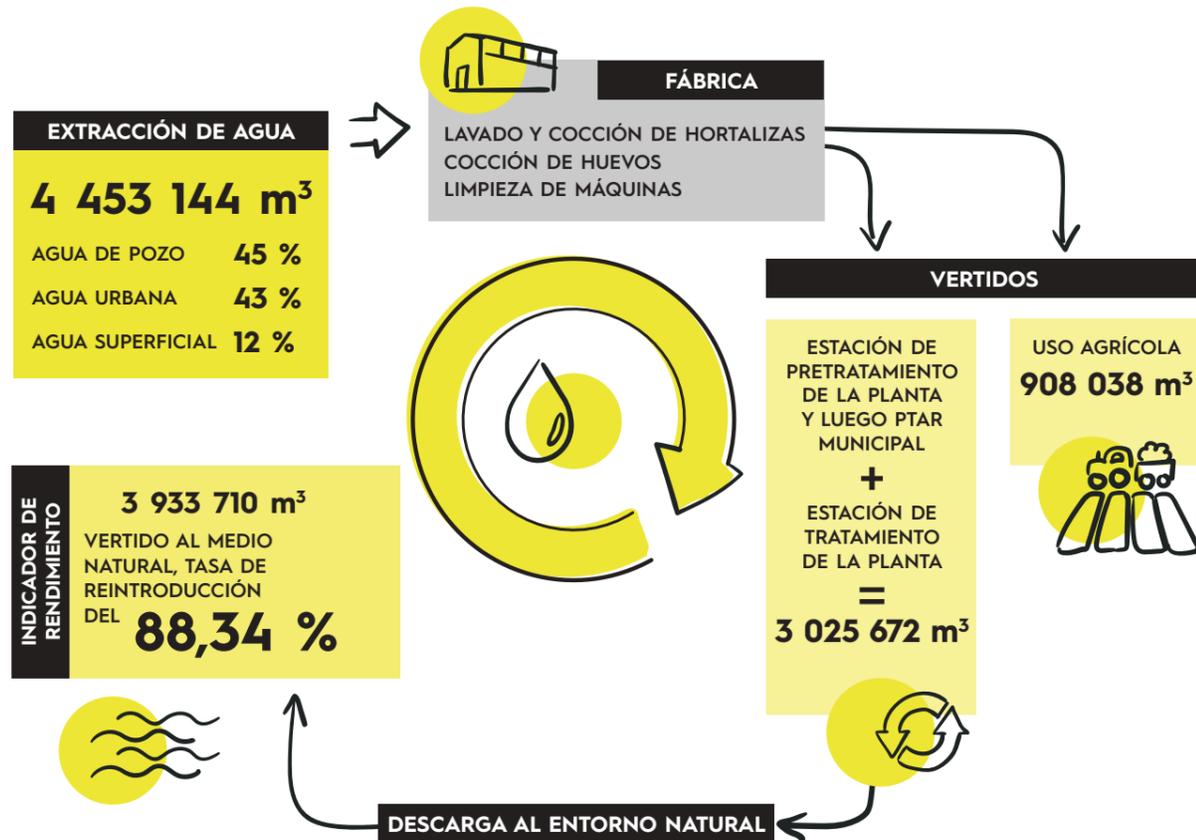
#### ¿Cuál es el vínculo entre la RSC y la innovación?

Los vínculos entre la RSC y la innovación son muy estrechos. En la actualidad, nuestros proyectos de innovación integran la dimensión medioambiental porque es una tendencia importante en el sector agroalimentario, así como una transición en curso. Se trata del desarrollo de productos agrícolas con bajas emisiones de carbono, la producción de energía en la explotación y, de forma más general, todos los proyectos realizados para y con los agricultores de la cooperativa en materia de conservación de recursos. El ámbito medioambiental en sentido amplio (energías renovables, descarbonización, biodiversidad) es una fuente potencial de nuevos ingresos para nuestros miembros. Sin embargo, la RSC, en todas sus dimensiones, es una palanca para la innovación. Priorizar las preocupaciones sociales, medioambientales y de gobierno corporativo puede revolucionar por completo tanto nuestros procesos de trabajo como el entorno laboral de empleados y agricultores.

## PRESERVACIÓN DE RECURSOS Y ECOSISTEMAS

### EL CICLO del agua

Nuestras actividades consumen agua, especialmente para lavar y cocinar hortalizas. Sin embargo, estamos tomando medidas en todos los niveles para limitar nuestro impacto en este recurso esencial.



### Los horticultores pagan PARA PROTEGER EL SUELO Y EL AGUA

El agua también es un recurso importante en nuestras actividades agrícolas. Además, en el marco de los contratos de cuencas hidrográficas, hemos aunado esfuerzos con Morlaix Communauté, que ofrece a los horticultores de determinadas zonas de su territorio la posibilidad de beneficiarse de los Pagos por Servicios Medioambientales (PSE, por sus siglas en francés) en determinadas condiciones. Nuestro equipo de Prestaé realizó, por cuenta de Morlaix Communauté, la primera parte del diagnóstico de los riesgos de fugas en 557 hectáreas de SAU utilizando la herramienta Protect'Eau. Así, se puede remunerar la instalación de elementos de protección (terraplenes, franjas de hierba, etc.) en zonas con alto riesgo de transferencia de plaguicidas (a través del método regional DPR2), la abstención del uso de pesticidas en hortalizas o el uso de erradicadores de huellas de ruedas. Del mismo modo, seguimos trabajando con las cuencas hidrográficas (bahías de algas verdes, cuencas del Blavet y del Oust, por ejemplo), con el apoyo de la agencia competente en temas como los cultivos de cobertura detrás de un cultivo hortícola. De septiembre de 2021 a febrero de 2022 se respaldaron 4 iniciativas colectivas que movilizaron a unos 180 agricultores.



### La agrosilvicultura, POR EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR ANIMAL

La agrosilvicultura engloba todas las prácticas agrícolas que, en una misma parcela, combinan árboles con un cultivo agrícola o el ganado. Es más respetuosa con el medio ambiente, contribuye al bienestar de los animales y responde a las expectativas de los consumidores. A finales de 2021, en el marco de la carta Cocotine y del establecimiento de itinerarios, la agrupación Ponte Eureden puso a disposición de los criadores de ponedoras camperas árboles de distintas variedades, casi 2000 árboles en total. Este proceso continuó a finales de 2022.



**Semaines DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
**1 HECTÁREA REFORESTADA**  
 ¡GRACIAS A SU MOVILIZACIÓN!  
 MANTÉNGASE CONECTADO  
 EUREDEN Responsable

### MENOS DATOS para más bosques

Participe en la regeneración de la zona de Monts d'Arrée arrasada durante los incendios del verano limpiando su buzón y su Drive. Este es el reto colectivo que Eureden propuso a sus empleados durante las semanas del desarrollo sostenible.

El principio fue el siguiente: cuantos más empleados redujeran el peso de su cuenta de Google (correo, Drive, fotos, etc.), mayor sería la donación de Eureden para la regeneración de los bosques destruidos durante los incendios del verano. Como resultado de esta acción, Eureden financió, a través de Ecotree, la plantación de 1 hectárea de bosque en Monts d'Arrée.

### 1000 ÁRBOLES para preservar el ecosistema de Nueva Caledonia

Por primer año, en la primavera de 2022, d'aucy participó en una acción benéfica en colaboración con la asociación caledonia Caledoclean, que protege y lucha por la protección del patrimonio natural local. El mecanismo es sencillo: por cada producto d'aucy comprado en tienda entre el 21 de marzo y el 22 de mayo de 2022, se donaron a la asociación 20 francos del Pacífico (es decir, 0,17 céntimos de euro) para la campaña Caledoclean. El objetivo de la campaña era **participar en la plantación de 1000 árboles** para preservar el ecosistema de Nueva Caledonia, amenazado desde hace varios años. ¡La iniciativa recibió un fuerte apoyo en las tiendas y en las redes sociales!



