



INFORME INTEGRADO

EJERCICIO 2020-2021

ALIMENTAR CORRECTA MENTE A LAS PERSONAS

ES LA MISIÓN MÁS
CRUCIAL DEL MUNDO.
ES LA NUESTRA Y NOS
SENTIMOS ORGULLOSOS
DE QUE ASÍ SEA.



EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT

INTRODUCCIÓN

Eureden nace el 1 de enero de 2020 como resultado de la voluntad de los agricultores-cooperativistas de los grupos d'aucy Triskalia de comprometerse juntos en torno a una visión común: **una alimentación sana para todos.**

Este documento constituye el segundo informe integrado de Eureden, pero es el primero que cubre un ejercicio completo de 12 meses. Presenta los resultados financieros y extrafinancieros del ejercicio fiscal que va del 1 de julio de 2020 y al 30 de junio de 2021, fecha de cierre de las cuentas.

Todos los indicadores extrafinancieros han sido objeto de una comprobación externa por parte de Grant Thornton, un organismo tercero independiente cuyo informe se encuentra en las páginas 98 a 102 de este documento.

¡JUNTOS, LOS AGRICULTORES BRETONES DECIDEN SU FUTURO!



FINALES DE 2017

Los grupos d'aucy y Triskalia comunican su intención de unir fuerzas para construir un **NUEVO PROYECTO AGROALIMENTARIO COOPERATIVO BRETON.**



1 DE ENERO DE 2020

ARRANQUE EFECTIVO de la **UNIÓN** de las actividades de los grupos d'aucy y Triskalia.



1 DE ENERO DE 2021

FUSIÓN de ambas cooperativas para construir la cooperativa Eureden.

ÍNDICE

NUESTRA VISIÓN Y NUESTRAS ASPIRACIONES — pág. 4-5

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO — pág. 6-9

NUESTRA GOBERNANZA — pág. 10-14

La cooperativa, modelo alternativo y sostenible pág. 11
El Consejo de Administración pág. 12
El Comité de Dirección pág. 14

NUESTRAS ACTIVIDADES — pág. 15-42

Cifras clave pág. 16
Eureden Agriculture pág. 18
Eureden Long Life pág. 22
Eureden Frozen Food pág. 26
Eureden Oeuf pág. 30
Eureden Viande pág. 34
Eureden Distribution Verte pág. 38
La fraîcherie y Capinov pág. 42

NUESTROS COMPROMISOS — pág. 43-92

Nuestra estrategia de RSC pág. 44
Ejemplos concretos
- Agricultura plural y sostenible pág. 49
- Alimentación de calidad y accesible pág. 60
- Valores cooperativos y humanos pág. 66
- Respeto por el planeta pág. 76
- Desarrollo territorial pág. 86

NUESTRA RESUMEN — pág. 93-102

Nuestros datos extrafinancieros pág. 94
Nuestros datos financieros pág. 96
Metodología pág. 97
Informe del organismo tercero independiente pág. 98

UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE COMO PRINCIPAL AMBICIÓN

Eureden es la tercera cooperativa polivalente en Francia y aspira a convertirse en líder agrícola y agroalimentario de la alimentación saludable. Serge LE BARTZ, presidente, y Alain PERRIN, director general, comparten con nosotros su visión de futuro.



Alain PERRIN, director general de Eureden y Serge LE BARTZ, presidente.

Desde la creación de Eureden el 1 de enero de 2020, usted anunció su voluntad de posicionarse como un actor de referencia en el ámbito de la alimentación saludable. ¿Qué significa esto?

SERGE LE BARTZ

El objetivo diario de Eureden es trabajar para una alimentación saludable. Esto implica cultivar, criar y transformar mejor. Cooperativistas, empleados, socios... Todos, a su nivel, son un eslabón esencial en esta cadena alimentaria, cuya importancia y fuerza ha demostrado la epidemia de COVID-19. También me gustaría enviar un agradecimiento especial a los agricultores y empleados del Grupo que, en este contexto sin precedentes, han demostrado una extraordinaria capacidad de adaptación. Sin perder nunca de vista nuestro objetivo: la calidad de los productos y la alimentación saludable.

ALAIN PERRIN

Nuestra responsabilidad es escuchar a los consumidores y orientar a los cooperativistas hacia sectores competitivos y sostenibles. Por lo tanto, debemos establecer un equilibrio claro entre las modas alimentarias pasajeras y arraigadas, las que se instauran a largo plazo. Esto es muy importante, porque los cambios en los métodos de producción pueden llevar tiempo y las inversiones pueden ser considerables para nuestros cooperativistas y para nuestras herramientas de transformación.

Es innegable que las prácticas alimentarias están cambiando. ¿Cómo prevé estos cambios mientras preserva los ingresos de los miembros de la cooperativa?

SERGE LE BARTZ

La particularidad de las profesiones agrícolas es que trabajan con organismos vivos. No podemos cambiar nuestro modelo de la noche a la mañana. Tenemos que lidiar con el tiempo que la naturaleza nos impone. Sin embargo, estamos convencidos de que la agricultura del mañana será plural y, por supuesto, sostenible.

ALAIN PERRIN

Debido al tamaño de nuestro Grupo, podemos adoptar este enfoque plural. En la fase productiva, los agricultores pueden, a su propio ritmo, optar por diferentes tipos de producción (Bio, certificada, Agri Confiance, Alto Valor Medioambiental, etc.) porque, en la fase de transformación, podemos diversificar nuestras gamas para adaptarnos a las expectativas de los consumidores. Además, para asegurar una cierta visibilidad y unos ingresos estables a los productores, favorecemos los contratos plurianuales con nuestros clientes.

En un momento en el que se habla mucho de soberanía alimentaria, ¿su organización cooperativa y sus herramientas de procesamiento son activos reales?

SERGE LE BARTZ

Eureden, como primer grupo agroalimentario cooperativo bretón, tiene un papel y una responsabilidad en materia de soberanía alimentaria. Y esta comienza en los campos y en las granjas. Por ello, la junta directiva y los 400 representantes electos de la cooperativa, que representan a las actividades y a los territorios, están muy atentos a la cuestión de la renovación generacional. La cooperativa impulsa numerosas acciones para apoyar a los agricultores con un proyecto de transmisión o instalación y asegurar así el relevo.

ALAIN PERRIN

Existe una sana conciencia sobre la cuestión de la soberanía alimentaria. Si queremos una alimentación francesa en el futuro, debemos ser capaces de producir y transformar en Francia. Pero tenemos que hacerlo de otra manera, integrando los nuevos retos: transición agroecológica, nuevas expectativas de consumidores y ciudadanos, renovación generacional de agricultores, descarbonización de nuestras actividades, digitalización y nuevas tecnologías... En Eureden trabajamos todos estos aspectos. Tenemos la suerte de contar con las personas, los conocimientos técnicos, las herramientas de producción y transformación, un clima adecuado y nuestros centros de toma de decisiones en Bretaña. Son algunos de nuestros activos para afrontar estos nuevos retos.



Nuestra
responsabilidad
es escuchar
a los consumidores
y orientar a los
cooperativistas hacia
sectores competitivos
y sostenibles.



¿Cuáles son los motores de desarrollo de Eureden?

SERGE LE BARTZ

Queremos convertirnos en la cooperativa de referencia para los agricultores bretones. Se está trabajando para personalizar al máximo la relación entre cada miembro y la cooperativa.

ALAIN PERRIN

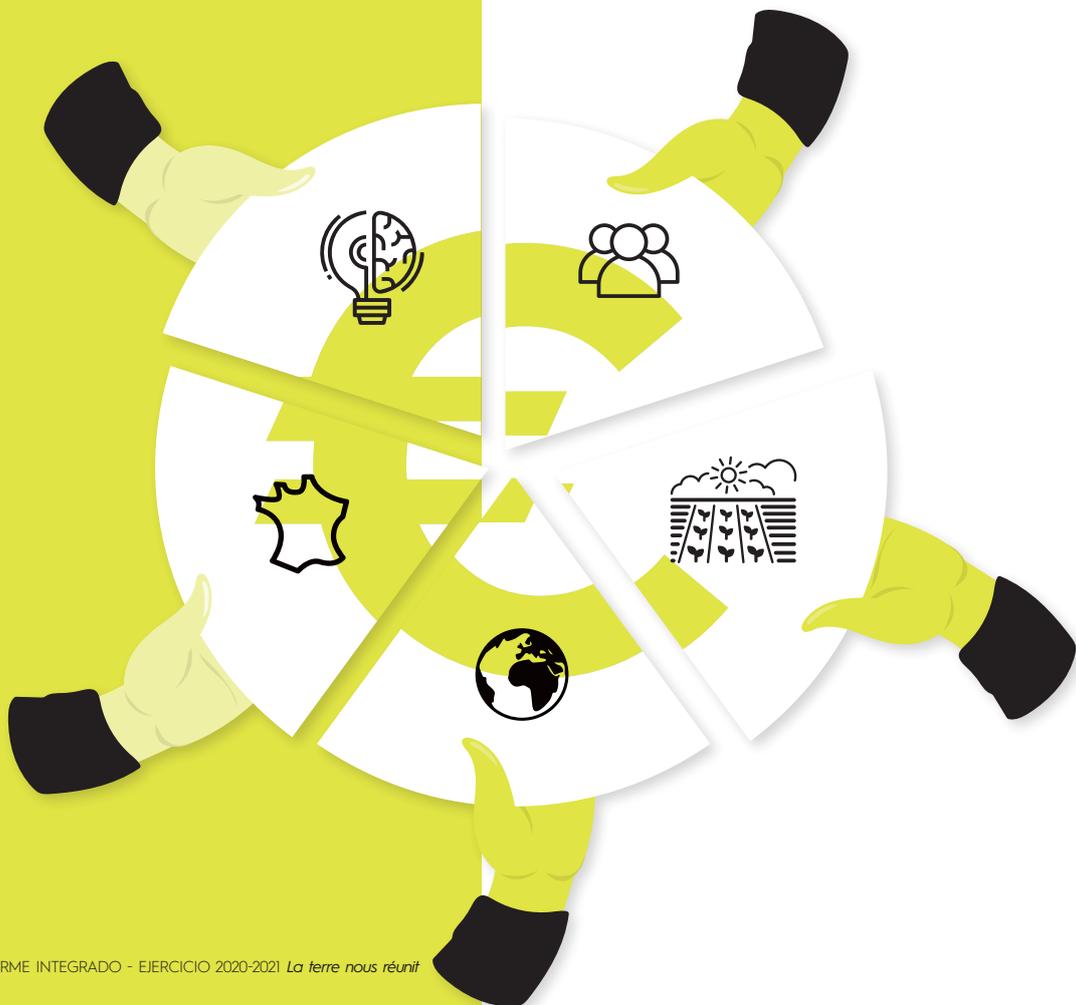
Nuestro desarrollo está íntimamente ligado a nuestro desempeño social, económico y medioambiental. Actualmente estamos trabajando en ello como parte de nuestro plan de transformación. Nuestro desarrollo también implicará un crecimiento externo. Es lo que pretende nuestro proyecto de fusión con la empresa André Bazin en el sector Viande.

SERGE LE BARTZ

Nuestro crecimiento también se basa en el desarrollo de nuestras actividades internacionales y en la consolidación de nuestras posiciones en nuestras actividades históricas, ya sea la distribución ecológica, que actualmente está creciendo, o nuestras actividades agroalimentarias. Todo ello con el fin de lograr nuestro objetivo de convertirnos en el líder de la alimentación saludable.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

EL MODELO DE NEGOCIO EN LAS PÁGINAS 8 Y 9
DESCRIBE LAS **RELACIONES DE INTERCAMBIO**
ENTRE LOS DIFERENTES INTEGRANTES
DE EUREDEN QUE **CONTRIBUYEN ACTIVAMENTE**
A LA CREACIÓN DE VALOR.



Nuestro modelo, lineal y circular

Como grupo cooperativo agroalimentario, Eureden interviene tanto en la producción agrícola, con cerca de 20 000 cooperativistas que se benefician del apoyo técnico y económico de su cooperativa, como en el procesamiento de estas materias primas en las 50 plantas industriales del Grupo o con empresas asociadas.

Más allá de esta actividad en sectores y de la denominada economía lineal, Eureden también promueve la economía circular a través de la recuperación de los residuos alimentarios, el reciclaje del agua o la organización en circuitos de proximidad implantada en la red de distribución ecológica.

Nuestros recursos

En todas nuestras actividades, la base son los recursos naturales como la tierra y el agua, pero también los recursos humanos, los cooperativistas y empleados de Eureden que, día a día, trabajan codo con codo y activan los recursos industriales, intelectuales, comerciales y financieros para llevar a cabo nuestro cometido, alimentar correctamente a las personas.

Nuestras contribuciones

Nuestro modelo cooperativo se basa en la creación de valor y su puesta en común con todas las personas que componen Eureden. Compartir el valor también significa apoyar el desarrollo socioeconómico de los territorios en los que estamos establecidos, pero también preservar y restaurar los recursos naturales y brindar a los consumidores acceso a alimentos de calidad que preserven su salud.

Este es el significado de nuestro lema «La terre nous réunit».

RECURSOS



FINANCIEROS

100%

DEL CAPITAL SOCIAL PERTENECE A LOS MIEMBROS,
47 MILLONES DE EUROS



HUMANOS Y COOPERATIVOS

CERCA DE
8500
EMPLEADOS

19500
MIEMBROS



NATURALES Y AGRÍCOLAS

396 300

HECTÁREAS CONTROLADAS Y CONTRACTUALIZADAS: ALREDEDOR DEL **50%** DE LAS SUPERFICIES AGRÍCOLAS BRETONAS



INDUSTRIALES, INTELLECTUALES Y COMERCIALES

50
PLANTAS DE PRODUCCIÓN

+DE **200** TIENDAS | **20** MARCAS

CAPINOV, LABORATORIO DE ANÁLISIS Y ASESORAMIENTO PARA AGENTES AGROALIMENTARIOS



UN MODELO AL SERVICIO DE NUESTRO COMETIDO



ALIMENTAR CORRECTAMENTE A LAS PERSONAS

COOPERATIVISTAS

sostenible: recomendaciones técnicas y peritaje ambiental y reglamentario.

CRÍA DE GALLINAS PONEDORAS

EXPLOTACIONES LECHERAS, BOVINAS, PORCINAS Y AVÍCOLAS

en Francia, España y Hungría.

Huevos preparados y ovoproductos

COCOTINE
L'ÉQUIP AU CŒUR DE LA CUISINE

N.º 1 FRANCÉS en productos elaborados con huevo

Charcutería cruda y cocida



N.º 1 FRANCÉS en fabricación de tiras de bacon

OTRA TRANSFORMACIÓN
En las instalaciones de nuestros clientes y socios



versas redes de distribución y lo más cerca posible del consumidor



RESTAURACIÓN FUERA DEL DOMICILIO (RHD)



EXPORTACIÓN



INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

CONTRIBUCIONES

RESULTADOS FINANCIEROS



VN
3100
MILLONES DE EUROS

EBITDA
94,8
MILLONES DE EUROS



AGRICULTORES COOPERATIVISTAS

160 667 €

DONADOS A PRODUCTORES DE HORTALIZAS DEDICADOS A LA AGROECOLOGÍA (HVE, BIO, CONVERSIÓN)



EMPLEADOS

Un 73,8%

DE EMPLEADOS SATISFECHOS EN EUREDEN



TERRITORIOS

Un 81%

DE LOS EMPLEOS EN MUNICIPIOS CON MENOS DE 10 000 HABITANTES

183 111 €

DE DONACIONES DE ALIMENTOS



PLANETA

Un 99,9%

DE LOS SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS ALIMENTARIOS RECUPERADOS

Un 100%

DE EXPLOTACIONES DE PRODUCTOS VEGETALES CON CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL NIVEL 2 O 3

Un 83,8%

DE LOS EMBALAJES DE NUESTROS PRODUCTOS GMS RECICLADOS



CLIENTES

651 REFERENCIAS DE PRODUCTOS DESTINADOS A LA ALIMENTACIÓN HUMANA CON SELLO DE CALIDAD (BIO, CEE2, HVE, LABEL ROUGE)

Un 52% DE GALLINAS PONEDORAS CRIADAS DE MANERA ALTERNATIVA (ECOLÓGICA, AIRE LIBRE, CÓDIGO 2 DE BIENESTAR ANIMAL)

+ DE **97%** PRODUCTOS VEGETALES EN CONSERVA O CONGELADOS CON NUTRISCORE **A**

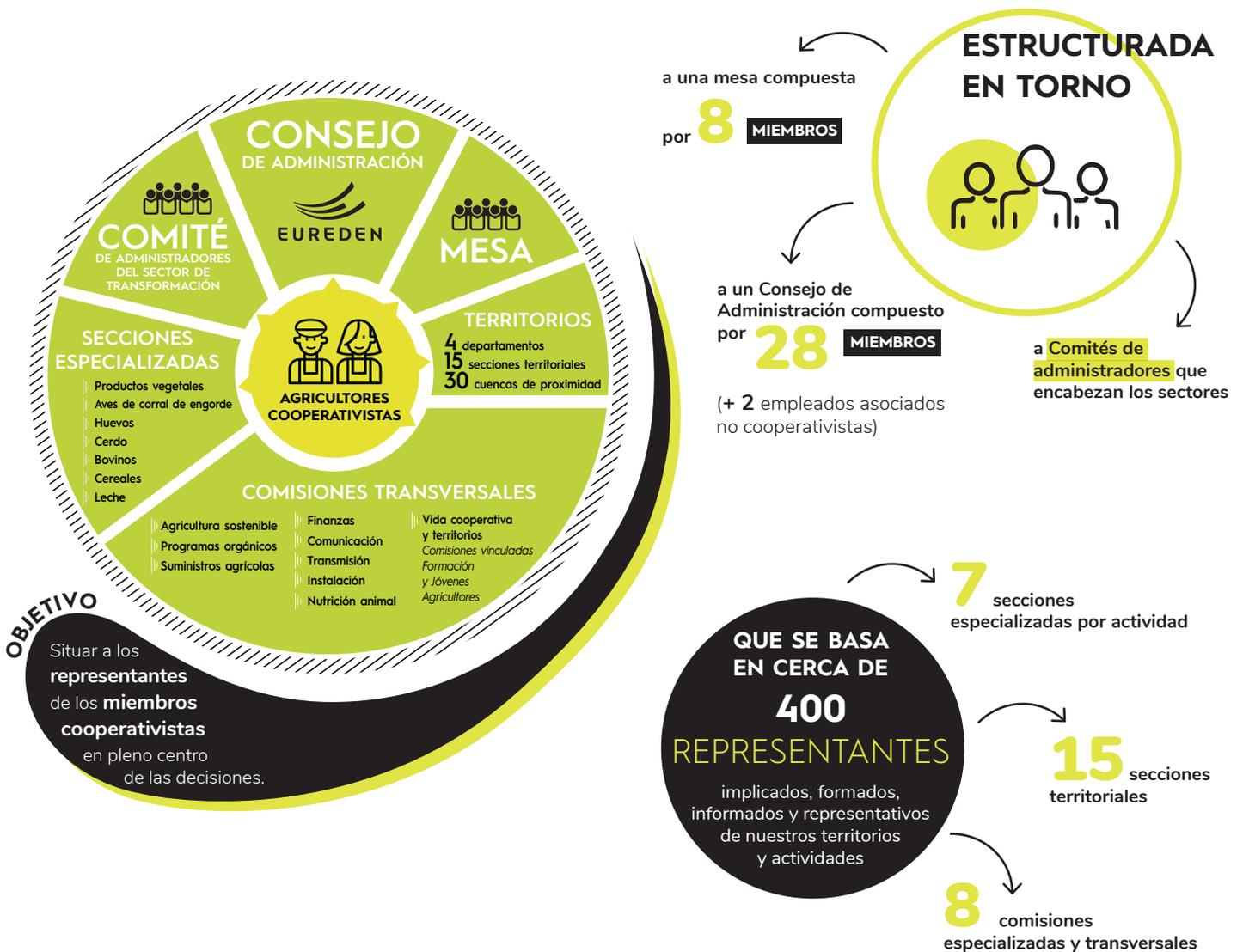
*Datos del ejercicio fiscal 2020-2021

NUESTRA GOBERNANZA

NUESTRA GOBERNANZA, COMO COOPERATIVA AGRÍCOLA, SE BASA EN EL PRINCIPIO «1 PERSONA = 1 VOTO».



LA COOPERATIVA, MODELO ALTERNATIVO Y MODERNO



Dado que somos una cooperativa agrícola, nuestra gobernanza se basa en el principio «una persona, un voto». Los 19 500 agricultores miembros de la cooperativa Eureden eligen a sus representantes, 400 en total. A su vez, estos consejeros territoriales especializados eligen a los miembros del Consejo de Administración, compuesto por agricultores procedentes de los cuatro departamentos bretones

1
PERSONA

1
VOTO

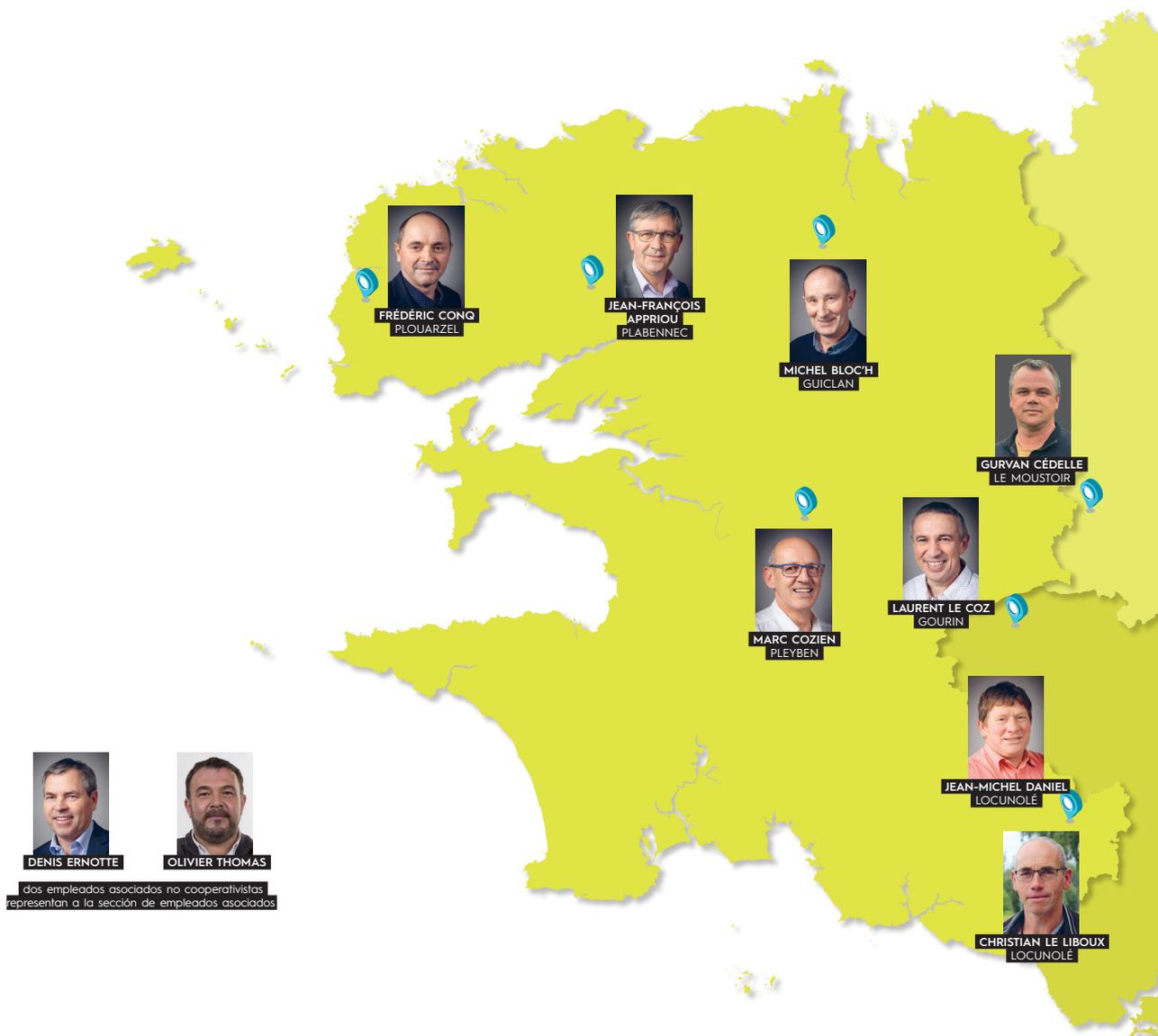
y que representan a todas las producciones agrícolas. Por lo tanto, los agricultores están presentes en todos los órganos de decisión del grupo.

Los agricultores son a la vez asociados, proveedores y clientes

Nuestros miembros tienen un carácter triple: a la vez asociados, proveedores y clientes del Grupo.

Al afiliarse a la cooperativa, los cooperativistas poseen su capital social. Asimismo, abastecen a la cooperativa de materias primas (cereales, verduras, huevos, carne, etc.) y le compran suministros agrícolas (protección y nutrición de las plantas, nutrición animal y equipos agrícolas), así como servicios de consultoría.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



FRÉDÉRIC CONG
PLOUARZEL



JEAN-FRANÇOIS APPRIOU
PLABENNEC



MICHEL BLOCH
GUICLAN



GURVAN CÉDELLE
LE MOUSTOIR



LAURENT LE COZ
GOURIN



MARC COZIEN
PLEYBEN



JEAN-MICHEL DANIEL
LOCUNOLÉ



CHRISTIAN LE LIBOUX
LOCUNOLÉ



DENIS ERNOTTE



OLIVIER THOMAS

dos empleados asociados no cooperativistas representan a la sección de empleados asociados



Mesa del Consejo de Administración.

De izquierda a derecha, en la primera fila: Philippe COUÉLLAN, miembro, Serge LE BARTZ, presidente de Eureden, Denis LE MOINE, vicepresidente y presidente de Eureden Group (actividades de transformación), Frédéric CONG, miembro. Segunda fila: Michel BLOCH, miembro, Philippe ANDRÉ, secretario del Consejo, Jean-Claude ORHAN, miembro, Dany ROCHEFORT, tesorero.

Como cooperativa agrícola, la gobernanza del Grupo Eureden se basa en un Consejo de Administración compuesto por 28 agricultores de los cuatro departamentos bretones que representan a toda la producción agrícola, así como dos empleados asociados no cooperativistas. El mandato de los administradores se renueva a razón de una cuarta parte cada año en asamblea general plenaria.



© IZATIS.COM

UNA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN

Alain Perrin, consejero delegado, es el responsable de implantar las decisiones estratégicas del Consejo de Administración. El Consejo garantiza la seguridad del personal y la aplicación de las normas de calidad y seguridad alimentaria, así como el rendimiento general y la organización correcta de la cooperativa. Para ello, cuenta con la ayuda de Pierre Antony, consejero delegado adjunto, y el Comité de Dirección, para asegurar el desarrollo y la gestión operativa de los seis sectores de actividad del Grupo.



El Comité de Dirección del Grupo, frente a la Maison Commune (Casa Común) en Quimperlé. De izquierda a derecha. En primera fila: Alain PERRIN, director general, Vincent LECOUFFE, director de Transformación, Organización y Recursos humanos, David CHAUVIN, director de los sectores Oeuf y Viande, Pierre ANTONNY, director general adjunto y director del sector Agriculture, Marie-Gabrielle DANIEL, directora administrativa y financiera, Dominique BLANCHARD, director del sector Distribution Verte. Segunda fila: Christophe BASILE, director del sector Long Life, Anne GRANDJEAN, directora legal, Philippe BARTHEN, director de Gestión de Riesgos, Olivier MOREL, director del sector Frozen Food, Cédric LOMBARD, director de Fusiones y Adquisiciones, Compras, Innovación, Calidad y Medio Ambiente. Ausente en la foto: Thierry ROGGEN, director de Sistemas de Información.

EUREDEN 2027

En un contexto cambiante, y para conseguir el objetivo de convertirse en el líder cooperativo agroalimentario en alimentación saludable, Eureden ha optado por poner en marcha un programa de transformación: **Eureden 2027**. Todos los empleados están comprometidos con este proyecto federador. Tras una fase de diagnóstico, los equipos propusieron un gran número de iniciativas. Actualmente se les da prioridad antes de incorporarlas a los planes de acción operativos. Para Alain Perrin, «el despliegue de nuestro programa de transformación nos permitirá ganar margen de maniobra, seguir decidiendo nuestro futuro y favorecer el crecimiento de Eureden».



El despliegue de nuestro programa de transformación nos permitirá seguir decidiendo nuestro futuro y favorecer el crecimiento de Eureden



NUESTRAS ACTIVIDADES

NUESTRA **EFICIENCIA** SE BASA EN EL **COMPROMISO** DE NUESTROS SEIS SECTORES DE ACTIVIDAD ORGANIZADOS EN TORNO A LA **COOPERATIVA**.

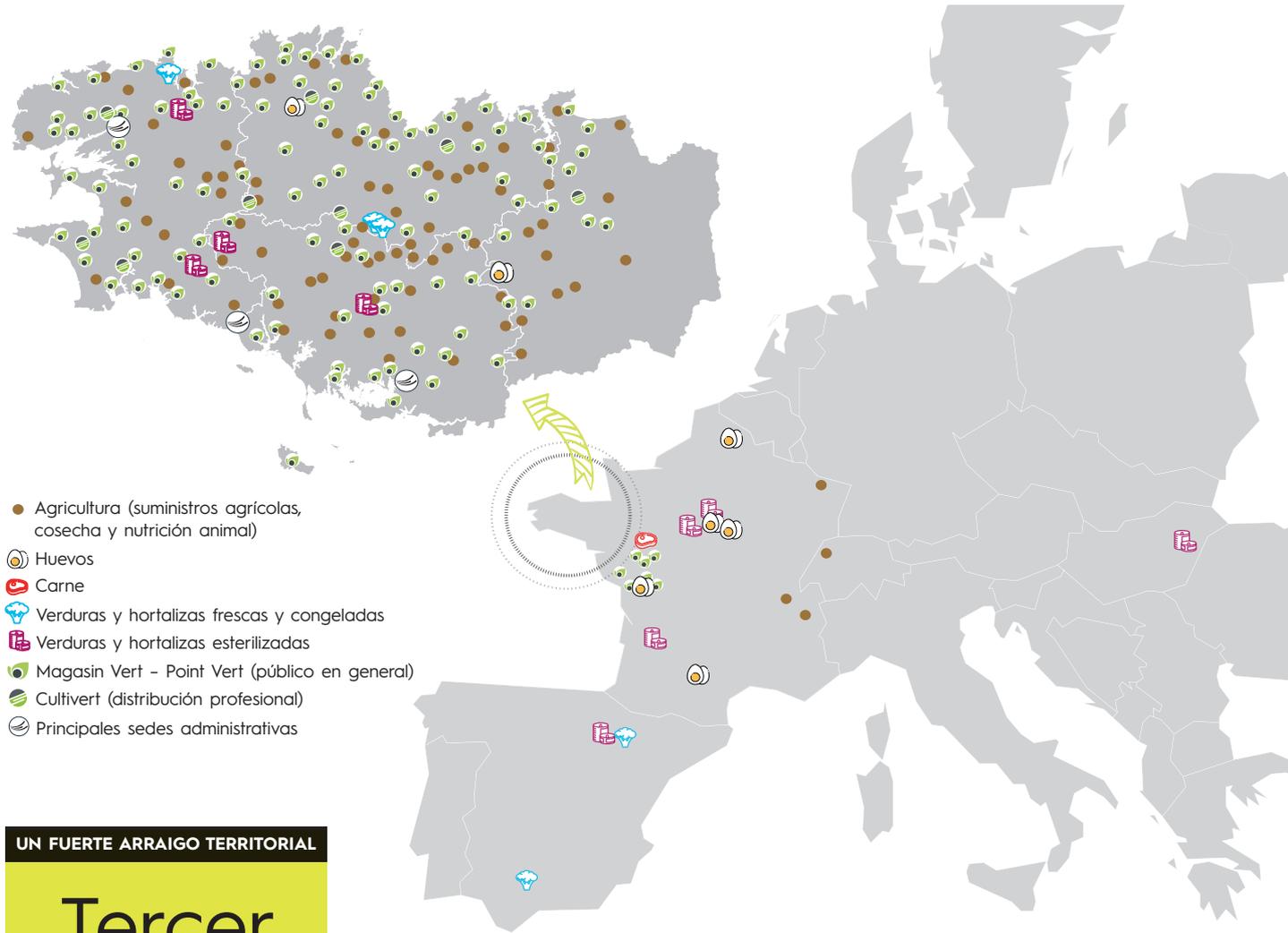


#COMERMEJOR

NUESTROS ESTABLECIMIENTOS

Nuestro Grupo es un agente de referencia arraigado en su territorio histórico, con el centro de toma de decisiones en Bretaña, cerca de los agricultores cooperativistas. Contamos, además, con varios centros en Francia, próximos a las áreas de producción (por ejemplo, conservas de maíz en el suroeste) y zonas de consumo (plataforma logística de Contres en el centro de Francia).

En el extranjero, nuestro Grupo está establecido en Hungría, en el centro de Europa, y contamos con tres plantas en España especializadas en hortalizas mediterráneas. Estas implantaciones geográficas complementarias nos permiten satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes en Francia y en el ámbito internacional.