**OBJETIVO: 1000 ÁRBOLES PLANTADOS CON D'AUCY EN NUEVA CALEDONIA**

## RECUPERACIÓN DE RESIDUOS.

### TERREMO'LOGIC, PREMIADA por su abono a base de cáscaras de huevo



Tras recibir el premio Soluciones Cooperativas en la categoría Economía Circular en marzo en el Salón Internacional de la Agricultura, Terremo'logic recibió el Trofeo Bioeconomía 2020-2021 en otoño de 2022 por Guillaume Quenet, Secretario General de la Prefectura de Morbihan, en presencia de Serge Le Bartz, presidente del Grupo Eureden, y del diputado Paul Molac. Se trata de un merecido reconocimiento a este proyecto llevado a cabo por Paul-Gilles y Florence Chedaleux, una pareja de agricultores miembros de la cooperativa Eureden, con sede en Lizio (56), y al equipo de PEP, en particular a Fanny Lesage, responsable de Medio Ambiente, que los respaldó desde el inicio de este proyecto.



El concepto de Terremo'logic, lanzado en 2018, es recuperar cáscaras de huevo que antes acababan en un vertedero. Dos camiones diarios transportan las cáscaras de huevo desde la planta de Ploërmel hasta el lugar de transformación de la explotación de Lizio (56). Tras un tratamiento térmico que garantiza la ausencia de riesgos sanitarios, las cáscaras se transforman en gránulos ricos en caliza, muy adecuados para el esparcimiento agrícola. El pH de las cáscaras puede utilizarse para corregir la acidez del suelo, sustituyendo a la cal, cuya producción tiene un fuerte impacto en el medio ambiente. También disponibles como mantillo decorativo para parterres, las cáscaras trituradas están disponibles en sacos de 15 kg en Magasin Vert y Point Vert.

### Separación de residuos EN LA SALA DE DESCANSO Y LA ZONA DE FUMADORES

Para seguir mejorando la clasificación de residuos, PEP Ploërmel (56) introdujo, en mayo de 2022, la separación de latas, botellas, vasos y cartón en la sala de descanso, así como de colillas. Para ello, se colocaron cajas identificadas en la sala de descanso y se instaló un colector específico de colillas en la zona de fumadores. Al igual que la empresa Peny (división Eureden Long Life), las colillas recogidas se reciclan en mobiliario urbano por la empresa MéGO!, con sede cerca de Brest (29). Los demás residuos se transforman en forros polares o patinetes en el caso de las botellas y las latas, y en energía en el caso de los vasos, mientras que el cartón simplemente se recicla. Esta recuperación corre a cargo de Recygo, una empresa francesa.



### RECOGIDA de envases agrícolas y películas de plástico

Desde hace más de 20 años, colaboramos con ADIVALOR para gestionar y valorizar nuestros residuos agrícolas y darles una segunda vida. Cada año, Eureden organiza varias recogidas de residuos agrícolas con una cobertura territorial óptima.

**3258** TONELADAS DE ENVASES AGRÍCOLAS RECOGIDAS DURANTE LA CAMPAÑA 2021-2022

Se desplegaron acciones de comunicación para informar a los socios sobre la nueva campaña con carteles, encuentros, webs y puntos de recogida, instrucciones de clasificación y entrega. En la campaña 2021-2022 se recogieron más de 3200 toneladas de residuos agrícolas. Se recogen envases vacíos de productos fitosanitarios (EVPP), envases vacíos de productos de higiene (que incluyen la higiene para la ganadería lechera, porcina y avícola), así como FAUe (láminas agrícolas usadas procedentes de la ganadería: lonas de ensilado, láminas de envoltura), FIFU (cordeles, mallas), FAUm (películas agrícolas para horticultura), EVSP (envases vacíos para semillas y bolsas de papel para plantas) y EVPF (envases vacíos para productos fertilizantes). A finales de 2023, se recogerán Big Bag y bolsas de papel para alimentos y, una vez recogidos, estos residuos se reciclarán en tubos, fundas, cajas, bolsas de plástico, cordeles, accesorios de riego, mobiliario urbano, etc.

Con 100 kg de películas de plástico se pueden producir 650 bolsas de basura de 100 litros.

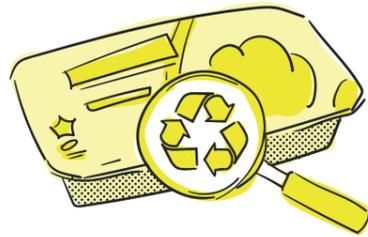
**73 %** DE LOS ENVASES Y PELÍCULAS DE PLÁSTICO AGRÍCOLA COMERCIALIZADOS SE RECOGE

### Una segunda vida PARA NUESTROS ORDENADORES



¿Qué ocurre con los ordenadores que se han quedado obsoletos para su uso profesional? Eureden ha firmado un acuerdo de colaboración con una empresa de Lyon que recompra ordenadores a precios muy bajos, de 10 a 50 euros. Los ordenadores se empaquetan en palés de 100 o 200 unidades antes de enviarse a nuestro socio, que actualiza los que aún funcionan o recupera piezas de ordenadores que ya no funcionan para crear otros nuevos. **Los ordenadores se entregan después a asociaciones que, para luchar contra la brecha digital, se los ofrecen a personas que no pueden permitirse comprar uno.** Para preservar la confidencialidad de los datos, Eureden también ha firmado un certificado Blanco que garantiza que todos los datos de los ordenadores se borran antes de volver a utilizarlos.

## REDUCCIÓN DE LOS PLÁSTICOS



Reducción del grosor de la película, reducción del peso del envase, introducción de materiales reciclados, materiales alternativos al plástico... ya sea en las divisiones de congelados, carne o huevos, los equipos de I+D están probando actualmente varias opciones destinadas a reducir nuestra huella de plástico y responder tanto a los retos medioambientales como a los cambios normativos, en particular en el contexto de la ley Egalim.



Y en cifras, ¿qué representa esto para el planeta? Gracias a estas opciones, se ahorrarán más de **500 km de bolsas de plástico** en recursos fósiles al año, ¡el equivalente a la distancia entre París a Brest!

## Envases RECICLADOS Y RECICLABLES

Desde septiembre de 2021, la marca Paysan Breton Les surgelés ha modificado la composición de los embalajes de toda su gama de congelados para el público general por bolsas más ecológicas, con la promesa de reducir un 56 % el uso de plástico virgen de origen fósil.

Esta reducción se consigue gracias a tres avances en el ámbito de las bolsas: la eliminación de los actuales envases producidos con dos materiales y no reciclables, la reducción del grosor de la película plástica y la integración de una alta proporción de plástico reciclado. Las bolsas son ahora **100 % reciclables** siguiendo los canales de clasificación adecuados. Se trata de un importante compromiso de la marca para preservar la naturaleza y conservar una buena estética (embalaje brillante), una protección adecuada de los productos congelados y una facilidad de transporte y almacenamiento.

**56 % MENOS DE PLÁSTICO VIRGEN EN LAS BOLSAS DE PAYSAN BRETON LES SURGELÉS**

## TARJETAS REGALO verdes

¡Desde mayo de 2021, todas nuestras tiendas Magasin Vert y Point Vert han abandonado las tarjetas regalo de plástico y se han pasado a la tarjetas de hierba!

Esta hierba procede de zonas de compensación que se utilizan de forma sostenible y no para la agricultura. A continuación, se transforma en un material respetuoso con el medio ambiente y neutro en emisiones de CO<sub>2</sub> utilizando aproximadamente un 50 % de celulosa reciclada. Este enfoque sigue la estela del trabajo de nuestras marcas para satisfacer las elevadas expectativas de los clientes de nuestras tiendas en materia de medio ambiente, por lo que no se utilizan productos químicos en su diseño y son **100 % reciclables y compostables**, además de ecológicas.