UN FUERTE ARRAIGO TERRITORIAL

Tercer

GRUPO AGROALIMENTARIO COOPERATIVO POLIVALENTE DE FRANCIA

50
PLANTAS DE PRODUCCIÓN

218
TIENDAS

UNA PROYECCIÓN  **INTERNACIONAL**

 **3** PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

1 PLANTA DE PRODUCCIÓN EN HUNGRÍA

1/4 DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS COMERCIALIZADO PARA LA EXPORTACIÓN

NUESTRAS CIFRAS CLAVE

MUJERES Y HOMBRES AL SERVICIO DE UNA ASPIRACIÓN COLECTIVA



28

ADMINISTRADORES
AGRICULTORES

400

AGRICULTORES
REPRESENTANTES ELECTOS
QUE CONTRIBUYEN A LA
GOBERNANZA DE NUESTRA
COOPERATIVA

19500

AGRICULTORES COOPERATIVISTAS
PROPIETARIOS DE NUESTRA
COOPERATIVA



8500
EMPLEADOS

DE LOS CUALES,
181
CON CONTRATOS DE
APRENDIZAJE O PRÁCTICAS

UN GRUPO SÓLIDO



UN GRUPO COMPROMETIDO



3100 millones
de euros
DE VOLUMEN DE NEGOCIO*

183 000 €
DE DONACIONES DE ALIMENTOS

100 %
DE EXPLOTACIONES
DE PRODUCTOS VEGETALES
CON CERTIFICACIÓN
MEDIOAMBIENTAL NIVEL 2 O 3

94,8 millones
de euros
DE EBITDA*

97 %
PLANTAS INDUSTRIALES
CERTIFICADAS**

99,9 %
DE LOS SUBPRODUCTOS
Y RESIDUOS ORGÁNICOS
RECUPERADOS

*VN y EBITDA combinados 12 meses
a fecha 30/06/2021

**IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA
RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO

MARCAS DE PRESTIGIO





UNA
AGRI
CULTURA
PLURAL
Y SOSTENIBLE



EUREDEN
AGRICULTURE



El sector de la agricultura abarca todas las actividades agrícolas con la excepción de la producción de huevos. Las producciones animales y vegetales reflejan la diversidad de las actividades agrícolas bretonas. Diferenciamos entre las actividades vinculadas a la comercialización de las producciones aportadas por los agricultores y las actividades vinculadas al suministro de productos, asesoramiento y servicios necesarios para estas producciones.

Nuestra **ambición** se basa en los siguientes pilares:

- **mejorar** el rendimiento técnico y económico de las explotaciones agrícolas
- **desarrollar** actividades perdurables, en particular con nuestros sectores de transformación
- **acelerar** la transición agroecológica
- **favorecer** la renovación de las generaciones de agricultores
- **reconciliar** agricultura y sociedad a través de una comunicación proactiva

CIFRAS CLAVE

19 500

AFILIADOS



250
ESTABLECIMIENTOS EN BRETAÑA
Y EN EL OESTE DE FRANCIA

2700
EMPLEADOS

VOLUMEN
DE NEGOCIO

1600
millones de euros



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO

El **ejercicio 2021** empezó con la fusión de las cooperativas Triskalia y Cecab el 1 de enero para crear la **cooperativa Eureden**. Este evento supone la culminación de los diversos proyectos vinculados a la fusión: estatutos, reglamento interno, fusión de Organizaciones de Producciones, cuenta de cooperativista, capital social, extranet. Este periodo originó después la puesta en marcha de los **nuevos órganos de gobierno** de Eureden: Mesa, Consejo de Administración, Consejos de secciones especializadas (7), Consejos de secciones territoriales (15), Comisiones transversales (8), Comités administrativos de los sectores de transformación.

Las crisis volvieron a marcar este ejercicio 2021.

La crisis de la COVID-19 nos ha obligado a reflexionar de nuevo sobre la organización del trabajo y la adaptación de nuestros mercados agrícolas y agroalimentarios.

En cambio, la distribución rural ha resultado beneficiada por la inclinación de los consumidores hacia el comercio de proximidad para las actividades de jardinería, bricolaje y mascotas.

La **gripe aviar** y la **peste porcina africana** (PPA) han tenido repercusiones en la producción y el comercio en los países/ continentes afectados.

Debido a las condiciones climáticas, tuvimos que lidiar con una caída muy fuerte de la cosecha de cereales en el verano de 2020. Las campañas de la industria de las verduras y hortalizas también se vieron afectadas por las condiciones agroclimáticas. Se han realizado las primeras campañas comerciales posesiones de plantas (cesiones impuestas por la Autoridad de Competencia durante la fusión). Un total de 30 plantas afectadas para las actividades de recolección y distribución rural.

El 2021 también se ha visto marcado por el inicio de **sinergias** y **proyectos de excelencia operativa** del primer Plan de Negocio a tres años del sector (BP3A). Estos **proyectos de optimización** están comenzando a dar sus frutos en las cuentas de gastos.

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES*

ENTRE EL 1 DE JULIO DE 2020 Y EL 30 DE JUNIO DE 2021 (CAMPAÑA AGRÍCOLA)

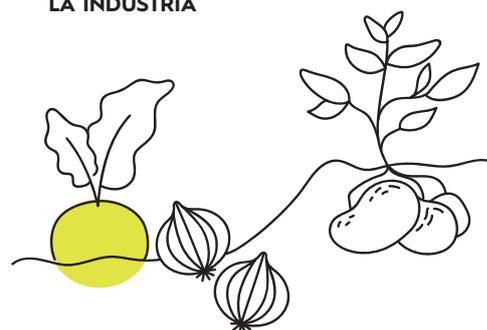
*Salvo los suministros agrícolas, los mercados profesionales y la importación y exportación (expresados en valor), todas las cifras se indican en volumen.

PRODUCCIÓN DE MERCADOS DE GRANO



VERDURAS PARA LA INDUSTRIA, PRODUCTOS FRESCOS Y PATATAS

287 508 T	34 067 T
+3,2%	+4,4%
VERDURAS PARA LA INDUSTRIA	PATATAS



1 094 619 T	210 917 K€	43 197 K€
-17,1%	-0,1%	+2,9%
CEREALES	SUMINISTROS AGRÍCOLAS	MAQUINARIA AGRÍCOLA

PRODUCCIONES, NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL



384 M DE LITROS	29 163	1 577 812
-0,9%	-2,7%	-1,3%
LECHE	BOVINOS	CERDOS

174 312 T	2 002 072 T
-13%	-4,9%
AVES DE CORRAL DE ENGORDE	NUTRICIÓN ANIMAL

NUESTRAS INNOVACIONES, NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuevos programas y nuevas iniciativas para desarrollar los recursos humanos

Be EUREDEN Safety

Be Eureden Safety

El 2020 ha sido testigo de múltiples logros en las distintas plantas de producción para continuar mejorando el bienestar, la salud y la seguridad en el trabajo. La iniciativa Be Eureden Safety surgió del deseo de reducir los accidentes mediante la prevención con numerosas comunicaciones internas.

Itinerario de integración para nuevos empleados

Este programa es una herramienta de comunicación digital diseñada para recibir y transmitir información a las nuevas incorporaciones con contratos indefinidos dentro de Eureden Agriculture. El nuevo empleado avanza por los módulos a su propio ritmo desde la plataforma de formación 360Learning.





Promover el bienestar del animal y del ganadero a través de la iniciativa «Elevés avec passion» (Criados con pasión)



En esta iniciativa, lanzada en septiembre de 2019, intervienen las fases de producción y transformación (Cocotine, Aubret) del Grupo Eureden. Sus acciones prioritarias se definen de forma colaborativa en grupos de trabajo mixtos entre criadores y empleados del Grupo. Las ONG Welfarm, LIT Ouestereel, Socopa, U-Enseigne, Restalliance son algunas de las partes interesadas con las que colaboramos a diario para cumplir este objetivo de mejorar el bienestar de los animales de cría. Las acciones implementadas también tienen en cuenta las condiciones laborales y aseguran modelos sólidos y sostenibles tanto para los ganaderos como para los sectores.

Modernizar y acompañar para asegurar la renovación de nuestros agricultores-cooperativistas



Digitalización de la relación con 45' Eureden Live

El contexto sanitario vinculado a la COVID-19 nos ha obligado a utilizar nuevos medios de comunicación digitales que han resultado ser complementarios del formato presencial.

Hemos podido innovar a la hora de organizar nuestros eventos, como la Asamblea General: Eureden Live. Esta reunión digital en formato de programa de televisión es una nueva forma de presentar la estrategia y la nueva gobernanza a los empleados, al público externo y, sobre todo, a los agricultores-miembros.

Apoyar y promover a nuestros jóvenes agricultores

La promoción de jóvenes agricultores (JA) de Eureden está formada por una veintena de miembros recién instalados/as que desean involucrarse más en su Cooperativa. Les ayudamos a instalarse transmitiéndoles las mejores prácticas mientras su misión es aportar una «perspectiva joven» a los asuntos y problemáticas del grupo. Entre agosto y septiembre de 2020, una campaña de vídeo denominada «JA Story» presentó en exclusiva a algunos de los jóvenes agricultores de Eureden. También organizamos varios encuentros a lo largo del año para crear vínculos entre los jóvenes y presentarles los compromisos del Grupo y nuestras fábricas.

Facilitar la realización de proyectos y la instalación de jóvenes agricultores con Projeco.

El servicio Projeco, creado en 2020, tiene como objetivo crear condiciones favorables para la instalación de los jóvenes agricultores (JA) así como el desarrollo de proyectos agrícolas con Eureden. Este servicio ofrece un seguimiento real a los agricultores cooperativistas a largo plazo a través de acciones concretas. Además, contribuye a la claridad de nuestros compromisos para la renovación de las generaciones de agricultores. En el primer semestre de 2021, Projeco creó: 54 nuevas instalaciones, dos cursos de formación interna, numerosas actividades y participación en eventos así como una gran presencia en las redes sociales orientada al público joven. Para el ejercicio 2021/2022 muchos proyectos de instalación ya están en proceso.

NUESTRAS PERSPECTIVAS

El Plan de transformación del sector de agricultura se basa en seis módulos :

- **Compras** (materias primas, suministros agrícolas, energía)
- **Operaciones** (cadena de suministro, suministros agrícolas, mercados de grano, nutrición animal)
- **Comercio** (redes comerciales, política comercial, gestión comercial)
- **Nuevos modelos de negocio** (nuevos productos/mercados, nuevas líneas de calidad)
- **Organización** del sector (transversal/vertical, fusiones y adquisiciones, estructura legal)
- **Funciones de apoyo** en línea con el Grupo Eureden (recursos humanos, administración y finanzas, sistemas de información).

Este plan de transformación debe permitirnos alcanzar nuestro objetivo estratégico de ser la **cooperativa favorita de los socios bretones**. Esto pasa por el desempeño técnico y económico, la garantía y la promoción de las salidas profesionales, la ayuda a la instalación de los jóvenes así como la reanudación de la actividad de las explotaciones, la aceleración de la transición agroecológica y de la innovación y, por último, una gobernanza moderna que promueva la proximidad relacional.

NUESTRAS INVERSIONES

15,8 millones de euros



**RECETAS
SABRO
SAS
Y MARCAS
COMPRO
METIDAS**



EUREDEN
LONG LIFE



Eureden Long Life es la división que agrupa todas nuestras actividades de producción y comercialización de productos vegetales en conserva y de platos preparados esterilizados, así como una actividad de comercialización de productos vegetales congelados. Estos productos se elaboran en nuestras plantas de Francia, España y Hungría. Se distribuyen en grandes y medianas superficies (GMS), así como en el mercado de la restauración fuera del domicilio (RHD), en Francia y en el extranjero, con marcas propias (más de siete marcas, incluidas d'aucy, Globus, Jean Nicolas, etc.), o con marca de distribuidor.

CIFRAS CLAVE



1600
EMPLEADOS



3
MARCAS



8
PLANTAS
INDUSTRIALES

6
EN FRANCIA

1
EN ESPAÑA
(D'AUCY IBÉRICA)

1
EN HUNGRÍA
(GLOBUS DEBRECEN)

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO

La ley francesa EGalim (Estados Generales de la alimentación) acapara la actualidad en restauración colectiva e impone la compra del 50 % de productos con sello de calidad. El 2021 habrá sido un año positivo para el sector Eureden Long Life, con grandes éxitos tanto desde el punto de vista comercial con la firma de alianzas comerciales plurianuales como en términos de innovación. El lanzamiento de la gama «Bien Cultivés» de nuestra marca d'aucy es un ejemplo de la importancia del compromiso medioambiental en nuestras actividades. Los objetivos de crecimiento también se han cumplido con la continuidad del desarrollo de la exportación, en particular a los Estados Unidos, departamentos y territorios franceses de ultramar, Asia y África Occidental. Uno de los puntos fuertes de la actividad Long Life sigue siendo la movilización y agilidad de sus empleados en Francia y en el extranjero. En los últimos meses, y a pesar de los desafíos que trajo consigo la crisis sanitaria, esta movilización inquebrantable ha permitido avances reales en los proyectos estructurantes para los próximos años.

Estos son los principales eventos del ejercicio 2020-2021:

- Preparación de la GMAO (Gestión del Mantenimiento Asistida por Ordenador) o CMMS que se desplegará este otoño para optimizar los stocks.
- Desarrollo de la iniciativa Long Life Clean.
- Diagnóstico del plan de transformación.
- Estructuración de nuestra iniciativa S&OP con el proyecto GPS que empieza a dar sus frutos.
- Modernización de nuestras instalaciones industriales en la planta d'aucy Le Fauouët, lo que nos permitirá aumentar la capacidad de producción.



NUESTRAS INNOVACIONES, NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Formación sobre realidad virtual

La innovación es fundamental en nuestro oficio. En este sentido, la formación de nuestros equipos sobre sellado de latas ahora se realiza mediante realidad virtual en 3D. De esta manera, el empleado puede intervenir activamente en su formación. Se traslada a la fábrica gracias al casco de realidad virtual y puede visualizar las instalaciones y aprender las diversas etapas clave del sellado de latas. En los próximos años, la división pretende desarrollar este tipo de formación con el fin de mejorar las competencias de sus técnicos e incluso utilizarla en otras profesiones para la inmersión de los posibles candidatos en su futuro entorno laboral.



Jean Nicolas: gran impulso para nuestra marca bretona



Una nueva identidad auténtica, bretona y llena de personalidad

En 2021, la marca Jean Nicolas desplegó su nueva identidad gráfica adaptada a sus dos zonas estratégicas: la Bretaña, sus raíces, y la gran exportación. La marca pone de relieve **su naturalidad, su origen y su tradición casi centenaria.**



Nuevos envases fabricados en Bretaña

Más allá de una nueva identidad con los colores de la Bretaña, Jean Nicolas innova en el ámbito del sabor y el placer. En la primavera de 2021, la marca lanzó su **nueva gama de verduras gourmet «Les légumes gourmands»**: cinco sabrosas recetas de hortalizas en tarros de cristal elaboradas de forma prácticamente artesanal en d'aucy Morlaix para potenciar el circuito de proximidad y la calidad del producto. Con motivo de su aparición en las estanterías, la marca unió fuerzas con **Lorient Bretagne Sud Tourisme** y ofrecía a los consumidores la oportunidad de ganar una Breizhbox, una caja de experiencias en Bretaña. Una gran iniciativa local para promocionar el **territorio bretón** y sucumbir a lo mejor de esta región. En 2021, Jean Nicolas figuraba entre los principales distribuidores de la zona Gran Oeste y los resultados de esta renovación de la marca eran más que alentadores. En mayo de 2021, la aventura continuó con la inauguración de la página web de la marca, que deja claras sus características: ¡bretona y tradicional! En agosto, llegó el turno de las redes sociales: ideas de recetas, consejos, historia de la marca, concursos... El objetivo es promocionar la marca/sus productos y crear una verdadera «comunidad de bretones gourmet» en línea.

Jean Nicolas, de Bretaña a África

En 2021 se realizó una campaña publicitaria en las principales ciudades de **países africanos** (Mali, Benín, Mauritania, etc.) para dar a conocer la nueva imagen de la marca. Jean Nicolas aprovechó la ocasión para acompañar el cambio y tranquilizar a sus consumidores.

Las nuevas etiquetas llegarán a África a partir de septiembre y los nuevos envases estarán disponibles gradualmente.





d'aucy, agricultura plural y etiquetas limpias

D'AUCY LANZA LOS «BIENS CULTIVÉS»

Después de la gama «Bio engagé», la nueva gama «Bien Cultivés» continúa con la estrategia agroecológica de d'aucy, cuyo objetivo es que el 100 % de los productores de hortalizas de la marca obtenga la certificación ambiental o ecológica antes de 2023. Conciliar los desafíos de alimentación saludable y de cultivar mejor es una de las principales misiones de la marca d'aucy.



Los productores y sus hortalizas en el centro de atención

Esta nueva gama, disponible en las tiendas desde abril de 2021, simboliza este compromiso y forma parte de un proceso de conciliación de los desafíos de una mejor vida para los agricultores y una mejor alimentación para los franceses. 100 % francesa, combina ecología, placer y accesibilidad. Nutri Score A, sin conservantes ni aromas añadidos. Por cada compra de un bote de conserva «Bien Cultivés», la marca d'aucy se compromete a donar 5 céntimos adicionales a los productores para financiar la transición agrícola. El lanzamiento es prometedor, las ventas durante los primeros tres meses después del lanzamiento de las primeras referencias (alubias rojas, garbanzos y lentejas) están a la altura de los objetivos fijados por la marca.



Un tarro que se abre el doble de fácil

Los tarros de la gama «Bien Cultivés» están equipados con un sistema de apertura fácil sin precedentes en el mercado de las hortalizas en conserva en Francia. La tapa se abre el doble de fácil que una tapa estándar gracias a su sistema ORBIT® - Crown Europe.

Maíz «sin residuos de pesticidas»

Inspirada en sus compromisos de marca, d'aucy ahora ofrece un producto sin residuos de pesticidas garantizados. El maíz crujiente d'aucy, garantizado sin OGM y dulce de manera natural, será el favorito de niños y adultos.



LA MARCA D'AUCY SE REINVENTA EN EL EXTRANJERO

En Alemania: solo verduras y nada más



En otoño de 2020, Alemania lanzó su nueva gama d'aucy que propone solo verduras y nada más: sin azúcar, sin sal, solo el sabor de las verduras. En Alemania, d'aucy también está innovando en el envasado al ofrecer un envase tipo lata de refresco,

con dos formatos: 5 y 12 oz. La preocupación constante de nuestros consumidores franceses, el Nutriscore, también se ha implementado en esta gama d'aucy Alemania para resaltar las propiedades equilibradas y saludables de los productos.

d'aucy sigue creciendo en exportación



El 2021 estuvo marcado por el continuo apoyo de nuestras marcas a nivel internacional y la adaptación de nuestra comunicación a diferentes culturas, en particular a través del embalaje. En África, la marca transmite un mensaje contundente: «Dale lo mejor a tu familia» y añade recetas locales en los envases. En Asia,

y particularmente en China, se ha revisado parcialmente el embalaje: el logotipo se ha renovado y se ha traducido al chino. El origen francés se destaca por un símbolo fuerte y significativo para la población asiática: la Torre Eiffel, y un código QR permite al cliente descubrir la cuenta oficial de d'aucy en WeChat, una red social china muy popular.

NUESTRAS INVERSIONES

19 millones de euros

NUESTRAS PERSPECTIVAS



La división Long Life invierte para continuar su desarrollo y centra sus esfuerzos en varios ejes de crecimiento:

- Continuar el proyecto «**Demain d'aucy**» con el lanzamiento de la gama «**Bien Cultivés**» en verduras y la aceleración de la difusión de la agroecología tanto con la carta d'aucy como con la etiqueta de Alto Valor Medioambiental.
- Desarrollar el mercado de d'aucy en Europa Central, particularmente en Alemania y Rumanía, con una nueva gama envasada al vacío en envases tipo lata de refresco.
- Seguir potenciando las exportaciones, en particular a Estados Unidos, los departamentos y territorios franceses de ultramar, Asia y África Occidental.
- Consolidar las alianzas con marcas de distribuidores, estrechar el vínculo con los clientes y desarrollar nuevas ofertas.
- Diversificar y apoyar a los fabricantes en proyectos innovadores relacionados con la parte de platos preparados.

El sector Long Life entrará en el ejercicio 2021/2022 con un gran presupuesto y ambiciosos objetivos de crecimiento en un contexto de inflación en los materiales y envases. Nuestra agilidad y vigilancia serán nuestros puntos fuertes para mantener nuestros compromisos y continuar el desarrollo del sector.



AGRO ECOLOGÍA E INNO VACIONES



EUREDEN
FROZEN FOOD



Eureden Frozen Food opera en los mercados de productos congelados y frescos. Se posiciona como especialista en sus actividades con un fuerte posicionamiento en agroecología, calidad e innovación, producción multisourcing (Francia-España), presencia multicanal GMS, restauración, circuitos especializados, industria del copacking y multimercados en Francia, España, Europa, Norteamérica, Norte de África y Asia.

Eureden Frozen Food ofrece una gama amplia y profunda de productos vegetales frescos y mezclas congeladas, salteados, gratinados, sopas y purés, verduras y hortalizas a la brasa, platos preparados al estilo casero en porciones, etc.

A través de nuestras marcas, **Paysan Breton Les Surgelés** (novenia en la sección de congelados salados), **Maestro di Verdura** en los mercados del sur de Europa y **Keltivia** para las verduras y hortalizas frescas, aportamos una oferta de calidad, diferenciadora y destacada que complementa a nuestra cartera de productos para MDD (marcas de distribuidos) y marcas de copacking.

CIFRAS CLAVE



2500
PRODUCTORES



1500
EMPLEADOS

VOLUMEN DE NEGOCIO

202 millones de euros



en la sección de congelados
1 PRODUCTO DE CADA 4

en restauración
1 PRODUCTO DE CADA 12

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO

En un contexto optimista, quedan algunos desafíos por afrontar. Observamos un déficit que genera dificultades en el suministro de materias primas y en la capacidad de producción de determinadas hortalizas. Además, las capacidades de envasado y almacenamiento han sido limitadas en el ejercicio 2020-2021.



Multisourcing Santaella: guisantes cultivados en el campo en marzo

Para atender el crecimiento de la demanda cuando no teníamos volúmenes en Bretaña y evitar rupturas de stock, produjimos más de 3000 toneladas de guisantes en la planta de Santaella (España).

Esta nueva actividad es, para la planta de Gelagri, un verdadero logro agronómico e industrial vistos los plazos. Esto es lo que se denomina *multisourcing*: un método para proteger los mercados y asegurar el crecimiento en todas las circunstancias.

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES



PÚBLICO GENERAL

+4 %



RESTAURACIÓN FUERA DEL DOMICILIO (RHD)

-6 %



EXPORTACIÓN

+19 %



BIO

+32 %

NUESTRAS INNOVACIONES, NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Una marca dinámica y comprometida

Con un aumento del 28 % en las ventas en solo dos años, es la marca de referencia en la sección de congelados.

En 2021, las gamas de productos congelados Paysan Breton confirman su dinámica. Es la novena marca de congelados salados de gran consumo. Está avanzando en distribución y experimenta un fuerte crecimiento de ventas con su entrada en Carrefour National y la consolidación de nuestra oferta en Système U.



Reducir la huella de nuestros envases

¡Una primicia en la sección de congelados! Paysan Breton cambia la composición de sus envases. Hemos incorporado plásticos **reciclados**, reducido los **grosos** y utilizado un plástico **monomaterial**. El resultado es un 56 % menos de plástico virgen, lo que supone a un ahorro equivalente a más de 500 km de película plástica para el planeta. ¡Y la nueva película plástica es 100 % reciclable!

Los «Bio Gestos»:

involucrar a los consumidores en nuestras acciones por la biodiversidad

Paysan Breton invierte, involucra a los consumidores e informa sobre la biodiversidad. ¡Cada compra de una bolsa Bio sube el contador!

Por la compra de dos productos Bio, 1 m² se convierte en Bio.

La participación del consumidor también ayuda a financiar acciones **a favor de la biodiversidad**.

En total, cuatro niveles para estos Bio Gestos con los objetivos de instalar 2 km de parterres de flores, 30 hoteles de insectos, plantar 50 manzanos y 10 nuevas colmenas. Una mecánica simple y original que ha tenido un gran éxito.



Promover las hortalizas frescas diferenciándose



Con el fin de satisfacer las expectativas de los consumidores y mayoristas, el sector Frozen Food está brindando soluciones nuevas y más específicas para las hortalizas frescas. Estos son dos ejemplos:

- Lanzamiento de una gama de hortalizas **Bio Origen Bretaña** para los siguientes productos: guisantes en vaina/judías verdes/hojas de espinaca.
- Desarrollo de una nueva oferta sobre crucíferas: ramilletes de brócolis ecológicos con una anilla que cumple los nuevos requisitos sobre eliminación de bolsas plásticas para hortalizas frescas.



Una estrategia global centrada en la agroecología



Gelagri Ibérica premiada por sus compromisos sostenibles

En noviembre de 2020, Gelagri Ibérica recibió el premio Alimenta Navarra en la categoría de Sostenibilidad otorgado por el ministro de Agricultura español. Este logro es fruto del trabajo de los equipos agronómicos e industriales de Gelagri en España: una visión estratégica a favor de la agroecología y una experiencia desarrollada durante más de 20 años que destaca el uso de técnicas de producción alternativas. Esta iniciativa ha recibido el sello de calidad Veconatur.

La experiencia permite exportar a los mercados internacionales productos etiquetados como Bio o Sin Residuos de Pesticidas.



José Félix LIBERAL, director general de Gelagri Ibérica



En restauración, Paysan Breton se convierte en la primera marca de hortalizas congeladas en cumplir los requisitos de la ley EGalim

El sello «Agri Confiance», así como la gama de productos certificados bio nos han permitido ser los primeros en cumplir los requisitos de la ley EGalim. Un reto importante sinónimo de reconocimiento a la labor del sector, pero también de aceleración de nuestras ventas. Durante el ejercicio casi se borró la pérdida de volúmenes vinculada a la crisis de la COVID-19.



NUESTRAS INVERSIONES

7,8 millones de euros

Frozen Food invierte constantemente para continuar su desarrollo. Durante el ejercicio fiscal 2020-2021, nuestras principales inversiones fueron las siguientes:

- En Santaella (España) duplicamos las superficies de proceso y almacenamiento. Además de los productos existentes, la planta ahora produce verduras a la parrilla, guisantes y brócoli. También se ha implementado un sistema de tratamiento de aguas residuales.
- En la planta de Milagro (España) se ha puesto en marcha un nuevo taller de envasado cuyo objetivo es potenciar su capacidad y ofrecer nuevas operaciones de envasado y nuevos productos. También se ha construido una nueva cámara frigorífica.
- En la planta de producción de Loudéac: perpetuación de determinadas instalaciones y mejoras (armarios de placas). Tratamiento de aguas residuales.



A la conquista de nuevos mercados

54 nuevos productos en un año.

Como ejemplo de esta dinámica, nuestra división Frozen Food ha conquistado la cadena de distribución Costco en Estados Unidos. Desde este año producimos en la planta de Milagro, en España, la referencia «Riced Cauliflower». Un arroz de coliflor bio disponible en raciones individuales para microondas, envasadas en una bolsa impresa y agrupadas en una caja de cartón lista para la venta. Una innovación cuádruple posible gracias a las inversiones en nuevos envases. Esto nos permitirá aprovechar oportunidades en el futuro.





EL HUEVO COMO ALMA DE LA COCINA



Eureden Oeuf opera en todo el sector (piensos, producción de gallinas ponedoras y huevos, envasado de huevos con cáscara y fabricación y comercialización de ovoproductos) asegurando así una garantía de calidad y trazabilidad de todos sus productos, ya sean huevos con cáscara u ovoproductos.

CIFRAS CLAVE



550
EMPLEADOS



5,3
MILLONES DE GALLINAS



VOLUMEN DE NEGOCIO
210 millones de euros

1600
MILLONES DE HUEVOS
COMERCIALIZADOS

230
CRIADORES



372
MILLONES DE HUEVOS
ENVASADOS

13%
DE VENTAS EN EXPORTACIÓN
A 27 PAÍSES

31600
TONELADAS DE PRODUCTOS
TRANSFORMADOS

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO



La actividad de los ovoproductos se ha visto muy afectada por la crisis sanitaria de COVID 19 durante todo el ejercicio.

Nuestra fábrica PEP en Ploërmel ha sufrido esta tendencia debido a su fuerte exposición en el sector de la restauración fuera del domicilio (RHD) en Francia y en exportación. Los volúmenes de actividad se vieron penalizados por la reducción de las actividades destinadas a la restauración o la industria, que no han vuelto a su nivel anterior a la crisis. Tras el aumento del precio de las materias primas agrícolas, el coste de producción de huevos en la fase productiva del sector ha aumentado significativamente. El índice ITAVI, que refleja el coste de alimentación de las gallinas ponedoras, aumentó un 26 % desde julio de 2020 hasta junio de 2021.

En noviembre de 2020, con varios casos en Morbihan y Loire Atlantique, se desarrolló un riesgo significativo de gripe aviar que llevó al cierre hasta la primavera de 2021 de los espacios exteriores de las instalaciones para gallinas al aire libre.

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES

FASE PRODUCTIVA

ORGANIZACIÓN

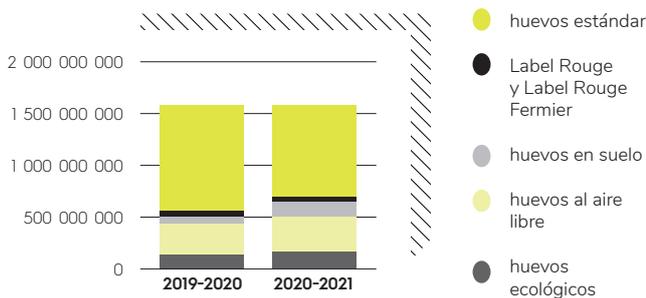
En noviembre de 2020, las actividades técnica y productora se fusionaron para formar el grupo Eureden Oeuf junto a la actividad de comercialización. Desde enero de 2021, todas las actividades se han gestionado con el software de gestión integrado Kerhis. Cecabroons Ponte ha renovado su certificación ISO 22000 y ha implementado la carta de Cocotine. Todas las granjas de código 1 han sido auditadas CEE2 (certificación medioambiental de granjas de nivel 2). Aproximadamente dos tercios de las granjas eran certificables en septiembre de 2021.

MERCADOS

Seguimos brindando apoyo para permitir que los criadores del Código 3 transformen sus métodos de cría (nuevos contratos, prima de transformación, etc.). A finales de junio de 2021, el 51 % de los huevos del grupo lo producían granjas alternativas. El mercado nacional de huevos ecológicos ha registrado una sobreproducción durante todo el año.

FASE PRODUCTIVA HUEVOS

(EN MILLONES DE HUEVOS)



D'AUCY FOODSERVICE



Como resultado de la crisis sanitaria, las ventas cayeron durante los períodos de confinamiento y toques de queda. Trabajamos en sinergia con los equipos de Agriculture y Long Life y este año lanzamos 45 referencias CEE2 de conservas de hortalizas y congeladas de origen francés.



d'aucy Foodservice está ganando cuotas de mercado adicionales en hortalizas congeladas d'aucy y ahora está desarrollando su oferta bio con 28 referencias en congelados y conservas.

OVOPRODUCTOS

ORGANIZACIÓN

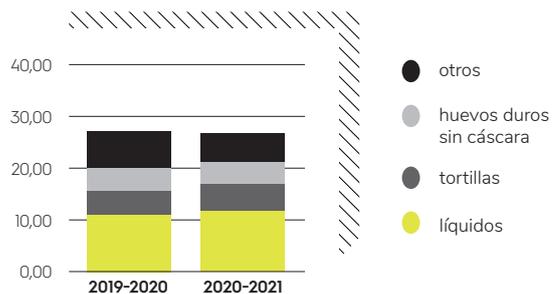
La actividad de ovoproductos en el sector de la restauración se ha visto fuertemente afectada por la caída del consumo en los comedores escolares así como por la caída muy significativa de la restauración a empresas (teletrabajo). Esta caída se explica por los toques de queda y los confinamientos durante la pandemia de COVID-19. Pese a ello, a diferencia del ejercicio anterior, no se ha recurrido ni al cierre de plantas ni al paro técnico.

MERCADOS

La concomitancia del Brexit y de la crisis sanitaria provocó la pérdida del mayor cliente de PEP en Reino Unido. A pesar del contexto sanitario, PEP mantiene su posición de liderazgo en el mercado francés. Estamos viendo una buena resistencia por parte de los sectores de salud, de panadería y pastelería y de los clientes industriales.

ACTIVIDAD PEP

(EN MILES DE TONELADAS)

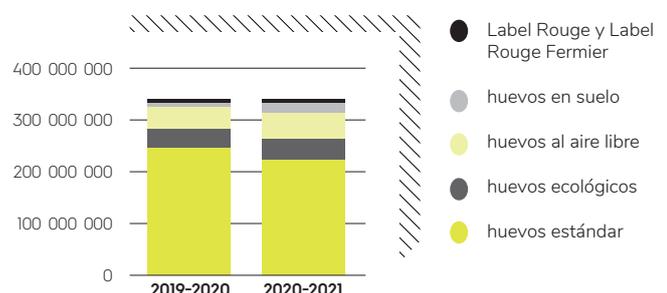


CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO

En junio de 2020 vendimos las granjas de ponedoras y la cascadora de huevos contigua. La crisis sanitaria repercutió positivamente en la compra de huevos calibrados por parte de los hogares y, por tanto, sostuvo la actividad de calibrado que requería la adaptación de la organización del trabajo. Seguimos el desarrollo con el hard discount y la racionalización de las ventas a mayoristas. La transición a la alternativa también sigue en marcha con una caída del 10 % en los huevos del código 3 y el lanzamiento del código 2 para el distribuidor Aldi.

ACTIVIDAD GRANJA DE KERYENAC'H

(EN MILLONES DE HUEVOS)





NUESTRAS INNOVACIONES, NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En 2021, todas las actividades han continuado la transición hacia lo alternativo para acabar con la producción de huevos de gallinas en jaulas en 2025. En el grupo Eureden Oeuf, el desarrollo de la «Carta Cocotine» permite que los criadores al aire libre se beneficien de la certificación ambiental de nivel 2 para granjas (CEE2) y la certificación de alto valor ambiental (HVE). Por tanto, los ovoproductos de estas granjas cumplen los requisitos EGalim y pueden incluir el 50 % de compra de productos bajo el signo de calidad para la restauración colectiva desde el 1 de enero de 2022. ¡Una salida increíble!



En cuanto a la actividad de ovoproductos, se ha lanzado una nueva gama de productos, los «egg bites» (bocados a base de huevo), en respuesta a una tendencia de consumo de aperitivos y, en particular, al aumento de esta demanda en el Reino Unido. Esta innovación permite diversificar la clientela de PEP ya que se comercializa con un distribuidor inglés.