## COMUNICACIÓN RESPONSABLE



### Bolsas para alimentos RESPE TUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Durante 2022, Eureden lanzó un nuevo universo de marcas para la alimentación del ganado bovino. Los sacos de pienso para ganado bovino han experimentado una renovación completa, tanto en lo que respecta a los materiales como al marcado. Hemos optado por utilizar bolsas sin fundas de plástico, siempre que sea posible, para garantizar una buena conservación de los alimentos y ofrecer bolsas respetuosas con el medio ambiente. Hemos seleccionado proveedores que utilizan productos procedentes de bosques con certificación PEFC y también hemos optado por limitar nuestro consumo de tinta con imágenes sobrias y tonos de color bajos.



## TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN sobre comunicación responsable

StudiOH! es la agencia gráfica interna de Eureden y organiza eventos semestrales llamados **Eco-StudiOH!**; **un enfoque omnicanal y una oportunidad para hablar de ética!**

Con el fin de limitar el impacto de las emisiones de carbono de nuestras campañas de correo electrónico o para que nuestras comunicaciones impresas sean respetuosas con el medio ambiente, StudiOH! decidió compartir sus reflexiones con los responsables de marketing y comunicación de las líneas de negocio, así como con los equipos transversales de marketing y comunicación, ¡durante el segundo taller Eco-StudiOH!



La primera tarea consistió en hacer balance de las prácticas actuales de StudiOH! y destacar algunos indicadores. Asimismo, se está realizando un estudio sobre las campañas impresas para promover algunas buenas prácticas y ya existe una **gama de papeles de colores respetuosos con el medio ambiente**. Se trata de una selección de papeles certificados o reciclados, así como de soportes alternativos para materializar nuestros deseos sin perder de vista el respeto del medio ambiente.

## Imprimir MEJOR



**60 % MENOS DE IMPRESORAS**

El proyecto «Imprimir mejor» sigue desplegándose para optimizar la impresión en el seno del Grupo. Este proyecto **reducirá el número de impresoras un 60 %**, al tiempo que satisfará las nuevas necesidades de los usuarios (escaneado, confidencialidad, opciones de impresión, etc.).

Tras la fase de auditoría de las 21 ubicaciones, un tercio de ellas ya han implantado los nuevos dispositivos multifuncionales, que son de mejor calidad, más económicos y más ecológicos. A finales de 2023, todas las plantas estarán equipadas con estos dispositivos. En última instancia, **se evitará el uso de más de 300 impresoras**.




Desarrollo territorial

# DESARROLLAR



Bien implantados a nivel local e internacional y orgullosos de nuestras raíces bretonas, apoyamos y contribuimos al desarrollo socioeconómico de los territorios en los que operamos. Actuamos en varios niveles para acompañar, apoyar, ayudar y movilizar a los agentes territoriales.



## PROMOVER EL VALOR DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA



En mayo de 2022, Gelagri en Loudéac (22) acogió a 25 estudiantes que cursan Agronomía-Producción Vegetal de la Escuela Superior de Agricultura (ESA) de Angers.

### PERENNIDAD DE LA AGRICULTURA y actividades sostenibles

Estimular el interés de los jóvenes por el sector agrario y apoyar la transferencia y el desarrollo de las explotaciones hacia actividades sostenibles. Estos son dos grandes retos para la agricultura bretona que Eureden pretende afrontar con la creación de un Centro de Estrategia para Explotaciones Agrícolas.

Realización de un vídeo-desafío «Champs d'Action» para los centros de profesión agrícolas sobre la profesión de agricultor, participación en actos regionales de instalación, sensibilización sobre la profesión de agricultor en foros y ferias, presentaciones en centros de enseñanza secundaria... Trabajamos durante todo el año con los jóvenes. Y en el caso de los agricultores ya en activo o con un proyecto para crear una empresa, los apoyamos en sus proyectos en la fase más temprana posible.

Con independencia de que se trate de un traspaso, una instalación, el deseo de diversificar su actividad o la puesta en contacto con un vendedor, intervenimos en los aspectos técnicos y económicos del proyecto. Apoyo adaptado a las expectativas y necesidades de cada joven agricultor.



### COMUNICACIÓN POSITIVA

#### sobre mi trabajo como ganadero bovino

En el marco de la iniciativa Élevés avec Passion, Eureden se ha comprometido a **apoyar a los ganaderos en su comunicación con el gran público**. En este contexto, organizamos el primer curso de formación sobre «Comunicación positiva en mi profesión de ganadero bovino» en marzo de 2022.

La formación corrió a cargo de Hervé Le Prince, experto en comunicación estratégica, que hizo trabajar a los ganaderos sobre el contenido y la forma del discurso que iban a pronunciar. El objetivo de esta jornada era brindar a los ganaderos las claves para atreverse a comunicar sobre su profesión de forma positiva a pesar del complicado contexto que atraviesa la producción animal. Para ayudar a los ganaderos a comunicar positivamente acerca de su actividad, se les facilitó un documento que contenía datos clave sobre los sectores lácteo y vacuno.

### ¡El arte ESTÁ EN EL PRADO!

En 2022, Eureden renovó su apoyo al proyecto cultural de los alumnos de formación profesional en Agricultura del instituto de La Touche, financiando la impresión de las fotos de gran formato y exponiendo los paneles en las sedes administrativas de Eureden de Theix (56), Quimperlé (29) y Landerneau (29).

Este proyecto cultural llamado «l'Art est dans le pré» (el arte está en el prado) consiste en adaptar pinturas clásicas utilizando los gestos de la obra en un contexto agrícola, todo ello con juegos de luces y sombras.

**¿El objetivo? ¡Una forma de celebrar lo rural, la agricultura y la belleza de los gestos agrícolas!**



## APOYAR EL EMPLEO EN LOS TERRITORIOS

### Cursos de formación adaptados A LA EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN AGRÍCOLA

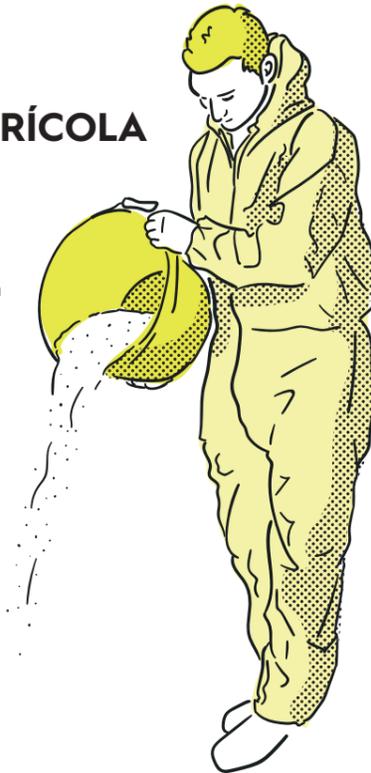


A medida que **evoluciona la profesión agrícola**, Eureden desarrolla su oferta de formación a través de la recién creada organización de formación Cooperativa Eureden, que sustituye a la organización de formación Capinov. Desde su creación, la organización de formación de la Cooperativa Eureden ha obtenido la certificación de calidad Qualiopi que acredita la calidad del proceso de formación tras una auditoría de certificación realizada a

principios de noviembre de 2021. La certificación Qualiopi se basa en el cumplimiento de 7 criterios esenciales, que garantizan la calidad de los servicios de formación. Estos criterios incluyen la identificación de los objetivos educativos de la formación, la adecuación de los recursos didácticos, la cualificación y el desarrollo de las competencias de los formadores, la toma en consideración de las expectativas y evaluaciones de los alumnos, etc.

Ofrecemos diversos servicios a los agricultores para satisfacer diferentes necesidades de desarrollo de competencias. Por ejemplo, recientemente creamos dos nuevos cursos de formación para jóvenes agricultores: «Responsables de explotación agrícola» y «Recursos humanos de la explotación».

Para la cooperativa, se trata de ofrecer a los socios un programa de formación completo y de calidad, que pueda financiarse y que responda a la evolución de la profesión.



### FORMACIÓN para personas en situación de desempleo crónica



**Contratar y retener a los empleados con perfiles demandados y reincorporar al trabajo a las personas ajenas al mercado laboral. Para afrontar estos retos de Eureden y de la MSA, las dos entidades se plantearon la creación de una asociación a finales de 2021..**

Como prolongación de su misión de servicio público, la MSA ha desarrollado una oferta, a través de servicios de recursos humanos para empresas y particulares. Para acercarse al corazón de su ADN agrícola, MSA Services quiso colaborar con un actor de la industria alimentaria. Eureden, y en particular la fábrica de conservas d'aucy de Le Faouët (56), se enfrentaba a una escasez de conductores de carretillas elevadoras. Por ello, se estableció una asociación con este fin. A partir de la primavera de 2022, cuatro personas recibieron formación como conductores de carretillas elevadoras en la planta de d'aucy en Le Faouët, y luego fueron contratadas para la temporada. Dos empleados siguen trabajando, los otros dos no quisieron quedarse después de la campaña de hortalizas, ya que encontraron trabajo en otra empresa.

El proyecto, enfocado en la reincorporación al mundo laboral de personas excluidas del empleo, ha sido todo un éxito y ambas entidades han decidido seguir adelante. Para 2023, hay ocho plazas vacantes. Tras un curso de formación de 70 horas, se ofrecerá a los participantes un contrato de temporada en la planta de d'aucy en Le Faouët. Esto permite a las personas en situación de desempleo crónico reintegrarse con éxito en la sociedad desarrollando las competencias técnicas y conductuales demandadas en el sector agroalimentario.

**70 HORAS DE FORMACIÓN**  
**8 VACANTES PARA 2023**



### Entrevista con **MARGAUX MAUGUEN** RESPONSABLE DE RR. HH. EN D'AUCY LE FAOUËT (56)

#### ASOCIACIONES EN EL TERRITORIO PARA FOMENTAR EL EMPLEO

##### ¿Cuál es el papel de un responsable de RR. HH. en una planta de producción?

El responsable de RR. HH gestiona toda la trayectoria profesional del empleado en el seno de la empresa, desde la contratación, a lo largo de su trayectoria (formación, movilidad, etc.) y hasta la extinción de la relación laboral. En la planta de d'aucy Le Faouët, especializada en el envasado de conservas vegetales, esta cifra representa 230 empleados fijos y más de 80 trabajadores temporeros y temporales en equivalentes a tiempo completo (ETC).

##### ¿Cuáles son las dificultades encontradas en materia de contratación en su planta?

En la actualidad, podemos constatar la escasez de mano de obra en todas las actividades, aunque las mayores dificultades se refieren a la contratación de técnicos de mantenimiento y operadores de carretillas elevadoras. Hay varias razones para ello. En primer lugar, los problemas relacionados con la movilidad, porque nuestra planta está situada en una zona rural, a 30 minutos de Lorient. La subida de los precios del combustible y la inflación en general han amplificado el fenómeno. También hay una fuerte competencia en el territorio, con varias empresas que buscan los mismos perfiles. En cuanto a los temporeros, aunque globalmente tenemos una buena imagen y un buen índice de fidelidad, puesto que el 66 % de ellos vuelven de un año para otro, la situación sigue siendo bastante tensa.

##### ¿Qué medidas se están tomando para resolver los problemas de contratación?

Foros, carteles en comercios, radio... Utilizamos todos los canales de comunicación, pero siempre de forma ultralocalizada, ya que contratamos principalmente en las comunidades de los municipios cercanos, en el Pays du Roi Morvan en particular. Además, mantenemos un contacto estrecho con los ayuntamientos y yo misma soy miembro de la red de RR. HH. creada en esta comunidad de municipios. El pasado mes de noviembre, junto con otras cinco empresas de la región, participamos en la Semana de la Industria y organizamos un cursillo para descubrir las actividades industriales en la sala de actos de Faouët. Nos han visitado clases enteras de escolares para descubrir nuestro trabajo y quizás atraer a futuros temporeros.



También hemos empezado a realizar un análisis de la movilidad entre el domicilio y el trabajo para identificar posibilidades de compartir coche en futuras contrataciones

Otra acción: a principios de 2022, establecimos una asociación con MSA Services (véase el artículo de la página siguiente) con un doble objetivo: formar a personas en situación de desempleo crónico y, a continuación, contratarlas para puestos de trabajo en demanda. Optamos por la formación de conductores de carretillas elevadoras, un perfil muy demandado durante la temporada de hortalizas. MSA Services, a través de su organismo de formación Atout Formation, pagó la formación, incluidos los certificados de aptitud para la conducción segura (CACES, por sus siglas en francés) y los módulos sobre higiene alimentaria, gestos y posturas, primeros auxilios, competencias empresariales y sensibilización digital. Por nuestra parte, propusimos a los cuatro becarios un contrato interino de inserción laboral (CIPI) y, posteriormente, un contrato de temporada durante la campaña. Es una asociación que nos beneficia a todos porque, aunque no tengamos necesidades todo el año, esta formación les permite encontrar otro trabajo al final de la temporada. Además, siempre pueden volver a trabajar con nosotros si lo desean las temporadas siguientes.

Esto ha contribuido a reforzar nuestras relaciones con nuestros interlocutores en materia de empleo, como Pôle Emploi, las misiones locales, los proyectos de integración y el Departamento, movilizados por el plan. Hemos podido contar con ellos para la búsqueda de candidatos para la segunda temporada, que comienza en la primavera de 2023 con 8 plazas, y para abrirnos más ampliamente a otras necesidades.

## Empresas de trabajo temporal EN DIFERENTES PLANTAS DE EUREDEN

Reforzar la proximidad y el acompañamiento de nuestro personal temporal y simplificar la gestión administrativa asociada: estos son los objetivos de las soluciones de personal temporal alojado implantadas desde 2021 en varias plantas industriales de Eureden. ¿En qué consiste una solución alojada? Se trata de uno o varios interlocutores de la empresa de trabajo temporal que trabajan al 100 % para la empresa cliente y están físicamente presentes en sus locales.



Por ejemplo, en campañas anteriores, Samsic Indoors invirtió en los locales de PEP, un centro de la división de Huevos con sede en Ploërmel (56), en el marco de una solución alojada, mientras que Gelagri, un centro de verduras congeladas de Loudéac (56), optó por recurrir a Randstad Inhouse para que le ayudara a gestionar a sus empleados temporales.

«Al utilizar una solución alojada, aprovechamos la duración y la fiabilidad de la contratación para nuestras actividades principalmente estacionales —explica Pierre-Etienne Chauvel, director de RR. HH. de las plantas de Loudéac y Saint-Caradec—. Gracias a esta proximidad, Randstad Inhouse puede ofrecer a la empresa los trabajadores temporales más adecuados por su mejor conocimiento de los puestos de trabajo. El hecho de que realicemos las preinserciones en nuestra planta es, además, un factor importante para el éxito tanto del trabajador temporal en su incorporación al puesto como de la empresa».



Todas las semanas se organizan sesiones de contratación *in situ* y las agencias ofrecen un apoyo individualizado basado en el seguimiento semanal de las tareas, las evaluaciones, la formación (en particular en el caso del certificado de aptitud para la conducción segura) para una mayor polivalencia y, por tanto, más tiempo de trabajo en las plantas.



## JOB DATING

Contratar a 60 personas con contratos indefinidos. Este era el objetivo de Aubret, especialista en charcutería y embutidos con sede en Vallons-de-l'Erdre (44), con varias campañas de *job dating* en mayo, julio y septiembre.

Los futuros empleados potenciales pudieron visitar las distintas unidades de producción y constatar la variedad de puestos de trabajo gracias a una presentación detallada de las vacantes.