NUESTRAS INVERSIONES

3,5 millones de euros

Las principales inversiones se realizaron en la actividad de productos preparados y principalmente en la planta de Ploërmel:

- 1 479 000 € para reducir el consumo energético mediante recuperación de calor,
- 259 000 € para una nueva línea de producción del nuevo producto (egg bites),
- 301 000 € para la instalación de un robot paletizador.

En el centro de envasado se han invertido 144 000 € destinados principalmente a la renovación de piezas de la calibradora.



NUESTRAS PERSPECTIVAS



FASE PRODUCTIVA

Seguimos trabajando para terminar con la producción estándar (código 3) en 2025, así como el despliegue de sinergias entre Nutrea y Cecabroons Ponte. También están en curso el desarrollo de la producción de «gallinas en suelo bienestar animal» y la certificación CEE2 y HVE al aire libre.

HUEVOS CALIBRADOS

Como parte del desarrollo de lo alternativo, acompañamos a nuestros clientes de *hard discount* en esta transición. El rendimiento operativo está mejorando y el ERP 4D sigue su implantación.

OVOPRODUCTOS

Al mismo tiempo que mejora nuestro rendimiento industrial, se acelera el desarrollo de innovaciones y gamas alternativas, en particular la gama «gallina en suelo bienestar animal».

D'AUZY FOODSERVICE

Estamos trabajando en la articulación de las marcas y ofertas d'auzy y Paysan Breton Les surgelés y seguiremos desarrollando las gamas CEE2 (certificación ambiental de granjas) pero también productos de servicio para dar respuesta al desarrollo de restaurantes de comida rápida.



FABRICADO EN FRANCIA Y DE CALIDAD



EUREDEN
VIANDE



Desde la venta de Ronsard al Grupo LDC el 1 de mayo de 2021, Aubret es ahora la actividad principal del sector cárnico del Grupo. Se especializa en ayudas culinarias de charcutería multiespecies, principalmente a base de carne de cerdo. Aubret tiene un centro de despiece de carne que abastece a sus tres plantas de curado, así como una unidad logística para la preparación y envío de pedidos.

CIFRAS CLAVE



678
EMPLEADOS,
584 DE LOS CUALES
PERMANENTES



4
PLANTAS DE PRODUCCIÓN
EN UN MISMO CAMPUS

VOLUMEN
DE NEGOCIO

**154 millones
de euros**



41 000
M² CUBIERTOS
Y REFRIGERADOS

37 732
TONELADAS
DE PRODUCTOS

¿Su objetivo? Consolidar su posición de primer fabricante francés de tiras de bacon ofreciendo a sus clientes embutidos cada vez de mejor calidad. Para satisfacer las expectativas de la sociedad, Aubret se basa principalmente en el Made in France y en la obtención de sellos de calidad.



CONTEXTO

Aubret se posiciona como un socio de referencia de la gran distribución en su objetivo de subir de categoría las marcas de distribuidores basándose en una estrategia sectorial con el grupo porcino de Eureden. Los clientes de PAI (Producción Alimentaria Intermedia), RHD (restauración fuera del domicilio), la exportación y las Antillas francesas consolidan esta estrategia de desarrollo de volúmenes y valor. La crisis sanitaria de 2020 incitó en gran medida a los franceses a consumir de manera diferente, a consumir más productos locales, a dejar los productos ultraprocesados, a favorecer los argumentos saludables (+10,8 % en la sección de charcutería de autoservicio).

También se observa una fuerte subida de los productos caseros, sinónimo de buenos resultados en la sección de ayudas culinarias (+10,0 %, el mejor resultado en la sección de charcutería de autoservicio). Estas (r)evoluciones han repercutido en la forma de comprar con una aceleración en el crecimiento de las compras de alimentos en línea (+37,5 % para Drive frente a un +5,1 % para el *hard discount* y +2,1 % para hipermercados/supermercados).

Además, para compensar la caída en el consumo de productos cárnicos, Aubret busca diversificar sus actividades de ayudas culinarias con ofertas a base de aves y verduras. El sector innova a diario trabajando en la cocina y el servicio para dirigirse a clientes específicos, como la restauración comercial.



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO

Las **múltiples crisis** como la peste porcina africana (PPA) y la pandemia de COVID-19 han tenido un impacto muy fuerte en las actividades con un importante aumento en los precios de la carne de cerdo en 2019 y, al año siguiente, una fuerte caída en los pedidos de restauración fuera del domicilio (-40,2 % en el primer semestre de 2020), una acusada caída de los volúmenes en productos de alimentación industrial (-6,1 % en el año) y un fuerte aumento de la demanda en gran distribución (+4,2 % en el primer semestre de 2020), lo que ha requerido la adaptación de la herramienta de producción para atender los pedidos. La crisis sanitaria también ha afectado psicológicamente a los empleados, un hecho que Aubret ha podido gestionar tranquilizando a los empleados y recordándoles la importancia de respetar el protocolo sanitario vigente a través de comunicaciones diarias e instantáneas.

Durante el ejercicio 2020-2021, Aubret ha demostrado **su capacidad de respuesta y adaptación** en un contexto económico muy volátil mediante la activación de diversos mecanismos: eficiencia en la compra de materias primas, optimización del mix de productos y mejora continua del rendimiento industrial. La reapertura de restaurantes y establecimientos de comida para llevar en Francia durante la primavera de 2021 debería permitir reequilibrar el nivel de actividad dentro de las redes RHD y PAI, recuperar perspectivas de desarrollo y responder a nuestra estrategia de diversificación de productos **ofreciendo a nuestros clientes productos de charcutería más cualitativos**.

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES EN FRANCIA Y EN EL EXTRANJERO

Durante el ejercicio 2020-2021 **nuestros cinco grandes sectores de actividad registran un descenso general**.

EVOLUCIÓN POR ESPECIALIDADES

Ayudas culinarias crudas	-1,8 %
Embutidos cocidos	-4 %
Ayudas culinarias cocidas	-12 %
Carne	+0,9 %
Especialidades culinarias cocinadas	-1,7 %

EVOLUCIÓN POR SECTORES

 GRANDES Y MEDIANAS SUPERFICIES (GMS)	-4 %
 INDUSTRIA (PAI)	-6,1 %
 EXPORTACIÓN	-0,8 %
 FOOD SERVICE (RHD)	-6,8 %

NUESTRAS INNOVACIONES, NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Sellos de calidad y asociaciones sólidas para alimentar correctamente a las personas

Comprometidos con la **transición alimentaria** durante varios años, el sector cárnico ha acelerado el desarrollo de gamas de productos con etiquetas limpias, sin nitritos y sin antibióticos. En cuanto a las actividades comerciales, están más orientadas que nunca a signos oficiales de calidad como el Bio o el Label Rouge.



Continúa el despliegue en sectores, a través de la firma de acuerdos tripartitos con el fin de alimentar mejor a las personas, para asegurar una distribución más justa del valor del campo al plato y la perdurabilidad del empleo. En este sentido, el 10 de junio de 2021 se firmó un convenio tripartito entre los ganaderos Opale del grupo porcino Eureden, Aubret y la marca Lidl, formalizando así el suministro de tiras de bacon Label Rouge.



Patrick LEFRANC, director general de Aubret, y François FOURNIER, presidente del Organismo de Defensa y Gestión de Label Rouge Opale, firmaron un acuerdo sectorial tripartito con Lidl.





NUESTRAS INVERSIONES

Las inversiones de Aubret están destinadas tanto al mantenimiento de las instalaciones de producción como a la mejora de la seguridad, las condiciones de trabajo y la calidad.

- Para el ejercicio 2020-2021, los principales proyectos son la renovación de las instalaciones de «frío» en la planta Salaison 3, la modernización y aumento de capacidad de la línea de producción IQF (Individual Quick Freezing) y el **aumento de capacidad y modernización de la producción de barras de jamón**. También se ha iniciado la renovación de las instalaciones de aire comprimido con una implementación por fases durante dos años.
- Se prevé que el proyecto Aubret 3.0, destinado a renovar el **Sistema de información (ERP)**, dure tres años. Este año se han lanzado tres módulos:
 - el módulo de compra de consumibles (films, ingredientes, cajas de cartón, etc.), integrado en producción en noviembre de 2020.
 - el módulo de previsión, dividido en varias fases, iniciado para una implementación en los productos acabados de la planta Salaison 2 (salchichón, salchichas, cervelas): los datos de las previsiones se integran en la herramienta de planificación desde finales de junio de 2021.
 - el módulo de gestión de la producción de Salaison 2, que se lanzó en septiembre de 2021. Se trata de un cambio extremadamente estructurante para esta planta que no tenía un sistema informático de producción.

El año 2021-2022 supondrá el despliegue del módulo de gestión de producción en la planta Salaison 3 y el inicio del análisis para la planta Salaison 1. Este proyecto también es una oportunidad para estructurar y reformar algunos de nuestros procesos (compras, cadena de suministro, etc.).



NUESTRAS PERSPECTIVAS

Las tendencias de consumo crean valor para empresas como Aubret. Lanzar una oferta local con una distribución regional y desarrollar una gama con argumentos actuales será un trampolín para la innovación y la generación de valor añadido. La estrategia en exportación es desarrollar interacciones con los otros sectores del grupo. Se han puesto en marcha iniciativas conjuntas de prospección en Alemania, Inglaterra y Bélgica. Los objetivos son encontrar sinergias, aunar fuerzas de ventas presentes y dirigirse a las redes RHD (restauración fuera del domicilio) y PAI (producción alimentaria intermedia). Por ejemplo, la ANUGA, que tuvo lugar del 9 al 13 de octubre de 2021, nos sirvió para compartir stand con d'aucy y Cocotine. Finalmente, numerosos planes de acción industrial, derivados del plan de transformación de Eureden y destinados a mejorar nuestro rendimiento, consolidarán los planes de mejora continua de Aubret.



Las cuatro plantas de producción de Aubret en Vallons-de-l'Erdre.



LA
NATURA
LEZA
ES NUESTRO
OFICIO



EUREDEN
DISTRIBUTION VERTE



La actividad Distribution Verte (Distribución Ecológica) nació de la apertura de nuestras actividades de distribución a clientes no miembros.

Se desarrolló progresivamente en los productos de jardinería, animales de compañía, bricolaje y productos locales. Se realiza a través de las cadenas Magasin Vert (centros de jardinería especializados en áreas urbanas o periurbanas), Point Vert (tiendas de proximidad en áreas rurales) y Terranimo (tiendas especializadas en animales en áreas urbanas). Compramos a Apex, un centro de referencia nacional, que aglutina los intereses de compra de varias cooperativas francesas, y gestiona la franquicia de nuestras marcas fuera de nuestro perímetro en el Oeste de Francia. Nuestro deseo es llevar lo mejor de la naturaleza a nuestros clientes, reflejado en nuestro lema «la naturaleza es nuestro oficio».

CIFRAS CLAVE



125

TIENDAS DE LAS CADENAS MAGASIN VERT, POINT VERT, TERRANIMO

30 000 m²

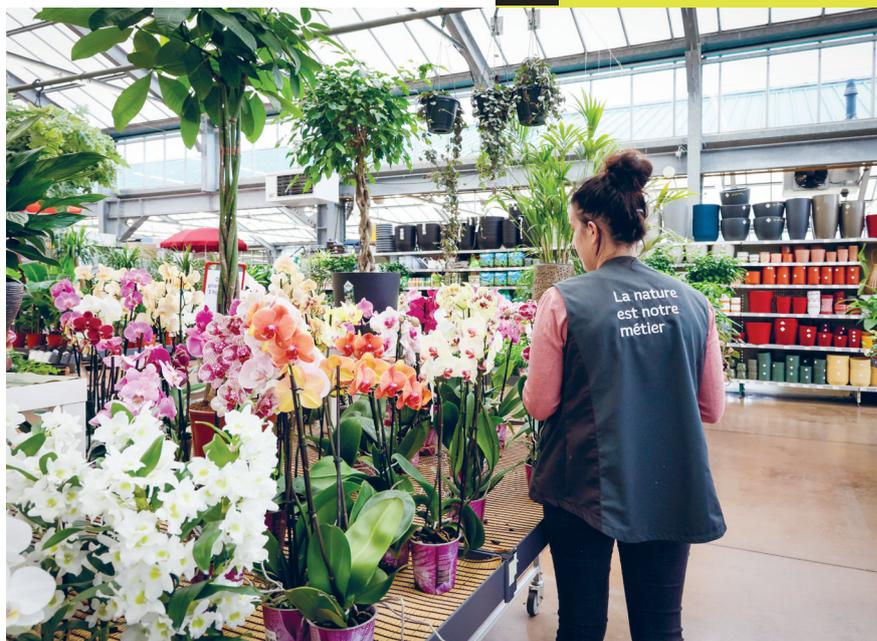
ALMACÉN LOGÍSTICO UBICADO EN EL CENTRO DE LA BRETAÑA, EN EL CORAZÓN DE NUESTRA ZONA

VOLUMEN DE NEGOCIO

267 millones de euros



1105 EMPLEADOS



PRESENCIA EN

5

DEPARTAMENTOS: FINISTERRE, MORBIHAN, COSTAS DE ARMOR, ILLE Y VILAINE, VANDEA

4

MARCAS PROPIAS: FORTEC, PROGREEN, YOCC Y TERAGILE



515 000 CLIENTES FIDELIZADOS



2 SITIOS WEB DE COMERCIO ELECTRÓNICO: MONMAGASINVERT.FR Y TERRANIMO.FR

El ejercicio se ha visto marcado por la continuación de la crisis de la COVID, que ha:

- Restringido el acceso a nuestras tiendas (confinamiento de noviembre de 2020 y febrero de 2021), con la obligación de aplicar medidas sanitarias (aforo de clientes, desinfección, distanciamiento, protección individual, etc.).
- Generado importantes dificultades en el abastecimiento de productos (tensiones de productos, tensiones de transporte marítimo, etc.).

Esta crisis también ha generado una reorientación de parte del presupuesto familiar hacia las actividades de jardinería, mascotas y hogar.

Además, experimentamos un aumento muy significativo de tráfico y actividad a lo largo del año.

El volumen de negocio aumentó un 17,3 % y el tráfico un 15,5 %.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO

En un contexto particular, y sobre todo gracias al gran compromiso de los equipos, tanto en tiendas como en soporte, hemos visto despegar nuestra actividad. Este ejercicio será excepcional y nos ha permitido superar con creces los 250 millones de euros de volumen de negocio. Este resultado es fruto tanto del crecimiento del valor promedio de la compra (+2 %) como del tráfico (+15,5 %).

LA EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES (DE JULIO DE 2020 A JUNIO DE 2021)



EVOLUCIÓN POR CADENA



Sin embargo, esta fuerte actividad, combinada con las recurrentes dificultades (tanto de productos como de transporte) en las importaciones (especialmente de China) ha causado serias dificultades de abastecimiento. A pesar de nuestros esfuerzos y de la búsqueda activa de alternativas, la tasa de servicio se ha visto afectada. Ahora notamos tensiones adicionales, vinculadas a la escasez de materias primas (madera, acero, papel, etc.).

NUESTRAS INNOVACIONES Y NUEVOS SERVICIOS

• **Le Récolteur:** durante el año, continuamos las pruebas en distribución alimentaria de nuestro concepto «Le Récolteur». Se basa en la distribución de las producciones de nuestros agricultores en circuitos de proximidad: hortalizas, frutas, lácteos, carnes, huevos, etc. Actualmente estas pruebas se han ampliado a varias ciudades (más información en la página 64). El volumen de negocio del ejercicio fue de **610 000 €** e interés al 18 % de los clientes que acudieron a la tienda. Para el abastecimiento, trabajamos con más de 110 agricultores miembros.



• **Nuevo concepto Magasin Vert:** para cumplir las nuevas expectativas de experiencia del cliente, hemos trabajado para adaptar nuestro concepto de tienda Magasin Vert. El objetivo es convertirla en un espacio de visita más agradable, con más presentaciones de productos e incluyendo lo vegetal o lo animal en cada sección. Este trabajo culmina con su implementación en la tienda Magasin Vert de Betton en octubre de 2021. Este concepto se irá implantando gradualmente en otras tiendas Magasin Vert.



• **Digitalización:** estamos preparando un plan para digitalizar nuestras actividades. Durante el ejercicio hemos consolidado nuestro sitio web de comercio electrónico monmagasinvert.fr y hemos empezado a recopilar opiniones de clientes (con la *start-up* Avis Vérifiés). Seguiremos por esta vía para ofrecer a los clientes una auténtica experiencia omnicanal. También estamos trabajando en la digitalización del proceso de gestión de tarjetas de fidelidad. En 2021 incorporamos a nuestro equipo a un analista de datos junior con el fin de sacar partido a nuestros datos y ofrecer las mejores ofertas a nuestros clientes.



NUESTRAS PERSPECTIVAS

• Consolidar nuestros logros

Pese a haber sido muy favorable, el fuerte aumento de la actividad durante el último año ha puesto en jaque a nuestra organización. Asimismo, el primer objetivo del presente ejercicio es consolidar nuestra organización, en particular en los procesos de soporte, que afecta a la comercialidad de los puntos de venta. Al mismo tiempo, necesitamos seguir incorporando a nuevos empleados (para reemplazar a los jubilados y de refuerzo) y que tendrán que familiarizarse con la empresa para enriquecernos con su experiencia externa.

• Revisar nuestros surtidos y buscar tareas sin valor añadido en la tienda

Como parte del plan de transformación del Grupo, estamos llevando a cabo una revisión general de nuestro surtido con el doble objetivo de ajustar nuestra oferta a las expectativas del cliente y reducir las rupturas de stock. Esta acción debe permitirnos consolidar nuestro volumen de negocio/m². Además, estamos realizando un análisis de nuestros procesos en tienda con el fin de detectar las tareas sin valor añadido y que los empleados tengan más tiempo para atender a los clientes. Nuestro objetivo es mejorar nuestra ratio facturación/FTE (equivalente a tiempo completo).

• Desarrollar todos nuestros mercados para captar motores de crecimiento

Sin descuidar el mercado de la jardinería, que es el eje central de nuestra especialidad y legitimidad con nuestros clientes, también apuntamos a desarrollar mercados secundarios (que se beneficien de un mayor crecimiento), con el fin de capturar motores de crecimiento. Esta perspectiva debe consolidar nuestros resultados económicos y permitirnos invertir en la renovación y desarrollo de nuestra red.

• Consolidar nuestra marca de empleador y desarrollar la franquicia

Dadas las dificultades recurrentes en la contratación, más concretamente en los oficios de jardinería y motocultivo, estamos trabajando para consolidar nuestra marca de empleador. Mediante una mejor comunicación de nuestros activos internos, en particular la autonomía y el espíritu emprendedor de nuestros equipos, destacando nuestra región conocida por su agradable estilo de vida, y con más proximidad a las escuelas de la zona, seremos capaces de atraer nuevos talentos. Finalmente, nuestro objetivo es impulsar el desarrollo de nuestras franquicias. Ponemos nuestra experiencia al servicio de emprendedores atraídos por nuestras profesiones relacionadas con la naturaleza, lo que debería permitirnos acelerar nuestro crecimiento, especialmente en la marca Terranimo.

NUESTRAS INVERSIONES

4,5 millones de euros

La mayor parte del presupuesto de inversión está destinado a la **renovación de nuestra red**. Así, durante el ejercicio, reorganizamos un espacio dedicado a los productos de temporada en la tienda Magasin Vert de Quimper. También han empezado las obras de construcción de la nueva tienda Magasin Vert en Brest Saint Pierre (a la que seguirá la demolición de la tienda actual). En Morbihan, el Terranimo de Vannes se ha trasladado cerca de la tienda Magasin Vert, se ha ampliado la tienda Point Vert de Locminé y se ha renovado el Invernadero del Point Vert de Cléguer Plouay. Finalmente, se ha implantado el nuevo concepto de prueba en Betton antes de la implementación general en todas las tiendas Magasin Vert.





LA FRAÎCHERIE, VERDURAS Y HORTALIZAS FRESCAS



VOLUMEN DE NEGOCIO

7,6 millones de euros

NUESTRA MISIÓN

Ofrecer soluciones saludables preparadas con frutas y hortalizas frescas, fáciles de cocinar o comer en el momento, para compartir y cuidarse todo el año, solo o en familia.

NUESTRA RAZÓN DE SER

El sabor gracias al respeto de la estacionalidad y la investigación constante en I+D y, sobre todo, a la frescura de nuestros productos con una producción de seis días a la semana. Preparación local dentro del taller bajo la atenta mirada de los clientes para una total transparencia respetando un estricto plan de control sanitario.

Desde la reanudación de La Fraîcherie en 2019, Eureden ha ofrecido frutas y hortalizas frescas cortadas, preparadas y envasadas *in situ* en grandes superficies. Actualmente nuestros socios cuentan con un total de 27 córners, la mayoría en hipermercados, así como un taller en un supermercado parisino. Ensaladas, bandejas, frutas variadas, kits de verduras para cocinar, ensaladas vegetales... ¡la oferta es de lo más variada!

130

EMPLEADOS

2M

CLIENTES CONQUISTADOS

27

CÓRNER

NUESTRA EXPERIENCIA

Abastecimiento y almacenamiento de frutas y hortalizas frescas, de calidad y de temporada. Con material profesional, gestos de corte precisos.

NOVEDADES/INNOVACIONES

En 2021 cambiamos el embalaje de nuestra gama de ensaladas (30 % de las ventas) por envases de cartón más respetuosos con el medio ambiente, lo que equivale a cerca de un 80 % menos plástico. Se están realizando otras pruebas en los demás segmentos de la gama.

INNOVACIONES EN LABORATORIO CON CAPINOV



VOLUMEN DE NEGOCIO

7,2 millones de euros

Capinov, líder técnico en el ámbito de la investigación de contaminantes químicos, realiza análisis físicoquímicos y evaluaciones sensoriales destinadas principalmente a clientes BtoB. Su amplia gama de análisis se incrementa constantemente para presentar una oferta competitiva a sus 4000 clientes actuales en los sectores agrícola y agroalimentario: etiquetado nutricional, composición química, micotoxinas, pesticidas, contaminantes orgánicos, metales pesados, análisis de suelos, agua y efluentes, evaluación sensorial, etc.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

Volumen de negocio: +18,5 %. El contexto sanitario vinculado a la COVID-19 ha seguido imponiendo restricciones operativas, pero Capinov ha sabido adaptar la organización de sus actividades para mantener sus servicios y al mismo tiempo preservar la seguridad de todos. El ejercicio 2020-2021 ha sido el mejor año de actividad para la división de evaluación sensorial. En el ámbito agrícola y medioambiental, Capinov ha continuado su labor de exploración con agrónomos y agropedólogos de Eureden con el objetivo de desarrollar una oferta basada en un conjunto de medidas relevantes como un nuevo indicador para medir la vida biológica en el suelo.



80

EMPLEADOS

2500

M² DE INSTALACIONES

2000

ANÁLISIS PROPUESTOS

NUESTRAS INNOVACIONES

Más allá de los esfuerzos recurrentes para mejorar continuamente la oferta y la capacidad de producción, el ejercicio 2020-21 ha visto en particular la finalización de tres proyectos:

- **Dosificar los residuos de BAC y DACC**, limpiadores y biocidas ampliamente utilizados pero considerados contaminantes para los tomates.
- **Crear un nuevo método para analizar residuos de ditiocarbamatos para matrices de plantas y reducir el límite de cuantificación de 0,1 mg/kg a 0,01 mg/kg.**
- **Detectar y cuantificar el glifosato presente en los suelos de los cultivos.**

NUESTROS COMPRO MISOS

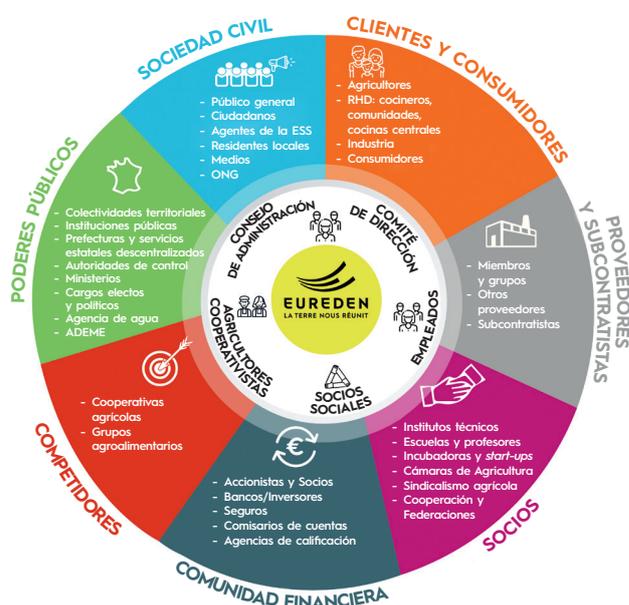
NUESTRA **ESTRATEGIA RSC** SE BASA
EN **CINCO PILARES** QUE SIMBOLIZAN
NUESTROS **COMPROMISOS**,
NUESTRA **IDENTIDAD** Y NUESTROS **VALORES**.



#LATERRENOUSREUNIT

POLÍTICA Y GOBERNANZA DE RSC: NUESTRA ESTRATEGIA

LA TERRE NOUS RÉUNIT



Puesto que estamos convencidos de que tenemos una responsabilidad colectiva y de que la respuesta a los retos sociales, económicos y medioambientales debemos colaborar a construirla entre todos, nuestra política de RSC implica a todas las partes interesadas, cooperativistas, empleados, clientes y consumidores, pero también a los agentes territoriales, sin olvidar al planeta, que es la base de nuestras actividades agrícolas y agroalimentarias. **Ese es el sentido pleno de nuestro lema: La terre nous réunit.**

BE EUREDEN RESPONSIBLE: LA RSC ES CUESTIÓN DE TODOS

Nuestra gobernanza RSC la gestiona un pequeño equipo que depende de la Dirección de RSC y Comunicación Externa. Este equipo informa directamente a la Dirección General, y trabaja en estrecha colaboración con la Mesa y el Consejo de Administración. Haber optado por un restringido equipo central ilustra con claridad nuestra voluntad de convertir la RSC en la pieza clave del modelo y en un elemento estratégico crucial para todos los directivos y, en general, todos nuestros empleados. Para abarcar todas las actividades y compartir mejor la cultura RSC, hemos creado un Comité de RSC. Está compuesto por 18 personas, una persona representante de cada sector y dirección corporativa, elegida por la transversalidad de su profesión y su cercanía con los CODIR del sector. Las comunidades de RSC, creadas dentro de cada sector o direcciones corporativas, también permiten involucrar a los equipos sobre el terreno. Estas comunidades han contribuido en gran medida a la recopilación de los indicadores de rendimiento extrafinanciero incluidos en este informe. Por último, **para que cada empleado se implique en la Responsabilidad Social de Eureden**, hemos puesto en marcha un sistema denominado Be Eureden Responsable que proporciona información y actividades para entender aspectos concretos de la RSC en la intranet y en las salas de descanso. También alentamos el intercambio de buenas prácticas para **permitir que todos progresen en sus acciones diarias y garantizar que Eureden pueda conciliar el rendimiento económico, social y ambiental.**

FINANCIACIÓN INDEXADA SOBRE CRITERIOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Estamos decididos a situar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el centro de la estrategia de Eureden. Buen ejemplo de ello es la elección de incluir criterios con impacto medioambiental y social (Sustainability-Linked Loan) en nuestro primer crédito sindicado. Esta financiación incluye una faceta RSC vinculada a la consecución de tres objetivos relativos a:

- La salud y seguridad de los empleados,
- El desarrollo de soluciones alternativas a los productos fitosanitarios,
- El desarrollo de energías renovables.

Se trata de compromisos firmes que anualmente serán auditados por un organismo independiente, y trayectorias de cinco años que nos comprometemos con una auténtica política de progreso. Estos objetivos se enmarcan, más ampliamente, en una hoja de ruta RSC estructurada y ambiciosa, que se basa en cinco pilares y 25 ámbitos de actuación.

UNA MATRIZ DE MATERIALIDAD PARA PRIORIZAR NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN



La realización de nuestra matriz de materialidad ilustra nuestra voluntad de convertir la RSC una cuestión colectiva. En 2020, con el fin de consolidar nuestras áreas de actuación, elaboramos una matriz de materialidad interrogando a los Comités de Dirección de los distintos sectores. Su visión de conjunto aportó la altura de miras necesaria para el ejercicio. Para cada área de actuación se invitó a los CODIR a evaluar el grado de reto, tanto para el negocio, es decir los resultados a corto plazo, como para las partes interesadas, cuyas expectativas están orientadas más bien al largo plazo.

En el otoño de 2021 quisimos completar y mejorar este análisis involucrando a todas las partes mediante un cuestionario que enviamos por correo electrónico externamente o disponible desde la intranet de Eureden internamente. Además de ampliar el alcance de la consulta, formulamos una pregunta sobre el margen de mejora percibido en cada una de las áreas de actuación.

Esto nos permitió identificar los principales retos y también los aspectos para los que existe un importante margen de mejora.

Al final, cerca de 200 personas contribuyeron a la creación de la matriz que se presenta a continuación y al reposicionamiento de ciertos desafíos.

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Pilar «Valores cooperativos y humanos»

- AA1** Incorporar la política de RSC a la estrategia general, e impulsar una gobernanza responsable
- AA2** Apoyar y reforzar los valores cooperativos en un funcionamiento equitativo de la relación con los miembros
- AA3** Desarrollar el diálogo con las partes interesadas internas y externas
- AA4** Respetar al individuo y sus derechos fundamentales y fomentar la diversidad
- AA5** Desarrollar las habilidades de todos los empleados, para hacer que su carrera profesional avance y contribuir a su realización personal
- AA6** Garantizar la prevención y la salud de los empleados y miembros, y promover la calidad de vida en el trabajo
- AA7** Garantizar un sistema de remuneración de los empleados equitativo y transparente
- AA8** Prevenir cualquier acto de corrupción activa o pasiva
- AA9** Actuar a favor de la responsabilidad social corporativa en las instalaciones de proveedores y establecer relaciones equitativas y duraderas



Pilar «Respeto por el planeta»

- AA14** Implementar una política estructurada de protección y restauración del medio ambiente
- AA15** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para combatir el calentamiento global
- AA16** Proteger y administrar los recursos con eficacia
- AA17** Proteger los ecosistemas y la biodiversidad
- AA18** Generar menos residuos y recuperarlos
- AA19** Luchar contra el desperdicio alimentario



Pilar «Agricultura plural y sostenible»

- AA20** Apoyar la diversidad de los modelos, y comprometerse con una agricultura respetuosa y eficaz
- AA21** Garantizar las condiciones para el bienestar animal
- AA22** Apoyar la renovación de las generaciones y el desarrollo de las explotaciones



Pilar «Alimentación de calidad y accesible»

- AA10** Garantizar una comercialización responsable (información, contractualización)
- AA11** Garantizar la calidad nutricional y organoléptica de los productos
- AA12** Garantizar la seguridad de los productos y contribuir a la salud de los consumidores
- AA13** Trabajar para que la mayor cantidad de gente posible pueda acceder a los productos



Pilar «Desarrollo territorial»

- AA23** Dar prioridad a comprar en los territorios
- AA24** Contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios: empleo, apoyo y colaboración
- AA25** Participar en iniciativas de interés general (solidaridad, salud, etc.)