Esta es una buena manera de poner de relieve la profesión de charcutero y sus oportunidades, aunque Aubret, por desgracia, no haya podido contratar a tantos empleados como hubiera deseado.

Empleo en Vallons de l'Erdre... **aubret**

**CONTRATAMOS** Contratación

60 contratos indefinidos en puestos de producción

**JOB DATING** el 18 de MAYO

Visitas a los locales  
Presentación de los puestos

Para inscribirse, póngase en contacto con nosotros:  
recrutement.aubret@eureden.com  
02 40 97 44 44

¡SÚMESE A NUESTRO EQUIPO!

## APOYAR EL DESARROLLO ECONÓMICO

### ASOCIACIONES DEPORTIVAS arraigadas en el territorio



Eureden demuestra el compromiso con su territorio a través del deporte de alto nivel. El deporte es una potente palanca para unir a las personas, superarse y crear cohesión. Esto se refleja concretamente en dos clubes bretones. El RC Vannes, con el equipo profesional y el centro de formación juvenil del RC Vannes a través de la marca d'aucy. Y el equipo femenino Landerneau Bretagne Basket a través de la marca Paysan Breton Les Surgelés.



Este año, nuestro compromiso se ha visto reforzado con d'aucy Park, el flamante centro de rendimiento del club RC Vannes. Este centro, inaugurado en diciembre, es el orgullo de los socios y empleados. Su gran visibilidad y la reputación del club afianzan aún más al Grupo Eureden a través de su marca d'aucy en su territorio histórico, Bretaña. 4 sólidos pilares impulsan esta asociación:

- o **Arraigo territorial** con Bretaña
- o **El espíritu colectivo y cooperativo**, valores de primer orden que apoyan con orgullo el RCV y d'aucy
- o **El rendimiento**, a través de un apoyo positivo y exigente en la progresión de los jugadores y en el desarrollo de las competencias de las personas que componen Eureden
- o **Una buena alimentación para todos**, para concienciar sobre la importancia de una dieta equilibrada, especialmente con verduras.



## Un reto deportivo Y SOLIDARIO

A finales de 2021, Globus, empresa de la división Eureden Long Life en Hungría, presentó su equipo, el Globus Vital Team (creado en 2019), en la salida del Ultrabalaton, el evento deportivo más popular de Hungría. La carrera alrededor del lago Balaton es también la más larga de Europa central. El equipo, formado por hombres y mujeres jóvenes y mayores e incluso dos niños, recorrió los 216 km del relevo (en 23 horas) en un entorno maravilloso. Al final de la carrera, se sumaron las marcas individuales y el equipo abandonó la línea de meta orgulloso de la experiencia.

Además de este reto deportivo, el equipo de Globus Vital quiso unirse a la comunidad deportiva benéfica de la Fondation de Camps des Braves. El equipo inició la carrera en apoyo de los *petits braves*, niños gravemente enfermos. Cada kilómetro de la carrera fue patrocinado para apoyar la terapia infantil y el programa de alimentación sana.

Gracias al equipo Globus Vital, se recaudaron 685 150 forintos (1670 euros).



**1670 €** RECAUDADOS  
PARA NIÑOS  
ENFERMOS

## APOYAR PROYECTOS SOCIALES Y SOLIDARIOS

### ¡Nuestros agricultores TIENEN BUEN CORAZÓN!

**30 000** LATAS DE CONSERVAS DONADAS CADA AÑO



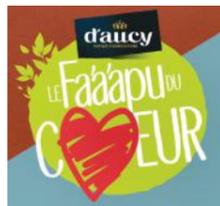
«Nos agriculteurs ont du cœur» es el nombre de la campaña solidaria liderada por nuestra marca d'aucy desde hace 14 años en apoyo a la asociación solidaria Restos du Cœur de Morbihan.

Tradicionalmente, esta asociación adoptaba la forma de una venta de judías verdes frescas en los mercados de Morbihan. Sin embargo, desde la crisis sanitaria, la campaña, en la que participaban voluntarios, productores de hortalizas y empleados del Grupo, no ha podido repetirse. Sin embargo, también este año la marca entregó a la asociación un **cheque por valor de 15 000 euros y 30 000 latas de conservas.**

¡Una sólida alianza que nos permite servir hasta 1,2 millones de comidas!

**15 000 €** DONADOS

### En Tahiti, un huerto ecológico para niños CON SÍNDROME DE DOWN



Por sexto año consecutivo, d'aucy renueva la campaña benéfica «Fa'a'apu du cœur» en Tahiti

El principio es el siguiente: por cada lata de conservas vegetales d'aucy vendida, se donan 20 francos del Pacífico a la asociación Fare Heimanava para el desarrollo de su huerto ecológico. Este huerto permite a niños y adolescentes de 6 a 20 años con síndrome de Down realizar actividades de jardinería.



La suma recaudada, 281 380 francos del Pacífico; es decir, 2347 euros, ayudará a los niños del centro a invertir en nuevos equipos para el desarrollo de su huerto ecológico.



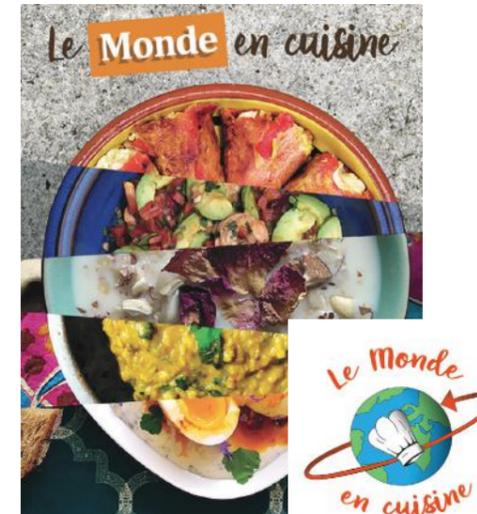
**281 380** FRANCOS DEL PACÍFICO RECAUDADOS PARA LA 6ª EDICIÓN (2347 €)

Esta cantidad ha aumentado cada año gracias a una mayor visibilidad en los distintos canales de comunicación: cuñas de radio, prensa, comunicación en la página de Facebook de la asociación, campaña de Google Ads y expositores en los puntos de venta de las tiendas.

Varias marcas apoyaron también la operación: Supermarchés U, Hyper U Pirae, LS proxi, los establecimientos Intermarché, las estaciones de servicio y las tiendas de conveniencia.



### Todos juntos, ¡CONTRA EL CÁNCER DE MAMA!



### LE MONDE EN CUISINE, un libro de recetas implicado

En 2021, Eureden decidió apoyar la iniciativa *Le monde en cuisine* para ayudar a los niños de Vietnam.

*Le monde en cuisine* es un libro de recetas de todo el mundo y, ante todo, un proyecto sin ánimo de lucro con fines humanitarios dirigido por tres estudiantes de la Université de Bretagne Occidentale, en Brest. El objetivo de esta acción es ayudar a los niños de Vietnam a ir a la escuela y recibir atención sanitaria. El proyecto fue realizado íntegramente por Aziliz, Hélène y Laura (redacción, diseño, edición, ventas). Su aspiración, con una tirada de 1500 ejemplares, era también una auténtica apuesta.



**13 000 €** DONADOS A LA ASOCIACIÓN AIDE AU VIETNAM ET À L'ENFANCE

Eureden apoyó esta iniciativa financieramente y a través de la venta de los libros en la red Magasin Vert.

Todos los beneficios se donaron a la asociación Aide au Vietnam et à l'Enfance (AVE), que presta ayuda a los niños vietnamitas, en particular para que se beneficien de una buena educación y tengan acceso a atención médica. En total, la venta de los libros permitió a la asociación recibir 13 000 euros, que se tradujeron en el apadrinamiento de 72 niños para el curso escolar 2022-2023.

Con motivo de la iniciativa *Octobre Rose*, Eureden se ha sumado a la lucha contra el cáncer de mama de diversas maneras.

En la planta de Landerneau (29) se organizó una recogida de sujetadores. En total se recogieron 127 sujetadores, que se entregaron a la asociación *Rose Espoir*, que los redistribuyó entre los Restos du Cœur y el *Secours Populaire* para mujeres con dificultades económicas. También fue una oportunidad para recordar a la gente los retos de la detección precoz, que a veces pueden parecer secundarios.

También se pusieron a la venta tarros de miel recolectada en el centro Eureden de Theix (56) a los empleados de las plantas de Landerneau (29), Quimperlé (29) y Theix (56). Así, se recaudaron 1146 euros para la asociación *Solution Riposte Bretagne*, que ayuda a las personas con cáncer de mama en su rehabilitación ofreciéndoles sesiones de esgrima. Los donativos recaudados permiten pagar al profesor por las sesiones, si bien constituye también un enfoque de inclusión de las pacientes, en el marco del cual se ofrece a las alumnas el primer año de afiliación todo el material específico para la práctica de la esgrima (sable, chaqueta, máscara, peto y guante).

Por último, queríamos implicar a nuestros clientes en esta iniciativa. Nuestras tiendas *Point Vert* y *Magasin Vert* están comprometidas con la investigación y la mejora de la atención a las personas con cáncer. Por cada paso por caja, nuestras tiendas donaron 0,10 euros a la asociación *Halte au Cancer*, es decir, 17 684 euros que contribuirán a mejorar la vida cotidiana de las enfermas de cáncer y sus familias.

**1146 €** PARA PROMOVER EL DEPORTE DESPUÉS DEL CÁNCER DE MAMA  
**17 684 €** PARA MEJORAR LA VIDA COTIDIANA DE LAS PACIENTES Y SUS FAMILIAS

## SOLIDARIDAD CON UCRANIA

### Donación de alimentos A LOS REFUGIADOS

En marzo de 2022, poco después del inicio de la ofensiva rusa en Ucrania, la asociación Produit en Bretagne hizo un llamamiento a sus miembros para que enviaran alimentos a los refugiados ucranianos en Polonia.



Como nuestros productos son especialmente adecuados para el transporte y dado que queríamos contribuir activa y rápidamente a la acción, respondimos a esta petición. Se cargaron tres palés de platos preparados envasados y verduras en conserva junto con los demás productos alimenticios de la red bretona.

## SOLIDARIDAD CON UCRANIA

**3 PALÉS** DE CONSERVAS VEGETALES Y PLATOS PREPARADOS PARA UCRANIA

### PATATAS para garantizar la seguridad alimentaria



**24 TONELADAS** DE PATATAS DE SIEMBRA DE EUREDEN PARA LOS AGRICULTORES UCRANIANOS

Para apoyar la seguridad alimentaria de la población ucraniana, Francia desplegó una operación de solidaridad con los agricultores ucranianos en la primavera de 2022.

Coordinada por el Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores, en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Soberanía Alimentaria y el Ministerio de Agricultura ucraniano, esta operación permitió entregar 573,50 toneladas de patatas de siembra a los productores ucranianos en un mes.

En colaboración con la unidad de crisis del Ministerio de Asuntos Exteriores y la FN3PT (la Federación francesa de productores de patatas de siembra), Eureden donó 24 toneladas de patatas de siembra a productores de Ucrania. Las semillas se distribuyeron en el norte de Ucrania a través de la asociación local de productores de patatas.

### Venta de maíz PARA LA CRUZ ROJA EN UCRANIA

Ante la situación de crisis que azotó Ucrania en febrero de 2022, la Comunidad de Municipios de la región de Landivisiau (29) quiso apoyar a Ucrania mediante una iniciativa de asociación con el mundo agrícola.

Como propietaria de una reserva de tierras de 10 hectáreas, tomó la iniciativa de plantarlas con maíz. Junto a numerosos agentes del mundo agrícola, Eureden participó en esta operación suministrando las semillas de maíz para 4 de las 10 hectáreas, a través de la tienda Eureden de Landivisiau. El beneficio de la venta del maíz se donó íntegramente a la Cruz Roja de Ayuda a Ucrania, que presta ayuda al pueblo ucraniano.



**4 HA** DE SEMILLAS DE MAÍZ CON DESTINO A UCRANIA



## RESUMEN y resultados desde 2020



## VALORES COOPERATIVOS y Humanos

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATOS CONSOLIDADOS	
		2020/2021	2021/2022
Plantilla física total	Contratos fijos, temporales, de aprendizaje y de prácticas formativas en Eureden, tanto en Francia como en el extranjero	8422	8028
Contratos de aprendizaje o alternancia en el total de la plantilla	Eureden Francia e internacional	181	209
Tasa de rotación	Contratos fijos Eureden Francia e internacional	10,39 %	13,19 %
Tasa de satisfacción de los empleados	Eureden Francia e internacional	73,80 %	69,20 %
Tasa de absentismo por motivos de salud	Contratos fijos, temporales, de aprendizaje y de prácticas formativas en Eureden en Francia y en el extranjero	5,61 %	6,02 %
Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo con baja	Contratos fijos, temporales, aprendizaje y alternancia en Eureden Francia e internacional	21,93	25,56
Índice de gravedad de los accidentes laborales	Contratos fijos, temporales, aprendizaje y alternancia en Eureden Francia e internacional	1,35	1,14
Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos = Número de mujeres en puestos de nivel de responsabilidad 1 a 3	Contratos fijos Eureden Francia e internacional	14,29 %	15,66 %
Porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración	Cooperativa Eureden	6,67 %	10,00 %
Tasa de empleo de personas con discapacidad	Contratos fijos y temporales del Grupo Eureden en Francia	-	5,29 %
Proporción de la plantilla dedicada a la formación	Eureden Francia e internacional	-	1,59 %
Porcentaje de empleados que recibieron una formación	Eureden Francia e internacional	-	49,07 %

## Desarrollo DE LOS TERRITORIOS

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATOS CONSOLIDADOS	
		2020/2021	2021/2022
Porcentaje de empleados que trabajan en municipios < 10 000 habitantes	Eureden Francia e internacional	81,00 %	73,00 %
Importe de las donaciones de alimentos (productos comestibles acabados) a precio de coste industrial	Eureden Francia e internacional	222 719,52 €	291 225,00 €

## ALIMENTACIÓN DE CALIDAD y Accesible

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATOS CONSOLIDADOS	
		2020/2021	2021/2022
Porcentaje de plantas industriales certificadas (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	Eureden Francia e internacional	97,00 %	97,50 %
Número de certificaciones para la actividad agrícola (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)	Eureden Francia e internacional	19	15
Número de días de auditorías de calidad realizadas (internas/externas)	Eureden Francia e internacional	464,25	452,75
Proporción de hortalizas comercializadas con marca propia con un Nutriscore A o B (GMS y RHD)	Eureden Long Life	100,00 %	99,70 %
Proporción de hortalizas comercializadas con marca propia con un Nutriscore A o B (GMS y RHD)	Eureden Frozen Food	97,00 %	94,87 %
Proporción de cerdos en volumen destinados al consumo humano con sello de calidad (Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur)	Cooperativa Eureden	25,23 %	26,40 %
Proporción de cereales en volumen destinados al consumo humano con sello de calidad (trigo de molinero agrícola, trigo negro IGP, Bio)	Cooperativa Eureden	24,10 %	13,10 %