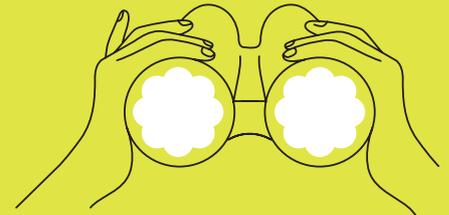
RETOS, RIESGOS... Y OPORTUNIDADES

Cada una de nuestras áreas de actuación corresponde a retos medioambientales, sociales o de gobernanza (ESG) para el Grupo Eureden. Estos retos representan algunos de los riesgos que hemos identificado con la Dirección de Riesgos creada recientemente en Eureden. Son tanto los riesgos que podemos representar para la sociedad como, a la inversa, los riesgos que la sociedad puede representar para nuestras actividades. **Asimismo, para asegurar la sostenibilidad de nuestras actividades agrícolas y agroalimentarias e involucrar a nuestro Grupo en un modelo sostenible, estamos poniendo en marcha políticas y acciones encaminadas a reducir cada uno de estos riesgos, controlarlos y transformarlos en oportunidad.**

PILAR	RIESGO	CATEGORÍA	POLÍTICA	INDICADOR	PÁGINA
 Pandemia global COVID-19	El ejercicio 2020-2021 ha estado marcado por la crisis sanitaria de la COVID-19, que nos ha obligado a gestionar mayores riesgos sociales y económicos.	Resultado, humano	Aumento de las medidas de protección de la salud de los empleados y de la política social Plan de continuidad, consolidación de la actividad Adaptación de la organización del trabajo	Irrelevante	14
	Riesgo de minimizar los desafíos sociales y medioambientales en las decisiones, de tener una visión únicamente económica a corto plazo y no tener una visión estratégica global a más largo plazo.	Resultado, humano, intangible, regulación	Integración de los desafíos medioambientales y sociales en los planes de negocio e identificación de iniciativas concretas en el programa de transformación	Número de indicadores y contribuyentes del DPEF. Se están implementando muchos otros indicadores (número de intervenciones de RSC en Codir, Mesa, facturación, contabilidad de carbono, etc.)	49-97
 Valores cooperativos y humanos	Riesgo de disfunción de la gobernanza cooperativa	Resultado, humano	Despliegue de la gobernanza cooperativa lo más cerca posible de los territorios y miembros Formación de representantes, carta de gobernanza	Número de representantes en la cooperativa Proporción de empleados asociados en el Consejo de Administración Número de comisiones y secciones territoriales, especializadas y transversales	12-13
	Riesgo de tensión en el diálogo corporativo y social	Humano	División y herramientas dedicadas a la experiencia de empleados y miembros: comunicación, extranet, vida cooperativa.	Asociación con ONG, distribuidores	52-60 67
		Humano	Diálogo con las partes interesadas externas: representaciones externas, reuniones, construcción conjunta de proyectos, comunicación...	Diálogo con los consumidores	66
	Riesgo de tensión en la preservación del capital humano Riesgos psicosociales Riesgo relacionado con los derechos humanos	Humano	Diversidad y lucha contra la discriminación	Proporción de mujeres entre los representantes de la cooperativa	68
				Proporción de mujeres en los cargos directivos del Grupo	-
				Tasa de satisfacción de los empleados	72
	Riesgo de inadecuación de las competencias con las necesidades y evoluciones del mercado	Humano	Gestión de previsión de empleo y trayectorias profesionales Planes de formación y desarrollo de competencias	Proporción de empleados con discapacidades	-
Número de contratos de aprendizaje o prácticas en el total de la plantilla a fecha del 30/06				-	
Proporción de la plantilla dedicada a la formación Proporción de empleados formados				70	
Riesgo de perjudicar la seguridad y salud de las personas	Humano	Política de prevención de la salud y calidad de vida en el trabajo	Tasa de rotación (para contratos indefinidos)	-	
			Tasa de absentismo por motivos de salud	-	
			Tasa de frecuencia de accidentes laborales	73	
			Índice de gravedad de los accidentes laborales	-	

PILAR	RIESGO	CATEGORÍA	POLÍTICA	INDICADOR	PÁGINA	
 Alimentación de calidad accesible	Riesgo para la salud pública	Humano	Política de control de calidad en cada etapa de la cadena de producción y transformación de los productos alimentarios comercializados	Número de días de auditorías de calidad realizadas (internas/externas)	-	
				Proporción de plantas industriales certificadas (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	-	
				Proporción de hortalizas comercializadas con marca propia con un Nutriscore A o B (GMS)	63	
				Número de referencias destinadas a la alimentación humana con sello de calidad (Bio, Label Rouge, HVE, trigo certificado agroético)	60	
 Respeto por el planeta	Riesgo de impacto de nuestras actividades en el clima Riesgo de impacto del cambio climático y escasez de recursos en nuestros productos agrícolas y de transformación (suelo, agua, aire, etc.)	Intangible	Política de conservación de los recursos	Balance de carbono	76	
				Volumen eqCO ₂ por tonelada de producto acabado	-	
				Porcentaje de energías renovables en el mix energético	77	
				Tasa de retorno de agua (descarga/extracción)	83	
				Volumen total de agua extraída	83	
				Volumen de agua vertida al medio natural	83	
		Política de gestión de residuos	Iniciativa Prod'ici, destinada a mejorar nuestra independencia proteica para la nutrición animal	Proporción de proteínas vegetales francesas en la nutrición animal (= índice IDEPI)	79	
				Volumen de cultivos oleoproteaginosos destinados a la autonomía proteica para la nutrición animal	-	
			Política de gestión de residuos	Proporción de envases de alimentos primarios reciclados	81	
				Porcentaje de subproductos y residuos orgánicos o vegetales recuperados	84	
 Agricultura plural y sostenible	Riesgo de desajuste entre las demandas sociales y los métodos de producción agrícola	Iniciativa «Cultivons Autrement» orientada a desarrollar soluciones alternativas a los productos fitosanitarios	Porcentaje de explotaciones de productos vegetales con una certificación ambiental de nivel 2 o 3	58		
			Proporción de superficies cultivadas con soluciones alternativas a los productos fitosanitarios derivados de la química sintética	55		
		Apoyo a la conversión Bio y a la certificación ambiental	Importe de las ayudas directas o indirectas en beneficio de los productores de hortalizas d'aucy y Paysan Breton que adopten métodos agroecológicos (HVE, Bio, conversión)	66		
			Proporción de miembros Bio	-		
			Proporción Bio en el volumen de negocio de la fase productiva agrícola	50		
		Iniciativa «Elevés avec passion» (formación, auditorías, etc.)	Proporción de gallinas criadas de manera alternativa	53		
			Proporción de granjas que han seguido una auditoría de bienestar animal (en curso)	-		
		Iniciativa Projeco, ayuda para la instalación de jóvenes agricultores y transmisión/ desarrollo de las explotaciones	Proporción de jóvenes agricultores instalados por la cooperativa	51		
		 Desarrollo territorial	Riesgo de no estar asociados con las dinámicas del tejido local Riesgo de impacto climático	Política de compras responsables Iniciativa Prod'ici, destinada a mejorar nuestra independencia proteica para la nutrición animal.	Proporción de proteínas vegetales francesas en la nutrición animal (= índice IDEPI)	79
					Volumen de cultivos de proteaginosas destinados a la autonomía proteica para la nutrición animal	-
Política de Recursos Humanos	Plantilla física total			-		
	Proporción de empleados que trabajan en municipios con menos de 10 000 habitantes			89		
Política de apoyo y acompañamiento para el desarrollo socioeconómico	Importe de las donaciones de alimentos			86		

PACTO MUNDIAL DE LA ONU



Nuestra política de RSC y las medidas adoptadas en ese contexto nos permiten contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. En las páginas siguientes mostramos algunos ejemplos concretos.

PÁGINA	CAPÍTULO CORRESPONDIENTE	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
49-51	 Acompañar a los agricultores de hoy y de mañana Formación, sensibilización y escucha Renovación generacional	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
52-54	 Garantizar las condiciones para el bienestar animal Sector que fomenta una cría mejor Prácticas de cría respetuosas	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
55-59	 La agroecología, motor de la agricultura sostenible Preservar los recursos y la biodiversidad Certificación medioambiental, un compromiso valorizado	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  13 ACCIÓN POR EL CLIMA  14 VIDA SUBMARINA  15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
60-65	 Alimentación placentera, saludable y ética Sellos y certificaciones: garantías de calidad Tendencias vegetales Circuito de proximidad Lucha contra el hambre	 2 HAMBRE CERO  3 SALUD Y BIENESTAR  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
66-67	 Dar vida a los valores cooperativos Involucrar a los «consumidores» en la transición ecológica Solidaridad cooperativa en el trabajo	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
68-69	 Promover la diversidad Equidad Compromiso a favor de la inserción	 5 IGUALDAD DE GÉNERO  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
70-71	 Desarrollar las habilidades individuales	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
72-75	 Garantizar la prevención de la salud y la calidad de vida en el trabajo Prevención de la salud Calidad de vida en el trabajo	 3 SALUD Y BIENESTAR  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
76-79	 Conservación y gestión eficiente de los recursos Economía baja en carbono	 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  13 ACCIÓN POR EL CLIMA
80-81	 Reducir nuestra huella de plástico	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  13 ACCIÓN POR EL CLIMA
82-85	 Optar por una economía circular Reducir siempre y más Reutilizar Reciclar	 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  13 ACCIÓN POR EL CLIMA
86-92	 Contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios Solidaridad Desarrollo de la actividad Apoyo decidido a los agentes territoriales Patrocinio cooperativo	 2 HAMBRE CERO  3 SALUD Y BIENESTAR  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ACOMPañAR A LOS AGRICULTORES DE HOY Y DE MAÑANA

Cuando se creó, Eureden adoptó un lema comprometido: «*La terre nous réunit*». Este lema refleja el alcance aspiracional de todas nuestras convicciones y acciones. Cada día apostamos por impulsar un modelo cooperativo basado en valores comunes de pasión, solidaridad y progreso. Estamos comprometidos a compartir estos valores con los 20 000 cooperativistas apoyando a los agricultores de hoy y de mañana. Desde esta perspectiva, la formación, la sensibilización, la escucha y la renovación generacional adquieren aquí todo su sentido.

PRIMERAS JORNADAS «LA TERRE NOUS RÉUNIT»



Un grupo de agricultores en el Gaec Les Bordiers en Bulat-Pestivien (planta Bio)

1479
VISITANTES

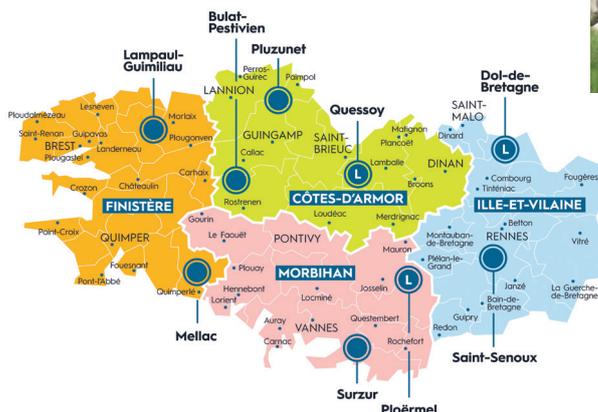


Ahora es el lugar de encuentro de los socios y de la cooperativa. Las Jornadas «*La Terre Nous Réunit*» se celebraron del 26 de mayo al 11 de junio de 2021 en nueve plantas en la Bretaña. Este evento es una oportunidad para dialogar con los agricultores sobre varios temas, como el acompañamiento en la transición y la instalación o el desarrollo del abastecimiento de proteínas sostenible. También hemos ofrecido demostraciones de escarda mecánica a los agricultores para animarlos a adoptar este método.

En estas jornadas de puertas abiertas han participado un total de 1479 visitantes: 658 miembros, 410 empleados, 91 visitantes varios (representantes, becarios, prensa, instituciones) y 320 estudiantes de secundaria.



Se formaron grupos en la recepción y luego se les acompañó a visitar la planta en Dol-de-Bretagne.



FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y ESCUCHA

La formación y la sensibilización a los miembros es una parte muy importante. Esto nos lleva a seguir construyendo una relación de confianza con los cooperativistas, basada en el diálogo y la escucha, para ofrecerles soluciones y servicios adecuados que se ajusten lo más posible a sus necesidades.

CURSOS DE FORMACIÓN A PESAR DE LA CRISIS

Jornada de formación sobre productos fitosanitarios en Landerneau en enero de 2021



170
SESIONES DE FORMACIÓN DURANTE EL AÑO

TASA DE SATISFACCIÓN
87%

Bienestar animal, bioseguridad, reducción del uso de productos fitosanitarios... durante el pasado año, pese a las dificultades vinculadas a la pandemia, el departamento de formación de Eureden diseñó, organizó y puso en marcha más de 170 sesiones de formación para sus miembros. Para cada uno de los temas abordados se pueden movilizar muchos mecanismos. Así, los participantes pudieron abordar las técnicas, las innovaciones para controlar la degradación (rotación de las parcelas) o la fertilidad de los suelos y, en grupos, descubrir las experiencias, exitosas o no, de los unos y los otros.

CONSTRUIR UNA RELACIÓN EXCLUSIVA CON LOS AGRICULTORES

Situar al agricultor en el centro. Preguntarle sobre sus necesidades. Ofrecerle una mayor proximidad, tanto física como a distancia. Este es el tema de los grupos focales y entrevistas telefónicas que Eureden ha llevado a cabo durante el último año con más de 200 agricultores. Por ello, y con el fin de ofrecerles servicios relevantes, se utilizaron diversas herramientas como encuestas cualitativas y cuantitativas o la propuesta de iniciativas específicas, por ejemplo centradas en el huevo o en la comisión Bio. **El objetivo es satisfacer las expectativas de todos en términos de oferta de servicios. Estos momentos de intercambio también son una oportunidad para abordar varios temas como la integración social de los agricultores o su participación en el funcionamiento de la cooperativa.**

Grupo específico en Saint-Allouestre, 27 de mayo de 2021



MÁS DE 200 AGRICULTORES ENTREVISTADOS CARA A CARA, EN GRUPOS ESPECÍFICOS Y ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

Formación de agricultores en el mercado de cereales ecológicos



INDICADOR DE RENDIMIENTO



4,3%
PROPORCIÓN BIO EN EL VOLUMEN DE NEGOCIO EN FASE PRODUCTIVA AGRÍCOLA

APOYO A LA CONVERSIÓN ECOLÓGICA

A pesar de la crisis sanitaria y las dificultades que ha engendrado, hemos logrado mantener este vínculo que tanto apreciamos con los agricultores, especialmente en el apoyo al dinámico sector de la conversión ecológica. Frente a la alta demanda de los agricultores en línea con las expectativas de la sociedad, Eureden tiene actualmente al menos de 1450 agricultores ecológicos más un centenar en conversión. Un equipo 100 % ecológico, formado por técnicos expertos en este campo, apoya a cada uno de ellos en la visión global de su explotación, desde el nacimiento de un proyecto de reconversión hasta el desarrollo de una rotación de cultivos (cultivo por sucesión y alternancia en la misma tierra para preservar la fertilidad del suelo) o el establecimiento de un taller de producción animal. Los técnicos ecológicos trabajan en pareja con técnicos profesionales que asesorarán a los productores en el manejo de cultivos especializados o de sus explotaciones ganaderas. Otras alianzas externas complementan estas oportunidades para impulsar la agricultura ecológica en el territorio en una lógica de flujo impulsada por la demanda del mercado.



RENOVACIÓN GENERACIONAL

INDICADOR DE RENDIMIENTO



EN BRETAÑA, EL

36,84%

DE LOS JÓVENES AGRICULTORES SE HA INSTALADO CON AYUDA DE LA COOPERATIVA*

Para hacer perdurar nuestra misión y asegurar un futuro a largo plazo para la agricultura, es fundamental empezar hoy a capacitar a las generaciones que nos alimentarán mañana. Por este motivo estamos comprometidos interna y externamente en promover y dar a conocer el mundo agrícola y sus prácticas.

CHAMPS D'ACTION, LOS ESTUDIANTES HABLAN DE AGRICULTURA

Durante los próximos 10 años se jubilará el 50 % de los agricultores, lo que equivale a un total de 10 000 agricultores. En la cooperativa, la división estratégica de explotaciones agrarias debe **hacer frente a**

dos grandes retos: despertar el interés de los jóvenes por las profesiones agrarias por un lado y apoyar las transmisiones y el desarrollo de las explotaciones hacia sectores sostenibles por el otro. Con esto en mente, lanzamos el desafío *Champs d'Action* el 14 de septiembre durante el Space. Esta competición entre escuelas está dirigida a los estudiantes de segundo de bachillerato y a los estudiantes de primer y segundo año de grados medios agrícolas de la región de Bretaña. Su misión es producir un vídeo sobre el tema «convencer a los jóvenes de la diversidad y riqueza de las profesiones agrícolas». Los cinco premios van desde los 500 € hasta los 2000 € con una dotación total de 5500 €. Suficiente para que los alumnos puedan realizar un viaje, exposición o cualquier otra actividad que quieran financiar durante el año. Visite las redes sociales de Eureden el próximo mes de marzo para ver los vídeos seleccionados.

Tu classe a un projet de voyage, une expo, une action à financer...? Participe au challenge vidéo #ChampsdAction!

Realise une vidéo en équipe ou avec la classe entière! Le sujet: Convaincre les jeunes de la diversité et de la richesse des métiers de l'agriculture.

- Challenge ouvert aux classes de Terminales Pro et BTS (PA/PV/ACSE) 1ère et 2ème année!
- Dotation globale de 5 500€ répartis en 5 prix dont 2 000€ pour la classe gagnante!
- Inscriptions au Space stand Eureden Hall 5 - allée A - stand 18 à partir du 14 septembre. Pour ceux qui ne pourront pas s'y rendre, les inscriptions restent ouvertes jusqu'au 27 octobre 2021.

inscriptions à partir du 14 septembre 2021 au SPACE, pôle structure des exploitations agricoles

PARTAGE TA PASSION EUREDEN

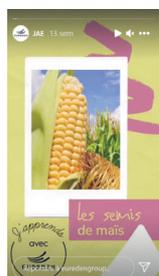
*cálculo realizado sobre una media anual de las instalaciones de agricultores en Bretaña durante los últimos tres años.

HISTORIAS PARA ENTENDER LA AGRICULTURA



Todos los lunes, durante varias semanas, el conocimiento ha sido el foco de atención de Eureden.

Para explicar la agricultura a través de ejemplos concretos, hemos creado y publicado varias historias en nuestras redes sociales. El objetivo era dar a conocer determinadas facetas de la agricultura al público general de forma didáctica y divertida. Hemos podido abordar diversos temas, como las buenas prácticas agrícolas, el bienestar animal, la renovación generacional o incluso la biodiversidad.



SOCIO DE LAS ESCUELAS AGRÍCOLAS BRETONAS



Debate sobre la iniciativa Cultivons Autrement en el instituto Gros Chêne en Pontivy, el 23 de marzo de 2021

Estamos trabajando con las escuelas agrícolas bretonas para mejorar la imagen de las profesiones agrícolas y despertar el interés de los jóvenes por estos cursos de formación. Con esto en mente, ofrecemos formación técnica y visitas a explotaciones agrícolas durante las cuales hay momentos para el diálogo, el intercambio y la transmisión con las futuras generaciones de agricultores. Estos encuentros son una oportunidad para abordar varios temas, como la renovación generacional en la agricultura o la iniciativa Cultivons Autrement (ver página 55). La cooperativa también está comprometida con la dimensión práctica mediante la firma de contratos de prácticas y aprendizaje en las explotaciones asociadas. Así, el pasado mes de mayo, cinco estudiantes del módulo profesional de producción animal del instituto La Touche (Ploërmel) hicieron prácticas en el servicio de producción lechera y bovina. Más adelante, el objetivo es contratar a estos jóvenes formados como empleados o incluso ayudarles a poner en marcha su explotación.

GARANTIZAR LAS CONDICIONES PARA EL BIENESTAR ANIMAL

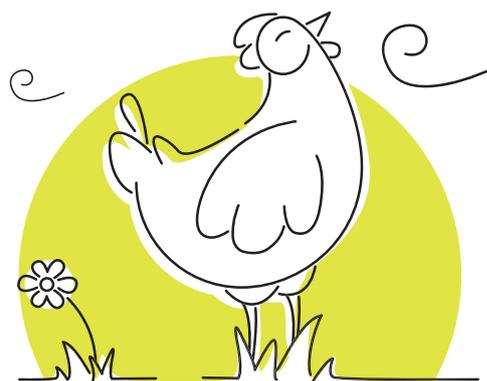
Asegurar la implementación de prácticas que respeten la vida animal y garantizar las condiciones de bienestar animal son dos elementos esenciales para el desarrollo de una agricultura plural y sostenible. En este sentido, informamos, sensibilizamos, apoyamos y recompensamos a los criadores independientemente de su método de cría, convencional o alternativo. Además, priorizamos el diálogo con las partes interesadas con el fin de comprender mejor sus expectativas en términos de bienestar animal.

ASOCIACIONES Y AGENTES DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA CON COCOTINE PARA EL BIENESTAR ANIMAL

Hemos convertido el diálogo con las partes interesadas una prioridad. El 5 de noviembre de 2020, con motivo del lanzamiento de la nueva gama «Gallinas en suelo, bienestar animal», nuestra marca Cocotine reunió a todos los agentes de la restauración y se pronunció sobre sus compromisos organizando un seminario web sobre esta cuestión.

Entre estos compromisos, encontramos un mejor entorno y calidad de vida para las gallinas, una alimentación más sana y natural y un compromiso del sector con los productores de la cooperativa. Cocotine se ha comprometido a dejar de criar gallinas en jaulas en 2025.

El método de cría «Gallinas en suelo, bienestar animal» es un paso en esta transición y demuestra el compromiso de la marca con un mayor respeto por el bienestar animal al cumplir con las expectativas de los clientes en la industria de la restauración. Este seminario web reunió a las principales asociaciones francesas que trabajan a favor del bienestar animal, como Welfarm y CIWF, y aportó varias reflexiones de expertos, antropólogos y empresas de restauración implicadas en este proceso. El seminario web fue todo un éxito y participó casi un centenar de profesionales de la restauración, entre otros. Además, el libro blanco L'innovore édition Bien-Être Animal se ha descargado más de 1000 veces.



MÁS DE
1000

DESCARGAS DE
NUESTRO LIBRO BLANCO
L'INNOVORE ÉDITION
BIEN-ÊTRE ANIMAL





SECTORES QUE FOMENTAN UNA **CRÍA MEJOR**

Alimentar correctamente a las personas implica criar correctamente a nuestros animales. Por este motivo, buscamos obtener sellos que garanticen la calidad, respetamos especificaciones estrictas basadas en criterios exigentes y realizamos diversas auditorías con el fin de incentivar las buenas prácticas en los sectores.

AUDITORÍAS DE BIENESTAR ANIMAL: UNA NOTA DE A PARA EL 70% DE LOS CRIADORES DE GALLINAS PONEDORAS



Ceremonia de entrega de premios de las auditorías de Bienestar Animal el 30 de junio de 2021 en Pontivy, seminario Espace Bretagne



A principios de 2021, 41 criadores de gallinas ponedoras, es decir, un tercio de la agrupación, participaron en las auditorías de Bienestar Animal. Por iniciativa de nuestros clientes, cada vez son más los que integran el bienestar animal en sus programas y criterios de selección. En este primer año, 29 de ellos, es decir el **70 % de los criadores auditados, obtuvieron una calificación A** y también se les entregó una cesta con un lote de productos en reconocimiento a su compromiso y las buenas prácticas implementadas en sus explotaciones. A los demás, y a todos aquellos que aún no han sido auditados, les ofrecemos formación en bienestar animal, apoyo sobre el terreno en auditorías y formación impartida por el equipo de calidad. El objetivo dentro de tres años, cuando todos los criadores hayan sido auditados, es llegar al 85 % de notas A.

EUREDEN, PRIMER PRODUCTOR DE CERDOS LABEL ROUGE EN FRANCIA



El 55% de los criadores de cerdos de Eureden están comprometidos con un sector de calidad. Entre ellos, el sector porcino Label-Rouge, del que Eureden es el primer productor nacional.

Este sello es muy exigente con la calidad de los productos y con el bienestar de los animales de granja: una alimentación a base de semillas de lino con el sector Bleu-Blanc-Cœur, una mayor superficie por animal y un aumento de 182 días de la edad mínima de los cerdos en el momento del sacrificio.

Para cumplir estos requisitos, los criadores de nuestro grupo siguen cursos de formación sobre bienestar animal (73 criadores capacitados desde 2016), lo que les permite obtener muy buenas calificaciones durante las auditorías organizadas por la OPALE (Organización y Promoción de Animales bajo Etiqueta).

UNAS PRÁCTICAS DE CRÍA **RESPETUOSAS**



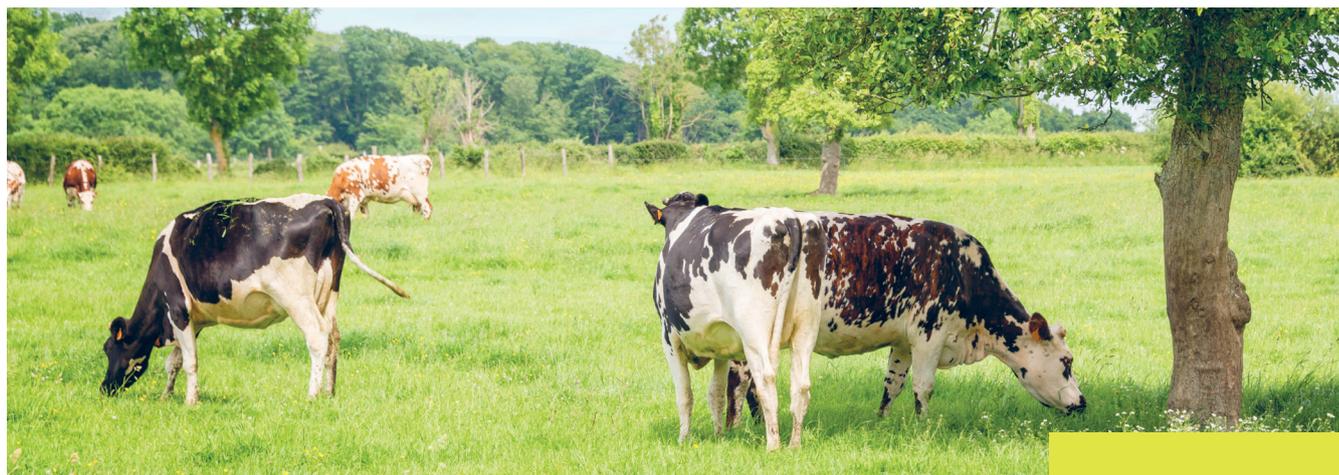
Si queremos garantizar prácticas de cría respetuosas, es esencial comprender mejor a los animales. En colaboración con los especialistas en comportamiento animal y las asociaciones que trabajan para proteger a los animales, trabajamos con los criadores todos los días para replantearnos y mejorar las condiciones de cría.

AVES FELICES

La cooperativa y sus socios buscan trabajar de manera diferente y actuar a favor del bienestar animal modificando el espacio vital de los pollos de engorde. Para ello, se construyen patios que permitan a los pavos y pollos acceder a la luz natural y ganar en superficie, se construyen plataformas para que puedan posarse, se decora su espacio vital con pacas de heno para garantizar su bienestar, etc. A la hora de realizar estos cambios, apoyamos a nuestros miembros y trabajamos con la asociación Welfarm, que trabaja para la protección global de los animales de granja. Para corroborar la pertinencia de este nuevo modelo de cría, estamos analizando el comportamiento animal mediante EBENE. Esta herramienta permite aplicar un método práctico y compartido para evaluar el bienestar animal en el sector avícola. Al mismo tiempo, una cámara Copeek instalada en el patio permite medir la frecuentación de los animales en esta zona y su actividad. En los próximos años, el objetivo es desarrollar este método entre el mayor número posible de criadores para dar respuesta a **tres objetivos: la satisfacción del criador, el respeto de los animales y la sostenibilidad de las granjas.**



PASTANDO MÁS DE 200 DÍAS AL AÑO



100%

DE TÉCNICOS Y VETERINARIOS SE HA FORMADO EN LAS AUDITORÍAS BOVIWELL QUE EMPEZARÁN A PRINCIPIOS DE 2022

200 días pastando al año durante más de 6 horas. Esta es la media de los productores de vacas lecheras en el grupo de productores de Eureden durante los últimos tres años.

Una duración superior a la mayoría de las especificaciones del cliente. El compromiso de los ganaderos no se detiene ahí, ya que muchos de ellos, así como sus técnicos, siguen una formación en etología con el fin de observar y comprender el comportamiento de las vacas y prevenir el dolor.

200
DÍAS PASTANDO DURANTE



MÁS DE 6H



LA AGROECOLOGÍA, MOTOR DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Estamos convencidos de que podemos contribuir de manera positiva al medio ambiente cumpliendo con nuestra misión: alimentar correctamente a las personas. Por este motivo continuamos con nuestra profunda transformación de los modelos productivos mediante la puesta en marcha de diversos proyectos y herramientas. Para asegurar el desarrollo sostenible de la agricultura, estamos experimentando en varios niveles, fomentando la pluralidad de modelos agrícolas y apoyando a los cooperativistas en la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente y la biodiversidad. Esta estrategia está resultando un acierto, ya que nos ha permitido obtener varios premios y certificaciones nacionales e internacionales.

PRESERVAR LOS RECURSOS Y LA BIODIVERSIDAD

Con el fin de preservar los recursos y la biodiversidad, grupos de trabajo integrados por agricultores de Eureden reflexionan sobre alternativas y soluciones de bajo impacto ambiental como la reducción de productos fitosanitarios y el estudio de la vida del suelo, para mantener un enfoque sostenible de la agricultura hoy y en el futuro.

¿Cómo mantener o incluso mejorar el rendimiento utilizando menos productos fitosanitarios? Este es el reto que están tratando de superar los 12 grupos de agricultores (180 miembros), repartidos por toda Bretaña con el apoyo de cuatro coordinadores y varios expertos en agronomía, material, cultivos... en el marco del plan Ecophyto.

Estos grupos de mejora de cultivos forman parte de una de las múltiples acciones que se han llevado a cabo a raíz de la reflexión iniciada hace dos años sobre un enfoque innovador dentro de la cooperativa denominado «Cultivons Autrement». El desarrollo de métodos alternativos (como las avispas *Trichogramma* pág.56), escarda mecánica (pág. 57), herramientas digitales (como Xarvio o Farmstar pág.56) y sectores de recuperación (Agri Confiance, HVE, Conversion Bio, Bio, etc. pág.58, pág. 66), así como la formación de miembros y empleados (con Prestae pág. 57), la experimentación (como Carbon Bee pág. 56) y la comunicación (La Terre Nous Réunit pág. 49) son algunas de las acciones emprendidas que pretenden reducir, y las cifras ya lo demuestran, el uso e impacto de los productos fitosanitarios en los cultivos de los cooperativistas.

DUPLICAR
LAS SUPERFICIES CULTIVADAS
CON SOLUCIONES DE BIOCONTROL
Y TÉCNICAS ALTERNATIVAS A LOS
PRODUCTOS FITOSANITARIOS:
ESTE ES EL OBJETIVO
DE LA INICIATIVA
«CULTIVONS AUTREMENT»
(para 2025)

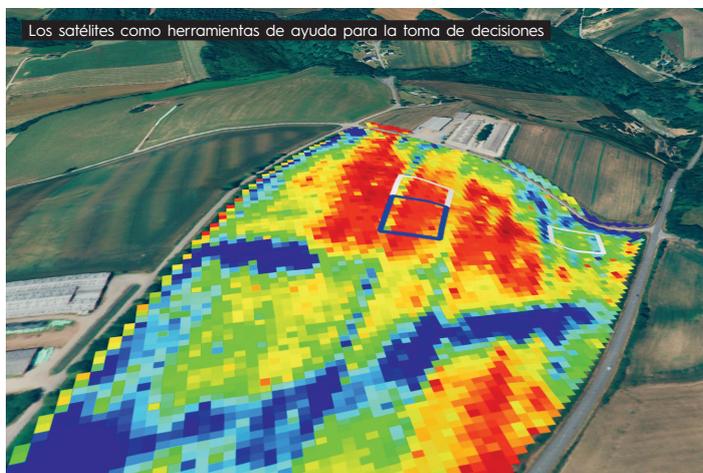
**CULTIVONS
AUTREMENT**



12
GRUPOS DE PROGRESO
180
AGRICULTORES

TOMAR LAS DECISIONES CORRECTAS GRACIAS A LA TECNOLOGÍA

Con el fin de preservar los recursos y la biodiversidad, esenciales para la fertilidad del suelo, investigamos, probamos y desarrollamos Herramientas de Ayuda para la Toma de Decisiones (HATD) con nuestros agricultores. Estas HATD están destinadas a la protección fungicida (Xarvio) y la gestión de la fertilización (Farmstar y Fertisat). Xarvio se basa en la integración de modelos agronómicos y datos meteorológicos para optimizar la protección fungicida. En cuanto a Farmstar, es una herramienta que permite medir por satélite la biomasa de los cultivos (toda la materia orgánica producida y procedente de los sistemas agrícolas) para medir las necesidades de nitrógeno de los cereales y producir mapas de modulación intraparcela para repartir cantidades diferentes de abono en la misma parcela.



Los satélites como herramientas de ayuda para la toma de decisiones

21174

HA EN XARVIO

15250

HA EN FARMSTAR

6625

HA FERTISAT

CARBON BEE, GEOLOCALIZAR LAS MALAS HIERBAS PARA REDUCIR LOS TRATAMIENTOS



Carbon Bee

Una agricultura que preserve los recursos y la biodiversidad, he aquí un nuevo desafío para Eureden. En este sentido, nuestro departamento de agronomía ha unido fuerzas con KUHN Group, especializado en el diseño y fabricación de equipos agrícolas remolcados, para desarrollar una solución de escarda localizada denominada Carbon Bee. **El objetivo es reducir considerablemente los herbicidas en los campos bretones sin penalizar el desarrollo del cultivo.**

¿Cómo? Mediante la evaluación de la solución de mapeo de maleza. Consiste en identificar y geolocalizar las malas hierbas en la parcela mediante sensores antes de aplicar el tratamiento localmente. Estas iniciativas están en marcha en varios cultivos para medir la relevancia de la herramienta en términos prácticos, agronómicos y económicos, antes de un posible despliegue entre nuestros miembros.

MICROAVISPAS PARA PROTEGER EL MAÍZ DE LAS PLAGAS

En Bretaña, los cultivos de maíz tienen que hacer frente a los ataques del barrenador del maíz, una polilla cuyas orugas cavan galerías en los tallos y mazorcas. Para luchar contra esta polilla, en junio de 2021 realizamos una prueba de propagación automatizada de avispas Trichogramma en Grand-Champ en las explotaciones de dos miembros. Las Trichogramma son microavispa que parasitan a las polillas y en unos días crean una nueva generación de avispas Trichogramma en lugar de las orugas devastadoras. Este ensayo se realizó en asociación con BioLine, un proveedor que ofrece una solución de biocontrol basada en plaquetas que albergan diferentes estadios de avispas Trichogramma. Estas avispas están listas para eclosionar de manera escalonada y proporcionar hasta tres semanas de protección. ¿Cómo funciona? La máquina, todavía un prototipo, se engancha a un tractor y permite depositar las avispas Trichogramma al pie del maíz de forma automatizada. Las placas se suelen colocar manualmente en las parcelas, o en algunos casos con drones como comentábamos en 2020. Esta innovación permite un importante ahorro de tiempo gracias a un ritmo de trabajo de hasta 30 hectáreas por hora.





UNA APP PARA FACILITAR LA ESCARDA



Facilitar la toma de decisiones sobre la escarda y el vínculo entre el técnico, el agricultor y la empresa de trabajos agrícolas es el objetivo de la app «Désherbage mécanique» que la cooperativa lanzó recientemente dentro de la iniciativa **Cultivons Autrement**. Tras haber sido presentada y probada por los técnicos, esta herramienta ahora se ofrece a los miembros y partes interesadas del territorio y se presenta durante la formación técnica sobre escarda mecánica. Más allá de la demostración de la aplicación, estas formaciones tienen como objetivo resaltar la complementariedad de la técnica de escarda mecánica con las soluciones convencionales según la parcela, el clima, etc. La imagen presenta la formación organizada el 18 de mayo de 2021 en la estación experimental Kerguéhenec en Bignan en colaboración con la Cámara de Agricultura de Bretaña. Los 16 empresarios de trabajos agrícolas presentes recibieron las explicaciones y consejos de David Meallet, de la Cámara de Agricultura, y descubrieron con interés la aplicación que ahora permite a los miembros reservar directamente sus servicios de escarda.