## Agricultura plural Y SOSTENIBLE

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATOS CONSOLIDADOS	
		2020/2021	2021/2022
Porcentaje de explotaciones de hortalizas con certificación medioambiental (CEN2 o 3)	Cooperativa Eureden	100,00 %	100,00 %
- proporción de explotaciones de nivel 2	Cooperativa Eureden	97,95 %	95,91 %
- proporción de explotaciones de nivel 3 = alto valor medioambiental	Cooperativa Eureden	2,05 %	24,09 %
Porcentaje de miembros Bio	Cooperativa Eureden	7,64 %	8,37 %
Porcentaje de superficies cultivadas con soluciones alternativas en función de las superficies facturadas a los miembros	Cooperativa Eureden	6,92 %	8,30 %
Proporción de gallinas criadas de manera alternativa	Cooperativa Eureden	52,00 %	56,10 %
Volumen de cultivos oleoproteaginosos destinados a la autonomía proteica para la nutrición animal	Cooperativa Eureden	70 920 T	94 345 T
Importe de la ayuda directa o indirecta a los miembros (cultivos, ganado, etc.) implicados en un proceso de transición medioambiental	Cooperativa Eureden	-	989 494,50 €

## RESPECTO del medio ambiente

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATOS CONSOLIDADOS	
		2020/2021	2021/2022
Balance de emisiones de carbono de alcance 1-2-3 (ejercicio 2019)	Eureden Francia e internacional	3 099 939 tCO <sub>2</sub> eq (huella de carbono 2019)	
Intensidad de carbono por tonelada de producto acabado (base balance de carbono año 2019)	Eureden Francia e internacional	3,84 tCO <sub>2</sub> eq/ tonelada producida	3,91 tCO <sub>2</sub> eq/ tonelada producida
Intensidad energética por tonelada de producto acabado	Eureden Francia y extranjero	929,82 kWh	966,99 kWh
Consumo total de energía (electricidad, gas, combustibles)	Eureden Francia e internacional	750 929 212,98 kWh	766 755 949,49 kWh
Porcentaje de energías renovables en el mix energético	Eureden Francia e internacional	7,39 %	8,54 %
Extracción de agua	Eureden Francia e internacional, cuatro divisiones de transformación	4 331 967 m <sup>3</sup>	4 453 144 m <sup>3</sup>
Descarga de agua al medio natural (esparcimiento, depuradoras, ríos)	Eureden Francia e internacional, cuatro divisiones de transformación	3 840 602 m <sup>3</sup>	3 933 710 m <sup>3</sup>
Tasa de restitución de agua (descarga/extracción)	Eureden Francia e internacional, cuatro divisiones de transformación	88,66 %	88,34 %
Consumo de agua/tonelada de producto acabado	Eureden Francia e internacional, cuatro divisiones de transformación	5,36 m <sup>3</sup> /tonelada producida	5,62 m <sup>3</sup> /tonelada producida
% de subproductos y residuos orgánicos o vegetales reutilizados	Eureden Francia e internacional, cuatro divisiones de transformación	99,92 %	99,98 %
Proporción de envases de alimentos primarios reciclados	Productos destinados a GMS en Francia Base de datos Citeo*	83,84 %	91,84 %
Tasa de reciclaje de envases y películas de plástico agrícola (Adivalor)	Cooperativa Eureden	68,92 %	73,04 %

## Informe de verificación independiente sobre el estado consolidado de información no financiera que figura en el informe de gestión

### COOPERATIVA EUREDEN

Ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022

#### A los miembros:

En nuestra calidad de organismo tercero independiente de la sociedad COOPERATIVA EUREDEN, acreditado por COFRAC (acreditación de inspección Cofrac nº 3-1080, alcance disponible en [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), hemos realizado un trabajo destinado a emitir una opinión motivada que exprese una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información histórica (observada o extrapolada) del estado de información no financiera, elaborado de acuerdo con los procedimientos de la entidad (en lo sucesivo, los «Criterios de información»), correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de junio de 2022 (en lo sucesivo, respectivamente, la «Información» y el «Estado»), presentado en el informe de gestión de conformidad con las disposiciones de los artículos L. 225 102-1, R. 225-105 y R. 225-105-1 del Código de Comercio francés.

#### Conclusión

Basándonos en los procedimientos que hemos llevado a cabo, descritos en la sección «Naturaleza y alcance de nuestro trabajo», y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el estado de información no financiera no cumple la normativa aplicable y que la información, en su conjunto, se presenta fielmente de acuerdo con los Criterios de información.

#### Preparación del estado de información no financiera

La falta de un marco generalmente aceptado y de uso común o de una práctica establecida en la que basar la evaluación y la medición de la información permite utilizar técnicas de medición diferentes, pero aceptables, que pueden afectar a la comparabilidad entre entidades y a lo largo del tiempo. Por tanto, la información debe leerse y entenderse con referencia a los Criterios de información, cuyos elementos materiales se presentan en el Estado (o están disponibles en el sitio web o previa solicitud a la entidad).

#### Limitaciones inherentes a la presentación de información

Como se indica en el Estado, la Información puede estar sujeta a incertidumbres inherentes al estado de los conocimientos científicos o económicos y a la calidad de los datos externos utilizados. Determinada información es sensible a las elecciones metodológicas, hipótesis o estimaciones realizadas para su elaboración y presentación en el Estado.

#### Responsabilidad de la sociedad

Es responsabilidad del Consejo de Administración:

- seleccionar o establecer criterios adecuados para la presentación de información;
- preparar un Estado de conformidad con los requisitos legales y normativos, que incluya una presentación del modelo de negocio, una descripción de los principales riesgos no financieros, una presentación de las políticas aplicadas en relación con estos riesgos y los resultados de estas políticas, incluidos los indicadores clave de rendimiento y la información requerida por el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (taxonomía verde);
- preparar el estado aplicando los Criterios de información de la Entidad anteriormente mencionada;
- aplicar el control interno que considere necesario para presentar información exenta de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error.

El Estado se ha elaborado aplicando los procedimientos de la sociedad (en lo sucesivo, los «Criterios de información»), cuyos elementos significativos se presentan en el Estado.

#### Responsabilidad del organismo tercero independiente

Es nuestra responsabilidad, basándonos en nuestro trabajo, formular una opinión motivada que exprese una conclusión de aseguramiento limitado sobre:

- la conformidad del Estado con lo dispuesto en el artículo R. 225-105 del Código de Comercio francés;
- la veracidad de la información histórica (observada o extrapolada) facilitada con arreglo al apartado 3º de los párrafos I y II del artículo R. 225-105 del Código de Comercio francés; es decir, los resultados de las políticas, incluidos los indicadores clave de rendimiento, y las acciones relativas a los principales riesgos.

Dado que nuestra responsabilidad es formular una conclusión independiente sobre la información preparada por la dirección, no se nos permite participar en la preparación de dicha Información, ya que ello podría comprometer nuestra independencia.

En cambio, no nos corresponde a nosotros pronunciarnos sobre:

- el cumplimiento por parte de la entidad de otras disposiciones legales y normativas aplicables (en particular, en relación con la información prevista en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (taxonomía verde), el plan de diligencia debida y la lucha contra la corrupción y la evasión fiscal;
- la veracidad de la información prevista en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (taxonomía verde);
- la conformidad de los productos y servicios con la normativa vigente.

Disposiciones legales y doctrina profesional aplicable

Nuestro trabajo descrito a continuación se ha realizado de conformidad con las disposiciones de los artículos A. 225-1 y siguientes del Código de Comercio francés, así como con la doctrina profesional de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) relativa a este tipo de intervención, en particular el dictamen técnico de la CNCC, *Intervention du Commissaires aux Comptes - Intervention de l'OTI - Déclaration de performance extra-financière*, en lugar de un programa de verificación y la norma internacional ISAE 3000 (revisada).

Independencia y control de calidad

Nuestra independencia está definida por las disposiciones del artículo L. 822-11 del Código de Comercio francés y el Código Deontológico de la profesión de auditor. Además, hemos implantado un sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados para garantizar el cumplimiento de la legislación y la normativa aplicables, las normas deontológicas y la doctrina profesional de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) relativa a esta actividad.

Medios y recursos

Nuestro trabajo implicó las competencias de 4 personas y tuvo lugar entre noviembre de 2022 y marzo de 2023, en un periodo total de aproximadamente 8 semanas.

Recurrimos a nuestros especialistas en desarrollo sostenible y responsabilidad social para que nos ayudaran a realizar nuestro trabajo. Mantuvimos una decena de entrevistas con los responsables de la elaboración del Estado, que representaban en particular a los departamentos de RSC, Cumplimiento, Recursos Humanos, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Compras.

Naturaleza y alcance del trabajo realizado

Hemos planificado y realizado nuestro trabajo teniendo en cuenta los riesgos de que se produzcan incorrecciones materiales en la Información.

En nuestra opinión, los procedimientos que hemos llevado a cabo en el ejercicio de nuestro juicio profesional nos permiten ofrecer una conclusión de aseguramiento limitado. En este contexto. A este respecto:

- hemos tomado conocimiento de la actividad de todas las empresas incluidas en el ámbito de consolidación, y de la exposición de los principales riesgos sociales y medioambientales vinculados con esta actividad;
- hemos evaluado la idoneidad de los Criterios de información desde el punto de vista de la pertinencia, exhaustividad, fiabilidad, neutralidad y comprensibilidad, tomando en consideración, si procedía, las buenas prácticas sectoriales;
- hemos comprobado que el Estado presenta la información estipulada en el párrafo II del artículo R. 225-105 cuando esta era pertinente desde el punto de vista de los principales riesgos

e incluía, si procedía, una explicación de los motivos que justifican la ausencia de la información exigida por el inciso 2.º párrafo III del artículo L. 225-102-1;

- hemos comprobado que el Estado presenta el modelo de negocio y los principales riesgos relacionados con la actividad de todas las entidades incluidas en el ámbito de consolidación, lo que abarca, si resulta pertinente y proporcionado, los riesgos generados por las relaciones comerciales, los productos o los servicios, así como las políticas, medidas y resultados, incluidos los indicadores clave de rendimiento;
- hemos consultado las fuentes documentales y realizado entrevistas para:
  - evaluar el proceso de selección y aprobación de los principales riesgos, así como la coherencia de los resultados, incluidos los indicadores clave de rendimiento seleccionados, desde el punto de vista de los principales riesgos y políticas presentados, y
  - corroborar la información cualitativa (medidas y resultados) que consideramos más importante<sup>1</sup>;
- hemos comprobado que el Estado abarca el ámbito consolidado; es decir, todas las entidades incluidas en el ámbito de consolidación, de conformidad con el artículo L. 233-16;
- hemos revisado los procedimientos de control interno y gestión de riesgos aplicados por la entidad y hemos evaluado el proceso de recopilación con el objetivo de garantizar la exhaustividad y veracidad de la Información;
- para los indicadores clave de rendimiento y los demás resultados cuantitativos que consideramos más importantes<sup>2</sup>, hemos implementado:
  - procedimientos analíticos consistentes en verificar la correcta consolidación de los datos recopilados así como la consistencia de su evolución;
  - pruebas detalladas basadas en sondeos, que consisten en verificar la correcta aplicación de definiciones y procedimientos y en conciliar los datos con los justificantes correspondientes. Este trabajo se ha llevado a cabo con una selección de plantas participantes<sup>3</sup> que abarcan entre el 18 % y el 100 % de los datos consolidados seleccionados para estas pruebas;

<sup>1</sup> Información cualitativa relativa a los siguientes apartados: «Prevención, salud y calidad de vida y condiciones de trabajo»; «Cultura y calidad»; «Desarrollo de energías renovables»; «Responsabilidad, diversidad, igualdad y «Medio ambiente»;

<sup>2</sup> Información social cuantitativa: plantilla total y distribución; proporción de mujeres entre los representantes de la cooperativa; proporción de mujeres en la alta dirección; tasa de rotación; tasa de absentismo por motivos de salud; índice de frecuencia de accidentes con baja laboral; índice de gravedad de los accidentes de trabajo; proporción de empleados formados. Información medioambiental cuantitativa: porcentaje de explotaciones hortícolas con certificación medioambiental (CEN2 o 3); porcentaje de superficies cultivadas con soluciones alternativas (en relación con las superficies contratadas); proporción de miembros con un enfoque ecológico; huella de carbono; consumo total de energía; porcentaje de energías renovables en el mix energético; volumen total de agua extraída y vertida; porcentaje de envases alimentarios reciclables; tasa de reciclaje de envases agrícolas y películas de plástico.

Información cuantitativa de la sociedad: volumen de donaciones de alimentos; importe de la ayuda directa o indirecta en beneficio de los productores de hortalizas comprometidos con un enfoque agroecológico; cuota de productos para consumo humano con un sello de calidad.

<sup>3</sup> Landerneau (Eureden Agriculture), Peny St Thurién (Eureden Long Life), Gelagri Milagro (Eureden Frozen Food), Rostrenen (Eureden Distribution Verte).

- hemos apreciado la coherencia general de la Declaración en relación con nuestro conocimiento de todas las entidades incluidas en el ámbito de consolidación.

En nuestra opinión, el trabajo que hemos realizado en el ejercicio de nuestro juicio profesional nos permite formarnos una conclusión con un aseguramiento razonable sobre los siguientes indicadores

- información social cuantitativa: índice de frecuencia de accidentes de trabajo con baja; índice de gravedad de los accidentes de trabajo.

- información medioambiental cuantitativa: proporción de tierras cultivadas con soluciones alternativas (en relación con las tierras contratadas); proporción de energías renovables en el mix energético.

Para los demás indicadores clave de rendimiento y resultados cuantitativos revisados<sup>4</sup>, formulamos una conclusión con un aseguramiento limitado. Un mayor nivel de aseguramiento habría requerido un trabajo de verificación más extenso.

Neuilly-sur-Seine, 28 de marzo de 2023

El organismo tercero independiente  
**Grant Thornton**  
Miembro francés de Grant Thornton International

Arnaud Dekeister  
Asociado

Bertille Crichton  
Asociada

<sup>4</sup> **Información social cuantitativa:** plantilla total y distribución; proporción de mujeres entre los representantes de la cooperativa; proporción de mujeres en la alta dirección; tasa de rotación; tasa de absentismo por motivos de salud; proporción de empleados formados.

**Información medioambiental cuantitativa:** porcentaje de explotaciones hortícolas con certificación medioambiental (CEN2 o 3); proporción de miembros con un enfoque ecológico; huella de carbono; consumo total de energía; volumen total de agua extraída y vertida; porcentaje de envases alimentarios reciclables; tasa de reciclaje de envases agrícolas y películas de plástico.

**Información cuantitativa de la sociedad:** volumen de donaciones de alimentos; importe de las ayudas directas o indirectas a los productores de hortalizas con un enfoque agroecológico; proporción de productos destinados al consumo humano con un sello de calidad.

Las cifras publicadas en las páginas anteriores se recopilaron y se consolidaron en un contexto posterior a los ataques cibernéticos, que han tenido un gran impacto en los sistemas de información y han dificultado la recopilación de información no financiera.

Por tanto, nos gustaría decir

# Gracias

a las más de 80 personas que han contribuido a la recopilación de los datos, tanto cuantitativos como cualitativos, que encontrará en este informe. Gracias también a todas las personas, empleados, cooperativistas y socios, que se comprometen a diario con el desarrollo de actividades y modelos sostenibles que crean valor para todas las partes interesadas.



Eureden, informe de sostenibilidad - Ejercicio 2021-2022 **La terre nous réunit**  
Documento concebido y redactado por el departamento de RSC  
Creación, diseño e ilustraciones: [izatis.com](https://www.izatis.com) - Autoría de las fotos: Eureden, Mathieu LEFEVRE, Fotolia  
Impresión: Calligraphy - abril de 2023  
Este documento se ha impreso con tintas vegetales en papel 100 % reciclado.





**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

34, rue Ferdinand Buisson  
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC  
[eureden.com](http://eureden.com)