CONOCER LA VIDA DEL SUELO PARA REDUCIR INSUMOS

Uno de los principales objetivos del Grupo es volver a situar la agronomía y el enfoque global suelo-planta-animal en el centro de los debates, junto con las posibilidades de las regulaciones ambientales. Ahora agrupados en Prestaé Conseils, los consultores de agroecología de Eureden ayudaron a más de 2100 agricultores durante el año pasado en los temas de la vida del suelo y la autonomía del forraje con reuniones individuales, formación, encuentros sobre el terreno u otros eventos. Con el apoyo, según el tema, de veterinarios, responsables de desarrollo o de agronomía, estas reuniones generan muchas preguntas y debates en el campo o en la explotación. Los participantes aprovechan la oportunidad para tomar nota de claves o soluciones para implementar en sus explotaciones y adaptarlas a sus propios objetivos y sistema.



Jornada de formación sobre productos fitosanitarios en Landerneau en enero de 2021

MÁS DE
2100
AGRICULTORES
SE REUNIERON
FÍSICAMENTE
A PESAR DEL AÑO
EXCEPCIONAL
QUE ACABAMOS
DE VIVIR



Cámara de cultivo (fitotrón en términos científicos) para establecer las condiciones climáticas óptimas para el desarrollo del trigo

La fertilidad biológica de los suelos es un mecanismo fundamental para asegurar el desarrollo de las prácticas agroecológicas. Sebastian Mira es un estudiante de doctorado que Eureden ha contratado con un contrato CIFRE (Convenio industrial de formación a través de la investigación), en asociación con la Cátedra AEI (Agricultura Ecológicamente Intensiva) y Agrocampus Ouest. El objetivo de su investigación es comprender y cuantificar mejor las interacciones entre la planta y el suelo en la rizosfera. Este compartimento del suelo alrededor de las raíces es el principal lugar de intercambio entre las raíces y los microorganismos del suelo. Conocer mejor los fenómenos biológicos que allí ocurren puede permitir reducir los insumos utilizados en la producción agrícola y preservar los rendimientos y la calidad de los cultivos. Este trabajo es crucial para Eureden, para rediseñar hoy nuestros métodos y técnicas agrícolas para la agricultura sostenible del mañana.

CERTIFICACIÓN AMBIENTAL UN COMPROMISO VALORIZADO

Gracias al trabajo de todos los miembros y empleados de la cooperativa, nuestros compromisos con la agricultura plural y sostenible están siendo recompensados con premios y otras certificaciones en Francia y en el extranjero.

LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS LOGRA LA CERTIFICACIÓN AGRI CONFIANCE



Cosecha de guisantes en Costas de Armor

1400
PRODUCTORES
DE HORTALIZAS CON
LA CERTIFICACIÓN
AGRI CONFIANCE

UN AMPLIO RECONOCIMIENTO

Nuestra iniciativa Agri Confiance y, por ende, todos nuestros productores, poseen la **certificación ambiental de nivel 2** para la producción de hortalizas. Esto permite a nuestros clientes, empezando por nuestras filiales, cumplir los requisitos EGALIM de abastecimiento de calidad en el marco de la restauración fuera del domicilio (RHD).



En el extranjero, equivale a la SAI Silver (Sustainable Agriculture Initiative: iniciativa para la agricultura sostenible, nivel Silver) que ahora permitirá a nuestros clientes defender mejor a nuestras hortalizas y hacer que se reconozcan.



Más allá de esta base Agri Confiance, algunos productores pueden requerir niveles más específicos con requisitos adicionales vinculados a los clientes (Carta d'aucy, APILEG, etc.), a una orientación operativa (HVE, Bio/Conversion) o a una estrategia de progreso (grupo DEPHY, etc.).

INDICADOR DE RENDIMIENTO



100%
DE LAS EXPLOTACIONES
DE PRODUCTOS VEGETALES
CON EL NIVEL 2 O 3
DE CERTIFICACIÓN
AMBIENTAL

Nuestra organización de productores de productos vegetales está comprometida con la agricultura sostenible y obtuvo la certificación Agri Confiance tras una auditoría externa realizada a finales de mayo de 2021 (norma NFV01-007). Agri Confiance, que presenta una base común para los 1400 productores implicados, cuenta con tres grandes ejes: la calidad en el sentido más amplio, el medio ambiente y la agroecología y la Responsabilidad Social Corporativa. Como es natural, encaja en nuestra iniciativa «Cultivons Autrement» (ver página 55) y, de un modo más general, en nuestra política de RSC. Una de las exigencias de esta certificación es aportar a nuestros

clientes una prueba de que nuestro discurso se traduce en hechos. También se trata de alinearse con una política estructurada de progreso y gestión de la calidad, tanto para productores como para empleados. Los productores reciben una prima Agri Confiance equivalente al 1,5 % del valor de su aportación de hortalizas. La mitad de esta prima está condicionada al cumplimiento de los requisitos de trazabilidad, las especificaciones y los criterios ambientales reglamentarios. La otra mitad tiene como objetivo alentar a los productores a avanzar hacia prácticas más íntegras.



GELAGRI IBÉRICA PREMIADA POR SUS COMPROMISOS SOSTENIBLES



En el ámbito internacional, Eureden se diferencia por sus acciones a favor del medio ambiente. El 26 de noviembre de 2020, en presencia del ministro de Agricultura español, Gelagri Ibérica recibió el premio Alimenta Navarra 2020 en la categoría de Sostenibilidad. Además de mantener y crear puestos de trabajo estables durante todo el año, este premio recompensa sobre todo el compromiso de Gelagri Ibérica con la agricultura sostenible, en particular con la certificación Veconatur. Veconatur, controlada por un tercero independiente, garantiza hortalizas cultivadas solo con sustancias naturales, sin insecticidas ni fungicidas químicos. Un método exigente desarrollado durante más de 20 años que hoy permite satisfacer la demanda de productos sin residuos de pesticidas. Y lo mejor de todo es que el importante esfuerzo realizado por Gelagri Ibérica y sus productores en la reducción de pesticidas y la búsqueda de medidas alternativas, como las bandas florales, no solo ha favorecido la presencia de abejas, abejorros y otros polinizadores en el medio ambiente, la variedad de la flora también ha enriquecido la dieta de estos polinizadores, mejorando el establecimiento de la población y, por lo tanto, el rendimiento de los cultivos a largo plazo.

GELAGRI IBÉRICA RECIBE EL PREMIO ALIMENTA NAVARRA 2020 EN LA CATEGORÍA DE SOSTENIBILIDAD



En Gelagri Ibérica, el compromiso sostenible abarca toda la cadena productiva, desde el campo hasta la salida de la fábrica. Por ejemplo, en la planta Gelagri de Milagro se recicla absolutamente: las cajas de cartón, los plásticos, los palés e incluso los tubos de acero de las reparaciones de la línea. Los materiales se clasifican y algunos, como los plásticos y el cartón, pasan por una prensa instalada en la planta para reducir su volumen antes de entrar en el circuito de reciclaje.

UNA ALIMENTACIÓN PLACENTERA, SALUDABLE Y ÉTICA

Vegetales cada vez más presentes en nuestros platos, búsqueda del sabor, preferencia por la alimentación ética, responsable y local... En los últimos años están cambiando las tendencias alimentarias y las expectativas de los consumidores. Para dar respuesta a estas nuevas exigencias, nuestras gamas y marcas se reinventan e innovan con el objetivo de ofrecer alimentos de alta calidad. Sellos de garantía de calidad, gamas vegetales ricas en proteínas, circuitos de proximidad, hortalizas frescas y gourmet, etc., no faltan ocasiones para que los clientes disfruten de una alimentación placentera.

Al mismo tiempo, llevamos a cabo diversas acciones solidarias para que la alimentación sea accesible para todos.

SELLOS Y CERTIFICACIONES: GARANTÍAS DE CALIDAD

¿Consumir productos respetuosos con el medio ambiente y los animales, comprometidos socialmente y que valoren el trabajo de los agricultores? Es posible gracias a nuestras gamas certificadas Red Label, Quality Line y High Environmental Value.

LABEL ROUGE: GARANTÍA DE RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y LOS ANIMALES

Comprometidos desde hace varios años con la transición alimentaria, favorecemos el desarrollo de sectores de calidad. Por eso iniciamos, desarrollamos y finalizamos la certificación de la panceta Label Rouge para la elaboración de las tiras de bacon. Label Rouge es el símbolo oficial de calidad por excelencia que respeta tanto el medio ambiente como el bienestar animal. El origen francés, la rigurosa selección de la materia prima y unas especificaciones exigentes desde el campo hasta la mesa nos permiten cumplir con las expectativas de la sociedad. Este sello también permite mantener puestos de trabajo en las zonas rurales para garantizar la sostenibilidad del sector y la justa retribución de los ganaderos que aplican este proceso.

El 10 de junio de 2021 firmamos un acuerdo tripartito entre los criadores Opale del grupo porcino Eureden, Aubret (especialista en charcutería y embutidos) y la cadena Lidl, formalizando así el suministro de carne de cerdo Label Rouge.

El siguiente paso es continuar con estas iniciativas, favorecer la calidad, los acuerdos y las alianzas entre las fases productiva y de transformación de la cadena para promover el sector e integrar el grupo porcino Eureden en nuestros desarrollos.



Patrick LEFRANC, director general de Aubret, y François FOURNIER, presidente del Organismo de Defensa y Gestión Label Rouge Opale, han firmado un acuerdo sectorial tripartito con Lidl.

INDICADOR DE RENDIMIENTO



651

REFERENCIAS CON SELLO DE CALIDAD (BIO, LABEL ROUGE, CERTIFICACIÓN AMBIENTAL NIVEL 2 Y 3, AGROÉTICA)

72%

DE NUESTRO SUMINISTRO ES DE ORIGEN FRANCÉS, CONTANDO EL LABEL ROUGE

60

TONELADAS DE TIRAS DE BACON LABEL ROUGE PRODUCIDAS



Anifa VIDELO, criadora de cerdos en Costas de Armor de la agrupación porcina Eureden está comprometida con la Línea de Calidad Carrefour



2
NUEVAS REFERENCIAS DE TIRAS DE BACON SIN ANTIBIÓTICOS POSDESTETE

LA LÍNEA DE CALIDAD CARREFOUR VALORA EL BUEN HACER DE LOS AGRICULTORES

Las iniciativas de desarrollo con los criadores del grupo porcino Eureden y los compromisos de la gran distribución continúan con el lanzamiento a principios de junio de 2021 de **dos nuevas referencias de tiras de bacon sin antibióticos posdestete como parte de la Línea de Calidad Carrefour.**

Con la asociación entre la marca y agricultores exigentes y apasionados, orgullosos de sus explotaciones agrícolas, siempre dispuestos a mejorarla, Línea de Calidad Carrefour fomenta el compromiso de los agricultores con las mejores prácticas agrícolas y una carta rigurosa. Por este motivo, **los criadores de Eureden ocupan un lugar relevante en los envases** destinados a los consumidores.

También supone una mejora paulatina de las prácticas de bienestar animal en sus condiciones de cría, un uso razonado de antibióticos, normas más estrictas de higiene y bioseguridad y, por último, la garantía de productos con buen sabor y buena relación calidad-precio.

Son algunos de los elementos apreciados por los consumidores. Recordemos que entre las nuevas expectativas de la sociedad está el bienestar animal pero también una remuneración justa para los agricultores y la sostenibilidad de los puestos de trabajo en las zonas rurales.

COCOTINE APUESTA POR LA CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL

La ley francesa EGalim (Estados Generales de la alimentación) acapara la actualidad en restauración colectiva e impone la compra del 50 % de productos con sello de calidad. **Desde enero de 2022, Cocotine ofrece 27 productos elaborados con huevos de gallinas criadas al aire libre bajo certificación ambiental.**

La carta de Cocotine ha obtenido el nivel 2 de la CNCE (Comisión Nacional de Certificación Ambiental). Se trata de una iniciativa exclusiva de la marca que incorpora los cuatro pilares de la certificación ambiental (protección de la biodiversidad, estrategia fitosanitaria, gestión de la fertilización y de los recursos hídricos), así como criterios específicos del sector como la gestión de residuos, la alimentación de las gallinas, el origen de las gallinas (nacidas y criadas en Francia) y el enriquecimiento del entorno. Esta gama permitirá a los cocineros de restauración colectiva ofrecer a sus clientes productos de granjas certificadas con nivel 2.



LES PRODUITS



POUR RÉPONDRE À EGALIM



D'aucy et Cocotine vous accompagnent au quotidien en proposant des produits pensés pour les Chefs. **Découvrez vite toutes nos références !**



MEJOR NOVEDAD EN RESTAURACIÓN 2022 PARA PAYSAN BRETON



A la izquierda, Sophie TUJAK, jefa de Producto de Paysan Breton. Los congelados RHD en la ceremonia de entrega de premios.

Buena noticia: el salteado primaveral Paysan Breton Les surgelés, que combina verduras (judías verdes y zanahorias), patatas nuevas de Bretaña y legumbres (alubias verdinas y guisantes dulces), consiguió el premio a la Mejor Novedad en Restauración 2022.

Este premio identifica los éxitos comerciales del mañana y premia los productos alimenticios destinados al mercado de la restauración comercial y colectiva fabricados por empresas miembros de Produit en Bretagne. Se basa en criterios exigentes como la novedad de producto, el desarrollo sostenible, las características organolépticas, la comodidad de almacenamiento y preparación, el precio, la facilidad de uso, etc. El jurado, formado por distribuidores, asesores culinarios y consumidores, elogió nuestro salteado por su sabor, su buen comportamiento culinario, la originalidad del corte de las patatas, su origen local y su cosecha temprana y el hecho de que el producto cumple los requisitos de la Ley EGalim (Estados Generales de Alimentación). Rico en fibra y proteínas vegetales, el salteado primaveral cuenta con la certificación Agri Confiance, equivalente de la certificación medioambiental de nivel 2.

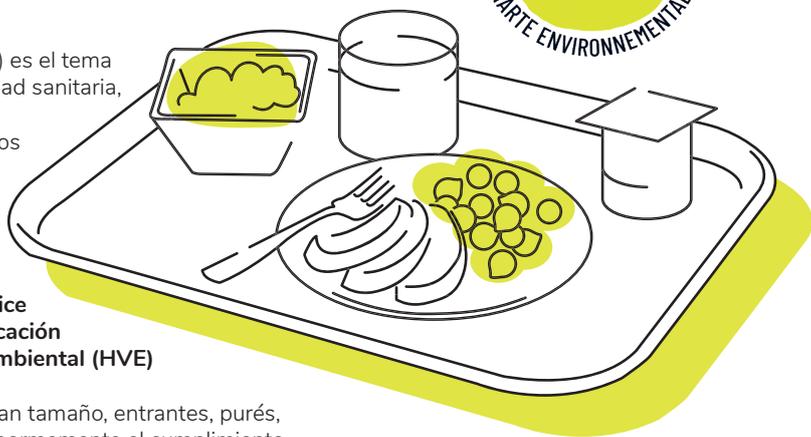


UNA GAMA DE HORTALIZAS CERTIFICADAS PARA LA RESTAURACIÓN COLECTIVA



La ley EGalim (Estados Generales de la Alimentación) es el tema de actualidad y tiene como objetivo aumentar la calidad sanitaria, ambiental y nutricional de los productos, promover alimentos saludables, seguros y sostenibles para todos e intensificar la lucha contra el desperdicio de alimentos. A partir de enero de 2022, esta ley obliga a la restauración colectiva a comprar el 50 % de los productos con sello de calidad, un 20 % de los cuales son productos ecológicos. Para ofrecer soluciones concretas a sus clientes, **d'aucy foodservice ha lanzado una gama de 45 referencias con certificación medioambiental de nivel 2 o de Alto Valor Medioambiental (HVE) en hortalizas congeladas y en conserva.**

Esta completa gama, compuesta por hortalizas de gran tamaño, entrantes, purés, hortalizas tiernas o referencias bajas en sal, facilita enormemente el cumplimiento de los criterios de la ley EGalim para nuestros clientes usuarios.



MÁS DE 45 REFERENCIAS CON LA CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL NIVEL 2 O HVE EN CONGELADOS Y CONSERVAS



INDICADOR DE RENDIMIENTO



MÁS DEL
95%
DE LAS HORTALIZAS
EN CONSERVA O CONGELADAS
(GMS Y RHD)
CON NUTRISCORE A O B

POR CADA
PRODUCTO
COMPRADO
=

DONADOS PARA
+5
CÉNTIMOS
LA AGRICULTURA COMPROMETIDA*



- € APOYO A LA TRANSICIÓN AGRÍCOLA
- 🌱 CULTIVADOS EN EL CAMPO
- 🐝 BIODIVERSIDAD FAVORECIDA
- 🏆 GRANJAS CERTIFICADAS

«BIEN CULTIVÉS» DE D'AUCY, PRIMERA GAMA DE HORTALIZAS EN CONSERVA CERTIFICADA HVE



En 2021, d'aucy fue la primera marca en ofrecer una gama de conservas de hortalizas procedentes de explotaciones certificadas de Alto Valor Medioambiental (HVE). Cumple así sus compromisos, con el objetivo anunciado de que en 2023 el 100 % de sus productores certificados sean bio o tengan el nivel 2 de la certificación ambiental de explotaciones o el nivel 3 de Alto Valor Medioambiental. Esta certificación es la promesa de una agricultura íntegra que incorpora y desarrolla la biodiversidad en la gestión de la explotación y que limita al máximo los insumos (productos fitosanitarios, fertilizantes, energía, alimentación externa, etc.). El proyecto «Bien Cultivés» es el resultado de un genuino trabajo colaborativo entre muchos departamentos. Comercializada en dos etapas, la gama primero ofreció en abril de 2021 tres referencias de legumbres (alubias rojas, garbanzos y lentejas) y, en noviembre, otras cinco hortalizas de explotaciones HVE (judías verdes, judías amarillas, guisantes, guisantes con zanahorias y alubias verdinas). La ventaja añadida es que estos envases incorporan una tapa de fácil apertura que se abre con la mitad de esfuerzo que una tapa estándar.



31 EXPLOTACIONES
CERTIFICADAS
DE NIVEL 3



ALTO VALOR
MEDIOAMBIENTAL



CETTE EXPLOITATION EST CERTIFIÉE

HAUTE VALEUR
ENVIRONNEMENTALE

avec le soutien de
d'aucy

TENDENCIAS VEGETALES

GUARNICIONES VEGETALES D'AUCY PARA EL MERCADO DE LA RESTAURACIÓN FUERA DEL DOMICILIO

Como parte de la incorporación del menú vegetariano en la restauración escolar y para apoyar la restauración comercial en la búsqueda de soluciones para enriquecer los menús, d'aucy foodservice lanza una nueva categoría de productos para el mercado de la restauración fuera del hogar (RHD): las guarniciones de verduras.

Creativas, gourmet y a base de legumbres, hay para todos los gustos: mexicano, indio y provenzal. Preparadas o al natural, estas recetas son ricas en proteínas, sin colorantes, sin aromas artificiales ni conservantes.

Se comercializan en forma de bandejas multirraciones de 2,4 kg de aluminio reciclable y de fácil apertura. Listas para usar, permiten un verdadero ahorro de tiempo en la cocina y además su Nutriscore es A. Estas nuevas gamas vegetales se consumen calientes o frías en infinidad de recetas y encajan perfectamente en la misión del Grupo: **alimentar correctamente a las personas.**



NUTRI-SCORE
A B C D E

**NUTRISCORE A
PARA TODAS
NUESTRAS
GUARNICIONES
VEGETALES**



CIRCUITO DE PROXIMIDAD

LE RÉCOLTEUR CONTINÚA DESARROLLÁNDOSE

Lanzado en 2020, Le Récolteur continúa desarrollándose mediante la distribución de productos frescos de temporada producidos y envasados por los miembros en circuitos de proximidad. En la actualidad, el proyecto cuenta con 130 miembros y se acaban de abrir cinco nuevos puntos Relais Récolteur.

Además de los cuatro Relais abiertos en 2020, se suman a la iniciativa las tiendas Point Vert de Ambon, de Questembert y de Tregunc y las tiendas Magasin Vert de Auray y de Sarzeau. Como novedad de 2021 se ha instalado una máquina expendedora en la tienda Point Vert de Carhaix y próximamente entrará en servicio una segunda en la tienda Magasin Vert de Concarneau. Un éxito para Le Récolteur que ha recibido una cálida acogida por parte de los miembros, los equipos de la tienda y los clientes. Por ejemplo, aproximadamente uno de cada cinco clientes que pasa por caja ha realizado algunas compras en la sección Le Récolteur. Además, el proyecto permite aumentar la afluencia en nuestras tiendas y la fidelización de muchos clientes. ¿Los siguientes pasos? Más localizaciones y otras tres máquinas expendedoras previstas antes de 2022 en varias ciudades bretonas.



Máquina expendedora en la tienda Point Vert de Carhaix

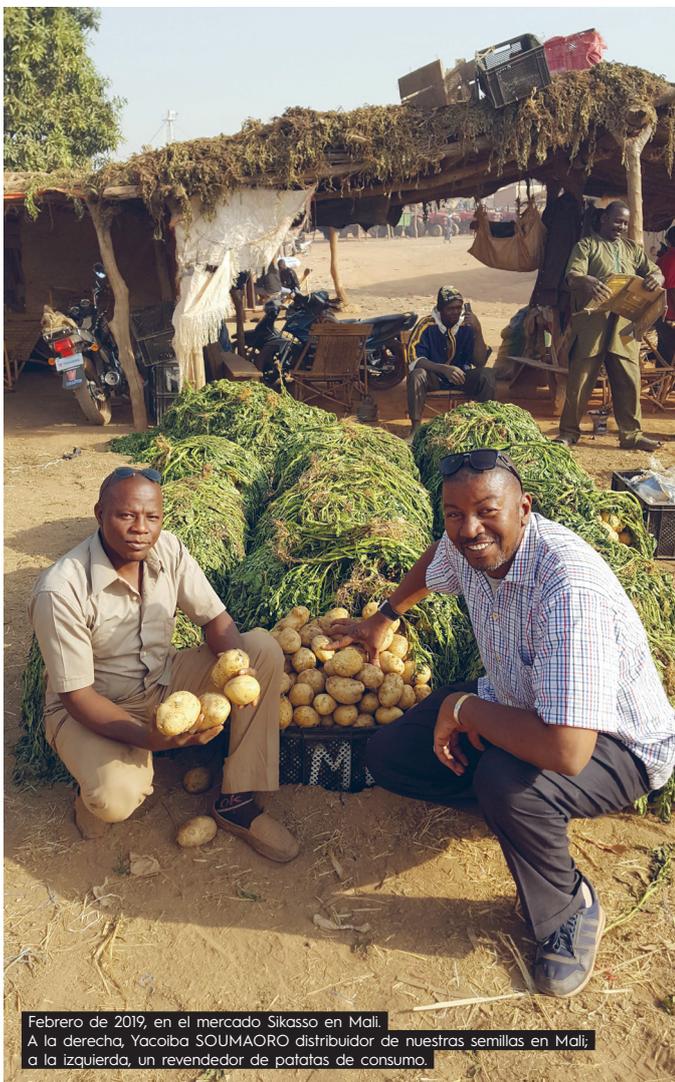
130
MIEMBROS

9 TIENDAS
POINT VERT Y MAGASIN VERT
ABIERTAS HASTA LA FECHA



LUCHA **CONTRA EL HAMBRE**

BUENA EXPORTACIÓN DE NUESTRAS PATATAS DE SIEMBRA



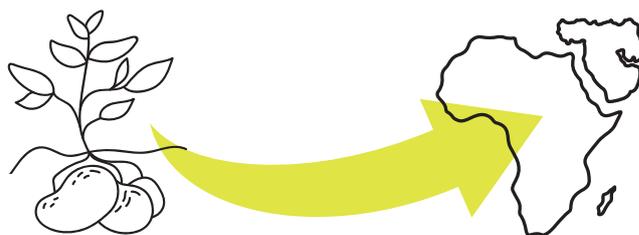
Febrero de 2019, en el mercado Sikasso en Mali.
A la derecha, Yacoiba SOUMAORO distribuidor de nuestras semillas en Mali;
a la izquierda, un revendedor de patatas de consumo.

Identificada como una de las soluciones a la seguridad alimentaria en muchos países, la patata crecerá un 2 % anual hasta el 2050 según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Muchos países están empezando a descubrir el cultivo de patatas y una parte importante de la población de África subsahariana está mostrando un interés creciente por este tubérculo.

Cada año exportamos 18 000 toneladas de patatas de siembra a África y Oriente Medio para llevar a cabo nuestra misión: alimentar a todas las poblaciones.

En la actualidad, gracias a la calidad de los plantones de siembra bretones, el 70 % de la producción de la cooperativa se vende fuera de Francia continental.



18 000

TONELADAS DE PATATAS
DE SIEMBRA EXPORTADAS A ÁFRICA
Y ORIENTE MEDIO CADA AÑO



5040

TONELADAS
DE HORTALIZAS
EN CONSERVA
PARA EL FEAD EN 2020

PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA EL FONDO EUROPEO DE AYUDA A LOS MÁS DESFAVORECIDOS

La pandemia actual ha ampliado las desigualdades y aumentado las situaciones de precariedad. Desde hace varios años, Eureden colabora con el Fondo Europeo de Ayuda a los Más Desfavorecidos (FEAD) ofreciendo hortalizas en conserva que luego se redistribuyen a asociaciones como Restos du Cœur, Bancos de Alimentos, Secours Populaire y la Cruz Roja Francesa.

El FEAD apoya a los países de la Unión Europea en las acciones de ayuda alimentaria o asistencia material básica a los más desfavorecidos. Las ayudas incluyen alimentos, ropa y otros elementos esenciales para uso personal, como zapatos, jabón o champú. Esta asistencia material va acompañada de medidas de integración social, en particular servicios de asesoramiento y asistencia para ayudar a las personas a salir de la pobreza.

DAR VIDA A LOS VALORES COOPERATIVOS

Es el principio básico de la cooperativa, la construcción conjunta con los cooperativistas a través del diálogo regular y de la solidaridad interna. Del mismo modo, los valores cooperativos que nos impulsan nos llevan a pedir a los consumidores que contribuyan con la mayor frecuencia posible.

IMPLICAR A LOS «CONSUM'ACTORES» EN LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

INDICADOR DE RENDIMIENTO



160 667 €

DONADOS EN BENEFICIO
DE LOS PRODUCTORES DE HORTALIZAS
D'AUCY Y PAYSAN BRETON COMPROMETIDOS
CON LA INICIATIVA AGROECOLÓGICA
(HVE, BIO, CONVERSIÓN)

La transición ecológica, uno de los grandes desafíos actuales, trata de conciliar los retos de comer bien y cultivar bien. Esta doble transición alimentaria y agrícola solo puede desarrollarse con la participación de los cooperativistas y con la opinión y el apoyo de unos consumidores que se convierten en «consum'actores». Nuestras marcas se comprometen a través de productos con causa: por eso, cada producto ecológico o agroecológico adquirido es un paso más para la transición hacia la agricultura sostenible.

LOS «BIO GESTOS» CON PAYSAN BRETON



Comprometidos con una agricultura y un futuro sostenibles, invitamos a los consumidores, mediante la compra de productos congelados ecológicos Paysan Breton, a contribuir a la sostenibilidad y el desarrollo de la agricultura ecológica en Francia. El principio es que, por cada compra de dos productos Paysan Breton Bio, se convierte en ecológico 1 m² de terreno. A título informativo, la conversión corresponde al período de transición entre un método de producción denominado «convencional» y la obtención de la certificación «agricultura ecológica». Este periodo dura de dos a tres años, el tiempo que tarda la tierra en regenerarse.



BIO ENGAGÉ : UN ÉXITO COLECTIVO RECOMPENSADO UN AÑO DESPUÉS DE SU LANZAMIENTO

Con una facturación superior a los tres millones de euros y una cuota de mercado de conservas de hortalizas ecológicas que se ha triplicado en un año, el compromiso Bio Engagé d'aucy ha convencido a los consumidores. La gama ha sido recompensada con dos premios: mejor innovación 2020 y crecimiento Bio en la categoría de alimentos salados. Estos premios de la revista LSA, una referencia en el mundo de las grandes y medianas superficies, los otorga un jurado de expertos profesionales tras el análisis del concepto del producto y su degustación. Visto el éxito, sin duda continuaremos apoyando la gama. Para 2022 se ha previsto un plan de activación en puntos de venta y otras innovaciones. La ventaja añadida es que se trata de un producto con causa, igual que la gama «Bien Cultivé». Así, por cada producto «Bio Engagé» comprado, se donan 5 céntimos adicionales a la agricultura ecológica.

TROPHÉES DE
L'INNO
LSA 2020
LAURÉAT

D'AUCY IMPULSA EL DIÁLOGO SOBRE CONVERSIÓN

¿Cómo crear un vínculo entre agricultores y consumidores?

Con esta pregunta como punto de partida, d'aucy inició el «diálogo sobre conversión» en 2020, un año después de crear una línea de hortalizas en conversión con los consumidores.

La operación, que vio la luz gracias a una asociación productor-distribuidor, tiene la vocación pedagógica de involucrar a los consumidores en el proceso. También permite explicar las implicaciones de la conversión a ecológico para los agricultores d'aucy y que «cultivar mejor» contribuye a su búsqueda de «comer mejor». ¿En qué consiste la operación? d'aucy e Intermarché, socio distribuidor, han invitado a los consumidores a hablar libremente durante una comida en videoconferencia con un productor en conversión ecológica. Este intercambio, instructivo a la par que distendido, brindó la oportunidad de aprender más sobre el tema.

Es bien sabido: cuando hablamos con nuestros agricultores, ¡nos cultivamos!



LA SOLIDARIDAD COOPERATIVA EN MARCHA

GARANTÍAS FINANCIERAS PARA COOPERATIVISTAS

La solidaridad es uno de nuestros valores fundamentales.

En esta línea, los miembros realizan aportaciones a varios fondos de compensación para hacer frente a los imprevistos en las cosechas o la cría (riesgos climáticos, parasitarios, económicos, etc.).

Son los propios productores quienes, a través de sus representantes, deciden activar estos mecanismos de compensación. Además, el Consejo de Administración propone cada año, en función de los resultados económicos de la cooperativa, la distribución de dividendos a los socios según sus distintas producciones. La cooperativa también puede servir a un interés en las acciones que posean los miembros en el capital de la cooperativa. Además, se pueden proponer diversos mecanismos de ayuda financiera para la financiación de campañas o ayudas a la inversión o instalación.



UN PRECIO EQUITATIVO: GARANTÍA DE UNA REMUNERACIÓN JUSTA

En los sectores Porc Confiance y Label Rouge OPALE, desarrollados en colaboración con Bigard/Socopa (primer proveedor francés de la restauración de productos cárnicos), nos comprometemos a garantizar parte del precio del cerdo para carne calificado estableciéndolo semanalmente. Supone una verdadera revolución para los criadores, que se benefician de un precio justo con un porcentaje del precio pagado en función de su precio de coste y, por tanto, desconectado del mercado de la carne de cerdo bretona. Además, estas condiciones de remuneración son parte de una política que permite una remuneración justa para el ganadero.



PROMOVER LA DIVERSIDAD

Nuestros equipos están formados por mujeres y hombres con perfiles variados, es nuestro punto fuerte. En Eureden hacemos especial hincapié en garantizar la igualdad y el desarrollo de competencias de las mujeres a través de un proceso de feminización de la gobernanza. Al mismo tiempo, garantizamos la diversidad e integración de las personas con discapacidad en el Grupo.

EQUIDAD FEMINIZAR LA GOBERNANZA DE EUREDEN



Las y los participantes durante el día de lanzamiento de la iniciativa



OBJETIVO
20%
DE MUJERES
EN LAS INSTANCIAS
DE EUREDEN
EN 2025

En Eureden, la agricultura es (también) femenina. El 15 de junio de 2021 lanzamos nuestro primer círculo de reflexión sobre feminización de la gobernanza integrado por mujeres agricultoras y por agricultores de la cooperativa. **Esta iniciativa, original e innovadora, se ha denominado Par'Celles.** ¿Por qué este nombre? La parcela es el denominador común de todas las producciones, animales y vegetales. Une a todos los hombres y mujeres de esta red mixta signo de riqueza y diversidad. **Su lema «En main notre demain» evoca una red que quiere estar activa y orientada hacia el futuro.** El primer tema abordó la creación y coordinación de una red con la intervención de Elena Maneru, presidenta de la red Femmes de Bretagne. El segundo, con Mélissa Plaza, exfutbolista internacional y doctora en psicología deportiva, se centró en la riqueza de la diversidad y la mezcla. Este proyecto propone de cuatro a cinco temas al año con el objetivo crear una **red para facilitar la integración de las mujeres agricultoras en las instancias de Eureden**, con propuestas concretas sobre temas inspiradores. El objetivo es federarlas, acompañarlas y ayudarlas a progresar, fomentar su compromiso a largo plazo y facilitar su carrera profesional en Eureden. El 9,7 % de los representantes de la cooperativa, de los más de 350 representantes actuales, son mujeres. El objetivo es llegar al 20 % de mujeres en las instancias de Eureden en 2025, con un nivel intermedio del 15 % en 2023.





COMPROMETERSE CON LA **INSERCIÓN**

CASETAS DE JARDÍN COMPROMETIDAS

¿Casetas de jardín comprometidas? Así es como podríamos calificarlas. Desde 1998 recurrimos al ESAT Les Bruyères (establecimiento y servicio de ayuda a través del trabajo) en Plumelec para la fabricación de casetas de jardín comercializadas en nuestras tiendas Magasin Vert y Point Vert.

Supervisados por dos monitores, dieciséis trabajadores discapacitados garantizan la producción en taller de todas las casetas de nuestra gama, desde 4,8 m² hasta 35 m². Esto representa una veintena de casetas de jardín fabricadas cada mes y entregadas en kits en nuestras tiendas o directamente a nuestros clientes.

Esta iniciativa, que proporciona a las personas con discapacidad acceso a la vida social y profesional y que trabaja con proveedores 100 % bretones, es un buen ejemplo de economía social y solidaria.

16
TRABAJADORES
DISCAPACITADOS
FABRICAN

20
CASETAS DE JARDÍN
CADA MES



Taller del ESAT Les Bruyères en Plumelec



UN RETO QUE SENSIBILIZA SOBRE LA DISCAPACIDAD



Por tercer año consecutivo, d'aucy Locminé sensibilizó a sus empleados durante la Semana Europea para el Empleo de las Personas con Discapacidad.

Se presentaron diversos soportes y actividades a los empleados, como carteles en la fábrica, una comunicación sobre diversos temas (ESAT de Ploërmel, contratos asistidos dentro de la fábrica, discapacidades invisibles, etc.) y un reto de empresa a través de un juego de la oca por equipo.

Un total de 58 empleados de todos los departamentos participaron en esta prueba con entusiasmo y buen humor.

DESARROLLAR LAS HABILIDADES INDIVIDUALES



Desarrollar las competencias profesionales es una oportunidad, pero se tiene que presentar la ocasión de poder hacerlo. Itinerario de formación, talleres, sensibilización, son algunos de los ejemplos de las oportunidades para nuestros empleados.

FORMACIÓN A MEDIDA PARA AGENTES DE MANTENIMIENTO

A finales de 2020, el sector Eureden Long Life, lanzó la iniciativa SMAC (estrategia para mantener el atractivo de las competencias). En este contexto, en enero de 2021, once empleados de nuestras fábricas de conservas de hortalizas (fijos y temporales) empezaron la **formación Mantenimiento Para Todos (MPT)**, un curso de formación de seis meses para obtener un certificado de **calificación profesional (CQP) de agente de mantenimiento**. ¡Reto superado! El 1 de julio, diez de estos recién formados se incorporaron oficialmente a nuestros equipos de mantenimiento con contrato fijo. Una formación a medida, muy práctica y profesional con el objetivo de promover, asentar y mejorar las competencias de nuestros empleados mientras resolvemos los problemas de contratación en estas profesiones.



Actividad sobre el mantenimiento de los cuadros eléctricos a cargo de un técnico experimentado en la fábrica d'aucy en Castelmoron-sur-Loir

EL 1 DE JULIO,
10
EMPLEADOS SE
INCORPORARON
A LOS EQUIPOS
DE MANTENIMIENTO
CON CONTRATOS
FIJOS

**FORMATION
MPT**
Maintenance pour tous !

AUBRET SE COMPROMETE CON EL EMPLEO EN ASOCIACIÓN CON ADECCO



Freddy y Anthony compaginan sus estudios con el trabajo en Aubret

2
APRENDICES
CON CONTRATO
INTERMITENTE



En 2021, Aubret incorporó a dos aprendices en alternancia con un contrato intermitente. ¿En qué consiste exactamente? Como cualquier programa de alternancia que compagine trabajos y estudio, tienen un tutor en la empresa y otro en el centro de formación. En este caso, combinaban tres semanas en la empresa y una semana en la universidad. ¿Cuál es la diferencia con un contrato de alternancia «clásico»? Son empleados de Adecco durante su formación y, si se implican lo suficiente, se les ofrecerá un contrato fijo en Aubret al terminar su formación.



CURSO DE FORMACIÓN PARA RESPONSABLES DE TIENDA

Tras un parón en 2020 por la pandemia, en marzo de 2021 se reanudaron los cursos de formación para nuevos responsables de tienda y de las divisiones del sector Distribution Verte. La primera promoción, formada por seis responsables de divisiones y tiendas, tuvo el placer de reunirse en las instalaciones de Rennes School of Business los días 3, 4 y 5 de marzo para el primer módulo del curso dedicado a la gestión: «Ser responsable coach».

Gaëlle Leplat Kermarrec (Efficience RH) impartió la formación de tres días sobre los fundamentos de la gestión aplicados a su profesión. Esta primera sesión sobre gestión es uno de los componentes básicos de un itinerario de formación sobre los fundamentos de su profesión. Los módulos sobre acción comercial, marketing, merchandising, recursos humanos, etc., deberían seguir en los próximos meses.



6
RESPONSABLES
DE DIVISIÓN O DE
TIENDA DEL SECTOR
DISTRIBUTION VERTE
FORMADOS

TALLERES SORPRESA PARA PROMOVER LAS COMPETENCIAS INDIVIDUALES



Desarrollar la cohesión del equipo y formarse de un modo original, estos fueron los objetivos de una de las divisiones de la Dirección de Sistemas de Información (DSI) que ofreció «talleres sorpresa» a los empleados.

¿Por qué «sorpresa»? Porque se invitó a los miembros del equipo a un evento de media jornada sin conocer de antemano su finalidad, lo que despertó la curiosidad de los participantes. El primer taller, el 24 de junio de 2021 en Quimperlé, abordó el Business Process Model and Notation (BPMN), una herramienta estándar utilizada por el departamento de sistemas de información y que permite tener un lenguaje común. De un modo más general, **la idea de estos talleres es promover los conocimientos y habilidades personales de cada miembro del equipo para compartirlos con el resto del grupo.**

Esto permite formarse o perfeccionarse en herramientas y otros métodos de trabajo relacionados con la profesión. Su particularidad es que los formadores son también miembros del equipo: dirigen la formación de sus compañeros.

LOS EMPLEADOS, EL PRIMER BALUARTE CONTRA LOS CIBERATAQUES

La ciberseguridad es un tema de gran actualidad para Eureden. Ya sean profesionales o personales, los ciberataques están aumentando y amplificándose con el desarrollo masivo del teletrabajo vinculado a la crisis de COVID-19.

Por este motivo, en 2021, **nuestro equipo de ciberseguridad lanzó una campaña de 12 meses de ejercicio y phishing con el fin de mejorar el conocimiento de nuestros empleados y así estar mejor preparados en caso de ataques.** Todos fueron invitados a participar en una formación virtual de 30 minutos sobre este tema. Al mismo tiempo, ofrecimos participar, a quienes lo desearan, en una aventura lúdica en Klaxoon (plataforma de herramientas colaborativas), con cuatro episodios de cinco a diez minutos cada uno. Esta sensibilización es fundamental, ya que permite a nuestros empleados ser los primeros baluartes contra las amenazas informáticas. También se ha puesto a su disposición una guía de buenas prácticas de seguridad digital para proteger nuestros sistemas de información y su entorno digital.



ASEGURAR LA PREVENCIÓN DE LA SALUD Y LA CALIDAD DE VIDA

Las personas son el centro de nuestras preocupaciones y de nuestra política de RSC. Como tal, actuamos en varios puntos para garantizar la salud, permitir el desarrollo personal y asegurar la calidad de vida en el trabajo de todos nuestros empleados. Estos valores cooperativos y humanos nos permiten avanzar juntos.

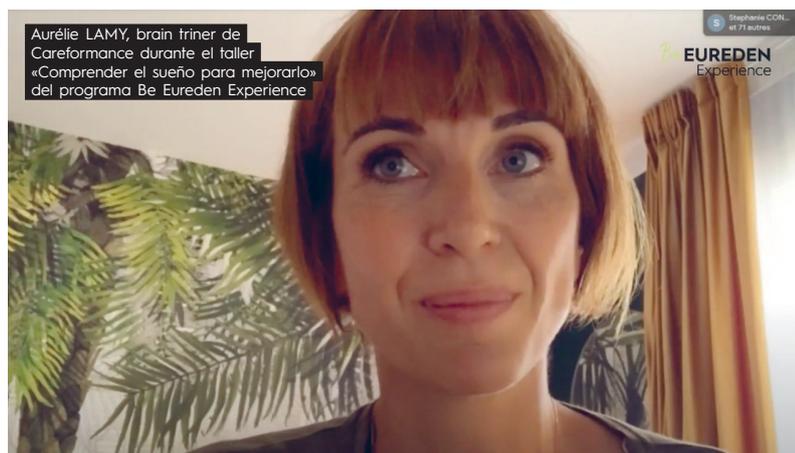
PREVENCIÓN DE LA SALUD

La salud y seguridad de los empleados son una de nuestras prioridades. Por este motivo mejoramos y reforzamos la implementación de diversas herramientas, desafíos y actividades en esta dirección en el día a día, en todas las sedes del Grupo.

HERRAMIENTAS E IDEAS PARA CUIDARSE A UNO MISMO Y A SUS COMPAÑEROS

Una de nuestras prioridades es cuidar de todos los empleados ya estén en la fábrica, en una tienda, en centros logísticos, en desplazamiento, en el campo, en la oficina o trabajando desde casa.

Con este objetivo, desde principios de 2021 la iniciativa Be Eureden Experience ha proporcionado a los empleados varias herramientas adicionales a través de la intranet del grupo. Entre estas herramientas, los cinco talleres de 30 minutos organizados en directo por una *brain trainer* sobre el bienestar en el trabajo registraron más de 350 conexiones en total y un nivel de satisfacción cercano al 100 %. También se organizó un seminario web «cuidar a los miembros del equipo», así como sensibilizaciones sobre riesgos psicosociales. En la intranet, los empleados disponen de una plataforma que ofrece vídeos y podcasts de todo tipo. En definitiva, una propuesta adaptada para todos y cualquier tipo de necesidad.



Be EUREDEN Experience



99,5%
DE SATISFACCIÓN
CON LOS TALLERES

350
CONEXIONES A LA
PLATAFORMA DE
PODCASTS EN LÍNEA



COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS CON BE EUREDEN SAFETY

A principios de 2021, el Grupo organizó un reto de Prevención y Calidad de Vida en el Trabajo denominado **Be Eureden Safety Challenge**. Su finalidad era permitir que todos compartieran las buenas prácticas implementadas en 2020 para mejorar el bienestar, la salud y la seguridad en el trabajo. Se presentaron un total de 37 proyectos que ilustraban la diversidad de acciones llevadas a cabo durante el pasado año en todo el Grupo. Además de este intercambio y de la inspiración generada entre los compañeros, se repartieron premios y trofeos: el premio del público y los premios del jurado. Las entregas de premios son una buena oportunidad para reconocer a los equipos. Se debe enfatizar la calidad general, con la recompensa a proyectos en todos los sectores de actividad, en Bretaña y fuera. Se premió en particular a dos plantas de PEP en Sologne.

Trabajo en equipo al servicio del desempeño global de la empresa.



Detenerse, pensar y actuar con seguridad.

Nos afecta a todos. Todos debemos implicarnos y responsabilizarnos.

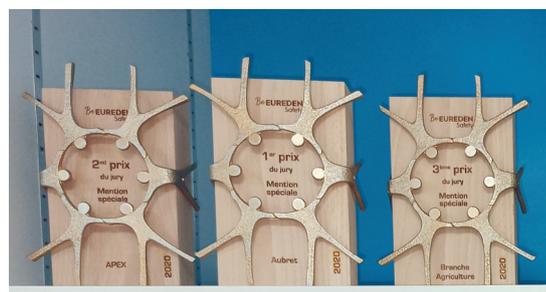
NO. NO SOLO LE PASA A LOS DEMÁS

Me comprometo a trabajar con seguridad

Me aseguro de que mis compañeros trabajen de forma segura a mi alrededor

Aviso

Intervengo



PARTICIPO EN LA SEGURIDAD DE MI TALLER

Participo en la seguridad de mi taller: este es el título del desafío que propuso la planta de Gelagri en Loudéac desde principios de 2021.

¿En qué consiste? Nuestros empleados, plenamente involucrados en el proceso, se dividieron en 15 equipos, todos con un presupuesto de responsabilidad.

Después de reflexionar, los jefes y miembros del equipo propusieron proyectos para mejorar la seguridad en sus talleres. Estos proyectos se comunican y comparten a lo largo del año a través de «La Minute Sécurité» (El Minuto de Seguridad). Este vídeo de un minuto se reproduce en los talleres y en Be Eureden y presenta los proyectos y las mejoras resultantes.

Ya se han publicado dos vídeos, y el tercero no tardará.

Entre las acciones implementadas, podemos citar la instalación de una rampa para evitar subir y bajar escaleras con cubetas, la instalación de una escalera estándar en lugar de una escalera vertical, la instalación de un armario calefactado para secar la ropa del personal que trabaja en el exterior, la sustitución de cajas de herramientas de 25 kg por bolsas para los equipos de mantenimiento, etc.

¡Enhorabuena a nuestros equipos por estas propuestas!



BAJADA CON CUBETAS



INSTALACIÓN DE UNA ESCALERA ADECUADA

15 EQUIPOS

2 VÍDEOS SOBRE SEGURIDAD EMITIDOS

UN DESAFÍO PARA PREVENIR EL RIESGO DE ACCIDENTES DE MANIPULACIÓN

La formación y la información van de la mano cuando se trata de seguridad. Partiendo de la constatación de que siempre tenemos accidentes, algunos de ellos graves, con los equipos de manipulación, los asesores de prevención y salud de Aubret han puesto en marcha una campaña de sensibilización sobre el tema. Organizada como un reto en equipo con la participación de un formador externo de Driving Formation y los equipos de Loire Océan Manutention, esta acción contó con la participación de 86 empleados. Divididos en grupos de cuatro, participaron en dos desafíos de 40 minutos. El primero consistió en identificar los distintos elementos que hay que comprobar antes de poner en marcha un medio de manipulación. Después de la teoría se pasó a la práctica y se completó con las explicaciones proporcionadas por los formadores. El segundo desafío se centró en pruebas prácticas con dos supuestos diferentes mezclando la conducción de la transpaleta, entre otros.



UN EXOESQUELETO PARA REDUCIR LA CARGA MUSCULAR



¿Quién no ha soñado con tener poderes sobrenaturales para facilitar las tareas diarias difíciles y repetitivas? En junio de 2021, los operarios del taller PNSA (Producción, Nutrición y Salud Animal) de la planta de Rostrenen pudieron probar un exoesqueleto durante un día.

Como una segunda piel, el exoesqueleto reproduce los movimientos dinámicos del hombro y debe aliviar al trabajador de la carga sobre los brazos y la pelvis. Sabemos que nuestros operadores cargan un promedio de diez toneladas de material todos los días, por tanto, el uso de un exoesqueleto puede ayudar a reducir la fatiga muscular en un 30 % durante los movimientos de extensión. Sin embargo, aunque surgieron ciertos puntos positivos como la sujeción de la espalda, del cuadrado lumbar o la facilidad de movimiento, no cumplió la principal expectativa que era el aligeramiento significativo de la carga. Aunque esta primera prueba no es del todo concluyente, la dirección de nuestro almacén permanece atenta a nuevas soluciones y a los avances de las nuevas tecnologías con el objetivo de aliviar las condiciones de trabajo de los preparadores de pedidos.

↓ 30%
REDUCCIÓN DE LA FATIGA MUSCULAR EN MOVIMIENTOS DE EXTENSIÓN

ANALIZAR LAS TENSIONES PARA PREVENIR TRASTORNOS MUSCULOESQUELÉTICOS

La salud de los empleados es fundamental; implica, en particular, la prevención del riesgo de sufrir una enfermedad profesional. Con motivo de una inversión en una nueva línea de fabricación de tortillas en la planta PEP en Ploërmel, aprovechamos para analizar con precisión las estaciones de plegado. Para ello, y con el fin de observar los gestos realizados y la organización de la actividad, trabajamos con Moovency, una *start-up* especializada en la cuantificación de los riesgos de trastornos musculoesqueléticos en un entorno industrial, y probamos su solución KIMEA, un software conectado a una cámara de infrarrojos y sensores que lleva el trabajador en las manos. Este programa permite cuantificar de manera instantánea y objetiva las tensiones biomecánicas. Una vez registrado, el análisis ayuda a identificar las tareas con riesgo de trastornos musculoesqueléticos (TME). Gracias a estos resultados, se han formado grupos de trabajo que buscan soluciones para reducir o incluso eliminar las tensiones.





CALIDAD DE VIDA **EN EL TRABAJO**

Nuestro compromiso con la calidad de vida en el trabajo pasa por cuidar de nuestros empleados, escuchar sus necesidades y asegurar su bienestar.

BIENESTAR Y RELAJACIÓN



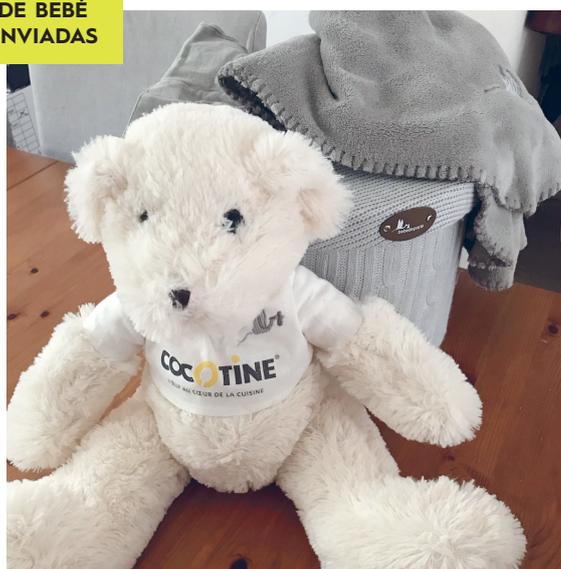
En la planta de producción de Aubret se han llevado a cabo varias acciones relacionadas con el bienestar en el trabajo.

Todas las mañanas hay sesiones de estiramientos antes de empezar la jornada y también se ofrecen sesiones de sofrología a quienes lo deseen. Estas sesiones, iniciadas por la enfermera de salud ocupacional e interrumpidas por la pandemia, reúnen a ocho empleados por sesión y se realizan fuera del horario laboral. Por último, a principios de julio se acondicionó un comedor común, un espacio propicio para el descanso y las relaciones sociales. Son algunas de las acciones que, combinadas con una comunicación regular, contribuyen a una mejor calidad de vida en el trabajo.

18

CANASTILLAS
DE BEBÉ
ENVIADAS

UNA CANASTILLA PARA LOS BEBÉS COCOTINE



La actividad Oeuf ofrece a todos los recién nacidos y a la mamá o papá empleada/o una canastilla que contiene un body, un peluche, un babero, etc., con los colores de la marca Cocotine.

Para ello, se firmó un contrato con la empresa Bébé de Paris, que se encarga de entregar estas canastillas. Se han enviado un total de 18 canastillas.

UN KIT DE BIENVENIDA PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES

La llegada de un nuevo empleado es siempre un **acontecimiento importante**. En Cocotine, para darles la bienvenida, ofrecemos a las nuevas incorporaciones un kit de bienvenida con una bolsa de tela, una botella, un paraguas, un vaso y un polar, entre otras cosas. Todos los envases son reutilizables siguiendo la política ecorresponsable, en línea con nuestra política de RSC.



PRESERVACIÓN Y GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

El futuro de nuestra actividad depende del destino del planeta, de los ecosistemas y de la biodiversidad. No tenemos ninguna duda. Por este motivo nos movilizamos a diario e implicamos a todos los equipos en la preservación y gestión eficiente de los recursos, como la energía, el agua y el suelo. El objetivo es reducir nuestra huella medioambiental y nuestras emisiones de CO₂. Estamos implementando diversas acciones en nuestra cadena de valor con el fin de contribuir al desarrollo sostenible.

HACIA UNA ECONOMÍA **BAJA EN CARBONO**

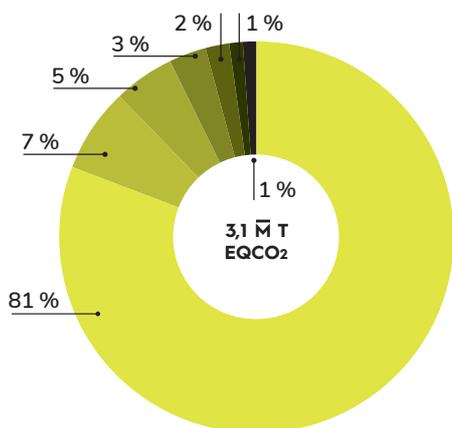
Nuestra ambición es seguir reduciendo nuestras emisiones de carbono, tanto en los campos como en las fábricas. Para ello, estamos considerando soluciones y planes de acción innovadores y alternativos que se puedan aplicar a todos los sectores del Grupo.

BALANCE DE CARBONO: LA PRIMERA ETAPA DE NUESTRA TRAYECTORIA CLIMÁTICA



3
ÁMBITOS
EXAMINADOS
POR
EL BALANCE
DE CARBONO

Hemos decidido llevar a cabo un balance de carbono en todo el Grupo con el objetivo de medir las emisiones de CO₂ para reducirlas de forma más eficaz. Desarrollado por ADEME (Agencia francesa para el Medio Ambiente y Gestión Energética) y gestionado por ABC (Asociación Balance de Carbono) desde 2011, el balance de carbono forma parte de una política ecorresponsable a largo plazo. Según normas públicas y oficialmente reconocidas, permite contabilizar las emisiones directas (ámbito 1) e indirectas (ámbitos 2 y 3). **Comprometidos con el respeto por el planeta, hemos optado por realizar el balance de carbono de todo el Grupo e integrar gran parte del ámbito 3 aunque en la ley este último punto es opcional.** Así, hemos tenido en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero de toda la cadena de valor y todas las emisiones relacionadas con la energía, el transporte y el suministro, utilizando para este último la base de datos de Agribalyse. Pese a no haber podido llegar al uso y fin de vida de los productos, nos parecía fundamental integrar la fase productiva agrícola porque los resultados obtenidos así lo demuestran, la producción de materias primas representa el 80 % de nuestras emisiones de carbono. El objetivo ahora es definir una trayectoria para el Grupo con el fin de reducir las emisiones en todas nuestras actividades y apoyar a los agricultores cooperativos en este proceso y reducir los impactos ambientales asociados.



Resultados globales del balance de carbono realizado por el Grupo

Cabe señalar que nuestra huella de carbono se basa en el año 2019, un punto de partida relevante y fiable, ya que es poco antes de la fusión de las cooperativas que dieron origen a Eureden.

- Materias primas
- Compras de servicios
- Transporte
- Activos fijos
- Futuros embalajes
- Desplazamientos
- Energía

INDICADOR DE RENDIMIENTO

3,34 T

EQUIVALENTE DE CO₂ EMITIDAS
POR TONELADA DE PRODUCTO
ACABADO

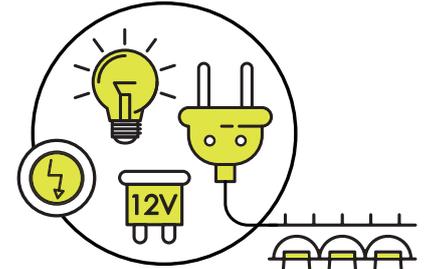
(base de balance de carbono del año 2019)



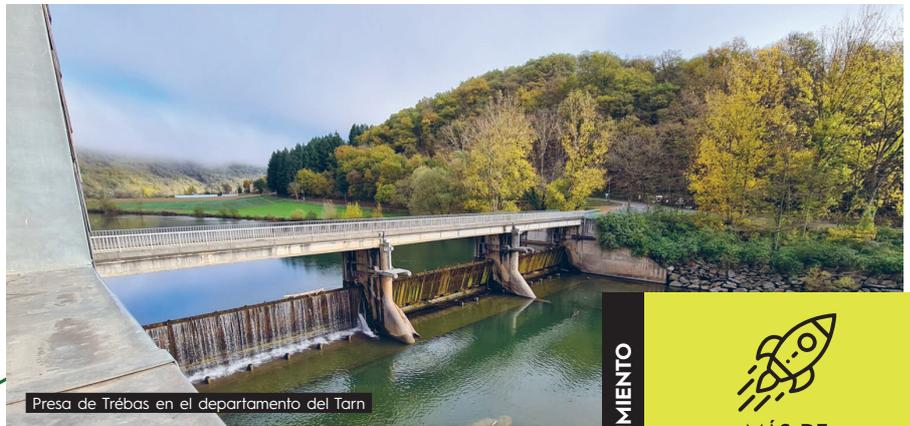
HACIA UNA ECOLOGIZACIÓN DE NUESTRA ENERGÍA

La transición a una economía baja en carbono se refleja de diversas formas. Una de ellas es avanzar hacia las energías renovables. Con este objetivo, firmamos para el año 2020 un contrato para suministrar energía ecológica a nuestra fábrica de conservas d'aucy ubicada en Fauuët. La electricidad, 100 % de origen renovable certificada, proviene de 43 plantas de biomasa, principalmente de metanización. Todas están ubicadas en Bretaña, y algunas fuera, en las instalaciones de nuestros miembros.

Además, en 2021 firmamos un contrato de compraventa de energía o contrato de potencia (PPA) con el proveedor Primeo Energie. Este proveedor se compromete a suministrarnos de 2023 a 2025 la producción de electricidad de dos presas hidroeléctricas. Concretamente, esto significa que 25 GWh o, aproximadamente, el 10 % de nuestro consumo energético anual en Francia provendrá de centrales hidráulicas, las de L'Oche y Trébas, al sureste de Francia. De acuerdo con nuestra trayectoria de RSC, se firmarán contratos de PPA adicionales durante el año 2024-2025, y en 2025.



EN FRANCIA, UN **10%** DE NUESTRO CONSUMO ANUAL DE ELECTRICIDAD PROVIENE DE CENTRALES HIDRÁULICAS



Presa de Trébas en el departamento del Tarn

ELECTRICIDAD 100% ECOLÓGICA PARA GELAGRI IBÉRICA



La fábrica de Santaella en España

INDICADOR DE RENDIMIENTO



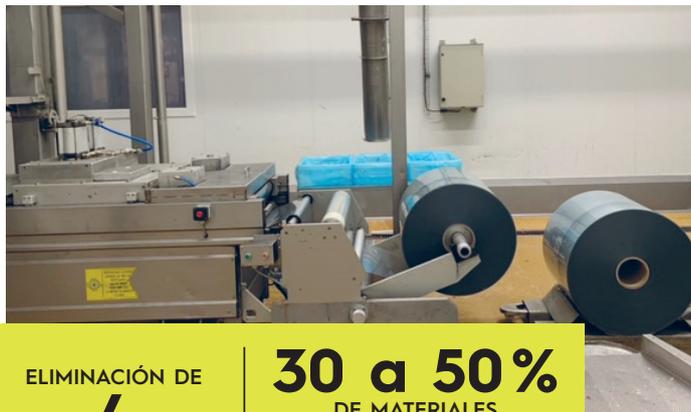
MÁS DE **55 M** DE KWH CONSUMIDOS PROVIENEN DE ENERGÍAS RENOVABLES (GAS, ELECTRICIDAD, COMBUSTIBLE)



La sostenibilidad y el compromiso con el medio ambiente son hoy en día uno de los pilares fundamentales de la actividad económica. En este contexto, **Gelagri Ibérica ha firmado un contrato a largo plazo (cinco años) con Iberdrola para la compra de energía limpia.** La electricidad se producirá en una central fotovoltaica de Iberdrola en Extremadura. Los contratos de compra de energía limpia contribuyen al logro de los objetivos de sostenibilidad y aseguran un suministro fiable de electricidad. Un suministro de energía a un precio estable en el tiempo y nuestros compromisos con el cambio climático, con la compra de energía ecológica, constituyen un importante motor en la transición hacia una economía libre de carbono. Gracias al PPA (Power Purchase Agreement) y al uso de energías renovables en nuestras instalaciones de Milagro y Santaella, Gelagri Ibérica reducirá su huella ecológica en 25 600 toneladas de CO₂/año, es decir, ¡la emisión anual de 4600 españoles!

-25 600
TONELADAS DE CO₂ AL AÑO

AUBRET SABE REDUCIR



ELIMINACIÓN DE **4** TORRES ENFRIADORAS DE AIRE

30 a 50% DE MATERIALES RECICLADOS EN PELÍCULA DE PLÁSTICO DE TERMOFORMADO DE BANDEJAS



Rollos de película plástica destinados a la fabricación de bandejas de tiras de bacon

Preocupada por reducir su impacto ambiental, Aubret ha puesto en marcha cinco grandes acciones:

1. Reducción del consumo energético gracias a la renovación de las instalaciones de producción de frío. Como tal, Aubret ha sustituido su refrigerante, que tiene un fuerte poder de calentamiento global (efecto invernadero) por amoníaco, un fluido natural «ecológico» que tiene un bajo impacto en el medio ambiente. Además, también se ha instalado un sistema de recuperación de calor, lo que reduce el consumo de energía y el impacto del carbono de Aubret. Por ejemplo, para la producción de agua caliente destinada a la limpieza de máquinas y las instalaciones sociales.
2. Reducción de pérdidas de materias primas cárnicas. Además de reducir el consumo de recursos, esta reducción también se traducirá en una disminución de los residuos biodegradables producidos por Aubret.
3. Reducción de envases de plástico con el estudio de monomateriales. En la actualidad, nuestras bandejas no son reciclables porque están fabricadas con varios tipos de plásticos.
4. La reciclabilidad de nuestros consumibles con 30 a 50 % de materiales reciclados en las películas plásticas de termoformado de bandejas y 100 % de bandejas de plástico PET (material plástico reciclable).
5. Identificación de proveedores comprometidos con la neutralidad de carbono.

COLZA CON BAJAS EMISIONES DE CO₂

Orientar a los agricultores hacia sectores eficientes y sostenibles. Este es nuestro objetivo al proponer a nuestros miembros aprovechar mejor su producción con el método colza de bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Este método remunera la colza cultivada con prácticas que reducen las emisiones de CO₂.

Algunas prácticas incluso permiten almacenar carbono en el suelo. ¿Cómo funciona? El agricultor rellena un formulario y nos proporciona varios justificantes. A continuación, un método de cálculo europeo permite elaborar un balance de GEI de colza para cada explotación. Los principales elementos son la reducción de la labranza del suelo, la cobertura del suelo y la reducción de los insumos de fertilizantes minerales en favor de los fertilizantes orgánicos. Si el balance de GEI lo permite, se paga una prima de hasta 25 € por tonelada de colza a los proveedores de colza que han presentado los elementos. Hasta la fecha, 8000 toneladas de colza y 285 miembros han podido beneficiarse de esta prima, lo que convierte a Eureden en el principal colector bretón del proceso.

La colza recolectada se aprovecha en el sector de biocombustibles.





PROD'ICI: PROMOVER LAS PROTEÍNAS VEGETALES BRETONAS



LAS TRES PRIORIDADES DEL PLAN FRANCE RELANCE A DOS AÑOS

- 1** Reducir nuestra dependencia de las importaciones de materiales ricos en proteínas, en particular soja importada de terceros países;
- 2** Mejorar la autonomía alimentaria de la ganadería, a escala de explotaciones, territorios y sectores;
- 3** Desarrollar una oferta de productos locales de legumbres (lentejas, garbanzos, alubias, habas, etc.).

OBJETIVO 2030

X2

LOS VOLÚMENES DE COSECHA DE OLEOPROTEAGINOSAS

Habas en flor

Prod'ici
 Oui aux protéines alimentaires

Los objetivos de la iniciativa Prod'ici son estructurar sectores competitivos, desarrollar un abastecimiento de proteínas más sostenible con mayor valor añadido y promover nuestras proteínas vegetales bretonas.

El tema ciertamente no es nuevo, pero es complejo y de plena actualidad medioambiental y social.

De hecho, el consumo de proteínas dedicadas a la alimentación animal en Eureden representa más de 800 000 toneladas de tortas prensadas al año, el 60 % proviene de soja americana. Por eso, el proyecto Prod'ici tiene como objetivo la producción de proteínas de forma local y respetuosa con el medio ambiente. La estrategia se basa en tres ejes principales: reducir las importaciones de soja, satisfacer las expectativas de los consumidores a través de canales de calidad y apoyar a los miembros hacia una mayor autonomía. Los primeros resultados son positivos, ya hemos reducido en 16 000 toneladas los volúmenes de soja importada.

INDICADOR DE RENDIMIENTO



40,69%

DE PROTEÍNAS VEGETALES FRANCESAS PARA LA NUTRICIÓN ANIMAL

UNAS PALABRAS SOBRE EL GIE SVP: UN EJEMPLO CITADO POR EL MINISTERIO FRANCÉS DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

Eureden, Valorex y Tromelin han unido fuerzas en un grupo de interés económico (GIE SVP) que busca promover las proteaginosas con beneficios agronómicos en fase productiva y nuevas tecnologías de procesamiento de semillas que conduzcan a un mejor aprovechamiento por animales rumiantes y monogástricos.

Ensayos zootécnicos monogástricos (lechones, engorde y ponedoras): los resultados confirman los valores nutricionales propuestos y la aceptabilidad del grano probado por los animales (apetencia y sanidad). Otra observación: un fuerte ahorro en gases de efecto invernadero (en kg de CO₂ emitidos por tonelada de pienso) del 25% al 35% en cerdos y del 10% al 25% en ponedoras dependiendo del porcentaje de proteaginosas y tortas nacionales incorporadas.

Cosecha de 2021: tras la producción de 1371 toneladas de habas en 2020, el objetivo fijado en el GIE es superar las 2200 toneladas en las próximas campañas con un compromiso conjunto de los tres socios de incrementar el precio mínimo y repartirse este esfuerzo económico. Para desarrollar las superficies continuamos con los esfuerzos de trazabilidad, experimentación y contractualización.

REDUCIR NUESTRA HUELLA DE PLÁSTICO

La contaminación plástica es uno de los principales desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad. Por eso nos esforzamos en buscar alternativas y reducir el uso de este recurso en nuestras actividades con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental.

UNA BANDEJA MICROACANALADA PARA NUESTRAS RECETAS CONGELADAS



Con un diseño ecológico, pesa un 20 % menos que una bandeja estándar. La bandeja microacanalada es una innovación de nuestra filial Gelagri que reduce los envases y el uso de plástico. Reciclable en la industria del papel y cartón, está formada por microacanaladuras que le confieren una rigidez y un agarre óptimos. Además, esta bandeja combina muchas ventajas: reciclabilidad, paso por líneas de envasado, apta para horno y microondas, higiene y seguridad alimentaria, manipulación y estética. También se utiliza para envasar nuestras recetas de gratinados de patata, setas y puerros por un lado, y coliflor y brócoli por otro. El siguiente paso es seguir trabajando día a día para desarrollar nuevos envases de diseño ecológico y más respetuosos con el medio ambiente. Estaremos pendientes de su evolución.

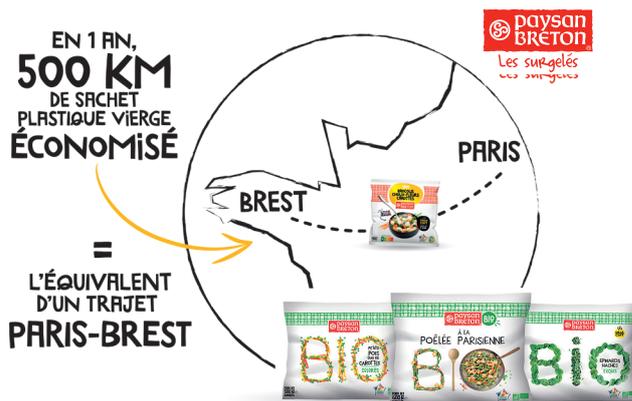
BANDEJA MICROACANALADA = PESO REDUCIDO UN 20% COMPARADO CON UNA BANDEJA ESTÁNDAR

MENOS PLÁSTICO EN LAS BOLSAS PAYSAN BRETON LES SURGELÉS

Desde septiembre de 2021, la marca Paysan Breton Les surgelés se ha comprometido a cambiar la composición de los embalajes de toda su gama de congelados para el público general por bolsas más ecológicas, con la promesa de **reducir en un 56 % el uso de plástico virgen de origen fósil**.

La nueva bolsa presentará tres cambios: la eliminación de los actuales envases bimateriales no reciclables, la reducción del grosor de la película plástica y la integración de una alta proporción de plástico reciclado. Nuestras bolsas ahora estarán fabricadas con un material 100 % reciclable en los canales de clasificación adecuados. Se trata de un importante compromiso de nuestra marca para preservar la naturaleza y conservar una buena estética (embalaje brillante), una protección adecuada de los productos congelados y una facilidad de transporte y almacenamiento. Y en cifras, ¿qué representa esto para el planeta?

Gracias a estas opciones, se ahorrarán más de 500 km de bolsas de plástico en recursos fósiles en un año, ¡el equivalente a un viaje París-Brest!



ENVASES 100% COMPOSTABLES



Para mitigar el impacto ecológico de sus envases, Keltivia ha optado por utilizar envases 100 % reciclables y compostables para la gama Bio. Orientada a gran distribución y a mayoristas en Francia y en el extranjero, Keltivia ofrece una amplia gama de verduras hortalizas frescas bretonas convencionales y ecológicas. Las 30 000 toneladas de hortalizas locales que se producen cada año proceden principalmente de cultivos GLOBAL GAP. (serie de normas sobre buenas prácticas agrícolas) y Alto Valor Medioambiental (HVE) que garantiza que las prácticas agrícolas utilizadas en toda una explotación preservan el ecosistema natural y minimizan la presión sobre el medio ambiente. Keltivia ahora ofrece una gama de patatas ecológicas en envases de papel 100 %; chalotas en una malla de celulosa, una gama de variedades de hortalizas antiguas en bandejas de cartón, todo es 100 % compostable.



LA FRAÎCHERIE: BOLES DE CARTÓN PARA ENSALADAS



La Fraîcherie, especialista en frutas y verduras recién cortadas distribuidas en cóners exclusivos en hipermercados, ha empezado a transformar sus envases. En el verano de 2021, tras un primer intento en 2020 frenado por la crisis sanitaria y la consiguiente escasez de cartón, **la marca sustituyó el bol de plástico por un bol de cartón para todas sus ensaladas, lo que equivale al 30 % de la facturación.** Actualmente se están realizando pruebas para la gama de frutas, productos más complejos con presencia de jugos que afectan a la rigidez de los boles. Sin embargo, esto es solo un primer paso... Pese a cumplir las expectativas de la sociedad y la normativa que se impondrá próximamente dado que este embalaje es 100 % reciclable, esta solución aún debe optimizarse porque el cartón, también fabricado en China, está recubierto por una película plástica que evita contacto directo con el alimento. **Con el deseo de reducir su huella ambiental, La Fraîcherie está negociando con los distribuidores en los que instala sus cóners para considerar otras soluciones de distribución. Al mismo tiempo, la marca continúa las pruebas de sus envases con su proveedor, para quien La Fraîcherie es una especie de un laboratorio antes de producir en serie.**



CONSUMO Y JARDINERÍA NATURALES

Durante varios años, nuestras marcas Magasin Vert y Point Vert han hecho todo lo posible para fomentar el desarrollo sostenible. En esta línea, la iniciativa «Geste après Geste, Agissons» brinda

a nuestros clientes consejos y productos respetuosos con nuestro entorno para poner en práctica todas sus buenas intenciones.

Siguiendo una lógica pedagógica, ofrece alternativas para el consumo y la jardinería naturales. Recientemente hemos ampliado la iniciativa «Geste après Geste, Agissons» con tres iniciativas clave:

- 1) Formación de un centenar de empleados sobre el uso de papel kraft biodegradable para el embalaje de plantas y cualquier otro producto de la tienda.
- 2) Dejar de usar embalajes sistemáticamente para las plantas cuando no sea necesario.
- 3) Una alternativa de embalajes biodegradables para las cestas con lotes de productos.

¿La última iniciativa? ¡Una tarjeta regalo de heno! Otra forma de reducir el uso de plástico y el impacto medioambiental. Nuestro compromiso de preservar recursos no se limita a los agricultores, sean o no miembros de nuestra cooperativa, sino que también tiene como objetivo apoyar a todos los jardineros y otros amantes de la tierra con una política íntegra. A modo de ejemplo, el centro de jardinería Point Vert en Guéméné-sur-Scorff organizó a finales de marzo, con el apoyo de la comunidad de Roi Morvan, un curso de formación sobre posibles métodos alternativos de jardinería. Los participantes, alrededor de 25 clientes, se marcharon con infinidad de ideas para reciclar los residuos domésticos útiles para el jardín.

MENOS RESIDUOS PLÁSTICOS EN LÍNEA

Reducir las pérdidas de película plástica durante la fabricación de ayudas culinarias de charcutería es el objetivo del proyecto lanzado por Aubret, cuyas pérdidas representan el 10 % del consumo de película plástica.

Con una sólida metodología y herramientas de gestión, hemos estructurado nuestro método con la implementación de planes de acción y mejores prácticas que nos han permitido reducir el consumo de película plástica en un 1 % en las líneas de envasado. Esto también contribuye a reducir nuestro volumen de residuos industriales ordinarios gracias a los metros lineales ahorrados, evitamos el equivalente a 9,7 toneladas de residuos con una ganancia económica de aproximadamente 21 000 euros. Para ir aún más lejos, vamos a continuar con este método, a generalizarlo a todas nuestras unidades de producción y extenderlo a otros envases. El mejor residuo es el que no se produce.



OPTAR POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es la alternativa a la denominada economía lineal y su objetivo es limitar el desperdicio de recursos y el impacto ambiental de un producto. La iniciativa a menudo se ejemplifica con las 3R: Reducir, Reutilizar, Reciclar.

Además, en la medida de lo posible, reducimos el uso de recursos, aprovechamos nuestros subproductos para transformarlos en nuevos recursos y reciclamos los residuos que producimos. Presentamos aquí algunos ejemplos...

REDUCIR AHORA Y SIEMPRE

El mejor residuo es el que no se produce. Para ello, actuamos pensando en la reducción, la optimización y la concienciación.

REGALOS ÚTILES Y REUTILIZABLES



Los regalos están bien, pero si son ecorresponsables, ¡son aún mejores!

En Eureden, surgen varias preguntas a la hora de ampliar nuestra gama de regalos y otros artículos de publicidad y marketing. La reflexión se centra en particular en la utilidad del producto, su lado reutilizable y su impacto limitado en los recursos naturales. Por ejemplo, la bolsa a granel con sello Eureden es un accesorio infinitamente reutilizable que satisface una necesidad real de uso ecorresponsable que busca reducir los embalajes. Por eso queremos promover estos regalos útiles y prácticos como un auténtico reto corporativo.

CONSUMIR MENOS Y MEJOR

Para limitar el impacto ambiental y las emisiones de CO₂ y conservar el mayor impacto visual posible, StudiOH!, la agencia gráfica interna de Eureden, presenta el **ecobranding**. Más allá de las tintas vegetales, el papel reciclado y los logotipos de diseño ecológico, StudiOH! ofrece soportes reutilizables para alargar su vida útil.

También organiza reuniones semestrales, denominadas Eco-StudiOH!, con los responsables de comunicación y marketing internos, así como varios *workshops* (talleres colaborativos) sobre un tema dedicado a concienciar a los empleados sobre esta política que tiene como objetivo consumir menos y consumir mejor.



IMPRIMIR MEJOR

Otra iniciativa del Grupo, el proyecto «imprimir mejor» tiene como objetivo reducir el número de impresoras en un 60 %, lo que significa, solo para las 13 plantas ya auditadas, pasar de 485 a 194 impresoras.

También estamos trabajando en otras iniciativas para reducir los correos electrónicos y archivos adjuntos innecesarios, así como a optimizar el almacenamiento y la navegación por Internet. Al mismo tiempo, buscamos soluciones para dar una segunda vida a los equipos informáticos con el fin de reducir nuestra huella ecológica.



REDUCIR UN **60%** EL NÚMERO DE IMPRESORAS

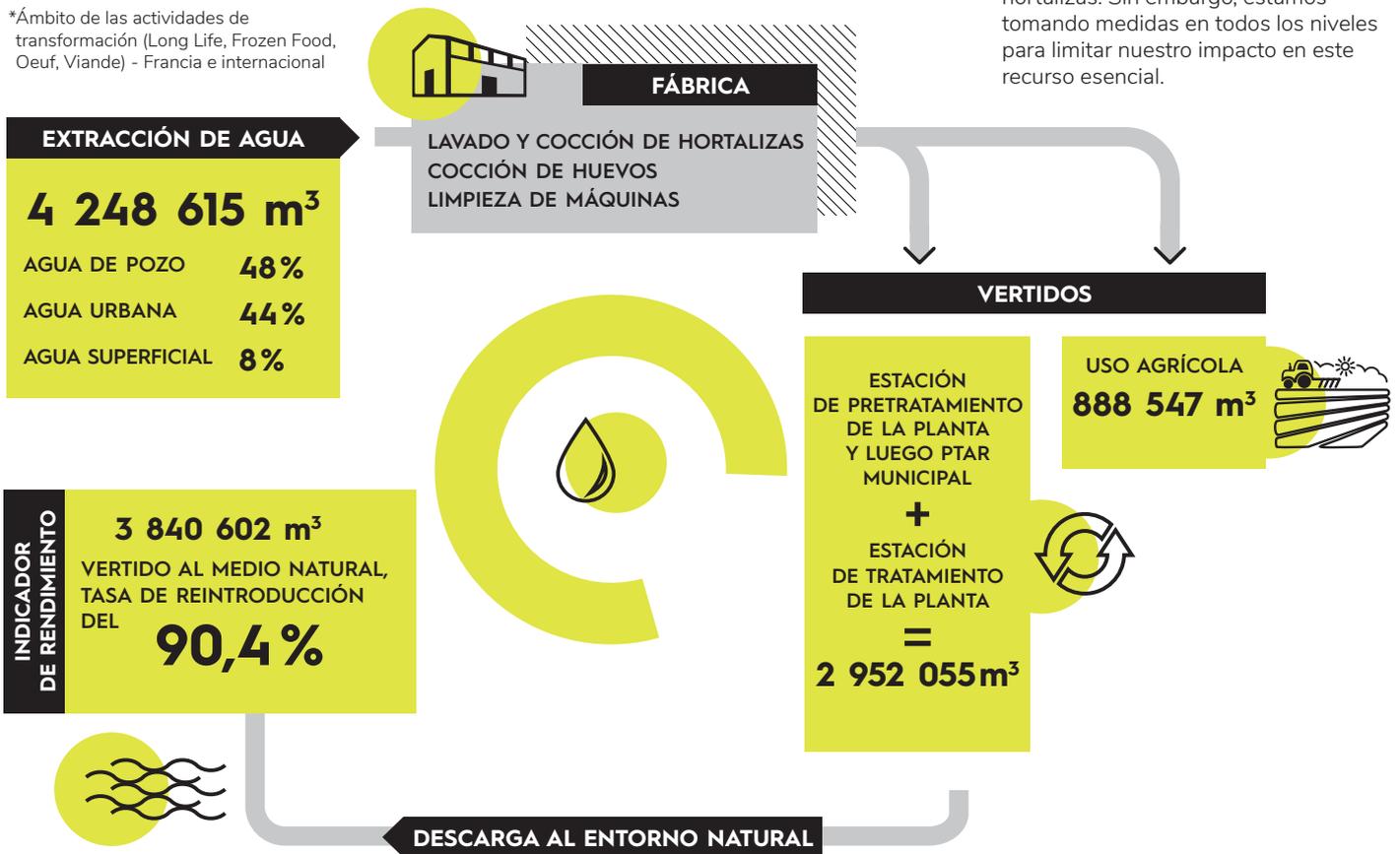


REUTILIZAR

Purificar y luego reintroducir el agua en su entorno natural, aprovechar nuestros subproductos como mejoras del suelo o combustible alternativo, vender artículos a menor coste para combatir el desperdicio... Son algunos ejemplos que promueven la reutilización de recursos y un proceso respetuoso con el medio ambiente.

EL CICLO DEL AGUA EN NUESTRAS ACTIVIDADES DE TRANSFORMACIÓN*

*Ámbito de las actividades de transformación (Long Life, Frozen Food, Oeuf, Viande) - Francia e internacional



UNA SONDA PARA AHORRAR AGUA

El objetivo de las sondas Sentek es conocer mejor la disponibilidad de agua del suelo para reflexionar sobre los riegos.

Ampliamente presentes en las instalaciones de nuestros productores, la organización de productores de hortalizas las financia hasta en un 75 %. Estas sondas permiten medir el consumo real de agua de la planta y evitar un exceso o falta de agua perjudicial para el desarrollo de los cultivos. Hasta la fecha, los productores han instalado un total de 174 sondas, el equivalente a 1750 hectáreas ya equipadas, para una reducción del agua de riego de alrededor del 25 %.

174

SONDAS INSTALADAS EN LAS INSTALACIONES DE NUESTROS PRODUCTORES/FINANCIADAS HASTA EN UN 75% POR LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS

UN MEJORADOR CALIZO A BASE DE CÁSCARAS DE HUEVO EN LA SECCIÓN DE JARDINERÍA



A principios de enero de 2021 se incluyó un mejorador calizo a base de cáscaras de huevo en la red de tiendas Point Vert y Magasin Vert. Un mejorador 100 % Eureden ya que las cáscaras de huevo provienen de la planta de cascado Cocotine en Ploërmel, antes de ser procesadas por Florence y Paul-Gilles Chedaleux, miembros de la cooperativa instalados en Lizio y gerentes de la empresa Terremo'logic.

Para Eureden, se trata de un verdadero proceso de economía circular interna: los huevos se producen y procesan en Bretaña, y la cáscara, un subproducto del huevo, regresa al suelo en los jardines bretones. Este mejorador de suelos calizo, referenciado en 63 tiendas de nuestras marcas Point Vert y Magasin Vert y disponible en bolsas de 15 kg, se ofrece a los jardineros como un complemento de los productos tradicionales a base de cal. El pH de las cáscaras es alto y corrige la acidez de los suelos. Además, una vez trituradas, también sirven como mantillo decorativo para parterres de flores. En definitiva, este mejorador tiene muchas ventajas para los consumidores preocupados por el medio ambiente y que deseen utilizar un producto ecorresponsable.

INDICADOR DE RENDIMIENTO

99,92%
SUBPRODUCTOS
Y RESIDUOS ORGÁNICOS
O VEGETALES
REUTILIZADOS



La estación bioGNV Karrgreen en Ploërmel

COMBATIR EL DESPERDICIO



Too Good To Go

En septiembre de 2019 lanzamos la colaboración con Too Good To Go en nuestra tienda Magasin Vert en Brest Kergadec como tienda piloto. Tras el éxito de la operación, 12 tiendas del sector Distribution Verte entraron en el circuito a finales de 2020 para participar en la lucha contra el desperdicio mediante la venta a menor precio de plantas y arbustos ligeramente marchitos y alimentos con fecha de caducidad próxima. **En la actualidad, esta colaboración se ha extendido a 24 de nuestras tiendas y alcanza una tasa de venta promedio del 95 %, lo que está atrayendo el interés de otras cooperativas y franquiciados. En total se han salvado 7000 cestas de la compra desde septiembre de 2020, el equivalente a 18 toneladas menos de CO2.** Los productos Too Good To Go se pueden encontrar en la tienda Jardin du Légier en Lannion, en las tiendas Magasin Vert de Landerneau, Lannion, Pontivy, Lesneven, Betton, Plérin, Sarzeau, Pont l'Abbé, Fouesnant, Concarneau, Matignon, Brest Kergadec, Brest, Saint-Pierre, Château d'Olonne, Luçon, Fontenay, Boufféré, Saint-Hilaire-de-Riez y Chantonay y en los Point Vert de Saint-Avé, Pabu, Lannilis y Carhaix. Pese a algunas dificultades jurídicas y contables para la puesta en marcha de este nuevo canal de distribución, esta colaboración es un éxito que se ha granjeado el apoyo de nuestras tiendas.



7000
CESTAS DE LA COMPRA
SALVADAS DESDE SEPTIEMBRE
DE 2020
=
18
TONELADAS MENOS
DE CO₂

NUEVA ESTACIÓN DE BIO-GNV EN PLOËRMEL

De las hortalizas al combustible, **nada se pierde, todo se transforma!**
El 1 de julio de 2021 en Ploërmel inauguramos junto a Liger la nueva estación bioGNV KarrGreen.

Esta estación de última generación, en la que somos accionistas junto con otros agentes de la región (transportistas, empresa de autocares, etc.), se suma a la de Locminé, inaugurada en 2017, y se abastece de las metanizadoras del centro de energías renovables Liger en Locminé. El BioGNV se produce a partir de subproductos de los agentes agroalimentarios de la región, incluidas las pieles de hortalizas de nuestra fábrica de conservas d'aucy ubicada en Locminé. Estos subproductos alimentarios también contribuyen a abastecer la caldera de biomasa de Liger que proporciona agua caliente al instituto, a la piscina y la fábrica de conservas d'aucy.





RECICLAR

¡Nada se pierde, todo se transforma! ¿Convertir bolsas grandes en cajas de plástico? ¿Convertir sacos de fertilizante en bolsas de basura? Es posible gracias a la recogida en nuestras plantas de diversos materiales destinados al reciclaje para darles una segunda vida.

RECOGIDA Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS

fier
de recycler!

VOS DÉCHETS ONT UNE SECONDE VIE !

Bidons plastiques
Tubes et conduits
Gainnes techniques

Big bags
Cagettes plastiques

Sacs engrais
Sacs poubelles

Sacs papier
Couches de protection (cloisons en plâtre)

Films plastiques
Sacs poubelles

Ficelles
Raccords pour l'irrigation
Ficelles

Gainnes souples d'irrigation
Gainnes souples d'irrigation

Filets paragrêpe recyclés
Mobilier urbain

ADIVALOR

Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la VALORisation des déchets agricoles

La producción vegetal y animal genera volúmenes de envases vacíos por el uso de productos (semillas, productos de higiene, fertilizantes, etc.) o por las prácticas vinculadas a la actividad (acolchado, almacenamiento, etc.). Desde 2001, nos comprometemos junto a ADIVALOR en un proceso de recogida y tratamiento de estos residuos para darles una segunda vida.

Durante la campaña 2019-2020 se recogieron en la cooperativa más de 3300 toneladas de envases y plásticos utilizados en insumos agrícolas para su recuperación: tubos, fundas, cajas, bolsas de plástico, cordones, conectores para riego, mobiliario urbano, etc. También recogimos Envases Vacíos para Productos Fitosanitarios (EVPP) y Envases Vacíos para Productos de Higiene en Lechería (EVPHEL).

CON
3300
TONELADAS DE ENVASES
Y PLÁSTICOS RECOGIDOS
EN LA CAMPAÑA 2019-2020,
EUREDEN ES EL PRIMER
RECOLECTOR DE BRETAÑA

INDICADOR DE RENDIMIENTO

68,92%
DE EMBALAJES
Y PLÁSTICOS
AGRÍCOLAS RECICLADOS *

*volumen recogido/volumen vendido en la red Eureden

PALÉS, CAJAS, MACETEROS... ¡TODO SE RECICLA!

Cada día, nuestras tiendas de distribución ecológica (Magasin Vert, Point Vert, Cultivert) utilizan embalajes, plástico y otros materiales. Es crucial reducirlos o, mejor aún, reutilizarlos. Recogemos palés, embalajes de cartón y plástico, maceteros, placas y otros materiales con el fin de darles una segunda oportunidad. ¿Cómo? Los materiales se recogen en camiones de reparto y se compactan con una empacadora en el almacén de Rostrenen. Para optimizar la logística, en las plantas importantes contamos con 11 prensas. Una vez reciclados, estos materiales se venden a proveedores en forma de pacas de aproximadamente 600 kilos. El proyecto, que cuenta con el apoyo de ADEME, reúne a 139 centros de jardinería y en 2019 alcanzó una tasa de reciclaje del 94 %.

20 000
PALÉS RECICLADOS
Y REUTILIZADOS

CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS

Bien implantados a nivel local e internacional y orgullosos de nuestras raíces bretonas, apoyamos y contribuimos al desarrollo socioeconómico de los territorios en los que operamos. A través de diversos compromisos, actuamos en varios niveles para acompañar, apoyar, acudir en auxilio y movilizar a los agentes territoriales. Este compromiso es aún mayor dado que la crisis de salud no perdonó a nadie durante el año pasado.

SOLIDARIDAD

El año pasado lo ha vuelto a demostrar: la solidaridad es una de las claves para crecer y evolucionar. Por eso hemos optado por apoyar diversas causas sociales y justas. ¡Solos vamos más rápido, juntos llegamos más lejos!

INDICADOR DE RENDIMIENTO



183111 €

DE DONACIONES DE ALIMENTOS
PARA PROMOVER EL ACCESO
A UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD



RECOGIDA DE PALÉS SOLIDARIOS PARA LOS RESTOS DU COEUR

¡Los agricultores tienen buen corazón!

Ya se han llevado a cabo muchas acciones colectivas o individuales en campañas como donaciones de alimentos o pacas de heno con lonas de colores en apoyo a la lucha contra el cáncer. A esta lista se suma la recogida de palés para Restos du Cœur.

El 2 de julio de 2021 tuvo lugar la primera recogida solidaria de palés junto a ganaderos, representantes de Restos du Cœur, Eureden y la empresa Les Palettes de Cornouaille, recolectora de palés. Los impulsores de este gran proyecto son Armelle y Philippe Gallou, con una producción porcina en Pleyben y miembros de la cooperativa Eureden. La pareja sigue de cerca las acciones locales de los Restos du Cœur y, ante las dificultades de determinadas personas, tuvo la idea de organizar una recogida solidaria de estos palés que, una vez vaciados, ocupan espacio en las instalaciones.

Para ello contaron con el apoyo de Eureden, que se encargó de facturar a los productores y de donar los beneficios a la asociación. **Los fondos recaudados se destinarán a la adquisición de vehículos para la recogida de mercancías de los supermercados y empresas agroalimentarias.** ¿Y después? El objetivo es extender esta recogida a todo el territorio y a otras producciones gracias al trabajo de los técnicos de la cooperativa que están en contacto con los agricultores.



120
PALÉS
RECOGIDOS



¡NUESTROS AGRICULTORES TIENEN BUEN CORAZÓN!



30 000
LATAS DONADAS

15 000 €
DONADOS A RESTOS
DU CŒUR

«Nos agriculteurs ont du cœur» es el nombre de la operación liderada por nuestra marca d'aucy desde hace 13 años en apoyo a la asociación solidaria Restos du Cœur. Tradicionalmente, esta asociación consiste en una venta de judías verdes frescas cada verano en los mercados de Morbihan que reúne a voluntarios de Restos du Cœur, productores de hortalizas y empleados de nuestro Grupo. Como ya sucedió el año pasado, los mercados no pudieron realizarse en 2021 debido a la crisis sanitaria. Sin embargo, como cada año, la marca d'aucy donó a la asociación un cheque por valor de 15 000 € y 30 000 latas de conserva para perpetuar esta sólida colaboración. ¡Estamos deseando vernos de nuevo en los puestos del mercado en 2022!

LE RÉCOLTEUR: SOLIDARIO Y ANTIDESPÉRDICIO

Productos locales de calidad para una acción solidaria y comprometida. Desde su creación en 2020, Le Récolteur, un concepto de distribución directa del productor al consumidor (ver el artículo en la pág. 64), dona sus productos no vendidos que alcanzan su fecha de vencimiento a Konkern Solidarité.

Esta asociación con sede en Concarneau organiza diversas acciones (liquidaciones, mercadillos, etc.) y destina los fondos recaudados y donaciones de alimentos a ayudar a las personas necesitadas. En el marco de esta operación ya se han donado más de 2500 € en productos alimentarios.

MÁS DE
2500 €
DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS

UN HUERTO ECOLÓGICO PARA NIÑOS DISCAPACITADOS EN TAHITÍ



Por quinto año consecutivo, y pese a la situación sanitaria, d'aucy apoya a la asociación Fare Heimanava en Tahití y a su Centro Papa Nui a través de la operación benéfica «Fa'a'apu du Cœur». Como en años anteriores, por cada lata de conservas de hortalizas d'aucy que se vende en la Polinesia Francesa se donan 20 francos CFP a la asociación cuyo centro acoge a niños y adolescentes de 6 a 20 años con síndrome de Down. La cantidad recaudada permite participar en el desarrollo del huerto ecológico del centro. Este huerto educativo y terapéutico permite a los niños trabajar la tierra para descubrir algo nuevo, sentirse útiles y darles confianza en el futuro. Como novedad, el confinamiento nos obligó a adaptarnos y a publicar los juegos en la página de Facebook de la asociación en lugar de en las tiendas como era el caso hasta ahora.

265 000
FRANCOS CFP RECAUDADOS
EN 2021
(EQUIVALENTES A 2220 €)



DONACIONES DE ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES

La crisis sanitaria no perdonó a nadie, incluidos los estudiantes. Nuestras marcas d'aucy, Jean Nicolas y Paysan Breton Les surgelés se han unido para ayudar a los estudiantes en peor situación. Eureden, como socio principal de la UBO —Universidad de Bretaña Occidental— entregó a los estudiantes más de 6000 latas de conserva de las marcas d'aucy y Jean Nicolas (guisantes extrafinos, zanahorias, judías verdes bio cortadas, dúo de zanahorias, espelta y cebada, lentejas verdes) y más de 2000 bolsas de hortalizas bio y salteados congelados Paysan Breton. Además, los cocineros del restaurante universitario prepararon 600 latas de hortalizas de la marca d'aucy destinadas a los profesionales para servir 9000 raciones a los estudiantes (dúo de alubias verdinas/zanahorias, judías verdes/zanahorias y calabacines).



FILM DE PLÁSTICO PARA CONFECCIONAR LAS BATAS DEL PERSONAL SANITARIO

Para compensar la escasez de batas protectoras para el personal sanitario del hospital CHRU de Brest durante la crisis sanitaria, el personal sanitario fabricó batas con plástico de cultivo forzado proporcionado por las marcas Magasin Vert de Landerneau y Lesneven. El film de cultivo forzado se utiliza en agricultura para proteger las plantas o las plántulas tempranas de las inclemencias del tiempo filtrando la luz, el agua y el aire. Para la confección de estas batas, las aulas de uno de los hospitales del CHU de Brest, la Cavale Blanche, se transformaron en talleres de costura. En total se confeccionaron más de 2500 unidades gracias a esta bonita cadena solidaria. ¡Enhorabuena a todas y todos!



MÁS DE
2500
BATAS FABRICADAS



INDICADOR DE RENDIMIENTO



81%

DE LOS EMPLEADOS TRABAJA EN MUNICIPIOS CON MENOS DE 10 000 HABITANTES, LO QUE CONTRIBUYE AL DINAMISMO DE LAS REGIONES

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Como agente de referencia afincado en el territorio bretón, queremos contribuir al desarrollo de la actividad en esta región y más allá.

Para ello, favorecemos el despliegue de sectores locales y el mantenimiento o incluso la creación de puestos de trabajo en cuanto surge la oportunidad.

SECTORES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD EN LA REGIÓN

Qui est Jean Nicolas ? Nos engagements Nos produits Les recettes La communauté des bretons gourmands Contact

Jean Nicolas
CONSERVEUR BRETON DEPUIS 1930

Una marca *cooperativa* que promueve el *saber hacer* agrícola *bretón*

80% DE LOS PRODUCTOS JEAN NICOLAS SON 100% BRETONES

Uno de los grandes retos del Grupo es desarrollar sectores eficientes para mantener la actividad en la región. El reposicionamiento, a finales de 2020, de la marca de conservas de hortalizas Jean-Nicolas, está en consonancia con este objetivo. Además de revitalizar a la marca actualizando su código visual y con nuevas recetas gourmet en tarros, también se quería aumentar la actividad en la planta de producción de Morlaix. Con líneas de producción que requieran una pericia manual, esta planta antes se dedicaba exclusivamente a hortalizas como la alcachofa o la coliflor y vivía un período bajo ligado a la estacionalidad de estas producciones. La integración de la nueva gama Jean-Nicolas ha permitido generar más actividad durante todo el año. Y la fábrica de conservas Morlaix, que combina flexibilidad y competencias específicas para volúmenes pequeños y envasado manual, ha demostrado ser un gran activo para la marca, que puede ofrecer recetas específicas distribuidas en Bretaña y en los mercados de exportación.



HACIA UN SECTOR DE CEREALES ECOLÓGICOS 100% BRETÓN



130 Ha DE ÁREAS DE MULTIPLICACIÓN DE SEMILLAS ECOLÓGICAS

Agro Bio Pinault y Eureden trabajan para consolidar el sector de «cereales bretones bio» en todas las etapas de la cadena.

Esto se traduce en varios compromisos, como la implicación desde la siembra, con la puesta en marcha de ensayos varietales y una selección de variedades procedentes de la agricultura ecológica; la multiplicación anclada en Bretaña que da a nuestros agricultores acceso a semillas de calidad producidas localmente; una recogida de cereales ecológicos locales para nuestros productores; y salidas garantizadas mediante asociaciones duraderas con molineros, fabricantes de alimentos y otros procesadores locales. En total, en 2021 se utilizaron 130 hectáreas de tierra para la multiplicación de semillas ecológicas, incluidas 75 hectáreas de cereales (y 55 hectáreas de habas).

UN APOYO FIRME A LOS AGENTES TERRITORIALES

Estamos orgullosos de mostrar nuestro apoyo inquebrantable a todos aquellos que se esfuerzan por dinamizar los territorios a través de compromisos sociales, culturales y de otros tipos.

SOCIOS DEL PROYECTO CULTURAL «DÉFENDS TA RURALITÉ» EN EL INSTITUTO LA TOUCHE



En mayo de 2021, un administrador de la cooperativa y el responsable territorial de Ploërmel pudieron conocer el trabajo realizado por los estudiantes del módulo profesional agrícola del instituto La Touche de Ploërmel. Con la ayuda de su profesor de educación sociocultural, los alumnos de secundaria adaptaron obras de arte clásicas a la agricultura. Las fotografías se tomaron en el instituto utilizando juegos de luces y sombras para resaltar a los estudiantes. ¿Su objetivo? **Rendir homenaje a la belleza de varias situaciones para ensalzar la agricultura.** Para apoyarlos, hemos optado por financiar los cuadros de «gran formato» que se encuentran actualmente expuestos en las instalaciones de nuestra planta de Landerneau.

UN PROYECTO FEMENINO CON MUCHO SIGNIFICADO



Dos alumnas del instituto de Caulnes llevan varios meses trabajando en un proyecto de iniciativa y comunicación con la colaboración de Eureden.

Laurine Witschi y Aurélie Marteil, actualmente en el módulo profesional de agricultura, han decidido realizar un proyecto cultural en torno a una exposición que pone de relieve a las mujeres agricultoras a través de fotografías tomadas de forma desinteresada por la fotógrafa Enora Le Bot. El objetivo de este proyecto es demostrar que «las mujeres también se merecen estar al frente de una explotación agrícola». Estas estudiantes, convencidas de que la mentalidad está cambiando, exponen en imágenes la vida cotidiana de ocho mujeres agricultoras de diferentes campos (terneros, producción lechera, horticultura, granjas porcinas, cría de cabras...). El proyecto se expondrá en varios lugares: tiendas Eureden, un supermercado, escuelas, al aire libre en varias parcelas y en el festival agrícola de los Jóvenes Agricultores de Morbihan.



«LE MONDE EN CUISINE»



Crear un libro de cocina titulado «Le Monde en cuisine» es el proyecto humanitario y cultural de tres estudiantes de la Universidad de Bretaña Occidental (UBO) de Brest. Esta iniciativa, para la que Eureden proporciona apoyo financiero y comercial a través de una colaboración, forma parte de un proyecto de Máster en Gestión de Proyectos Internacionales (itinerario Cultura y Comunicación). El libro,

en papel o formato digital, recoge 63 deliciosas recetas tradicionales y familiares de todo el mundo y se vende a un precio de 15 euros. Todos los beneficios de las ventas se donarán a la asociación francesa AVE que ayuda a los niños desfavorecidos en Vietnam para darles acceso a la educación, garantizar sus necesidades básicas, etc. Los ejemplares se pueden adquirir en la página de Facebook «Le Monde en cuisine» o en las estanterías de nuestras marcas Magasin Vert, donde también organizaremos eventos culinarios. ¡Hay que darse prisa! solo se imprimirán 1000 ejemplares de la primera edición.



De izquierda a derecha: Aziliz GAUMET, Laura DUHOUX y Hélène MARC, los tres alumnos autores del libro «Le Monde en cuisine»

NUESTROS VALORES

**SOLIDARIDAD,
COMPROMISO,
TRANSPARENCIA, IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES.**

UN CONCURSO DE ESCRITURA PARA ESTUDIANTES

Concours d'écriture : catégorie 'BTS'

Cette année, le thème du concours d'écriture ouvert aux élèves de BTS agricoles 1^{re} année était « l'agriculture nourricière ». La Covid-19 bouscule certitudes, modèles et le quotidien du monde entier. Dans ce contexte sanitaire inédit, la mission première de l'agriculture, nourrir les Hommes, a été remise sur le devant de la scène. À travers un ou plusieurs témoignages, les étudiants devaient mettre en avant l'agriculture nourricière vue par un agriculteur dans ce contexte de Covid-19 et dans l'exercice de son métier (élevage, grandes cultures, légumes...) au quotidien. Voici l'article qui a obtenu le 1^{er} prix dans cette catégorie. Félicitations aux étudiants de BTS ACSE1B du lycée Pommerit!



La classe de BTS ACSE1B

Présentation du Lycée Pommerit

Depuis près de 60 ans, le Lycée Pommerit reste fidèle à ses valeurs et à ses missions fondatrices : former les professionnels de demain aux métiers de la production et de la transformation alimentaire, de l'environnement, mais aussi préparer les futurs citoyens à travers son projet éducatif. Au fil des ans, Pommerit a ainsi veillé à accompagner les évolutions sociétales, en diversifiant les formations proposées aux 950 jeunes, de la 4^e à la Licence professionnelle. Le BTS ACSE, qui sera également proposé par apprentissage à la rentrée 2021, prépare en particulier les étudiants à orienter les entreprises agricoles vers une meilleure cohérence des systèmes de production. Un choix proposé entre 7 enseignements optionnels et 6 MIL, ainsi qu'un accompagnement personnalisé, permettant à chaque jeune d'adapter son parcours à la spécificité de son projet.

El artículo escrito por el instituto de Pommerit ganó el premio en la categoría FP y fue publicado en el periódico Paysan Breton.

A principios de 2021, Eureden colaboró con el periódico Paysan Breton para organizar un concurso de escritura destinado a estudiantes de formación profesional de escuelas secundarias agrícolas y de la ESA (Escuela Superior de Agricultura) en Angers. Los estudiantes pueden participar en su categoría, por clase o grupo de estudiantes, y hablar sobre un tema que se presenta a final del año. Este año, el tema del concurso fue la agricultura alimentaria. En junio, una vez presentados sus artículos, el jurado, formado por miembros del servicio de comunicación de Eureden Agriculture y Didier Le Du, director del periódico Paysan Breton, se reunió para valorar las obras y decidir a los premiados. Enhorabuena al instituto Pommerit de Pommerit-Jaudy, ganador de esta edición en la categoría módulo profesional, que consiguió un cheque de 1000 €, seguido del Centro de Formación Técnica Por Alternancia (CFTA) de Montfort-sur-Meu y el instituto Les Vergers en Dol-de-Bretagne.



PATROCINADOR COOPERATIVO

Para nosotros, es importante que todas las partes interesadas defiendan los grandes valores del deporte: emoción, compromiso, competitividad y respeto. Por este motivo, alentamos y apoyamos a varios clubes y deportistas, nacionales e internacionales.

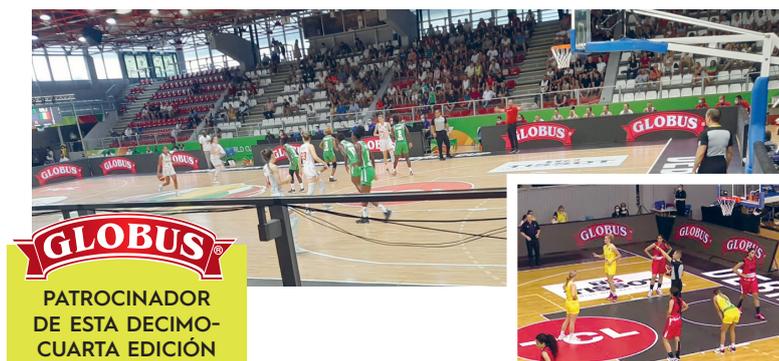
APOYO A LOS CLUBES DEPORTIVOS A PESAR DE LA CRISIS SANITARIA

Este año nuevamente, a pesar de la crisis sanitaria y de los partidos a puerta cerrada, hemos brindado un apoyo inquebrantable a los clubes deportivos que patrocinamos. Nuestra política de patrocinio se basa en alianzas vinculadas con la agricultura y la agroalimentación (nuestra esencia) o con el deporte de equipo regional de alto nivel (espíritu de equipo, rendimiento). En este contexto, Eureden patrocina al Rugby Club de Vannes (RCV) a través de su marca d'aucy, y al Landerneau Bretagne Basket (LBB), con su marca Paysan Breton Les Surgelés.



GLOBUS JUNTO A LA SELECCIÓN HÚNGARA DE BALONCESTO FEMENINO

La selección húngara de baloncesto femenino logra su objetivo. El Campeonato Mundial de Baloncesto Femenino Sub-19 de 2021 se celebró en Debrecen, Hungría, del 7 al 15 de agosto de 2021. Nuestra marca Globus patrocinó esta decimocuarta edición en la que la selección femenina húngara ganó la medalla de bronce que la convierte en la mejor selección femenina sub-19 de Hungría. Este evento, con una gran asistencia de público, dio gran visibilidad a la marca en medios y redes sociales.



¡MEDALLISTA CON LOS COLORES DE EUREDEN!

«Una cosa es el diagnóstico y otra, la fuerza mental que nos impulsa». Este es el mantra de Thu Kamkasomphou, tenista de mesa francesa nacida en Laos, doble medallista de bronce en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020. Como Grupo unido y comprometido, estamos orgullosos de apoyarla y de mostrar sus hazañas y valores en las redes sociales.

Thu Kamkasomphou empezó a jugar al tenis de mesa a los 12 años. Tenía solo 17 años cuando le diagnosticaron una enfermedad autoinmune, la periarteritis nodosa, que provoca la inflamación de las arterias intermedias. A sus 53 años, Thu se ha convertido en una auténtica figura de la disciplina a pesar de su tardío descubrimiento del paratenis de mesa y nunca habría imaginado una trayectoria así. ¿Su mejor medalla? ¡La próxima! De hecho, Thu ya sueña con los Juegos Paralímpicos de 2024 de París, e incluso con los de 2028 en Los Ángeles. Como parte de la asociación entre la jugadora de tenis de mesa y Eureden, está previsto que Thu intervenga en el Grupo para contar a los empleados la historia de su vida. ¡También están previstos algunos partidos con la atleta!



MEDALLAS GANADAS EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS



Thu KAMKASOMPHOU, doble medallista olímpica (bronce) en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020.

RESUMEN

EL RESUMEN PRESENTA NUESTROS **DATOS FINANCIEROS, SOCIALES, DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTALES** DEL EJERCICIO 2020-2021, LA **METODOLOGÍA SEGUIDA**, Y EL **INFORME DEL ORGANISMO TERCERO INDEPENDIENTE**.



#LATERRENOUSREUNIT

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y LOS TERRITORIOS

DATOS DEL EJERCICIO 2020-2021

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATO CONSOLIDADO
Plantilla física total	Contratos fijos, temporales, aprendizaje y alternancia en Eureden Francia e internacional	8469
Contratos de aprendizaje o alternancia en el total de la plantilla	Eureden Francia e internacional	181
Tasa de rotación	Contratos fijos Eureden Francia e internacional	10,39 %
Tasa de satisfacción de los empleados	Eureden Francia e internacional	73,80 %
Tasa de absentismo por motivos de salud	Contratos fijos, temporales, aprendizaje y alternancia en Eureden Francia e internacional	5,61 %
Tasa de frecuencia de accidentes laborales	Contratos fijos, temporales, aprendizaje y alternancia en Eureden Francia e internacional	21,93
Índice de gravedad de los accidentes laborales	Contratos fijos, temporales, aprendizaje y alternancia en Eureden Francia e internacional	1,35
Proporción de mujeres entre los representantes de la cooperativa	Cooperativa Eureden	9,67 %
Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos = Número de mujeres en puestos de nivel de responsabilidad 1 a 3	Contratos fijos Eureden Francia e internacional	14,29 %
Proporción de la plantilla dedicada a la formación del 01/01 al 31/12/2020	Eureden Francia e internacional	1,73 %
Porcentaje de empleados que recibieron una formación (o más) del 01/01 al 31/12/2020	Eureden Francia e internacional	55,57 %
Porcentaje de jóvenes agricultores instalados por la cooperativa	Cooperativa Eureden	36,84 %
Porcentaje de empleados que trabajan en municipios < 10 000 habitantes	Eureden Francia e internacional	81 %
Importe de las donaciones de alimentos (productos comestibles acabados) a precio de coste industrial	Eureden Francia e internacional	183 111,52 €

COMPROMETIDOS CON UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD

DATOS DEL EJERCICIO 2020-2021

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATO CONSOLIDADO
Proporción de plantas industriales certificadas (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)	Eureden Francia e internacional	97 %
Número de certificados para la actividad agrícola (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)	Eureden Francia e internacional	19
Número de días de auditorías de calidad realizadas (internas/externas)	Eureden Francia e internacional	464,25
Proporción de hortalizas comercializadas con marca propia con un Nutriscore A o B (GMS y RHD)	Eureden Long Life	100 %
Proporción de hortalizas comercializadas con marca propia con un Nutriscore A o B (GMS y RHD)	Eureden Frozen Food	97 %
Número de referencias destinadas a la alimentación humana con sello de calidad (Bio, Label rouge, certificación medioambiental, trigo certificado agriético)	Eureden Francia e internacional	651
Proporción de cerdos en volumen destinados al consumo humano con sello de calidad (Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur)	Cooperativa Eureden	25,23 %
Proporción de cereales en volumen destinados al consumo humano con sello de calidad (trigo de molinera agriética, trigo negro IGP, Bio)	Cooperativa Eureden	24,10 %

COMPROMETIDOS CON UNA **AGRICULTURA PLURAL Y SOSTENIBLE**

DATOS DEL EJERCICIO 2020-2021

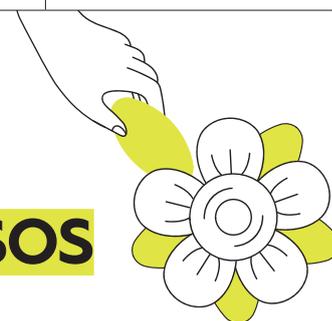
INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATO CONSOLIDADO
Proporción de explotaciones de productos vegetales con certificación medioambiental (CEN2 o 3)	Cooperativa Eureden	100 %
- número de explotaciones nivel 2	Cooperativa Eureden	1486
- número de explotaciones nivel 3 = alto valor medioambiental	Cooperativa Eureden	31
Porcentaje de miembros Bio	Cooperativa Eureden	6,20 %
Porcentaje Bio en el volumen de negocio en fase productiva agrícola	Cooperativa Eureden	4,3 %
Porcentaje de superficies cultivadas con soluciones alternativas	Cooperativa Eureden	6,92 %
Proporción de gallinas criadas de manera alternativa	Cooperativa Eureden	52 %
Porcentaje de proteínas vegetales francesas para la nutrición animal (IDEPI)	Cooperativa Eureden	40,69 %
Volumen de cultivos oleoproteaginosos destinados a la autonomía proteica para la nutrición animal	Cooperativa Eureden	70 920 toneladas
Importe de las ayudas directas o indirectas en beneficio de los productores de hortalizas d'aucy y Paysan Breton que adopten métodos agroecológicos (HVE, Bio, conversión)	Cooperativa Eureden	160 667,47 €

COMPROMETIDOS CON LA **PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS**

DATOS DEL EJERCICIO 2020-2021

INDICADORES	ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN	DATO CONSOLIDADO
Balance de carbono ámbito 1-2-3 (año 2019)	Eureden Francia e internacional	3 099 939 TeqCO ₂
Intensidad de carbono por tonelada de producto acabado (base balance de carbono año 2019)	Eureden Francia e internacional	3,34 TeqCO ₂ / tonelada producida
Consumo total de energía (electricidad, gas, combustibles)	Eureden Francia e internacional	747 361 379 kWh
Porcentaje de energías renovables en el mix energético	Eureden Francia e internacional	7,39 %
Extracción de agua	Eureden Francia e internacional, cuatro sectores de transformación	4 248 615,45 m ³
Descarga de agua al medio natural (esparcimiento, depuradoras, ríos)	Eureden Francia e internacional, cuatro sectores de transformación	3 840 602,25 m ³
Tasa de restitución de agua (descarga/extracción)	Eureden Francia e internacional, cuatro sectores de transformación	90,4 %
Consumo de agua/tonelada de producto acabado	Eureden Francia e internacional, cuatro sectores de transformación	5,52 m ³ /tonelada producida
% de subproductos y residuos orgánicos o vegetales reutilizados	Eureden Francia e internacional, cuatro sectores de transformación	99,92 %
Proporción de envases de alimentos primarios reciclados	Productos destinados a GMS en Francia Base de datos Citeo*	83,84 %
Tasa de reciclaje de envases y películas de plástico agrícola (Adivalor)	Cooperativa Eureden	68,92 %

Detalles metodológicos en la página 97

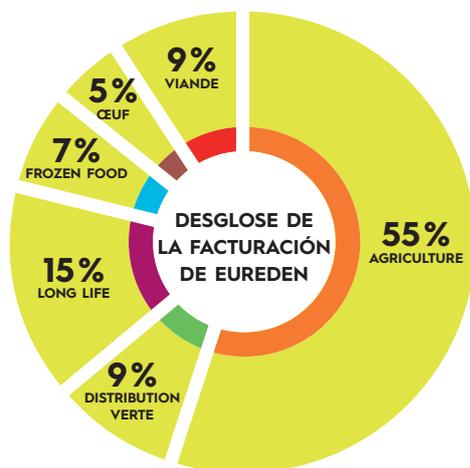


DATOS FINANCIEROS

Los resultados económicos del grupo vuelven a producirse este año en un contexto de pandemia que ha afectado a algunos de nuestros clientes, especialmente la restauración fuera del domicilio y, en particular, la restauración comercial.

VOLUMEN DE NEGOCIO COMBINADO A FECHA 30/06/2021

El volumen de negocio anual combinado asciende a 3100 millones euros. Se distribuye uniformemente entre nuestras actividades de producción (55 % de la facturación) y en las de transformación y distribución (45 %, de las cuales el 15 % en Long Life y el 9 % en Distribution Verte). En general, este desglose es estable en comparación con el año pasado, con la excepción del sector Œuf, cuya actividad de ovoproductos está disminuyendo debido a la COVID-19.



RESULTADO NETO* COMBINADO A FECHA 30/06/2021

El resultado neto combinado de la participación del Grupo ascendió a 16,4 millones de euros. Este importe incluye un resultado excepcional de 8,2 millones de euros, compuesto en particular por gastos excepcionales relacionados con los efectos de la COVID por importe de 2,3 millones de euros. Estos gastos se compensaron con ingresos excepcionales, incluidos 9,2 millones de euros por los efectos técnicos de la salida de Ronsard del perímetro.

*Resultado neto, participación del Grupo

INVERSIONES

Durante el pasado año, el grupo Eureden invirtió cerca de 60 millones de euros. Si bien la mayor parte de estos Capex corresponde a inversiones de reposición (40 %), hemos invertido más de 8 millones de euros en la expansión de capacidad (producción, envasado, almacenamiento) y 7 millones de euros en elementos de productividad. Casi el 9 % de nuestros Capex del ejercicio también han correspondido a inversiones vinculadas con el medio ambiente (renovación de instalaciones de frío en Aubret, recuperación de calor en PEP, depuración de aguas residuales en Gelagri, etc.).

EBITDA COMBINADO A FECHA 30/06/2021

El grupo generó un EBITDA combinado de 94,8 millones de euros. El significativo cambio en las aportaciones de cada uno de nuestros sectores de actividad al EBITDA del Grupo refleja grandes disparidades en los logros de este ejercicio en función de las actividades. El sector Agriculture sigue siendo el primero en términos de cuota, pero sufrió la caída de las actividades productivas, tanto animales como vegetales, y el alza de precios de las materias primas agrícolas (cereales y fertilizantes), que afecta al equilibrio económico de los sectores agrícolas. La puesta en marcha de las primeras sinergias derivadas de la creación de Eureden ha permitido contrarrestar parcialmente estas tendencias. Nuestros sectores de hortalizas (conservas y congelados) sufrieron el déficit de la campaña agrícola del verano de 2020: ruptura de stock para Eureden Long Life o déficit de fabricación para Frozen Food en Francia. No obstante, la dinámica comercial derivada de la crisis de COVID-19 impulsó los resultados del sector Long Life y, en cuanto a Frozen Food, ha contado con los excelentes logros de sus fábricas españolas. Aubret, en el sector Viande, ha resistido en un contexto de precios históricamente altos de las materias primas porcinas. Eureden Oeuf experimentó un fuerte descenso en la actividad de ovoproductos debido al efecto de la COVID en la restauración colectiva. Por otro lado, nuestro sector Distribution Verte experimentó tasas de frecuentación y actividad excepcionales, en línea con los impactos de la pandemia en el consumo.

FONDOS PROPIOS COMBINADOS Y DEUDA NETA COMBINADA A FECHA 30/06/2021

Nuestro capital propio ampliado representa más de un tercio del total de nuestro balance, asciende a 564 millones de euros. Este cubre en gran medida nuestra deuda financiera neta combinada de balance, que asciende a 422 millones de euros. Recordemos aquí el establecimiento por parte del grupo de su financiación sindicada inaugural, por un importe total de 547 millones de euros, de los cuales 212 millones habrían sido desembolsados el 30 de septiembre de 2020 para la amortización de los tramos amortizables de los créditos sindicados existentes en cada grupo original. Esta financiación bancaria se complementó en diciembre con la captación de EuroPPs de 46 millones de euros en formato de bonos.

METODOLOGÍA

PERIODO ELEGIDO

El periodo elegido para la recopilación, análisis y consolidación de datos extrafinancieros va del 1 de julio de 2020 al 30 de junio de 2021, correspondiente al ejercicio fiscal. Por tanto, esta es nuestra primera declaración de resultado extrafinanciero de un ejercicio completo.

ORGANIZACIÓN DE LA RECOPILOCIÓN

Dado que la RSC es una parte fundamental de muchos de nuestros desafíos, hemos creado un comité de RSC de Eureden que reúne a referentes de RSC de los sectores y direcciones corporativas. Nos apoyamos en estos referentes y en los equipos profesionales para definir conjuntamente indicadores medibles y fiables que correspondan a las políticas aplicadas y permitan medir su efectividad. Para este ejercicio de declaración de desempeño extrafinanciero, los referentes identificaron a los contribuyentes para cada indicador, encargados de reportar un dato fiable y calculado de la misma manera para todos los sectores con miras a la consolidación del grupo. Así, 85 contribuyentes han hecho posible llevar a buen término la campaña de recogida de los datos extrafinancieros presentados en este informe.

UN ÁMBITO REPRESENTATIVO DE NUESTRAS ACTIVIDADES

El objetivo del ámbito considerado es que represente a nuestras actividades. Así, la mayoría de los indicadores evaluados se encuentran dentro del ámbito del Grupo, en Francia, España y Hungría.

Algunos indicadores, como el consumo de agua, solo afectan a la fase de transformación (sectores Long Life, Frozen Food, Viande, Oeuf). Otros solo se refieren a la fase de producción agrícola. También hemos conservado el alcance de la cooperativa para todos los datos relacionados con la agricultura plural y sostenible. Esto se especifica en la tabla de informe en las págs. 94-95.

Cabe destacar que hemos optado por realizar nuestro balance de carbono para todo el Grupo y para los alcances 1, 2 y 3 (excluyendo el uso y fin de vida de los productos vendidos).

Se excluyen de la consolidación de indicadores las filiales minoritarias sin gestión operativa del Grupo.



TASA DE EMPLEO DE PERSONAS DISCAPACITADAS

Si bien este indicador es fundamental para nosotros, el cambio de metodología aplicado durante el año con el traslado de la declaración de Agefiph a URSSAF no nos ha permitido recopilar este indicador de manera fiable en el conjunto de nuestros sectores y consolidarlo a nivel de Grupo.

CONTROL EXTERNO DE NUESTROS DATOS

Durante el período 07/2020-06/2021, los procedimientos de reporte de los indicadores extrafinancieros fueron objeto de una verificación externa por parte de Grant Thornton. Al mismo tiempo, se llevaron a cabo auditorías de planta basadas en una selección de indicadores sociales, ambientales y de calidad en seis plantas de los seis sectores de actividad del Grupo con el fin de corroborar la calidad y credibilidad del sistema de reporte:

- **Landerneau**, sector *Agriculture*
- **PEP Ploërmel**, sector *Œuf*
- **Aubret Vallons-de-l'Erdre**, sector *Viande*
- **Gelagri Ibérica (Milagro)**, sector *Frozen*
- **d'aucy Orléans**, sector *Long Life*
- **Distrivert Rostrenen**, sector *Distribution Verte*.

El informe de evaluación realizado por este organismo tercero independiente figura en el siguiente apartado.



Grant Thornton

L'instinct de la croissance™

Informe de organismo tercero independiente sobre la declaración consolidada de rendimiento extrafinanciero que figura en el informe de gestión

COOPERATIVA EUREDEN

Ejercicio finalizado el 30 de junio de 2021

A los miembros:

En nuestra calidad de organismo tercero independiente de la COOPERATIVA EUREDEN, acreditado por el COFRAC con el número n.º 3-1080¹, les presentamos nuestro informe sobre la declaración consolidada de rendimiento extrafinanciero correspondiente al ejercicio fiscal cerrado el 30 de junio de 2021 (en lo sucesivo, la «Declaración»), expuesta en el informe de gestión en aplicación de las disposiciones legales y reglamentarias de los artículos L. 225-102-1, R. 225-105 y R. 225-105-1 del Código de Comercio francés.

Responsabilidad de la empresa

Es responsabilidad del Comité Ejecutivo elaborar una Declaración con arreglo a las disposiciones legales y reglamentarias, que incluya una presentación del modelo de negocio, una descripción de los principales riesgos extrafinancieros, y una exposición de las políticas aplicadas desde el punto de vista de dichos riesgos, así como sus resultados, incluidos los indicadores clave de rendimiento.

La Declaración se ha elaborado aplicando los procedimientos de la empresa (en lo sucesivo, el «Marco de Referencia»), cuyos elementos significativos se presentan en la Declaración.

Independencia y control de calidad

Nuestra independencia viene definida por lo dispuesto en el artículo L. 822-11-3 del Código de Comercio francés. Además, hemos implementado un sistema de control de calidad que incluye las políticas y procedimientos documentados destinados a garantizar el cumplimiento de las normas éticas, de la doctrina profesional y de los textos legales y reglamentarios vigentes.

¹ Cuyo alcance de acreditación está disponible en el sitio web www.cofrac.fr.

Responsabilidad del organismo tercero independiente

Es nuestra responsabilidad, basándonos en nuestro trabajo, formular un dictamen motivado que exprese una conclusión de aseguramiento moderado sobre:

- la conformidad de la Declaración con lo dispuesto en el artículo R. 225-105 del Código de Comercio francés;
- la veracidad de la información proporcionada en aplicación del inciso 3.º de los párrafos I y II del artículo R. 225-105 del Código de Comercio francés, es decir, los resultados de las políticas, incluidos los indicadores clave de rendimiento y las acciones relativos a los principales riesgos, en lo sucesivo, la «Información».

También es nuestra responsabilidad expresar, a petición de la empresa, una conclusión de aseguramiento razonable de que la información por ella seleccionada² se ha elaborado, en todos sus aspectos significativos, con arreglo al Marco de Referencia.

En cambio, no nos corresponde a nosotros pronunciarnos sobre:

- el cumplimiento por parte de la empresa de las demás disposiciones legales y reglamentarias vigentes, sobre todo en materia de lucha contra la corrupción;
- la conformidad de los productos y servicios con la normativa vigente.

1. Conformidad de la Declaración y dictamen motivado sobre la veracidad de la Información

Índole y alcance del trabajo realizado

El trabajo que hemos realizado y que se describe a continuación se ha llevado a cabo de conformidad con lo dispuesto en los artículos A. 225 1 y siguientes del Código de Comercio francés, que determina las condiciones en que un organismo tercero independiente lleva a cabo su cometido, con arreglo a la norma internacional ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information (Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica)*.

El trabajo que hemos realizado nos permite evaluar la conformidad de la Declaración con las disposiciones reglamentarias y la veracidad de la Información. Al respecto:

- hemos tomado conocimiento de la actividad de todas las empresas incluidas en el ámbito de consolidación, y de la exposición de los principales riesgos sociales y medioambientales vinculados con esta actividad;
- hemos evaluado la idoneidad del Marco de Referencia desde el punto de vista de la pertinencia, exhaustividad, fiabilidad, neutralidad y comprensibilidad, tomando en consideración, si procedía, las mejores prácticas del sector;
- hemos comprobado que la Declaración presenta la información estipulada en el párrafo II del artículo R. 225-105 cuando esta era pertinente desde el punto de vista de los principales riesgos e incluía, si procedía, una explicación de los motivos que justifican la ausencia de la información exigida por el inciso 2.º párrafo III del artículo L. 225-102-1;

² Véanse las notas al pie número 3-4 de este documento.

- hemos comprobado que la Declaración presenta el modelo de negocio y los principales riesgos relacionados con la actividad de todas las entidades incluidas en el ámbito de consolidación, incluidos, si ha resultado pertinente y proporcionado, los riesgos generados por las relaciones comerciales, los productos o los servicios, así como las políticas, medidas y resultados, incluidos los indicadores clave de rendimiento;
- hemos consultado las fuentes documentales y realizado entrevistas para:
 - evaluar el proceso de selección y aprobación de los principales riesgos, así como la coherencia de los resultados, incluidos los indicadores clave de rendimiento seleccionados, desde el punto de vista de los principales riesgos y políticas presentados, y
 - corroborar la información cualitativa (medidas y resultados) que consideramos más importante³;
- hemos comprobado que la Declaración cubre el ámbito consolidado, es decir, todas las entidades incluidas en el ámbito de consolidación, de conformidad con el artículo L. 233-16;
- hemos adquirido conocimiento de los procedimientos de control interno y gestión de riesgos aplicados por la entidad, y hemos evaluado el proceso de recopilación con el objetivo de garantizar la exhaustividad y veracidad de la Información;
- Para los indicadores clave de rendimiento y los demás resultados cuantitativos que consideramos más importantes⁴, hemos implementado:
 - procedimientos analíticos consistentes en verificar la correcta consolidación de los datos recopilados así como la consistencia de su evolución;
 - pruebas detalladas sobre la base de sondeos, que consisten en verificar la correcta aplicación de definiciones y procedimientos y en conciliar los datos con los justificantes. Este trabajo se ha llevado a cabo con una selección de plantas contribuyentes⁵ y cubren entre el 16 % y el 100 % de los datos consolidados seleccionados para estas pruebas;
- hemos apreciado la coherencia general de la Declaración en relación con nuestro conocimiento de todas las entidades incluidas en el ámbito de consolidación.

³ **Información cualitativa** relativa a los siguientes apartados: «Apuestas, riesgos y oportunidades»; «Preservar los recursos y la biodiversidad»; «Involucrar a los 'consum'actores' en la transición ecológica»; «Feminizar la gobernanza de Eureden»; «Hacia una economía baja en carbono»; «Contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios».

⁴ **Información cuantitativa social:** plantilla total y distribución; proporción de mujeres entre los representantes electos de la cooperativa; proporción de mujeres en la alta dirección; tasa de rotación; tasa de absentismo por motivos de salud; índice de frecuencia de accidentes con baja laboral; índice de gravedad de los accidentes laborales; proporción de empleados formados.

Información cuantitativa medioambiental: porcentaje de explotaciones de hortalizas con certificación ambiental (CEN2 o 3); porcentaje de superficies cultivadas con soluciones alternativas; proporción de miembros Bio; proporción de cereales y hortalizas Bio cosechados; balance de carbono; consumo total de energía; volumen total de agua extraída y descargada; proporción de envases alimentarios reciclables; tasa de reciclaje de embalajes y películas de plástico agrícola (Adivalor); proporción de proteínas vegetales francesas para la alimentación animal (IDBPT).

Información cuantitativa social: volumen de donaciones de alimentos; proporción de jóvenes agricultores instalados por la cooperativa; importe de la ayuda directa o indirecta en beneficio de los productores de hortalizas que adoptan un método agroecológico; porcentaje de gallinas criadas de manera alternativa; número de referencias destinadas al consumo humano con distintivo de calidad; proporción de productos destinados al consumo humano con distintivo de calidad.

⁵ Planta de Landerneau (Eureden Agriculture), planta d'aucy Orléans (Eureden Long Life), planta Gelagri en Milagro (Eureden Frozen Food), planta de Ploermel (Eureden (Euf), planta de Aubret (Eureden Viande), planta de Rostrenen (Eureden Distribution Verte).

Creemos que el trabajo que hemos realizado ejerciendo nuestro juicio profesional nos permite formular una conclusión de aseguramiento moderado, dado que una garantía de un nivel superior habría requerido un trabajo de comprobación más amplio.

Medios y recursos

Nuestro trabajo precisó la intervención de las habilidades de cuatro personas, y se llevó a cabo entre julio y octubre de 2021 durante un tiempo total de intervención de aproximadamente once semanas.

Para ayudarnos a realizar nuestro trabajo, recurrimos a nuestros especialistas en desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa. Entrevistamos a las personas responsables de la preparación de la Declaración.

Conclusión

Basándonos en nuestro trabajo, no hemos detectado ninguna anomalía significativa que pueda poner en cuestión el hecho de que la declaración de rendimiento extrafinanciero está en conformidad con las disposiciones reglamentarias vigentes y que la Información, tomada en su conjunto, está presentada de una manera veraz, con arreglo al Marco de Referencia.

2. Aseguramiento razonable sobre una selección de datos de RSC

Índole y alcance del trabajo realizado

En cuanto a la información seleccionada⁶ por la empresa, hemos realizado un trabajo de la misma índole que el relativo al dictamen motivado sobre la veracidad de la Información y expuesto en el apartado 1, pero con mayor profundidad, sobre todo en lo referente a la cantidad de pruebas.

La muestra seleccionada⁷ representa entre el 29 % y el 100 % de la información cuantitativa presentada.

Consideramos que este trabajo nos permite expresar un aseguramiento razonable sobre la información seleccionada por la empresa.

Conclusión

En nuestra opinión, la información seleccionada por la empresa se ha elaborado, en todos sus aspectos significativos, con arreglo al Marco de Referencia.

Neuilly-sur-Seine, 25 de noviembre de 2021

El organismo tercero independiente
Grant Thornton
Miembro francés de Grant Thornton International

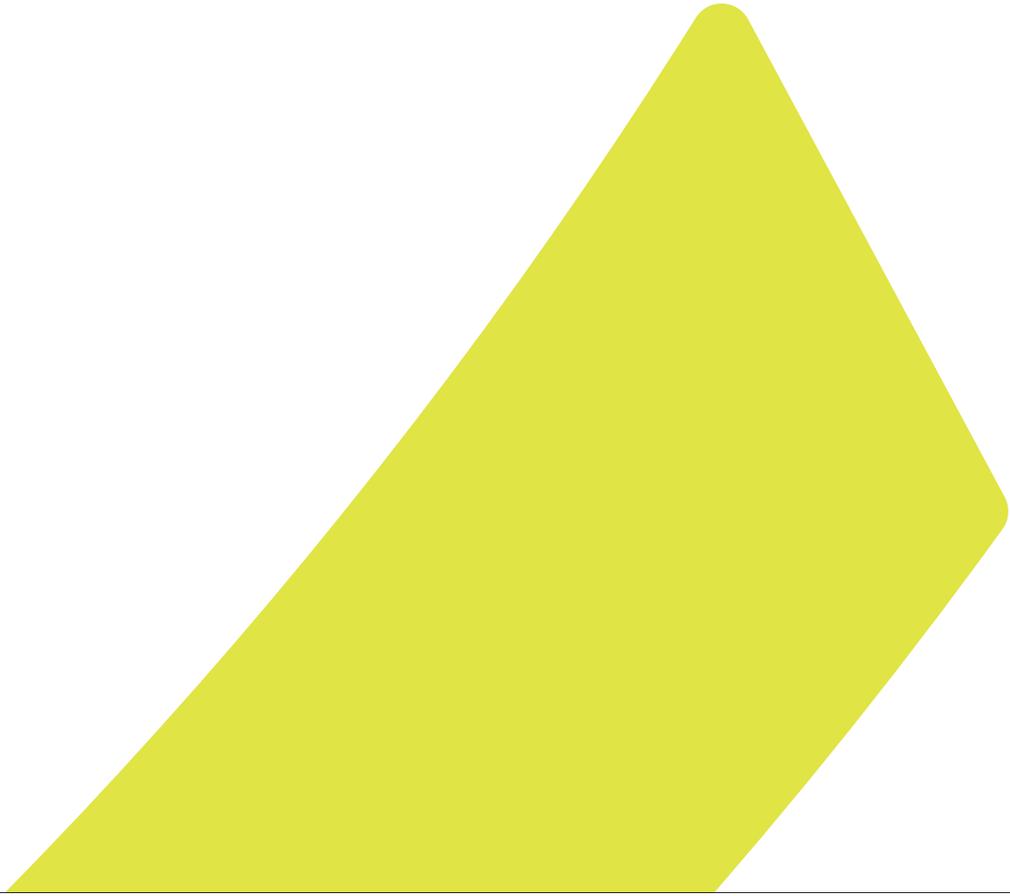
Arnaud Dekeister
Asociado

Tristan Mourre
Director

⁶ **Información cuantitativa social:** tasas de frecuencia de los accidentes laborales; tasa de gravedad de los accidentes laborales.

Información cuantitativa medioambiental: porcentaje de superficies cultivadas con soluciones alternativas; porcentaje de energías renovables en el mix energético.

⁷ Planta de Landerneau (Eureden Agriculture), planta d'aucy en Orléans (Eureden Long Life), planta Gelagri en Milagro (Eureden Frozen Food), planta de Ploermel (Eureden Œuf), planta de Aubret (Eureden Viande), planta de Rostrenen (Eureden Distribution Verte).





EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT

34, rue Ferdinand Buisson
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC
www.eureden.com

